



CARTV MEMORIA 2018





1. INTRODUCCIÓN

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

CARTV: en permanente transformación

2018 ha sido un año de transformación para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (**CARTV**). Los cambios han alcanzado al ámbito organizativo y también a aspectos cualitativos del servicio público de comunicación audiovisual que tenemos encomendado.

La aplicación de la Ley de creación, organización y control parlamentario de la **CARTV**, reformada en 2016, propició la elección de un nuevo Consejo de Administración, la creación de un nuevo órgano: el Consejo Asesor, y modificó incluso el método de elección de la dirección general, con la participación directa de las Cortes de Aragón.

Tras mi elección para este cargo, que asumí como un apasionante reto profesional y un honor, por la importancia del trabajo que realizamos para todos los aragoneses, tuve la oportunidad de poner en marcha el proceso de selección para cubrir la dirección de **Aragón TV**. Era un procedimiento nuevo, al que concurrieron excelentes profesionales de esta comunidad, y que finalmente pudimos resolver aplicando criterios de objetividad y transparencia con el nombramiento de Carmen Ruiz.

Antes de repasar los cambios que hemos empezado a introducir tanto en **Aragón TV** como **Aragón Radio** debo referirme al pilar que debe sustentar los retos de transformación en los que estamos inmersos: el contrato programa. Este documento suscrito con el Gobierno de Aragón en julio de 2018 define el servicio que los aragoneses esperan de nosotros. Afortunadamente, después de unos años de ajuste presupuestario, disponemos de un margen ligeramente mayor para acometer cuestiones que consideramos fundamentales. Hemos mejorado nuestra capacidad de producir contenidos que resulten del interés de los aragoneses y estamos afrontando la renovación tecnológica pendiente, desde la conversión a HD de equipos, al diseño de un nuevo plató de informativos y, por supuesto, el necesario impulso a la transformación digital.

El panorama audiovisual actual no se parece en nada al de hace tan solo un par de años. La irrupción de nuevos operadores, el avance de la televisión de pago, sigue fragmentando las audiencias. En este contexto resulta especialmente meritorio el crecimiento de la cuota de pantalla de **Aragón TV** de una décima respecto al año anterior. En el ámbito aragonés solo tres cadenas generalistas han crecido, y una de ellas es la nuestra.

Los datos de audiencia sitúan también a **Aragón Radio** entre las emisoras mejor situadas en las franjas que tradicionalmente cuentan con un mayor consumo autonómico. Merece la pena destacar el excelente seguimiento de los espacios informativos y los de carácter deportivo de los fines de semana.



Teresa Azcona, directora general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

También sigue creciendo de manera casi exponencial el acceso a los contenidos a través de Internet. El consumo de contenidos de **Aragón TV** ha crecido un 59% superando los 37 millones de visionados. La demanda de contenidos digitales de **Aragón Radio** ha crecido un 85% alcanzando los 4,4 millones de audios. Datos que se ven favorecidos, sin duda, por la vigorosa comunidad de redes sociales de nuestra cadena y nuestros programas que suman ya más de 348.000 seguidores.

El éxito de los programas de la radio y la televisión aragonesa se ha sustentado en conceptos como la cercanía y la proximidad, que forman parte de la identidad de la cadena y que van a seguir siendo nuestra guía. Eso sí, no renunciamos a innovar y seguir buscando nuevos formatos. Con estas premisas, a lo largo de 2018 emitimos en **Aragón TV** 31 programas distintos de los que 9 fueron de estreno. La parrilla se complementó con las retransmisiones especiales de los principales acontecimientos culturales, sociales, deportivos y políticos de la comunidad, la ficción y los documentales, y los informativos, que se mantienen como los preferidos de los aragoneses.

Desde el nacimiento de nuestra cadena hemos propiciado la producción de contenidos y la búsqueda de formatos televisivos que pudieran conectar con los aragoneses. En esta apuesta cabe encuadrar algunos proyectos que tuvieron tanta repercusión como el falso documental *Desmontando a Goya*, *La Transición en Aragón* o el experimento "slow tv" *El viaje*. También hemos puesto en marcha el proyecto de lo que será en 2019 la primera serie de ficción de nuestra cadena: *El último show*.

Nosotros, desde nuestra posición, asumimos el compromiso de apoyar el desarrollo de la industria audiovisual aragonesa. Esta serie de ficción debe ser un nuevo paso adelante que complemente el esfuerzo que ya venimos realizando para apoyar proyectos audiovisuales a través de la línea de financiación anticipada. En 2018 hemos ampliado esa partida hasta los 400.000 euros, lo que ha permitido respaldar 32 proyectos.

Asumimos el compromiso no solo de incentivar la producción sino también facilitar que las obras lleguen al gran público. En nuestra pantalla programamos regularmente audiovisuales aragoneses y hemos promovido con los cines Palafox y Aragonia de Zaragoza la programación de 'La noche del audiovisual aragonés', con la exhibición de largometrajes de ficción, cortometrajes y documentales producidos en esta comunidad.

Ese apoyo al desarrollo del sector audiovisual evidentemente pasa también por incrementar el número de productoras, grandes y pequeñas, con las que la cadena está trabajando para elaborar contenidos.

2018 también ha traído cambios a **Aragón Radio**. El nombramiento de Carmen Ruiz como directora de la televisión dejó vacante la jefatura de informativos, que ha sido asumida con éxito por otra periodista, Ana Ballarín.

Los principales programas que forman la columna vertebral de la programación de la radio han renovado su apuesta por la proximidad saliendo a la calle. Durante el pasado año hemos aumentado el número de especiales realizados en diferentes puntos del territorio tanto de los grandes magacines de actualidad como de los programas temáticos.

El ascenso de la SD Huesca a Primera División propició también un cambio de estrategia para mejorar la atención al equipo y a su creciente masa social. Nuestros espacios deportivos se desdoblaron para poder ofrecer una información personalizada a los aficionados de los dos clubes aragoneses en Primera y Segunda División.

Como radio y televisión de todos los aragoneses asumimos la misión y el compromiso de informar de todo aquello que acontece a nuestro alrededor. De las pequeñas y las grandes historias de nuestro día a día. Pero también tenemos el compromiso de ayudar a construir una sociedad mejor formada, más madura y preparada. Y eso, pasa entre otras cosas, por impulsar proyectos transmedia innovadores como 'El batallador', nuevas ficciones radiofónicas o una cita solidaria que se ha convertido en referente en Aragón como es 'La noche más mágica'.



La CARTV ha incrementado los fondos para apoyar al sector audiovisual



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Las inversiones tecnológicas han permitido mejorar la transmisión de nuestra señal y hemos ampliado la red de radios locales con la incorporación de las emisoras municipales de Borja, La Puebla de Alfindén y Cariñena.

Entre los retos más relevantes que tiene por delante la **CARTV** está la transformación digital, un proceso en el que la cadena lleva ya mucho tiempo trabajando. En 2018 hemos lanzado dos proyectos piloto, Aragón Deporte y Aragón Cultura, que están actuando como laboratorio en el que estamos sentando las bases para acometer a lo largo de 2019 una transformación más profunda que alcance a los informativos y proporcione nuevas herramientas a los aragoneses a la hora de interactuar con los contenidos audiovisuales que generemos.

La Ley de creación, organización y control parlamentario de la **CARTV** y el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón definen claramente la misión y el conjunto de valores que guían la actuación de esta corporación. Pero, además, en el último año hemos querido asumir de forma voluntaria en nuestra gestión y todas y cada una de nuestras actuaciones los valores y códigos éticos recogidos dentro del plan de RSA (Responsabilidad Social de Aragón) que promueve el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón. Somos conscientes del impacto que nuestros medios tienen en la sociedad y, en consecuencia, reiteramos nuestro compromiso de ejemplaridad.

CARTV funciona con un modelo que se eligió cuando se puso en marcha la TV y la radio hace trece años y que durante estos años ha permitido desarrollar los objetivos para los que fue creada la Corporación de una forma muy satisfactoria en cuanto a impacto, audiencias, eficiencia económica y prestigio social. En muchos aspectos se puede considerar que es un modelo de éxito. No obstante, eso no nos debe hacer caer en la autocomplacencia. Todas las organizaciones tienen que estar en permanente revisión porque el entorno cambia, al igual que las necesidades y la legislación. Por lo tanto, que sea un modelo de éxito no significa que no tengamos que estar dispuestos a trabajar para mejorarlo. Y ese es mi compromiso, en primer lugar con los aragoneses, y por supuesto con los profesionales que trabajan día a día en este proyecto común, poniendo todo su saber hacer y su talento, para que este servicio público sea útil a la sociedad.

Teresa Azcona, directora general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



El acuerdo con la Federación Aragonesa de Fútbol ha permitido aumentar las retransmisiones de partidos a través del canal digital 'Aragón Deporte'



2. LA CARTV EN DATOS

CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO PÚBLICO



Aragón TV

Informativos	1.992 h (22,7%)
Programación deportiva	394 h (5,5%)
Retransmisiones deportivas.....	67
Programas de entretenimiento.....	4.272 h (48%)
Programación cultural	694 h. (6,6%)
Ficción.....	1.501 h. (17,1%)
Entrevistas programas informativos.....	409
Coberturas informativas	15.065
Colaboradores Buenos días Aragón.....	35
Colaboradores Aragón en abierto	3
Colaboradores Puntos de Vista.....	27
Archivo histórico Audiovisual de Aragón.....	4.934 horas de nuevo material
Producción propia/ajena	65% - 34%
Coproducciones	0,7%
Estrenos de producción propia.....	9
Programas que continúan	22
Especiales.....	48
Centros emisores TDT	405
Cobertura poblacional.....	99,98%

Aragón Radio

Informativos	1.559 h
Magacines y de actualidad.....	2.681h
Total de horas de programas	2.313 h
Musicales.....	491 h
Cultural y divulgativo	1.151 h
Programas temáticos	671 h
Deportes	1.261 h
Retransmisiones deportivas	374 h
Programas deportivos	887 h
Selección musical	945 h
Entrevistas programas informativos.....	4.328
Llamadas oyentes	250/mes
Colaboradores programas.....	77
Colaboradores informativos	52
Conexiones unidades móviles.....	600
Archivo sonoro de Aragón	4.877 nuevos registros sonoros
Centros emisores FM	40 propios
Cobertura poblacional.....	99,5%



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

DATOS ECONÓMICOS



Ingresos por Publicidad y otros	3,3 millones €
Subvenciones y otros ingresos de explotación	42,8 millones €
Resultado ejecución presupuestaria (superávit).....	1.367.340 €
Recursos Humanos.....	6,4 millones €
Producción, compra y difusión contenidos	35,1 millones €
Otros gastos de funcionamiento.....	2,3 millones €
Gastos financieros	149.185 €
Número anunciantes locales.....	275
Número de anunciantes nacionales.....	98
Total número de anunciantes.....	373
Número de productoras	101
Productoras Aragón.....	51

AUDIENCIAS



Aragón TV

Cuota media de pantalla Aragón TV	8,4%
Cuota media de los Informativos (AN1).....	25%
Cuota informativos AN1 + AN2	19,1%
Número de videos consumidos online	37 millones
Usuarios únicos web.....	745.760
Páginas vistas	2,6 millones
Aplicaciones descargadas.....	13.812

Aragón Radio

Número de oyentes Aragón Radio.....	43.000 oyentes (EGM)
Número de usuarios únicos web.....	369.000
Número de audios consumidos online	4,4 millones
Páginas vistas	915.000
Aplicaciones descargadas.....	2.315



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

REDES SOCIALES



Número de páginas en Facebook.....	45
Número de páginas en Twitter	45
Número de canales en YouTube	79
Número de páginas en Instagram.....	20
Seguidores redes sociales CARTV	483.428 (+7,6%)
-Seguidores redes sociales Aragón TV	348.700 seguidores (+20.985 seguidores)
-Seguidores redes sociales Aragón Radio	119.131 seguidores (+11.847 seguidores)

MEDIO AMBIENTE



Papel y cartón reciclado:	12.700 kg
Pilas recicladas.....	30 litros
Toner.....	110 kg
Tubos fluorescentes y lámparas.....	80 kg
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2).....	1.501 kg

RECURSOS HUMANOS



Número de empleados:	134 (41 CARTV, 27 AR, 66 ATV)
% de hombres y de mujeres en plantilla:	50% Hombres — 50% Mujeres
% de hombres y de mujeres en puestos directivos.....	57% Hombres — 43% Mujeres
Número de acciones formativas.....	34



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Buzón de sugerencias	
Mensajes atendidos.....	1.124
Sugerencias.....	145
Quejas.....	93
Felicitaciones	42
Solicitudes de rectificación.....	0
Preguntas parlamentarias.....	14
Comparecencias en Comisión Institucional	3
Programación subtitulada.....	7.000 h.
Lenguaje de signos.....	400 h.
Audiodescripción	182 h.
Apoyo al cine aragonés	400.000 €
Proyectos financiados	32
Largometrajes (número de proyectos).....	9
Documentales	18
Cortometrajes	5
Formación de estudiantes en prácticas CARTV :	10
Formación estudiantes en prácticas productoras:.....	57

Convenios con entidades sociales	17
Reclamaciones del Código de Autorregulación:	1
Autocontrol publicidad	20 "Copy Advice". 2 anuncios rechazados
Campañas publicitarias gratuitas ATV.....	16 valoradas en 105.000 euros
Campañas publicitarias gratuitas AR.....	9 valoradas en 25.000 euros
Campañas bonificadas para entidades sociales ATV	12 valoradas en 110.000 euros
Campañas bonificadas para entidades sociales AR	6 valoradas en 20.000 euros
Visitas guiadas:	162
Visitantes	4.976
Premios y reconocimientos:	20



3. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El actual Consejo de Administración viene desarrollando sus funciones desde su constitución en 2017. La Ley 4/2016, de 19 de mayo, modifica la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión establece que el Consejo de Administración estará compuesto por dieciséis miembros, de los cuales quince serán elegidos para cada legislatura por el Pleno de las Cortes de Aragón. El miembro restante será designado por el Consejo Asesor de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de entre sus miembros.

📌 **Presidente:** Don Alfredo F.J. Arola Blanquet

📌 **Vicepresidente:** Don Juan Pablo Artero

📌 **Secretaria:** Doña María Goikoexea Bernad

Don José Ramón González Barriga

Doña Reyes Ibáñez Benages

Don Pablo Lázaro Huerta

Don José Antonio Leciñena Martínez

Doña Reyes Martín Otín

Don Francico Javier Oses Zapata

Doña Silvia Pellicer Lucía

Doña Cristina Pemán Fernández

Don Mariano Pinós Cristóbal

Doña María Teresa Ros Vicente

Don Clemente Sánchez-Garnica Gómez

Doña Noemí Urquiza Hernández

Don Martín Ortín Tineo (designado por el Consejo Asesor).

La Ley de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión establece que podrán asistir a las reuniones del Consejo de Administración asistirá, con voz pero sin voto, representantes de partidos políticos que hayan obtenido representación parlamentaria en las Cortes de Aragón sin alcanzar la suficiente para constituir grupo parlamentario propio. Por ello participa también en las reuniones del Consejo de Administración:

Doña Blanca Enfedaque Losantos

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



De izquierda a derecha: Reyes Ibáñez, Martín Ortín, Reyes Martín, Cristina Pemán, Pablo Lázaro, Noemí Urquiza, Mariano Pinós, Blanca Enfadaque, Clemente Sanchez-Garnica, Juan Pablo Artero (Vicepresidente), Teresa Azcona (Directora General), Alfredo Arola (Presidente), María Goikoetxea (Secretaria), José Antonio Leciñena, María Teresa Ros, Sílvia Pellicer, Fco. Javier Osés y José Ramón González.



CARTV MEMORIA 2018

Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la CARTV

El Consejo de Administración de la **CARTV** se ha reunido a lo largo de 2018 en catorce ocasiones. Además del habitual informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son algunos de los asuntos más destacados que se abordaron a lo largo del pasado año.

- 】 **1 de marzo:** El 1 de marzo se constituyó el Consejo de Administración. Los integrantes de este órgano eligieron a Alfredo Arola Blanquet como presidente, a Juan Pablo Artero Muñoz como vicepresidente, y a María Goikoetxea Bernad como secretaria, así como los portavoces de los diferentes grupos políticos.
- 】 **10 de abril:** En esta sesión se analizó la resolución del TEAC (Tribunal Económico Administrativo Central) en relación a la liquidación del Impuesto sobre el Valor Añadido de **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV** correspondiente a los ejercicios 2012 y 2013. Esta resolución fue favorable a los intereses de la **CARTV**.

El Consejo de Administración aprobó por unanimidad la clasificación profesional y régimen retributivo del personal directivo y la clasificación profesional del personal laboral. Además, se repasó el informe de la DGA que daba por cumplidos los compromisos derivados del Contrato Programa correspondientes a 2017.
- 】 **12 de abril (extraordinario):** El consejo de administración aprueba por mayoría absoluta, la propuesta de nombramiento de Dña. Teresa Azcona Alejandre, como Directora General de la **CARTV**.
- 】 **14 de mayo (extraordinario):** Se aprueba por unanimidad facultar a la figura del Presidente del Consejo de Administración para la firma del Contrato de Alta Dirección de la Directora General de la **CARTV**.
- 】 **29 de mayo:** En esta sesión Se informa sobre las Cuentas Anuales del ejercicio 2017, junto con el Informe de auditoría elaborado por auditores externos sobre las Cuentas Anuales: el Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, estado de flujos de efectivo y la Memoria y distribución de resultados del ejercicio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, correspondientes al ejercicio 2017, formulados a 28 de marzo de 2018 y quedan aprobadas. Además, se aprobó la Memoria Anual de actividades de la **CARTV** y sus sociedades 2017.
- 】 **20 de junio:** Esta sesión analizó, entre otras cuestiones, las relaciones laborales de **CARTV** y sus sociedades, las relaciones laborales de las empresas externas que trabajan para la **CARTV** y sus sociedades y el estado de situación del contrato para el servicio de explotación y mantenimiento de equipamiento técnico para Televisión Autonómica SAU y Radio Autonómica SAU. De igual forma se repasaron los criterios aplicados en la relación de invitados y tertulianos para garantizar el pluralismo político.
- 】 **17 de julio:** La dirección de la **CARTV** informa sobre el inicio del proceso para cubrir la dirección de **Aragón TV** mediante convocatoria pública. Se informa sobre la resolución de la primera convocatoria de Financiación anticipada de proyectos audiovisuales de 2018, que permitirá apoyar 14 proyectos audiovisuales.
- 】 **27 de septiembre:** Se presenta el anteproyecto de Presupuesto 2019 de **CARTV** y sus sociedades. No se obtiene la mayoría necesaria marcada por la ley para la aprobación del anteproyecto de Presupuestos 2019. Se remite al gobierno con el sentido del voto de los consejeros.
- 】 **16 de octubre:** la dirección general informa sobre la marcha del proceso de selección para cubrir la dirección de **Aragón TV**
- 】 **25 de octubre:** La dirección general ofrece los resultados del proceso de selección para la cubrir la dirección de **Aragón TV** y presenta a la candidata que ha obtenido la mayor puntuación, Carmen Ruiz. A continuación la candidata explica su trayectoria profesional y hace defensa de su proyecto de dirección. En la posterior votación obtiene la mayoría necesaria para ser nombrada directora de **Aragón TV**.
- 】 **13 de noviembre:** Se considera aprobado el nombramiento de Carmen Ruiz Fleta como administradora de la sociedad Televisión Autonómica de Aragón S.A.U., en su condición de nueva directora del medio. Se acuerda convocar formalmente al Consejo Asesor en virtud del procedimiento que marca la Ley 8/1987, de creación, organización y control parlamentario de la **CARTV**.
- 】 **18 de diciembre:** Teresa Azcona es nombrada administradora única de la Radio Autonómica de Aragón, por mayoría simple.

Además, se repasa la situación de las relaciones laborales de **CARTV** y sus sociedades y las de las empresas externas que trabajan para la **CARTV** y sus sociedades.



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Consejo Asesor

El Consejo Asesor de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión aprobó el 22 de febrero de 2018 su reglamento de funcionamiento y designó las personas que desempeñarán los distintos cargos en su estructura. José Ángel Delgado Frías fue elegido presidente del órgano. Le acompañan Lola Ester Uruén, como vicepresidenta, y José Ángel Oliván García, como secretario.

Una vez aprobado el reglamento y establecidos sus órganos, el Consejo Asesor eligió a Martín Ortín Tineo como representante en el Consejo de Administración de la **CARTV**. Con fecha 23 de febrero de 2018, el Presidente del Gobierno de Aragón ratifica el nombramiento.

Integrantes del Consejo Asesor:

Dos vocales representantes de los trabajadores de la Corporación y de sus sociedades, elegidos con criterios de representación y proporcionalidad referidos a la implantación de las organizaciones sindicales.

- └ D. Martín Ortín Tineo
- └ D. Santos Pardos Gotor

Dos vocales representantes de los trabajadores de las empresas privadas que prestan servicios de producción audiovisual para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

- └ D^a Ana María Cavero Palacio
- └ D. Ramón Vicente Malagón

Cuatro vocales, de los cuales dos lo son a propuesta de la asociación de periodistas de Aragón y dos en representación de otras asociaciones profesionales del sector.

- └ D^a Esther Aniento Doype.
- └ D^a Lola Ester Uruén
- └ D. José Ángel Delgado Frías
- └ D. Gaizka Urresti Fernández de Valderrama

Dos vocales, de los cuales uno es propuesto por la Universidad de Zaragoza y otro, en representación de otras instituciones de formación superior en estas materias.

- └ D^a Yolanda Polo Redondo, vocal representante Universidad de Zaragoza.
- └ D. Javier Hernández Ruiz, vocal representante de otras instituciones de formación superior audiovisual.

Dos vocales a propuesta de asociaciones de consumidores y usuarios.

- └ D. José Ángel Oliván García
- └ D. Juan Manuel Palacio Marco

Un vocal a propuesta de entidades de las personas con discapacidad auditiva y visual.

- └ D^a Ruth Quintana Sañudo

Tres vocales en representación de los Institutos de la Mujer, de la Juventud y de Empleo.

- └ D. Diego Ferrández García, vocal Instituto Aragonés de la Mujer
- └ D. Adrián Gimeno Redrano, vocal Instituto Aragonés de la Juventud
- └ D. Ángel Pardillos Tomé, vocal Instituto Aragonés de Empleo



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Consejo Asesor de la CARTV



4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

1.ÁREA DE RSC

En 2018 se decide dar un paso más allá dentro de la política de RS de la **CARTV** y se ponen en marcha todos los procesos necesarios para consolidar a la **CARTV** como una empresa socialmente responsable.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

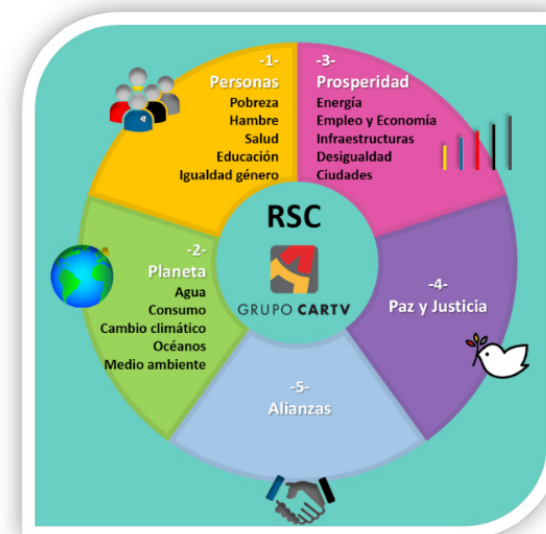
En un contexto que no puede pasar por alto la Agenda 2030, se decide definir la estrategia de Responsabilidad Social de la CARTV estableciendo como punto de mira el alcance y difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como reto para avanzar a nivel económico social y medioambiental.

Sin perder de vista el objetivo de ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses contribuyendo a la vertebración y desarrollo, se decide integrar en todo este proceso la sostenibilidad como base fundamental para que sea posible dicho desarrollo dentro de la nueva realidad social.

AGENDA 2030



Desde la **CARTV** se han agrupado los 17 ODS en 5 grupos:





1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Compromiso con la RSC

Como medios de comunicación somos conscientes de:

- ✓ Nuestra CAPACIDAD DE DIFUSIÓN y alcance a miles de personas a través de nuestros medios, programas, presentadores y locutores, redes sociales, aplicaciones y medios digitales y toda la red que se puede tejer a través de los mismos.
- ✓ Nuestra RESPONSABILIDAD, por un lado, por nuestra naturaleza como medios públicos, y por otro, por nuestra propia naturaleza como medios de comunicación.
- ✓ Nuestro ATRACTIVO y capacidad de PRESCRIPCIÓN. Tanto del medio en sí como de sus presentadores o caras/voces más conocidas.
- ✓ Somos el ALTAVOZ de instituciones, empresas, entidades, asociaciones, personas a través del cual permitimos que llegue todo tipo de contenidos a miles de personas.
- ✓ Contamos con DIVERSOS FORMATOS Y CANALES para hacer que la información llegue a diferentes públicos según el tipo de programas que consumen o según los medios de comunicación que manejan de forma más habitual.

Por todo ello, como medios públicos, ese potencial que tenemos queremos convertirlo en una forma de contribuir a crear una sociedad más sostenible y para ello nos marcamos como objetivos:

- ✓ Difundir los objetivos de desarrollo sostenible (ODS): Concienciar respecto a los mismos a nuestros empleados para que a su vez podamos concienciar al distinto público al que llegamos a través de nuestros programas/contenidos, visitas a nuestras instalaciones, familias... Impulsando el cambio, en lo referente a sostenibilidad, desde la organización hacia la sociedad.
- ✓ Crear una plataforma que permita a todos los agentes sociales mostrar o consultar todas las iniciativas de responsabilidad social en relación con nuestra comunidad.
- ✓ Tratar de contribuir a los ODS desde los aspectos que encajen en nuestra actividad empresarial como medios de comunicación.
- ✓ Fomentar la RESPONSABILIDAD, SOSTENIBILIDAD tratando de luchar para que, tanto desde el ámbito de la propia empresa como a través del potencial que tenemos como medios de comunicación, podamos contribuir a dejar una comunidad y planeta en las mejores condiciones posibles para las futuras generaciones.

¿Qué podemos invitar a hacer a las personas que nos siguen?

- ✓ Impulsar la integración de los ODS y sus metas en pequeños actos de su día a día. A ello podemos contribuir a través de la difusión de noticias, reportajes, contenidos en programas o incluso series, dando ejemplo, sirviendo como referencia, mostrando el ejemplo de las buenas acciones de nuestros vecinos o también mostrando aquello que no se debe hacer si queremos realmente contribuir a la sostenibilidad de nuestro entorno.

¿Cómo pretendemos conseguir todo esto?

- ✓ Ofreciendo formación a nuestros empleados
- ✓ Facilitando la difusión de temas relacionados con la Agenda 2030 y con la consecución de los ODS en nuestros medios desde muy diversas perspectivas
- ✓ Mediante una comunicación de carácter publicitario o comercial responsable
- ✓ Haciendo llegar toda esta información a través del mayor número de medios o formatos posibles: radio, televisión, internet, redes sociales...
- ✓ Buscando cómplices y teniendo en cuenta la diversidad que nos rodea y haciéndolos partícipes de nuestro proyecto: Accesibilidad, integración laboral...
- ✓ Transparencia
- ✓ Consultando a nuestros grupos de interés y tratando de establecer con ellos los asuntos relevantes que compartimos para establecer las prioridades en la definición de la estrategia de RS de nuestra entidad.



CARTV MEMORIA 2018

Para ello, se llevan a cabo, durante 2018, las siguientes actuaciones más destacadas:

APARTADO WEB RSC

- Creación del apartado web de RSC dentro de **www.CARTV.es** dividido, a su vez en 5 secciones: **Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Justicia y Alianzas** para clasificar las distintas acciones que venimos realizando según estas 5 agrupaciones dentro de las cuales se agrupan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para 2030.

- Dentro de cada uno de los apartados explicamos las acciones que se llevan a cabo desde las siguientes áreas de acción de nuestras entidades:

- Comunicación
- Espacio Publicitario
- RRHH
- Infraestructuras
- I+D+I
- Accesibilidad
- Acciones dirigidas a públicos de carácter interno o externo de la organización
- Gestión y Creación de alianzas.



Nosotros Contratación Sala de prensa Publicidad Visitanos RSC Transparencia



Responsabilidad social corporativa

La CARTV mantiene firme su compromiso con los aragoneses, consciente de la implicación de nuestros medios en la sociedad, y por ello apuesta por potenciar su línea de Responsabilidad Social Corporativa.

Compromiso de la CARTV con la Responsabilidad Social Corporativa

Desde Dirección General se ha firmado una declaración de compromiso de Código Ético dentro del plan de RSA (Responsabilidad Social de Aragón) que promueve el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón.

Compromiso suscrito por la dirección de la CARTV

Apoyo en la divulgación de contenido relacionado con los ODS

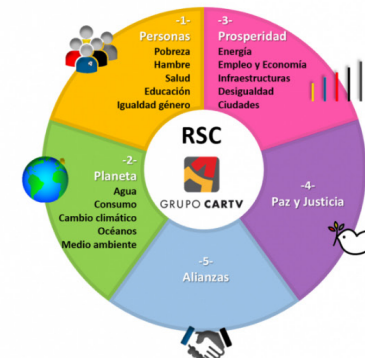
La CARTV, desde el comienzo de las emisiones de sus medios de comunicación, ha contribuido a la divulgación de todo tipo de temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En esta etapa, la CARTV se marca como nuevo reto posicionarse como una entidad comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su cumplimiento de manera progresiva adhiriéndonos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En la CARTV hemos agrupado en 5, estos 17 objetivos globales y sus metas específicas.

Ampliar imagen ODS según Agrupaciones CARTV

Además, la CARTV, se ha implicado como medio colaborador en el 6º Congreso de RS que se celebraba en Zaragoza los días 7 y 8 de febrero de 2019.





CARTV MEMORIA 2018

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

La **CARTV**, firme en su compromiso con los aragoneses y consciente de la implicación de nuestros medios en la sociedad, se propone dar un nuevo enfoque a su estrategia dando una mayor relevancia a su política de Responsabilidad Social y decide formalizarlo adhiriéndose al plan RSA del Gobierno de Aragón que pretende difundir los principios de la Responsabilidad Social de manera que vayan calando entre el tejido empresarial de Aragón partiendo de la base de varios conceptos: SENSIBILIZACIÓN, COMPROMISO, FORMACIÓN Y TRANSPARENCIA.

- En octubre de 2018, la Directora General de la **CARTV**, Teresa Azcona, firma la declaración de compromiso Código Ético a través de la cual, se compromete a aplicar de forma voluntaria los 6 valores que aparecen:
 - Máxima transparencia en la gestión
 - Focalizarse en la sostenibilidad de la empresa y de la sociedad
 - Respeto a las personas empleadas
 - Aplicar principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente
 - Tener una relación con los proveedores ética y responsable
 - Minimizar el impacto de la empresa en su entorno directo y en el medio ambiente

Una vez descargado y firmado, dicho documento se subió a la plataforma del Plan RSA de Aragón Empresa promovido por Gobierno de Aragón a través del IAF junto con CCOO, UGT, CEOE y CEPYME.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

**COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

D^a. TERESA AZCONA ALEJANDRE, con DNI 25150928N, en calidad de representante de la empresa CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN, con C.I.F. Q-5000836-F, y domicilio en Avda. MARÍA ZAMBRANO, Nº 2 de ZARAGOZA, según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En ZARAGOZA, a 1 de OCTUBRE de 2018

Firma

PRINCIPIOS DEL PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

1.- TRANSPARENCIA

Ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulta aplicable a las actividades de la Empresa. Para ello, se promoverá una estructura de Gobierno Corporativo robusto que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

2.- SOSTENIBILIDAD

Incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en la comunidad en la que opera. Contribuir de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican. Se establece un diálogo con los interlocutores y se adquieren compromisos con nuestros grupos de interés.

3.- RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS

Promover en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Realizar actuaciones para:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.

4.- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Apostar por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad. Las actuaciones con nuestros clientes se basan en:

- Ofrecer a los clientes productos o servicios que se adecuen a sus características y necesidades.

- Claridad en la comercialización de los productos de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.
- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de ellos.
- Garantizar los productos y servicios de la empresa y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.
- No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.

Así mismo, por ser una garantía para el consumidor, una vía rápida y gratuita de solución de conflictos y una alternativa eficaz al procedimiento judicial, nos comprometemos a adherirnos al Sistema Arbitral de Consumo (Aplicable sólo en el caso de venta directa al consumidor).
(LINK INFORMACIÓN Y ADHESIÓN:
http://www.aragon.es/Temas/Consumo/Subtemas/ComoReclamar/04_Archivos_de_consumo_detalleTemasReclamos)

5.- RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exige una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. En este sentido se promueven actuaciones destinadas a:

- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

6.- RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras. Entre las medidas, se impulsan:

- Acciones encaminadas a la prevención y gestión de aspectos medioambientales: la lucha contra la contaminación atmosférica, la contaminación de las aguas, la contaminación del suelo y aguas subterráneas, la contaminación acústica, la prevención y la correcta gestión de residuos, etcétera.
- Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

- Publicación de la primera memoria de RS, que en este caso se hace online, a través de la creación del apartado web RSC dentro de la home **CARTV.es**
- En el mismo mes, se elabora un Diagnóstico con toda la información actualizada sobre la entidad en materia económica, social y medioambiental que posteriormente sería validado por un técnico experto docente para ser, a continuación, aprobado por la mesa de la RSA (formada por CCOO, UGT, CEOE, CEPYME y Gobierno de Aragón).
- El 9 de noviembre se reunió la Mesa de la RSA donde se decidió otorgar a la **CARTV** el Sello RSA tras haber completado el proceso del Plan de Responsabilidad Social de Aragón.
- El día 18 de diciembre tuvo lugar la entrega oficial del reconocimiento físico en la Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza.



Actividades desarrolladas vinculadas a los ODS

PERSONAS



La **CARTV** pretende dar apoyo a la consecución de la meta basada en poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y garantizar la dignidad e igualdad de las personas. A ello pretende contribuir mediante las siguientes acciones:



CARTV MEMORIA 2018

COMUNICACIÓN

A través de nuestros medios tratamos de:

- ✓ Dar visibilidad a situaciones de desigualdad y promover ayuda para poner fin a la pobreza y al hambre.
- ✓ Fomentar la seguridad alimentaria, la agricultura sostenible.
- ✓ Aportar consejos para lograr la mejora de la nutrición y una vida sana.
- ✓ Fomentar el bienestar para todos en todas las edades.
- ✓ Promover la igualdad de género, empoderar a todas las mujeres y las niñas poniendo de manifiesto sus capacidades y logros al mismo nivel que se hace con el género contrario.
- ✓ Fomentar la educación inclusiva, equitativa y de calidad a través de la emisión de programas de divulgación.

ACCIONES DESDE EL DEPARTAMENTO DE RRHH

- ✓ Plan de formación con tal de garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- ✓ Programa de Ayudas sociales.
- ✓ Distribución de un cuestionario de Evaluación de riesgos psicosociales elaborado por la empresa encargada de la prevención.
- ✓ Puesta a disposición de los empleados de Sala de lactancia y de Primeros auxilios.

CELEBRACIÓN DE PRIMEROS ENCUENTROS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En el mes de diciembre, se celebran los primeros encuentros formales con Grupos de interés a través de los cuáles se pretende dar a conocer los objetivos en materia de responsabilidad social y recoger las expectativas, necesidades e intereses de los stakeholders de la **CARTV** y sus sociedades para definir una estrategia y plan de acción de Responsabilidad Social que responda a los mismos dentro de los puntos de interés comunes y más altamente posicionados por ambas partes.



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

COBERTURA DE INICIATIVAS DE CARÁCTER SOLIDARIO

Se potencia la cobertura de determinadas iniciativas estrechamente vinculadas a acciones de responsabilidad social y/o consecución de objetivos de desarrollo sostenibles como por ejemplo:

- ✓ Celebración del Rastrillo Solidario de la Hermandad del Refugio los días 24 y 25 de noviembre.
- ✓ II 5K CONTRA el ELA que se celebraba el 22 de diciembre
- ✓ Jornada TCA y Neuropsicología promovida por la Fundación APE.

RINCÓN SOLIDARIO

Además, la **CARTV** mantiene las distintas acciones con las que está comprometida desde casi sus inicios, a través del mantenimiento y dinamización del Rincón Solidario de la **CARTV** situado en el Hall de nuestro Centro de Producción Principal:

- ✓ Recogida de Ropa. Las entidades, Fundación por la Inclusión Social A todo Trapo de Cáritas Diocesana y la Cooperativa de servicios Tiebel Servicio de inserción SL y su proyecto aRopa2, vienen colocando desde hace varios años en CARTV sus contenedores de ropa. De esta forma los trabajadores de la cadena colaboran con sus proyectos para la recogida, recuperación, reutilización, reciclaje, venta y entrega social de ropa y textiles usados. Según se ha definido en los acuerdos de colaboración se colocan los contenedores de las dos entidades de forma alternativa de manera que ambas entidades se benefician de las recogidas que propician las distintas estaciones.

Este año hemos recogido un total de 1515 kg de textil en nuestras instalaciones: 540 kg recuperados por "aRopa2" desde enero hasta junio de 2018 y 975 kg por "A todo Trapo" desde julio hasta diciembre.

- ✓ Recogida de Alimentos. Este año se han recogido 40 kg de alimentos dentro de la colaboración que también se viene realizando desde hace varios ejercicios con Banco de Alimentos de Aragón. Aunque muchos de los trabajadores apuestan por dejar sus productos en las campañas que promueve dicha entidad en diferentes supermercados, en la época de Navidad, enviamos un recordatorio a todos los trabajadores de **CARTV** y sus sociedades, para tratar de aportar nuestro granito de arena, para ayudar a superar la precaria situación de los destinatarios de estos alimentos, a través del punto de recogida sito en nuestras instalaciones.

- ✓ La Noche más Mágica. Este año, de nuevo, desde Marketing y el área de Responsabilidad Social, damos apoyo a nivel de creación de marca y difusión, a la iniciativa de **Aragón Radio** mediante la cual se recogen juguetes y regalos para los niños y personas mayores más desfavorecidas de manera que nadie en Aragón se quede sin regalo en la Noche más mágica del año.



1.1.5.1.6 LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Con el objetivo de tratar la información sobre la violencia machista con la sensibilidad que dicho tema requiere, algunos medios de comunicación aragoneses, entre ellos la **CARTV**, partiendo de su compromiso con los valores y principios democráticos, se adhirieron a un protocolo de "Tratamiento de la información sobre violencia machista en los medios de comunicación".

Además, todos ellos, pusimos de manifiesto nuestro compromiso a colaborar en la lucha contra las agresiones machistas con todos los medios a nuestro alcance.





1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

POLÍTICA DE ENTREGA DE MATERIAL DESAFECTADO Y DE COLABORACIÓN CON CAUSAS SOLIDARIAS

Entrega de productos promocionales y desahfectados para causas solidarias. Dentro de nuestras posibilidades, y a través de nuestra política de solicitud de material desahfectado, tratamos de colaborar con aquellas entidades que lo solicitan. Se aportan materiales para tómbolas o sorteos con fines solidarios. Por ejemplo:

- ✦ A.P.A del colegio San Antonio de Padua de Zaragoza: Carrera Taulin, con carácter benéfico a favor de la asociación Española del síndrome de Wolf-Hirschhorn
- ✦ CIPFP Los Enlaces - Tómbola solidaria con el fin de recaudar fondos para la Asociación Española contra el cáncer.

VISITA DE LOS ZAGALES AL HOSPITAL INFANTIL

Como viene siendo tradicional, el segmento que con mayor emoción vive las fiestas del Pilar, la infancia, ha seguido un año más presente en el corazón de la **CARTV** que, desde hace ya muchos años, se marca como cita inamovible, la visita de los Zagales de **Aragón TV** a los niños hospitalizados del Hospital Miguel Servet en la víspera de las Fiestas del Pilar.

IV CONCURSO PUBLICITARIO AUDIOVISUAL "A favor de la responsabilidad e igualdad de género"

La Corporación Aragonesa de Radio y TV colabora con este certamen "A favor de la responsabilidad e igualdad de género", convocado por el Observatorio de Igualdad (Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social), el Instituto Aragonés de la Mujer del Gobierno de Aragón, y la **CARTV** buscando concienciar a la comunidad universitaria de la importancia de la corresponsabilidad y la igualdad de género, con el objetivo de contribuir al necesario logro de una sociedad igualitaria.

El acto de fallo del jurado, con entrega de diplomas y premio, tuvo lugar el martes 22 de mayo en la Sala Pilar Sinués del edificio Paraninfo y contó con la asistencia de los estudiantes participantes.

PROMOCIÓN DEL TALENTO

Se llevan a cabo acciones internas y externas de apoyo o promoción al talento:

- ✦ Creación de "Un espacio para tu creatividad" en el que La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión invita a todos los trabajadores de **CARTV**, AR, ATV y, personal de productoras y empresas externas colaboradoras con los medios autonómicos que realicen su trabajo en las instalaciones de la **CARTV** o sus delegaciones, a participar en el Concurso "Un espacio para tu creatividad". A través de esta iniciativa se pretende motivar y premiar la creatividad de los trabajadores, y **CARTV** aprovechará este trabajo para decorar un espacio de la cafetería habilitado para exponer la obra ganadora. Más información
- ✦ Fomento del audiovisual aragonés: financiación anticipada de proyectos audiovisuales. Acceso a las fichas de los proyectos que ya han sido estrenados a través de la web y de la exposición en nuestras instalaciones.



AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

CARTV, en calidad de asociado de AUTOCONTROL, recibió en 2018 el certificado de Responsabilidad Social Corporativa de Autocontrol en el que se informa sobre los asesoramientos recibidos en materia de corrección legal y deontológica de anuncios o proyectos de anuncios revisados antes de su emisión, protección de datos y privacidad y tramitación de controversias y reclamaciones en materia publicitaria resultado el informe totalmente favorable y recibiendo, a su vez, el distintivo de "Igualdad en la empresa" al no haberse tenido que resolver ningún caso de reclamación dirigida contra una publicidad por razón de discriminación sexual.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

POSTAL DE NAVIDAD

Desde nuestros inicios, cada año, la **CARTV** integra una ONG en el proceso del diseño para la elaboración de nuestra felicitación de Navidad con el fin de dar visibilidad y cobertura a la misma además de involucrar a sus usuarios en esta actividad. Este año, la Postal de Navidad es fruto del alegre y colorido trabajo elaborado por usuarios de ATADES HUESCA (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual) que, una vez más, demostraron capacidad de aunar entusiasmo y creatividad en obras tan maravillosas como la que ilustra nuestra felicitación titulada CORAZONES.

COLABORACIÓN CON CEPA

Inicio de trabajo conjunto con la Corporación de empresas públicas de Aragón para reportar sobre el trabajo realizado por las empresas públicas aragonesas en lo que a responsabilidad social se refiere, a nivel estatal, a través de Forética.

CAMPAÑAS DE DONACIÓN DE SANGRE

Desde RRHH se siguen realizando, en colaboración con Donantes de Sangre de Aragón, diferentes campañas de extracción de sangre en las instalaciones de la **CARTV**.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE SEGURIDAD VIAL

En 2018, también fueron muy bien recibidas por los empleados unas Jornadas organizadas por el departamento de RRHH de Sensibilización sobre Seguridad Vial en las instalaciones de la **CARTV** durante las cuales hubo charlas teóricas sobre técnicas de conducción y factores que inciden en la seguridad y se instaló un simulador de conducción y otro de vuelco.

PLAN DE VISITAS A NUESTRAS INSTALACIONES Y JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

La educación es uno de los pilares básicos de las personas y nosotros pretendemos contribuir a la misma, no solo a través del contenido que podamos ofrecer a través de nuestros medios sino también a través de acciones como el programa de visitas a nuestras instalaciones que trata de complementar la labor educativa de los centros de enseñanza a la hora de explicar los medios de comunicación y el tipo de sistemas y lenguaje que se utiliza en los mismos. Por esa razón, durante el último año se ha hecho un importante esfuerzo para atender a un importante número de visitantes (casi 5000) y adaptar las instalaciones a la potenciación de este programa de visitas.

Además, se realizan sesiones especiales de apertura de puertas con motivo de la celebración del Día mundial de la radio, Día mundial de la TV y celebración de La Noche en Blanco.

LUCHA CONTRA LAS FAKE NEWS

Los medios públicos audiovisuales englobados en FORTA han desarrollado un decálogo de consejos para facilitar a los internautas la detección de fake news: "Si dudas, no compartas"

PLANETA

Proteger el planeta de la degradación para nuestra generación y la de nuestros hijos es un objetivo por el que también debemos velar como medios públicos y tratamos de contribuir al mismo, y más de cerca en el ámbito aragonés.



"LA VIDA QUE QUERES ES POSIBLE"
El diseño de esta postal de Navidad ha sido realizado a partir de los trabajos elaborados por usuarios de ATADES HUESCA (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual)



FAKE NEWS: SI DUDAS, NO COMPARTAS
10 consejos para detectar una noticia falsa





CARTV MEMORIA 2018

COMUNICACIÓN

Coberturas informativas, realización de programas especiales o reportajes para alguno de nuestros programas e incluso realización de menciones, spots, o publi-reportajes para:

- ✓ Dar visibilidad a problemáticas relacionadas con la degradación de nuestro planeta.
- ✓ Comunicar la adopción de las medidas urgentes que es necesario aplicar en distintos ámbitos para combatir el cambio climático y sus efectos.
- ✓ Difundir acciones a favor de la protección del planeta: gestión sostenible del agua y saneamiento para todos, reciclaje, iniciativas de consumo responsable, economía circular, utilización de energías renovables, modalidades de consumo y producción sostenibles, reforestación, conservación y utilización en forma sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, gestión sostenible de bosques, lucha contra la desertificación, detención e inversión de la degradación de las tierras y detención de la pérdida de la biodiversidad...

HORA DEL PLANETA

La **CARTV** se suma a la iniciativa de WWF "La hora del planeta" promoviendo el apagado de luces de las instalaciones interiores del edificio no imprescindibles para su funcionamiento e iluminación exterior durante el horario establecido en la fecha indicada (24 de marzo de 20:30 a 21:30 h) como modo de sensibilizar a empleados y sociedad respecto al cambio climático y concienciar respecto a la necesidad de tomar medidas urgentes.

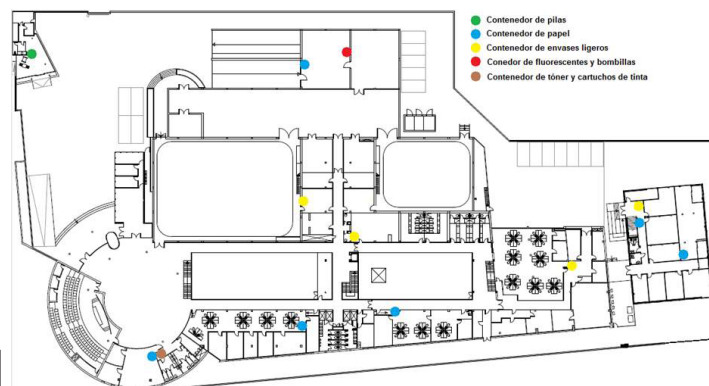


RECICLAJE

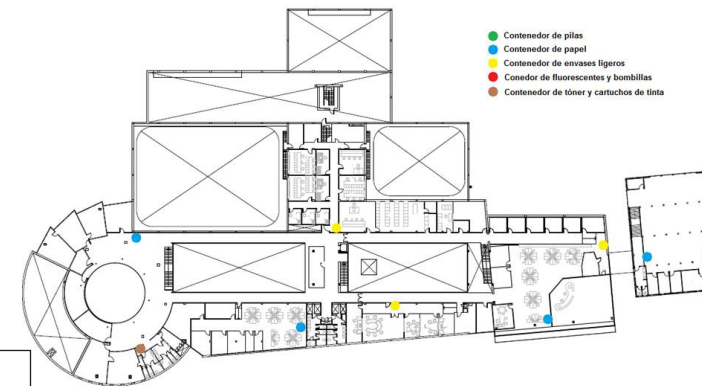
Desde el departamento de RRHH de la **CARTV**, se recuerda mediante los correspondientes comunicados internos, la importancia que tiene separar correctamente cada uno de los residuos que generamos cada día y depositarlos en el lugar adecuado para su posterior reciclado contribuyendo a una mayor y mejor protección del medio ambiente.

Para facilitar esta labor, se informa de la instalación de nuevos contenedores de reciclaje de envases ligeros en diferentes puntos del edificio para una mayor y mejor retirada de estos residuos.

Se mantienen en nuestras instalaciones los procesos habituales de reciclaje y recogida de papel, envases y embalajes, tóner y cartuchos de tinta, fluorescentes y bombillas y pilas.



PLANTA BAJA:



PLANTA 1



CARTV MEMORIA 2018

PLANTA BAJA:

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

CALIDAD AMBIENTAL INTERIOR

En junio de 2018 la **CARTV** obtiene el documento acreditativo de conformidad de la calidad ambiental interior.

COLOCACIÓN DE MÁQUINAS DE CAFÉ SOSTENIBLE

El servicio de máquina de café contratado para la nueva sala de descanso de los empleados se presta con criterios de sostenibilidad.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA, LUZ Y PLÁSTICOS

Incorporación gradual de grifos con sistema de “sensor” para contribuir notablemente, respecto al método anterior (pul-sador con chorro de agua por duración determinada), al ahorro de agua garantizando modalidades de consumo sostenibles.

También incorporamos los modos de producción sostenibles sustituyendo progresivamente los elementos de iluminación por sistema led para contribuir al ahorro energético.

Reducción del consumo de productos embotellados mediante la distribución de fuentes por las zonas de trabajo y el fomento de la reutilización de vasos, contribuyendo así a conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible.

PROSPERIDAD

La **CARTV**, mediante sus diferentes herramientas de alcance, pretende sumarse al objetivo de asegurar que todos podamos disfrutar de una vida próspera y que todo progreso económico, social, tecnológico se dé en armonía con la naturaleza. Todo ello se pretende conseguir a través de:

DIFUSIÓN A TRAVÉS DE NUESTROS MEDIOS

- Dando visibilidad a los pasos que se están dando en nuestra comunidad para garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- Mostrando iniciativas que promueven el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- En torno a la construcción de infraestructuras resilientes, promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y fomento de la innovación.
- Mediante reportajes que reflejan la desigualdad en y entre los países o áreas y las acciones tomadas para paliarla.
- Potenciando que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

ACCIONES DESDE RRHH

- Oferta de trabajo en prácticas.
- Oferta de empleo público.
- Oferta de plazas a promoción interna para ofrecer la posibilidad de prosperidad a los empleados.





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

INFRAESTRUCTURAS:

Sustitución de equipamientos informáticos y de producción que generen el menor consumo / contaminación posible desde nuestras instalaciones o centros de trabajo y que favorezcan un trabajo más cómodo y operativo.

I+D+I

Desde la **CARTV** asumimos esta etapa de transformación digital como un nuevo reto corporativo que nos proporcione nuevas maneras de ofrecer contenidos a nuestro entorno y de ser sostenibles adaptándonos a los nuevos modos de consumo del mercado audiovisual.

ACCESIBILIDAD

- Subtitulado de la programación y adaptación de algunos programas a lenguaje de signos.
- Cesión del "Auditorio José Luis Borau" como espacio "accesible" a los colectivos que por sus características lo requieran.
- Puesta en marcha de Visitas virtuales 360º para que la distancia/movilidad no sea un impedimento para conocer de cerca nuestras instalaciones.

MANTENIMIENTO DE ZONAS VERDES Y RECOGIDA SELECTIVA DE PAPEL CON CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Un año más la **CARTV** mantiene la contratación del servicio de mantenimiento de zonas verdes con Gardeniers S.L., Centro Especial de Empleo creado por ATADES, contribuyendo a que los trabajadores de dicho centro obtengan y se puedan asegurar un empleo remunerado a la vez que se les facilita un medio de integración en el mundo laboral.

Además, se mantiene el contrato con el Centro Especial de Empleo Angel Custodio de ATADI, para la recogida selectiva de papel en la Delegación de **CARTV** en Teruel.

JARDÍN SOLIDARIO

Además, seguimos presumiendo, ante nuestros visitantes de nuestro fantástico jardín acondicionado con las manos y la ilusión de personas con discapacidad del Centro Especial de Empleo Gardeniers de Atades y con la colaboración de Mondo Ibérica cuyas piezas de cerámica fueron elaboradas por usuarios del taller de arte del Centro Santo Ángel de Atades, coordinado por el profesor César Arque. Dado que el mundo de los Cactus, se ha convertido en una tendencia en decoración durante esta temporada, decidimos dar continuidad a esta exposición titulada "Tierra" y compuesta por distintos tipos de cactus y bichos.

APOYO PUBLICITARIO A ONG'S ANUNCIANTES EN CAMPAÑA NAVIDEÑA

Un año más, la **CARTV** pone a disposición de las diversas ONG's, Fundaciones y Asociaciones sin ánimo de lucro, que habían realizado campaña de pago durante el año, unos espacios publicitarios gratuitos, como acto de Responsabilidad Social Corporativa de la Corporación, durante los meses de diciembre 2018 y enero 2019.

EXPOSICIÓN DE FOMENTO DEL AUDIOVISUAL ARAGONÉS

La **CARTV** sigue ofreciendo respaldo a la producción de obras audiovisuales en Aragón mediante su proceso de financiación anticipada al que pueden optar películas, documentales y cortometrajes. Además, en la convocatoria se ofrecen mejoras como el apoyo de los proyectos audiovisuales que finalmente sean financiados con una campaña publicitaria a través de los canales de difusión de la cadena, y como novedad, este año se estrena una exposición en nuestras instalaciones para dar a conocer todos estos proyectos a nuestros visitantes.

PAZ Y JUSTICIA

La **CARTV**, a través de sus diferentes áreas de acción también se compromete a fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes, libres de miedo y violencia.





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

DIFUSIÓN

Comunicación a través de nuestros medios mediante coberturas informativas, realización de programas especiales o reportajes para alguno de nuestros programas e incluso realización de secciones, menciones, spots, o publirreportajes con tal de:

- » Dar visibilidad a situaciones de paz y justicia.
- » Promover la paz y la justicia en nuestra sociedad así como a nivel global.

GESTIÓN

La **CARTV** viene realizando un ejercicio de TRANSPARENCIA mediante la elaboración de su memoria anual desde sus inicios. El nuevo reto es potenciar todos los aspectos relacionados con la RESPONSABILIDAD en la elaboración de sus futuras memorias.

RRHH

Concesión de excedencias a los trabajadores para el desarrollo de labores humanitarias.

ALIANZAS

Desde la **CARTV**, a través de los diferentes equipos de nuestros medios, pretendemos movilizar todo lo necesario para fortalecer una Alianza Global para el Desarrollo centrada en las necesidades de los más vulnerables promoviendo la participación de todo nuestro entorno. Todo ello, nuevamente, a través de distintas áreas de acción:

COMUNICACIÓN

- » Difusión de aquellas iniciativas que aportan mayor valor a la sociedad en la que vivimos y contribuyen de forma positiva a nuestro progreso.
- » El fomento de la comunicación de mensajes relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- » Difusión de la labor de diferentes ONG's.

ACUERDOS DE APOYO Y COLABORACIÓN

Se firman distintos tipo de acuerdo de apoyo o colaboración a modo de alianzas, convenios o contratos con distintas entidades para, entre todos, multiplicar esfuerzos para alcanzar distintos tipos de objetivos que reviertan positivamente tanto en las entidades firmantes como, sobre todo, en la sociedad aragonesa. Por ejemplo:

- » 30 Aniversario del Carné Joven Europeo de Aragón
- » Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido
- » Colaboración en la Carrera Solidaria por la Discapacidad, organizada por el Grupo Avanzamos en Teruel.
- » Participación en la Subasta Solidaria organizada por AECC Teruel.
- » Presentación de la Gala y Calendario Solidario de ANUDI.
- » Participación en el Concierto Solidario en favor de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer.
- » Participación en la Campaña "No es no" contra la violencia de género en las fiestas de Teruel.
- » Participación en la Campaña de difusión y reconocimiento de las mujeres a lo largo de la historia, promovida por la Coordinadora de Asociaciones Feministas de Teruel.
- » Colaboración en el programa de intercambio "Ken's Education Group" con alumnos canadienses en Teruel.
- » Otras acciones de colaboración y patrocinio con entidades, equipos deportivos, festivales, asociaciones culturales, medios de comunicación, empresas... para reforzar entre todos iniciativas que nos aportan valor mutuo.
- » Colaboración con diferentes ONG's, tanto en aportación de cobertura como en establecimiento de colaboraciones, para aprovechar nuestros recursos y afluencia de personal, público y visitantes con tal de ayudarles a alcanzar sus fines (recogida de ropa, alimentos, donaciones de sangre...).



5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Desde el mes de junio, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión puso en marcha su nueva estrategia de transformación digital. Los primeros pasos fueron planificar, de forma paralela, dos plataformas de contenido deportivo y cultural para abrir al público en el primer trimestre de 2019. Dos “experiencias piloto” a través de las cuales se llevaran a cabo las primeras acciones de adaptación tecnológica, estructural y de contenidos. Empezar con proyectos concretos, a través de contenidos con un fuerte vínculo con la audiencia y factibles a corto plazo, desde los que experimentar, crecer y avanzar.

De cara a la creación de la plataforma de deportes, **Aragón TV** renegoció los derechos con los principales equipos aragoneses para poder emitir sus partidos, también por streaming. De esta forma, se llegó a un acuerdo con los tres clubes aragoneses de la Segunda División B de fútbol (CD Ebro, CD Teruel y SD Ejea), la Federación Aragonesa de Fútbol para los equipos de Tercera División, y los representantes aragoneses en la liga femenina de fútbol, baloncesto, balonmano, fútbol sala y voleibol, inicialmente. Desde el mes de octubre, se ofrecieron retransmisiones en pruebas, a través de un punto de publicación vinculado al CMS de **CARTV**, destinado, dentro del planteamiento estratégico, a centralizar el desarrollo de los proyectos digital.



Primera retransmisión vía streaming de 'Aragón Deporte'



Firma del acuerdo con la Federación Aragonesa de Fútbol

La primera emisión en streaming en abierto fue un partido de Copa del Rey de fútbol entre el CD Ebro y el Lleida. Ese mismo día, se ofreció también por este canal el partido de Champions de voleibol entre el Aalst belga y el CV Teruel. En el último trimestre del año, se emitieron 35 retransmisiones en pruebas, además de otros 13 partidos del torneo de fútbol “Aragón Cup”, que se realizaron a través de varias productoras aragonesas. Estas pruebas sirvieron para buscar el producto que mejor se adaptara a las exigencias del nuevo canal en streaming, en cuanto a necesidades técnicas dentro y fuera de la casa, calidad de la imagen, número de cámaras, ubicaciones, recursos de grafismo, narraciones de los partidos...

De la misma forma, se creó un nuevo flujo de trabajo que obligó a realizar modificaciones estructurales y a atender necesidades que se generaban desde cero. Se desarrolló un nuevo escenario de trabajo que permitió dar los primeros pasos enfocados al desarrollo digital y a la elaboración de nuevos contenidos, dirigidos a otros públicos y formas de consumo.

Mientras el canal en streaming se ponía a punto, el equipo de responsables de este desarrollo digital, con personal interno de **Aragón TV**, **Aragón Radio** y **CARTV** que incorporaron esas funciones a su trabajo diario, llevó a cabo el diseño de la página web. De la misma forma, se planificaron las previsiones de necesidades técnicas iniciales que requería el proyecto y se trabajó en adaptar la estructura, interna y externa, para poder ofrecer el nuevo servicio de forma eficaz.

La nueva web, destinada a ser el epicentro de la plataforma, se ideó con el objetivo inicial de albergar contenidos de la televisión, la radio y propios, además del canal en streaming para emisiones en directo.

A la hora de diseñar la web, se tuvo en cuenta la prioridad visual del acceso al streaming, básico en la oferta de la nueva plataforma. Además, se desarrolló una distribución del contenido accesible y plural, donde las noticias se distribuyeran y almacenaran en secciones bien identificadas, que recogieran todos los deportes y categorías a nuestro alcance, masculinas y femeninas. Se ejecutó un espacio automatizado con los resultados y clasificaciones de los quince principales equipos aragoneses de distintas disciplinas en ese momento (según criterios de la categoría en la que participan e historia), buscando generar un punto de encuentro a

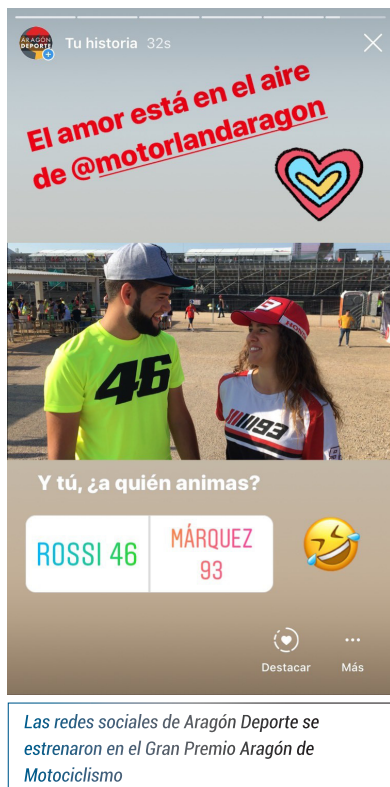


CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

través de este servicio, que no existe en ningún otro medio digital. Otro aspecto fundamental fue el crear una sección de contenido “A la carta”, en el que se pudiera acceder de forma directa a todos los programas deportivos de la televisión y la radio, por primera vez, juntos en internet.

A mediados de diciembre, mediante una ampliación de contrato a la empresa que suministra los contenidos deportivos para **Aragón Radio**, se incorporaron cuatro profesionales especializados en contenidos digitales con la función exclusiva de dotar de contenido a la plataforma digital, bajo la dirección de los responsables de Deportes y del área digital de **CARTV**, encargados de tomar las decisiones de edición. De esta forma, se generaba una nueva estructura, en la que se unificaban las producciones los tres medios (ahora, con la incorporación de la plataforma digital), bajo la supervisión y toma de decisiones interna, y adaptada al modelo de la **CARTV**.



Otro de los objetivos iniciales de esta primera fase fue definir una estrategia de comunicación en Redes Sociales. Fue aquí donde se dio el primer paso para unificar las cuentas de deportes de la televisión y la radio en un único perfil que diera difusión al contenido de los dos medios para, posteriormente, hacerlo también de la página web que estaba en proceso de construcción.

De esta forma, los perfiles de Twitter, Instagram y Facebook de deportes de **Aragón Radio**, que contaban con un número de seguidores consolidado, se transformaron en los de Aragón Deporte, con una imagen corporativa distinta y unificada, para dar difusión, también, a los contenidos de la televisión. La unificación de los perfiles se llevó a cabo el fin de semana del 21 al 23 de septiembre, aprovechando el Gran Premio de Aragón de Motociclismo, un evento que despierta un gran interés entre el público consumidor de Redes Sociales y en el que se realizó una cobertura específica, por primera vez, en este medio.

Igualmente, se coordinó un flujo de trabajo unificado entre los dos medios, televisión y radio, para buscar la máxima eficacia en las publicaciones, y se elaboraron contenidos propios desde el circuito de Alcañiz (publicaciones, fotos, vídeos y la intervención en directo, a través de Facebook Live, del presidente de Aragón, Javier Lambán).

En paralelo, se trabajó en el diseño de la página web de Aragón Cultura, cuya base, es la misma que la de Aragón Deporte, en la búsqueda de la uniformidad y coherencia del diseño y los contenidos. La estrategia en las redes sociales fue similar, vistos los buenos resultados de la experiencia anterior, con Aragón Deporte. En este caso, se puso en marcha desde cero el perfil de Instagram, mientras que, en Twitter y en Facebook, el perfil de “aragonradio2”, se transformó en el nuevo de Aragón Cultura. De esta forma, se llevó a cabo una transición que derivó en la publicación únicamente de contenidos culturales, mientras que la información de la radio se centralizó en un único perfil corporativo, ya consolidado.

A principios de noviembre se comenzó a trabajar en la web de Aragón Cultura, con el objetivo de inaugurarla y abrirla al público, también, en el primer trimestre de 2019, tras una fase de pruebas y a pleno rendimiento. Igual que en la plataforma Aragón Deporte, la web se diseñó para ofrecer contenidos de la televisión y la radio adaptados al entorno digital, así como elaboraciones propias que permitieran desarrollar otros productos destinados a un público más específico.

Aragón Deporte y Aragón Cultura se convirtieron en los “bancos de pruebas” a través de los cuales se llevaron a cabo las primeras modificaciones estructurales y técnicas de la necesaria transformación digital. Además, sirvieron para testear las reacciones de los espectadores y oyentes ante una nueva oferta en un espacio diferente. Un escenario en el que, de forma progresiva, sostenible y decidida, la **CARTV** ha dado sus primeros pasos para adaptarse a las exigencias que marcan las nuevas tecnologías, consumos, soportes u públicos.





6. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Durante el ejercicio 2018 el Departamento de Administración y Finanzas ha continuado prestando servicios de manera transversal tanto a la **CARTV** como a **Aragón Radio** y a Aragón Televisión, en colaboración con todos y cada uno de los distintos departamentos de éstas.

Se ha colaborado en la gestión de un presupuesto consolidado superior a los 48,5 millones de euros cuyo resultado de ejecución es positivo por octavo año consecutivo, lo que permite presentar una situación patrimonial del grupo **CARTV** saneada.

Además de asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil, las tareas básicas del Departamento de Administración y Finanzas consisten en

- ✎ facilitar información fiable, regular y puntual a todos los usuarios que han de tomar decisiones a partir del conocimiento de esta información
- ✎ supervisar la ejecución de diferentes contratos con proveedores externos
- ✎ proveer al Gobierno de Aragón de todos los informes cíclicos que se requieren
- ✎ cumplimentar otros requerimientos de información de otros organismos
- ✎ control de costes de determinados servicios
- ✎ controlar, en estrecha colaboración con el Departamento Comercial, la situación administrativa –avales, saldos y otros- de los casi 400 anunciantes, de ámbito local, autonómico o nacional

Desde este Departamento se administra la relación con

- ✎ 828 proveedores en 2018 (708 en 2017),
- ✎ 373 anunciantes/clientes en 2018 (306 en 2017),

Además, se han procesado 5.255 facturas en 2018 (4.957 en 2017).

Administraciones públicas

Transcurrido el periodo transitorio de aplicación del SII –Suministro Inmediato de Información- durante el segundo semestre de 2017, se inicia a partir de enero de 2018 la plena implantación del novedoso sistema que permite a la Agencia Tributaria disponer, prácticamente en tiempo real, de toda la información relativa al Impuesto sobre el Valor Añadido, es decir, en nuestro caso, de todas las transacciones habidas con los más de 800 proveedores y los casi 400 clientes del párrafo anterior. El departamento de Administración y Finanzas ha cumplido con los plazos estipulados y no se ha producido ninguna incidencia ni durante el periodo transitorio ni durante el ejercicio 2018.

Los cambios en la interpretación de la normativa relacionada con el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y las posteriores modificaciones del marco legal del impuesto, que vienen afectando a parte del sector público y en particular a las radios y televisiones públicas, han requerido una especial dedicación del Departamento de Administración y Finanzas, en estrecha colaboración con la Dirección General y el Departamento de Asesoría Jurídica desde 2015.

Así, además de gestionar los efectos sobre la tesorería de la no recuperación regular del IVA en varios ejercicios, ha habido que resolver otras necesidades diferentes en cada ejercicio. En concreto, en 2018 ha sido necesario tramitar nuevamente, a favor de la Radio y la Televisión Autonómica, dos rondas de avales ante la Agencia Tributaria para recurrir los Acuerdos de liquidación correspondientes a los ejercicios 2015, 2016 y 2017.



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Por otra parte, el Tribunal Económico Administrativo Central (TEAC) resolvió en marzo de 2018 el recurso presentado por la **CARTV** y sus sociedades en relación con el IVA de los ejercicios 2012, 2013 y 2014, dando la razón a las recurrentes. Como consecuencia de la resolución favorable, la **CARTV** y sus sociedades han dispuesto de la tesorería correspondiente a esos ejercicios, hasta entonces retenida y han recibido además otros ingresos; esto ha permitido actualizar los plazos de pago y llevar a cabo otras acciones que mejoran el balance consolidado a cierre de ejercicio.

Entidades financieras

Desde el Departamento de Administración y Finanzas se gestionan las relaciones con el reducido grupo de Entidades Bancarias que cubre las necesidades financieras de la **CARTV** y sus sociedades. La fluida comunicación permite resolver ágilmente, no sólo todo lo que afecta al día a día –movimientos con la Administración Autonómica, nóminas, pagos a proveedores, cobros de clientes, pagos de impuestos, Seguridad social y otras obligaciones con la Administración, otros-, sino otros servicios no recurrentes como los avales mencionados más arriba.

La **CARTV**, merced a los ingresos financieros extraordinarios generados tras la resolución del TEAC citada arriba, ha cancelado anticipadamente la última anualidad, correspondiente a 2019, del préstamo a largo plazo formalizado en 2014. Esto se ha traducido en una mejora directa de la solvencia patrimonial de la **CARTV** y, en consecuencia, del Grupo y en el ahorro de los gastos financieros que se hubieran debido pagar en 2019.

FORTA

La **CARTV** y sus sociedades participan activamente en las distintas comisiones sectoriales que coordinan las actividades en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).

En concreto, desde el Departamento de Administración y Finanzas se viene participando, además de en las tareas ordinarias –compras, licitaciones...– y, de manera particularmente activa en 2018, en

- Intercambios de información
- Unificación de criterios de actuación
- Definición de posición y actuaciones comunes en relación con la problemática del IVA
- Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual
- Cuestiones específicas de naturaleza fiscal como los IRNR

Contrato Programa

El 25 de julio de 2018 se ha formalizado el Contrato Programa 2018-2020, segundo desde la aparición de esta figura en 2013 y recogido como obligación en la Ley 4/2016 de 19 de mayo. El contrato, cuyo objetivo es asegurar la continuidad de los medios públicos de radio y televisión con arreglo a lo dispuesto en la Ley 8/87 de 15 de abril, prevé la puesta a disposición de la **CARTV** y sus sociedades, de 146 millones de euros de financiación de Gobierno de Aragón repartidos de la siguiente forma: 46 millones para 2018 (1), 50 millones para 2019 (1) y 50 millones para 2020.

(1) 47, 49 y 50 millones respectivamente en el Contrato Programa formalizado en julio. Modificada esta distribución a 46, 50 y 50 millones por la adenda de 22 de noviembre de 2018



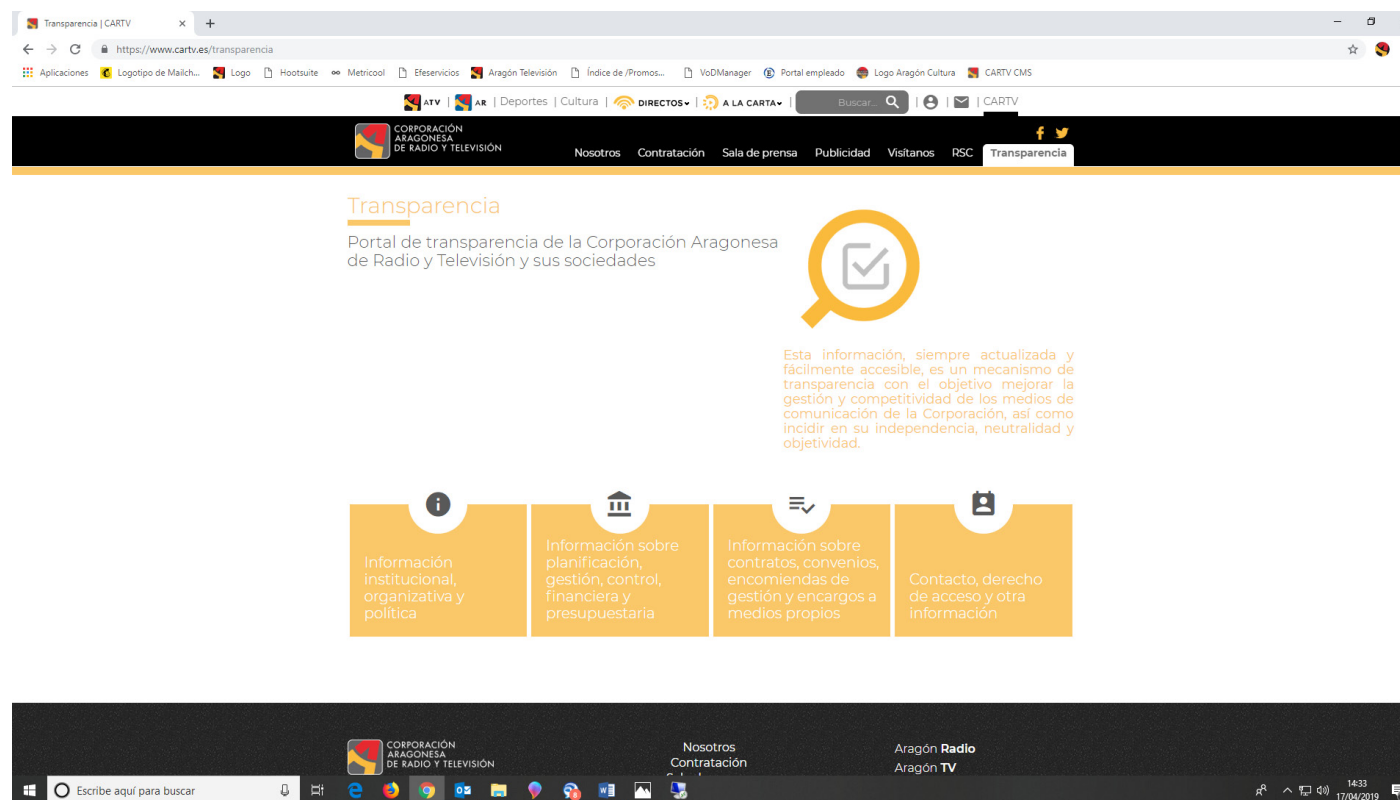
Equipo de Administración y Finanzas de la CARTV



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

La participación del Departamento de Administración y Finanzas en el trabajo de preparación de la memoria económica y la construcción de los escenarios de evolución de costes, necesidades y otras fuentes de financiación en el trienio, para su traslación al Contrato Programa ha sido continuada desde el inicio de su preparación en 2017.



Portal de transparencia

El Departamento de Administración y Finanzas es el encargado de preparar y supervisar la información económico financiera que se pone a disposición de los ciudadanos en el Portal de Transparencia:

- ✓ Auditorías
- ✓ Presupuestos
- ✓ Ejecución Presupuestaria
- ✓ Contrato Programa

Esta información se actualiza cada año, tras el cierre del ejercicio y la aprobación de las Cuentas Anuales de las tres compañías y se mantiene el registro histórico de los diferentes informes.



7. MARKETING Y COMERCIAL

1. INTRODUCCIÓN

El año 2018 ha continuado siendo un año muy intenso en cuanto a las acciones de marketing de la CARTV, al igual que lo fue el año 2017, en contraposición a ejercicios anteriores marcados por la crisis. Se ha pasado de unos años en donde las limitaciones presupuestarias afectaban drásticamente a la posibilidad de realización de actividades en esta área. Durante el año 2018 la fragmentación de la audiencia y la aparición con fuerza de las nuevas plataformas de distribución de contenidos audiovisuales han generado la necesidad de activar, de una manera muy controlada y ordenada, una estrategia proactiva para acercar los medios autonómicos los aragoneses. En este sentido todos los esfuerzos del área han estado encaminados en aumentar la notoriedad de ambos medios, permitiendo ayudar a los departamentos de contenidos a conseguir los mejores resultados de audiencia posibles.

En lo que respecta al área comercial la situación del mercado publicitario a nivel nacional (medios convencionales) ha experimentado por quinto año consecutivo un crecimiento moderado siendo del 2,9% (según Infoadex) en 2018 dejando atrás los años de grandes caídas que provocaron que se redujera el mercado publicitario en medios convencionales en casi la mitad del volumen que se obtenía en el año 2007. Este crecimiento del global del mercado ha sido negativo en el caso de las televisiones en abierto ya que en el año 2018 el conjunto de televisiones han perdido un -2,8% y en particular las televisiones autonómicas perdieron en su conjunto el -10,5%.

El año 2018 es el año de la apuesta de la **CARTV** por la Responsabilidad Social Corporativa. En este año se decide emprender el camino para la certificación con el sello RSA que otorga el Gobierno de Aragón a través del IAF a las empresas socialmente responsables.

Los principales objetivos del departamento para el año 2018 han seguido sido los siguientes:

- 1.- Contribuir al aumento de la audiencia y ayuda en la medición de la misma
- 2.- Generación de ingresos.
- 3.- Contribuir al cumplimiento de los valores fundamentales de la Corporación a través de la RSC.

A continuación se presentan las diversas acciones realizadas por las áreas que componen el departamento.

2. ÁREA DE MARKETING

2018 ha sido el año en que se ha mantenido con firmeza y convencimiento la estrategia ya iniciada en 2017 basada en la apuesta por fidelizar e informar de los contenidos a los espectadores y radioyentes utilizando fórmulas de actuación transversales hacia diferentes áreas de actividad con el objetivo claro de rentabilizar y satisfacer las necesidades de oyentes y espectadores.

La estrategia del área de marketing se ha clasificado en función de la imagen de marca o branding, la generación de leads, la generación de audiencia y tráfico y la conversión a ventas.

El incremento de acciones de activación de nuestras marcas, campañas de publicidad, colaboraciones, acciones de Marketing Directo, etc..., nos ha servido de motor para seguir siendo influyentes e incrementar nuestra notoriedad en un entorno que sigue siendo cambiante y con alta competitividad en lo que a medios de comunicación se refiere.

La apuesta por esas fórmulas de actuación, transversales hacia nuestras áreas de actividad (Marketing corporativo, Marketing comercial, Marketing de contenidos y Marketing de audiencias) han seguido siendo la clave de nuestro trabajo diario.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

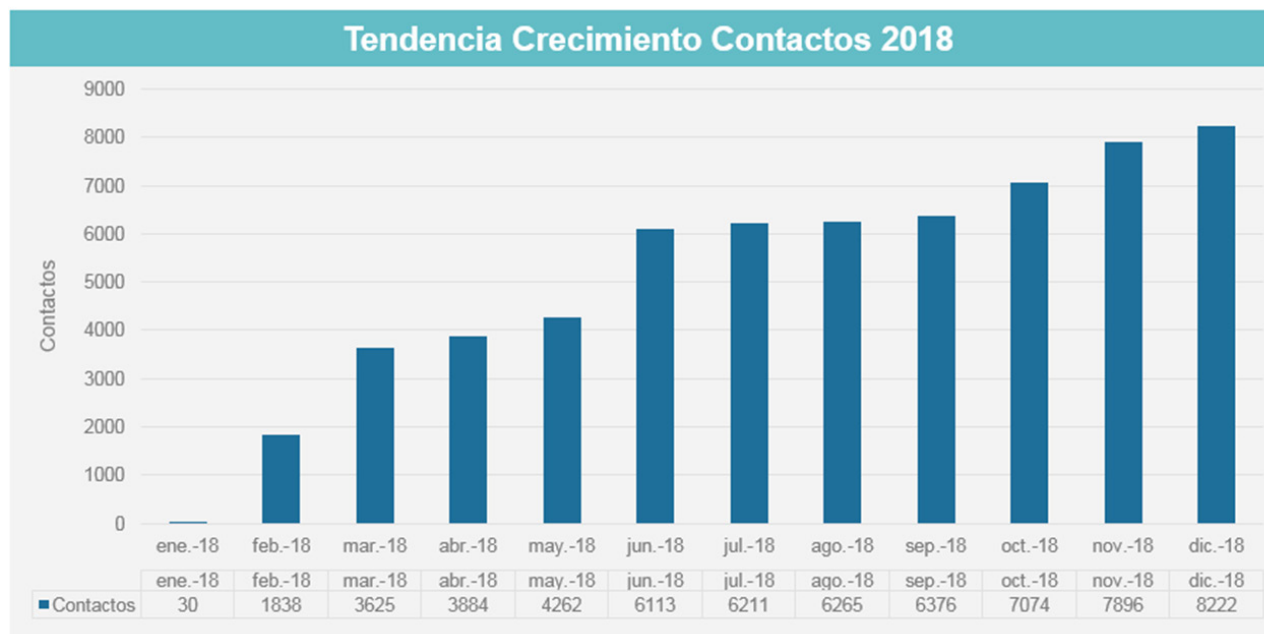
2.1. MARKETING CORPORATIVO

Durante el año 2018 las acciones llevadas a cabo en este sentido han sido las siguientes:

2.1.1. Marketing Directo Digital:

La estrategia de Marketing Directo de la comunidad de espectadores y oyentes #ComuniCARTV ha sido una gran oportunidad para el Grupo **CARTV** de seguir creciendo en número y para impactar de forma directa mediante mensajes y acciones que han despertado una gran fidelidad por parte de los usuarios que la conforman.

Comenzamos el año 2018 con 4071 contactos, y a final de año el número de contactos lleva a 8.224, creciendo casi un 50%, lo que ha representado un incremento medio de 21 contactos por día. En cuanto a la tendencia de apertura los mejores días son los lunes, miércoles y sobre todo los viernes, siendo la mejor franja de apertura la situada entre las 11 y las 15 horas. 65 campañas enviadas a lo largo del año. En términos de email marketing las campañas enviadas con tasas de apertura de entre el 20 y el 40% se consideran efectivas, en este sentido que el 95,38% de nuestras campañas tuvieron aperturas superiores al 20%, es decir de cada 10 emails enviados a la bandeja de entrada, dos se han abierto, por otro lado de esas campañas casi un 30% obtuvieron índices de apertura superiores al 50% o más, fruto del trabajo que se ha hecho en la mejora de los boletines enviados, diseño, asuntos, y la propia base de datos, cuyo objetivo era hacerla crecer con suscriptores nuevos pero interesados en nuestros medios y acciones creadas específicamente para ellos como veremos más adelante.



A lo largo de todo el año se han enviado 65 campañas sobre información de nuestra programación, cobertura de eventos, sorteo de entradas para fidelizar a la comunidad, creación de acciones específicas con la colaboración de nuestros medios, activaciones de marca para dar a conocer la #ComuniCARTV ampliando el número de contactos, etc.

Resultados de las campañas enviadas:



CARTV MEMORIA 2018

Primer trimestre:

01. Evolución Métricas 2018

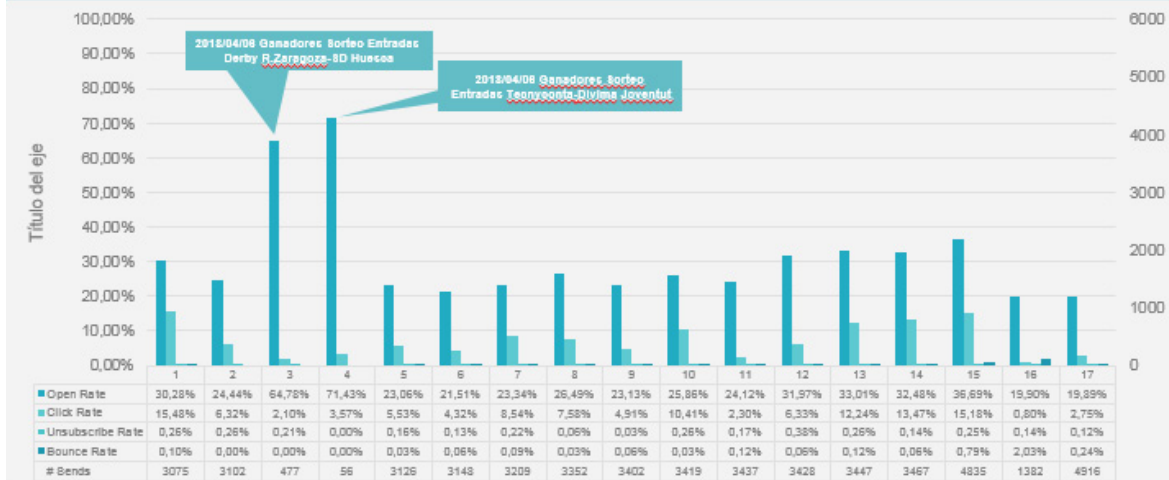
Q1 2018 (Enero, Febrero, Marzo)



Segundo trimestre:

01. Evolución Métricas 2018

Q2 2018 (Abril, Mayo, Junio)



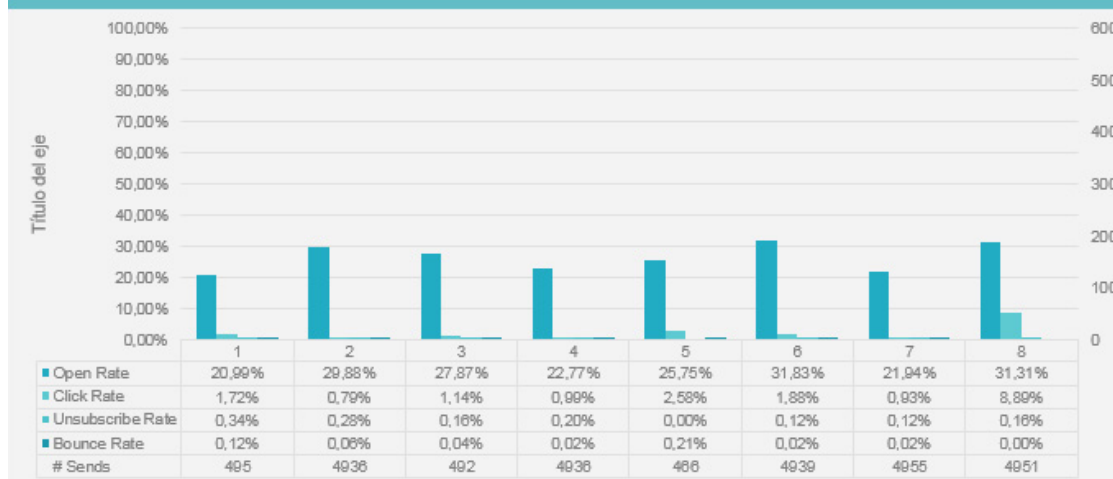


CARTV MEMORIA 2018

Tercer trimestre:

01. Evolución Métricas 2018

Q3 2018 (Julio, Agosto, Septiembre)

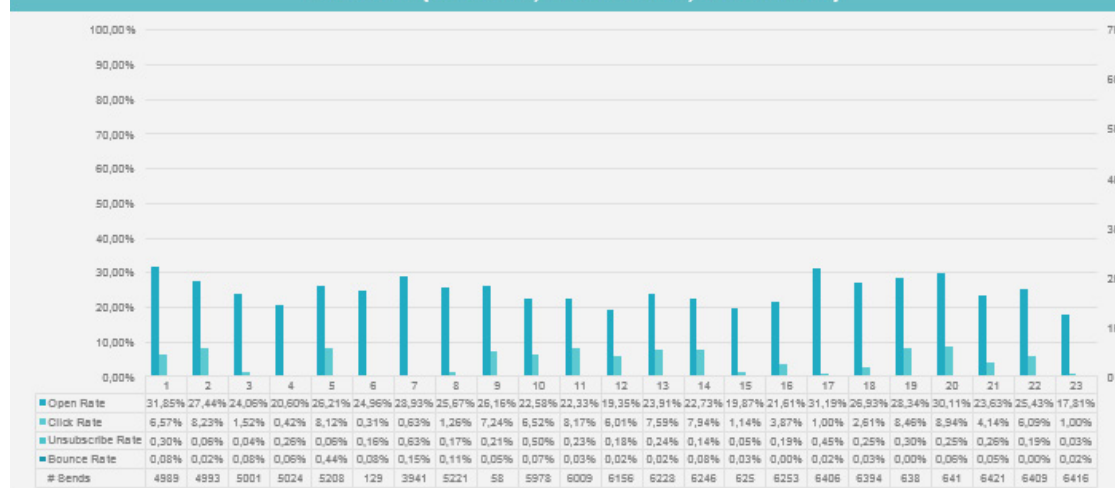


eformedia

Cuarto trimestre:

01. Evolución Métricas 2018

Q4 2018 (Octubre, Noviembre, Diciembre)



eformedia

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Algunas de las campañas enviadas

Identidad corporativa:

Arquitectura de marca:

La transformación digital ha provocado importantes cambios en el consumo de los medios de comunicación. La hibridación de contenidos y plataformas es una realidad, por lo que la arquitectura de la identidad corporativa de las marcas Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, **Aragón Radio** y **Aragón TV** requiere de una revisión y adaptación. La TV se ve en el móvil, la radio se escucha y se ve en la web, la televisión conectada lleva Internet a la pantalla de televisión...de ahí la necesidad de encontrar un criterio que permita adaptar nuestras marcas a las nuevas necesidades de consumo y los diferentes soportes (radio, tv, internet), y darle así una personalidad propia a los pilotos digitales que hay en curso.

Tras varios estudios, pruebas e investigaciones del mercado audiovisual se apuesta por lo siguiente:

1. Potenciación de la marca Grupo **CARTV** para hacer más cercana y reconocible la marca Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. De esta forma se sintetiza el nombre, siendo más ágil y dinámico, y se hace más "amigable" a la vez que contribuye a aportar un mensaje visual más unificado, pero manteniendo también la personalidad visual y conceptual de **Aragón Radio** y **Aragón TV**. La denominación de grupo fortalece un concepto de conjunto de medios con unos valores y principios comunes a la vez que nos permite también integrar a lo digital a los medios tradicionales de radio y tele.
2. Unificación de tamaños consiguiendo logos más simétricos y homogéneos entre sí mejorando y aumentando así su visibilidad en sus diferentes aplicaciones.



CARTV MEMORIA 2018

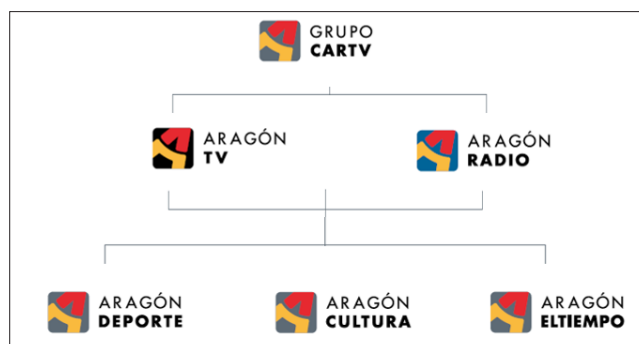
1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

3. Unificación de forma progresiva de los dominios de aragontelevision.es y aragonradio.es en el de **CARTV**.es que permita una mejor medición por parte de Comscore así como un mejor posicionamiento SEO de nuestros contenidos.

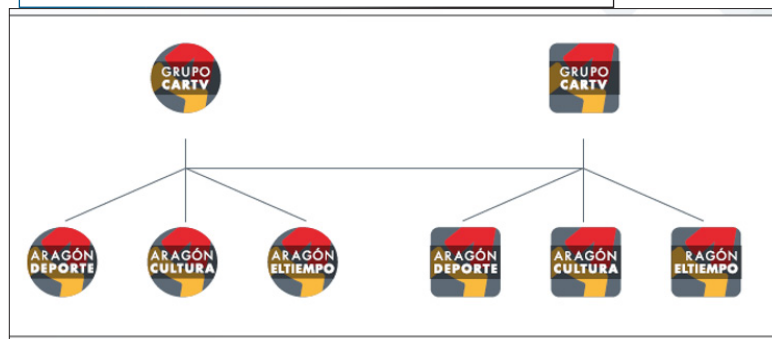
4. Integración de nuestras marcas, fomentando la especialidad por contenidos, para a su vez dotar una personalidad propia a los pilotos digitales que hay en curso.

5. Aragón Cultura

6. Aragón Deporte



Arquitectura de marca



Avatares redes sociales





CARTV MEMORIA 2018

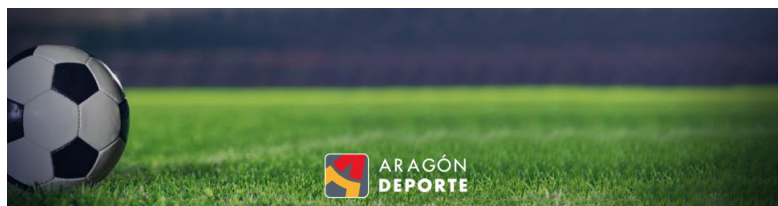
1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Adaptación de los logotipos en función de los espacios, variando de disposición en función de los mismos

• Aragón Deporte

Para la implementación de la web Aragón Deporte se trabajó conjuntamente con el departamento técnico colaborando tanto en la creación de la marca como en sus diferentes aplicaciones en la web.



Banner web

• Antivientos y cubiletes

Con las nuevas peticiones de suministros y con la puesta en marcha de los proyectos digitales Aragón Deporte y Aragón Cultura se procede a la unificación del modelo de esponjilla para todos, ya sea **Aragón Radio**, **Aragón TV**, Aragón Deporte o Aragón Cultura más acorde con los códigos de comunicación actuales y con las particularidades de cada marca:



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Aragón Radio: Se mantiene el color azul como identidad propia y adaptamos el logotipo a color en las tres caras de la superficie

Aragón TV: Se mantiene el negro de fondo como color principal asociado a la cadena y adaptamos el logotipo a color en las tres caras de la superficie. Se revisa a su vez los cubiletes que resultan grandes e incómodos para los redactores, además de la imagen desfasada que profesan, por ello la propuesta pasa por la incorporación en las coberturas de un cubilete más pequeño para programas y con identidad propia para contenedores como Aragón Noticias.



Aragón Deporte y Aragón Cultura: En este caso para mantener la identidad pero con la personalidad propia de cada temática se propone utilizar un color diferente de esponjilla paraca cada canal (deporte-gris, cultura-rosa) y utilizando una tipografía a una tinta (blanca) para estos canales.

• Tarjetas de visita

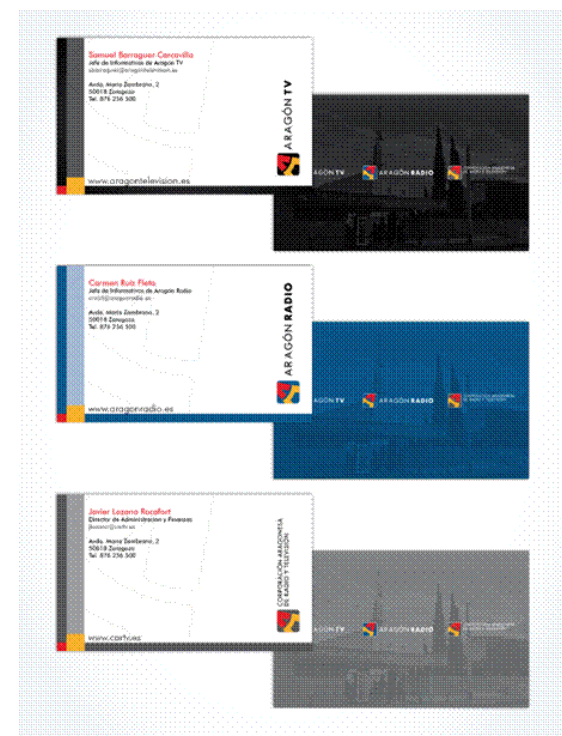
Siguiendo con la idea de mejorar la visibilidad de nuestros medios se procede a hacer un restyling de las tarjetas de visita mediante un diseño más moderno y personalizado capaz de plasmar la evolución que hemos venido siguiendo.

Un espacio para tu creatividad

Como continuación al fomento de la creatividad de los trabajadores tres han sido las temáticas del año cuyas obras se han podido visualizar en la cafetería del edificio principal de nuestras instalaciones:

- Fotografía nocturna
- Desarrollo sostenible
- Mascotas

Resultado de este concurso abierto a todos los trabajadores aficionados, amateur o profesionales, y amantes de las temáticas propuestas se han expuesto en la cafetería las siguientes obras:



'Panorámica del Castillo de Peracense con la Vía Láctea' de nuestro compañero de Chip Audiovisual en la delegación de **CARTV** en Teruel, Pedro Blesa. Se trata de un montaje de seis fotografías nocturnas con mucha historia que contar ya que actualmente forma parte de la Sociedad Fotográfica Turolense.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Nuestra compañera del departamento de Programación y Contenidos de **Aragón TV**, Inma Quejada, fue la ganadora de la siguiente edición bajo la temática del Desarrollo sostenible. Su ilustración titulada 'Sin conocimiento no hay futuro', elaborada con la técnica de acuarela y tinta, destacaba la importancia de la cultura y la necesidad de reconocer la sabiduría de los mayores.

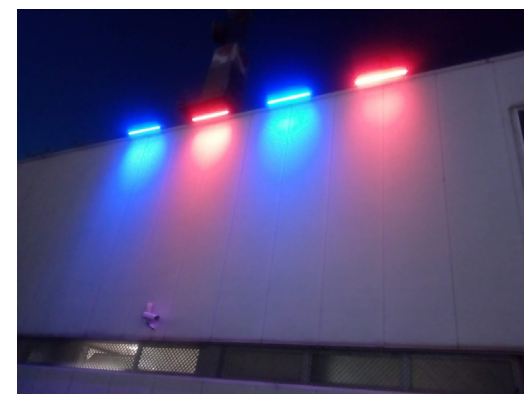
• Maier Escudero de la empresa Onet, fue la ganadora de la última convocatoria del año que tenía como tema 'animales y mascotas'. La ganadora captó esta imagen durante una visita a uno de los templos de Angkor (Camboya). Solo estaban ella y los dos gatos como si estuvieran custodiando el templo. Por eso tituló la fotografía 'Los guardianes del templo'.



Iluminación exterior del edificio principal de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión tiene varias fachadas del edificio principal de **CARTV** muy visibles exteriormente que pueden utilizarse como una herramienta más de comunicación de contenidos al igual que ya hacen otros edificios públicos que iluminan sus fachadas en base a una estrategia de comunicación e incluso mostrando el estado de ánimo de las ciudades.

Es por ello por lo que con el fin de sumarse a estas iniciativas de iluminación artística y comunicativa, la **CARTV** comienza a dotar de iluminación una de las fachadas para promocionar eventos propios, solidarios para concienciar a las personas, o como muestra de apoyo y sensibilización hacia determinados días o eventos de tal forma que el edificio quede iluminado en base al lenguaje visual de los colores: rosa, cáncer de mamá; azul, autismo; día de Aragón, rojo y amarillo. El encendido de esta nueva iluminación corporativa tuvo lugar la última noche del año.



Jornada organizada por FORTA, la Academia de TV, la Oficina del Parlamento Europeo en España y la Representación de la Comisión Europea en España

Diseño de una imagen para **Aragón TV** para la jornada sobre "Modelos de TV de proximidad en España y en Europa. Cómo mejorar la información europea".

Campaña de notoriedad:

Dando continuidad a la campaña "Aquí contigo" iniciada el año anterior en Huesca y con el principal objetivo de aumentar la audiencia, la notoriedad y carácter de proximidad de **Aragón TV** en Teruel y provincia, la campaña "Aquí contigo, Teruel" se pone en marcha en el primer trimestre del año ligada en este caso a unos rostros o "personajes" relacionados con Teruel y provincia.

La campaña se presentó el 28 de febrero en el Edificio Banco de España de Teruel donde se destacó la importancia de nuestros medios al servicio de los aragoneses y la importancia de la proximidad en la televisión y radio autonómicas.



Presentación de la campaña, Aquí, Contigo
Teruel (Banco de España)



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

El acto conducido por la periodista y presentadora de Aragón Noticias 2, Miriam Sánchez, y en el que el actor Alfonso Pablo fue el maestro de ceremonias dando una nota de humor al evento, contó con las intervenciones del director general de la **CARTV**, Jesús López Cabeza, el delegado de la provincia de Teruel, José Miguel Meléndez, el jefe de Deportes de **Aragón TV** y **Aragón Radio**, Pedro Hernández, y la responsables de contenidos de **Aragón Radio**, Ana Segura. Todos recalcaron la necesidad de una información local, de calidad y de servicio, con mensajes positivos pero también contando la realidad de los 731 municipios de Aragón. Este desayuno informativo consiguió reunir a representantes la vida política, empresarial, deportiva, sociocultural y periodística de la ciudad.

La campaña también se pudo ver en los mupis y paradas de bus de la capital turolense, así como en diferentes medios de comunicación y en redes sociales con las imágenes de cuatro rostros embajadores de la campaña: María José Meda, chef de la Hospedería El Batán, único restaurante de la provincia que cuenta con una estrella Michelin; la gerente de la Fundación Amantes, Rosa López Juderías; Ricardo Lop, emprendedor responsable de Aceros de Hispania de Castelserás, que ha demostrado cómo desde un pequeño municipio pueden desarrollarse negocios gracias al marketing digital a través de Internet, y Alfonso Pablo, como parte del equipo de actores del programa Aragón TV y participante como director en Las Bodas de Isabel de Segura en Teruel, además de gran amante de la provincia, donde ha vivido experiencias que conserva y revive en cuanto su agenda profesional se lo permite.





CARTV MEMORIA 2018

Plan de potenciación de las visitas a las instalaciones

Durante el año 2018 se sigue potenciando la recepción de visitas a las instalaciones de la **CARTV** incrementando notablemente el número de grupos y visitantes atendidos en nuestras instalaciones y con los que posteriormente trataremos de mantener un vínculo a través de nuestra comunidad digital **#ComuniCARTV**. Además se producen, en torno a esta iniciativa, los siguientes hitos:

- Modificación del tríptico evacuación que se entrega a toda persona que visita nuestras instalaciones, en base a la nueva señalización exterior de evacuación y a las nuevas necesidades de comunicación de nuestros entes.
- Creación del apartado web "Recuerdos de tu visita" en el que se suben recuerdos basados en fotos y, en ocasiones, grabaciones sonoras realizadas en los estudios de **Aragón Radio** o videos de las visitas a las instalaciones de la **CARTV**. Este servicio se pone en marcha en el mes de abril de 2018 pero se suben los archivos de las visitas desde el comienzo del curso 2017-2018.

Mediante dicho sistema se facilita la descarga instantánea de todos los archivos de la galería fotográfica y se ofrece la posibilidad de compartir los recuerdos de la visita a través de RRSS vía Whatsapp, Facebook y Twitter.





CARTV MEMORIA 2018

Visítanos

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión quiere ser abierta y cercana; por ello, dentro de su política de puertas abiertas, ofrecemos visitas guiadas en las que podrás recorrer los lugares más interesantes de la radio y televisión autonómicas de Aragón, conocer la forma en la que se desarrolla el trabajo periodístico y las caras de los presentadores y locutores más carismáticos de nuestros medios. Además, te ofrecemos la posibilidad de asistir como público a alguno de los programas de Aragón TV.



Solicitud de la visita-
(Calendario curso
2018-19 cerrado)



Normas de la visita



Recorrido de la visita



Recuerdos de tu
visita



Visita virtual



Asiste como público
a alguno de nuestros
programas

Son muchos los grupos que han venido a visitar la CARTV



26/04/2018
BIYP - Bring in your Parents
Day - CARTV



26/04/2018
CEIP San Jorge - 1º primaria -
G1 - Zaragoza



26/04/2018
Academia Marco - Zaragoza



26/04/2018
Liceo Molière - 3º primaria - G1
- Zaragoza



26/04/2018
Colegio Británico - 6º primaria
- Zaragoza



19/04/2018
Colegio Santa Rosa - 4º
primaria - G2 - Zaragoza



19/04/2018
Colegio Santa Rosa - 4º
primaria - G1 - Zaragoza



19/04/2018
Colegio Román García -
Albalate del Arzobispo (Teruel)



19/04/2018
IES Conde de Aranda - 1º
Bachillerato - G2 - Alagón



CARTV MEMORIA 2018

- Se mantiene la iniciativa de llevar a cabo **sorteos mensuales de libros de recetas del programa "La pera limonera"** entre todos los visitantes de grupos de **personas mayores de edad** que rellenan nuestra encuesta de satisfacción de la visita para obtener de los mismos un feedback y motivarlos a mantener con nosotros una relación de comunicación mediante nuestra herramienta de MK Directo **#ComuniCARTV**.

Participa en el sorteo de un libro de recetas del programa "La Pera Limonera" y pasa a formar parte de #ComuniCARTV
Mucha suerte y... ¡Gracias por participar!



Nombre:*	
Apellidos:*	
E-mail:*	
Localidad:*	
Provincia:	
Móvil:	
Fecha de nacimiento:	* Campos obligatorios
¿Qué tipo de programas de radio o TV le gustan más? Marque con una X sus Intereses.	
☐ Informativos ☐ Deportes ☐ Música ☐ Sociedad ☐ Entrevistas ☐ Cultura ☐ Cocina ☐ Agricultura ☐ Otros (especificar)	☐ Temática aragonesa ☐ Programas en directo ☐ Naturaleza y viajes ☐ Programas de actualidad ☐ Salud, Ciencia y Tecnología ☐ Series o radionovelas ☐ Concursos ☐ Infantil y juvenil
☐ Acepto participar en el sorteo y formar parte de la #ComuniCARTV con el fin de recibir información de los medios de la CARTV durante su vigencia.	

Al rellenar este cuestionario participará en el sorteo de 3 libros (uno por agradecido) de "Las recetas de La Pera Limonera" 170 recetas para chuparse los dedos" basado en el programa de cocina de Aragón TV. Será imprescindible rellenar todos los campos obligatorios para participar en el sorteo. El auditor de la CARTV extraerá de la lista a los 3 ganadores el último día laborable del mes entre todo el público y visitantes a las instalaciones que hayan rellenado el cuestionario en dicho mes. En el plazo de una semana, nos pondremos en contacto con los agradecidos por e-mail para que pasen a recoger el premio por nuestras instalaciones.

NORMATIVA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL
De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN (en adelante CARTV), TELEVISIÓN AUTÓNOMICA DE ARAGÓN S.A.U. (en adelante Aragón TV) y RADIO AUTÓNOMICA DE ARAGÓN S.A.U. (en adelante Aragón Radio) le informan que todos los datos personales que nos facilite, serán incorporados a los ficheros automatizados de datos de carácter personal, creados por y para dichas entidades bajo su responsabilidad. Con la finalidad de ofrecerle nuestra mejor atención, estos datos serán tratados y utilizados para remitirle información acerca de nuestros servicios audiovisuales y radiofónicos así como para el envío por cualquier medio de ofertas de productos y servicios que puedan ser de su interés.

Al aceptar damos sus datos, el usuario consiente, de este modo, y autoriza a CARTV, ARAGÓN RADIO y ARAGÓN TV, para el envío de ofertas e información a través de correo postal, fax, SACS, correo electrónico o otro medio electrónico equivalente, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 34/2002, de 11 de Julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.

El usuario da su autorización para que se le pueda remitir publicidad, información de productos y ofertas comerciales de terceras empresas de los sectores financieros, ocio, entretenimiento, telecomunicaciones, formación, gran consumo, automoción, energía, agua y ONG. En ningún caso CARTV, ARAGÓN RADIO o ARAGÓN TV cederá sus datos, sino que remitirá información de terceros.

En cualquier momento puede oponerse a dichos usos o a alguno de ellos, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en la dirección de e-mail: subscriptions@aragon.es o por escrito dirigido a: Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Departamento de Marketing, Avenida María Zambrano nº 2, 50018 Zaragoza.

- Realización de una nueva edición de Jornada de Puertas Abiertas, en sesiones de mañana y tarde, con visita a las instalaciones de **Aragón Radio** y **Aragón TV** con motivo de la celebración del **Día Mundial de la Radio**, que se celebra cada **13 de febrero**. Muchos de los asistentes a la visita también se animaron a disfrutar del espectáculo que supone presenciar un programa de radio en directo e incluso... ¡participar en el mismo!

VISITAS INSTALACIONES DÍA MUNDIAL DE LA RADIO



- Como novedad, este año, y a iniciativa del programa Aragón en Abierto, también celebramos el **21 de noviembre, el Día Mundial de la Televisión** invitando a algunos seguidores del programa a conocer nuestras instalaciones de la mano de los presentadores Jesús Nadador y Beatriz Abella. Como en todas las ocasiones, aprovechamos nuestras pantallas del hall para dar la bienvenida a nuestros visitantes y para recordarles el día que celebrábamos.





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

La televisión ha sido reconocida como una herramienta importante de orientación, canalización y movilización de la opinión pública; por ello los Estados pretenden, a través de la celebración de este Día, "promover intercambios de programas centrados en la paz, la seguridad, el desarrollo económico y social y la cultura, entre otras cuestiones".

- **Consolidación de la acción interna BIYP** ("Bring in your parents day" o "Trae a tus padres al trabajo"), iniciativa de LinkedIn a la que nos unimos en 2017 y que este año se celebraba el 16 noviembre, a través de la cual se invita a los padres y suegros de los empleados a visitar nuestras instalaciones, conocer la labor de sus hijos y compañeros de los mismos acercando a nuestras familias los secretos del funcionamiento del apasionante mundo de los medios autonómicos.

Mediante esta iniciativa, padres e hijos tienen la posibilidad de disfrutar del trabajo, por un día, en familia, y podemos agradecer a nuestros padres el esfuerzo que han invertido en nuestra educación mostrándoles el fruto del mismo.

Además, este año, decidimos añadir una novedad a la actividad para resultase más memorable y divertida, realizando un fotocol especial para la ocasión en el cual padres e hijos se pudieran hacer sus fotos de recuerdo de esta extraordinaria jornada.

VISITA INSTALACIONES DÍA MUNDIAL DE LA TV – ARAGÓN EN ABIERTO



Este año... ¡repetimos!

¿Te animas a traer a tus padres y/o suegros al trabajo?

16
noviembre

- Recibe a tus padres en el trabajo
- Muéstrales tu puesto y la actividad que desempeñas
- Preséntales a tus compañeros
- Invítalos a participar en las distintas actividades organizadas

Envía un e-mail a abluzan@cartv.es (Asunto: BIYP)





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Diferentes profesionales de la televisión y la radio se implicaron poniendo todos los medios a su alcance para que esta experiencia resultase inolvidable para los visitantes.

- También fue necesario, en este ejercicio, **adaptar los modelos de autorización** que se envían a los grupos de visitantes con integrantes menores de edad, y los cuestionarios que se realizan durante las visitas a nuestras instalaciones con la entrada en vigor del Reglamento General de Protección de Datos el 25 de mayo de 2018 y, posteriormente, con la adaptación del ordenamiento jurídico español a dicho reglamento.

Exponemos, a continuación, los datos pertenecientes al programa de visitas a nuestras instalaciones durante el año 2018, detallados por meses:

Visitas instalaciones CARTV 2018		
	Visitas	Visitantes
ENERO	11	308
FEBRERO	32	933
MARZO	21	587
ABRIL	15	464
MAYO	22	707
JUNIO	14	352
JULIO	2	52
AGOSTO	1	4
SEPTIEMBRE	3	59
OCTUBRE	20	538
NOVIEMBRE	8	661
DICIEMBRE	13	311
Total año	162	4.976

Durante **2018 se atendieron 162 visitas alcanzando los casi 5000 visitantes** siendo mayoritarios los grupos de alumnos de Educación Primaria y Secundaria, aunque también se recibieron visitas de perfiles de carácter técnico y universitario, que en muchas ocasiones atendían profesionales de nuestros medios relacionados con el perfil de estudios que estaba llevando a cabo el grupo visitante.

Además, se interesaron por el funcionamiento de los medios autonómicos de Aragón **grupos de visitantes extranjeros, a los que se les realizó visita guiada a las instalaciones en inglés**, como un grupo de profesores de la Universidad de Rostov del Don que venía acompañado por una representación del Centro Integrado Los Enlaces, alumnos del Colegio Americano de Zaragoza y un numeroso grupo de alumnos holandeses en intercambio con el IES Miguel de Molinos.

BIYP DAY





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Tampoco han faltado grupos de las índoles más diversas: Asociaciones de amas de casa, Grupos de alumnos de la Universidad de la Experiencia, Club de Ocio y Tiempo Libre Los Tigres de Atades, Grupo de amigos del Teatro, Grupo Pixel de fotografía, Asociaciones de Jubilados de distintas entidades... todos ellos con un objetivo común: disfrutar de una jornada entretenida mientras descubren el funcionamiento de los medios de comunicación donde trabajan algunos de sus presentadores y locutores más queridos. Y con el mismo entusiasmo que han venido a visitarnos, hemos tratado, entre todos, de corresponderles; todo con el fin de que **Aragón Radio** y **Aragón TV** sean, para todos aquellos que nos visitan, algo más que un medio de comunicación, sean algo con lo que se sienten identificados y donde se sienten... como en casa.



Inicio > Visitanos > Visita virtual

- Solicitud de la visita- (Calendario curso 2018-19 cerrado)
- Normas de la visita
- Recorrido de la visita
- Recuerdos de tu visita
- Visita virtual**
- Asiste como público a alguno de nuestros programas

Diseño de experiencia de visitas virtuales

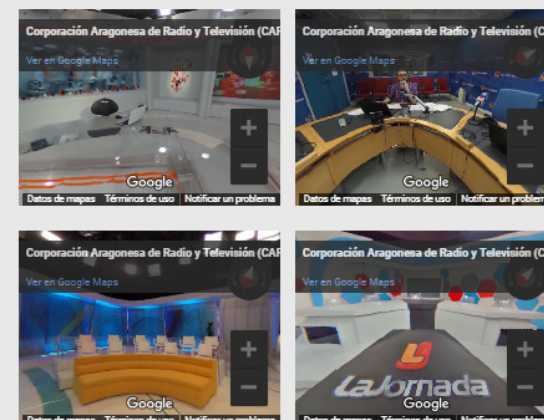
Dado que son muchas las personas que, por distancia, por incapacidad física, falta de tiempo o incompatibilidad de horarios no tienen posibilidad de visitar nuestras instalaciones, decidimos que pudieran ser virtualmente visitables. Para ello, realizamos las siguientes acciones:

- Realización de sesiones de fotos 360° en el Centro Principal de Producción de Zaragoza y en las Delegaciones de Huesca y Teruel.
- Estas fotos fueron posteriormente colgadas en nuestra sección "VISITANOS" de la web de **CARTV** para lo cual fue necesario crear un nuevo apartado denominado "VISITA VIRTUAL".
- A través de este nuevo apartado de la web, o de las correspondientes fichas de nuestras delegaciones en Google maps, dentro de las cuales hemos colgado estas fotos, permitimos a cualquier usuario, desde cualquier lugar del mundo realizar una visita virtual a nuestras instalaciones, recorriendo 27 puntos a través de imágenes 360° por las cuales nos podemos mover con la ayuda del cursor o utilizando unas gafas de realidad virtual.

Visita virtual

Te invitamos a realizar una visita virtual por nuestras instalaciones, recorriendo 27 puntos a través de imágenes 360° por las cuales te podrás mover con la ayuda del cursor o utilizando unas gafas de realidad virtual.

Imágenes 360° destacadas:





CARTV MEMORIA 2018

En definitiva, esta experiencia nos permite:

- Ofrecer la posibilidad de visitar de forma virtual nuestras instalaciones desde cualquier ubicación: Como medios públicos y autonómicos, nos gustaría acercar la experiencia de la visita y el conocimiento de nuestros medios a todo Aragón. Para que la distancia o necesidad de desplazamiento no suponga ningún impedimento, abrimos la posibilidad de conocer nuestras instalaciones mediante este tipo de recorridos virtuales.
- Potenciar el conocimiento de nuestras delegaciones en Huesca y Teruel mediante las sesiones fotográficas realizadas en las sedes de **CARTV** en las capitales de dichas provincias permitiendo que también se difunda y reconozca tanto el aspecto de sus instalaciones como el trabajo que se realiza desde las mismas.
- Disponer de material para mostrar y dar a conocer nuestros medios desde cualquier lugar: Vista la demanda de charlas por parte de nuestros profesionales en centros varios, hemos valorado la opción de utilizar esta herramienta para dar a conocer nuestras instalaciones en cualquier lugar (visitas a colegios, semanas culturales, asociaciones...).

Imágenes 360° del resto de las instalaciones:



Realización de merchandising

En 2018, se aprovecha el trabajo realizado en el 2017 de estudio de los artículos más adecuados para los visitantes de determinados perfiles mayoritarios y se realizan nuevos pedidos de merchandising en función del público que visita nuestras instalaciones de forma mayoritaria: jóvenes y niños.

Además, se realizan peticiones de merchand segmentado por acciones, eventos o para promoción de submarcas (Aragón Deporte, Aragón Cultura...).

En el caso de ARAGÓN DEPORTE, dado que tenemos que pensar en un artículo vinculado al mundo del deporte y al tipo de personas que nos van a visitar en una primera presentación de la puesta en marcha del proyecto piloto de la plataforma digital ARAGÓN DEPORTE, decidimos crear unos botellines muy adecuados para este tipo de público objetivo. Además, el artículo se selecciona en el color al que se va a vincular la marca a través de la selección que se ha hecho previamente de paletas de colores para las espumillas de los micrófonos creadas para dicha submarca. Por tanto, el color elegido es un gris oscuro, permitiéndonos, el artículo de merchand, crear un vínculo emocional con nuestros invitados y a su vez dar notoriedad y potenciar el recuerdo de la nueva marca y sus colores.



MERCHANDISING VISITANTES



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

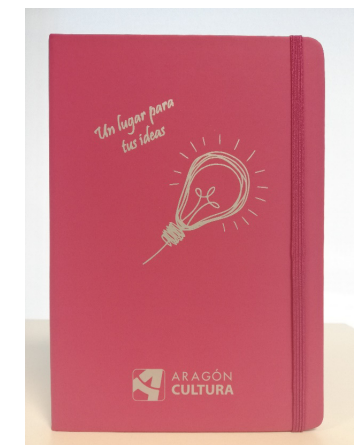
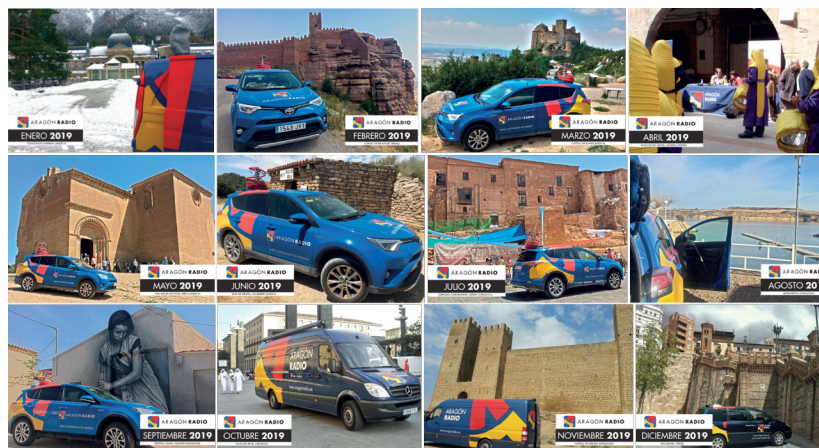


CARTV MEMORIA 2018

Para la presentación de ARAGÓN CULTURA, se crean unas libretas Moleskine del mismo color que se le concede a la marca, a través de las cuales se pretende dar visibilidad a la marca ARAGÓN CULTURA, vincularla a ese color fucsia que vamos a ver después en antivenios de micrófonos, RRSS... y crear un guiño con el receptor al que invitamos a encontrar en nuestro regalo... "Un lugar para tus ideas".

Detalle comercial: Desde la CARTV, queremos acordarnos a final de año de todos aquellos anunciantes y agencias que han contado con la radio y televisión autonómicas para dar a conocer sus productos o servicios. En esta ocasión, les deseamos un dulce comienzo de año.

Además, por primera vez, **ARAGÓN RADIO produce su propio calendario** inspirado en un recorrido con sus unidades móviles por algunos de los lugares más emblemáticos de la geografía aragonesa resultando un detalle muy bien recibido por oyentes, amigos, tertulianos y colaboradores de **Aragón Radio**.



Decoración de instalaciones CARTV

Conforme van cambiando los programas, horarios o caras protagonistas de las diferentes temporadas de nuestras programaciones, tanto de radio como de televisión, se van aplicando las correspondientes modificaciones en el mural de programación sito en el Hall de nuestras instalaciones.

Modificaciones realizadas en la zona "De temporada" del mural de programación del Hall durante el mes de septiembre en las que se visibilizan los cambios de programación "DE TEMPORADA" sufridos tanto por **Aragón Radio** como por **Aragón TV**.





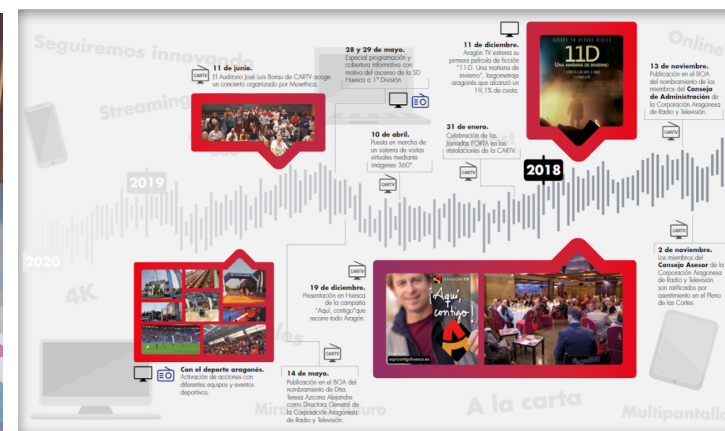
CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Durante el año 2018 se producen nuevos hitos que pasarán a conformar la historia de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de nuestros medios por ello se redibuja el panel 11 de la "Historia viva de nuestros medios" que seguirá sufriendo modificaciones para adaptarse a los últimos acontecimientos de nuestra historia.

Dado que sigue creciendo el número de premios y reconocimientos que recibe la cadena, los programas y los profesionales, se han adquirido nuevas vitrinas para poder compartirlos con todas las personas que visitan a diario las instalaciones.

Diseño de los portanombres de la mesa de ponencias del auditorio conforme a las necesidades del nuevo mobiliario. También adecuación de los identificadores de prensa de la zona de control de accesos para hacerlos acordes a la identidad corporativa de la entidad.



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Creación de una nueva zona de exposición del audiovisual aragonés

Dentro del compromiso de la **CARTV** con el fomento del Audiovisual Aragonés, y aprovechando como marco la puesta en marcha de la experiencia piloto de ARAGÓN CULTURA, se inaugura la Exposición del “Fomento del audiovisual aragonés” instalada en el pasillo superior de nuestras instalaciones en la que se muestran los carteles de todas las producciones que hemos apoyado desde nuestros inicios dentro del proyecto de apoyo al audiovisual aragonés y financiación anticipada de proyectos audiovisuales.

Para crear esta exposición, fue necesario instalar un soporte expositivo conformado por 42 m de moldura de aluminio, en varios carriles y a diferentes alturas, de la que colgarían los distintos elementos colgantes de metacrilato dentro de los cuales se colocan los carteles de los proyectos con una breve ficha técnica de cada uno de ellos.

Esta muestra recoge los largometrajes, documentales y cortometrajes en los que, de una manera u otra, ha intervenido Aragón TV y crear un espacio de complicidad entre la CARTV y todos los directores, actores y profesionales relacionados con el mundo del cine.

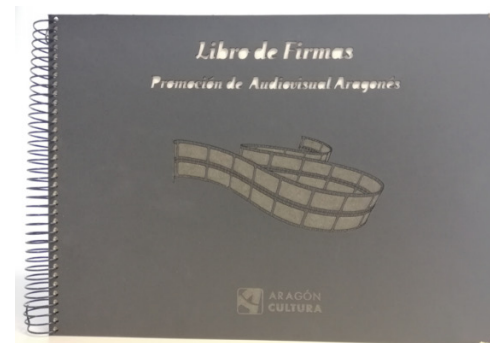


Además, desde la fecha de inauguración de esta exposición, existe un libro de firmas de Fomento del audiovisual aragonés en el que recoger las dedicatorias de los creadores e impulsores de proyectos audiovisuales en esta Comunidad.



Título	La Novia
Año estreno	2015
Participación	Coproducción
Productora	Get in the pictures productions, S.L
Dirección	Paula Ortiz
Género	Largometraje

Sinopsis
Cuando Irene se encuentra con Carlos en una librería-café, aunque no lo conoce, se acerca a él y le propone un juego: convertir sus anodinas vidas en una aventura. Solo hay una norma: no enamorarse.





CARTV MEMORIA 2018

Posicionamiento en google my business

A raíz de la creación de visitas virtuales a nuestras delegaciones mediante la creación de sesiones fotográficas 360º, observamos la oportunidad de subir dichas sesiones a nuestras fichas de ubicación en Google Maps y, tras hacer un estudio de nuestra presencia en dicho servidor, detectamos la necesidad de eliminar duplicidades, actualizar información o crear fichas de Google Maps para las delegaciones de **CARTV** en Zaragoza, Huesca y Teruel y para **Aragón TV** y **Aragón Radio** en Zaragoza. El proceso a seguir fue el siguiente:

- Tras hacer un estudio de todas las fichas publicadas en Google Maps, realizamos las correspondientes reclamaciones a través de la solicitud de códigos de verificación para cada una de las ubicaciones de manera que fuéramos nosotros los gestores responsables del contenido de estas fichas que formalizamos a través de nuestra cuenta de Google My Business.

A través de la verificación de nuestras fichas pudimos eliminar las ubicaciones duplicadas y corregir todos los datos erróneos alimentando posteriormente de contenido cada una de las fichas.

Gestionar ubicaciones Crear grupo de ubicaciones

Ubicaciones 5 ubicaciones Publicadas: 100 %

Ubicaciones	Todas las ubicaciones (5)	Añadir ubicación
☐ Nombre ↑	Estado	
☐ Aragón Radio (Radio Autónoma de Aragón S.A.U.) Avenida María Zambrano, 2, 50018 Zaragoza	Publicada	
☐ Aragón TV (Televisión Autónoma de Aragón S.A.U.) Avenida María Zambrano, 2, 50018 Zaragoza	Publicada	
☐ Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) Calle de María Zambrano, 2, 50018 Zaragoza	Publicada	
☐ Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (Delegación Huesca) - CARTV Plaza Inmaculada nº 2, piso 1º A, 22003 Huesca	Publicada	
☐ Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (Delegación Teruel) - CARTV Calle Templado, 5, 44001 Teruel	Publicada	

Filas por página: 100 1-5 de 5

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV)

Empresa de medios de comunicación

Cerrar o eliminar esta ficha

Información avanzada

Código de tienda Introducir el código de tienda

Etiquetas Introducir las etiquetas

Teléfono para las extensiones de ubicación de Google Ads Introducir teléfono de Google Ads

Añadir zona de servicio

Añadir horario especial

876 25 65 00

http://www.cartv.es/

Añadir atributos

Organismo público encargado de gestionar la radio y televisión autonómicas de Aragón: ARAGÓN RADIO (Radio Autónoma de Aragón S.A.U.) y ARAGÓN TV (Televisión Autónoma de Aragón S.A.U.). El objetivo principal de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es ser un servicio público esencial que facilite el derecho a la información, ayude a la formación de las personas, entienda y conecte con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. La radio y la televisión públicas autonómicas son ya un símbolo de la realidad territorial de Aragón cuya consolidación ha sido posible gracias al esfuerzo de sus profesionales, a la apuesta por la modernización tecnológica y al apoyo de la ciudadanía.

Añadir fecha de apertura

Añadir fotos

Ver fotos Ver exterior

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV)

Sitio web Cómo llegar Guardar

4.4 ★★★★★ 65 reseñas de Google

Empresa de medios de comunicación en Zaragoza

Dirección: Calle de María Zambrano, 2, 50018 Zaragoza

Horario: Abierto 24 horas

El horario podría cambiar en el festivo: Día del Padre

Provincia: Provincia de Zaragoza

Teléfono: 876 25 65 00

Editar la información de empresa

¿Conoces este lugar? Responde a unas preguntas breves

Preguntas y respuestas

Ver todas las preguntas (2)

Haz una pregunta

Enviar a tu teléfono

Enviar

Reseñas

Escribir una reseña Añadir una foto

"Buen sitio buenos profesionales"

"Fui de visita con mi curso de Marketing y Comunicación y nos trataron muy bien."

"Un trato excelente y una amabilidad increíble."

Ver todas las reseñas de Google

De Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV)

"Organismo público encargado de gestionar la radio y televisión autonómicas de Aragón: ARAGÓN RADIO (Radio Autónoma de Aragón S.A.U.) y ARAGÓN TV (Televisión Autónoma de Aragón S.A.U.). El objetivo principal de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es ser un servicio público esencial que facilite el derecho a la información, ayude a la formación de las personas, entienda y conecte con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. La radio y la televisión públicas autonómicas son ya un símbolo de la realidad territorial de Aragón cuya consolidación ha sido posible gracias al esfuerzo de sus profesionales, a la apuesta por la modernización tecnológica y al apoyo de la ciudadanía."

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV)

en Google

- Aprovechamos la ocasión para asignar a todas las fichas una imagen similar entre ellas y acorde a nuestros manuales de Identidad Corporativa. Dentro de cada una de las fichas publicamos las sesiones de fotos 360º correspondientes para que las personas que nos encuentren vía Google Maps, si lo desean, puedan realizar un tour virtual a lo largo de cada una de nuestras ubicaciones.

- Revisamos todas las reseñas que realizan todas las personas que pasan por nuestras instalaciones en Google y que nos sirven como feedback tras venir como público a nuestros programas o realizar una visita a nuestras instalaciones o delegaciones.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Marketing Segmentado

El año 2018 ha marcado un antes y un después en la potenciación del marketing corporativo de los medios audiovisuales aragoneses a través de activaciones segmentadas creadas para promocionar nuestros medios mediante acciones que han logrado la interacción con nuestras marcas al persuadir al público mediante experiencias únicas. La ejecución de estas acciones nos ha proporcionado un alto retorno económico (ROI) en forma de nuevos contactos en la comunidad de radioyentes y teleespectadores de #ComuniCARTV, menciones en medios de comunicación, viralización de imágenes y vídeos en redes sociales y, gran presencia de marca.

Eventos deportivos

Campaña "Aquí contigo", con la SD Huesca

El 4 de marzo la SD Huesca estrenaba nuevas gradas situadas en la Tribuna Norte. Aprovechando la organización por parte del club de un pre partido especial en la Terraza del Alcoraz nuestros medios se unieron de forma especial con el fin de animar y empujar al equipo dando un merecido ambiente mediante el reparto de merchandising, gran presencia de marca, reparto de folletos de inscripción para la participación de sorteos en el propio campo y en los programas deportivos en directo de la cadena intentando así a nuestra audiencia a permanecer atentos a la pantalla. El equipo de deportes de **Aragón TV** se desplazó hasta allí para hacer en directo los informativos, por la tarde Aragón en Abierto realizaba conexiones puntuales y **Aragón Radio** se desplazaba con la unidad móvil para garantizar cobertura a esta activación, en una tarde deportiva en la que el Alcoraz apuntaba al lleno con más de 5.000 entradas vendidas.

Campaña "Márcate un gol en la Romareda" con el Real Zaragoza

El domingo 11 de marzo **Aragón TV** y **Aragón Radio** invitaban a vivir una experiencia única en La Romareda. Desde el departamento se organizó esta acción con el objetivo de incentivar a los usuarios a registrarse en la nueva Comunidad #ComuniCARTV. Para ello se creó una landing page www.marcateungol.es con un formulario de registro alojado en la misma para que los usuarios pudieran darse de alta. Entre todos los participantes de MÁRCATE UN GOL se realizó un sorteo para que tres personas disfrutaran de una experiencia única en el terreno de juego durante el descanso del partido. La experiencia consistió en la realización de una prueba por equipos en la que cada participante tenía que realizar un reto con el balón que finalizaba con un tiro a puerta. Los componentes del equipo ganador se llevaron cada uno una camiseta firmada por la plantilla del Real Zaragoza y, además por participar recibieron un lote de merchand de productos de **CARTV**, a la vez que pudieron disfrutar junto con acompañantes del partido disputado ese día en la Romareda.

La activación estuvo precedida por una importante campaña de promoción en nuestros medios mediante menciones especiales en los informativos de **Aragón TV** durante el mismo fin der semana del encuentro, así como menciones en los magacines y programas deportivos de **Aragón Radio**. También se grabaron vídeos explicando la mecánica de participación para su difusión en redes sociales. Para completar la acción el mismo día del partido se repartieron aplaudidores y folletos de registro a la #ComuniCARTV entre los aficionados.





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Posteriormente, en el mes de mayo repartimos de nuevo aplaudidores en la Romareda en uno de los apasionantes encuentros del equipo zaragocista de la temporada pasada.

Campaña "Aquí contigo", con el Peñas Huesca (15 de abril)

Una vez más la estrategia pasaba por la contribución a la creación o mejora de relaciones directas con los tele-espectadores y radioyentes realizando acciones personalizadas y adaptadas a sus preferencias y, de otra parte, generando de un sentimiento de comunidad así como de pertenencia a un grupo donde compartir gustos, aficiones y pasiones. En este caso se apostó por establecer una sinergia con el Peñas Huesca basada en la realización de un concurso para fomentar la inscripción a la #ComuniCARTV mediante el sorteo de una camiseta firmada por todo el equipo y 4 entradas para asistir al encuentro entre Levitec-Coruña. Además de contar con gran presencia dentro del Palacio de los deportes durante el encuentro, se repartieron folletos, chapas con el lema "aquí, contigo" y se materializó activación deportiva con la cantera durante uno de los tiempos muertos.



Campaña "Aquí contigo", con el Volei Teruel (21 de abril)

En esta ocasión acudimos al Pabellón los Planos para animar con fuerza en la gran final de la superliga del Volei Teruel.

Una hora antes del comienzo del encuentro se repartieron aplaudidores con el color del equipo y una vez más se entregaron folletos para nuestra estrategia de mk directo vinculada a nuevos sorteos. En los descanso una pelota gigante de Aragón TV pasaba de mano en mano entre los aficionados. Emoción, competición y buen ambiente no faltaron es este encuentro.



Pabellón los planos abarrotado con más de 2.000 aficionados siguiendo a su equipo



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Campaña "Aquí contigo", con el Basket Zaragoza (29 de abril)

Durante el partido de la 30ª jornada de la Liga Endesa de Baloncesto 2017/2018 TECNICYCONTA ZARAGOZA - REAL BETIS E. PLUS Aragón Radio y Aragón TV pusieron si cabe más emoción a un partido lleno de sorpresas: se repartieron aplaudidores, dos aficionados ganadores del sorteo de entradas en la #ComuniCARTV saltaron a la cancha para vivir una experiencia única y disputar un pequeño concurso de tiro. La ganadora se llevó una camiseta firmada por los jugadores del Basket Zaragoza. Y como para Aragón Radio y Aragón TV no hay excusa para divertirse en un partido tan intenso, animamos a toda la afición a bailar el simpático Swish Swish para transmitir energía a todo el equipo y rugiendo con la marea roja.



Javier Martínez hace entrega de premios a los ganadores



Chavales a punto de realizar el Swish Swish

Presencia de marca en el Padel Tour Zaragoza

El mejor pádel del mundo llegaba a Zaragoza para la disputa del Zaragoza Open 2018 del 30 de abril al 6 de Mayo, donde el Pabellón Príncipe Felipe se convirtió en el epicentro del pádel mundial durante una semana. En colaboración con la organización, desde la CARTV invitamos a los aragoneses a participar en el sorteo de entradas para disfrutar del mejor pádel.





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Presencia de marca en la Vuelta ciclista Aragón (Mayo)

Aragón recuperaba este evento que llevaba 13 años sin disputarse. Esta vuelta Se celebró del 11 al 13 de mayo partiendo desde la ciudad de Teruel, pasando también por Zaragoza capital y terminando la etapa reina en el alto del Ampriu desde Sabiñánigo, etapas que pudieron verse y seguirse en directo a través de nuestros medios. Como patrocinadores tuvimos importante presencia de marca en las salidas y llegadas de cada etapa, con sets personalizados de **Aragón Radio** y **Aragón TV**.



Presencia de marca en la VI Edición de la Carrera Sanitas MARCA Running Series

El domingo 10 de mayo se celebró la tercera edición de la carrera Sanitas MARCA Running Series en la ciudad de Zaragoza, que este año además, se sumaba al compromiso de acercar el deporte a personas con discapacidad. La carrera con salida desde el Príncipe Felipe, tenía a nuestros medios como colaboradores de la carrera. Más de 1.000 corredores, entre ellos algunos de nuestros trabajadores, y cientos de niños participaron en la carrera.

Presencia de marca en la 10 K Zaragoza

Un acuerdo de colaboración con A.D.C.R. 100 Pies Eventos nos permitió tener una gran presencia en la carrera popular 10 k en Zaragoza, que incluía la posibilidad de personalizar el kilómetro número 9 de la carrera de una forma muy especial mediante moqueta de color, arco, banderas e incluso música en directo a ritmo de Jazz. Además también estuvimos en la feria del corredor animando a la gente a apuntarse a nuestra comunidad a la vez que **Aragón Radio** realizaba parte de su programación desde allí.

Presencia de marca en la Quebrantahuesos

El 22 de junio nos desplazábamos junto con **Aragón Radio** a Sabiñánigo para realizar acciones de marca en la feria de los corredores de esta nueva edición de la Quebrantahuesos y la Treparriscos, la prueba ciclo turista más importante de España y por la que pasan más de 9.000 corredores.





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Presencia de marca en la I Carrera solidaria "Muévete por la donación de órganos" (24 de junio)

Por primera vez este año y desde Zaragoza la Fundación Carlos Sanz se lanza a organizar e impulsar la I Carrera Solidaria "Muévete por la Donación de Órganos" en su misión de promover y unificar los valores del deporte y la solidaridad. **Aragón Radio** y **Aragón TV** se suman a esta iniciativa como medios colaboradores dando difusión a este evento que contó medio millar de corredores.

Colocación de pantalla gigante en el Partido de ascenso de la SD Ejea (24 de junio)

La televisión aragonesa ofreció el último y decisivo encuentro de vuelta de la final de la fase de ascenso a Segunda B que disputaron el Cádiz B y la SD Ejea con el que consigui-

ron el ascenso a esta categoría por primera vez en su historia. El partido, que coincidía con la celebración de las fiestas patronales de Ejea de los Caballeros, se pudo seguir también en la calle, ya que **Aragón TV**, en colaboración con el Ayuntamiento de Ejea, la Comarca de las Cinco Villas y Bodegas Ejeanas, instalaron una pantalla gigante en el Parque Central de Ejea desde el que todos los aficionados pudieron seguir la emoción del encuentro.



Presentación del proyecto 7 cimas con Carlos Pauner

Con motivo del rodaje del aragonés Carlos Pauner del documental cimas, se presenta este proyecto a la sociedad antes de partir a la última de las expediciones, con la que confía en culminar este reto, ir hasta la Antártida donde para ascender y hollar la cima del monte Vinson y convertirse así en el primer aragonés que asciende los siete picos más altos de cada continente. Con este documental quiere hacer partícipe de su viaje a todos los aragoneses.

Presentación del acuerdo con la Federación Aragonesa de Fútbol (15 de octubre)

Con el objetivo de promocionar el fútbol de Tercera División, se materializa un evento sin precedentes en la **CARTV** invitando a asistir a todos los presidentes o representantes acompañados por algún jugador de categorías inferiores. Además a los jugadores se les pidió que vinieran o bien equipados o nos prestasen una camiseta o bufanda del equipo para que todos estuvieran bien representados, el resultado fue más que satisfactorio con toda la rotonda de nuestras instalaciones cubierta de muchísimas equipaciones y con la asistencia de un gran número de equipos.





1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Eventos culturales

25 años de Marketing en Aragón

La Escuela de negocios ESIC organizó una exposición en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios Coincidiendo con su 25 aniversario que permaneció abierta al público entre el 10 de abril y el 8 de junio. Como parte de la historia del Marketing en la comunidad colaboramos en la muestra junto con otras empresas aragonesas aportando piezas expositivas, en nuestro caso se diseñaron unos paneles y audiovisuales que incluían de una forma bastante amplia el recorrido de la creatividad publicitaria de nuestros medios a lo largo de todos estos años (campañas exteriores, Autopromos, spots nuestros...)

Concierto Musethica en la CARTV

La **CARTV** acogía el 11 de junio en el auditorio de la **CARTV** un concierto organizado por Musethica, una organización sin ánimo de lucro que promueve un nuevo enfoque de enseñanza de música clásica bajo la premisa de la integración de un gran número de conciertos en el programa educacional de los excelentes jóvenes músicos. Dentro del marco del VI Festival Internacional de Música de Cámara de Musethica y durante ocho días músicos de reconocimiento internacional y excelentes músicos participaron en este festival, ofreciéndonos en nuestras instalaciones una magnífica experiencia que combina la música y la divulgación social de la misma. Dado el carácter social del festival desde **CARTV** se invitó a un grupo de personas del colectivo de Plena Inclusión y DFA para agradecer su colaboración en la renovación del auditorio que actualmente facilita el acceso y uso no discriminatorio, independiente y seguro y homologado para los mismos.



Belchite de película

Belchite un pueblo de cine lanzaba el I Concurso de Cortometrajes 'Belchite de película / 24 horas de Cine expres', los días 20 y 21 de julio. El certamen fue organizado por el Ayuntamiento de Belchite en colaboración con la Aragón Film Commission, **Aragón TV**, la Academia del Cine Aragonés y la Comarca Campo de Belchite entre otros.

Festivales de cine

Continuación con la línea de apoyo y fomento a la cultura aragonesa mediante la colaboración y promoción de diferentes festivales de cine. (Festival cine de Zaragoza, festival cine de Huesca, etc...)



SORTEAMOS 8 ENTRADAS DOBLES

Un perro andaluz de Buñuel a ritmo de Jazz

15 noviembre, 20:30h Sala Luis Galve Auditorio de Zaragoza

SORTEAMOS 4 ENTRADAS DOBLES

Un perro andaluz de Buñuel a ritmo de Jazz

15 noviembre, 20:30h Sala Luis Galve Auditorio de Zaragoza



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Promoción del cine aragonés

Apoyo al departamento de producción en la promoción de las proyecciones aragonesas en los Premios Goya.



Preestreno de películas coproducidas

Participación en la organización de los preestrenos de películas que han contado con la coproducción de Aragón TV.

Producciones aragonesas candidatas a la 33ª edición de los Premios Goya®

Nos complace invitarle a la presentación de las candidaturas aragonesas a la 33ª edición de los Premios Goya® y a las 1ª Jornadas de Cine Aragonés.

Presentación
Casa de Aragón en Madrid. Plaza República Argentina 6
19 de noviembre a las 11.30 h.

Jornadas y proyecciones
Cineteca. Plaza de Legazpi, 8. Madrid
19 y 20 de noviembre, de 16 h. a 23 h.

ARAGÓN TV Zaragoza GOBIERNO DE ARAGÓN

Acto de presentación para la promoción del audiovisual aragonés

La rotonda alojada en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) sirvió de punto de encuentro para los profesionales que se dedican al sector audiovisual en nuestra comunidad. Allí fueron congregados para conocer la estrategia de la cadena para promocionar la creación de nuevos proyectos con los que la CARTV quiere reforzar la apuesta por el audiovisual aragonés. También se aprovechó el acto para inaugurar una exposición permanente en los pasillos con los carteles de los trabajos audiovisuales que han contado con respaldo de la cadena a lo largo de sus doce años de andadura.



Concierto la Ronda de Boltaña

La Ronda de Boltaña recuperaba en plenas celebraciones navideñas el concierto de Aragón Radio que la lluvia impidió en las Fiestas del Pilar.

Una plaza del Pilar que esa noche estaba abarrotada ya que suponía el reencuentro de La Ronda de Boltaña con sus numerosos seguidores de la capital aragonesa.





1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Eventos de fomento de actividad económica

XVIII Noche de las Telecomunicaciones:

Colaboración en esta gala en la que se reúnen todas las empresas más relevantes de telecomunicaciones de Aragón.

Colaboración en diferentes Ferias:

Expopinseque, Feria Captur Calamocha, Feria De Illueca, Salon Del Stock Zaragoza, Feria De Calzado De Brea, Menuda Feria Zaragoza, Feria Aratur Zaragoza, Feria Ejea Motorclass, Feria Expoforga Jacetania, Feria De Ricla, Feria Ambientalia Calamocha, Feria Stock Car Zaragoza, Feria Creativa Zaragoza, Feria Valga De Epila, Feria De La Cereza De Bolea, Feria Del Libro Zaragoza, Feria Imaginaria Binefar, Dph Pirineos Sur, Festival Castillo De Ainsa, Dph Camino De Santiago, Festival De Teatro De Huesca, Feria Femoga Sariñena, Feria De Alcorisa

Expocalamocha, Feria General De Zaragoza, Expo Caspe, Horeca Pilar Gastroweek, Feria De Artesania De Aragon, Feria Nupzial Zaragoza, Feria Fitruf Sarrion.

Eventos infantiles/familiares

IV Concurso de microrrelatos "Dulces Letras".

Un año más, y ya van cuatro, hemos celebrado y colaborado en una nueva edición de nuestro concurso de Microrrelatos Dulces Letras concurso que se desarrolla a través de Twitter.

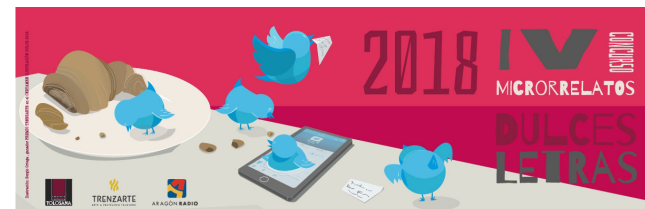
Menuda feria

Aragón TV estuvo presente en la VIII Edición de Menuda Feria durante los días 14 y 15 de abril en Palacio de Congresos de Zaragoza, un evento muy familiar donde se llevaron a cabo talleres de creación de chapas personalizadas para niños.



XXXI Edición día de la Bicicleta en Teruel

El 20 de mayo se celebraba el XXXI Día de la Bicicleta en la capital turolense. La prueba, que no es competitiva cuenta con la colaboración de **Aragón Radio** y **Aragón TV**.



La noche en blanco

La noche del 23 al 25 de junio la **CARTV** abrió sus puertas para ofrecer una visita guiada por las instalaciones de **Aragón Radio** y **Aragón TV**.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Slap Festival

Del 6 al 8 de julio estuvimos activamente con el festival del Camping de Zaragoza para toda la familia con más de 15 géneros de música negra ininterrumpidos y mezclados para hacer bailar a todos los públicos.

Por nuestra colaboración sorteamos en programas packs familiares con gran acogida entre nuestros espectadores y radioyentes.

Animaciones infantiles en el Ámbito Cultural

Los Zagales de Aragón TV son unos aventureros que este año se acercaron al Ámbito Cultural del Corte Inglés hasta en dos ocasiones para contar sus historias a través de cuentos infantiles.

Un año más los Zagales, de Aragón TV se anticipan al inicio de las fiestas del Pilar realizando una visita al Hospital Infantil de Zaragoza.

VII San Silvestre de niños Zaragoza

La carrera San Silvestre Infantil Zaragozana, es la única carrera de niños que se celebra en toda España en la mañana del día 31 de diciembre, en la que 1.000 niños corrieron en el interior de una pista de atletismo del C.D.M. La Granja.

Fiestas populares

Por otro lado la visibilidad de nuestras marcas en fiestas patronales que tienen lugar en la sociedad aragonesa ha estado asegurada mediante la colaboración en diferentes acontecimientos que transcurren en Aragón.



Pantalla gigante en la Plaza de Navarra de Huesca



Aragón Radio y Aragón TV estuvo presente en todos los enclaves festivos



Colaboración en las Fiestas Vaquilla en Teruel

Como todos los años se tiene presencia en todos los acontecimientos de las Fiestas de la Vaquilla de Teruel.

Patrocino de San Lorenzo en Huesca

Se realiza un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Huesca por el que se instala una pantalla gigante en la Plaza de Navarra para la retransmisión de los principales acontecimientos de las Fiestas de San Lorenzo.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Patrocinio de las Fiestas del Pilar en Zaragoza

Se realiza un acuerdo de patrocinio con Zaragoza Cultural por el cual se tiene presencia de marca como patrocinador en todo el material divulgativo de las fiestas. Este año no se pudo realizar el concierto previsto por causas meteorológicas.

Acciones internas de Navidad (2018/2019).

Como cada año en estas fechas desde la **CARTV** se realizan diferentes actividades para dar la bienvenida a estas fechas tan señaladas.

- **Taller de dibujo navideño** impartido por Paco Simón para los hijos de los trabajadores, cuyo trabajo formó parte de la decoración navideña este año expuesta en una de las paredes de la cafetería de nuestras instalaciones.

- **Fiesta infantil de navidad.**

- **Cabalgata de reyes**

Un año más nuestros Zagales se trasladan a Zaragoza, Huesca y Teruel para acompañar a Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente.

TV Híbrida (HbbTV)

HbbTV es un proyecto paneuropeo de televisión híbrida cuyo objetivo es combinar las emisiones de televisión (broadcast) con servicios de banda ancha (broadband) para entregar al telespectador un servicio de entretenimiento a través de una pantalla de televisión. La Televisión Híbrida trata por tanto de proporcionar un servicio de televisión y de contenido Web mediante banda ancha.

Aragón TV está desarrollando su aplicación HbbTV propia si bien no descarta la incorporación a la plataforma LOVEStv, desarrollada por Cellnex en colaboración con los grandes grupos de comunicación estatales.

Radio Híbrida

El concepto de la Radio Híbrida contempla al dispositivo móvil como centro de la recepción en el que cohabitan la escucha en directo mediante FM y también el acceso a contenidos complementarios e innovadores, como podcasts, a través de Internet.

La escucha de radio a través de internet conlleva consumo de datos y batería y ofrece peor cobertura, por lo que la principal reivindicación es que los fabricantes de teléfonos móviles habiliten el uso de los chips de FM de los teléfonos inteligentes. De forma que el consumo en streaming no sea un sustituto de la frecuencia modulada, sino un complemento.

En enero de 2018 se formalizó el acuerdo de constitución del Foro de la Radio Híbrida, integrado por la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), Radio Nacional de España (RNE) y la Federación de Organismos de Radios y Televisiones Autonómicas (FORTA), en el que Aragón Radio tiene una participación muy activa.



Montaje set Aragón TV fiestas del Pilar



Presencia de marca Aragón Radio Pilar 2018



MARKETING COMERCIAL

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

A lo largo del año se ha dado apoyo al área de comercial.

Presentaciones comerciales

Se apoya al área comercial mediante la creación de argumentarios de venta y la realización de presentaciones comerciales.

A lo largo del año se lanzaron al mercado los siguientes productos derivados:

Productos derivados

Conjuntamente con las productoras y el resto de departamentos de la **CARTV** se desarrollan productos derivados de nuestros programas.

Presentación libro Chino Chano (13 de septiembre)

Presentación del nuevo libro de Prames "100 rutas Chino Chano" que contiene una selección de los mejores recorridos ofrecidos por el programa de nuestra parrilla. Los asistentes a la presentación tendrán la oportunidad de adquirir el libro el día de la presentación y llevártelo firmado por el presentador del programa.



DVD El sueño conseguido. A primera sin reblar

En el mes de septiembre **Aragón TV** presentaba el hotel Abba de Huesca el DVD con el documental del histórico ascenso de la SD Huesca a Primer. Este trabajo titulado 'El sueño conseguido' narra desde dentro los momentos más destacados vividos por el equipo y su afición desde el ascenso de la SD Huesca a Segunda en 2008 hasta culminar su llegada a la máxima categoría del fútbol español. Desde la selección de imágenes hasta el diseño de la carátula fueron supervisados escrupulosamente desde el departamento. El dvd se puso a la venta con Diario del Alto Aragón y contó con una amplia promoción del mismo por parte de la cadena.



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Libro Percal

A finales de año se presentaba en nuestro auditorio el libro "PERCAL. La moda de nuestras abuelas/La moda de les nostres jaies", un maravilloso libro en torno al percal, telas de algodón estampadas y otros detalles sobre la indumentaria tradicional con grandes dosis de documentación y muchas fotografías.

MARKETING DE CONTENIDOS

Campañas Aragón TV:

En lo que respecta a las campañas de promoción de contenidos de la parrilla se ha trabajado teniendo en cuenta la particularidad de cada formato. De esta manera se han alternado y combinando diferentes instrumentos de promoción en función del público objetivo y del posicionamiento de cada programa, utilizando según los casos prensa escrita y/o digital, campañas pagadas en redes sociales, realización de eventos como parte de esa promoción, publicidad exterior, cuñas de radio, acciones de mk directo, etc... siempre con el objetivo de llamar la atención, aumentar el interés, informar o recordar programas de nuestra cadena.



Campañas de programas

Algunas de estas campañas fueron, el Chófer, la vuelta de Menudo es mi pueblo, Sostenibles, Aragoneses por el mundo, Desmontando a Goya o la campaña de programación navideña.



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

También conviene destacar otros estrenos de mayor envergadura como:

La transición en Aragón

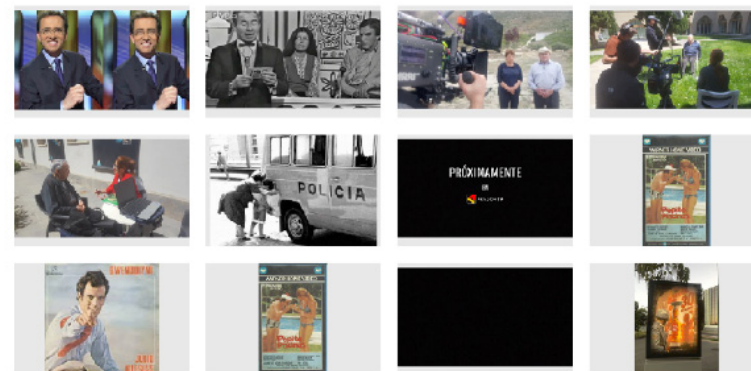
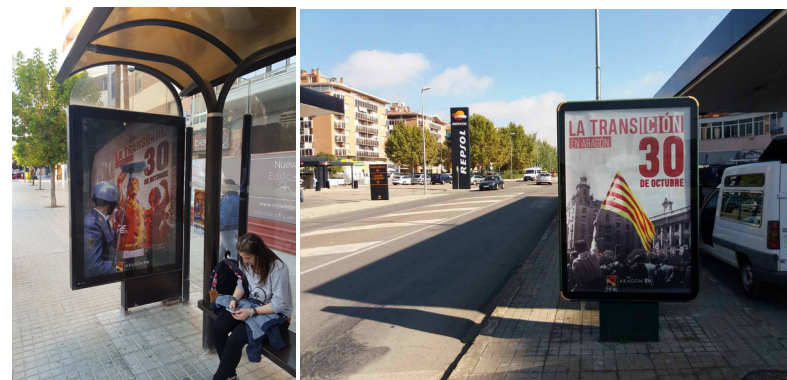
El objetivo para publicitar este estreno se basó en la realización de un plan de promoción capaz de general mucho interés en los telespectadores y en la sociedad aragonesa en general a través de imágenes impactantes de la grabación. Se seleccionaron las siguientes imágenes:

El objetivo era por un lado sirviera para comunicar el estreno y por otro se generase una expectación y "conversación" alrededor de los capítulos. En este sentido, el plan de trabajo consistió en lo siguiente:

- Publicidad convencional: Campaña de mupis en Huesca (30 caras), Zaragoza (60 caras) y Teruel (15 caras) anunciando el programa unas semanas antes (distribuidas en los mejores emplazamientos y adecuadas en número al tamaño de población de las tres capitales de provincia)
- Autopromos en la cadena
- Campaña de publicidad en prensa escrita y digital el día del estreno en las cuatro cabeceras principales (Heraldo de Aragón, Periódico de Aragón, Alto Aragón y Diario de Teruel)
- Cuñas para emitir en **Aragón Radio**
- Redes sociales: Promoción intensa con publicidad pagada y bien segmentada de los vídeos y entrevistas que se iban generando.
- Además el 29 de octubre un día antes del estreno en la cadena se realizó un acto de presentación del mismo en el Colegio Pignatelli de Zaragoza al que acudieron un centenar de personas.



Presentación en el Centro Pignatelli de Zaragoza



- Por último y a través de la agencia 3Lemmon, se puso en marcha una campaña integral de Marketing Digital a través de terceros mediante la aplicación de diferentes acciones para una mayor visibilidad online, redes sociales y captación de influencers creando así, un contenido paralelo que ayudó a asimilar el mensaje del programa.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Más allá del silencio

Con motivo del estreno el próximo 1 de noviembre del programa “Más allá del silencio” se puso en marcha una acción de dinamización teatralizada con el espectador, junto con la promoción del programa en redes sociales.

La acción consistía en el sorteo de una visita teatralizada para un grupo de al cementerio de Zaragoza en colaboración con la empresa Gozarte, quienes coincidiendo con estas fechas de Halloween realizan de forma habitual este tipo de visitas, y vincular así en cierto modo la temática del programa con la acción teatralizada. Además, los actores reforzaron mediante su guion la conexión entre la visita con la temática de nuestro programa. La participación fue tan alta que se decidió repetir la visita teatralizada una sesión más.

El viaje

Previo a la emisión del programa se crearon una batería de acciones para causar mucha expectación del programa. En este sentido ayudamos a difundir el contenido que se iba generando mediante publicidad pagada en redes sociales. Una semana antes de su emisión varias caras de mupis con una creatividad muy sugerente se fijaban en puntos estratégicos de las ciudades de Zaragoza, Huesca y Teruel. En algunos de esos mupis, un día antes de su emisión se realizó una acción de Street Mk consistente en el reparto de supuestos billetes de tren, y el mismo día de la emisión en la prensa escrita y digital reforzamos el día y hora de emisión del programa.





MARKETING DE AUDIENCIAS

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Cuadro de mano de audiencias

Desde el área de marketing se preparan los cuadros de mandos de audiencias de la radio y de la televisión

Ficha 360°

Realización de las fichas de la medición de la audiencia convencional y digital

LA CARTV EN CIFRAS

Diciembre 2018

Audiencias 360°

483.428 seguidores
en Redes Sociales diciembre 2018
0,9% más mes anterior
7,60% más vs 2017

*61.000 aragoneses contactan
diariamente con Aragón Radio
de lunes a viernes*

204.812 descargas
de aplicaciones móviles diciembre
de 2018

*En la 3ª ola de 2018, Aragón
Radio suma 43.000 oyentes de
lunes a viernes,
53,57 % más vs 3ª ola 2017*

94.896 usuarios únicos
durante diciembre de 2018 en las webs de CARTV, ATV y AR
9,36% menos mes anterior
1,75% más vs 2017

*La televisión aragonesa
acumula en el total del año
una cuota de pantalla del
8,4% (1 décima más que en
2017)*

326.233 páginas vistas
Durante diciembre de 2018 en las webs de CARTV, ATV y AR
10,83% menos mes anterior
15,67% más vs 2017

446.000 contactos diarios

61.000 oyentes acumulados diarios por franjas de L-V según estudio 2ª ola EGM 2018)
107.000 Oyentes Acumulados diarios por franjas de L-D según 3ª ola EGM 2018
385.000 telespectadores medios diarios en diciembre de 2018
Kantar Media 2018

4.058.934 sesiones
de streaming, a la carta y podcast,
visionados Facebook y YouTube
diciembre 2018
3,37% más mes anterior

Fuente: 3ª ola de EGM de 2018. Kantar Media.

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

María Zambrano 2, 50018 Zaragoza • Tlf: 876 256 645 • Fax: 876 256 617



YouTube Aragón TV

Diez han sido los canales nuevos creados en 2018. Se han obtenido 21.472.520 visualizaciones (un 99,2% más que en 2017), y 63.263.997 minutos estimados de visualización, lo que ha supuesto un incremento del 106,23% con respecto al último año. Los ingresos obtenidos alcanzan los 3.750,72 € (un 13,98% más que en 2017)

Audiencias Aragón Radio

El área de marketing en coordinación con contenidos de **Aragón Radio** se realiza el análisis de los datos aportados por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC) a través de las tres oleadas del Estudio General de Medios (EGM). En el apartado de **Aragón Radio** se detallan los resultados de las tres olas.



8. PRENSA Y COMUNICACIÓN

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

La difusión tanto externa como interna de todas aquellas noticias y actividades relevantes de **Aragón TV**, **Aragón Radio** y la propia **CARTV** son las áreas en las que trabaja el departamento de Prensa y Comunicación.

El Plan de Comunicación que aplicó el departamento durante 2018 estuvo centrado en los siguientes objetivos:

- ✓ Colaboración con los departamentos implicados en la transformación digital de la cadena.
- ✓ Mejorar el funcionamiento de las webs de **CARTV** y **Aragón TV**. Actualización permanente.
- ✓ Mejorar el funcionamiento de las redes sociales corporativas.
- ✓ Coordinación con los responsables de la gestión de las webs y redes sociales de los distintos programas para unificar criterios editoriales.
- ✓ Impulso a la elaboración de material exclusivo de los distintos programas para su difusión en Redes Sociales.
- ✓ Mantener una correcta atención a los seguidores que utilizan las redes sociales para realizar preguntas, críticas o sugerencias sobre los programas.
- ✓ Intensificar la presencia de **Aragón TV** y **Aragón Radio** en Instagram.
- ✓ Potenciar la comunicación interna mediante el boletín **CARTV INFORMA**.

Las acciones específicas para llevar a cabo estos objetivos se sumaron a las que de manera habitual viene desarrollando el departamento de Prensa y Comunicación:

- ✓ Envío diario de notas de prensa a los medios de comunicación.
- ✓ Gestión de entrevistas, atención a medios, instituciones y/o empresas.
- ✓ Distribución diaria del resumen de prensa.
- ✓ Archivo fotográfico y cobertura fotográfica de los principales acontecimientos de la **CARTV**.
- ✓ Elaboración de informes.

Manual de uso y buenas prácticas en las redes sociales

En 2018 el departamento de Prensa y Comunicación ha mantenido actualizado el Manual de Buenas Prácticas en Redes Sociales. Se trata de una herramienta de trabajo útil para una gestión homogénea y adecuada a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas corporativas y vinculadas a sus diferentes programas.

Este documento recuerda que el servicio público que prestan **Aragón TV** y **Aragón Radio** se inspira en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas.

Estos valores deben ser de obligado cumplimiento tanto en el trabajo que se realiza a través de las emisiones de radio y televisión de sus medios convencionales, como a través de los nuevos canales que han surgido con la aplicación de nuevas tecnologías.

Algunas de las publicaciones con mayor alcance en redes sociales en 2018



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Algunas de las publicaciones con mayor alcance en redes sociales en 2018

Plan de mejora de la presencia digital de la CARTV

Durante 2018 el departamento de Prensa y Comunicación, en coordinación con el departamento de Marketing, ha desempeñado la tarea de crear los perfiles en redes sociales de los nuevos programas que se van incorporando a la parrilla de programación de **Aragón TV**.

A finales de 2018 la **CARTV** contaba con las siguientes cuentas en redes sociales:

- ✓ Cinco páginas oficiales en Facebook (**Aragón Radio**, **Aragón TV**, **CARTV**, Aragón Deporte y Aragón Cultura).
- ✓ Cinco páginas oficiales en Twitter (@**CARTV_**, @aragonradio, @aragontv, @ardeportes y @AragonCultura).
- ✓ 32 páginas en Facebook y 34 en Twitter de programas de **Aragón TV**
- ✓ 8 páginas en Facebook y 6 en Twitter de programas de **Aragón Radio**.
- ✓ 79 canales en Youtube, de los cuales 10 se han creado a lo largo de 2018.
- ✓ 2 cuentas corporativas en Instagram de **Aragón TV** y **Aragón Radio**.
- ✓ 17 cuentas de programas de **Aragón TV** en Instagram.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

- 1 cuenta de programas de **Aragón Radio** en Instagram.
- Una cuenta en Flickr de **Aragón Radio**.

El plan de mejora de presencia de **CARTV** en redes sociales ha contribuido a la evolución positiva del número de seguidores en redes sociales, que se ha incrementado a lo largo de 2018 hasta los 483.428 seguidores (7,6% de crecimiento en el año).

El departamento ha centrado parte de su esfuerzo en mejorar la calidad de los contenidos en los perfiles sociales de la cadena seleccionando contenidos que pudieran generar interés entre los usuarios. Esta estrategia ha permitido aumentar la interacción. Si 2017 terminó con tasas medias de 4,3 'me gusta' por cada tuit o 25,5 retuits por publicación, en 2018 esas cifras crecieron hasta los 5,3 'Me gusta' por cada tuit o los 40,5 retuits por cada publicación.

REDES SOCIALES - 2018

TOTAL	Diciembre
CARTV	15.556
ATV	348.741
AR	119.131
TOTAL 2018	483.428
TOTAL 2017	449.279
DIF 2018 VS 2017	7,60%
DIF MES ANTERIOR	0,90%

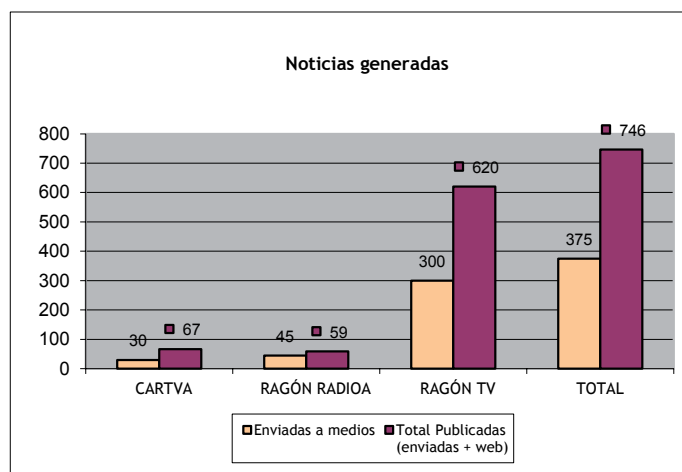
TOTAL FACEBOOK	Diciembre
CARTV	4.840
ATV	194.840
AR	39.515
TOTAL 2018	239.195
TOTAL 2017	238.825
DIF 2018 VS 2017	0,15%
DIF MES ANTERIOR	0,69%

TOTAL TWITTER	Diciembre
CARTV	10.716
ATV	127.476
AR	76.093
TOTAL 2018	214.285
TOTAL 2017	196.525
DIF 2018 VS 2017	9,04%
DIF MES ANTERIOR	0,64%

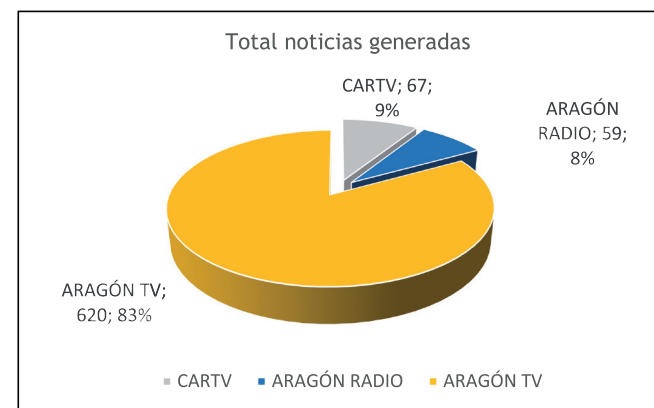
TOTAL INSTAGRAM	Diciembre
ATV	26.425
AR	3.523
TOTAL 2018	29.948
TOTAL 2017	13.929
DIF 2018 VS 2017	115,00%
DIF MES ANTERIOR	4,60%

Notas de prensa enviadas y publicadas en las webs corporativas

Durante 2018, se generaron 746 notas de prensa que el Departamento de Prensa y Comunicación remitió a los medios o difundió a través de las webs corporativas. 620 correspondieron a **Aragón TV**, 59 a **Aragón Radio** y 67 a la **CARTV**.



Noticias generadas		
Medio	Enviadas a medios	Total Publicadas (enviadas + web)
CARTV	30	67
ARAGÓN RADIO	45	59
ARAGÓN TV	300	620
TOTAL	375	746

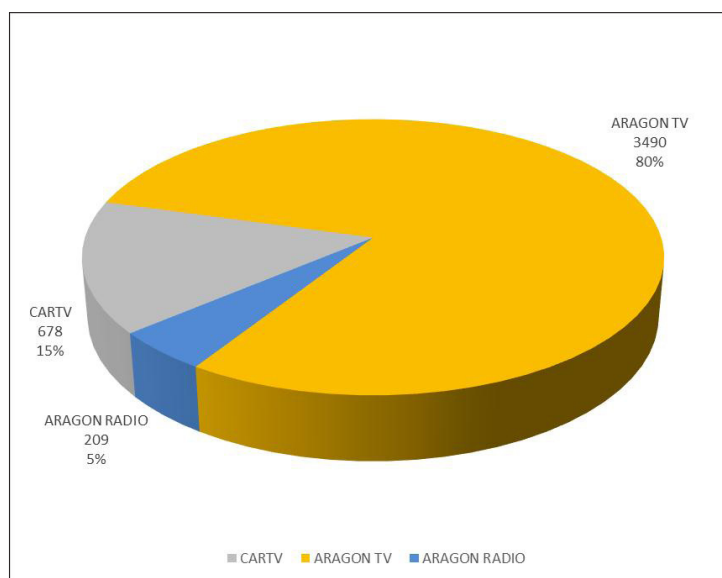
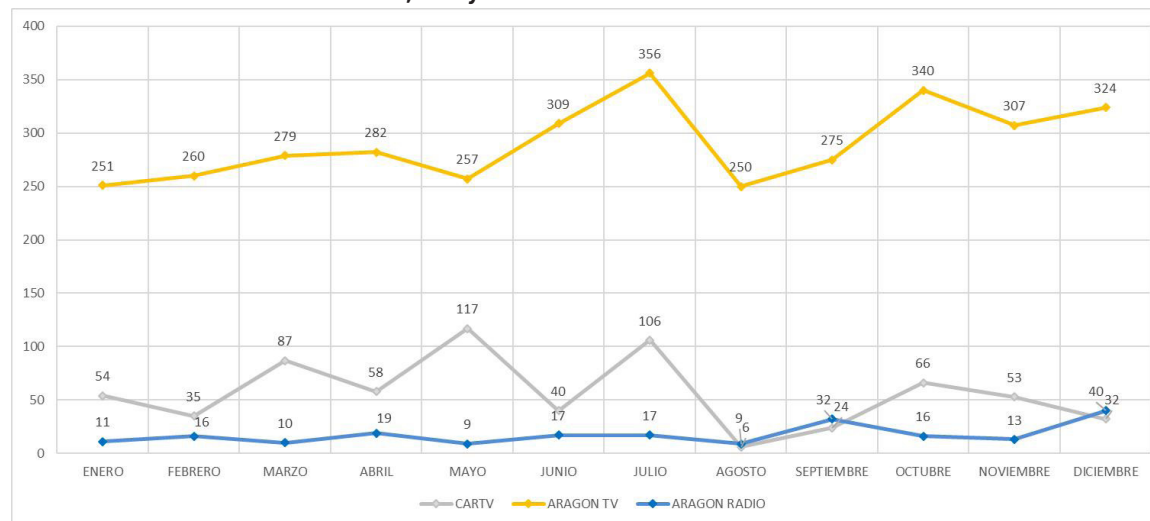




CARTV MEMORIA 2018

Impacto en medios

Total noticias publicadas en Prensa e Internet referidas a CARTV, ATV y AR en 2018.



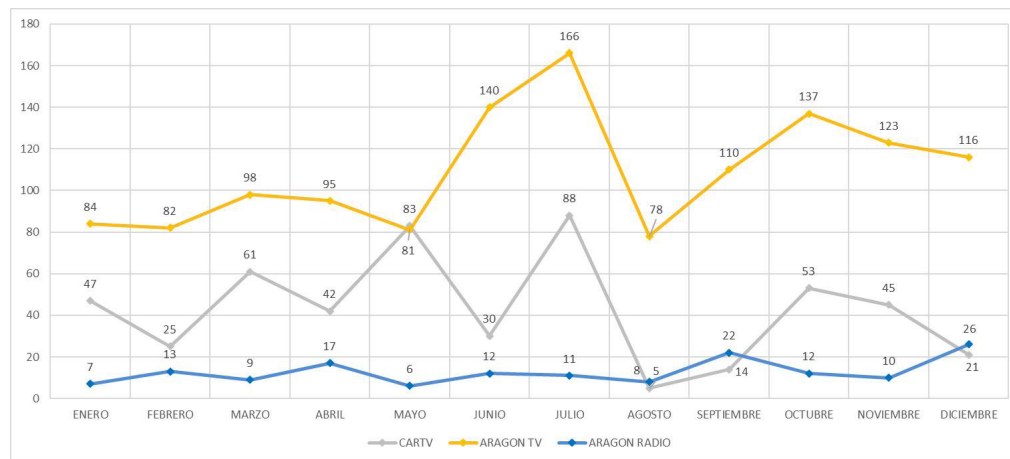
AÑO 2018	NOTICIAS
CARTV	678
ARAGON TV	3.490
ARAGON RADIO	209
TOTAL	4.377



CARTV MEMORIA 2018

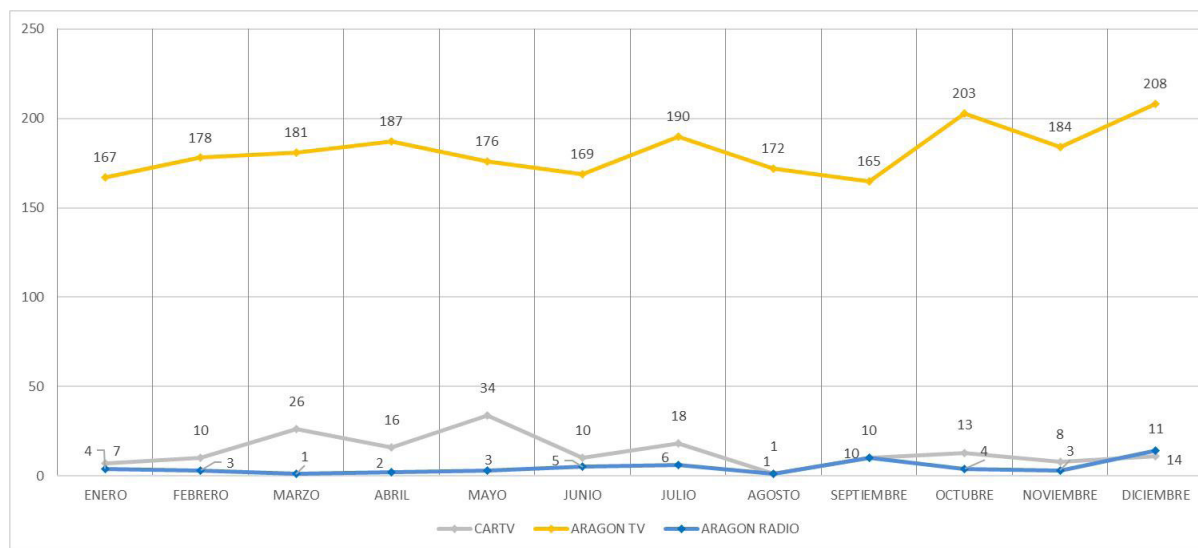
1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Total noticias publicadas en Internet (CARTV+ATV+AR)



AÑO 2018	NOTICIAS
CARTV	514
ARAGON TV	1.310
ARAGON RADIO	153
TOTAL	1.977

Total noticias publicadas en Prensa CARTV+ATV+AR



AÑO 2018	NOTICIAS
CARTV	164
ARAGON TV	2.180
ARAGON RADIO	56
TOTAL	2.400



El año 2018, en titulares de prensa

ARAGON TV

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Aragón TV renueva
su sección
de 'El tiempo'

el Periódico

**Más de 54.000 espectadores
vieron la muerte de Diego en
el especial 'Bodas de Isabel'**

**'Oregón TV' celebra esta noche
su programa número 400**

La Academia
premia a
'Desmontando
a Goya'

**Emisión en directo de los tres
finales de etapa de la Vuelta
Ciclista a Aragón 2018**

20
minutos

Acuerdo entre Aragón
TV y la Federación

**'Unidad Móvil' revive el
histórico ascenso a Primera
División de la SD Huesca**

Carolina González y Enrique
Checa presentan desde
mañana 'Buenos Días Aragón'

**'Unidad
móvil'
cumple 400
programas**

El especial de la Procesión del Santo Entierro, que fue récord histórico con un 21,7% de audiencia, hace
líder a la cadena autonómica el Viernes Santo

**'El verano de nuestra vida'
propone un viaje en el tiempo
hasta la Expo 2008**

**Estreno de un ciclo dedicado
al audiovisual aragonés**

**Aragón TV incrementará en 2019 las ayudas
que otorga al audiovisual aragonés y
anticipará la primera convocatoria**

Un documental desvela las claves del incendio del
Corona casi 40 años después

Aragón TV emite varios partidos
de la SD Huesca y el Real Zaragoza

El ascenso del Huesca, inmortalizado en el documental "El sueño conseguido"

**La autonómica, líder
absoluta durante
las fiestas del Pilar**

Cines Palafox y Aragonia proyectarán cine aragonés tras un
acuerdo con Aragón TV

**Aragón TV estrena hoy una serie
documental sobre la Transición**

¿Qué trama Aragón TV para Año Nuevo?

vertele!

La cadena autonómica presenta 'El Viaje',

**'Menudo es mi pueblo' corona
a Sopeira en su segunda edición**



ARAGON RADIO

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

La VIII edición de "La noche más mágica" de Aragón Radio recoge y reparte 18.000 regalos

Borja, La Puebla de Alfindén y Cariñena, ya en la Red de Radios Locales de Aragón Radio

Aragón Radio organiza una nueva lectura en público para celebrar el Día de Aragón

Aragón Radio se consolida como la segunda emisora generalista más escuchada en las franjas de emisión regional

GUIA DE LA RADIO

'Aragón en juego' emite los partidos del Huesca y Zaragoza
Los oyentes podrán elegir qué escuchar ya que ambos juegan a la misma hora

Programación especial en Aragón Radio por la edición de 2018 de las Bodas de Isabel



Proximidad, deporte, cultura y ciencia, claves de la nueva temporada de Aragón Radio

Diario de Teruel

Periodistas de Aragón

Aragón Radio dará amplia información sobre ocio y tradiciones

Un centenar de Radionovelas Matemáticas compiten en el concurso de Aragón Radio

Ana Ballarín, jefa de informativos de Aragón Radio

Fines de semana viajeros en Aragón Radio durante todo el verano

La Ronda de Boltaña ofrece hoy su concierto suspendido

Aragón Radio en la recta final del Festival Pirineos Sur

Aragón Radio cierra las Fiestas del Pilar de Zaragoza 2018 con un doble concierto

Aragón Radio cuenta la conquista de Zaragoza por Alfonso II como una noticia en vivo en el proyecto transmedia "El Batallador"

'Escúchate' de Aragón Radio se emite este jueves desde el salón de actos de la Casa de Ganaderos



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

El nuevo Consejo de Administración de la CARTV celebra su reunión constitutiva y elige a Alfredo Arola como presidente

El 80 % opina que Aragón TV es un referente de su cultura

El Consejo de Administración de la CARTV propone a la economista Teresa Azcona como directora general

Pequeño triunfo de las autonómicas en su guerra por el IVA contra Montoro

Los partidos del Huesca y el Zaragoza en CARTV

El medio ofrecerá en directo partidos de pretemporada

El 40% de los españoles cree que las TV públicas autonómicas contribuyen a crear riqueza y al desarrollo del sector

El Consejo Asesor de la CARTV inicia su andadura

HERALDO

La CARTV abre el proceso de selección para cubrir la dirección de Aragón TV

LA VANGUARDIA

Firmado el nuevo contrato-programa de la CARTV con 146 millones hasta 2020

La periodista Carmen Ruiz, nueva directora de Aragón TV tras la resolución del concurso público

La CARTV presenta en Teruel la campaña '¡Aquí contigo!' para recalcar la cercanía al ciudadano

El anuncio "Respeto intermitente", ganador del IV concurso "A favor de la responsabilidad e igualdad de género"

Las autonómicas impulsan iniciativas contra las noticias falsas y difunden un decálogo para reconocerlas

La Cartv, entidad colaboradora del Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

Programación especial para conmemorar los 10 años de la Expo Zaragoza 2018

Aragón Radio y Aragón TV analizarán durante todo el verano el legado de la muestra internacional del agua

Las televisiones públicas españolas gastan menos de la media de la UE

Cuestan 43,8 euros anuales por persona frente a 65,7 en los países europeos

Aragón TV y Aragón Radio estrenan sus visitas virtuales

Las autonómicas se alían para producir el thriller "La Sala", que emitirá HBO



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Actos, ruedas de prensa y presentaciones

El departamento de Prensa y Comunicación ha colaborado en 2018 en la organización de todo tipo de actos y presentaciones junto con otros departamentos de **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV**. Entre las más destacadas cabe señalar:

- Presentación del Libro '100 rutas de Chino chano'.
- Presentación del DVD sobre el ascenso de la SD Huesca a Primera.
- Presentación de la serie documental 'La Transición en Aragón'.
- Promoción de los audiovisuales aragoneses aspirantes a los premios Goya.
- Presentación del proyecto de Carlos Pauner '7 cimas'.
- Acuerdo con Zaragoza Urbana para promover 'La noche del cine aragonés' en los cines Palafox y Aragonia de Zaragoza.
- Presentación de la campaña 'Aquí, contigo' en Teruel.

Comunicación interna

Periódicamente se ha mantenido informada a la plantilla de trabajadores de las tres sociedades y de las empresas relacionadas de todas aquellas noticias de interés corporativo, a través del envío de comunicaciones internas en formato newsletter.

A lo largo de 2018 se enviaron 143 comunicaciones, 59 más que el año anterior.

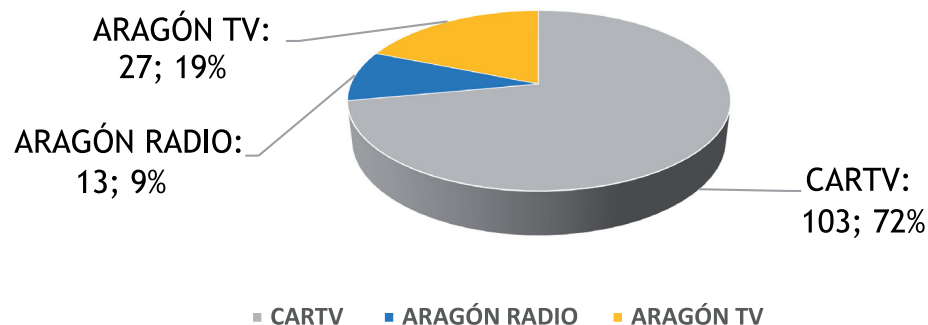


Concierto de Musethica en el auditorio de la CARTV



Presentación del libro '100 rutas de Chino chano'

CARTV INFORMA



CARTV INFORMA	
CARTV	103
ARAGÓN RADIO	13
ARAGÓN TV	27
Total	143



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Iniciativa FORTA. 'Lo veo. Ser diferentes nos hace únicos'

El departamento de Prensa y Comunicación de la **CARTV** colabora en el desarrollo de la iniciativa impulsada por la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas, FORTA, 'Lo veo. Ser diferentes nos hace únicos'. Desde su puesta en marcha en 2016 su objetivo es mostrar el importante papel de los medios públicos autonómicos como impulsores de la diversidad cultural, de la cohesión social, de la democracia avanzada, de la creación de contenidos cercanos, innovadores y únicos, de la generación de riqueza y la exportación de talento.

Acciones.

El plan de comunicación ha desarrollado su estrategia en tres ámbitos distintos: medios de comunicación, relaciones institucionales y medios digitales y otros influenciadores.

- ✓ En el periodo comprendido desde julio de 2017 hasta enero de 2019 se han realizado 75 acciones con medios, consiguiendo 1.045 noticias en medios de comunicación.
- ✓ Gracias al uso de encuentros one to one, desayunos informativos y otras oportunidades de encuentro con medios, nos hemos sentado con cerca de 40 periodistas especializados.
- ✓ Se han realizado 13 reuniones institucionales por diferentes cuestiones (presentación Lo Veo, IVA, preelectorales).
- ✓ Se han celebrado 4 jornadas Lo Veo (una de ellas en Zaragoza) con enfoques diversos pero bajo el eje de la digitalización y la información veraz.
- ✓ Gracias a ellas, se han sumado más de 500 asistentes entre público institucional, tejido empresarial y asociativo y medios de comunicación.
- ✓ Se han lanzado dos números de la nueva newsletter institucional.



Jornada LO VEO sobre Digitalización



Expertos y directores de cadenas analizaron el papel de las autonómicas



9. DEPARTAMENTO TÉCNICO

COMUNICACIONES/SISTEMAS

Acuerdo Marco de Telecomunicaciones del Gobierno de Aragón

En el mes de septiembre entró en vigor un nuevo acuerdo marco para la contratación centralizada de servicios de telecomunicaciones del Gobierno de Aragón, tramitado por la entidad Aragonesa de Servicios Telemáticos (AST), al que se encuentran adheridas tanto **CARTV** como sus sociedades TVAA y RAA. El acuerdo tiene una duración de 4 años con la posibilidad de una prórroga de 2 años.

En dicho acuerdo marco se engloban los servicios ya incluidos en el acuerdo marco anterior (telefonía fija, telefonía móvil y enlaces punto a punto) y como novedad se incluye también el servicio de acceso a internet.

El servicio de acceso a internet venía siendo contratado hasta ahora directamente por **CARTV**, pero su inclusión en el acuerdo marco proporciona grandes ventajas sobre el servicio actual: precios más económicos, dos accesos con operadores distintos para disponer de back up y un importante aumento del caudal, pasando de una línea de 200 Mbps a 2 líneas de 1 Gbps.

Para los enlaces punto a punto, se continúa con el modelo mixto anterior, siendo proporcionados bien directamente por AST mediante infraestructura propia o bien por un operador de telecomunicaciones mediante el mencionado acuerdo marco. Para ello se realiza un encargo a AST para la prestación de servicios de telecomunicaciones con la misma duración que el acuerdo marco. Los servicios proporcionados a través del encargo son los siguientes: uso de la red troncal de voz y datos del Gobierno de Aragón, nodo **CARTV** Zaragoza con Pignatelli, nodo **CARTV** Huesca, nodo **CARTV** Teruel, nodo DGT en Expo Zaragoza y nodo RTVE en Expo Zaragoza. Los servicios proporcionados a través del acuerdo marco son los siguientes: nodo **CARTV** con Expo, nodo Cortes, nodo Príncipe Felipe y nodo Romareda. Además con el nuevo encargo y acuerdo marco se mejora el caudal de alguno de los enlaces como los de Cortes, Príncipe Felipe y Romareda, pasando de 100Mbps a 1Gbps.

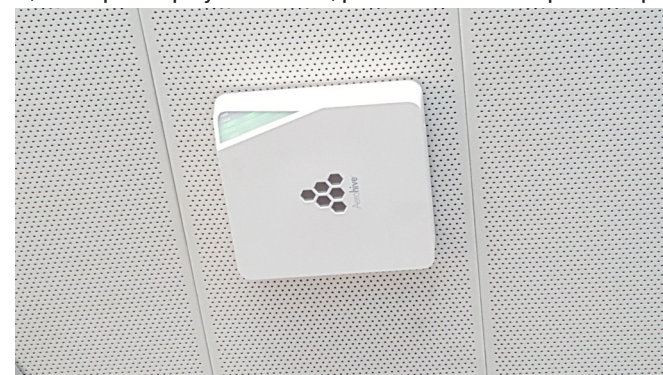
Optimización de sistemas informáticos

Desde el Area de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar los sistemas informáticos de **CARTV** y sus sociedades:

En septiembre de 2018 se realiza la migración del sistema de antivirus utilizado para los PCs de usuario, ya que el antivirus existente no dispone de detección de vulnerabilidades en tiempo real, por lo que se realiza la adquisición y migración a un nuevo sistema de antivirus que sí dispone de esta funcionalidad.

A finales de 2018 se realiza la adquisición de 8 nuevos access point para el sistema de wifi corporativo, con un doble objetivo: 6 se utilizarán para ampliar cobertura en zonas donde actualmente es deficiente y 2 se mantendrán de reserva en caso de fallo de los equipos antiguos ya que se han quedado fuera de soporte de fabricante. Con esta ampliación, el sistema de wifi corporativo dispondrá de 30 access point distribuidos entre el CPP de Zaragoza y las delegaciones de Huesca y Teruel.

CARTV dispone de un sistema de seguridad perimetral compuesto por 2 firewall PaloAlto que aporta la seguridad necesaria a la red de servicios generales de **CARTV** protegiéndola ante cualquier posible ataque informático a través de internet. Debido a que los equipos han presentado ya algunos fallos de funcionamiento debido a su antigüedad y a que el fabricante ha publicado el fin de soporte de los equipos para 2020, se decide realizar una renovación del sistema de seguridad perimetral.





CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Además de los 2 firewall mencionados, **CARTV** dispone también de 2 equipos balanceadores Peplink que se encargan de la distribución y del balanceo del tráfico de las líneas de internet en caso de fallo de alguna de las líneas. Dado que existen actualmente equipos firewall en el mercado que realizan también la función de los balanceadores, se decide adquirir un nuevo sistema de seguridad perimetral corporativa de Nivel 7 con el objeto de sustituir los 2 firewall PaloAlto y los 2 balanceadores Peplink existentes actualmente, lo que permitirá facilitar la gestión de los equipos y disponer de un solo contrato de mantenimiento con el consiguiente ahorro de costes. Por ello, durante el último cuatrimestre de 2018, se procede al estudio y definición de necesidades técnicas y a la preparación del pliego de prescripciones técnicas para la correspondiente licitación que se llevará a cabo en 2019. El nuevo sistema garantizará la seguridad, fiabilidad y eficacia en las conexiones a Internet y de los servidores web de **CARTV** y además de mantener las prestaciones actuales, contará con nuevas funcionalidades que se han ido incorporando o mejorando en los últimos años para este tipo de equipos.

Renovación de equipamiento informático y licencias

Continuando con el plan de renovación de los ordenadores de **CARTV** y sus sociedades que se inició en el año 2013, se procede a la renovación de ordenadores fijos y portátiles en diferentes áreas. En concreto se adquieren 12 ordenadores fijos y 2 ordenadores portátiles.

Se continúa con el plan de renovación de las licencias de Microsoft Office utilizadas por **CARTV** y sus sociedades, que se inició en el año 2014, de la versión 2003 a la versión más actual. Tras renovar las licencias de los PCs de **CARTV**, **Aragón TV** y **Aragón Radio** en fases anteriores, se adquieren 14 licencias de Microsoft Office 2016 para PCs utilizados por distintas empresas externas que prestan sus servicios en las instalaciones de **CARTV**.

Se realiza también la adquisición de 20 licencias de Windows 10 Profesional para la migración del sistema operativo de las máquinas virtuales que se utilizan para los accesos remotos a internet de equipos de la red de video que por seguridad está aislada de acceso a internet.

Por último se adquieren 135 licencias CAL para la puesta en producción de la plataforma Microsoft System Center 2016. Dicha plataforma, que se utiliza para la administración de los entornos de TI con mayor facilidad y eficacia, se actualizó a la versión 2016 y tras un año de pruebas en modo preproducción, precisa del registro de los dispositivos cliente mediante la adquisición de licencias CAL, para su puesta en producción.

INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

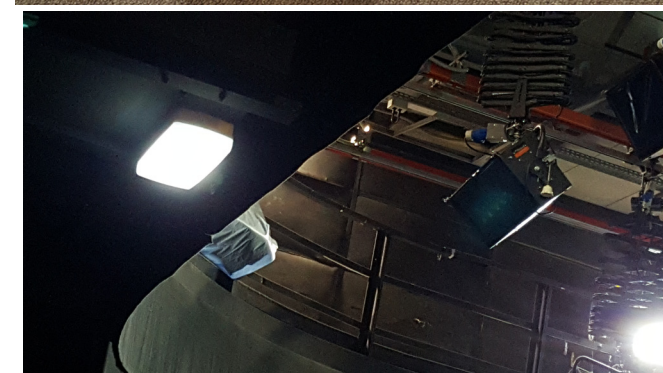
Mobiliario

Se procede a la adquisición de 44 sillas para renovar las áreas que cuentan con sillas más antiguas o en peor estado, 27 sillas para la nueva delegación de Huesca y 10 sillas para la nueva oficina que se está construyendo en la planta 1 del CPP.

Se realiza también la adquisición de mesas nuevas para las siguientes áreas: 12 mesas para la nueva oficina que se está construyendo en la planta 1 del CPP y 22 mesas para la redacción de **Aragón Radio** con objeto de disponer de mesas más pequeñas para poder reorganizar dicha redacción de forma más óptima.

Equipamiento técnico Auditorio

Tras la reforma realizada en el auditorio, el uso y versatilidad del mismo se ha ampliado mucho, utilizándose para todo tipo de actos, por lo que surge la necesidad de implementar un sistema para poder realizar tanto streaming en directo para poder seguir los actos por internet, como para poder



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Se realiza la instalación de un sistema de control de accesos para bicicletas para facilitar la entrada de los trabajadores que utilizan este medio de transporte a través de la puerta de acceso de vehículos.

Se realizan trabajos de impermeabilización en la cubierta del edificio de seguridad de acceso al CPP.

Obras realizadas en el CPP de Zaragoza

Durante el primer cuatrimestre de 2018 se ejecuta la obra de reforma de cinco cuartos de baño, adjudicada a finales de 2017. Se trata en total de cinco cuartos de baño: cuatro situados en el hall de entrada del edificio CPP y el quinto situado en el edificio de seguridad de acceso al CPP.

Se realiza también a finales de año la reforma de los dos cuartos de baño situados en la zona de maquillaje.

CARTV tiene la necesidad de disponer de un nuevo espacio de oficina en el CPP debido a las nuevas necesidades que surgen como consecuencia de la transformación digital que está acometiendo como medio de comunicación. Para ello se decide utilizar un espacio disponible en un distribuidor ubicado en la planta primera. Dicho espacio requiere de una obra para la adecuación a oficina del distribuidor, por lo que se precisa la redacción de un proyecto técnico para la solicitud de la correspondiente licencia y ejecución de la obra. Tras la redacción del proyecto, la correspondiente licitación de la obra y la obtención de la licencia pertinente, la obra comienza en el mes de diciembre de 2018 y finalizará a comienzos de 2019.

grabar los mismos y posteriormente poder verlos en diferido. Para ello se ha adquirido un sistema compuesto por una cámara y un servidor/grabador de streaming.

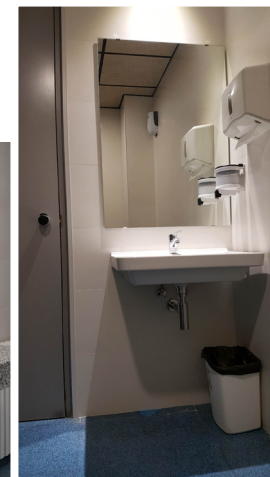
Mejora y mantenimiento de instalaciones generales

Se realiza la sustitución de las luminarias de la redacción de deportes por luminarias tipo LED, de modo que se obtiene una luz de mejor calidad además de un importante ahorro energético. También se instalan luminarias perimetrales tipo LED en los platós 1 y 2.

Se realiza la sustitución de toda la cartelería luminiscente de evacuación o extinción del CPP ya que debido a su antigüedad no está garantizado que la función de luminiscencia esté activada.

Se realizan labores de reparación del muro del vallado exterior del CPP y de pintura de dicho vallado.

Se realiza la instalación de un siste-





1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Obras Nueva Delegación en Huesca

En 2017 **CARTV** realizó la adscripción de un local propiedad del Gobierno de Aragón ubicado en pleno centro de Huesca para su uso como delegación, ya que esta ubicación resulta mucho más idónea que la anterior ubicación en el parque tecnológico Walqa.

Dicho local debía ser acondicionado para su uso mediante una reforma, por lo que entre finales de 2017 y principios de 2018 se procedió a la redacción del correspondiente proyecto técnico. Una vez redactado el proyecto, se realiza la licitación de la obra y la obtención de la licencia pertinente, comenzando la ejecución de la obra en el mes de octubre de 2018, con previsión de realizar el traslado de la delegación a principios de 2019, una vez finalizada dicha obra.

El alcance de la obra comprende la demolición de lo existente para posteriormente realizar una nueva distribución interior contemplando nuevas instalaciones y acabados. Tras la nueva distribución el local constará de acceso, sala de redacción con vestíbulo y zona de trabajo, despacho y sala de reuniones (ambos acristalados e integrados en la sala de redacción), zona técnica de televisión compuesta por sala de edición, zona técnica de radio compuesta por locutorio, sala de control y cabina de producción (contando las tres estancias con aislamiento acústico especial), sala de equipos, almacenes, vestuario, office y aseos (compuestos por un pequeño vestíbulo que da acceso a una aseo para hombres, otro para mujeres y otro para personas con movilidad reducida).



DIFUSIÓN DE LA SEÑAL DE TDT Y FM

El servicio de difusión de las señales de TDT de **Aragón TV** y de FM de **Aragón Radio**, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por **CARTV** para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para Aragón Televisión y **Aragón Radio**.

En 2018 se encuentra en vigor la prórroga del último encargo formalizado con AST que finaliza el 31 de diciembre de 2018. Los servicios contemplados en dicho encargo son los siguientes:

- ✓ Servicio de transporte vía satélite de las señales de televisión y de radio desde el centro de producción de programas hasta los centros emisores de TDT y FM respectivamente.
- ✓ Coubicación y mantenimiento del equipamiento TDT ubicado en centros emisores gestionados por AST.
- ✓ Coubicación del equipamiento FM ubicado en centros emisores gestionados por AST.
- ✓ Servicio de mantenimiento de la cabecera de TDT.

En 2018 se han ejecutado las siguientes actuaciones en relación con la difusión de las señales de **Aragón TV** y **Aragón Radio**, bien a través del mencionado encargo o bien directamente por TVAA o RAA:

- ✓ Se incrementa en 2 el número de centros emisores de TDT para mejorar problemas de cobertura e interferencias, añadiendo el centro de Sofuentes en la provincia de Zaragoza y el centro de Bronchales en la provincia de Teruel.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

- Se realizan mejoras en algunos centros de TDT: mejora en el sistema de captación en Los Fayos, cambio de equipamiento en los centros de Piracés y San Esteban de Litera por falta de repuestos, cambio de equipamiento en Cañada Velilla y revisión y adaptación del sistema radiante en Monrepós para mejorar la calidad de la señal en ambos centros, traslado de equipos transmisores en Rubielos de Mora y Puigmoreno a nuevos centros de los ayuntamientos, subida de parábolas en La Raca e instalación de equipos de protección invernal en Plan de para evitar problemas de acumulación de nieve en ambos centros.
- Se instala un nuevo centro emisor de FM en Aldehuela de Liestos, para dotar de cobertura a esta población.
- Se realiza un estudio para el traslado del centro emisor de FM de Tarazona (ubicado en un emplazamiento del ayuntamiento) al centro de Grisel (gestionado por el Gobierno de Aragón) con objeto de obtener una ampliación de cobertura cubriendo el entorno de la población. Se prevé realizar el traslado a principios de 2019.
- Aragón Radio** adquiere un sistema de monitorización remota de señales FM compuesto por 3 equipos con conectividad GSM o 3G/4G a instalar en 3 ubicaciones distintas, que permitirá monitorizar la calidad y continuidad de las señales.



En cuanto al número de centros emisores, a finales de 2018 se dispone de 405 centros emisores de TDT (338 de los cuales se encuentran situados en ubicaciones propiedad o gestionadas por el Gobierno de Aragón) que proporcionan una cobertura poblacional en torno al 99,99% y de 40 centros emisores de FM (30 de los cuales se encuentran situados en ubicaciones propiedad o gestionadas por el Gobierno de Aragón) que proporcionan una cobertura poblacional en torno al 99,5%.

Durante el último semestre del año, se ha trabajado junto con el Departamento Jurídico en la elaboración de un nuevo encargo a AST para la prestación del servicio de difusión, al finalizar el encargo en vigor el 31 de diciembre de 2018. Finalmente se formaliza un nuevo encargo a AST con una duración de 4 años, desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2022. Esta duración permitirá dotar de una continuidad y mayor estabilidad al servicio de difusión al tratarse de un servicio esencial para TVAA y RAA. También permitirá a AST estudiar nuevas fórmulas para optimizar la prestación del encargo y licitar algunos de los servicios necesarios para la prestación del mismo de una forma más favorable que redunde en un mayor beneficio para TVAA y RAA, tanto a nivel técnico como económico.

Respecto al alcance del encargo actualmente en vigor, se observan las siguientes diferencias:

- Desaparece el servicio de mantenimiento de la cabecera de TDT que venía siendo incluido en encargos anteriores. Debido a la obsolescencia de la cabecera actual, TVAA opta por adquirir una nueva en propiedad. El contrato de suministro incluirá también el mantenimiento de la cabecera, ya que al ser un elemento tan crítico se considera necesario que la misma empresa que realice el suministro e instalación de la cabecera, realice también el mantenimiento por si apareciesen problemas derivados de la instalación o puesta en marcha y también por su conocimiento de la solución ofertada, por lo que se elimina el servicio de mantenimiento de la cabecera de TDT del nuevo encargo.
- Se incorpora al encargo el servicio de difusión TDT para centros de gestión ajena, que aunque venía siendo incluido de forma habitual en encargos anteriores, en 2017 fue licitado directamente por TVAA puesto que en ese momento se consideró más adecuado hacerlo de este modo. Analizada la experiencia, se opta por que AST se encargue del servicio completo de difusión de la señal de **Aragón TV**, lo que le permite combinar centros de gestión directa con centros de gestión ajena de la forma más óptima posible para prestar un mejor servicio global a TVAA tanto a nivel técnico como económico.



CARTV MEMORIA 2018

MULTIPLATAFORMA

Se mantienen las 3 webs de **CARTV** (www.CARTV.es), **Aragón TV** (www.aragontelevision.es) y **Aragón Radio** (www.aragonradio.es), así como las aplicaciones de **Aragón TV** y **Aragón Radio** para dispositivos móviles iOS y Android.

En enero de 2018 se pone en producción una nueva web de **CARTV**, cuyo desarrollo fue acometido durante el último cuatrimestre de 2017. Esta web se ha desarrollado a partir de un nuevo CMS (Content Management System), de código abierto y cuyas principales características son la ligereza, rapidez, limpieza de código, seguridad y escalabilidad del mismo.

El objetivo de este cambio es la unificación de todas las webs del grupo **CARTV** en un único portal y bajo la misma marca, desde el que se tenga acceso a las distintas secciones tanto corporativas, como de televisión y de radio, como nuevas secciones que se irán incorporando a dicho portal. La unificación de las webs actuales se realizará por fases.

En la primera fase se ha desarrollado el nuevo CMS y se ha migrado la web corporativa de **CARTV**. La nueva web corporativa de **CARTV** dispone de un diseño más moderno y acorde con la imagen actual de la entidad.

Una vez puesta en producción la nueva web corporativa de **CARTV**, a lo largo de 2018, se han ido incorporando nuevos contenidos, como sucede con los apartados "Visítanos", "RSC" y "#ComuniCARTV".



Responsabilidad social corporativa

La CARTV mantiene firme su compromiso con los aragoneses, consciente de la implicación de nuestros medios en la sociedad, y por ello apuesta por potenciar su línea de Responsabilidad Social Corporativa.

Compromiso de la CARTV con la Responsabilidad Social Corporativa

Desde Dirección General se ha firmado una declaración de compromiso de Código Ético dentro del plan de RSA (Responsabilidad Social de Aragón) que promueve el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón.

Compromiso suscrito por la dirección de la CARTV

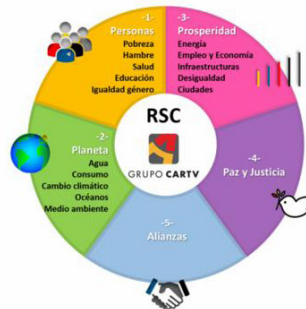
Apoyo en la divulgación de contenido relacionado con los ODS

La CARTV, desde el comienzo de las emisiones de sus medios de comunicación, ha contribuido a la divulgación de todo tipo de temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En esta etapa, la CARTV se marca como nuevo reto posicionarse como una entidad comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su cumplimiento de manera progresiva adhiriéndonos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En la CARTV hemos agrupado en 5, estos 17 objetivos globales y sus metas específicas.

Ampliar imagen ODS según Agrupaciones CARTV



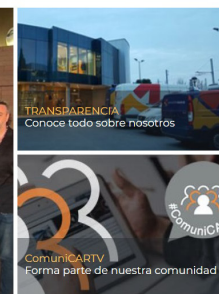
Además, la CARTV, se ha implicado como medio colaborador en el 6º Congreso de RS que se celebrará en Zaragoza los días 7 y 8 de febrero de 2019. Más información: 6ocongresors.es



Nosotros Contratación Sala de prensa Publicidad Visítanos RSC Transparencia



La CARTV suscribe el decálogo contra el cambio climático promovido por la Fundación Ecología y Desarrollo



7-03-2019
'En ruta con la ciencia', finalista en los premios de periodismo del Instituto Roche
[Ampliar noticia]



1-03-2019
Aragón TV se coloca en la tercera posición entre las cadenas autonómicas
[Ampliar noticia]



27-02-2019
Aragón TV sale a pasear por las calles de Aragón con su nuevo programa 'La voz de mi calle'
[Ampliar noticia]



19-02-2019
Aragón TV emite el Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca'
[Ampliar noticia]



14-02-2019
Isabel de Segura se casa en Aragón TV y Aragón Radio
[Ampliar noticia]



12-02-2019
Aragón Radio se suma al Día Mundial de la Radio con una programación especial y visitas a sus instalaciones
[Ampliar noticia]



7-02-2019
Nace la plataforma digital 'Aragón Deporte'
[Ampliar noticia]



6-02-2019
Nace la plataforma digital 'Aragón Deporte'
[Ampliar noticia]



876 256 500
Buzón de sugerencias
Avda. María Zambrano, 2
50018 - Zaragoza

Nosotros
Contratación
Sala de prensa
Publicidad
Visítanos
RSC
Transparencia

Aragón Radio
Aragón TV
Aragón Deporte

Aviso legal | Protección de datos | Política de Cookies
© Copyright 2019 CARTV. Todos los derechos reservados



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Nosotros Contratación Sala de prensa Publicidad Visítanos RSC Transparencia



#ComuniCARTV



Para la CARTV los radioyentes y telespectadores son muy importantes, por eso nace **#ComuniCARTV** como la comunidad de usuarios de Aragón Radio y Aragón TV con los que queremos compartir de forma personalizada todo lo relacionado con la programación de nuestros medios, eventos y promociones, ¡y muchas sorpresas más!

¿A qué estás esperando? ¡Regístrate ya en nuestra comunidad! Queremos conocer tus gustos, aficiones y pasiones, y, ofrecerte muchas ventajas.



Formulario de registro



Sorteos y concursos



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

Nosotros Contratación Sala de prensa Publicidad **Visítanos** RSC Transparencia



Visítanos

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión quiere ser abierta y cercana; por ello, dentro de su política de puertas abiertas, ofrecemos visitas guiadas en las que podrás recorrer los lugares más interesantes de la radio y televisión autonómicas de Aragón, conocer la forma en la que se desarrolla el trabajo periodístico y las caras de los presentadores y locutores más carismáticos de nuestros medios. Además, te ofrecemos la posibilidad de asistir como público a alguno de los programas de Aragón TV.



Solicitud de la visita-
(Calendario curso
2018-19 cerrado)



Normas de la visita



Recorrido de la visita



Recuerdos de tu visita



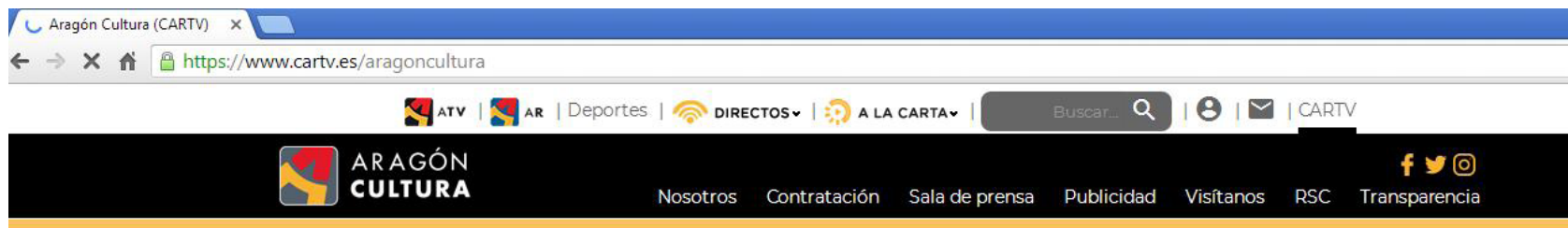
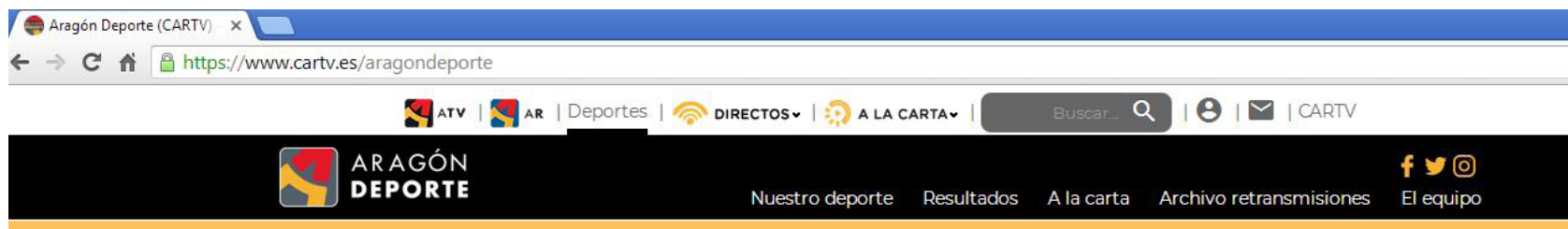
CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Con la puesta en producción de la nueva web corporativa de **CARTV** se incrementa notablemente el número de visitas a la misma, obteniéndose los siguientes datos:

- ✓ Usuarios: 33.373
- ✓ Sesiones: 68.393
- ✓ Páginas vistas: 192.065

En verano de 2018 se comienza con la segunda fase, que consiste en la creación de dos nuevas secciones o páginas web del portal de **CARTV**: Aragón Deporte y Aragón Cultura. Estas secciones se desarrollan bajo el mismo CMS de **CARTV**, manteniendo el mismo dominio ([www.CARTV.es/aragondeporte](https://www.cartv.es/aragondeporte) y [www.CARTV.es/aragoncultura](https://www.cartv.es/aragoncultura)), y se acometen como proyecto piloto. Durante el último cuatrimestre de 2018, se lleva a cabo el desarrollo de estas webs y se comienza a trabajar sobre las mismas en un entorno de preproducción con objeto de ponerlas en producción a principios de 2019.



Mientras se realiza el desarrollo de la web de Aragón Deporte, se utiliza la web corporativa de **CARTV** para dar comienzo a las retransmisiones de eventos deportivos que posteriormente se realizarán desde la web de Aragón Deporte una vez se ponga en producción. Estos eventos son retransmitidos en directo vía streaming.

También se adquiere durante este periodo una serie de equipamiento técnico necesario para la creación de contenidos de las webs de Aragón Deporte y Aragón Cultura: teléfonos móviles con alta resolución de grabación, microfonía de solapa, de ambiente y de mano, mini trípodes y estabilizadores para teléfonos móviles, focos tipo LED, etc.

10. RECURSOS HUMANOS

Selección y Contratación de Personal

El Departamento de Recursos Humanos ha realizado la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla. A lo largo del ejercicio 2018 se han desarrollado procesos de selección para la creación o ampliación de Bancos de Datos que han posibilitado la cobertura de necesidades temporales de contratación de distintas posiciones como las de Locutor/a, Presentador/a y Técnico de comunicación. En este 2018 han sido dieciocho las candidaturas de los diferentes bancos de datos que han trabajado de forma temporal, en concreto una persona en **CARTV** (Técnico de Sistemas), cinco en **Aragón Radio** (Administrativa, Redactores y Locutor) y doce en **Aragón TV** (Presentadores, Técnico Ayudante de Programación, Editor, Documentalista, Administrativas, Ayudantes de Realización y de Producción).



The screenshot shows the website of the Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. The header includes logos for ATV, AR, Deportes, DIRECTOS, and A LA CARTA, along with a search bar and social media icons. The main navigation bar includes links to Nosotros, Contratación, Sala de prensa, Publicidad, Visítanos, RSC, and Transparencia. The breadcrumb trail reads: Inicio > Contratación > Ofertas de empleo > CARTV > CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA SELECCIÓN ... The main heading is 'CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA SELECCIÓN DE UN/A DIRECTOR/A DE TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.'. Below this, it states 'Nota informativa 27/07/2018.' and 'La Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión impulsa mediante convocatoria pública, el proceso de selección para la incorporación de un/a Director/a de TVAA, S.A. de acuerdo con la convocatoria adjunta.' A list of links follows: Convocatoria pública Director/a TVAA, Listado candidaturas admitidas y excluidas, Listado definitivo de candidaturas admitidas y excluidas, Listado provisional de puntuaciones de la 1ª y 2ª fase, Listado provisional de candidaturas en 3ª fase, Listados definitivos de puntuaciones 1ª y 2ª fase, y de candidaturas en 3ª fase, Puntuaciones de la 3ª fase y totales, and Finalización Proceso Selección. A 'Volver' button is at the bottom.

En el apartado de Selección destaca la convocatoria pública realizada para la selección del Director/a de la sociedad Televisión Autonómica de Aragón, S.A. conforme a principios de mérito, capacidad y a criterios de idoneidad. La candidatura que obtuvo la mayor puntuación total defendió su proyecto ante el Consejo de Administración de **CARTV**, que emitió informe favorable conforme a lo establecido en el artículo 17 de la Ley 8/1987 de Creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Movilidad funcional y promoción profesional

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de los trabajadores ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2018 dos procesos de promoción profesional, uno de Editor en entorno digital para **Aragón TV** y otro de Productor para **Aragón Radio**, que sumados a las situaciones de movilidad funcional han supuesto durante el año 2018 el desarrollo profesional de nueve trabajadores.

Esta movilidad se ha llevado a cabo a través del desempeño de categorías diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas. Destacar en este ámbito la ocupación de puestos de dirección, como lo son el del Director de Nuevos Proyectos Digitales de la **CARTV** y la Jefatura de los Servicios Informativos de **Aragón Radio**, por parte de un Realizador y una Editora de **Aragón TV** respectivamente.

Plantilla

A finales del ejercicio 2018, son 134 los empleados en alta en la **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV**. El total de trabajadores están distribuidos a razón de 41 personas en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, 27 en la Radio Autónoma de Aragón, y 66 en la Televisión Autónoma de Aragón. El 49% del colectivo de personas de **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV** se sitúa por debajo de los 45 años.

Equipo de Recursos Humanos

Dos aspectos caracterizan la situación laboral de la plantilla del Grupo CARTV a fecha de 31 de diciembre de 2018, por un lado la estabilidad laboral, que se traduce en una plantilla indefinida del 78% siendo temporal el 22% restante. En cuanto a la paridad de género, se observa un equilibrio entre las tres compañías, CARTV 44% Hombres y 56% Mujeres, Aragón Radio 48% Hombres y 52% Mujeres, Aragón TV 55% Hombres y 44% Mujeres. En el conjunto de la CARTV, Aragón Radio y Aragón TV existe paridad en la representación de género: 67 Hombres y 67 Mujeres. La representación femenina agregada de las tres empresas en puestos de responsabilidad de área o departamento se sitúa en el 43%.

Sobre las posiciones profesionales desempeñadas, señalar que el 57% de la plantilla ocupa puestos de técnico medio o superior, estando el resto distribuido entre administrativos y personal de apoyo (27%) y jefaturas (16%).

Formación

En el ejercicio 2018 se ha seguido apostando por la formación para el desarrollo profesional de las personas vinculadas al proyecto. Se ha dado continuidad a la formación de idiomas y de cursos específicos, entre los que se destacan: Ley de contratos públicos, Contratos del sector público, Data privacy officer, Facturación y efectos sobre el IVA, Impuesto de sociedades e IRPF, Cierre fiscal y contable del ejercicio 2018, Macros para no programadores, Gestión ágil con SCRUM, Liderazgo de equipos y gestión de personas, Marketing online, y Dirección ejecutiva de programas de infoentretenimiento.

Como en años anteriores, se ha mantenido la asistencia a congresos y seminarios sobre periodismo digital, televisión y publicidad; Congreso de periodismo digital de Huesca, seminario AEDEMO de publicidad (paneles online).

En el ámbito de la prevención de riesgos laborales han destacado:



Equipo de Recursos Humanos



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

- La formación de reciclaje realizada sobre el uso del Desfibrilador Externo Semiautomático (DESA) para el personal no médico en establecimientos no sanitarios, participando un total de 11 personas de **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV**. Además en este ejercicio se ha realizado una formación de DESA Inicial, con la participación de 4 personas de **CARTV** y **Aragón TV**.
- Protección contra incendios: Sesiones formativas teóricas y prácticas, según la misión en caso de emergencia (nivel básico, de brigada y jefe de intervención o de emergencia), para completar la implantación del Plan de Autoprotección y para que el personal designado como Brigada de Seguridad desarrolle su tarea de forma adecuada.
- Como novedad, destacar el desarrollo de los talleres de "Gestión del tiempo". Se trata de sesiones de 2 horas dirigidas a todos los trabajadores. Estos talleres se han planteado como acción de mejora en el ámbito de los riesgos psicosociales.



Estudiantes en prácticas

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, **Aragón Radio** y **Aragón TV** colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para estudiantes que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.

Este año 2018 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las prácticas de 15 alumnos:

Un alumno de Periodismo se ha formado en nuestro departamento de Prensa y Comunicación de **CARTV**. Así mismo, como en años anteriores, se ha colaborado y acogido a 4 estudiantes de centros de educación secundaria francesa para la realización de prácticas de observación en la empresa.

En el centro de producción de Zaragoza se han formado seis alumnos del Grado de Periodismo, desarrollando tareas tanto en redacción de Informativos como en el área de Programas de **Aragón Radio**. Destacar también que la colaboración con centros de estudios de formación profesional ha permitido que dos alumnos de Producción de Audiovisuales completen sus estudios en el área de Producción de **Aragón Radio**.

También se han realizado prácticas en **Aragón TV**, en concreto un alumno en el área de Realización del grado de Comunicación audiovisual y del ciclo de Formación Profesional de Realización de Audiovisuales.

En la Delegación de Teruel también se ha adiestrado a un alumno del Grado Periodismo.

Prevención de Riesgos Laborales

Dentro de la Programación Anual de la actividad preventiva, en la que se define, en líneas generales, las acciones preventivas a desarrollar para cada uno de los principales aspectos exigidos por la normativa de prevención, se han realizado en este año 2018 cuatro reuniones del Comité de Seguridad y Salud de la **CARTV** y sus Sociedades.

Así mismo, se han realizado tres revisiones de la evaluación de los riesgos de puestos de trabajo, una evaluación de la exposición al ruido, y diversas actuaciones adicionales a las evaluaciones de riesgos sobre adecuación de espacios, condiciones ambientales, construcción de nuevas instalaciones, etc.

Con respecto a la evaluación de riesgos psicosociales, que comenzó a finales de 2017, la participación fue del 42% de la plantilla, considerándose procedente la gestión de los resultados del informe de la evaluación de los Riesgos Psicosociales.

Los resultados han sido presentados al Comité de Seguridad y Salud. En el seno de este Comité se han tratado y consensado las medidas de mejora más destacadas con el asesoramiento del servicio de prevención:

- Formación a todo el personal de Gestión del tiempo, para la mejora del factor carga de trabajo.
- Diseño e implantación de un procedimiento de Gestión de conflictos con la creación de una comisión de investigación para la mejora del factor de apoyo social y relaciones interpersonales.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

- Formación a todo el personal en materia de Mediación y gestión de conflictos para la mejora del factor de apoyo social y relaciones interpersonales.
- Promoción de reuniones de los grupos participantes con los responsables para analizar el desempeño de rol (claridad de rol y conflicto de rol) y generar propuestas de mejora y fomento de la participación.

Por otro lado, de acuerdo con los principios de ergonomía y la mejora del confort, ha finalizado la sustitución de todas las sillas de oficina en los lugares de trabajo. Se han adaptado los puestos a las necesidades físicas de cada persona facilitando la entrega de equipos al personal que lo ha demandado: reposapiés, reposamuñecas de ratón, reposamuñecas de teclado y auriculares. Por otro lado y a petición de algunos empleados que lo han solicitado, se ha valorado la necesidad (según patología) de la entrega de equipos: pantallas de mayores dimensiones y ratón especial.

Con el fin de prevenir los deslumbramientos que se producen en algunas áreas, se han colocado estores en los lugares de trabajo para poder regular y controlar la entrada de la luz natural.

Atendiendo a la preocupación manifestada por algunos trabajadores en relación a la calidad del aire del edificio, se ha contratado la realización de un estudio de la 'calidad ambiental interior'.

Este estudio, ha tenido como objetivo medir las condiciones higiénico-sanitarias del ambiente interior del edificio y para ello se han realizado las siguientes acciones:

- Evaluación higiénica de los sistemas de climatización
- Control ambiental
- Medición de parámetros microbiológicos
- Medición de parámetros físico-químicos para, entre otros, medir el nivel de partículas en el aire y en suspensión
- Valoración de la concentración de compuestos orgánicos o volátiles
- Valoración de la concentración de gases contaminantes

El resultado de las mediciones y valoraciones realizadas en el pasado mes de junio en el edificio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Avenida María Zambrano 2 de Zaragoza, ha sido CONFORME.

Dentro de las Actividades Preventivas que realiza la empresa y en su compromiso por concienciar, sensibilizar y difundir actividades relacionadas con la Seguridad, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicosociología Aplicada, se ha organizado, en colaboración con Mutua Maz, una jornada de sensibilización sobre 'Seguridad Vial' con charlas teóricas sobre técnicas de conducción y factores que inciden en la seguridad. Asimismo se ha puesto a disposición del personal durante una semana un simulador de conducción y otro de vuelco para la realización de prácticas.



Prácticas en el simulador de vuelco



Jornadas de sensibilización sobre 'Seguridad vial'



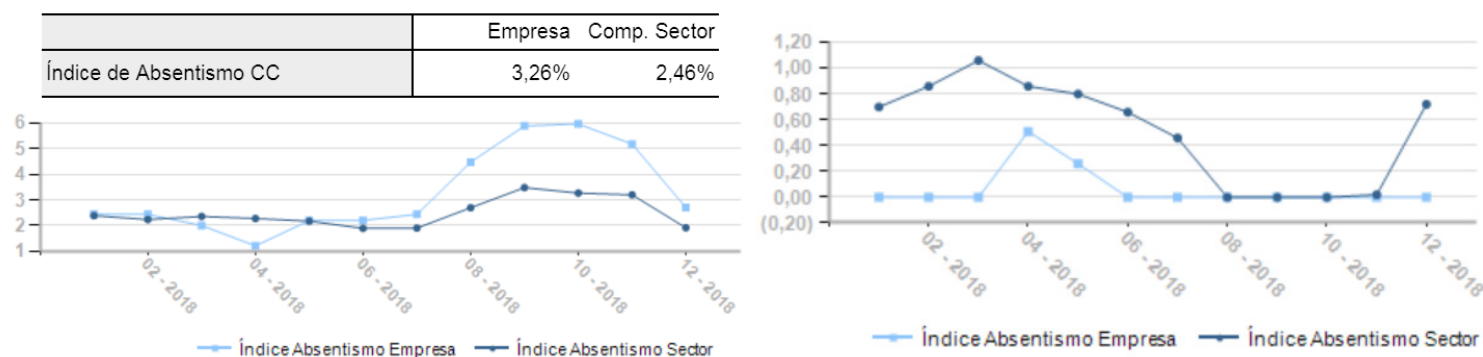
1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Además, se ha difundido a través de correo electrónico, algunos consejos sencillos y muy prácticos sobre 'Ergonomía postural' y 'Fatiga visual' que tienen su aplicación en el trabajo y en la vida diaria.

En el apartado de vigilancia y control de la salud, se han realizado un total de sesenta y tres reconocimientos médicos.

En cuanto a los Procesos de Contingencias Profesionales (CP), en este ejercicio se han producido dos accidentes laborales sin baja médica, una enfermedad profesional con baja y una enfermedad profesional sin baja, lo que sitúa el Índice de Absentismo CP de la empresa, 0,01% por debajo del Índice de Absentismo CP del sector, 0,22%.

El Índice de Absentismo por contingencias comunes, se sitúa en el 3,26% frente al 2,46% del Índice de Absentismo por contingencias comunes del sector.



En cumplimiento del art. 24 "Coordinación de actividades empresariales" de la Ley de Prevención Laborales, se han realizado acciones de coordinación y se ha informado a las empresas concurrentes sobre los riesgos y medidas de prevención a adoptar por las diferentes obras realizadas en las instalaciones a lo largo del año.

Se ha completado la 6ª revisión del Plan de Autoprotección de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Las modificaciones que se han contemplado en esta última revisión son:

- └ Modificaciones en el edificio (nuevas dependencias, salas o despachos).
- └ Componentes de equipos de emergencia (designación nuevos miembros).
- └ Actualización de planos

Siguiendo el programa de implantación que establece Plan de Autoprotección, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- └ Designación componentes miembros de las Brigadas de Emergencia.
- └ Acciones formativas teóricas y prácticas para los miembros de las Brigadas de Emergencia.
- └ Sustitución de todas las señales de evacuación y medios de protección del edificio.
- └ Simulacro de emergencia y evacuación anual.

Clase práctica sobre el correcto uso de los extintores



Clase práctica sobre el correcto uso de los extintores



CARTV MEMORIA 2018

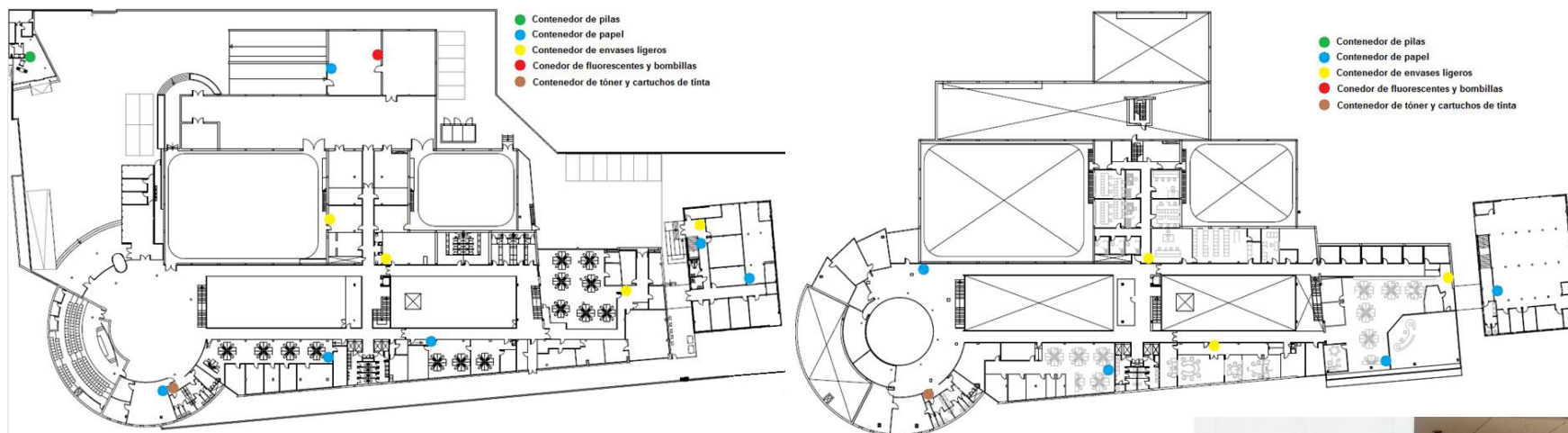
1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Buenas prácticas y protección del medio ambiente

Se continúa en la línea de fomento de buenas prácticas y conductas para el buen uso de las instalaciones, apelando a la sensibilización y al civismo en la convicción de que un entorno bien cuidado repercute en la calidad del trabajo.

En el 2018 se han recogido 12.700kg de papel y cartón, 110 kilos de tóner, 30 litros de pilas usadas, 80 kilos de tubos fluorescentes y lámparas.

Este año además, se han instalado nuevos contenedores de reciclaje de envases ligeros en diferentes puntos del edificio para una mayor y mejor retirada de estos residuos.



Por último, mencionar que para facilitar el acceso al edificio del personal usuario de bicicletas se ha instalado un lector específico en el acceso de vehículos.

Comunicación, participación interna y otras colaboraciones...

El departamento de Recursos Humanos colabora con los departamentos de Marketing y Prensa y Comunicación en el desarrollo de distintas iniciativas que promueven la participación de los trabajadores del centro de producción principal de Zaragoza y de las delegaciones de Huesca y Teruel. Se fomenta su asistencia a eventos deportivos y artísticos, así como a las ediciones del concurso interno de 'Un espacio para tu creatividad'.

Dicha participación se concreta en la realización de sorteos de entradas en eventos de promoción de **Aragón Radio** y **Aragón TV**, tales como: partidos de fútbol del Real Zaragoza, baloncesto del Tecnicon o la Selección Española, conciertos como los de la Film Symphony Orchestra, el del centenario del Parque nacional de Ordesa, el de Musethica en nuestro auditorio, o también documentales como del Banff Mountain Film Festival en Huesca.

Nuevamente este 2018 ha destacado en este apartado la participación de compañeros en carreras populares como la 10K de Zaragoza o la Sanitas-Marca.

Como es habitual se han organizado las dos donaciones de sangre anuales en el Centro de Producción Principal de Zaragoza en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, destacando la gran participación del personal en este tipo de acciones altruistas.



Recursos Humanos coordina junto a Marketing y Comunicación la participación en pruebas deportivas

11. ASESORÍA JURÍDICA

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Durante el año 2018 el Departamento de Asesoría Jurídica ha continuado prestando su asistencia a los distintos proyectos promovidos por **CARTV**, **Aragón TV** y **Aragón Radio**. Entre ellos, destaca la labor realizada en la preparación del Contrato-Programa suscrito con el Gobierno de Aragón para los años 2018 a 2020, la preparación del contrato de explotación de equipamiento técnico para **Aragón TV** y **Aragón Radio**, la preparación de los pliegos para los contratos de Informativos, Contenidos, Deportes y Autopromos.

Además, se ha llevado a cabo la asistencia para la asignación de financiación audiovisual anticipada a proyectos audiovisuales, el impulso para la implantación de la contratación electrónica, la mejora de procesos o la dedicación para la defensa del modelo y la posición tributaria de los medios de comunicación de titularidad pública ante las últimas controversias planteadas.

El Departamento de asesoría jurídica de **CARTV** está formado por cinco trabajadores. La intervención de este Departamento es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (**CARTV**), como de sus sociedades, **Aragón TV** y **Aragón Radio**.

A modo meramente enunciativo, entre sus principales funciones se encuentran las siguientes:

- ▮ Asesoramiento jurídico consultivo a los órganos de dirección y a todos los Departamentos.
- ▮ Instrucción de todos los procedimientos de contratación de las tres entidades.
 - ▮ Tramitación de los contratos sujetos a la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP).
 - ▮ Visado de todos los procesos de compra menor que se tramiten dentro de las tres entidades, requiriéndose su conformidad con carácter previo a la aprobación definitiva por el órgano de contratación.
 - ▮ Elaboración, interlocución y tramitación de todos los contratos celebrados por las tres entidades y que no están incluidos dentro del ámbito de aplicación del LCSP.
 - ▮ Elaboración o revisión del resto de contratos celebrados por las compañías, particularmente los contratos relativos a la adquisición de derechos de explotación de obras audiovisuales por parte de ambos medios, el televisivo y el radiofónico.
- ▮ Labores de secretaría de distintas Comisiones en el seno de las tres entidades. Particularmente relevante es la participación en la Comisión que se constituye para la asignación de financiación anticipada a proyectos audiovisuales o en las comisiones mixtas de seguimiento de los principales contratos de las entidades.
- ▮ Asistencia y asesoramiento a las tres entidades en materia de transparencia y protección de datos.
- ▮ Dirección o coordinación letrada (según el caso) de los distintos procedimientos administrativos, económico administrativos y judiciales que afectan a las tres entidades.
- ▮ Asistencia en los procedimientos de fiscalización que afectan a las tres entidades, en la medida en que se refieren a materias incluidas dentro del ámbito de gestión del Departamento de Asesoría Jurídica.
- ▮ Elaboración de directrices internas que garanticen el correcto funcionamiento de los servicios de las tres entidades.
- ▮ Llevanza, junto con otros departamentos (Dirección General y Administración y Finanzas), del Registro de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.
- ▮ Labores de visado y certificación interna de documentos, deliberaciones y acuerdos en el seno de las tres entidades.



Equipo del departamento de Asesoría Jurídica

12. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la **CARTV** en Huesca y en Teruel se trabaja para reflejar en ambos medios todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias. Sus equipos han recorrido el territorio para reflejar las grandes y pequeñas historias de su día a día. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas han mantenido una constante presencia institucional en los principales acontecimientos desarrollados en 2017.

DELEGACIÓN DE HUESCA

Durante 2018 la delegación de la **CARTV** en Huesca ha desarrollado diferentes iniciativas para hacer visible la realidad de la provincia. A lo largo de 2018 se han realizado un total de 600 entrevistas.

Estas son algunas de las actividades más destacadas desarrolladas durante el año y los principales acontecimientos en los que **Aragón Radio** y **Aragón TV** han tenido presencia:

Aragón Radio



Todos los días de lunes a viernes, se ofrece una tertulia radiofónica con los principales protagonistas de la actualidad de la provincia.

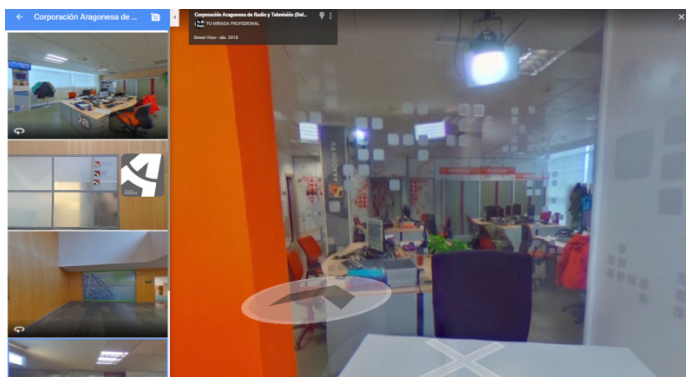


*La **CARTV** llevó su campaña 'Aquí Contigo' hasta el estadio del Alcoraz para apoyar a la SD Huesca*



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



11/04: Sesión fotos 360°. Aragón Radio y Aragón TV ponen en marcha sus nuevas visitas virtuales que permiten recorrer las instalaciones a través de Internet, tanto del centro de producción de Zaragoza como de las delegaciones de la CARTV en Huesca y Teruel.



17/04: Gala del Deporte Aragonés, Palacio de Congresos, Huesca



24/04: Acto Institucional del Día de Aragón en Huesca. Programa especial desde el Museo de Huesca.



16/04: XXVII Festival Pirineos Sur, Diputación de Huesca.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

03/05 *Encuentro de Empresas amigas Centenario Parque Nacional de Ordesa, Cámara de comercio Huesca.*

13/04: *Etapla de la Vuelta Ciclista Aragón Sabiñánigo – Ampriú.*

03/05: *Encuentro Empresas Amigas de Ordesa en la Cámara de Comercio e Industria de Huesca*

24/05: *Acto Institucional celebración 174º Aniversario de la Fundación de la Guardia Civil*

XXI Gala del Deporte Aragonés en el Palacio de Congresos de Huesca

16/06: *Entrega del Premio del público en [46 Huesca International Film Festival]*



21/05: *Aragón Radio y Aragón TV ofrecieron programación especial en directo del recibimiento de los oscenses a SD huesca con motivo de ascenso a primera división.*



13/05: *Salida de la etapa de la Vuelta ciclista Aragón*



21/05: *Programación especial con motivo del ascenso a Primera División de la SD Huesca desde Lugo y Huesca.*



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



23/06: XXVIII Quebrantahuesos Gran Fondo y XV Treparriscos Medio Fondo



09/09: Actos institucionales de las fiestas de San Lorenzo de Huesca y programa especial Set de Radio en directo desde Plaza Navarra.

22/10: Reunión y programa especial sobre el sector empresarial del Altoaragón con los presidentes de los empresarios aragoneses y de la provincia de Huesca.



14/09: Partido inaugural Estadio El Alcoraz SD Huesca – Rayo Vallecano



20/09: Viaje a Ordesa, visita del Rey Felipe VI con motivo del centenario del Parque Nacional.



05/10: Clausura del XXVI Curso Internacional de Defensa en Jaca



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Aragón TV presentó el DVD con el documental "El sueño conseguido", elaborado con la colaboración de la SD Huesca en el que se recogieron los momentos más destacados vividos por el equipo y su afición en el histórico ascenso a Primera División. En el acto intervinieron; Agustín Lasaosa, presidente de la SD Huesca, Teresa Azcona, directora general CARTV y Javier García Antón, director del Diario del AltoAragón. El presentador del acto fue Pedro Hernández, jefe de deportes de la CARTV.



10/12: Programación especial sobre el centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido



26/10: Encuentro Empresarial con motivo del I Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido



22/12: Entrega de un cuadro realizado por residentes de ATADES Huesca para la Delegación oscense.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

Aragón TV



25/02: Aragón TV realizó un amplio despliegue para grabar el Certamen Nacional de Jota Aragonesa 'Ciudad de Huesca'

24/06: Los restos de los Reyes de Aragón regresan al Panteón Real de San Juan de la Peña (Huesca), después de 30 años.



27/06: Canfranc vive un día histórico con el inicio de las obras en la Estación de Canfranc



14/04 Hundimiento de Monrepós y corte de A-132 por Santa Bárbara. Cierre de accesos al Pirineo

10/08: Fiestas de San Lorenzo.



La televisión autonómica celebra con los oscenses las Fiestas de San Lorenzo 2018. Aragón TV ha retransmitido en directo el disparo del cohete anunciador desde el Ayuntamiento de la capital oscense y la actuación de los Danzantes. El jueves 9 y el viernes 10 de agosto Aragón TV ha narrado en directo el arranque de las fiestas de San Lorenzo. La televisión autonómica ha emitido desde Huesca dos programas especiales para retransmitir los momentos más especiales de sus fiestas.

28/09: Zona Cero BTT Aínsa-Sobrarbe vuelve a acoger una de las pruebas del campeonato del mundo de enduro. Unidad móvil se desplaza hasta allí una semana antes para conocer los trabajos de preparación.



27/12: Del 27 al 29 de diciembre se celebró en el estadio del Alcoraz la ARAGÓN CUP. Aragón Tv, retransmitió los encuentros de categorías, infantil y juvenil

ARAGON RADIO

DESCONEXIONES PROVINCIALES. Esta es la Nuestra, Huesca

Con Roland Sesé al frente del programa, **Aragón Radio** ha continuado en 2018 con su programación provincial.

Bajo el título de 'Esta es la Nuestra, Huesca, en desconexiones provinciales diarias se han puesto sobre la mesa los temas de actualidad de la provincia turolense. Se han realizado un total de 600 entrevistas y contado con la participación de 383 invitados.

El estudio de radio de la delegación de Huesca desarrolló una intensa actividad diaria. Por los micrófonos de la radio aragonesa han pasado alcaldes, responsables comarcales, agentes sociales y las más destacadas personalidades del deporte o la cultura. Estas son algunas de las entrevistas, programas o especiales más destacados del año:



Reunión y entrevista a Ángel Dolado, Justicia de Aragón



Despierta Aragón. Entrevista al naturalista Pablo Vallés, presentador del programa de Aragón TV "Amada Tierra"



Tertulia SD Huesca – Víctor Lorente junto a Jorge Puyuelo de Aragón TV y Rafa Día de Heraldo de Aragón



Grabación entrevista Anxel P. Solanda, cantante del grupo Amórica para el programa de Alberto Guardiola, Comunidad Sonora de Almudévar



Desconexión AR Huesca: Ana Isabel Claver, prta asociadas



Óscar Vegas entrevista Pécker para el programa 'La cadera'.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



José Francisco Nolasco, Pachi Giné y Marco Mira para Olga Torres de Aragón Deporte



Olga Torres, de Aragón Deporte, entrevista a componentes del equipo de baloncesto Levitec; Antonio Orús, presidente; Guillermo Arenas, entrenados y Carles Marzo, jugador del equipo



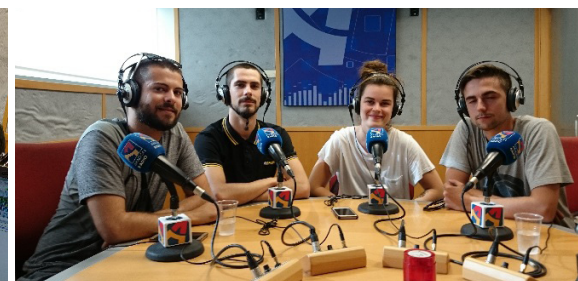
Grabación para el programa La Cadiera, para Óscar Vegas, con David Gilaverte, Jesús Martínez y Mario Rodríguez.



Jara Bernués, vicepresidenta de la Asociación Española de Protocolo, para el programa La Cadiera



Tertulia política para la Desconexión AR Huesca, desde Walqa, con Gonzalo Palacín (PSOE), Antonio Torres (PP) y Jorge Luis Bail (Podemos).



Intervención en el programa Comunidad Sonora de Fongo Royo integrado por Ana Puey, David Gialverte y Luis Jesús Arilla



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



Roberto Ciria para el programa La Cadiera



Aragón Deporte, José Francisco Nolasco, Alberto Val y Quique Camas, ante el arranque de la Asobal.



Aragón Deporte – Víctor Lorente con Axel Werner, portero de la SD Huesca



Aragón Deportes con Cristian Serrano y Víctor Lorente entrevista a Chimi Ávila, jugador de la SD Huesca



Aragón Deportes – Tertulia SD Huesca



José María Rivera - Subdelegado de Defensa en la Provincia de Huesca

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

DELEGACIÓN DE TERUEL

La delegación **CARTV** en Teruel ha llevado a cabo varias iniciativas de acercamiento de los medios públicos a la sociedad turolense, entre los que cabe destacar la presentación de la Campaña "Aquí, contigo" y la presentación del nuevo Proyecto Transmedia para la difusión de contenidos deportivos y culturales puesto en marcha en 2018.

Campaña "Aquí contigo"

El 28 de febrero se ha presentado en el Edificio Banco de España de Teruel, la campaña '¡Aquí, contigo!'. Con esta campaña se destaca la importancia de la **CARTV** como medio de comunicación al servicio de los aragoneses y la importancia de la proximidad en la televisión y radio autonómicas



Aquí, contigo en Teruel

El acto ha sido conducido por la periodista y presentadora turolense, Miriam Sánchez, y ha contado con la intervención del director general de la **CARTV**, Jesús López Cabeza, el delegado en Teruel, José Miguel Meléndez, el jefe de Deportes de **Aragón TV** y **Aragón Radio**, Pedro Hernández, y la responsable de contenidos de **Aragón Radio**, Ana Segura.

Presentación de 'Aragón Deporte' y 'Aragón Cultura'

En 2018 ha tenido lugar la puesta en marcha de los canales Aragón Deporte y Aragón Cultura, a través del proyecto transmedia de la Corporación Aragonesa de Radio y TV.

El 23 de noviembre se ha organizado una jornada, en la sede de la Comarca Comunidad de Teruel, que ha reunido a profesionales del sector audiovisual de la provincia con representantes de la cultura, el deporte, y que ha contado con la presencia de Teresa Azcona, Directora General de la **CARTV**, Carmen Ruiz, Directora de **Aragón TV**, Pedro Hernández, editor de deportes de **ATV** y **AR** y Ana Ballarín, jefa de informativos de **Aragón Radio**.



La periodista turolense Miriam Sánchez presenta el acto



Un momento de la jornada de presentación de los proyectos Transmedia CARTV

Responsabilidad Social Corporativa

Campana de recogida de regalos con Caritas Diocesana a través de la Campana "La Noche más mágica" de Aragón Radio.



Presentación partido "La Noche más mágica" del CD Teruel



El Club Voleibol Teruel colaborador activo en La Noche más Mágica.



Punto de recogida de juguetes en la Delegación CARTV.



Los Zagales de Aragón TV acompañan a la comparsa de Gigantes y Cabezudos

Participación en la Cabalgata de Reyes de Teruel.

Contrato con el Centro Especial de Empleo Ángel Custodio de ATADI, para la recogida selectiva de papel.

Presencia de los Zagales de Aragón TV en las principales actividades infantiles y/o deportivas organizadas por el Ayuntamiento de Teruel.

Colaboración con el Día de la Bici. Como todos los años Aragón Radio y Aragón TV colaboran con la organización del Día de la Bici en la ciudad de Teruel.

Participación en la Subasta Solidaria organizada por AECC Teruel.

Presentación de la Gala y Calendario Solidario de ANUDI.

Participación en el Concierto Solidario en favor de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer.

Participación en la Campana "No es no" contra la violencia de género en las Fiestas. La Delegación CARTV en Teruel y los trabajadores de las distintas empresas que prestan servicios en ella colaboraron en esta campaña con la difusión de la campaña en los distintos programas y bloques informativos referidos a las Fiestas de la Vaquilla del Ángel de Teruel.



Cartel del Día de la Bici



Uno de los puntos de recogida de papel en la Delegación CARTV Teruel

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

También, se ha cedido a la Coordinadora de Asociaciones Feministas de Teruel, el uso de uno de los balcones desde los que se realiza el programa especial, para lanzar unos balones de la campaña en el momento de la Puesta del Pañuelo al Torico

- Participación en la Campaña de difusión y reconocimiento de las mujeres a lo largo de la historia, promovida por la Coordinadora de Asociaciones Feministas de Teruel. Durante el mes de marzo, coincidiendo con el Día de la Mujer, desde el programa ELN Teruel se ha destacado la figura de mujeres celebres en



Aragón en Abierto



Los presentadores en el Plató también lucieron la pulsera NO es NO



Pulseras de la campaña NO es NO

la historia.

- Colaboración en la Carrera Solidaria por la Discapacidad, organizada por el Grupo Avanzamos.



Las mujeres de la Coordinadora de Asociaciones Feministas en el balcón cedido por Aragón TV



Los Zagales de Aragón TV amenizando la Carrera Solidaria por la Discapacidad



Aragón Radio

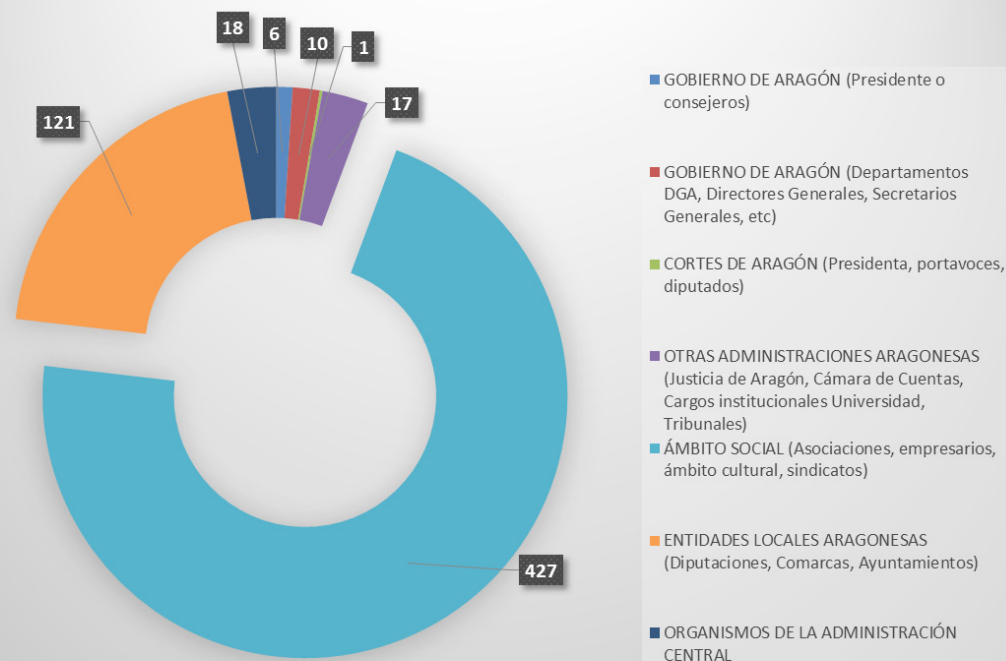
DESCONEXIONES PROVINCIALES. Esta es la Nuestra, Teruel

Con José Miguel Meléndez al frente del programa, **Aragón Radio** ha continuado en 2018 con su programación provincial.

Bajo el título de 'Esta es la Nuestra, Teruel', en desconexiones provinciales diarias se han puesto sobre la mesa los temas de actualidad de la provincia turolense. Se han realizado un total de 600 entrevistas y contado con la participación de 383 invitados.

Respecto a los invitados que han pasado por el programa, como se puede comprobar en el gráfico, en su mayor parte son representantes del mundo de la sociedad, la empresa, la universidad, los medios de comunicación y la cultura turolense. En cuanto a representantes de las distintas administraciones, se prima la presencia de miembros de las Entidades Locales frente a otros representantes de ámbito autonómico o nacional.

Entrevistas ELN Teruel 2018



Perfil entrevistados en ELN Teruel 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

ESPECIAL BODAS DE ISABEL 2018.

Tanto los Servicios informativos, como los programas de **Aragón Radio**, han conectado con los distintos puntos de interés de la Recreación Medieval de Las Bodas de Isabel. Para ello, el personal de la delegación de Teruel, ha contado con el apoyo de varios equipos desplazados ex profeso hasta la capital turolense.



Natalia Fondevila entrevistando a la pregonera de las Bodas 2018, Luisa Gavasa



Gema Urbina del programa La Cadiera



Parte del equipo de programas de Aragón Radio desplazado a Teruel

DÍA DE ARAGÓN

El 16 de abril, presidido por Javier Lambán, se ha celebrado, en el Edificio del Banco de España, el Acto Institucional con motivo de la celebración del Día de Aragón. Un equipo de programas de **Aragón Radio**, con José Miguel Meléndez al frente, ha realizado un programa especial en el que se ha incluido la retransmisión en directo del discurso del Presidente del Gobierno de Aragón.

ESPECIAL FERIAS Y FIESTAS DE LA VAQUILLA DEL ÁNGEL, en directo desde la Plaza del Torico.

El 7 de julio, coincidiendo con la Semana de Ferias, se realizó una programación especial desde la Pza. del Torico, que contó con la presencia de los distintos protagonistas de la fiesta.



Entrevista a Carlos Torre (CEO) y Chema López (Diario de Teruel)



Vista del Torico desde el Set de Aragón Radio



El programa contó con la actuación en directo del músico turolense, Mario Lafuente

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

MOVILIZACIONES “SALVEMOS TERUEL”

En 2018, a iniciativa de varias Asociaciones turolenses encabezadas por la Plataforma Ciudadana Teruel Existe, se han llevado a cabo varias movilizaciones en defensa del medio rural y solicitando políticas activas para luchar contra la despoblación.



Entrevista a una de las participantes en la movilización de Valencia



La Unidad Móvil de Aragón Radio en la Estación del Norte de Valencia

Incorporación de M^a Luz Benedicto como tertuliana de Aragón Radio.

Este año, la turolense M^a Luz Benedicto se ha unido a la lista de tertulianos habituales de **Aragón Radio**. M^a Luz Benedicto es coordinadora de la Fundación Tervalis y Ex Secretaria Provincial de CC.OO Teruel.



M^a Luz Benedicto



CARTV MEMORIA 2018

Aragón TV

ESPECIAL BODAS DE ISABEL 2018

Con motivo de la Recreación medieval de las Bodas de Isabel de Segura, **Aragón TV**, ha realizado una programación especial, que ha constado de dos programas especiales en los que, además de conectar con los distintos puntos de la fiesta, se ha retransmitido en directo la Representación teatral de la historia de los Amantes.

Más de siete horas en directo que movilizaron un dispositivo de más de 50 personas.

Los Servicios Informativos también han hecho un seguimiento especial de todos los detalles relacionados con esta recreación medieval.



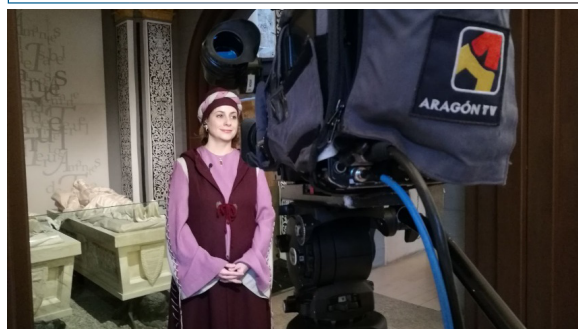
José Miguel Meléndez, Alba Gimeno y Fernando Ruiz fueron los conductores de los programas especiales



Entrevista a Isabel de Segura y el Señor de Azagra



Un momento de la representación



Entrevista a la alcaldesa de Teruel en el Mausoleo de los Amantes



Conexión en directo desde la Plaza de la Catedral



Conexión en directo desde la Plaza de la Catedral

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

RETRANSMISIONES SEMANA SANTA RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO.

Como ya es costumbre, **Aragón TV** se volcó con la celebración de la Semana Santa en los pueblos de la Ruta del Tambor y el Bombo. Se retransmitió en directo el Pregón de la Ruta, desde Alcorisa, la Procesión de la Hermandad de Jesús el Nazareno de Alcañiz (único pueblo de la Ruta que no Rompe la Hora); el acto de Romper la Hora desde Alcorisa en Jueves Santo y la Rompida de la Hora en Calanda el mediodía de Viernes Santo.

PREGÓN DE LA RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO. ALCORISA,

El 17 de marzo ha tenido lugar en Alcorisa las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y el Bombo. En estas jornadas destaca el acto del Pregón y entrega de los Premios Tambor Noble y Redoble. Este año la pregonera ha sido la periodista turolense, de **Aragón TV**, Beatriz Abella.



Beatriz Abella, pregonera de la Ruta



Retransmisión del Pregón desde Alcorisa.

MIÉRCOLES SANTO. PROCESIÓN DE LA HERMANDAD DE JESÚS EL NAZARENO DE ALCAÑIZ.



Un momento de la retransmisión



Entrevista a uno de los protagonistas del Miércoles Santo en Alcañiz



Salida de la procesión

Se retransmitió, en directo, la salida de la Procesión de la Hermandad de Jesús el Nazareno de Alcañiz. De esta manera se destaca el acto más importante en la Semana Santa del único pueblo de la Ruta del Tambor y el Bombo que no "Rompe" la Hora.

JUEVES SANTO. ROMPER LA HORA DESDE ALCORISA

La medianoche de Jueves Santo, se retransmitió el Acto de Romper la Hora desde Alcorisa, uno de los nueve pueblos que forman la Ruta del Tambor y el Bombo.



Un momento de la retransmisión



Un momento de la retransmisión

VIERNES SANTO. ROMPIDA DE LA HORA DESDE CALANDA

El día de Viernes Santo, a mediodía, como todos los años, acompañamos a los vecinos de Calanda en la tradicional Rompida de la Hora.



Luis Miguel Llop, cofrade de San Pedro



Luisa Gavasa y Paula Ortiz invitadas de honor en la Rompida en Calanda



Vista general de la Plaza de Calanda



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

PROGRAMACIÓN Especial Ferias y Fiestas de la Vaquilla del Ángel.

Como todos los años, **Aragón TV** se volcó con la Vaquilla turolense, con programas especiales , y, sobre todo, la Re-transmisión en directo del tradicional acto de Poner el Pañuelo al Torico.

UNIDAD MÓVIL.

Unidad Móvil realizó un programa dedicado a la Vaquilla de 2017 en el que se dio visibilidad a esos otros protagonistas de la fiesta, aquellos que trabajan para lograr el correcto desarrollo de la misma.



ESPECIAL PUESTA DEL PAÑUELO

Aragón TV realizó la retransmisión en directo del toque del Campanico y posterior Puesta del Pañuelo al Torico. El programa contó como comentaristas con José Miguel Meléndez, delegado **CARTV** en Teruel, acompañado de Miguel López, técnico de Fiestas el Ayuntamiento de Teruel, Isabel Cebolla, peñista de "El Disfrute" que puso el pañuelo al Torico en 1996 y Fito Rodríguez peñista de "el Ajo" que puso el pañuelo al Torico en 1998.



Miembros de la Soga y la Baga Infantil



Acto de quitar el pañuelo al Torico

SERVICIOS INFORMATIVOS Y ARAGÓN EN ABIERTO.

Desde los servicios informativos y el programa Aragón en Abierto, también se hizo especial seguimiento de toda la actualidad Vaquillera.



La Peña Los Chachos fue la encargada de poner el pañuelo al Torico



José Miguel Meléndez, Miguel López y Fito Rodríguez



Entrevista al Vaquillero del Año

MEJORAS EN LA DELEGACIÓN

Nueva mesa de mezclas en Aragón Radio.

El 6 de noviembre se ha sustituido la Mesa de mezclas del estudio de **Aragón Radio** en Teruel, por una mesa modelo DHD52SX.



Cabecera específica para La Vaquilla de 2018



Conexiones en directo en todos los informativos



Fomentando hábitos de vida saludables, también en las fiestas

VARIOS

Tutoría de una alumna de periodismo en prácticas.



Aragón en Abierto



Conexiones en directo del Toro Ensogado



Los Zagales de Aragón TV acompañan a los Gigantes y cabezudos en sus salidas durante la Semana de Ferias.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114

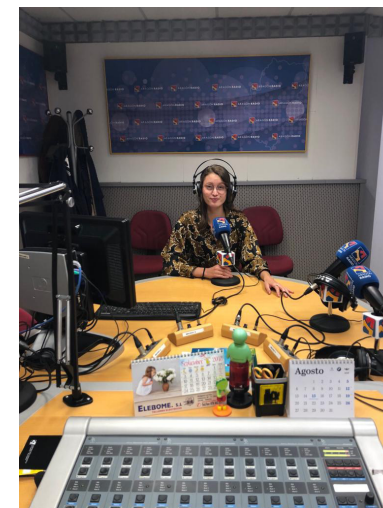
En 2018, Isabel Traver, alumna de Periodismo de la Universidad de Valencia, ha realizado prácticas en la redacción de informativos de **Aragón Radio** en Teruel.



El grupo de estudiantes canadienses en el Estudio de Aragón Radio

Visitas de grupos escolares.

La Delegación **CARTV** en Teruel ha recibido la visita de un grupo de alumnas canadienses de bachillerato.



Isabel Traver

Inicio de las emisiones en Streaming de la plataforma "Aragón Deporte"

En 2018 con la puesta en marcha de Aragón Deporte se comienza a emitir en pruebas los partidos de los principales clubes deportivos turolenses.



Locutores del primer partido del CD Teruel retransmitido a través de Aragón Deporte

Fiesta Navideña Infantil

El viernes 14 de diciembre la delegación **CARTV** celebró la navidad en compañía de los más peques de la casa. Nuestros niños disfrutaron de una merienda y un espectáculo infantil al que también asistieron los Zagales de **Aragón TV**.



Un momento del cuentacuentos en la fiesta infantil.

13. PREMIOS Y DISTINCIONES

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



23 enero. La sección "Trabaja Sano" del programa de salud "Cúdate+" fue reconocida con el Premio "Aragón, comprometido con la prevención" que otorga la DGA en la categoría de "Mejor acción de comunicación y divulgación de los valores de la cultura preventiva en el trabajo".



3 febrero. La Federación Aragonesa de Piragüismo premia a Aragón TV por su labor de promoción y difusión de este deporte.



14 febrero. El programa 'Ágora', de Aragón Radio, finalista en los premios del 'Foro Transfiere'. El programa de ciencia y tecnología de la radio autonómica fue elegido como uno de los tres proyectos finalistas de este prestigioso encuentro profesional y multisectorial que se celebra en Málaga.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



17 marzo. La presentadora de 'Aragón en abierto', Beatriz Abella, ha sido la encargada este año de pronunciar el Pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón.



22 septiembre. El Programa 'Tempero' recibe el 'Camisón de Honor' en la Feria de la Fruta del Valle de Manubles.



14 octubre. La Asamblea de la Asociación Legado Expo Zaragoza 2008 distingue a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión por "la cobertura informativa, programación temática especial, difusión y atención que ha realizado tanto en Aragón Radio como en Aragón TV para promocionar, difundir y recordar el X Aniversario de Expo Zaragoza, así como para fomentar el conocimiento presente y futuro de la zona Expo diez años después".

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



23 octubre. La Academia de la TV concede un accésit al documental de Aragón TV 'Desmontando a Goya'. El Consejo de la Academia ha querido reconocer la originalidad e impacto originado por este falso documental que vinculó las obras de Goya con Cataluña con el propósito de hacer reflexionar al espectador.



3 noviembre. Dos cortometrajes y un documental coproducidos por Aragón TV fueron premiados en el Festival de Cine de Fuentes. El cortometraje 'La comulgante' dirigido por Ignacio Lasiera y coproducido por Aragón TV, fue el gran vencedor del festival de Cine de Fuentes, al alzarse con cuatro premios: Mejor cortometraje, mejor dirección de Producción, Mejor Edición y Mejor Sonido. El cortometraje 'Mi querido balón', de Gaizka Urresti, coproducido por Aragón TV, se alzó con el premio al mejor vestuario. Además, el premio al mejor documental fue para 'Los años del humo', de Ramón J. Campo y Germán Roda.



23 octubre. La película coproducida por Aragón TV "Buñuel en el laberinto de las tortugas", del director Salvador Simó, triunfó en el festival Animation is Film de Los Ángeles (EE.UU.) al llevarse el Premio Especial del Jurado. El jurado presidido por Peter Debruge destacó la "innovadora" manera que utiliza esta película para abordar el tema central de su narración, que gira en torno al genio del cine Luis Buñuel.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



29 noviembre. La CAI Deporte Adaptado concedió a la CARTV uno de sus Premios Adapta, con los que reconocen el trabajo realizado por personas, entidades, medios de comunicación y empresas vinculadas al deporte adaptado.



20 noviembre. Roberto Roldán, director de Contenidos Factoría Plural, recibe el Premio Talento concedido por la Academia de la TV.



24 noviembre. El programa 'Oregón TV' recibe el Premio ECOS 2018 concedido por la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia. Esta entidad ha querido reconocer la "extraordinaria trayectoria televisiva" del programa y el apoyo al pequeño comercio que han realizado en algunos de sus episodios.

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



1 diciembre. El Festival de Cine de Zaragoza ha premiado varios trabajos en los que ha participado Aragón TV.

- Mejor Cortometraje Aragonés: "Mi querido balón", de Gaizka Urresti.
- Augusto del Público al Mejor Cortometraje: "La Comulgante", de Ignacio Lasiera.
- Augusto al Mejor Trabajo Audiovisual Temática Histórica Aragonés: "Los años del Humo", de Germán Roda.
- Además, la actriz Laura Gómez-Lacueva (Oregón TV) fue distinguida con el Premio Augusto de Apoyo al Audiovisual Aragonés.



15 diciembre. La Asociación de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza concedió uno de los premios Aragonia 2018 al programa de Aragón TV 'Chino chano' "por su labor divulgativa de los parajes naturales de Aragón. En esta misma edición de los premios fueron distinguidos Jesús Cardiel, por la creación del Museo Paleontológico de Sobrarbe, la Asociación Cultural para la Conservación del Patrimonio Minero de Escucha (ACCPAME) y SEO Bird Life por su labor a favor de la conservación de las aves silvestres y su hábitat.



15 diciembre. Festival cine Bujaraloz. 'La comulgante', de Ignacio Lasiera, gana el Premio al mejor corto de ficción nacional y además, el premio del público. 'La Tierra muerta', de Sergio Duce, ganó el premio al mejor cortometraje aragonés.



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114



CARTV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. La CARTV en datos.....	5
3. Consejo de administración	9
4. Responsabilidad social	14
5. Transformación digital	27
6. Administración y finanzas	29
7. Marketing y comercial	32
8. Prensa y Comunicación	68
9. Departamento técnico	78
10. Recursos Humanos	86
11. Asesoría Jurídica	92
12. Delegaciones	93
13. Premios y Distinciones	114