

memoria 2016 CARTV



1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación	41
7. Departamento Técnico	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica	64
10. Delegaciones	66
11. Premios y Distinciones	91



1. INTRODUCCIÓN

2016 ha sido un año de importantes cambios tecnológicos, organizativos y de contenidos para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Cumplidos 11 años de actividad de la radio pública autonómica y 10 de la televisión, este ejercicio ha estado marcado también por el necesario balance y el imprescindible análisis sobre el lugar que hemos alcanzado y los retos que debemos ser capaces de alcanzar en el futuro inmediato.

Si algo creemos necesario destacar del camino recorrido es precisamente eso: nuestra condición de servicio público. El pasado mes de diciembre tuvimos la oportunidad de conocer el resultado de un Estudio Prospectivo sobre la percepción que tienen los espectadores sobre **Aragón TV**. Viene a subrayar que **Aragón TV** es descrita mayoritariamente con expresiones como “la nuestra”, “la de aquí”, “la que informa sobre lo que ocurre en Aragón”.

Este estudio cualitativo coincide con lo que día a día nos dicen los datos de audiencia: esta cadena es relevante y necesaria para los aragoneses. Cada día más de 400.000 espectadores contactan con **Aragón TV** y más de un millón de personas acceden cada mes a nuestros contenidos online desde cualquier lugar del mundo.

Estas cifras son especialmente valiosas en el actual ecosistema audiovisual caracterizado por el avance de dos fenómenos: la fragmentación de las audiencias en un mercado con cada vez más competidores y la diversificación de los modos de consumo de los contenidos.

En este panorama complejo, un año más, **Aragón TV** han mantenido el liderazgo indiscutible en Informativos y se ha consolidado entre las tres cadenas autonómicas con mayor cuota de audiencia.

También para **Aragón Radio** ha sido un año de cambios. Se ha reforzado la programación en las franjas en las que la demanda de nuestros contenidos venía siendo mayor al tiempo que su audiencia ha seguido creciendo. Según los datos de evolución de la cadena registrados por las tres últimas oleadas del EGM (año móvil), **Aragón Radio** logra los mejores datos de su historia alcanzando los 52.000 oyentes de lunes a viernes.

Durante el informativo Aragón Noticias, y el programa Esta es la nuestra, **Aragón Radio** se convierte en la segunda emisora más escuchada en Aragón. Además, el programa de Aragón Deportes, que se emite desde las tres de la tarde, es la opción más escuchada de esa franja.

Los buenos resultados tanto de **Aragón TV** como de **Aragón Radio** son atribuibles a distintos factores, el primero de ellos, una programación basada en los contenidos de proximidad, seria, creíble, rigurosa y cercana a los intereses de los aragoneses.

Como señala el Protocolo de Ámsterdam, suscrito por los miembros de la Unión Europea en 1997, «el sistema de radiodifusión pública está directamente relacionado con las necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad, y con la necesidad de preservar el pluralismo de los medios de comunicación».



2

1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación	41
7. Departamento Técnico.....	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica.....	64
10. Delegaciones.....	66
11. Premios y Distinciones	91



Los medios públicos ocupan, en consecuencia, un lugar central en el funcionamiento de las sociedades democráticas: modelan las pautas culturales de la sociedad; canalizan la libertad de expresión y el derecho a la información; transmiten valores; sirven de medio para la información política (cada vez más condicionada por el soporte audiovisual), y es un instrumento esencial de relación de la ciudadanía con su propio entorno.

El impacto social que la **CARTV** ha tenido en su primera década de vida es innegable. Los medios públicos favorecen el sentimiento de pertenencia y cohesión local, gracias a la emisión de contenidos centrados en la actividad social de la comunidad autónoma que, por su propia naturaleza, genera un sentimiento vertebrador del territorio.

La actividad de la **CARTV** tiene un claro impacto indirecto en otros sectores de la economía aragonesa. En el propio sector audiovisual, pero también en otros, especialmente del sector servicios y especialmente en el desarrollo de las actividades turísticas que acompaña con la promoción de tradiciones, cultura y conocimiento del territorio, tanto interna como en el exterior. Pero, más allá del turismo, también el tejido industrial se ha beneficiado de este proyecto audiovisual.

En Aragón, según los datos del informe elaborado en 2016 con la colaboración de Smartpoint y Barlovento Comunicación, el sector audiovisual es en la actualidad un 58% mayor que lo era antes del nacimiento de la **CARTV**. El empleo también ha aumentado un 162% en estos diez años y, la presencia de la **CARTV** ha permitido mantener su estabilidad durante los años de crisis.

Más del 80% del gasto de la **CARTV** ha repercutido directamente en Aragón. La actividad que la cadena realiza genera riqueza en Aragón. Sumando el efecto directo, indirecto e inducido, el impacto anual de la **CARTV** alcanza los 229 millones de euros.

Nada de lo realizado hubiera sido posible sin el trabajo y el esfuerzo de todos los profesionales y empresas que, de una u otra forma, están vinculados al proyecto de la **CARTV**. El objetivo para los próximos años está claro: seguir prestando un servicio público a través de una programación útil para todas las personas que viven en Aragón.

Aragón Radio y Aragón TV saben que ese es el camino a seguir y que el éxito pasa también por proteger su reputación cumpliendo con sus valores fundacionales: objetividad, veracidad, imparcialidad, respeto a la libertad de expresión, respeto a la pluralidad, solidaridad y transparencia.

No podemos dejar de subrayar la importancia que ha tenido para el éxito de este proyecto la estabilidad lograda gracias al Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón. Entre el año 2012 y 2016 el marco presupuestario ha estado lo suficientemente definido como para poder desarrollar una gestión económica eficaz y ordenada. Ello ha hecho posible mantener una programación de calidad capaz de cumplir nuestra misión de servicio público, y al mismo tiempo definir una estrategia plurianual que nos ha permitido reducir la deuda y afrontar la necesaria renovación tecnológica.

Como se pone de manifiesto en el Informe sobre la Situación presupuestaria, en 2016 se ha logrado el objetivo de cerrar el ejercicio con un superávit de 686.730 €.

2016 ha sido un año de análisis y también de cambios tecnológicos. **Aragón TV** ha cambiado sus equipos para poder ofrecer toda su programación convencional también por el canal HD en este 2017. En cuanto a **Aragón Radio**, ha modernizado el control central y la sala técnica para multiplicar sus posibilidades. Es, sin duda, un salto tecnológico imprescindible para seguir compitiendo en primera línea los próximos 10 años.

No podemos dejar de hacer referencia a otro de los compromisos que tenemos asumidos con la sociedad aragonesa y que cobra mayor valor a cada año que pasa. El archivo audiovisual de Aragón cuenta ya con más de 48.000 horas de videos y más de 28.000 registros de audio. Las generaciones venideras tendrán en nuestros archivos un valiosísimo tesoro para conocer cómo éramos, qué asuntos nos ocupaban y preocupaban.



memoria 2016 CARTV

Aragón Radio y Aragón TV, en su vocación de servicio público, reiteran compromiso con esta comunidad. Ambos medios llegan allí donde no llegan otras cadenas, profundizan en los asuntos más cercanos que afectan a los aragoneses, cuidan como ningún otro medio lo haría de los aspectos relacionados con nuestra cultura, nuestra historia y nuestras tradiciones y trabajan con el objetivo de generar valor social.

Jesus López Cabeza

Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



Trabajadores de CARTV y representantes de la sociedad aragonesa conmemoraron en abril los 10 años de Aragón TV

4

1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación	41
7. Departamento Técnico.....	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica.....	64
10. Delegaciones.....	66
11. Premios y Distinciones	91



2. LA CARTV EN DATOS

CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO PÚBLICO



Aragón TV

Informativos	1.937 h (22%)
Programación deportiva	325 h (3,7%)
Nº Retransmisiones deportivas	62
Programas de entretenimiento	3.249 h (37%)
Programación cultural	934 h. (10,6%)
Ficción	1.550 h. (17,6%)
Entrevistas programas informativos	382
Coberturas informativas	16.288
Colaboradores Buenos días Aragón	27
Colaboradores Aragón en abierto	25
Archivo histórico Audiovisual de Aragón	4.535 horas de nuevo material
Producción propia/ajena	59% - 39%
Coproducciones	2%
Estrenos de producción propia	15
Centros emisores TDT	399 (4 nuevos en 2016)
Cobertura poblacional	99,98%

Aragón Radio

Informativos	1.757 h.
Magacines	3.212 h.
Musicales	681 h.
Cultural y divulgativo	1.599 h.
Programas deportivos	612 h.
Retransmisiones deportivas	267 h.
Selección musical	656 h.
Entrevistas programas informativos	7.738
Llamadas oyentes	250/mes
Colaboradores programas	71
Colaboradores informativos	16
Conexiones unidades móviles	600
Programas estrenados en AR	8
Archivo sonoro de Aragón	2.000 nuevos registros sonoros
Centros emisores FM	39 propios + 3 radios locales
Cobertura poblacional	99,5%



DATOS ECONÓMICOS



Ingresos por Publicidad y otros	3,4 millones €
Subvenciones y otros ingresos de explotación	42,1 millones €
Resultado ejecución presupuestaria (superávit)	686.730 €
Recursos Humanos	6,3 millones €
Producción, compra y difusión contenidos	34,5 millones €
Otros gastos de funcionamiento	2,1 millones €
Gastos financieros	712.143 €
Número de anunciantes	314
Número anunciantes locales	193
Número de productoras	95
Productoras Aragón	45

AUDIENCIAS



Audiencias Aragón TV

Cuota media de pantalla Aragón TV	9%
Cuota media de los Informativos	20,8%
Número de vídeos consumidos online	12,5 millones
Usuarios únicos web	600.000
Páginas vistas	2,2 millones
Aplicaciones descargadas	107.000

Audiencias Aragón Radio

Número de oyentes Aragón Radio	52.000 oyentes (EGM)
Número de usuarios únicos web	440.000
Número de audios consumidos online	2,2 millones
Páginas vistas	1,4 millones
Aplicaciones descargadas	58.500



REDES SOCIALES



Número de páginas en Facebook	35
Numero de páginas en Twitter	38
Número de canales en YouTube	60
Número de páginas en Instagram	2
Seguidores redes sociales CARTV	394.000 (+9,2%)
Seguidores redes sociales Aragón TV	269.000
Seguidores redes sociales Aragón Radio	111.000
Seguidores redes sociales CARTV	13.288

RECURSOS HUMANOS



Número de empleados:	133 (40 CARTV, 28 AR, 65 ATV)
% hombres y de mujeres en plantilla:	52% Hombres — 48% Mujeres
% hombres y de mujeres en puestos directivos.....	65% Hombres — 35% Mujeres
Número de acciones formativas.....	47

MEDIO AMBIENTE



Papel y cartón reciclado:	15.300 kg
Pilas recicladas	60 litros
CD's y DVD's reciclados.....	60 litros
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2)	785 kg

1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación	41
7. Departamento Técnico.....	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica.....	64
10. Delegaciones.....	66
11. Premios y Distinciones	91



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Buzón de sugerencias

Mensajes atendidos	1.567
Sugerencias	121
Quejas	52
Felicitaciones.....	21
Solicitudes de rectificación	1
Interpelaciones parlamentarias	0
Programación subtitulada	6.150 h.
Lenguaje de signos	359 h.
Audiodescripción	321 h.
Apoyo al cine aragonés	240.000 €
Proyectos financiados	19
Largometrajes (número de proyectos)	7
Documentales	10
Cortometrajes.....	2

Formación de estudiantes en prácticas:	94
Convenios con entidades sociales	23
Reclamaciones del Código de Autorregulación:.....	1. Desestimada por Comité Autorregulación
Autocontrol publicidad	12 "Copy Advice". 7 anuncios rechazados
Campañas publicitarias gratuitas ATV	9 valoradas en 40.000 euros
Campañas publicitarias gratuitas AR.....	8 valoradas en 25.000 euros
Campañas bonificadas entidades sociales ATV	9 valoradas en 100.000 euros
Campañas bonificadas entidades sociales AR.....	6 valoradas en 20.000 euros
Visitas guiadas:	41
Premios y reconocimientos:	25



3. LOS PRINCIPIOS DE LA CARTV

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Su trabajo se inspira en los siguientes principios:

- » La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones y el respeto a la libertad de expresión.
- » Proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.
- » Contribuir a la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón y fomentar el desarrollo autonómico.

VÍAS DE ACCESO A LOS CONTENIDOS

La **CARTV** presta su servicio público de comunicación audiovisual a través de **Aragón TV** y **Aragón Radio**. Ambos medios ofrecen sus contenidos a través de los canales convencionales y también a través de sus webs en Internet mediante sus emisiones en directo y 'a la carta', con aplicaciones específicas para quienes acceden con tabletas o teléfonos inteligentes. Complementan sus vías de difusión, abiertas a la participación de oyentes y espectadores, con sus perfiles y páginas en las principales redes sociales.

Aragón TV

Emisión convencional: TDT. 399 centros emisores 2 canales: Aragón TV y Aragón TV HD Frecuencias: Teruel: canal 26 Zaragoza Norte: canal 40 Zaragoza Sur: canal 38 Huesca: canal 57	TDT-SAT En zonas de sombra TDT. CARTV difunde su canal por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT. Web www.aragontelevision.es (en directo y "a la carta")	Dispositivos móviles Aplicaciones para iOS y Android Operadores cable/fibra/satélite Vodafone TV (antes ONO): Emisión del canal Aragón TV (solo en Aragón) Movistar+: Plataforma de cable (antiguo Imagenio):	-En Aragón se emite el canal Aragón TV (dial 8). - Fuera de Aragón se emite el canal Aragón TV INT (dial 155). Plataforma de satélite (antiguo Canal+): Tanto en Aragón como fuera de la Comunidad Autónoma se emite el canal Aragón TV INT (dial 155).	Emisión satélite El canal internacional Aragón TV INT se emite en abierto en los satélites Astra (1KR) e Hispasat (1E).	Redes sociales Facebook: facebook.com/Aragontv Twitter: @aragontv Youtube: youtube.com/user/aragontelevision Instagram: instagram.com/aragontv
---	---	--	--	--	---



Aragón Radio

Emisión convencional (FM)

42 centros emisores (39 propios más 3 de la red de radios locales).

Frecuencias:

Emisión a través de TDT

Señales de **Aragón Radio** Zaragoza, **Aragón Radio** Huesca y **Aragón Radio** Teruel

Web

www.aragonradio.es

(en directo y "a la carta")

Dispositivos móviles

Aplicaciones para iOS y Android

Emisión satélite

Los canales **Aragón Radio** Zaragoza, **Aragón Radio** Huesca y **Aragón Radio** Teruel se emiten en abierto en el satélite Hispasat (1D).

Redes sociales

Facebook: Facebook/aragonradio

Twitter: @aragonradio @aragonradio2

Youtube: youtube.com/user/aragonradio

Instagram: @aragonradio

Flickr: www.flickr.com/photos/aragon_radio

CENTROS EMISORES DE ARAGÓN RADIO

Zaragoza		Huesca		Teruel	
Sástago	103.0 FM	Bielsa	95.0 FM	Alcañiz	91.1 FM
Inoges	102.9 FM	Aragües	97.0 FM	Peracense	96.6 FM
Juslibol	94.9 FM	Palo	96.4 FM	Mezquín	101.7 FM
La Muela	102.4 FM	Jaca - Capitán	93.0 FM	Valdemobres	98.7 FM
Tarazona	96.8 FM	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3 FM	Santa Bárbara	105.2 FM
Caspe	101.9 FM	Urdués	92.5 FM	Utrillas	97.3 FM
Sos del Rey Católico 2	99.1 FM	Angüis	90.0 FM	Valdelinares	91.8 FM
Mequinenza	97.5 FM	Panticosa	97.7 FM	Javalambre	103.4 FM
Sos del Rey Católico	95.0 FM	Jaca - San Juan de la Peña	105.5 FM	Albarracín	90.6 FM
Ejea de los Caballeros	96.7 FM	Cerler	97.2 FM	Albalete del Arzobispo	92.2 FM
Daroca	93.7 FM	Pont de Suert	97.6 FM	Andorra	93.2 FM
		Camporrells	90.0 FM	Arcos de las Salinas	96.0 FM
		Laguarres	99.9 FM		
		Fiscal	95.2 FM		
		Montanuy	104.0 FM		
		Fraga	101.0 FM		



BUZONES DE SUGERENCIAS

Este servicio público que ejerce la **CARTV** requiere de mecanismos de comunicación directa con los usuarios de **Aragón TV** y **Aragón Radio** para que puedan formular reclamaciones, quejas y sugerencias, y de igual manera recibir respuestas en todo aquello que afecte a sus derechos como oyentes y telespectadores.

Para dar cauce a esta comunicación y con la finalidad de colaborar en la mejora de la calidad de sus contenidos dentro del respeto al espíritu de libertad de expresión, la **CARTV** dispone de un buzón de sugerencias en el acceso de entrada a sus instalaciones centrales.

Además, la **CARTV** y sus sociedades disponen de cuentas de correo electrónico accesibles desde las páginas web corporativas, desde las que oyentes y espectadores pueden hacer llegar sus sugerencias, quejas, consultas o peticiones. Este instrumento de participación y contacto directo con la audiencia ha permitido recibir durante 2016 un total de 1.567 mensajes. Todas estas comunicaciones han sido tramitadas, estudiadas y respondidas desde cada uno de los departamentos a los que iban referidas.

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV	Aragón Radio	Aragón TV	Nº	%
Agradecimientos/Felicitaciones	2	8	11	21	1,34%
Consultas	85	78	137	300	19,14%
Quejas	2	14	36	52	3,32%
Incidencias técnicas	4	12	30	46	2,94%
Sugerencias	4	20	104	128	8,17%
Información/Comunicaciones	462	170	145	777	49,59%
Publicidad/Otros	124	74	45	243	15,51%
TOTAL	683	376	508	1.567	100,00%

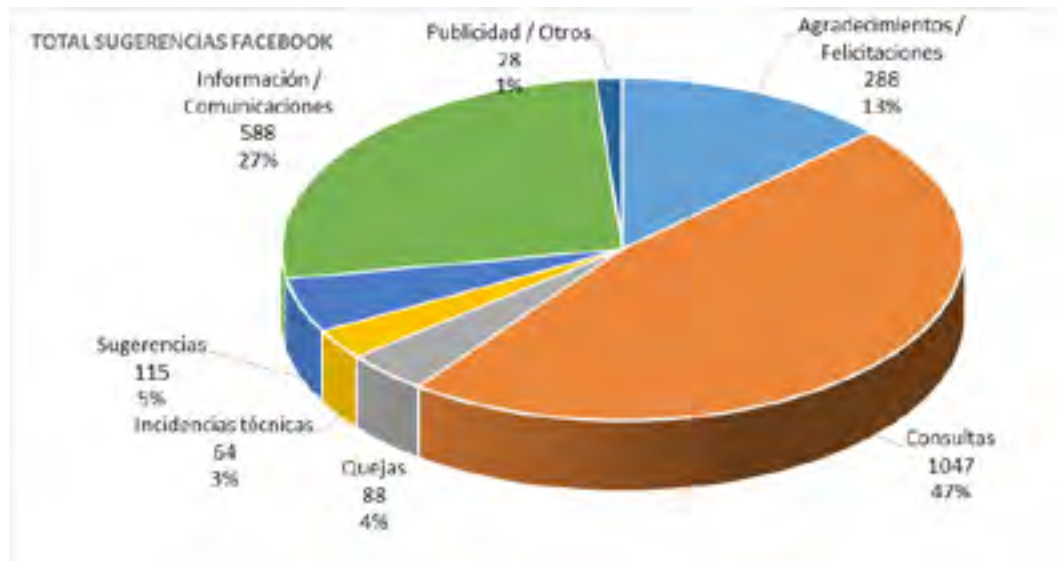


BUZÓN SUGERENCIAS TOTAL AÑO 2016



SUGERENCIAS CANALIZADAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales cada vez ocupan un lugar más relevante en la labor de comunicación, información y difusión de contenidos de **Aragón Radio**, **Aragón TV** y **CARTV**. El número de mensajes recibidos en las páginas oficiales de **CARTV**, **Aragón TV** y **Aragón Radio** en Facebook fue de 2.218, divididos de la siguiente manera:



Desde CARTV se presta una permanente atención a oyentes y espectadores a través de los buzones de sugerencias

ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO EN INTERNET

Visualizaciones y escuchas

Tanto el número de visualizaciones de video y como el de escucha de audio han batido sus record históricos.

En el caso de los videos se han conseguido los 12.543.077 visionados lo que supone un crecimiento del 31,38% aunque en este crecimiento hay que tener en cuenta que se han incorporado otras plataformas que anteriormente no se contabilizaban. El 44% de los visionados los aporta nuestra página web (36% videos de a la carta y el 8% restante el streaming). El 56% restante viene a través de los dos grandes aglutinadores de contenido que son Google (Youtube) y Facebook.

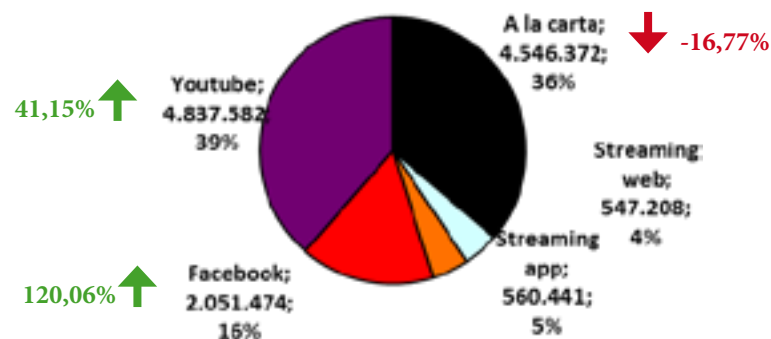
En el lado de las escuchas de audio se ha producido un incremento del 10,16% situándose en los 2.239.645 audios escuchados. Actualmente el 80% de las escuchas se producen en el streaming en directo representando únicamente el 20% las descargas y escuchas de podcast.

A continuación se presenta los principales datos anuales de los soportes digitales de la **CARTV**, **Aragón Televisión** y **Aragón Radio**:

Visionados totales ATV (Total 2016)

12.543.077 ↑

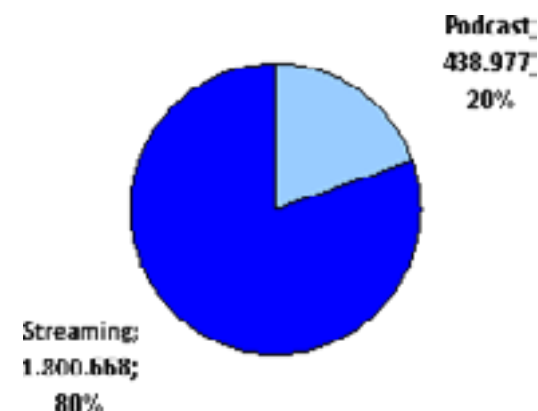
(Se han añadido nuevas plataformas y no se puede comparar los datos con el año 2015)



Fuente: Realización propia en base a datos CMS propio, Aranova, Flumotion, Facebook y Youtube

Escuchas totales AR (Total 2016)

2.239.645 ↑ 10,16%



Fuente: Realización propia en base a datos de Amazon



El plan de mejora de presencia de **CARTV** en redes sociales ha contribuido a la evolución positiva del número de seguidores en redes sociales, que se ha incrementado a lo largo de 2016 en 394.070 seguidores, (9,2% de crecimiento en el año).

Las redes sociales de **Aragón TV** (Twitter y Facebook) sumaron en 2016 un total de **269.000 seguidores**.

Se desglosan del siguiente modo:

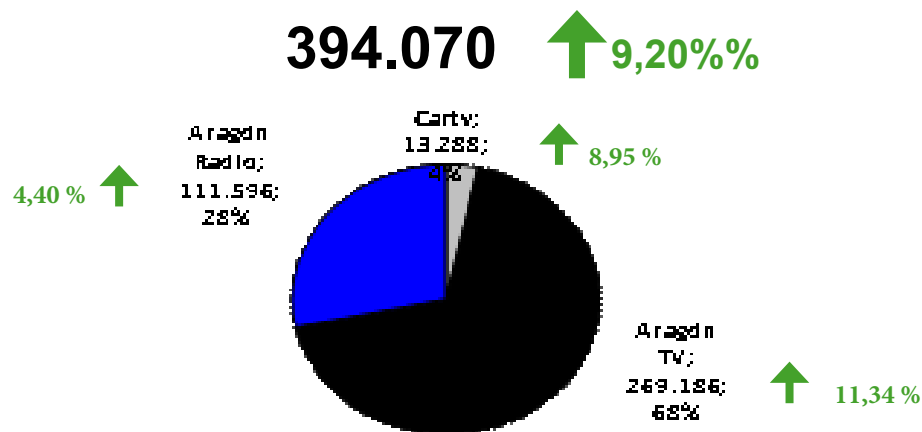
Twitter Corporativo @aragontv:	47.500
Twitter de programas:	71.900
Facebook corporativo:	28.428
Facebook programas	121.237

Las redes sociales de **Aragón Radio** sumaron **111.596 seguidores**.

Se desglosan del siguiente modo:

Twitter Corporativo @aragonradio:	22.704
Twitter Corporativo @aragonradio2:	10.970
Twitter de programas:	46.221
Facebook corporativo:	8.377
Facebook programas	23.324

Redes Sociales (Total 2016)



Fuente: Realización propia en base a datos de Facebook y Twitter



memoria 2016 CARTV

A finales de 2016 la **CARTV** contaba con las siguientes cuentas en redes sociales:

- » Tres páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, y CARTV)
- » Cuatro páginas oficiales en Twitter (@cartv_, @aragonradio, @aragonradio2, @aragontv)
- » 24 páginas en Facebook y 25 en Twitter de programas de Aragón TV.
- » 8 páginas en Facebook y 9 en Twitter de programas de Aragón Radio
- » 60 canales en Youtube
- » 2 cuentas en Instagram de Aragón TV y Aragón Radio.
- » Una cuenta en Flickr de Aragón Radio.



4. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la CARTV

El Consejo de Administración de la **CARTV** se ha reunido a lo largo de 2016 en doce ocasiones. Además del informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son los principales asuntos de los que se ha informado.

- Lunes, 18 de enero de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informe de gestión.
2. Informe provisional sobre el cumplimiento, por parte de la CARTV y sus sociedades, para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual correspondiente al ejercicio 2014, según el Contrato Programa.
3. Informe sobre el Portal de Transparencia.
4. Informe sobre la tramitación del Presupuesto 2016.
5. Ruegos y preguntas.

El Consejo de Administración analiza el informe provisional sobre el cumplimiento por parte de la **CARTV** y sus sociedades de los compromisos financieros y para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual correspondiente al ejercicio 2014, según el Contrato Programa.

El Director General informa sobre la publicación del portal de transparencia de la **CARTV** en la página web corporativa.

El 10 de julio entró en vigor la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón y dentro de su ámbito subjetivo de aplicación se encuentran tanto la **CARTV** como sus sociedades. La ley obliga a tener un portal con información disponible electrónicamente para cualquier usuario.

- Lunes, 8 de febrero de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informe de gestión.



2. Informe sobre la preparación del pliego de suministro, mediante arrendamiento con opción de compra, instalación y puesta en funcionamiento de equipamiento y servicio de mantenimiento y explotación para Televisión Autonómica de Aragón y Radio Autonómica de Aragón.
3. Informe sobre la evolución de la audiencia de Aragón TV en 2015.
4. Ruegos y preguntas.

Aragón TV cierra 2015 con un 10,4% de share. En Aragón se sitúa en la 3ª posición como cadena más vista, por delante de la oferta de TVE y resto de cadenas comerciales a excepción de Telecinco, que consigue el liderazgo, y Antena 3.

En el panorama autonómico ATV, se sitúa en 2º lugar solo por detrás de TV3, siendo este el tercer año en el que se mantiene esta posición y el quinto año por encima del 10% de share.

Es de destacar la posición de liderazgo absoluto en los programas de los servicios informativos, líderes en Aragón y en el resto de España.

- Lunes, 14 de marzo de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informe de gestión.
2. Informe sobre el pliego de suministro, mediante arrendamiento con opción de compra, instalación y puesta en funcionamiento de equipamiento y servicio de mantenimiento y explotación para Televisión Autonómica de Aragón y Radio Autonómica de Aragón.
3. Informe sobre las Bases 2016 para la Financiación Anticipada.
4. Informe sobre el procedimiento de contratación.
5. Ruegos y preguntas.

El Director General informa sobre el pliego de suministro, mediante arrendamiento con opción de compra, instalación y puesta en funcionamiento de equipamiento y servicio de mantenimiento y explotación para Televisión Autonómica de Aragón y Radio Autonómica de Aragón.

Ese pliego fue publicado en la Web y el D.O.U.E ya que por sus características es una licitación acogida a los requisitos S.A.R.A. (Sujetos a Regulación Armonizada). El plazo de ejecución es de 48 meses para suministro y 18 meses para explotación y mantenimiento.



Informe sobre las Bases 2016 para la Financiación Anticipada.

El Director General informa sobre la publicación de la orden por la que se abrirá el período de entrega de propuestas para la financiación anticipada de producciones audiovisuales. Dicha orden viene a proporcionar una ventana en la que en concurrencia las productoras pueden plantear proyectos para que sean apoyados por la televisión ya sea en la modalidad de coproductor o comprando derechos de explotación anticipadamente. Esta convocatoria se viene haciendo desde el año 2013 y ha sido muy bien acogida por las asociaciones que agrupan el sector. Los proyectos son evaluados por un comité mixto integrado por representante de **Aragón TV** y por expertos independientes. En esta ocasión el importe asignado supera el 6% del ingreso comercial de la cadena, destinándose 240.000 €, De los que 10.000 € se dedicarán al apoyo de proyecto de creadores noveles.

- Lunes, 18 de abril de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informar sobre la obligación de realizar la declaración de conflictos de interés de cara a las juntas generales de las sociedades que aprobarán las cuentas de 2015.
2. Informe de gestión.
3. Aprobación, en su caso, de la Memoria Anual de actividades de la CARTV y sus sociedades 2015.
4. Informe sobre el cumplimiento de los compromisos del Contrato Programa en el ejercicio 2015.
5. Ruegos y preguntas.

El Director General informa que se ha remitido el informe de cumplimiento del Contrato Programa y que la documentación relativa al mismo está a disposición de los señores consejeros que quieran consultarla.

Se aprueba la Memoria Anual de actividades de la **CARTV** y su sociedades 2015.

- Lunes, 25 de abril de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales del ejercicio 2015.
2. Constitución como Junta General de la Empresa Pública Radio Autónoma de Aragón, S.A. y Junta General de la Empresa Pública Televisión Autónoma de Aragón, S.A., con objeto de tratar los órdenes del día que se adjuntan a esta convocatoria.
3. Ruegos y preguntas



Se presentan las Cuentas Anuales del ejercicio 2015, junto con el Informe de auditoría elaborado por auditores externos sobre las Cuentas Anuales: el Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, estado de flujos de efectivo y la Memoria, cerrado al 31 de diciembre de 2015.

Quedan aprobadas las cuentas por unanimidad.

- Lunes, 16 de mayo de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informe de gestión.
2. Constitución de la Ponencia con motivo de la celebración de las Elecciones Generales el 26 de junio de 2016.
3. Información sobre la licitación de un contrato de consultoría para la reingeniería de procesos del suministro de materiales para la producción de los programas informativos y deportivos de los canales de difusión de la Televisión Autonómica de Aragón, S.A.
4. Informe sobre las solicitudes de información que han formulado en anteriores reuniones los señores consejeros.
5. Ruegos y preguntas.

Con motivo de la convocatoria de Elecciones Generales para el 26 de junio, se constituye la ponencia, integrada por los portavoces de los grupos representados en el Consejo, que se reunirán bajo la presidencia del Presidente del Consejo, D. Alfredo Arola y actuará como secretaria Dña. María Goikoetxea. La asistencia técnica será del director general, D. Jesús López Cabeza, y la ponencia contará con la asistencia jurídica del letrado de la Corporación, D. Carlos Martínez.

Se informa sobre la licitación de un contrato de consultoría para la reingeniería de procesos del suministro de materiales para la producción de los programas informativos y deportivos de los canales de difusión de **Aragón TV**. La selección de la empresa se hará a propuesta de una Mesa de Expertos.

- Viernes, 3 de junio de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Presentación del Plan de Cobertura informativa para las Elecciones Generales de 26 de junio de 2016, elaborado por la Ponencia.
2. Votación y aprobación, en su caso, del Plan de Cobertura Informativa para las Elecciones Generales de 26 de junio de 2016.

Se celebra sesión extraordinaria del pleno del Consejo de Administración para aprobar el plan de cobertura para las elecciones generales del 26 de junio, elaborado por la Ponencia. El documento presentado es aprobado por mayoría.



- Lunes, 4 de julio de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informe de gestión.
2. Información sobre la cobertura informativa de las Elecciones Generales del 26 junio 2016.
3. Convocatoria de la financiación anticipada de proyectos audiovisuales, informe proyectos presentados.
4. Informe sobre el programa Sin Ir Más Lejos, presentado por varios consejeros.
5. Ruegos y preguntas.

Las audiencias de **Aragón Radio** que arroja la última oleada del EGM son muy positivas. Suben un 40% con respecto a la misma oleada del año pasado. Suben también los contactos en streaming y podcast.

Aragón Radio es la cuarta oferta de radio que prefieren los aragoneses. Es la más alta de la segunda oleada con tendencia ascendente. En relación a otras radios autonómicas **Aragón Radio** se sitúa en los puestos centrales de la tabla.

Aragón TV ha cerrado el mes con un 9,6% de Share.

- Lunes, 12 de septiembre de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informe de gestión.
2. Informe sobre el Convenio Colectivo y proceso de homologación.
3. Información sobre la modificación del Contrato programa-Adenda 3ª y sobre el Reconocimiento de la Deuda.
4. Informe de las líneas generales del Anteproyecto 2017.
5. Informe sobre la Financiación Anticipada y Aragón Film Commission.
6. Información de la programación para la nueva temporada en Aragón Radio y Aragón TV.
7. Ruegos y preguntas.

Se informa sobre la convocatoria de la orden de financiación anticipada de proyectos audiovisuales de 2016. Se han presentado 55 proyectos (54 admitidos): 11 largometrajes, 3 TV movies, 32 documentales, 5 cortometrajes y 3 webseries.



Entre los principales cambios para la nueva temporada de **Aragón TV** está la ampliación a cuatro horas del horario del nuevo formato de Aragón en Abierto, como consecuencia de la fusión entre Sin Ir Más Lejos y Aragón En Abierto. El objetivo es competir con otros programas de las mismas características que se emiten en otras cadenas. Por las mañanas se hace la redifusión de este programa.

- Lunes, 17 de octubre de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informe de gestión.
2. Plan de actividades de 2017.
3. Presentación del anteproyecto del Presupuesto 2017 de la CARTV y sus sociedades.
4. Aprobación, en su caso, del Plan de actividades y el anteproyecto del Presupuesto 2017.
5. Constitución como Junta General de la Empresa Pública Radio Autónoma de Aragón, S.A. y Junta General de la Empresa Pública Televisión Autónoma de Aragón, S.A., con objeto de tratar los órdenes del día que se adjuntan a esta convocatoria.
6. Ruegos y preguntas.

Los trabajadores de la **CARTV** denuncian el Convenio Colectivo por lo que se ha constituido una mesa negociadora por parte de **CARTV** y sus sociedades.

Se presenta el Plan de actividad para el 2017, haciendo hincapié en la visión estratégica con un central que sigue pivotando en los informativos. Entre los objetivos destacan: Fomentar la conciencia crítica, atender a las necesidades sociales y culturales de los aragoneses, reforzar la proximidad tanto del punto de vista geográfico como humano, impulso dinamizador de la economía a través del fomento del turismo y las actividades culturales.

Además, se apuesta por la televisión autonómica como elemento de empuje y vertebración, garantizar el “Pluralismo, la Libertad de Expresión y el Derecho a la Información de la población, alcanzar la estabilidad financiera a través del Contrato Programa 2018-2020, reforzar los valores fundacionales de objetividad, veracidad de las informaciones, imparcialidad, respeto a la libertad de expresión, pluralismo, solidaridad y transparencia. Por último se insiste en la importancia de la renovación de equipos y adaptación a las nuevas tecnologías y nuevos hábitos de consumo que incidirán en los nuevos procesos de producción de contenidos. Se subraya la necesidad de anticiparse a la inevitable convergencia de modelos entre el actual Broadcast y el ya cercano Broadband.

Se presenta y aprueba el Anteproyecto de Presupuesto y del Plan de Actividad para el 2017. En este consejo se aprueba el anteproyecto de Presupuestos de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de sus sociedades, Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. para el ejercicio 2017, así como el Plan de actividad.



- Lunes, 14 de noviembre de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Informe de gestión.
2. Informe de situación del proceso de devolución del Impuesto sobre el Valor Añadido.
3. Informe sobre el Plan Comercial 2017.
4. Ruegos y preguntas.

Se presenta el plan Comercial en el que se plantea la estrategia de comercialización nacional, las tarifas y los descuentos a las agencias. Se considera que la mejor alternativa, después de valorar un nuevo concurso para disponer de un exclusivista nacional es incorporarse a la comercialización directa de FORTA junto con otras comunidades autónomas. El Director General expone las razones que han llevado a esta decisión y señala que se podrá disponer de un amplio equipo comercial que permitirá tener acceso a un objetivo de 20 nuevos anunciantes para ATV que actualmente están realizando campañas nacionales en Andalucía y Galicia. Con esta decisión se espera alcanzar las cifras de ingresos presupuestadas para 2017. En cuanto a las tarifas, se expone que estas se mantendrán en 2017 y se presentan los porcentajes de remuneración al sector. En relación a la comercialización de **Aragón Radio** se presenta la necesidad de homologar una agencia para que gestione la publicidad de ámbito nacional.

- Lunes, 19 de diciembre de 2016

ORDEN DEL DIA

1. Valoración de la incorporación de asistencia letrada externa, delegación en su caso, en el Director General para su designación.
2. Informe de gestión.
3. Informe sobre la liquidación del IVA de los ejercicios 2012-2013-2014.
4. Informe y aprobación, en su caso, sobre la presentación conjunta de IVA para el ejercicio 2017 de la CARTV y sus sociedades (REGE).
5. Informe sobre la 3ª Oleada del EGM 2016.
6. Informe sobre la campaña de FORTA "Lo Veo".
7. Informe sobre el proceso de negociación colectiva y homologación.
8. Aprobación, en su caso, del Auditor para los ejercicios 2016-2017-2018.
9. Decidir y aprobar, en su caso, el calendario de convocatorias de reuniones del Consejo de Administración ordinarias para el próximo año.



10. Constitución como Junta General de la Empresa Pública Radio Autónoma de Aragón, S.A. y Junta General de la Empresa Pública Televisión Autónoma de Aragón, S.A., con objeto de tratar los órdenes del día que se adjuntan a esta convocatoria.

11. Ruegos y preguntas.

Se aprueba la presentación conjunta de IVA para el ejercicio 2017 de la **CARTV** y sus sociedades (REGE)

El REGE es una forma de declarar el IVA que utilizan las sociedades cuando es una matriz que tiene filiales. En este caso sería el Ente Público y sus dos sociedades.

La ventaja de este modelo es que no se adelanta IVA si a alguna tiene que ingresar y las otras tienen IVA a devolver, se compensan las cantidades.

Esta decisión se adopta de forma indefinida en el tiempo, en tanto, no se disponga expresamente lo contrario y la entidad cumpla los requisitos legales para permanecer en el registro de devolución mensual.

Sobre los resultados de la 3ª ola del EGM 2016, se destaca la tendencia sostenida ascendente de **Aragón Radio**. Comparando las últimas oleadas se ha producido un aumento de oyentes de lunes a viernes del 10%. **Aragón Radio** se coloca como la 5ª opción de los oyentes.

La posición en relación a otras radios autonómicas es una posición central. El número de minutos por oyente de lunes a viernes es de 167 minutos, **Aragón Radio** es la segunda radio autonómica con más minutos por oyente. La franja de información (de las 12:00h a las 14:00h) crece notablemente.

Se informa sobre el lanzamiento de la campaña “Lo Veo”. Se trata de una iniciativa impulsada por la FORTA, con la decidida participación de la **CARTV**, para subrayar la importancia del papel que desempeñan los medios audiovisuales públicos autonómicos como impulsores de la diversidad cultural, de la cohesión social, de la democracia avanzada, de la creación de contenidos cercanos, innovadores y únicos, de la generación de riqueza y la exportación de talento.

Destaca los elementos que caracterizan el servicio público y contempla contactos institucionales, con medios de comunicación y aliados estratégicos para planear la necesidad de defender los intereses de los medios públicos en el cambiante panorama audiovisual.

La iniciativa dará a conocer el resultado del estudio encargado por FORTA a la Universidad de Santiago de Compostela sobre la situación de la TV pública en Europa.



memoria 2016 CARTV



Alfredo Arola Blanquet
Presidente



Jesús López Cabeza
Director General



María pilar Domínguez Sanz
Vicepresidenta



María Goikoetxea Bernad
Secretaria



Octavio López Rodríguez



José Antonio Leciñena Martínez

25

1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración.....	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación.....	41
7. Departamento Técnico.....	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica.....	64
10. Delegaciones.....	66
11. Premios y Distinciones	91



memoria 2016 CARTV



Antonio Villacampa Duque



Carlos Redón Sánchez



José María García López
(Renuncia. Acta 4/2016, de 18 abril)



Valero Benavente Beamonte.
(Renuncia. Acta 1/2017, de 16 de enero)



Noemí Urquiza Hernández



Reyes Ibáñez Benages

1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación	41
7. Departamento Técnico.....	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica.....	64
10. Delegaciones.....	66
11. Premios y Distinciones	91



memoria 2016 CARTV



Rosa González Rodríguez



Cristina Pemán Fernández



Mariano Pinós Cristóbal



Jorge Romance Burgos



Hugo Miquel Vela



Clemente Sánchez-Garnica Gómez

1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación	41
7. Departamento Técnico	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica	64
10. Delegaciones	66
11. Premios y Distinciones	91





Juan Ramón Castaño Martínez



Luis Ángel Romero Rodríguez



5. MARKETING Y COMERCIAL

El año 2016 ha continuado con las restricciones económicas de los últimos años y los diversos períodos electorales acontecidos a finales del año 2015 y a mediados del 2016 han limitado tanto la realización de algunas acciones de marketing como la obtención de ingresos, ya que para ambos aspectos existen restricciones legales que imposibilitan en determinados periodos la realización de acciones y la limitación de espacios publicitarios. A pesar de ello, los esfuerzos de esta área han estado encaminados en aumentar la notoriedad de ambos medios, permitiendo ayudar a los departamentos de contenidos a conseguir los mejores resultados de audiencia posibles, siendo en el caso de la radio los mejores de su historia.

En lo que respecta al área comercial la situación del mercado publicitario a nivel nacional ha experimentado por tercer año consecutivo un crecimiento moderado siendo del 2,8% (según Infoadex) en 2016 dejando atrás los años de grandes caídas que provocaron que se redujera el mercado publicitario en medios convencionales en casi la mitad del volumen que se obtenía en el año 2007.

Los principales objetivos del departamento para el año 2016 han seguido sido los siguientes:

1.- Generación de ingresos. El conjunto del ingreso publicitario y de otras vías de ingresos comerciales ha sido de 3.683.277 € representando un descenso (-13,65%) con respecto al año anterior debido fundamentalmente a la disminución de la publicidad directa institucional a consecuencia de los períodos electorales de finales del año 2015 y de mediados del 2016 y al fuerte descenso que se está produciendo en la publicidad de carácter nacional debido a la fortaleza de los dos grupos televisivos más potentes.

Este ingreso comercial representa un 7,81% sobre el total de la presupuesto de la CARTV. Estos resultados son la consecuencia de las diversas vías de comercialización existentes en televisión; la comercializadora local ha crecido un 5,16%, la comercializadora nacional ha decrecido un (-31,47%), la comercialización conjunta de FORTA ha decrecido un (-8,00%) y ha caído notablemente la comercialización directa en sus dos vertientes tanto de pago como de intercambio. También cabe mencionar la caída de los otros ingresos comerciales, sobretudo los patrocinios culturales que debido a las limitaciones publicitarias en períodos electorales han decrecido en más de un 86,67%.

2.- Contribuir al aumento de la audiencia con un marcado control del gasto se han empleado herramientas de marketing low cost basadas fundamentalmente en el marketing directo y en el posicionamiento de marca en eventos de diversa índole en Aragón. En el año 2016 el presupuesto destinado a dichas acciones ha sido prácticamente nulo y se han establecido acuerdos de colaboración con eventos deportivos, culturales y de fomento de la actividad económica para difundir nuestra marca a través de dichos soporte con el objetivo de llegar a determinados perfiles de potenciales espectadores y radioyentes.

3.- La Unidad de Investigación y medición de audiencia ha continuado su labor de servir como instrumento interno para la medición y análisis de la audiencia de radio y de televisión. Esta medición de la audiencia se ha realizado mediante las herramientas tradicionales del sector (Kantar Media para la televisión y Estudio General de Medios y



Estudio General de Audiencias de radio de Aragón para la radio). Se han consolidado los nuevos indicadores establecidos en 2013 a través de la medición y seguimiento de audiencias en redes sociales, buzón de sugerencias externas de la CARTV, estadísticas de usos de Internet, medición de los canales de youtube, etc. consiguiendo de estas forma una medición 360° del impacto de los medios autonómicos en Aragón.

En el año 2016 se realizó un estudio prospectivo de Aragón TV con el objetivo principal de determinar la actitud y percepción de los consumidores hacia Aragón TV. Otros objetivos del estudio fueron conocer la percepción gráfica y simbólica hacia la cadena, averiguar la predisposición hacia la cadena, realización de un mapa de posicionamiento sobre el resto de televisiones, identificar programas preferidos, estudiar los diversos soportes de visionado, etc... El estudio fue realizado por la consultora aragonesa AC consultores en el mes de diciembre.

4.- Contribuir al cumplimiento de los valores fundamentales de la Corporación a través del área de Relaciones Externas, estableciendo colaboraciones que no represente un desembolso económico pero que contribuyan a fortalecer la solidaridad entre los ciudadanos. Para ello se han determinado una serie de paquetes publicitarios y descuentos especiales con el objetivo de colaborar con este tipo de organizaciones.

A continuación se presenta las diversas acciones realizadas por las áreas que componen el departamento.



1. MARKETING

Aunque el gran acontecimiento del año sin duda fue la celebración del décimo aniversario de **Aragón TV**, durante el ejercicio 2016 se ha continuado con la realización de importantes actuaciones corporativas en cuya promoción y desarrollo se ha contribuido a través de nuestros medios, con el objetivo claro de tener un importante impacto en la sociedad aragonesa.

A continuación se citan algunas actuaciones:

Identidad Corporativa

Nuestra imagen de marca sigue siendo protagonista. La visibilidad de los contenidos está relacionada en parte con la penetración de los medios autonómicos, y se debe cuidar el uso e imagen que se hace de las marcas corporativas. Una de esas actuaciones fue la de preservar la imagen del ente en el nuevo portal del empleado implantado el pasado año.

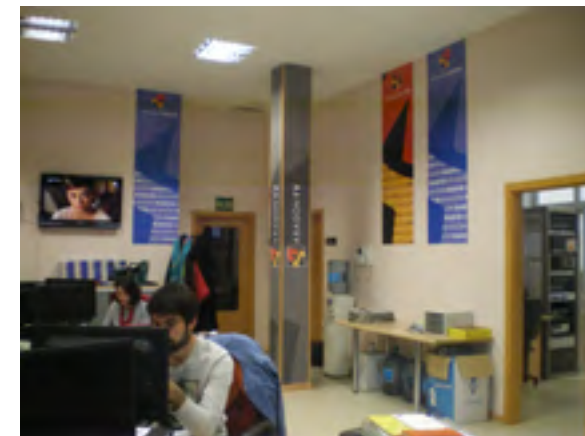
Además, como consecuencia de la unificación y renovación de la imagen de marca que tuvo lugar en 2012, la delegación de Teruel no se había adaptado hasta la fecha a la nueva identidad, y es por este motivo por lo que se inicia una renovación de todos los rótulos y señalética de la sede de Teruel.

Responsabilidad Social Corporativa

Las relaciones con la sociedad, con los entes y asociaciones se consolidando cada año a medida que en la sociedad ha ido calando la razón de ser de este proyecto audiovisual. Desde sus inicios se ha producido un amplio despliegue de actividades de responsabilidad social corporativa que si bien se van incrementando año tras año, son muchas también las que, iniciadas en un momento determinado, se van desarrollando a lo largo del tiempo y por lo tanto se pueda seguir hablando de consolidación de las mismas.

En este sentido el Rincón solidario de la **CARTV** creado en 2014 con el objetivo de agrupar en una misma zonas de nuestras instalaciones diferentes acciones de carácter social se mantiene activo todo el año con recogidas de ropa, recogidas de juguetes, recogidas de alimentos etc...

Felicitación navideña de este año con la colaboración de ASAPME. Siguiendo con la idea de alternar la provincia de origen de la entidad colaboradora y con el fin de vertebrar nuestro compromiso social en toda la Comunidad, este año se eligió como entidad colaboradora para el diseño de la postal de nuestros medios a ASAPME (Asociación Aragonesa ProSalud Mental) por la gran labor que hacen en la sensibilización de esta enfermedad.



ASAPME tiene por objeto promover la integración en la sociedad de las personas con enfermedad mental a través de un abordaje Psicol.- social, que implique a la persona afectada y a su familia. De esta forma contribuimos a divulgar conocimientos sobre la enfermedad mental, con el fin de sensibilizar acerca de la enfermedad mental y de las personas que la padecen.



Eventos y Colaboraciones

- 6ª Edición de La invernada de Mortorland (enero de 2016)

La cita congregó a 1.336 deportistas que participaron en dos emocionantes jornadas repletas de actividad.

- XIX Edición día de la Bicicleta en Teruel (22 de mayo de 2016)

Otra de las grandes citas de la primavera deportiva turolenses es el Día de la Bicicleta, celebrada en mayo. Una altísima participación con más de 1.500 participantes de todas las edades.



- Ámbar Z Music.com 2016

- 12º Concurso tapas Zaragoza y provincia (septiembre)

En su edición de 2016, el concurso de tapas de Zaragoza cambia la primavera por el otoño. Un total de 103 establecimientos sirvieron unas 150 tapas originales del 10 al 13 y del 17 al 20 de noviembre. Como principal novedad, el certamen colaboró en la lucha contra el cáncer de mama, ya que por cada consumición vendida se destinaban fondos a la Asociación Española contra el Cáncer (AECC).



• **Seguimos** con la política de aumentar nuestra presencia en eventos deportivos.

- » 10 k Zaragoza: El 10 de junio, se celebró la carrera solidaria contra el cáncer “10k de Zaragoza” sin humo con 8.000 participantes inscritos y numerosos asistentes.
- » V San Silvestre de niños. El 31 de diciembre 2016 y en el interior de una pista de atletismo del C.D.M. La Granja, se celebró la V carrera popular, San Silvestre Zaragozana para niños. Una jornada deportiva y muy divertida que congregó 1.000 niños muchos de los cuales acudieron a la cita disfrazados para participar en el ya tradicional concurso de disfraces de fin de años. Más de 800 niños.

• Colaboración en diferentes Ferias:

- » Feria Expo Pinseque
- » Feria Creativa de Zaragoza
- » Feria Captur de Calamocha
- » Feria de caza de Illueca
- » Feria Mas de las Matas
- » Expohuesca
- » Feria de calzado de Brea
- » Feria de Daroca
- » Feria Valga
- » Feria Aratur Zaragoza
- » Feria stock Car Zaragoza
- » Feria Imaginaria de Binefar
- » Expolamuela
- » Naturejea
- » Femoga
- » Feria Nupzial de Zaragoza
- » Expo Caspe
- » Fitruf



• La Noche en blanco Zaragoza

La noche del 18 al 19 de junio Zaragoza no durmió. Decenas de actividades culturales inundaron la noche de Zaragoza en la nueva edición de la Noche en Blanco donde más de 100.000 personas se echaron a la calle para disfrutar entre otras de la ya tradicional visita guiada por las instalaciones de **Aragón Radio** y **Aragón TV**.

• Patrocinio Fiestas Vaquilla en Teruel, San Lorenzo en Huesca y del Pilar en Zaragoza 2015

• Navidades

- Taller de pintura (3 de diciembre)

Tras el éxito de año anterior repetimos la experiencia de la realización en nuestras instalaciones de un taller de pintura impartido por Paco Simón, en el que unos 50 niños de edades comprendidas entre 4 y 10 años pasaron una tarde fabulosa creando un escenario artístico que daría la bienvenida a la Navidad y que marcaría la antesala a las fiestas navideñas.

- Fiesta infantil de Navidad (22 de diciembre)



- Copa de Navidad 2016 (23 de diciembre)

- **Cabalgata de Reyes:** Un año más, además de la retransmisión en nuestros medios, los Zagales de **Aragón TV** y la Unidad Móvil de **Aragón Radio** se mezclan con las carrozas de la cabalgata para acompañar a Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente en la tarde más mágica del año para los más pequeños.



2. COMERCIAL

El año 2016 ha supuesto el año de consolidación de la recuperación alcanzada en 2014 y 2015 tras cinco años de crisis en el sector de la publicidad que ha dejado por el camino casi la mitad de la inversión publicitaria que se obtenida antes de este periodo de continuos retrocesos. De los 7.985 millones de euros de volumen de inversión real estimada en medios convencionales según Infoadex se ha pasado a los 4.261 millones de euros que se facturaron en 2013. Según Infoadex la inversión total en Medios Convencionales en 2016 ha sido de 5.234 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4,3% con respecto al año 2016. El comportamiento no ha sido el mismo en todos los soportes ya que Diarios, Dominicales, exterior, revistas y televisiones autonómicas han sufrido caídas.

Evolución del mercado publicitario a nivel nacional

La inversión publicitaria real estimada nacional según los datos de Infoadex se resume en las siguientes consideraciones:

- » El medio televisión continúa siendo el primer medio por volumen de inversión representando su participación en el mercado de medios convencionales un 40,5%. La inversión real estimada producida en el año 2016 ha sido de 2.121,9 millones de euros frente a los 2.011,3 Millones de euros que se alcanzó en 2015 y presenta un crecimiento del 5,5% en 2016. En el medio televisión cabe destacar el dispar crecimiento que representan las distintas televisiones. Si las televisiones nacionales en abierto han experimentado un buen crecimiento en 2016 del 5,9% alcanzando los 1.911,5 millones de euros, el conjunto de las televisiones autonómicas han experimentado un decrecimiento del (-4,1%) alcanzado un total de 126,9 millones de euros en su conjunto.
- » El medio radio, a nivel nacional, cerró el año con una inversión publicitaria real estimada de 458,0 millones de euros en comparación con los 454,4 millones de euros que consiguió en 2015, lo que representa un crecimiento casi plano del 0,8%.
- » Por último es importante observar la tendencia del soporte internet como potencial de crecimiento desde el punto de vista de los ingresos para la CARTV y sus medios, ya que dicho medio ha sufrido un importante crecimiento los últimos años llegando a convertirse en el segundo medio publicitario a nivel nacional con un volumen real estimado de 1.407,8 millones de euros en 2016, lo que representa un crecimiento con respecto al año anterior del 12,6%.
- » Con respecto al resto de medios que componen la tarta de inversión publicitaria de medios convencionales cabe resaltar los descensos del (-6,3%) en diarios, el ligero descenso del (-1,9%) del soporte exterior, el descenso moderado del soporte revistas con un (-1,2%), el notable descenso del (-10,4%) del medio Dominicales y el ligero crecimiento del 2,5% del soporte cine.



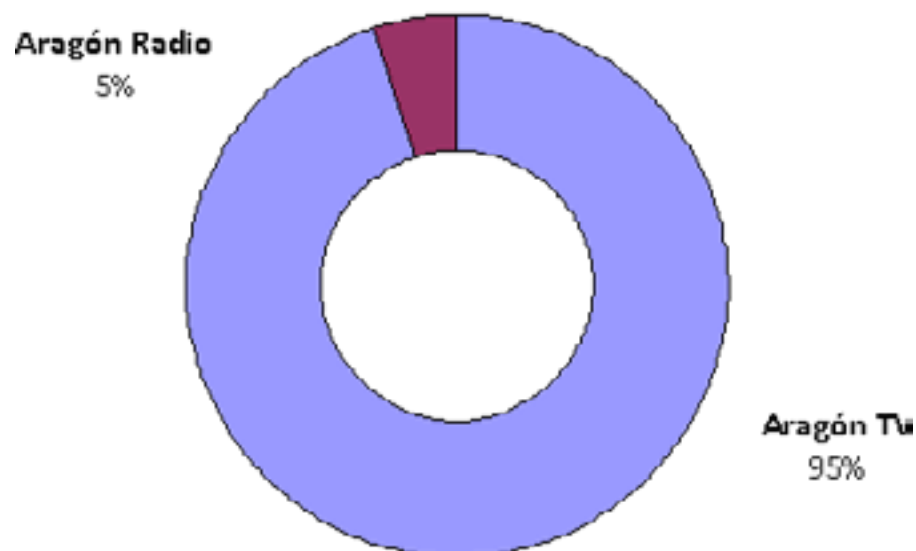
En 2016 se mantiene la importancia de este sector en relación al PIB nacional estableciéndose en un 0,46% en medios convencionales y un 1,07% con el total de la inversión publicitaria.

Evolución de los medios públicos aragoneses.

Como se indicaba al comienzo de este apartado, la CARTV ha consiguiendo unos ingresos comerciales totales de 3.683.277 € representando un retroceso del -13,65% con respecto al año anterior.

La importancia del medio televisión en la consecución de ingresos es proporcional al peso de este medio en los presupuestos generales de la CARTV. Durante el 2016 el 95,05% de los ingresos comerciales se han obtenido por Aragón TV siendo del 4,95% restante la contribución de Aragón Radio.

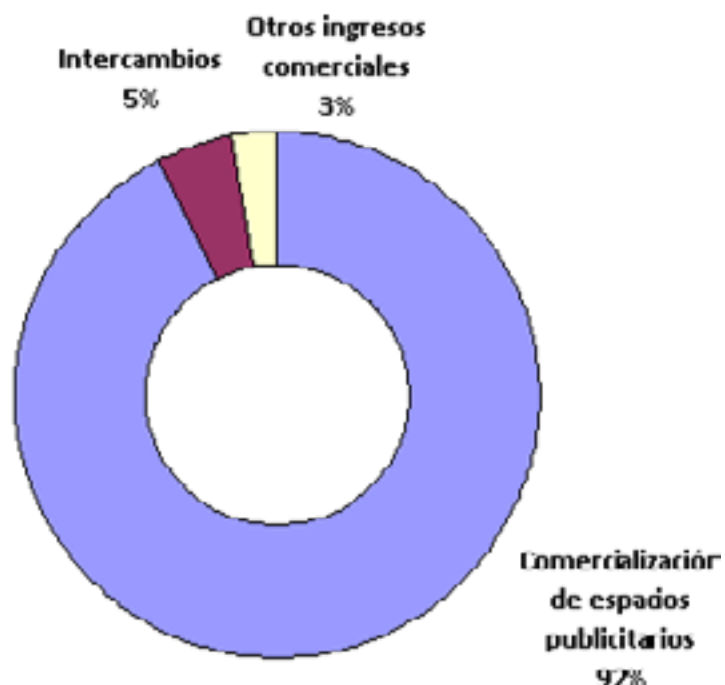
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES POR MEDIO



El peso de los ingresos comerciales de la CARTV en el conjunto del mercado publicitario aragonés (Infoadex no computa los ingresos obtenidos por emisoras de radio) se estabiliza representando el 18,02% en el 2016. El mercado publicitario en medios convencionales en Aragón se sitúa en 19,90 millones de euros, lo que representa un decremento con respecto al año 2015 del (-10,65%).

La composición de los ingresos comerciales de la CARTV se basa en tres grandes apartados. El primero y más importante es la venta de Espacios Publicitarios que suponen el 92% del total de los ingresos comerciales de la Corporación. En segundo lugar, representando el 5% de los ingresos, se sitúan los intercambios comerciales para conseguir productos y servicios necesarios para el funcionamiento de la Corporación a base de esta fórmula de pago. Por último se sitúa el apartado denominado “Otros ingresos Comerciales” en donde se agrupan los patrocinios culturales, la explotación de productos derivados, Internet, etc... y que aporta el 3% de los ingresos.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES



La composición de la comercialización de espacios publicitarios según su origen en el 2016 es la que se muestra a continuación.



En cada una de las memorias de los medios se detalla de manera pormenorizada todos los datos de la radio y televisión autonómica.

Sistema de comercialización

En 2016 y continuando con el sistema de comercialización diferenciado por ámbitos y sin exclusividad ni mínimo garantizado, la CARTV licita un nuevo concurso para la contratación de agente comercial de ámbito local para el año 2017 ya que el contrato vigente durante el año 2016 finalizaba el 31 de diciembre de 2016. En este proceso únicamente se presenta la misma empresa que estaba gestionando la publicidad local durante los últimos años. En cuanto al ámbito nacional se determina integrarse en la comercialización directa de FORTA con las televisiones autonómicas de Andalucía, Galicia y Canarias. Por último se continúa en el Plan de Comercialización Conjunta de FORTA.



Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración

Durante el 2016 la Comisión Asesora en Materia de Publicidad ha desempeñado con normalidad sus funciones encomendadas por el Consejo de Administración y ha decidido sobre diversas consultas planteadas por la Dirección General en materia de emisión de mensajes publicitarios.

Normativa de contratación publicitaria

Con el objetivo de seguir dotando de transparencia a la gestión comercial de los medios públicos, durante el año 2016 se han continuado con las mismas medidas que se venían desarrollando en los últimos años:

Tarifas y política de descuento

En febrero de 2016 la Dirección General, el Director de los medios y el Director Comercial firmaron las tarifas y política de descuento de Aragón TV y Aragón Radio. Con esta medida se pretende normalizar la venta de los espacios publicitarios en los medios públicos aragoneses.

Remuneración al sector

Con el mismo objetivo de transparencia se firma en febrero de 2016 toda la política de remuneración al sector basada en la aplicación de descuento de agencia y de la determinación de un escalado de rappel homogéneo para todos los agentes del sector.

Código de conducta

Durante el 2016 se continúa velando por el cumplimiento del Código de Conducta Comercial aprobado por el Consejo de Administración en Julio de 2013

Actividades divulgativas y formativas

Para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es fundamental mejorar la comunicación con el mercado publicitario de ámbito nacional y muy particularmente de ámbito autonómico. Para ello se ha continuado con el envío de los Boletines Comerciales de una forma continua pero sin una periodicidad determinada enviando información directamente al mercado publicitario nacional y en particular de Aragón.

Paquetes publicitarios especiales

Con motivo de facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se ha seguido manteniendo una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

Campañas de carácter social y/o benéfico

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de paquetes publicitarios para facilitar la comunicación de las actividades relacionadas con estas organizaciones.



Campañas de eventos deportivos

Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.

Campañas de fomento de la actividad económica

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

Campañas de eventos culturales y Festivales de cine

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realicen en Aragón. Del mismo modo se continuó con el acuerdo con el Gobierno de Aragón para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.

Relación con los principales agentes del mercado publicitario

Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA)

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español.

En 2016, Aragón TV continuó formando parte del Plan de Comercialización Conjunta de FORTA que pone a disposición del mercado publicitario un producto de carácter nacional articulado en torno a espacios en las distintas cadenas federadas. De esta forma, se presenta una alternativa a las cadenas nacionales que permite a los anunciantes alcanzar la cobertura necesaria y al mismo tiempo aprovechar los beneficios que ofrecen las televisiones autonómicas como vehículo de proximidad en cada uno de sus ámbitos.

Los miembros que componen este Plan de Comercialización Conjunta son: Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, Ente Público Radio Televisión Madrid, Compañía de la Radio Televisión de Galicia, Euskal Irrati Telebista, Ente Público Radiotelevisión Castilla-La Mancha, Ente Público de Radio y Televisión de las Islas Baleares, Radio Televisión de Castilla y León y Televisión de Asturias.

Autocontrol

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.



La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol y durante el año 2016 ha participado en numerosas reuniones, así como ha solicitado consulta sobre la idoneidad en la emisión de varios spots publicitarios.

Infoadex

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.



Algunos de los integrantes del Departamento de Marketing y Comercial y de la comercializadora



6. PRENSA Y COMUNICACIÓN

Introducción

El panorama audiovisual sigue inmerso en una profunda transformación derivada de la expansión de nuevas formas de consumo de contenidos online y aumento de la competencia con la irrupción de nuevos canales de TDT y el avance de los canales de TV de pago.

La evolución de **Aragón TV** y **Aragón Radio** en sus 10 primeros años de vida ha sido muy positiva. Al igual que ambos medios adaptan permanentemente sus contenidos y sus medios técnicos para hacer frente a los desafíos del sector, también ha sido preciso redefinir estrategias desde el departamento de Prensa y Comunicación con el fin de alcanzar los objetivos marcados, de manera especial, atraer el interés de oyentes y espectadores y preservar una imagen positiva de la cadena.

El Plan de Comunicación que ha aplicado el departamento de Prensa y Comunicación durante el pasado año ha estado basado en los siguientes objetivos:

- » Atraer nuevos espectadores y oyentes a los canales medios convencionales y online de **Aragón TV** y **Aragón Radio**.
- » Mantener y mejorar la buena reputación de la cadena.
- » Conseguir mayor visibilidad de la programación de **Aragón TV** y **Aragón Radio** en otros medios de comunicación.
- » Identificar y fomentar la comunicación con líderes de opinión y aliados estratégicos (stakeholders).
- » Fomentar la interacción con los seguidores de redes sociales.
- » Mejorar el proceso de comunicación con los espectadores/oyentes.
- » Mejorar la comunicación interna.

Para alcanzar los objetivos fijados las acciones del departamento se han dirigido en varias direcciones para tratar de llegar a espectadores y oyentes, medios de comunicación, líderes de opinión, aliados estratégicos, trabajadores de la **CARTV**, productoras y colaboradores.



Entre las acciones desarrolladas desde el departamento de Prensa y Comunicación a lo largo de 2016 cabe señalar:

- » Mejora del funcionamiento y actualización de la web de **Aragón TV**.
- » Mejora del funcionamiento de Redes sociales de los distintos programas.
 - Coordinación de estrategias con el departamento de Programas, producción delegada e interlocutores web/RRSS de las productoras.
 - Actualización del Manual de Buenas Prácticas en redes sociales. Guía de uso de Youtube.
- » Fomentar la presencia de **Aragón Radio** en Instagram, junto a la que ya venía teniendo **Aragón TV**.
- » Actualizar y completar bases de datos y creación de lista de envíos de mensajes a líderes de opinión y aliados estratégicos.

Estas acciones específicas se han sumado a las que de manera habitual viene desarrollando el departamento de Prensa y Comunicación como envío diario de notas de prensa a los medios de comunicación, gestión de entrevistas, atención a medios y/o instituciones o empresas, elaboración diaria del resumen de prensa. Además, desde el departamento se gestionan las cuentas oficiales en Redes Sociales y se supervisan las de los diferentes programas, se mantiene actualizado el archivo fotográfico, se elaboran periódicamente informes y se mantienen las normas de estilo de comunicación interna.

Redes sociales

A lo largo de 2016 se han modificado los flujos de trabajo a la hora de crear los perfiles en redes sociales de los nuevos programas de la cadena. Con el fin de mostrar una imagen homogénea y evitar errores en su puesta en marcha, es el departamento de Prensa y Comunicación, el que crea esas nuevas páginas y facilita las claves de acceso a los responsables de cada programa. Del mismo modo el departamento de Marketing y Comercial gestiona la creación de los nuevos canales de los distintos programas en YouTube.

El plan de mejora de presencia de **CARTV** en redes sociales ha contribuido a la evolución positiva del número de seguidores en redes sociales, que se ha incrementado a lo largo de 2016 en 394.070 seguidores, (9,2% de crecimiento en el año).

A finales de 2016 la **CARTV** contaba con las siguientes cuentas en redes sociales:

- » Tres páginas oficiales en Facebook (**Aragón Radio**, **Aragón TV**, y **CARTV**)
- » Cuatro páginas oficiales en Twitter (@**CARTV**_, @aragonradio, @aragonradio2, @aragontv)
- » 24 páginas en Facebook y 25 en Twitter de programas de **Aragón TV**

REDES SOCIALES - 2016		
	Enero	Diciembre
CARTV	12.271	13.288
ATV	244.307	269.106
AR	108.363	111.596
TOTAL 2016	364.971	394.070
TOTAL 2015	286.246	360.856
DIFF 2016 VS 2015		9,20%
DIFF MES ANTERIOR		2,26%



- » 8 páginas en Facebook y 9 en Twitter de programas de **Aragón Radio**
- » 60 canales en Youtube
- » 2 cuentas en Instagram de **Aragón TV** y **Aragón Radio**.
- » Una cuenta en Flickr de **Aragón Radio**.

TOTAL FACEBOOK	Enero	Diciembre
CARTV	4.203	4.331
ATV	144.901	149.695
AR	34.546	31.701
TOTAL 2016	183.650	185.727
TOTAL 2015	147.424	182.764
DIF 2016 VS 2015		1,62%
DIF MES ANTERIOR		2,99%

TOTAL TWITTER	Enero	Diciembre
CARTV	8.068	8.957
ATV	99.436	119.491
AR	28.525	34.137
TOTAL 2016	136.029	162.585
TOTAL 2015	138.822	178.092
DIF 2016 VS 2015		-8,71%
DIF MES ANTERIOR		1,93%

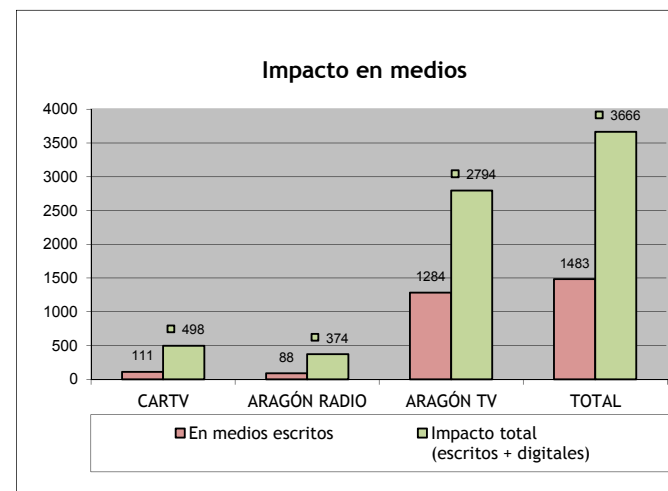
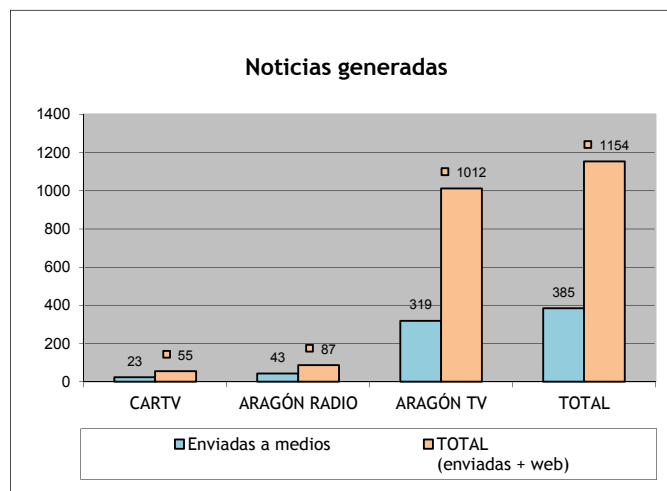
El descenso en el número de seguidores en twitter respecto al año anterior obedece a un cambio metodológico por el que se han suprimido cuentas inactivas de programas que ya no están en emisión y cuentas de los comunicadores de la cadena.



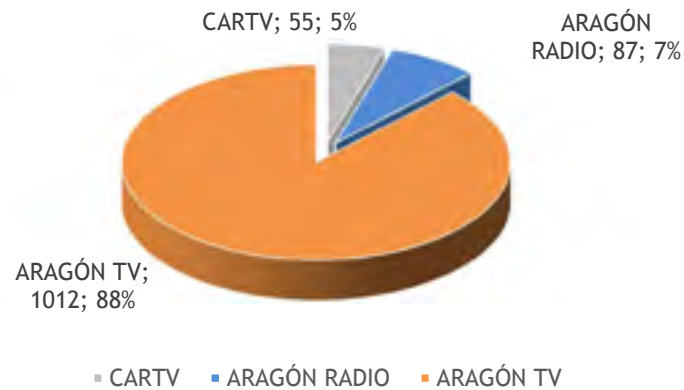
Notas de prensa enviadas, publicadas, impacto

Durante 2016, se han generado 1.154 notas de prensa (300 más que en 2015) que el Departamento de Prensa y Comunicación ha remitido a los medios o difundido a través de las webs corporativas. 1.012 corresponden a **Aragón TV**, 87 a **Aragón Radio** y 55 a la **CARTV**. Han generado un total de 3.666 publicaciones.

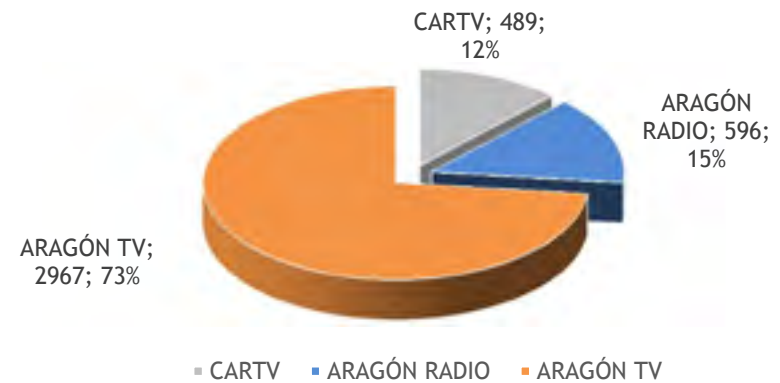
TOTALES 2016					
Noticias generadas			Impacto en medios		
Medio	Enviadas a medios	TOTAL (enviadas + web)	Medio	En medios escritos	Impacto total (escritos + digitales)
CARTV	23	55	CARTV	111	498
ARAGÓN RADIO	43	87	ARAGÓN RADIO	88	374
ARAGÓN TV	319	1012	ARAGÓN TV	1284	2794
TOTAL	385	1154	TOTAL	1483	3666



Total noticias generadas



Total impactos



memoria 2016 CARTV

El año 2016, en titulares de prensa

Aragón se compromete a transferir 44 millones de euros a la CARTV

El Gobierno aprobó ayer el reconocimiento de la deuda con la cadena autonómica

Aprobado el plan de cobertura para las elecciones del 26 J

Un debate a cuatro y otros tres con los candidatos de Zaragoza, Huesca y Teruel

El Consejo de Administración de la CARTV aprobó ayer el Plan de Cobertura de las elecciones del 26 de junio con el compromiso de dedicar 44 millones de euros a la cobertura de las elecciones del 26 de junio en Aragón. El plan de cobertura se divide en tres partes: la cobertura de las elecciones del 26 de junio en Aragón, la cobertura de las elecciones del 26 de junio en Huesca y Teruel, y la cobertura de las elecciones del 26 de junio en Zaragoza. El plan de cobertura se divide en tres partes: la cobertura de las elecciones del 26 de junio en Aragón, la cobertura de las elecciones del 26 de junio en Huesca y Teruel, y la cobertura de las elecciones del 26 de junio en Zaragoza.

La propia CARTV decidirá cuándo hará la auditoria externa

El presidente de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ha decidido que la propia CARTV decidirá cuándo hará la auditoria externa. El presidente de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ha decidido que la propia CARTV decidirá cuándo hará la auditoria externa.

Pactado un único debate a cuatro en la televisión autonómica

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ha pactado un único debate a cuatro en la televisión autonómica. La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ha pactado un único debate a cuatro en la televisión autonómica.

El Consejo de Administración de la CARTV pasa de 19 a 16 miembros

Las Cortes de Aragón aprueban el dictamen sobre el Proyecto de Ley

La corporación cerró el 2015 con equilibrio presupuestario

El endeudamiento de la CARTV se ha reducido en casi dos millones de euros

La aportación actual del Gobierno de Aragón supone 44 millones de euros



El presidente de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV).

Trece millones para equipar la radio y la televisión de Aragón

La ley de la Cartv acaba su tramitación con críticas del PP

Las Cortes inician el debate para reformar la ley de la Cartv

Jesús López Cabeza «Aragón TV es temática y no nos miramos el ombligo»



Jesús López Cabeza, presidente de la Aragonesa Corporación de Radio y Televisión.

1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración.....	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación	41
7. Departamento Técnico.....	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica.....	64
10. Delegaciones.....	66
11. Premios y Distinciones	91



La autonómica narrará a los oyentes los actos de las Bodas de Isabel

Esta es la historia de la boda de Isabel, un programa especial monográfico



'Escúchate', en directo, desde la Escuela de Música de Teruel

Los micrófonos se llenarán de entrevistas y actuaciones en directo con motivo del Día Mundial de la Radio

Aragón Radio, en las fiestas de San Lorenzo de Huesca desde mañana

Redacción Teruel

Un año más, el equipo de programas de Aragón Radio estará en directo el inicio de las fiestas de San Lorenzo, que se celebran en Huesca del 9 al 15 de agosto.

La radio autonómica de Aragón, en colaboración con la

'Canal Emprendedor' inicia nueva temporada

EL PIRINEO

Aragón Radio ya ha puesto en marcha la cuarta temporada de Canal Emprendedor, un programa producido en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento (IAR) con el objetivo de servir a los emprendedores aragoneses. Este espacio pretende apoyar y ayudar a difundir las iniciativas emprendedoras de la zona.

'Buen viaje' busca las más interesantes iniciativas turísticas y rutas con encanto

Ocio, cultura, aventura, deporte y gastronomía serán los temas habituales del nuevo programa de la autonómica

Aragón Radio refuerza el informativo de mediodía y los boletines horarios

Carmen Ruiz y Pablo Naudin presentarán las noticias a las 14 horas

Redacción Teruel

A partir de hoy, Aragón Radio refuerza sus servicios informativos con el inicio de la emisión de los boletines horarios de mediodía y los boletines horarios de la cadena autonómica, para aminorar y presentar, tanto al consumidor de información, Pablo Naudin, el informativo de Aragón Radio que se emite a las 14.00 horas de lunes a viernes.

El rigor, la actualidad y la información son los pilares de los boletines de la cadena autonómica, y son estos valores los que se reflejan en una forma de transmitir la información que es clara, concisa y fácil de entender.

Para Pablo Naudin, quien conduce los boletines horarios de la cadena autonómica, las 14.00 horas son el momento ideal para informar sobre



Estreno del nuevo espacio cultural 'La torre de Babel'

Abordará temas de actualidad y contará con invitados

Redacción Teruel

Aragón Radio presenta este lunes el estreno de 'La torre de Babel', un programa de actualidad, cultura y opinión que contará con la participación de expertos en el tema.

La torre de Babel tiene la intención de convertirse en un espacio de encuentro y debate



Aragón Radio refuerza su parrilla en Semana Santa

R.A.

ZARAGOZA. Aragón Radio ha reforzado su programación coincidiendo a la Semana Santa, tanto en los días festivos, como en los días de programación normal.

En la programación de Aragón Radio, "Día de la Semana" y "Día de la Semana" son los programas que se emiten los días festivos de la Semana Santa.

Nuevo programa dedicado a la montaña y deporte de aventura

'Tierra de gigantes' dará información para planificar excursiones y conocer la actualidad de deportes activos

Redacción Teruel

Aragón Radio presenta este lunes el estreno de 'Tierra de gigantes', un programa dedicado a la montaña y al deporte de aventura. Este espacio de programación normal, que se emite los días festivos de la Semana Santa, tiene la intención de convertirse en un espacio de encuentro y debate.



'La Noche más Mágica'

Por otro lado, Atadi participa por quinto año consecutivo en la campaña solidaria de Aragón Radio para recoger juguetes y regalos para los niños más desfavorecidos. La agrupación pone a disposición de todas las personas interesadas en colaborar los centros que tiene en diez localidades turolenses, a los

Aragón Radio emite los mejores conciertos del Festival Pirineos Sur

Todas las noches a las 22.00 horas, de lunes a viernes, en 'Comunidad Sonora'



Los veteranos de CD Teruel y Calamocha se reúnen en Pinilla por una causa solidaria

Los veteranos del CD Teruel y Calamocha se reúnen en Pinilla por una causa solidaria. Este evento tiene la intención de recaudar fondos para la causa solidaria.





Actos, ruedas de prensa y presentaciones

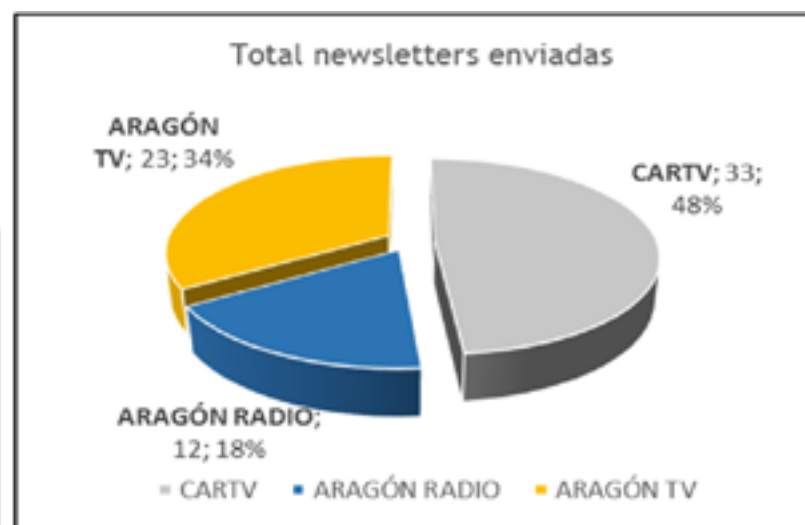
El departamento de Prensa y Comunicación ha colaborado en 2016 junto con otros departamentos de **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV** en la organización de 19 actos y presentaciones. Entre las más destacadas cabe señalar el acto institucional del 10º aniversario de **Aragón TV**, el concierto de **Aragón Radio** en las fiestas del Pilar, los estrenos de películas y documentales como 'Grupo 2 Homicidios. El crimen de Laboral', 'La Jota de Saura', 'Nuestros Amantes', '600 años sin descanso. El Papa Luna' o 'Pablo Gargallo, la escultura luminosa'. También cabe destacar el Debate Electoral 'a cuatro', la Noche Electoral, el Premio Pello Sarasola, el Día Mundial de la Radio, el Concurso de Radionovelas matemáticas o la grabación del serial sobre Los Amantes de Teruel.

Comunicación interna

Periódicamente se ha mantenido informada a la plantilla de trabajadores de las tres sociedades y empresas relacionadas de todas aquellas noticias de interés corporativo, a través del envío de comunicaciones internas en formato newsletter.

A lo largo de 2016 se enviaron 68 comunicaciones.

CARTV Informa	
Medio	Total enviadas
CARTV	33
ARAGÓN RADIO	12
ARAGÓN TV	23
TOTAL	68



Iniciativa FORTA. 'Lo veo. Ser diferentes nos hace únicos'

El departamento de Prensa y Comunicación de la **CARTV** ha mantenido una activa participación en el desarrollo de la iniciativa impulsada por la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas, FORTA, 'Lo veo. Ser diferentes nos hace únicos'. Los medios públicos autonómicos españoles han puesto en marcha esta campaña con el objetivo mostrar y poner en valor su importante papel en nuestro país como impulsores de la diversidad cultural, de la cohesión social, de la democracia avanzada, de la creación de contenidos cercanos, innovadores y únicos, de la generación de riqueza y la exportación de talento.

Pilares de la iniciativa.

lo
veo)

Pilares conceptuales			
Compartimos diferencias	Importa lo que nos importa	Más información, Más democracia	Invertimos en lo nuestro
Promoción de la diversidad cultural y lingüística de España • Servicio público a los ciudadanos • Diversidad social y cultural • Promoción de las lenguas propias	Proximidad. Te cuentan lo que pasa cerca de ti • Contenidos próximos a la realidad territorial • Ofrecen información que nadie más ofrece • Promueven la visibilidad de cada territorio	Las TV públicas autonómicas contribuyen a una sociedad democrática más avanzada • Informes de transparencia en la gestión • Presupuesto público y control parlamentario • Eficiencia. Menor presupuesto, pero manteniendo la calidad • Pluralidad	Contribuyen al enriquecimiento económico y social • 6% del presupuesto para producción cinematográfica • Ecosistema de productores audiovisuales regionales a su alrededor • Innovación en contenidos



Acciones.

La iniciativa Lo Veo empezó a desarrollarse en diciembre de 2016 y contará con distintas acciones a lo largo de 2017.

- » Reuniones institucionales con Gobiernos Autonómicos, grupos parlamentarios.
- » Reuniones con el nuevo Gobierno central.
- » Encuentros con medios de comunicación nacionales y regionales.
- » Encuentros con otros organismos públicos como CNMC, Consejos Audiovisuales, Universidades, Asociaciones profesionales
- » Acciones con grupos influyentes: Líderes de opinión, Expertos, Portavoces asociativos, Representantes sociales, Celebrities.
- » Presentación del estudio sobre las televisiones públicas en Europa:

La Universidad de Santiago de Compostela, en colaboración con las Universidades de Barcelona, Navarra, Castilla-La Mancha (Cuenca), Baleares, Andalucía (Málaga), País Vasco, Vigo y La Coruña, ha realizado un estudio para FORTA con el objetivo de analizar el impacto de los servicios audiovisuales públicos en un entorno social y económico a nivel internacional.

En este informe se ha llevado a cabo una profunda investigación sobre diferentes datos y tendencias que muestran un cuadro genérico del panorama de la radiotelevisión pública de España en comparación con el resto de Europa.

- » Creación de un microsite de campaña <http://lo-veo.com/>
- » Gestión de un perfil de campaña en la red social Twitter @loveo.

En Aragón, se realizaron las reuniones institucionales para explicar la campaña el 16 de diciembre de 2016 y el 1 de febrero de 2017.

Tanto las reuniones individuales con medios de comunicación como las acciones de comunicación han empezado a dar los primeros frutos.



7. DEPARTAMENTO TÉCNICO

COMUNICACIONES/SISTEMAS

Enlaces punto a punto

Con fecha 1 de agosto se renueva por 2 años más tanto el acuerdo marco para la contratación centralizada de servicios de telecomunicaciones del Gobierno de Aragón, como el encargo realizado a AST para distintos servicios de telecomunicaciones. Por lo que se mantienen los enlaces punto a punto de fibra óptica existentes entre **CARTV** y sus delegaciones y entre **CARTV** y distintas sedes ubicadas en Zaragoza para el envío de contribuciones, proporcionados desde 2013 a través de un modelo mixto, bien directamente por AST mediante infraestructura propia o bien por un operador de telecomunicaciones mediante el mencionado acuerdo marco.

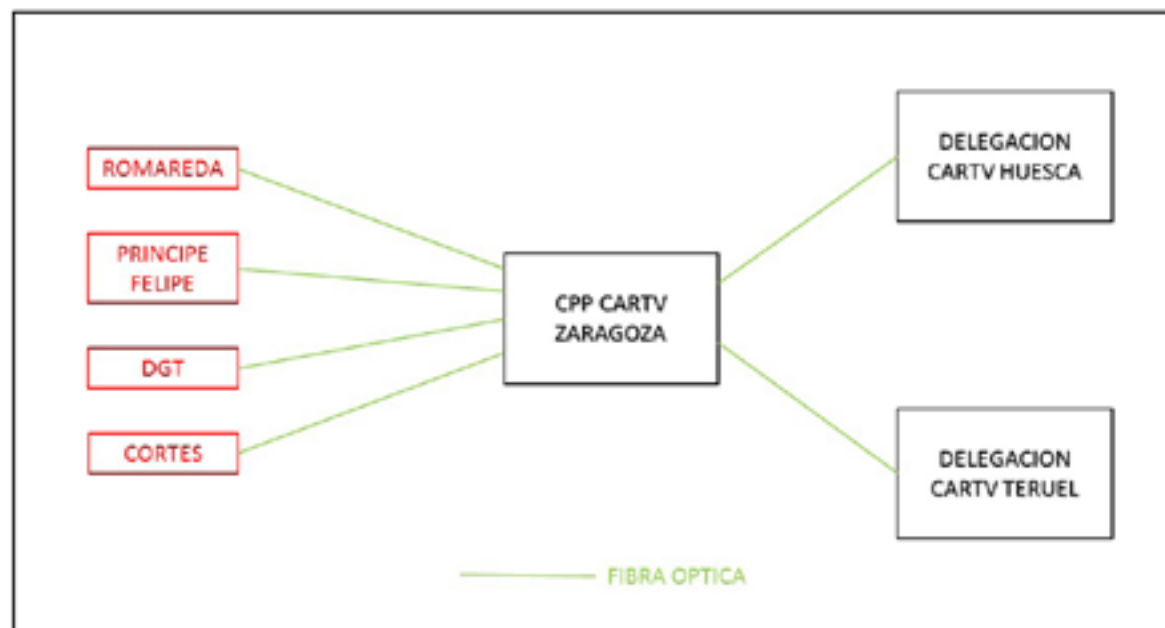
A través de dichos acuerdos, se dispone de enlaces de comunicaciones de fibra con la delegación de Huesca, la delegación de Teruel, DGT, Romareda, el Príncipe Felipe y las Cortes.

Internet

Se producen las siguientes mejoras en el servicio de acceso a Internet.

Se duplica el ancho de banda del servicio de acceso a Internet, pasando la línea principal de 100 Mbps a 200 Mbps simétricos y garantizados. Además se mantiene la línea de back up de 100 Mbps con un proveedor distinto, pudiendo de esta forma repartir el tráfico entre ambas líneas, así como disponer de un back up en caso de caída de una de ellas, de forma que se garantice el acceso a Internet en todo momento.

Se sustituyen las líneas ADSL utilizadas para usos especiales como el sistema Wifi, redes aislados, pruebas, etc. por líneas FTTH que proporcionan mejoras como el medio físico (fibra en lugar de cobre) y un mayor ancho de banda (hasta 100 Mbps).



Esquema Enlaces punto a punto



Optimización de redes y sistemas informáticos

Desde el Área de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar las redes y sistemas informáticos de **CARTV** y sus sociedades:

CARTV dispone de una infraestructura de servidores tipo blade compuesta por 11 servidores, donde se alojan la mayor parte de las aplicaciones utilizadas para el trabajo diario de los distintos departamentos. A principios de 2016 se adquieren 2 nuevos servidores blade de última generación, que sustituirán a 4 de los servidores más antiguos que se han quedado escasos en cuanto a disco duro y memoria RAM. Los nuevos servidores son mucho más potentes y con más disco duro y memoria RAM que los anteriores, por lo que permitirán un mejor funcionamiento y capacidad de ampliación de la infraestructura actual.

CARTV dispone de una infraestructura de almacenamiento formada por un sistema principal compuesto por 6 cabinas HP que proporcionan un almacenamiento neto de 35TB configurado de forma redundante y por un segundo sistema compuesto por una única cabina Netapp que se utiliza como back up a corto plazo de los servicios más críticos en caso de caída del sistema principal. Debido a que la infraestructura actual se encuentra al límite de su capacidad de almacenamiento y a que parte de las cabinas que componen el sistema principal se encuentran fuera de soporte y mantenimiento a partir de 2017, se decide realizar una renovación del sistema de almacenamiento principal. Durante el último semestre de 2016, se procede a la licitación y contratación de un nuevo sistema de almacenamiento en red, que se pondrá en producción a principios de 2017. El nuevo sistema dispone de 2 cabinas con una capacidad de almacenamiento neto de 99TB cada una, siendo además escalable y fácilmente ampliable.



Servidores blade

Renovación de equipamiento informático

Continuando con el plan de renovación de los ordenadores de **CARTV** y sus sociedades que se inició en el año 2013, se procede a la renovación de ordenadores portátiles en diferentes áreas, al disponer los actuales de una antigüedad superior a 6 años. En concreto se adquieren 5 ordenadores portátiles para **CARTV** con función híbrida de tableta y 3 ordenadores portátiles para el estudio de informativos de **Aragón TV**.

Actualización del sistema de telefonía

Durante el primer cuatrimestre de 2016 se procede a la ejecución de la ampliación y actualización del sistema de telefonía IP que se contrató a finales del año anterior.

Esta actuación permite disponer de un sistema de telefonía totalmente IP con nuevo equipamiento y funcionalidades avanzadas que permiten entre otras cosas disponer de: display con identificación de número entrante, listín telefónico en terminal y en aplicación instalada en PC, fax sin papel, integración



Nuevos terminales telefónicos



de delegaciones e integración con el sistema de telefonía del Gobierno de Aragón para poder realizar llamadas internas sin coste a las empresas públicas que dependen del Gobierno de Aragón, así como un importante ahorro en las facturas de telefonía.

Junto con el sistema de telefonía se sustituye también el actual sistema de videoconferencia por un sistema integrado con el nuevo sistema de telefonía. El nuevo sistema de videoconferencia permite al igual que el anterior, realizar tanto videoconferencias internas con las delegaciones como videoconferencias con el exterior, pero de una forma más sencilla.

INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

Mobiliario

Se continúa con el plan de renovación de las sillas del CPP que se inició en 2015, para proceder a su sustitución en varias fases a lo largo de los próximos años en función de su antigüedad, uso y estado. En 2016, se procede a la adquisición de 24 sillas para acometer sustituciones en caso de mal estado o rotura.

Además a finales de año se realiza un proceso de homologación de un proveedor de sillas, para poder acometer el plan de renovación de forma más ágil y homogénea durante los próximos años.

Actuaciones sobre el sistema de climatización

Se realizan varias actuaciones sobre el sistema de climatización del CPP con objeto de legalizar la instalación y renovar y mejorar el sistema existente:

Se procede a legalizar la instalación de climatización del edificio, tras actualizar la documentación relacionada con la instalación.

Se ejecuta la primera fase del plan de renovación del sistema de climatización del edificio que se realizará en varias fases a lo largo de los próximos años. En esta primera fase se realiza la renovación del sistema de control, que se encarga de la gestión de todos los elementos que componen el sistema de climatización, así como de la programación de todo el sistema través de un software de control que permite el encendido y apagado de las máquinas y la regulación de las temperaturas. El nuevo sistema permite gestionar la instalación de forma más eficiente.



Sistema de control Climatización



Reforma Auditorio

A finales del 2016, se lleva a cabo la ejecución de la reforma del auditorio de **CARTV**.

Dicha reforma consiste en el acondicionamiento del auditorio para permitir su uso para otro tipo de eventos como puede ser la grabación de determinados programas de radio o televisión. Dicho acondicionamiento pretende principalmente ganar espacio en la zona del escenario, por lo que entre otras actuaciones se procede a eliminar la tarima elevada del escenario y la primera fila de butacas. También se procede a la sustitución de la moqueta de suelo y paredes, así como a la renovación de las butacas.

Obra de acondicionamiento de los accesos al CPP

A lo largo de 2016 se realizan los correspondientes proyectos técnicos, licitaciones públicas y tramitación de licencias para la ejecución de la **obra de acondicionamiento de los accesos al CPP**. La obra comienza a finales de 2016 tras la finalización de todos los trámites necesarios y continuará su ejecución a lo largo del primer cuatrimestre de 2017.

Dicha obra contempla el acondicionamiento de los siguientes elementos:

- » Acceso de vehículos: instalación de puerta corredera motorizada.
- » Acceso peatonal: construcción de rampas para supresión de barreras arquitectónicas, instalación de puertas automáticas y ampliación del perímetro de la caseta de seguridad.
- » Solera exterior: renovación de la solera para solventar los problemas de hundimiento y desprendimiento y rotura de baldosas tanto verticales como horizontales.
- » Canalizaciones: reposición y adecuación de canalizaciones existentes de pluviales, eléctricas y pozos de climatización.

DIFUSION

Servicio de difusión de las señales de TDT y FM

El servicio de difusión de las señales de TDT de **Aragón TV** y de FM de **Aragón Radio**, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por **CARTV** para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para **Aragón TV** y **Aragón Radio**.



Auditorio



Obra de acondicionamiento de accesos al CPP

En 2016 se encuentra en vigor el último encargo formalizado con AST, de 3 años de duración, desde el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2016. Mediante este encargo se han ejecutado las siguientes actuaciones a lo largo de 2016:

- » Servicios ordinarios de coubicación y mantenimiento de centros emisores y de transporte vía satélite de las señales de radio y televisión.
- » Se activa un sistema de recepción de señal en los centro emisores de TDT de Juslibol, Teruel-Santa Barbara y Javalambre, a modo de back up mediante el uso de radioenlaces.
- » Se incrementa en 4 el número de centros emisores de TDT para mejorar problemas de cobertura e interferencias, pasando a disponer de 399 centros emisores de TDT para la señal de **Aragón TV**.
- » Se realizan mejoras en algunos centros de TDT: cambio de equipamiento en los centros de Blesa, Huesa del Común y Olba para mejorar la captación de señal; cambio de equipamiento en el centro de Javalambre para disponer de redundancia 1+1; traslado del centro de Pont de Suert de un emplazamiento privado a un emplazamiento del Gobierno de Aragón para reducir costes.
- » Se mantiene el número de centros emisores de FM. Se dispone de 39 centros emisores de FM para la señal de **Aragón Radio**, 30 de los cuales se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón.

Durante el último semestre del año, se ha trabajado junto con el Departamento Jurídico en la elaboración de un nuevo encargo a AST para la prestación del servicio de difusión, al finalizar el encargo en vigor el 31 de diciembre de 2016. Finalmente se formaliza el nuevo encargo a AST con una duración de 1 año, desde el 1 de enero de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017. Asimismo se contempla 1 año de prórroga adicional.

MULTIPLATAFORMA

Se mantienen las 3 webs de **CARTV** (www.CARTV.es), **Aragón TV** (www.aragontelevision.es) y **Aragón Radio** (www.aragonradio.es), así como las aplicaciones de **Aragón TV** y **Aragón Radio** para dispositivos móviles iOS y Android.

En la web de **CARTV** se incorpora a partir del 11 de enero de 2016 el portal de transparencia de **CARTV** y sus sociedades. El portal se estructura en 4 secciones donde se organiza toda la información a modo de repositorio y a su vez se mantiene permanentemente actualizada. En 2016 se han registrado 2.537 visitas a la página principal del portal de transparencia, siendo esta la 6ª página más vista de la web de **CARTV**, únicamente por detrás de la home y las páginas de ofertas de empleo.

1. Home www.CARTV.es
2. Ofertas de empleo (página principal)
3. Ofertas de empleo de **Aragón TV**



Nuevo centro emisor TDT en Majalinos



4. Ofertas de empleo de **CARTV**
5. Ofertas de empleo de **Aragón Radio**
6. Portal de transparencia (página principal)

Tras el lanzamiento de las nuevas webs de **Aragón Radio** y **Aragón TV** en 2014 y 2015 respectivamente, ambas propuestas han seguido mejorando su imagen y prestaciones a lo largo de 2016 con pequeñas modificaciones que se van adecuando a las necesidades de los distintos departamentos y a la evolución de la tecnología.



Algunos de los integrantes del Departamento técnico de la CARTV



8. RECURSOS HUMANOS

Selección y Contratación de Personal

El Departamento de Recursos Humanos ha realizado la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla. A lo largo del ejercicio 2016 se han desarrollado procesos de selección para la creación o ampliación de Bancos de Datos que han posibilitado la cobertura de necesidades temporales de contratación de las categorías de Editor, Redactor, Presentador y Técnico de Sistemas. En este 2016 han sido 11 las candidaturas de los diferentes bancos de datos que han trabajado de forma temporal, en concreto 1 persona en **CARTV**, 5 en **Aragón Radio** y 5 en **Aragón TV**.

Movilidad funcional y promoción profesional

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de los trabajadores ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2016 tres procesos de promoción profesional que sumados a las situaciones de movilidad funcional han supuesto durante el año 2016 el desarrollo profesional de cinco trabajadores.

Esta movilidad se ha llevado a cabo a través del desempeño de categorías diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas.

Plantilla

A finales del ejercicio 2016, son 133 los empleados en alta en la **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV**. El total de trabajadores están distribuidos a razón de 40 personas en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, 28 en la Radio Autónoma de Aragón, y 65 en la Televisión Autónoma de Aragón. Más del 60% del colectivo de personas de **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV** se sitúa por debajo de los 45 años.

Dos aspectos caracterizan la situación laboral de la plantilla del Grupo **CARTV** a fecha de 31 de diciembre de 2016, por un lado la estabilidad laboral, que se traduce en una plantilla indefinida por encima del 84%, y por otro la paridad de género con un 52% de hombres y un 48% Mujeres. Analizando las tres compañías por separado las cifras son las siguientes:

- » **CARTV**: 47% Hombres - 53% Mujeres.
- » **Aragón Radio**: 54% Hombres - 46% Mujeres.
- » **Aragón TV**: 54% Hombres y 46% Mujeres.



Administración y Recursos Humanos comparten espacio dentro de las instalaciones



La representación femenina agregada de las tres empresas en puestos de responsabilidad de área o departamento se sitúa en el 35%.

Sobre las posiciones profesionales desempeñadas, señalar que el 59% de la plantilla ocupa puestos de técnico medio o superior, estando el resto distribuido entre administrativos y personal de apoyo (26%) y jefaturas (15%).

Formación

En el ejercicio 2016 se sigue apostando por la formación para el desarrollo profesional de las personas vinculadas al proyecto. Se ha dado continuidad a la formación de idiomas y de cursos específicos, entre lo que se destacan: talleres tecnológicos para presentaciones eficaces, facturación electrónica y otros procesos digitales en las empresas, reporting empresarial, formación relativa a IVA, IRPF, impuesto de sociedades, cierre fiscal y contable, gestión de tesorería, Excel y tablas dinámicas, estadísticas y KPI's en redes sociales, gestión de la información en la web 2.0, edición independiente, marketing audiovisual y cinematográfico.

Como en años anteriores, se mantiene la asistencia a congresos y seminarios sobre periodismo digital, televisión y publicidad.

En el ámbito de la prevención de riesgos laborales se destaca:

- La formación de reciclaje realizada para el uso del Desfibrilador Externo Semiautomático (DESA), para el personal no médico en establecimientos no sanitarios, participando un total de 15 personas de **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV**.

- La formación relativa al Plan de Emergencia y de Autoprotección impartida a todo el personal y que se detalla en el apartado de prevención de riesgos laborales.

- Como novedad, apuntar los talleres de Mindfulness impartidos en 2 itinerarios de 6 sesiones cada uno de ellos, contando con la asistencia en total de 27 personas. Estos talleres experienciales de atención plena han tenido buena acogida, destacando que cada vez más las empresas incorporan a sus espacios y rutinas esta práctica individual o colectiva como herramienta básica para mejora del clima laboral, de la productividad, de la eficiencia y de la eficacia, con una mejora constatada en las relaciones interpersonales entre los profesionales.

Prevención de Riesgos Laborales

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha velado desde sus inicios, por el bienestar, la seguridad laboral y la salud de sus empleados así como del personal perteneciente a las empresas subcontratadas que con el ejercicio de su actividad profesional en nuestro centro de trabajo colaboran en la consecución de nuestros fines productivos.

En la búsqueda de una mejora continua que garantice la seguridad y salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo, la empresa materializa su política mediante el desarrollo de una acción permanente, con el fin de perfeccionar los niveles de protección existentes.



Formación sobre el uso de extintores

Cabe destacar dentro del apartado del Plan de Emergencia y Autoprotección, la asistencia en un simulacro de evacuación de un experto en medios de evacuación y extinción de incendios como refuerzo de la revisión de los sistemas preventivos y de la formación práctica realizada para los equipos de primera y segunda intervención, equipos de alarma y evacuación, equipos de primeros auxilios y jefes de emergencia.

Dentro de las Actividades Preventivas que realiza la empresa y en su compromiso por concienciar, sensibilizar y difundir actividades relacionadas con la Seguridad, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicosociología Aplicada, se han organizado, en colaboración con Mutua Maz, dos Jornadas de Sensibilización sobre 'Hábitos Alimentarios Saludables' y 'El Cuidado de la Voz en el Trabajo'.

En cuanto a los Procesos de Contingencias Profesionales (CP), en este ejercicio se ha producido un accidente laboral con baja médica (in itinere) y tres accidentes laborales sin baja, lo que sitúa el Índice de Absentismo CP de la empresa, 0,01% por debajo del Índice de Absentismo CP del sector, 0,11%. El Índice de Absentismo por contingencias comunes, se sitúa en el 2,35% frente al 2,28% del Índice de Absentismo por contingencias comunes del sector.

Buenas prácticas y protección del medio ambiente

Se continúa en la línea de fomento de buenas prácticas y conductas para el buen uso de las instalaciones, apelando a la sensibilización y al civismo en la convicción de que un entorno bien cuidado repercute en la calidad del trabajo.

En este sentido destaca la máxima colaboración en la Gestión interna de residuos que a través de los puntos de reciclaje existentes en el centro de producción (papel y cartón, envases ligeros, pilas, tóner y cartuchos de tinta, sistemas informáticos, aparatos electrónicos y de telefonía, y bombillas y fluorescentes) nos permite colaborar en la protección del medio ambiente y garantizar el orden y la limpieza en los puestos de trabajo.

Este año se ha modificado la ubicación de los puntos de reciclaje para mejorar las distintas recogidas, favoreciendo así el proceso de participación gracias a la mayor visibilidad de los mismos.

En el 2016 se han recogido 15.360kg de papel y cartón, lo que supone salvar 260 árboles y un ahorro de 30 metros cúbicos de vertedero, 2.100 litros de petróleo y la emisión de 13.500 kilos de dióxido de carbono. Además, con el volumen recuperado, se pueden fabricar 13.500 kilos de papel reciclado. También se han recogido 60 litros de pilas usadas y 60 litros de CDs y DVDs.



Contenedores para CD's y DVD's desechados

Estudiantes en prácticas

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, **Aragón Radio** y **Aragón TV** colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para estudiantes que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.



Este año 2016 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las prácticas de:

- » En **CARTV**: Un alumno del Grado de Periodismo en el departamento de Prensa y Comunicación.
- » En **Aragón Radio**: En el centro de producción de Zaragoza se han formado cuatro alumnos del Grado de Periodismo, desarrollando tareas tanto en redacción de Informativos como en el área de Programas, un alumno en el servicio de Documentación, y destacar también que la colaboración con centros de estudios ha permitido que dos alumnos de formación profesional de Producción de Audiovisuales completen sus estudios en el área de Producción.
- » En la Delegación de Teruel se formó a un alumno del Grado de Comunicación Audiovisual, siendo así un total de siete alumnos los atendidos en **Aragón Radio**.
- » En **Aragón TV** han realizado sus prácticas un alumno en el servicio de Documentación y un estudiante del ciclo profesional de realización en la propia área de Realización.

Comunicación Interna

Portal del Empleado. Nuevo sistema de información de RR HH

En abril del año 2016 se pone en marcha la herramienta del Portal del empleado que permite realizar las gestiones de personal más habituales. El portal del empleado pretende ser un medio técnico de soporte y ayuda en la comunicación diaria entre trabajador, responsable y departamento de RRHH, donde el empleado puede encontrar información actualizada de sus vacaciones, días pendientes..., gestionar cualquier tipo de solicitud y consultar y extraer documentos de interés general e individual.

CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN



Una vez terminada la fase de implantación del nuevo Portal del Empleado por parte del Departamento de Recursos Humanos, se han realizado acciones formativas e informativas sobre esta nueva herramienta de gestión, además y como material de consulta, se ha elaborado un manual de usuario básico y usuario mánager. Finalmente se programaron varias sesiones con el fin de poner en común consultas y dudas que surgieron al inicio del manejo de esta herramienta.

CARTV INFORMA

Se consolida el formato “**CARTV INFORMA**” como herramienta que propicia un mayor acercamiento y un mejor conocimiento de los aspectos relevantes de la organización que directa o indirectamente afectan al funcionamiento y por tanto al personal vinculado al proyecto.



La información difundida se ha centrado principalmente en materia de estrenos y cambios en la programación, resultados de audiencias, eventos e invitaciones, información del sector, convenios de colaboración, y en general cualquier otra que se considera de interés para los distintos colaboradores.

Buzón de sugerencias

Se mantiene la utilización del buzón de sugerencias, no sólo como medida de mejora de Factores de Riesgo Psicosocial, origen de su implantación, sino como un medio más de comunicación continuado para todos los trabajadores con presencia en el centro de producción, así como de invitados y colaboradores. Todas las participaciones siguen un proceso de lectura y análisis, ayudando en varias ocasiones, a través de sus sugerencias, a la resolución de incidencias detectadas en materia de prevención de riesgos, de mantenimiento o mejora de instalaciones... Cabe destacar el descenso de sugerencias recibido en este último año.

Actuaciones en materia de Participación Social

Visitas al Centro de Producción Principal

Durante el año 2016 y en colaboración con el Departamento Técnico de la **CARTV**, se han realizado un total de 41 visitas guiadas contribuyendo así a la formación y el acercamiento de los visitantes a los profesionales y a los medios utilizados en el ámbito de la comunicación audiovisual. Los grupos recibidos aglutinan intereses diversos aunque principalmente responden a visitas escolares de educación primaria (22 grupos) y de educación secundaria (6 grupos). Como novedad, en 2016 se han puesto en marcha con carácter experimental las visitas guiadas en inglés.



También se atienden visitas a colectivos externos pertenecientes a diversas asociaciones (8 grupos), y visitas de orientación y carácter técnicos para alumnos de estudios medios y superiores (5 grupos). Por último mencionar el fomento de las visitas de familiares y amigos del personal vinculado a la organización a través del procedimiento de visitas de la **CARTV**.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se ha acercado a través de esta iniciativa a aproximadamente 1.200 personas interesadas en conocer nuestras instalaciones y sistemas de trabajo.



Otras actuaciones en materia de Colaboración Social

El Departamento de RRHH colaborando con el área de Responsabilidad Social Corporativa de la **CARTV** continúa en este ejercicio promoviendo nuestro punto de recogida para la donación de ropa usada de manera integrada en la campaña del Rincón solidario de la **CARTV**. Así pues se ha mantenido la colaboración con los proyectos de “A todo trapo” (Cáritas) y “aRopa2” (Tiebel), actuaciones que tienen como objetivo la inclusión social de personas con dificultades a través de la colocación de contenedores de ropa para la recogida, recuperación, reutilización, reciclaje, venta y entrega social de ropa y textiles usados. Durante el 2016 se ha logrado la recogida de 785 kilos de ropa usada en total.

Además, como es habitual se han organizado las dos donaciones de sangre anuales en el Centro de Producción Principal de Zaragoza en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, destacando la gran participación del personal en este tipo de acciones solidarias.



9. DEPARTAMENTO DE ASESORÍA JURÍDICA DE CARTV

El Departamento de asesoría jurídica de **CARTV** está formado por 5 trabajadores. La intervención de este Departamento es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (**CARTV**), como de sus sociedades, **Aragón TV** y **Aragón Radio**.

A modo meramente enunciativo, entre sus principales funciones se encuentran las siguientes:

- » Asesoramiento jurídico consultivo a los órganos de dirección y a todos los Departamentos.
- » Instrucción de todos los procedimientos de contratación de las tres entidades.
 - Tramitación de los contratos sujetos al Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (TRLCSP) conforme a los principios que inspiran la misma, lo que conlleva la asistencia a los distintos Departamentos que detectan la necesidad de contratar, el estudio de situaciones contractuales, la elaboración de los documentos que componen el expediente, la fijación de criterios o la verificación de la compatibilidad de todo lo actuado con el ordenamiento jurídico.
 - Visado de todos los procesos de compra menor que se tramiten dentro de las tres entidades, requiriéndose su conformidad con carácter previo a la aprobación definitiva por el órgano de contratación.
 - Elaboración, interlocución y tramitación de todos los contratos celebrados por las tres entidades y que no están incluidos dentro del ámbito de aplicación del TRLCSP.
- » Labores de secretaría de distintas Comisiones en el seno de las tres entidades. Particularmente relevante es la participación en la Comisión que se constituye para la asignación de financiación anticipada a proyectos audiovisuales o en las comisiones mixtas de seguimiento de los principales contratos de las entidades.
- » Asistencia y asesoramiento a las tres entidades en materia de transparencia y protección de datos.
- » Dirección o coordinación letrada (según el caso) de los distintos procedimientos administrativos, económico administrativos y judiciales que afectan a las tres entidades.
- » Asistencia en los procedimientos de fiscalización que afectan a las tres entidades, en la medida en que se refieren a materias incluidas dentro del ámbito de gestión del Departamento de Asesoría Jurídica.
- » Elaboración de directrices internas que garanticen el correcto funcionamiento de los servicios de las tres entidades.



El departamento de Asesoría Jurídica supervisa la gestión de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio



- » Llevanza, junto con otros departamentos (Dirección General y Administración y Finanzas), del Registro de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.
- » Representación de las entidades ante aquellas instituciones en que sea requerido.
- » Labores de visado y certificación interna de documentos, deliberaciones y acuerdos en el seno de las tres entidades.

Entre los principales proyectos acometidos por **CARTV**, **Aragón TV** y **Aragón Radio** a lo largo de 2016 en los que ha participado el Departamento de Asesoría Jurídica, destaca el trabajo realizado por este Departamento para prestar asistencia a la tramitación del procedimiento de preparación y adjudicación del contrato de suministro, mantenimiento y explotación de equipamiento técnico para **Aragón TV** y **Aragón Radio**; la asistencia para la elaboración del Plan de Cobertura Electoral de los medios durante el proceso electoral desarrollados en este año; o la asistencia para la selección de proyectos audiovisuales por parte de la cadena para la asignación de financiación anticipada y la gestión de su participación en los mismos.

Asimismo, en este año, el Departamento de Asesoría Jurídica ha iniciado un procedimiento para la implantación de un sistema de tramitación electrónica de expedientes, proceso que ha de culminarse a lo largo de este ejercicio 2017 y que permitirá disponer de una plataforma para la tramitación de todos los procedimientos de contratación por vía electrónica.



10. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la **CARTV** en Huesca y en Teruel se trabaja para reflejar en ambos medios todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias. Sus equipos han recorrido el territorio para reflejar las grandes y pequeñas historias de su día a día. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas han mantenido una constante presencia institucional en los principales acontecimientos desarrollados en 2016.

DELEGACIÓN HUESCA

Desde la delegación de la **CARTV** en Huesca se trabaja para reflejar en ambos medios todo cuanto marca la actualidad de la provincia. Sus equipos han recorrido el territorio para reflejar las grandes y pequeñas historias de su día a día. La delegación de la **CARTV** en Huesca ha estado representada a través de su delegado Roland Sesé, en los siguientes actos:

- » 15/01/2016 Gala-Homenaje 25 aniversario de la Quebrantahuesos y reunión con Jesús Lasiera, alcalde de Sabiñánigo.
- » 16/01/2016 Gala de entrega de Pajaritas de Oro, Plata, Bronce y diplomas. Altoaragoneses 2015
- » Enero a diciembre: Reuniones para conocer con alcaldes y presidentes de comarca, los temas prioritarios de la provincia como Jaca, Panticosa, Sallent de Gállego, Sabiñánigo, Sariñena, Binéfar, Boltaña, Biescas, Fraga, Monzón, Barbastro y las comarcas de la Jacetania, Alto Gállego, Bajo Cinca, Cinca medio Monegros, la Litera, Sobrarbe, Somontano, Ribargorza, y la Hoya de Huesca.... así como la capital del altoaragón.
- » 25/02/2016 Asistencia en Zaragoza a la Jornada Guardia Civil – Medios de Comunicación Social.
- » Inauguración del Campeonato Mundial de Hockey sobre hielo femenino División II grupo B
- » II Noche de la Comunicación de Aragón y I Premio EFE Aragón de la comunicación en DPH
- » 10/03/2016 XVII Congreso de Periodismo Digital.
- » 13/03/2016 Partido del Club Baloncesto Peñas Huesca contra el Palma y la retransmisión de **Aragón TV** y en Jaca a la Final de la liga Nacional de Hockey sobre hielo en Jaca
- » 14/03/2016 Concentración en la puerta del ayuntamiento contra la violencia machista y se guardó un minuto de silencio por una mujer asesinada en Mallorca.



Gala de entrega de Pajaritas de Oro



Presentación Premios Simón en Huesca



- » 22/03/2016 La Academia del Cine Aragonés anuncia los nominados de los V Premios Simón en Huesca.
- » 23/03/2016 Sesión Extraordinaria del Pleno del Ayuntamiento de Sabiñánigo en el que se nombró a D. Carlos López Otín, como hijo predilecto de Sabiñánigo.
- » 30/03/2016 Reuniones preparatorias del Festival Internacional de Cine de Huesca y de la Feria de Tiendas Virtuales en Walqa.
- » 07/04/2016 Asistencia a la mesa-coloquio organizada por Ceos-Cepyme Huesca; Aragón-Cataluña: efectos económicos del conflicto política, con la participación de Joaquín Gay, Presidente de la patronal catalana Foment del Treball Nacional y Fernando Callizo, presidente de CEOE Aragón.
- » 09/04/2016 Inauguración del Campeonato del Mundo de Hockey sobre hielo división II grupo A en el Pabellón de Hielo de Jaca
- » 11/04/2016 El presidente de Aragón, Javier Lambán, y el presidente ejecutivo de Fundación Telefónica y Consejero de Telefónica, César Alierta, presentaron en el P.T. Walqa la iniciativa Aragón Open Future, una iniciativa de colaboración público privada, liderada por ambas instituciones y abierta a todo el ecosistema de emprendimiento basado en la innovación de esta comunidad
- » 19/04/2016 Acto Institucional del Día de Aragón en Huesca en el Museo Provincial



XVI Edición del Foro Internacional Pilot en Huesca

- » 21/04/2016 En Zaragoza, acto conmemorativo del décimo aniversario de **Aragón TV**. Creciendo juntos (2006-2016) y la inauguración de la exposición "10 años de **Aragón TV**"
- » 23/04/2016 Acto Institucional del Día de Aragón, con motivo de la festividad de San Jorge, Patrón de Aragón, en el Palacio de la Aljafería.
- » 24/04/2016 En Fraga al Día de la Faldeta, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.
- » 06/05/2016 Jaca, actos del Primer Viernes de Mayo
- » 16/05/2016 Miembro del Comité de expertos para elegir la Imagen de marca "Ciudad de Jaca"
- » 17/05/2016 XVI Edición del Foro Internacional Pilot en Huesca.



Acto institucional del Día de Aragón



Primer Viernes de mayo en Jaca



- » 19/05/2016 Inauguración oficial nuevas instalaciones ASAPME Asociación Oscense Pro Salud Mental
- » 24/05/2016 Presentación oficial de la 44ª Edición del Festival Internacional de Cine de Huesca
- » 24/05/2016 Acto Institucional 172 Aniversario de la Fundación de la Guardia Civil
- » 01/06/2016 En el Museo Pablo Serrano de Zaragoza a la celebración del 10º Aniversario de la Ruta del Vino Somontano.
- » 04/06/2016 Inauguración oficial de la Feria de la Jacetania, EXPOFORGA 2016 en Puente la Reina de Jaca.
- » 18/06/2016 Marcha ciclodeportiva Quebrantahuesos en Sabiñánigo
- » 23/06/2016 Festival de Cine de Huesca. Gala del Premio Luis Buñuel al guionista y director Jean-Claude Carrière
- » 25/06/2016 Entrega del PREMIO DEL PÚBLICO de ATV en el acto de clausura del Festival Internacional de Cine de Huesca.
- » 01/07/2016 Walqa, Premio Empresa Huesca 2016
- » 07/07/2016 Conferencia y posterior cena-coloquio organizada por la Diáspora Altoaragonesa, encuentros en el Altoaragón. La empresa, pieza clave para el bienestar social, José Luis Bonet, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.
- » 15/07/2016 Acto de entrega de los IV Premios Pirineos Sur a Ketama y José María Borrel. Los Carmona –fundadores de Ketama- y el oscense José María Borrel, recibieron los Premios Pirineos Sur a la diversidad cultural y la integración, respectivamente.
- » 03/08/2016 Acto institucional por los fusilados de la Guerra Civil
- » 07/08/2016 Acto conmemorativo del 20º Aniversario e inauguración del parque “Memorial del Camping Las Nieves” de Biescas
- » 09/08/2016 Actos civiles solemnes de las fiestas de San Lorenzo, pregón y entrega de la Parrilla de Oro
- » 13/08/2016 Inauguración del Festival Internacional del Camino de Santiago
 - Comida Antonio Garamendi, presidente de Cepyme
- » 26/09/2016 Asistencia entrega de premios VI Concurso Provincial de Tapas
- » 27/09/2016 Acto del 30 Aniversario del Diario del AltoAragón



Presentación del Festival Internacional de Cine de Huesca



Entrega del Premio del Público en el festival de Cine de Huesca



- » 28/09/2016 Asistencia al acto de la concesión de los Premios del Turismo de la DGA. Modesto Pascau, Medalla al Mérito Turístico 2016
- » 30/09/2016 Apertura Año Judicial en la Audiencia Provincial de Huesca
- » 04/10/2016 Acto institucional Policía Nacional y entrega de condecoraciones en el salón principal de la Comisaría Provincial
- » 12/10/2016 Acto institucional con motivo de la festividad de la Virgen del Pilar, Patrona de la Guardia Civil en la Comandancia de la Guardia Civil de Huesca
- » 20/10/2016 V Salón de Innovación y Emprendimiento (SIE)
- » 24/10/2016 Inauguración del nuevo centro del Institut Français en Huesca
- » 25/10/2016 Desayuno-Coloquio AMEPHU con Miguel Gracia Ferrer, Presidente de la DPH "Huesca y su provincia, caminando hacia futuro"
- » 26/10/2016 Acto de Apertura Curso Académico 2016-2017 UNED Barbastro
- » 07/11/2016 I Gala Premios Hostelería y Turismo de Aragón, en el Palacio Congresos de Zaragoza
- » 10/11/2016 Desayuno-coloquio Amephu, Encarna Samitier, Subdirectora Heraldo de Aragón, "El Periodismo en los tiempos del ruido" en el Hotel Ciudad de Barbastro
- » 19/11/2016 Jornadas de derecho y montaña en Jaca
- » 21/11/2016 Visita del director comercial y marketing de **CARTV**, Javier Martínez con delegado a la Diputación Provincial de Huesca.



- » 23/11/2016 Presentación del número 120 de la Revista Cultural Turia dedicado a Ramón Acín
- » 01/12/2016 Desayuno-coloquio con la presencia de Dña. Laia Andreu, Directora de IKEA Zaragoza, "Cree, para convertir sueños en realidad"
- » 02/12/2016 XXXVIII Aniversario de la Constitución Española en la Sede de la Subdelegación del Gobierno
- » 02/12/2016 Presentación temporada Pirineos en el Palacio de Hielo de Jaca
- » 20/12/2016 Tradicional acto de Homenaje a la figura del Justicia de Aragón
- » 22/12/2016 Inauguración exposición "Index Beulas" en el CDAN
- » El delegado ha mantenido además diversas reuniones con entidades sociales, institucionales, culturales, deportivas para conocer más de cerca la realidad del territorio y así poder plasmarlo a través de la televisión y la radio autonómica.



VARIOS

- » 08/04/2016 Mejora de sistemas informáticos para la cabina de locuciones de la radio y edición TV de informativos.
- » 10/08/2016 Instalación nueva videoconferencia despacho de dirección en sustitución a la antigua Polycom.
- » Curso de Equipo de Primera Intervención personal Delegación **CARTV** en Huesca
- » 30/11/2016 Inspección de Seguridad anual MAZ Prevención

ARAGÓN TV

- » 04/01/2016 El delegado, Roland Sesé entrega en el estadio del Alcoraz los premios de la competición deportiva de fútbol base “ Aragón Cup”, encuentros retransmitidos por **Aragón TV**
- » 23/01/2016 **Aragón TV** grabó la final del XXV Certamen Nacional de Jota “Ciudad de Huesca” organizado por la Asociación cultural Acordanza, un certamen enmarcado en la Festividad de San Vicente de joters y joterías de toda España. Se emitió el 1 y el 8 de febrero.
- » 03/02/2016 VII Jornadas de meteorología y prensa organizadas por el grupo Aramón y Aragón Televisión que reunieron a una veintena de profesionales en Formigal-Panticosa.
- » 24/04/2016 Cobertura en Fraga al Día de la Faldeta, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional, es el homenaje a “les Dones de Faldetes”, mujeres ancianas que hasta sus últimos días de vida vistieron las antiguas sayas del traje tradicional.



Junio 2016 - Campaña Elecciones Generales 26-J

- 21/06/2016 Jorge Capella Callaved [C's] Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía
- 22/06/2016 Gonzalo Palacín Guarné [PSOE] Partido Socialista Obrero Español
- 23/06/2016 Jorge Luis Bail [PODEMOS-IU-EQUO] Unidos Podemos en Alto Aragón
- 24/06/2016 Ana Alós López [PP-PAR] Partido Popular en coalición con el Partido Aragonés.



- 25/06/2016 Roland Sesé entrega el PREMIO DEL PÚBLICO de ATV en el acto de clausura del Festival Internacional de Cine de Huesca.
- Programación especial de Aragón TV con motivo de las Fiestas de "San Lorenzo". El día 10 de agosto se ofrecieron los actos institucionales y el Pregón, y el día 11 la retransmisión de la actuación de los Danzantes.
- Especial atención a los Festivales de verano de la provincia de Huesca, como el del Camino de Santiago y el de Pirineos Sur en julio y agosto.
- Septiembre 2016. Feria Internacional de Teatro y Danza



- 21/10/2016 Aragón TV emitió por su canal HD el encuentro de hockey hielo que disputó el Club Hielo Jaca frente al Nottingham Panthers. La retransmisión corrió a cargo de Jorge Puyuelo, acompañado de Antonio Capillas, exjugador del Club Hielo Jaca, de la Selección Española y exseleccionador nacional.



ARAGÓN RADIO

- » 04/01/2016 Campaña **Aragón Radio** “La noche más mágica”. Cruz Blanca entregó juguetes a 206 familias oscenses con pocos recursos. La entidad recibió la donación de más de 1300 juguetes de primera y segunda mano que fueron repartidos entre 459 niños el Día de Reyes.
- » 04/01/2016 Entrevistas a los alcaldes de Huesca, Jaca, Monzón, Barbastro, Fraga, Sabiñánigo y DPH balance 2015
- » 17/01/2016 Sergio Gros, retransmitió desde los estudios de Walqa el partido Lugo – SD Huesca
- » 21/01/2016 Unidad Móvil de **Aragón Radio** en la hoguera de San Vicente, copatrón de Huesca
- » 23/01/2016 Sergio Gros, retransmitió desde los estudios de Walqa el partido Alavés – SD Huesca
- » 26/01/2016 Víctor Lorente desde los estudios de Walqa, programa “Aragón Deporte”
- » 06/02/2016 Víctor Lorente y Sergio Gros, retransmisión partido Tenerife – SD Huesca
- » 21/02/2016 Víctor Lorente y Sergio Gros, retransmisión partido SD Huesca
- » 06/03/2016 Sergio Gros, retransmisión desde los estudios de Walqa el partido Valladolid – SD Huesca
- » 09/03/2016 Reunión con Carmen Ruiz, jefa de informativos de **Aragón Radio** con Roland Sesé y Ernesto Pérez
- » 20/03/2016 Sergio Gros, retransmite desde los estudios de Walqa el partido Ponferrada – SD Huesca
- » 03/04/2016 Sergio Gros, retransmite desde los estudios de Walqa el partido Numancia – SD Huesca
- » 08/04/2016 Ésta es la Nuestra desde Huesca
- » 15/04/2016 Ésta es la Nuestra desde Huesca, Feria de Tiendas Virtuales



La empresa Semrush explicó su experiencia en Aragón Radio



Conrado Chavanel – Presidente Feria Tiendas Virtuales de Aragón





Mei Ravell – Oncovital



Myriam Carrel - Nett Formacion



- » 19/04/2016 Acto Institucional del Día de Aragón en Huesca en el Museo Provincial Programa especial para la provincia de Huesca que se emitió de doce a dos de la tarde desde el Museo Provincial de Huesca. El programa, con Rafa Moyano y Ernesto Pérez, incluyó la transmisión en directo del discurso institucional desde el propio museo.
- » 22/04/2016 Laura Alins, presidenta de ANPE y Ana Mur para el programa Ésta es la Nuestra
- » 23/04/2016 Sergio Gros, retransmite desde los estudios de Walqa el partido Oviedo – SD Huesca
- » 29/04/2016 Ésta es la nuestra local. Rafa Moyano desde Huesca



- » 08/05/2016 Sergio Gros, retransmite desde los estudios de Walqa el partido Mirandés – SD Huesca
- » 13/05/2016 Víctor Lorente, graba desde los estudios de Walqa la parte de la SD Huesca del programa Aragón Deporte



memoria 2016 CARTV

- » 21/05/2016 Sergio Gros, retransmisión partido Leganés - SD Huesca
- » 26/05/2016 Derbi SD Huesca – Real Zaragoza
Programación especial con motivo del encuentro de 2ª división de fútbol



- » 27/05/2016 Ésta es la nuestra local, Rafa Moyano desde Huesca
- » 29/05/2016 Sergio Gros, retransmite desde los estudios de Walqa el partido Osasuna – SD Huesca
- » 13/06/2016 Paco Doblas entrevistó a Ana Fanlo del Colegio de Nutricionistas de Aragón para el programa Despierta Aragón
- » 14/06/2016 Alberto Guardiola entrevistó al grupo oscense Kiev Cuando Nieva, con Javier Aquilué, Carlos Aquilué y Antón Corcuera para el programa Comunidad Sonora



Junio 2016 - Campaña Elecciones Generales 26-J

- » 14/06/ 2016 Jorge Capella Callaved [C's] Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía
- » 15/06/2016 Jorge Luis Bail [PODEMOS-IU-EQUO] Unidos Podemos en Alto Aragón
- » 16/06/2016 Gonzalo Palacín Guarné [PSOE] Partido Socialista Obrero Español
- » 17/06/2016 Ana Alós López [PP-PAR] Partido Popular en coalición con el Partido Aragonés
- » 21/06/2016 Debate Candidatos
- » 27/06/2016 Javier García Antón, director del diario del AltoAragón, participa desde Huesca en la tertulia de directores de periódicos para analizar los resultados de las elecciones del 26 de junio.



1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración.....	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación.....	41
7. Departamento Técnico.....	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica.....	64
10. Delegaciones.....	66
11. Premios y Distinciones	91



memoria 2016 CARTV

- » 22/06/2016 Festival de Cine de Huesca. Vermú con Gaizka Urresti, Lola Mayo y José Luis Farias, integrantes del jurado de la edición, moderado por Rafa Moyano
- » 13/07/2016 Gema Ara entrevista a Fernando Luna, presidente de Asaja Huesca y Jose Manuel Penella, Secretario General de UAGA Aragón.
- » 20/07/2016 Entrevista a Noemí Lanaspá de la Asociación Estirpe de Aragón



- » Programación Especial con motivo de las fiestas patronales de Huesca, San Lorenzo 2016, con la emisión de los actos institucionales y la actuación de los Danzantes.



- » 06/09/2016 Fernando Luna, presidente de Asaja Huesca y Jose Manuel Penella, Secretario General de UAGA Aragón en los estudios de **Aragón Radio** por la sequía que afecta al sector primario.



- » 07/09/2016 Todos los miércoles desde los estudios de **Aragón Radio** en Walqa Víctor Lorente comenzó una nueva iniciativa “la tertulia de la SD Huesca”.
- » 15/09/2016 Invitado para el programa Aquí La Radio. Carlos Abadías, vicepresidente de la Asociación Zaragozana de Amigos del Ferrocarril y Tranvías, por la puesta en circulación de un tren antiguo y la apertura de otro este otoño en la estación de Casetas
- » 20/09/2016 Todos los miércoles desde los estudios de **Aragón Radio** en Walqa Víctor Lorente comenzó una nueva iniciativa “la tertulia de la SD Huesca”.



- » 28/09/2016 Tertulia Víctor Lorente
- » 29/09/2016 Entrevista Luis Felipe, alcalde de Huesca
- » 05/10/2016 El médico Manuel Avellanas se acercó a los estudios en Walqa para hacer una entrevista sobre la medicina en el ámbito de la alta montaña para el programa Ágora
- » 05/10/2016 Víctor Lorente, tertulia SD Huesca con Miguel Barluenga, de COPE Huesca y Javier Salas, de SER Huesca
- » 06/10/2016 Javier García Antón, Director diario del Alto Aragón, tertulia de actualidad
- » 11/10/2016 Javier García Antón, Director diario del Alto Aragón, tertulia de actualidad



- » 13/10/2016 Víctor Lorente, tertulia SD Huesca con Álex Castresana de **Aragón TV** y Rubén Darío Núñez de Heraldo de Aragón
- » 14/10/2016 Entrevista a Javier Trallero, del Espacio 0.42 para el programa Ágora
- » 08/11/2016 Entrevista a Cristina de la Hera, Directora del Parque Tecnológico Walqa con motivo de la Semana de la Ciencia, para el programa Ágora
- » 15/11/2016 Grabación entrevista Dúo Ártica para el programa Torre de Babel
- » 22/11/2016 Javier García Antón, Director diario del Alto Aragón, tertulia de actualidad



- » 24/11/2016 Fernando Luna, presidente de Asaja Huesca y Jose Manuel Penella, Secretario General de UAGA Aragón
- » 29/11/2016 Javier García Antón, Director del Diario del Alto Aragón participó desde Huesca en la Mesa de Análisis junto a Álvaro Bajén, Secretario General de UPTA y Juan García Blasco, Catedrático de derecho del trabajo y seguridad social de la Universidad de Zaragoza
- » 30/11/2016 En la víspera del encuentro de Copa del Rey que enfrentó a la SD Huesca con la UD Las Palmas, **Aragón Radio** entrevistó al técnico oscense, Juan Antonio Anquela.
- » 01/12/2016 20:30 horas. Encuentro de ida de dieciseisavos de final de la Copa del Rey que disputarán la SD Huesca y la UD Las Palmas.
- » 28/12/2016 Entrevista con Luis Felipe, alcalde de Huesca.
- » 29/12/2016 Javier García Antón, director Diario del Alto Aragón, mesa de análisis.
- » 29/12/2016 Entrevista con Miguel Gracia, presidente de la Diputación Provincial de Huesca



DELEGACIÓN TERUEL

La delegación de la **CARTV** en Teruel ha estado representada a través de su delegado José Miguel Meléndez, en los siguientes actos:

- » 4 de febrero. Visita a las distintas instituciones turolenses, en compañía de Javier Martínez, Director de Marketing y Comercial de la **CARTV**.
- » 5 de febrero. Miembro del Jurado en la “Elección de la Cerveza de las Bodas de Isabel de Segura”.
- » 10 de febrero. Pleno Extraordinario del Ayuntamiento de Teruel. Investidura de Emma Buj como Alcaldesa de la capital turolense.
- » 25 de febrero. Viaje a los pueblos de la Ruta del Tambor y el Bombo para localización de exteriores para las distintas retransmisiones de las Jornadas de Convivencia y de la Semana Santa Bajoaragonesa.



- » 12 de marzo. Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y el Bombo. Pregón desde La Puebla de Híjar
- » 18 de marzo. Gala del Deporte Provincial en Monreal del Campo
- » 22 de marzo. Acto de la Primera Piedra de las nuevas instalaciones de Ronal Ibérica en el polígono Platea. Asiste al acto, el Presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán.
- » Abril de 2016. Visita a las 10 comarcas turolenses. En estas visitas mantuvo reuniones con los Presidentes de las mismas y diversos agentes sociales para recibir sus sugerencias e interesarse por la cobertura de los medios públicos aragoneses en la provincia
- » 20 de abril. Acto Institucional S. Jorge DGA en Teruel. Presencia de Javier Lambán
- » 22 de abril. Acto Institucional S. Jorge DPT.



- » 26 de abril. Toma de Posesión de M^a Jesús Bustos como nueva jefa de la Comisaría Provincial del Cuerpo Nacional de Policía.
- » 13 de mayo. Acto Institucional del día de la Subdelegación de Defensa.
- » 16 de mayo. Participación en el Foro Pilot
- » 22 de mayo. Desarrollo del día de la Bici, en colaboración con el Ayuntamiento de Teruel y Caja Rural de Teruel
- » 27 de mayo. Gala Bajoaragoneses del Año. En el Balneario de Ariño
- » 1 de julio. LV Certamen Nacional de Poesía Amantes de Teruel. Pregón y acto de inicio de las Ferias y Fiestas de la Vaquilla del Ángel 2016.
- » 13 de julio. Ponente del curso “Nuevas Tendencias de la Radio en la Era Digital”, organizado por la Universidad de Verano de Teruel.
- » 4 de octubre. Acto institucional del Día de la Policía, en la Subdelegación del Gobierno en Teruel.
- » 12 de octubre. Acto institucional del Día del Pilar, en la Comandancia de la Guardia Civil en Teruel
- » 24 de octubre. Asistencia a la Jornada ADEA “Valor a los Recursos” que tuvo lugar en el Teatro Municipal de Alcañiz.
- » 27 de noviembre. XIII carrera Solidaria por la Discapacidad, en Teruel
- » 2 de diciembre. Acto institucional conmemorativo del XXXVIII Aniversario de la Constitución Española, en la Subdelegación del Gobierno en Teruel.
- » Reuniones de producción y planificación publicitaria para las fiestas de Teruel, Alcañiz y Ruta del Tambor.



PRINCIPALES HITOS INFORMATIVOS DE 2016 EN LA PROVINCIA DE TERUEL

- » 5 de enero. Cabalgata de Reyes y Campaña “La Noche más mágica”
- » 10 de febrero. Relevo en la alcaldía de la capital Turolense. Emma Buj es investida alcaldesa de la ciudad en sustitución de Manuel Blasco, que había renunciado a la alcaldía por salir elegido como Diputado a Cortes Generales.
- » 18 a 21 de febrero. Tanto **Aragón Radio** como **Aragón TV** realizaron una programación especial con motivo de la XX edición de las Bodas de Isabel de Segura.
- » 30 de marzo. La turolense Natalia Suarez, Campeona de España de Gimnasia Rítmica para Discapacitados Intelectuales.



- » 19 de mayo. Manifestación en defensa de la Minería del Carbón.

Desde los servicios informativos de **Aragón TV** y **Aragón Radio** en Teruel se ha llevado a cabo un especial seguimiento a la situación del sector Minero y Eléctrico en la provincia durante todo el año 2016.

- » 2 de junio. Visita de la Vicepresidenta del Gobierno de España al Aeropuerto de Teruel.
- » 1 a 11 de julio. Tanto **Aragón Radio** como **Aragón TV** realizaron una programación especial con motivo de las Ferias y Fiestas de la Vaquilla del Ángel 2016.
- » 8 de septiembre. Inauguración de los trabajos de Restauración de la Catedral de Albarracín.
- » Coincidiendo con este acto, **Aragón TV** estrena "Memoria Viva de Albarracín". Documental de producción propia sobre la historia y rehabilitación de la Catedral de Albarracín.
- » 28 de octubre. Cumbre institucional sobre despoblación en Cuenca. Asistieron el Consejero de Presidencia, Vicente Guillen, y el de Vertebración del Territorio, Jose Luis Soro. Hasta allí se desplazó un equipo informativos de Teruel.
- » 17 de noviembre. 30º Aniversario de la Declaración del Mudéjar turolense como Patrimonio Mundial.
- » 19 de noviembre. Reapertura del Teatro Tenor Marín.
- » 10 de diciembre. El Club Voleibol Teruel gana la final de la Supercopa de España, en el Pabellón los Planos.



PROGRAMAS

ARAGÓN RADIO.

- Despierta Aragón. Tertulia de actualidad
Colaboradores habituales desde Teruel.



Chema López Juderías. Director de
Diario de Teruel



José Antonio Pérez Cebrián. Dtor Gral Caja Rural de
Teruel.

- Esta es la nuestra Teruel.

A lo largo del primer semestre de 2016, numerosos invitados han pasado por el estudio de **Aragón Radio** en Teruel para comentar la actualidad de la provincia. Destacamos los siguientes:



Juan Carlos Gracia Suso, alcalde de Alcañiz.



Representantes de las Asociaciones de comerciantes de
Teruel



Mª Jesús Bustos, Jefa de la Comisaría Provincial
de Teruel.



Vicente Guillén, Consejero de Presidencia



- Escúchate. Semana de la Radio, el 10 de febrero, emisión en directo desde la Escuela Municipal de Música “Antón García Abril de Teruel”



memoria 2016 CARTV

- Especial Bodas de Isabel 2016.



Eva Lázaro, redactora de informativos



Ana Esteban y Mario Sanmiguel



Diego Collados y Alfonso Pablo, guionistas de la recreación medieval.



Natalia Fondevila y Miguel A. Romera con miembros de la Fundación Bodas de Isabel



- Elecciones Generales 2016



Beatriz Delgado fue la encargada de realizar las entrevistas y moderar el debate de los candidatos al Congreso por la provincia de Teruel



Ignacio Urquizu, del PSOE



Nomaya Prats, de Ciudadanos



Daniel Palomo, de Unidos Podemos



Manuel Blasco, del PP



memoria 2016 CARTV

- Esta es la nuestra. Especial Ferias y Fiestas de la Vaquilla del Ángel, en directo desde la Plaza del Torico.



ARAGÓN TV

- Especial Bodas de Isabel 2016.



Buenos Días Aragón



1. Introducción.....	02
2. La CARTV en datos	05
3. Los principios de la CARTV	09
4. Consejo de Administración	18

5. Marketing y Comercial	29
6. Prensa y Comunicación	41
7. Departamento Técnico.....	52
8. Recursos Humanos	58

9. Dpto. de Asesoría Jurídica.....	64
10. Delegaciones.....	66
11. Premios y Distinciones	91



memoria 2016 CARTV

- Retransmisiones Semana Santa ruta del Tambor y el Bombo.



Miércoles Santo. Procesión de la Hermandad de Jesús el Nazareno de Alcañiz



Jueves Santo. Romper la Hora desde Albalate del Arzobispo. En la foto, Javier Lambán, presidente del Gobierno de Aragón, y Antonio del Río, alcalde de Albalate



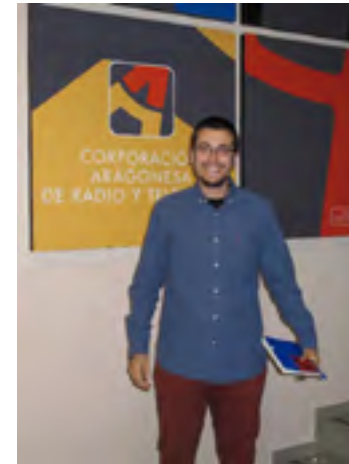
- Elecciones Generales 2016



Ignacio Urquizu, del PSOE



Nomaya Prats, de Ciudadanos



Daniel Palomo, de Unidos Podemos



Manuel Blasco, del PP



memoria 2016 CARTV

- Programación especial ferias y fiestas de La Vaquilla del Ángel.



Las cámaras de Aragón TV se volcaron con La vaquilla 2016



Equipo de Aragón en Abierto



Servicios Informativos



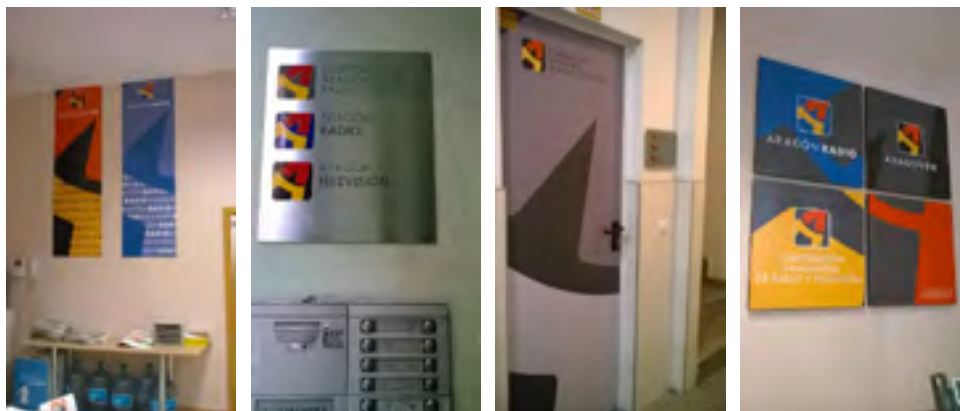
Programa Especial Puesta del Pañuelo

- Especial campanadas de Fin de Año.



MEJORAS EN LA DELEGACIÓN

- » Cambio en la concesión de la empresa encargada de la limpieza de la delegación **CARTV** en Teruel.
- » Cambio en la concesión de la empresa de Vigilancia de la Seguridad de la delegación **CARTV** en Teruel
- » 10/02/2016.- Cambio de la Intercom. Se cambió de un sistema de KROMA y a uno de CLEARCOM. El nuevo sistema mejora las comunicaciones evitando realimentaciones, tiene 8 sistemas de regidor con cobertura en todo el edificio y permite cambiar las programaciones en caliente.
- » 10/02/2016.- Se realiza la tirada de cables y “pre-instalación” fija para las retransmisiones especiales en el bajo comercial junto a la delegación



- » Marzo 2016. Cambio de los carteles de la delegación. Actualización de la imagen corporativa en la Delegación.



VARIOS

- » 9 de marzo. Visita de Carmen Ruiz, Jefa de los Servicios informativos de **Aragón Radio**. Se reunió con los trabajadores de **Aragón Radio** en la delegación de Teruel y con la alcaldesa de la Ciudad.
- » 22 de marzo. Visita de alumnos del IES Salvador Victoria de Monreal del Campo
- » 17 de octubre. Los trabajadores de la delegación **CARTV** en Teruel recibieron formación específica contra incendios, incluida en el Plan de Emergencia y Autoprotección de la **CARTV**.
- » 28 de noviembre. Visita del Director de **Aragón Radio** y **Aragón TV**, Pepe Quílez a la delegación **CARTV** en Teruel.



11. PREMIOS Y DISTINCIONES



- **15 enero.** Reconocimiento a la **CARTV** por su respaldo a la Marcha Cicloturista Quebrantahuesos. Con motivo del 25 aniversario de esta prueba, la Peña Ciclista Edelweiss distingue a las entidades que han colaborado en su difusión.



- **17 de enero.** Con motivo de la festividad de San Antón, la cofradía de dicho santo de Calamocha (Teruel) otorga la distinción de Mayordomo de Honor al programa de **Aragón TV** La Madriguera.





- **6 febrero.** La Ferieta de Aínsa premia a Tempero en el marco del XXX Aniversario de la Asociación de Criadores de la Raza Pirenaica (ASAPI) y que reconocen al programa por su labor divulgativa.



- **7 de marzo.** La película La novia, dirigida por Paula Ortiz y coproducida por Aragón TV, logró los Premios Goya a la Mejor actriz de reparto para Luisa Gavasa, y a la Mejor dirección de fotografía para Miguel Ángel Amoedo.



- **16 de marzo.** La asociación de la prensa deportiva de Zaragoza ha galardonado a Francisco Ortiz Remacha por sus 40 años de radio.



- **13 de abril.** El documental 'La encrucijada de Ángel Sanz Briz', dirigido por Alejandro González, y coproducido por **Aragón TV**, se alza con el premio de la muestra de Cine y Derechos Humanos de Zaragoza. En esta muestra es el público asistente el que con su voto otorga el reconocimiento las obras presentadas.

Además, recibió el Premio al mejor documental extranjero en el Festival Internacional de Cine de La Rioja "La Rioja es de cine" y el "Premio Valores Humanos José Couso - Julio Anguita Parrado" 2015 del Festival de Fuentes de Ebro (Zaragoza).





- **22 de abril.** Mariano Navascues, presentador del programa de Aragon TV, Chino chano, fue el Jorgeador 2016, encargado de cortar la cinta de salida y de entregar los premios de las andadas de la FAM.



- **7 de mayo.** La Asociación Cultural Rotonda Cesaraugusta concedió el galardón Rotonda Caesaraugusta a **Aragón TV**. Esta entidad ha valorado el trabajo desarrollado en los últimos años por **Aragón TV**, en la difusión de las tradicionales expresiones que en el ámbito de Aragón se desarrollan durante la Semana Santa y especialmente el carácter divulgativo que impregnan en todas sus retransmisiones para que sean conocidas y permanezcan especialmente en la memoria de la Semana Santa de Zaragoza y Aragón, a través de la profesionalidad, los medios y el esfuerzo dedicado por sus profesionales.





- **10 de mayo.** La Asociación de Periodistas de Aragón ha concedido el Premio Ciudad de Zaragoza a nuestros compañeros Laura Sainz-Aja e Iñaki Lasheras, de Chip-Audiovisual; Juancho G. Barrecheguren, de **Aragón TV**; y Roberto Asensio, de Factoría Plural, por los trabajos realizados a lo largo del pasado año para mostrar el drama de los refugiados que tratan de llegar a Europa.

A través de distintos reportajes han reflejado las dificultades de los refugiados que huyen de los conflictos que sufren países como Siria, Iraq o Afganistán. Se reconoce, de igual modo, el apoyo prestado a la labor humanitaria que desarrollan ONG Emergency y "Ayuda al Refugiado".



- **12 de mayo.** Oregón TV, el programa de humor de **Aragón TV**, ha ganado el Premio Pello Sarasola, convocado por la FORTA, la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas para galardonar los mejores programas de las televisiones autonómicas.

El premio se ha entregado en Zaragoza en el transcurso de las Jornadas de trabajo que anualmente reúne a los responsables de Programas y Contenidos de las cadenas autonómicas para intercambiar experiencias y analizar los programas que mejor funcionan.

Este galardón quiere distinguir los valores que guían a las televisiones autonómicas como la proximidad, la identidad, y la notoriedad de los distintos territorios.





- **26 de mayo.** El Patronato Ntra. Sra. de los Dolores, en su 40 aniversario, premia a **Aragón TV** por la atención que presta a esta entidad desde el programa 'Aragón en abierto'.



- **1 de junio.** La Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque, ATE-VB, concedió sus premios honoríficos a **Aragón TV**, el periodista Chema Puente, y el guarda del Refugio de La Renclusa Antonio Lafón.





- **26 mayo.** El documental “El hombre que quiso ser Segundo”, sobre la vida del pionero del cine español, el turolense Segundo de Chomón, recibió el Premio al mejor documental en la tercera edición del Festival de Cine y Televisión del Reino de León. “El hombre que quiso ser Segundo” es un largometraje documental de 90 minutos dirigido por Ramón Alós y protagonizado por Ramón Langa. Fue coproducido por Bígaro Films, Gaizka Urresti y **Aragón TV**.



- **14 junio.** Marisol Aznar y David Angulo, actores de Aragón TV, fueron distinguidos como Padrinos del día del Voluntariado de Zaragoza, durante los actos de conmemoración del aniversario del inicio de la Expo del 2008.





- **3 de septiembre.** José Ramón Marcuello, colaborador de **Aragón Radio** y del programa Sin ir más lejos, de **Aragón TV** fue distinguido el 3 de septiembre como 'Aragonés ilustre' por la Feria del Coleccionismo 'Replega' de Monzón. Este reconocimiento llevó aparejada la edición de 8.000 sobres de azucarillo para coleccionistas con la imagen de Marcuello.



- **22 de septiembre.** El programa 'Aragón en abierto' de **Aragón TV** fue galardonado en la edición de 2016 de los Premios Solidarios ONCE Aragón, junto con la Asociación de Acogimientos Familiares de Aragón (Adafa); el fundador de Disminuidos Físicos de Aragón, José Miguel Monserrate; la empresa Diversis Corporación y el Ayuntamiento de Jaca.





- **4 de octubre.** La Asociación Parkinson Aragón concedió el premio “Interés Social y cultural” a Luis Larrodera, en reconocimiento al apoyo que les ha venido prestando desde que hace doce años aceptó ser padrino de esta entidad.

En la categoría de “Proyección Exterior” el premio fue concedido a **Aragón Radio**, por su apoyo a la campaña el “Tartazo”, una iniciativa con la que se quería concienciar a la sociedad sobre esta enfermedad. Además, el programa Despierta Aragón donó los beneficios del libro “Los cien porqués de las cosas” a esta asociación.



- **27 octubre.** La Alianza Agroalimentaria Aragonesa concede una distinción especial a **Aragón TV** por su apuesta por contenidos relacionados con el sector. Es la tercera edición de estos premios que tienen como objetivo reconocer la aportación de personas y entidades a la creación y difusión de los valores relacionados con la producción de alimentos y el mundo rural.





- **27 de octubre.** La Sociedad Española de Cardiología premia al programa Cúidate+ de **Aragón TV**. La Sociedad Española de Cardiología ha premiado al programa de salud de **Aragón TV**, Cúidate+, por su labor en la difusión de los problemas cardíacos y sus posibles soluciones. En concreto, ha reconocido los reportajes del programa relacionados con el Síncope cardíaco. Cúidate+ ya lleva cuatro temporadas en antena



- **21 noviembre.** La Academia Aragonesa de Gastronomía distinguió a **Aragón TV** con su Premio a la Mejor Labor Gastronómica, en el ámbito de difusión.

Los premios anuales de la Academia de Gastronomía reconocieron también al Restaurante Gayarre de Zaragoza, Bodegas Santo Cristo de Ainzón, Zaragoza. D.O. Campo de Borja; Centro de Investigación y Experimentación en Truficultura (CIET) de Graus, Huesca; Hacienda Iber de Mequinenza, Zaragoza.





- **15 noviembre.** La periodista de la redacción de Informativos, Natalia Soto, fue distinguida con el Diploma de Mérito Comandante Militar por el trabajo que viene desarrollando en la cobertura de informaciones relacionadas con Defensa.

En el mismo acto fueron galardonados también Ramón J. Campo, Fernando Mantecón, Javier Cebollada y Manuel Grao. El premio General Palafox 2016 distinguió a la Delegación del Gobierno en Aragón.



- **18 noviembre.** El Comité Técnico de Árbitros de Fútbol Aragonés ha premiado al programa de **Aragón TV**, Unidad móvil, por la sensibilidad con la que sus reporteros han reflejado en diferentes reportajes las dificultades del trabajo que desarrollan los árbitros.





- **29 de noviembre.** El programa 'La báscula', que promueve hábitos de vida saludable en **Aragón TV**, ha logrado el Premio NICO de Televisión concedido por Mundo Mayor. En esta VIII Edición del Certamen Nacional de Vídeos de Mayores (NICO), 'La Báscula' se ha impuesto ante 'El Hormiguero' de Antena 3 y 'Al día' de 13 TV.

