Memoria **CARTV** 2023



indice

1. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL 003

2. ASÍ FUE 2023 004

3. LA CARTV EN DATOS 008

4. GOBERNANZA 012
- 4.1. PROPÓSITO. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 012
- 4.2. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN 013
  - 4.2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 013
  - 4.2.2. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES 015
  - 4.2.3. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES 015
- 4.3. DATOS ECONÓMICOS 019
- 4.4. TRANSPARENCIA 020
- 4.5. CONTROL 022
- 4.6. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES 024
- 4.7. SOSTENIBILIDAD 027
  - 4.7.1. ÁMBITO INTERNO 027
  - 4.7.2. ACCIONES DE ÁMBITO EXTERNO Y DIVULGACIÓN 034
- 4.8. CÓDIGOS 041

5. MEDIOAMBIENTE 045
- 5.1. CONTAMINACIÓN 045
- 5.2. ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS 045
- 5.3. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS 046
- 5.4. CAMBIO CLIMÁTICO 048
- 5.5. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD 049

6. NUESTRO EQUIPO 050
- 6.1. EMPLEO 050
- 6.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 052
- 6.3. SALUD Y SEGURIDAD 053
- 6.4. RELACIONES SOCIALES 053
- 6.5. FORMACIÓN 054
- 6.6. ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 054
- 6.7. IGUALDAD 054

7. AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD 056
- 7.1. NUESTRA AUDIENCIA 056
  - 7.1.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV 056
  - 7.1.2. AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO 071
  - 7.1.3. AUDIENCIAS DIGITALES 075
  - 7.1.4. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES 078
- 7.2. NUESTROS ANUNCIANTES 082
- 7.3. NUESTROS PROVEEDORES 084
- 7.4. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL 087
- 7.5. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS 097
- 7.6. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS 101
- 7.7. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD 108
- 7.8. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD 109
  - 7.8.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN 109
  - 7.8.2. ACUERDOS DE COLABORACIÓN 118
- 7.9. PREMIOS Y DISTINCIONES 119

8. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL 124
- 8.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS 124
  - 8.1.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV 125
  - 8.1.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO 128
- 8.2. INFORMATIVOS 130
  - 8.2.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV 130
  - 8.2.2. INFORMATIVOS ARAGÓN RADIO 136
  - 8.2.3. ARAGÓN NOTICIAS 138
- 8.3. DEPORTES 144
  - 8.3.1. ARAGÓN TV 145
  - 8.3.2. ARAGÓN RADIO 146
  - 8.3.3. ARAGÓN DEPORTE 147
- 8.4. PROGRAMAS 149
  - 8.4.1. PROGRAMAS ARAGÓN TV 149
    - 8.4.1.1. NOVEDADES 149
    - 8.4.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA 161
    - 8.4.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA 169
    - 8.4.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE 173
    - 8.4.1.5. PROGRAMAS ESPECIALES 184
    - 8.4.1.6. DOCUMENTALES 201
    - 8.4.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES 202
    - 8.4.1.8. FICCIÓN 207
    - 8.4.1.9. PROGRAMACIÓN INFANTIL 208
  - 8.4.2. ARAGÓN RADIO 209
    - 8.4.2.1. PROGRAMAS MAGAZINES 209
    - 8.4.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS 214
    - 8.4.2.3. PROGRAMAS MUSICALES 227
    - 8.4.2.4. ESPECIALES Y EXTERIORES 233
    - 8.4.2.5. ARAGÓN RADIO PODCAST 238
- 8.5. OTROS CONTENIDOS DIGITALES 240
  - 8.5.1. ARAGÓN CULTURA 240
  - 8.5.2. ARAGÓN SOSTENIBLE 243
  - 8.5.3. ESPECIALES 244
- 8.6. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO 245
  - 8.6.1. ARAGÓN TV 245
  - 8.6.2. ARAGÓN RADIO 247

9. SOBRE ESTA MEMORIA 248

1. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

Estas páginas recogen las principales actividades desarrolladas a lo largo del pasado año y expresan además nuestro compromiso por defender, en cada paso que damos, los valores fundacionales de esta cadena y por ofrecer una programación cercana, plural, diversa, independiente y profesional.

2023 fue un intenso año para todos los departamentos, áreas y empresas que hacen posible las emisiones de Aragón TV, Aragón Radio y todo nuestro ecosistema digital. Los servicios informativos siguieron el pulso de la actualidad más cercana, sin perder de vista la actualidad nacional e internacional. Nuestros equipos asumieron con éxito el reto periodístico y técnico de dar cobertura a las Elecciones Municipales y Autonómicas celebradas en mayo y a las Generales de julio. Esa apuesta por la proximidad se vio recompensada por la audiencia, que eligió Aragón TV como principal referente informativo.

Los datos de audiencia confirman la fragmentación del consumo por la amplitud de la oferta y la fortaleza que la televisión lineal sigue manteniendo. En este contexto complejo, Aragón TV mantuvo por sexto año consecutivo el progresivo aumento de audiencia. Con un 11,5% de cuota, igualó el mejor registro logrado hasta el momento que correspondía a 2013.

Lejos de cualquier complacencia, debemos recordar el desafío compartido por todas las cadenas de televisión: frente a una oferta de contenidos cada vez mayor, el reto es captar a las generaciones más jóvenes.

El acceso a los contenidos, tanto de televisión como de radio, en el ámbito digital ha seguido creciendo hasta alcanzar los 66,1 millones de visualizaciones y los 5,1 millones de audios consumidos en streaming directo, así como los 1,8 millones en podcast.Estos datos confirman la urgencia de acometer un nuevo salto tecnológico que facilite y mejore la experiencia de los usuarios que acceden a nuestros contenidos a través de cualquiera de los múltiples dispositivos conectados a Internet.

Aragón Radio cumplió 18 años en octubre de 2023 y en abril de 2024 lo hará Aragón TV. Esa fecha tan especial para una organización como la nuestra será la oportunidad de dar un nuevo paso adelante para seguir creciendo y avanzar en un servicio audiovisual mucho más digitalizado y transversal, a la altura de lo que nos demanda una sociedad moderna, avanzada y tan consciente de su identidad, como es la aragonesa.

Una de nuestras prioridades será impulsar la transformación digital para adaptar el servicio que presta la CARTV a los cambios que se están produciendo por la rápida evolución tecnológica que vivimos y, de forma paralela, buscar nuevos contenidos que permitan fidelizar al segmento más joven de la audiencia.



La directora general, Raquel Fuertes, en uno de los controles de realización

En su papel de motor de la industria audiovisual y del cine, Aragón TV ha prestado apoyo a 36 proyectos audiovisuales a través de la línea de Fomento del Audiovisual y de la que gestiona con recursos del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE). Esta labor de estímulo resulta especialmente valiosa en un sector que además de reforzar nuestra cultura y señas de identidad, crea riqueza y genera empleo.

Conscientes del impacto social del servicio público que prestamos hemos promovido y seguiremos promoviendo iniciativas propias que ayuden a superar desequilibrios sociales y seguiremos dando visibilidad a cuantas acciones surjan de las instituciones y de la sociedad para avanzar hacia un futuro mejor para todos. Somos una corporación responsable, que cree en el valor de la sostenibilidad y que un año más ha renovado su compromiso con los principios de Pacto Mundial..

La CARTV ha escrito a lo largo de estos años una historia de éxito que observan con admiración desde otras Comunidades Autónomas. La mayor de nuestras fortalezas es, sin duda, contar con la confianza de los aragoneses; un nexo construido durante estos 18 años de andadura y que debemos preservar por encima de todo. Formo parte de la generación de jóvenes periodistas y técnicos que pusieron en marcha Aragón Radio, en 2005, y Aragón TV, en 2006, por eso creo hablar con conocimiento de causa al afirmar que con la profesionalidad de todos los que integran esta gran familia que hace posible el servicio audiovisual de comunicación que presta la CARTV seremos capaces de superar los retos que tenemos por delante.

Raquel Fuertes
Directora general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

2. ASÍ FUE 2023

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.

Enero



Un año de cine

Aragón TV apoyó un total de 36 proyectos audiovisuales a través de su línea de financiación anticipada y de la que gestiona con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel (FITE). Fueron diez películas, cuatro TV movies, una serie, nueve documentales y cinco cortometrajes. En la imagen, rodaje de 'Tierra Baja', primer largometraje que rodó con financiación del FITE.

A pesar de la huelga de guionistas de Hollywood, que retrasó varios proyectos, a través de Aragón Film Commission se dio apoyo a 36 rodajes llegados de fuera de la comunidad que dejaron 3,4 millones de euros, con 488 días de actividad y más de 15.000 pernoctaciones.

Febrero



'Labordeta, un hombre sin más', Goya al mejor documental

El largometraje 'Labordeta, un hombre sin más', dirigido por Paula Labordeta y Gaizka Urresti, con participación de Aragón TV, logró el Goya al Mejor Documental.

'La maternal', de Pilar Palomero, obtuvo tres nominaciones, mejor actriz de reparto, mejor dirección y mejor película, aunque no llegó a hacerse con ninguno de los premios.

Marzo



Apuesta de Aragón TV por el baloncesto femenino

Aragón TV y Aragón Radio acompañaron al Casademont Zaragoza femenino en la temporada inolvidable que culminó con la histórica victoria en la Copa de la Reina. Las retransmisiones de los partidos experimentaron un continuo crecimiento de audiencia.

Los éxitos deportivos del equipo generaron todo un fenómeno social, que quedó reflejado en el documental 'Rasmia' producido por esta cadena y dirigido por Roberto Roldán. Mostró el camino recorrido por este grupo de mujeres hasta convertirse en referentes del deporte aragonés y modelo a seguir para cientos de niñas que han descubierto el baloncesto gracias a ellas.

Marzo



Aragón Radio reafirma su apuesta por el pódcast

Aragón Radio estrenó el podcast 'El palacio de la Aljafería', una experiencia que lleva a los oyentes a sumergirse en la historia de uno de los monumentos emblemáticos de esta Comunidad. Durante la presentación en la sede de las Cortes de Aragón la cadena puso de manifiesto su compromiso con el formato podcast.

A lo largo de 2023, Aragón Radio lanzó 'Rutas sonoras', un podcast para acompañar los paseos urbanos en Zaragoza, Huesca y Teruel. Entre los programas más descargados en la plataforma están Territorio Trail, Historia de Aragón o CheckPoint.

Marzo



Fallece la actriz Laura Gómez-Lacueva

El 30 de marzo fallecía a los 48 años la actriz Laura Gómez-Lacueva, uno de los rostros más populares y queridos del programa de humor 'Oregón TV'. La noticia causó un hondo impacto en el mundo de la cultura y en la audiencia de Aragón TV, que le dedicó varios homenajes a lo largo del año.

Su carrera no había dejado de crecer en los últimos años y cada vez era más habitual verla en películas y series de cadenas nacionales. Sus personajes en Oregón TV estaban entre los más reconocibles del programa como E.T, la abuela de la familia Gálvez o Adela, la dominante esposa de Roque (Luis Rabanaque).

Abril



'Reinas, Damas y Señoras' salta de la radio al libro

Primero nació como un podcast de Aragón Radio y en 2023 'Reinas, damas y señoras. Mujeres en las sombras de la Casa Real de Aragón' vio la luz como libro. El trabajo fue realizado por la historiadora Anabel Lapeña y la jefa de Contenidos de Aragón Radio, Ana Segura.

Este ensayo, que se lee como una novela, da visibilidad a mujeres que sólo eran valoradas en la medida en la que podían o no traer hijos al mundo para dar continuidad a su estirpe. Fue uno de los libros aragoneses más vendidos de 2023.

Abril



Aragón TV estrena sus nuevos estudios

Aragón TV estrenó en abril los nuevos controles de realización. Este salto tecnológico permitió una notable mejora de la calidad de imagen con la que llegan los informativos de la cadena hasta sus pantallas y los programas que se realizan desde su centro de producción principal: 'Ahora y aquí', 'Aquí y ahora', 'Esta es mi tierra', y 'Conexión Aragón'.

Tanto los debates de las Elecciones autonómicas como el especial de la noche electoral se desarrollaron en el nuevo Estudio 3 construido en la antigua área de informativos. Cuenta con un plató de 335 m2, pantalla de 18 metros e incorpora grandes mejoras técnicas entre las que se incluye un sistema de iluminación LED más eficiente y sostenible. Sus veinte focos consumen lo mismo que dos de los focos del anterior.

Abril-julio



Un año con dos procesos electorales

2023 dejó dos citas electorales, Autonómicas-Municipales y Generales, a las que hubo que dar cobertura desde los servicios informativos de la cadena. Aragón TV y Aragón Radio emitieron bloques informativos diarios, entrevistas y debates con los candidatos.

Aragón TV batió récord de audiencia en la noche electoral. La cadena superó el 20,3% de cuota de pantalla, la cifra más alta de todas las citas electorales cubiertas en su historia.

Abril



Homenaje a Carlos Saura en el Día de Aragón

El cineasta oscense Carlos Saura falleció el 10 de febrero a los 91 años. El vínculo de Saura con Aragón TV fue muy intenso en los últimos años ya que la cadena participó en algunos de sus proyectos como 'Jota de Saura' y 'Goya 3 de mayo'.

Este cortometraje formó parte del homenaje que el Gobierno de Aragón y Aragón TV rindieron al genial realizador. Las personas que visitaron el edificio Pignatelli durante las jornadas de puertas abiertas del día de Aragón pudieron ver este trabajo en el que Saura dio vida al icónico lienzo de Goya 'los fusilamientos'.

Mayo



Aragón TV cede equipamiento a tres centros de enseñanza

Los estudiantes del CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, el IES Ramón y Cajal de Huesca y el IES Martinez Vargas de Barbastro (Huesca) ya pueden realizar sus prácticas con las cámaras y equipos con los que Aragón TV realizaron sus informativos y programas hasta el estreno de sus nuevos.

En su compromiso con la sostenibilidad, la economía circular y el reciclaje electrónico, Aragón TV cedió estos equipos que quedaron sin uso con la entrada en servicio de sus nuevos estudios de informativos y programas.

Abril



Abril. Aragón TV digitaliza 2.035 horas de su archivo histórico

Las imágenes digitalizadas pertenecen al archivo histórico que la cadena ha ido recibiendo en distintos formatos, la mayoría de ellos en Betacam SP.

Los videos digitalizados recogen todo tipo de acontecimientos ocurridos entre 1997 y 2005. Entre las imágenes recuperadas está la visita de la Reina Fabiola en 1997, las primeras actuaciones de Amaral, actos con el pintor Antonio Saura, actuaciones de Mauricio Aznar o Kaseo.O, la transformación de Puerta Cinegia o la calle Alfonso I de Zaragoza antes de su peatonalización.

Julio



Los informativos de Aragón TV estrenan plató

'Aragón Noticias 1', consolidado como el informativo con mayor cuota de audiencia de España, paso a realizarse en el nuevo estudio 3.

La cadena refuerza así sus informativos con el estreno del nuevo plató de 335 metros cuadrados, que supera en amplitud al anterior, cuenta con una pantalla de 18 metros y permite dar el salto a la realidad aumentada. Este espacio cuenta, además, con un sistema de cámaras robotizadas y un sistema de iluminación eficiente. El plató mantiene la esencia de la línea gráfica y estética de los informativos de Aragón TV, renovada en enero de 2022.

Julio



Los Censores de Cuentas conceden el Premio Transparencia a la CARTV

El Instituto de Censores Jurados de Cuentas en Aragón reconoce el esfuerzo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión por ofrecer una información transparente de la gestión de la sociedad

Destaca tanto por su información financiera como no financiera, como por la relativa a la Responsabilidad Social Empresarial, la información institucional, organizativa y de planificación, entre otras, y por dotar de claridad la gestión a través de su página web.

Septiembre



Aragón Radio estrena nueva identidad sonora

Las nuevas sintonías, indicativos y ambientación sonora de programas e informativos son fruto de un proceso desarrollado a lo largo de varios meses por el equipo de Aragón Radio y la empresa aragonesa Musickly, con el músico Santi Comet como principal responsable creativo.

La programación deportiva se reforzó con el estreno de 'El Contragolpe' y la ampliación del tiempo dedicado a 'Aragón el juego', las tardes de los sábados y domingos.

Septiembre



‚La estrella azul' se trae dos premios del Festival de San Sebastián

'La estrella azul', la ópera prima del director zaragozano Javier Macipe, logró un doble reconocimiento en el Festival de San Sebastián: los premios de la 'Cooperación Española' y del 'Jurado de la Juventud'.

La película está inspirada en la figura de Mauricio Aznar, líder del grupo aragonés 'Más Birras', que cuando estaba en la cima de su carrera decidió cruzar al otro lado del charco para ahondar en su gran pasión: la música argentina. Cuenta con la participación de Aragón TV.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.

Octubre



Récord de audiencia de 'Aragón Noticias 1'

Con un 38,7% de cuota de pantalla, Aragón Noticias 1 logró en octubre su mejor registro de audiencia mensual.

El día del Pilar, el 12 de octubre, Aragón noticias 1 registró un 49,9% de share y 130.000 espectadores de media. La cobertura de las fiestas del Pilar un año más hizo de octubre el mes con mayor audiencia del año.

Octubre



El nuevo Consejo de Administración de la CARTV celebra su reunión constitutiva

Los nuevos integrantes del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, CARTV, celebraron el jueves 26 de octubre su reunión constitutiva.

En la misma eligieron a Antonio Suárez Oriz como presidente, a Vicente Guillén Izquierdo como vicepresidente, y a Carlos Bermejo Martín como secretario.

Diciembre



Aragón TV logra las mejores Navidades de su historia

Aragón TV consiguió las mejores Navidades de la historia de la cadena, al promediar una audiencia del 12% desde el 22 de diciembre al 6 de enero. Superó en cuatro décimas a las hasta ahora, mejores Navidades de la cadena (2013-2014). El especial Campanadas de fin de año, con 252.000 espectadores únicos, fue el de mayor alcance de su historia. La cadena batió récord de audiencia el día 5 de enero, con un 16,9% de share.

2023 se despidió con un 11,5% de cuota de pantalla, el mejor resultado de los últimos diez años. Esta cifra iguala el registro más alto de la cadena alcanzado en 2013.

3. LA CARTV EN DATOS

CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO PÚBLICO

ARAGÓN TV

	2022	2023
Horas de informativos	2.330	2.401
Horas de programación deportiva	200	199
Horas de programas de entretenimiento	3.597	3.703
Horas de programación cultural	953	904
Horas de ficción	2.084	1.862
Entrevistas programas informativos	1.096	1.379
Coberturas informativas	13.500	14.110
Conexiones directo informativos	4.444	3.690
Colaboradores 'Buenos días Aragón'	35	40
Colaboradores 'Aquí y ahora'	24	22
Retransmisiones deportivas TDT	68	95
Retransmisiones Aragón Deporte	476	382
Nuevos registros Archivo Audiovisual de Aragón	41.959	41.434
Producción propia	61,39%	61,49%
Producción ajena	37,19%	37,68%
Coproducciones	1,41%	0,84%
Estrenos de producción propia	14	10
Programas que continúan	20	20
Especiales	23	24
Centros emisores TDT	410	415
Cobertura poblacional	99,99%	99,99%

ARAGÓN RADIO

	2022	2023
Horas de Informativos	1.486	1.556
Horas de magacines y actualidad	3.486	2.891
Horas de programas musicales	438	447
Horas de programación cultural y divulgativa	1.222	1.209
Horas de programación temática	828	755
Horas de Información deportiva	445	396
Horas de retransmisiones deportivas	423	439
Horas de selección musical	728	807
Entrevistas programas informativos	6.414	4.968
Mensajes oyentes	29.667	19.750
Colaboradores programas	64	55
Colaboradores informativos	49	47
Conexiones unidades móviles	392	402
Nuevos registros Archivo Sonoro de Aragón	4.523	5.114
Centros emisores FM propios	41	41
Cobertura poblacional	99,50%	99,50%

DATOS ECONÓMICOS

(En millones de €)

	2022	2023
Ingresos por venta de publicidad	3	3,1
Otros ingresos	1,4	0,9
Subvenciones de explotación y capital	50,5	50,8
Compra y producción de contenidos	29,2	28,8
Recursos Humanos	7,8	8,4
Gastos de funcionamiento	14,8	15
Gastos financieros y reembolsos	0,20	0,5
Inversiones ejecutadas	3,8	1,5
Resultado ejecución presupuestaria (superávit)	1,8	1,1
Número anunciantes locales	411	422
Número de anunciantes nacionales	138	135
Total número de anunciantes	549	287
Total proveedores de contenidos	129	178
Proveedores contenidos Aragón	55	97

AUDIENCIAS

ARAGÓN TV

	2022	2023
Cuota media de pantalla Aragón TV	10,50%	11,50%
Cuota media de los Informativos (AN1)	32,00%	35,20%
Cuota informativos AN1 + AN2	21,80%	24%
Número de videos consumidos online	71,6 millones	66,1 millones
Aplicaciones descargadas	247.447	273.181

ARAGÓN RADIO

	2022	2023
Número de oyentes Aragón Radio (EGM)	52.000	58.000
Streming directo	3,7 millones	5,1 millones
Podcast descargados	1,9 millones	1,8 millones
Total aplicaciones descargadas	84.114	87.596

DIGITAL

	2022	2023
Noticias publicadas en Aragón Noticias	9.698	6.515
Número de páginas vistas	1,06 millones	696.155
Número de usuarios	271.325	451.840
Número de páginas en Facebook	31	23
Número de páginas en Twitter	31	23
Número de canales en YouTube	134	137
Número de páginas en Instagram	23	24
Número de páginas en Tik Tok	6	9
Total seguidores RRSS CARTV	939.632	1.005.082
Seguidores redes sociales Aragón TV	689.033	718.424
Seguidores redes sociales Aragón Radio	135.241	131.797

PERSONAS

	2022	2023
Número medio de empleados	151	139
% mujeres en plantilla	50%	50%
% mujeres en puestos directivos	50%	50%

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

	2022	2023
Buzón de sugerencias		
Mensajes atendidos	838	703
Sugerencias	271	171
Quejas	148	147
Felicitaciones	31	35
Solicitudes de rectificación	0	0
Preguntas parlamentarias	8	6
Comparecencias en Comisión Institucional	0	1
Horas de programación subtitulada	7.350	7.228
Horas de lenguaje de signos	919	846
Horas de audiodescripción	442	403
Apoyo al cine aragonés	400.000 €	400.000 €
Apoyo al cine aragonés (FITE)	400.000 €	400.000 €
Proyectos financiados	26 + 7 (FITE)	28 + 6 (FITE)
Largometrajes	12	17
Documentales	16	12
Cortometrajes	5	5
Acuerdos con entidades sociales	40	37
Reclamaciones ante Autorregulación	0	0
Nº copy advicesolicitados a Autocontrol	0	1
Consultas deontológicas	1	0
Reclamaciones ante Autocontrol	0	0
Campañas publicitarias gratuitas ATV	23	36
Valoración en Euros	199.870 €	421.809 €
Campañas publicitarias gratuitas AR	17	28
Valoración en Euros	72.000 €	161.520 €
Visitas guiadas	16	160
Visitantes	431	4.044
Premios y reconocimientos	37	38

MEDIO AMBIENTE

	2022	2023
Papel consumido (en kilos)	1.808	2.363
Papel y cartón reciclado (en kilos)	9.060	5.100
Consumo gasóleo B grupo electrógeno (l)	131	40
Recarga gas refrigerante R438 A (kg)	0	26
Recarga gas refrigerante R410 A (kg)	0	7
Recarga gas refrigerante R427 A (kg)	8	0
Recarga gas refrigerante R407 C (kg)	0	0
Pilas recicladas (en litros)	10	60
Tóner (en kilos)	45	45
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) (en kilos)	520	359
Recogida de cápsulas de café (cápsulas)	13.000	14.100
Recogida Fluorescentes y lámparas-Ambilamp (Kg)	79	49
Consumo agua ZARAGOZA (Y DELEGACIONES DESDE ´23) CPP (m^3)	4.289	2.474,00
Consumo electricidad ZARAGOZA CPP (kw)	2.712.469	2.479.396
Consumo electricidad HUESCA (kw)	27.691	27.598
Consumo electricidad TERUEL (kw)	38.649	35.612
Total de emisiones de CARTV (tCO_2e)	Se publicará aquí	

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.

4. GOBERNANZA

4.1. PROPÓSITO. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión nace según lo dispuesto en la Ley 8/1987, de 15 de abril (posteriormente modificada por la Ley 4/2016, de 19 de mayo), de creación, organización y control parlamentario de la CARTV con el propósito de ser un servicio de comunicación público, multicanal, garante del interés general y que potencie la identidad colectiva de Aragón. Su objetivo principal es facilitar el derecho a la información, contribuir a la formación de la personas, entretener y conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses.

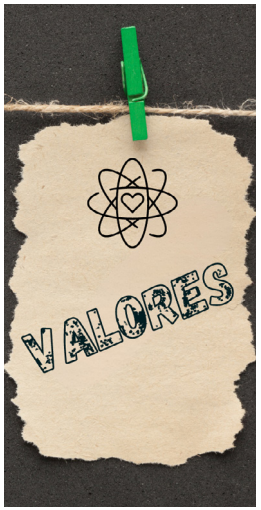
Además, busca favorecer la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural y proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.



- Somos un servicio público de comunicación audiovisual multicanal.
- Ofrecemos información rigurosa y plural, divulgación y entretenimiento de calidad.
- Promovemos la cultura aragonesa.
- Potenciamos la identidad colectiva de Aragón.



- Somos referencia informativa.
- Proponemos una mirada aragonesa y buscan lo global desde la proximidad.
- Aspiramos a superar desequilibrios sociales y territoriales.
- Apostamos por la innovación para lograr una sociedad participativa.



Ofrecemos una programación:

- Cercana, próxima, inmediata, atenta.
- Plural, diversa, independiente, profesional.
- Abierta, participativa, integradora, avanzada.
- Positiva, ilusionante, emprendedora, innovadora.
- Transparente, responsable, solidaria, comprometida.

4.2. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Está adscrita administrativamente al Departamento de Presidencia de la Diputación General de Aragón.

Para su funcionamiento, la CARTV cuenta con un Consejo de Administración, que en octubre de 2023 fue renovado, y un director general que actúa como órgano ejecutivo.

4.2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

2023 ha sido un año de renovación del Consejo de Administración para adaptarse y reflejar la nueva composición de las Cortes de Aragón emanadas de las elecciones Autonómicas del 28 de mayo.

Hasta su relevo el 19 de octubre, el Consejo estuvo compuesto por **dieciséis miembros**, de los cuales quince habían sido elegidos por el Pleno de las Cortes de Aragón. El miembro restante había sido designado por el Consejo Asesor de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de entre sus miembros.

Los Miembros del Consejo de Administración, desde el 1 de enero hasta el 19 de octubre, fueron los siguientes:

Presidente:	Don Alfredo F.J. Arola Blanquet
Vicepresidente:	Don Juan Pablo Artero
Secretaria:	Doña Sara Caballero Aguarón
	Don Carlos Aparicio Tejedor
	Doña Sara Cerro Yuste
	Don José Manuel Alonso Plaza
	Don José Ramón González Barriga
	Doña Yasmina Gracia Calvo
	Don José Luis Labat Alcubierre
	Don Pablo Lázaro Huerta
	Don Javier Oses Zapata
	Don Carlos Villanova Mutilva
	Doña Ángeles Pérez Ferrer
	Don Jesus Martín Pérez
	Don Mario Ropero Hinojosa
	Don Martín Ortín Tineo

La LEY 15/2023, de 2 de noviembre, modificó la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en lo relativo a la composición del Consejo de Administración. Esta modificación legislativa determina que el Consejo de Administración estará compuesto por quince miembros que serán elegidos para cada legislatura por el Pleno de las Cortes de Aragón, por mayoría de dos tercios, entre personas con suficiente cualificación y reconocida experiencia profesional, observando una composición equilibrada entre hombres y mujeres. A tal fin, los grupos parlamentarios realizarán una propuesta en la que se haga constar los méritos que avalen a cada uno de los candidatos que propongan.

El nuevo Consejo de Administración celebró su reunión constitutiva el 26 de octubre de 2023. Quedó conformado con las siguientes personas:

Presidente:	Don Antonio Suárez Oriz
Vicepresidente:	Don Vicente Guillén Izquierdo
Secretario:	Don Carlos Bermejo Martín
	Doña Marta Escartín Lasierra.
	Doña Sheila Serrano López.
	Don Fernando José Duce Borao.
	Doña Silvia Pellicer Lucia.
	Don Francisco Javier Osés Zapata.
	Doña Sara María Cerro Yuste.
	Doña Yasmina Gracia Calvo.
	Don Julio Embid López.
	Don José Luis Labat Alcubierre.
	Don Pablo Lázaro Huerta.
	Doña Marián Rebolledo San Martín.
	Doña Sara Caballero Aguarón.



Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la CARTV

El Consejo de Administración de la CARTV se reunió a lo largo de 2023 en once ocasiones. Además del habitual informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son algunos de los asuntos más destacados que se abordaron a lo largo del año.

24 de enero: Se informó acerca del estudio de riesgos psicosociales efectuado por la MAZ con las conclusiones y acciones a implementar.

- **18 de abril:** Se aprobó la Memoria Anual de actividades de la CARTV y sus sociedades 2022.

- **24 de mayo:** Se informa sobre las Cuentas Anuales del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 y quedan aprobadas, así como las Juntas Generales de las Empresas Públicas de Radio y Televisión Autonómicas.

Asimismo, se aprueba el Plan de Cobertura informativa para las Elecciones Autonómicas y Municipales de 28 de mayo de 2023.

- **27 de junio:** Se aprueba el Plan de Cobertura informativa para las Elecciones Generales de 23 de julio de 2023.

- **19 de septiembre:** Se reúne la Mesa Ampliada para informar al Consejo sobre la elaboración del anteproyecto de presupuesto del ejercicio 2024 de CARTV y sus sociedades, para remitirlo al Departamento de Hacienda en cumplimiento de la Orden de elaboración de presupuestos.

- **26 de octubre:** Constitución del nuevo Consejo de Administración y designación de cargos.

- **8 de noviembre:** Propuesta de nombramiento de la Directora General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, a elevar a las Cortes de Aragón.

- **28 de noviembre:** Primer Consejo de Administración de la nueva Directora General en el que informa de las líneas generales de actuación, situación del presupuesto y también se informa del régimen de funcionamiento interno del Consejo de Administración.

- **30 de noviembre:** Comparece ante el Consejo de Administración la candidata a Dirección de Medios y Contenidos. Asimismo, en Junta General de Sociedades se aprueba el cese de la anterior y el nombramiento de la nueva Administradora Única de las Sociedades.

- **19 de diciembre:** Se presenta ante el Consejo de Administración a la nueva Directora de Informativos y Director de Contenidos y Programas.

Durante el año también se han mantenido reuniones más específicas para tratar temas concretos a los que asisten los portavoces de cada grupo político en vez de todos los miembros del Consejo. Es el caso de la Comisión Económico Financiera, Comisión Asesora de Publicidad y Ponencias electorales.

4.2.2. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES

La Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es nombrada por las Cortes de Aragón, a propuesta del Consejo de Administración. La duración de su mandato coincidirá con la de la legislatura en que hubiese sido elegido. Este cargo es incompatible con el desempeño de cualquier otro cargo público.

Entre las atribuciones de la dirección general están las de someter a la aprobación del Consejo de Administración el plan anual de actividades, la Memoria y los anteproyectos de presupuestos, tanto de la Corporación como de sus Sociedades; orientar y coordinar los servicios que presta, actuar como órgano de contratación, autorizar los pagos y gastos, organizar la dirección y nombrar con criterios de profesionalidad al personal directivo de la Corporación y de sus sociedades.

Además, debe ordenar la programación de acuerdo con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración.

El nuevo Consejo de Administración de la CARTV propuso el 8 de noviembre a la periodista Raquel Fuertes como nueva directora general en sustitución de Francisco Querol. Las Cortes de Aragón aprobaron su nombramiento el 17 de noviembre por mayoría absoluta y sin ningún voto en contra.

La gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión es realizada a través de las empresas públicas Aragón TV y Aragón Radio. Las personas que deban ejercer el cargo de administrador único se eligen entre profesionales del sector, tras un proceso público y transparente de concurrencia competitiva que incluye una defensa por parte de los candidatos de su proyecto ante el Consejo de Administración, el cual deberá emitir un informe favorable a su nombramiento. El administrador único tiene la condición de director de la sociedad correspondiente y, bajo la supervisión del Director General, es el responsable de su programación.

El cargo de administradora de Aragón TV y de Aragón Radio es desempeñado desde diciembre de 2023 por Ana Jimeno, directora de Medios y Contenidos de la CARTV, en sustitución de María de Miguel.

4.2.3. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES

El servicio público de comunicación audiovisual es gestionado por la CARTV a través de Aragón TV y Aragón Radio con una única dirección para ambos medios. De ella dependen dos grandes áreas: Informativos y Contenidos y Programas.

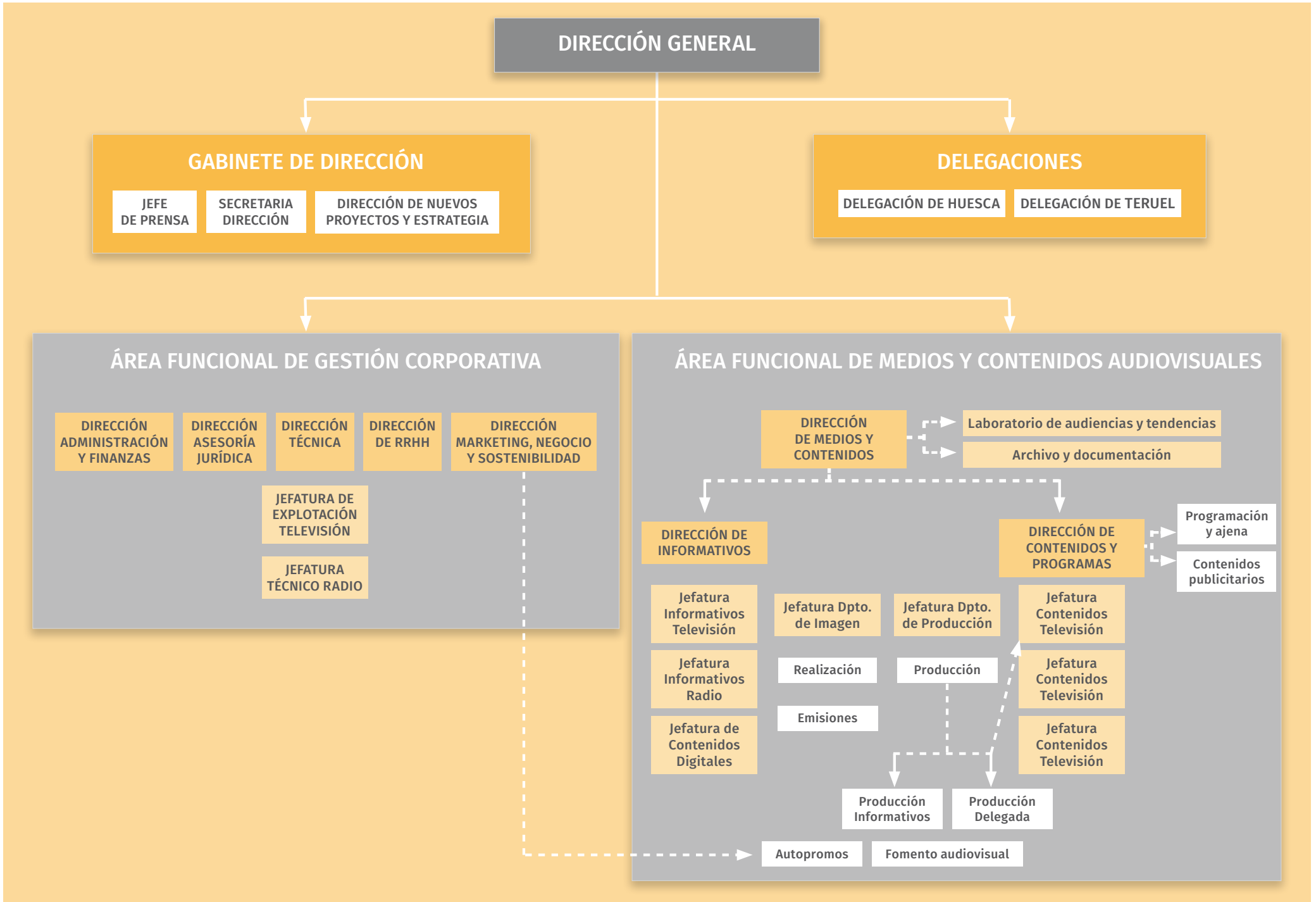
Sara Martín desempeñó el cargo de directora de Contenidos y Programas hasta noviembre. En diciembre asumió ese puesto Alberto del Pozo. Patricia Ciria desempeñó el puesto de directora de Informativos hasta su relevo en diciembre por Marta Benedí.

La dirección de Informativos coordina el trabajo de las jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y Contenidos Digitales.

La dirección de Contenidos y Programas, coordina las jefaturas de Contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y la coordinación de Deportes.

El comité de dirección está compuesto por la Dirección General, dirección de Medios, dirección de Contenidos y Programas, dirección de Informativos, dirección de Administración y Finanzas, dirección de Recursos Humanos, dirección Técnica, dirección de Marketing, Negocio y Sostenibilidad, dirección de Nuevos Proyectos y Estrategias, dirección Asesoría Jurídica, delegaciones territoriales y jefatura de Prensa y Comunicación.

A través del comité de dirección se ponen en común las principales líneas de trabajo de las tres organizaciones, se comparten estrategias y actuaciones y se establecen métodos de colaboración interdepartamentales.


DIRECCIÓN GENERAL
GABINETE DE DIRECCIÓN
JEFE DE PRENSA
SECRETARIA DIRECCIÓN
DIRECCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS Y ESTRATEGIA
DELEGACIONES
DELEGACIÓN DE HUESCA
DELEGACIÓN DE TERUEL
ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA
DIRECCIÓN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN ASESORÍA JURÍDICA
DIRECCIÓN TÉCNICA
DIRECCIÓN DE RRHH
DIRECCIÓN MARKETING, NEGOCIO Y SOSTENIBILIDAD
JEFATURA DE EXPLOTACIÓN TELEVISIÓN
JEFATURA TÉCNICO RADIO
ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DIRECCIÓN DE MEDIOS Y CONTENIDOS
Laboratorio de audiencias y tendencias
Archivo y documentación
DIRECCIÓN DE INFORMATIVOS
DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y PROGRAMAS
Programación y ajena
Contenidos publicitarios
Jefatura Informativos Televisión
Jefatura Informativos Radio
Jefatura de Contenidos Digitales
Jefatura Dpto. de Imagen
Realización
Emisiones
Jefatura Dpto. de Producción
Producción
Jefatura Contenidos Televisión
Jefatura Contenidos Televisión
Jefatura Contenidos Televisión
Producción Informativos
Producción Delegada
Autopromos
Fomento audiovisual

4.2.3.1. GABINETE DE DIRECCIÓN

El Gabinete de Dirección, dependiente directamente de Dirección General, está integrado por la Secretaria de Dirección y por los Departamentos de Nuevos Proyectos y Estrategia y por Prensa y Comunicación.

Departamento de Nuevos Proyectos y Estrategias

El Departamento de Proyectos y Estrategia es el encargado de los puntos de mejora de la propia Corporación y sus Medios mediante la observación interna. Estudia las dificultades para, en coordinación con las diversas áreas o servicios, proponer una solución óptima. Debe tener acceso a todos los sistemas para evaluar sus puntos de mejora, ejecutando los cambios necesarios que garanticen la mejor solución de las posibles para el personal e implementar los avances tecnológicos u organizativos que mejoren el flujo de trabajo o la calidad y distribución de sus contenidos. A requerimientos de instituciones públicas, la CARTV se apoya en este Departamento como consultora en cuestiones relacionadas con el Sector Audiovisual.

Prensa y Comunicación

Departamento a través del cual se gestiona la difusión de todos los contenidos y acontecimientos de interés para la Corporación a través de los medios propios, redes sociales y mediante las relaciones con el resto de medios de comunicación.

También el departamento desde donde se realiza la comunicación interna en coordinación con la Dirección General y Recursos Humanos.

4.2.3.2. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la CARTV en Huesca y en Teruel se trabaja, bajo la coordinación de la Dirección General, para que todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias tenga un reflejo adecuado en Aragón TV, Aragón radio y sus canales digitales. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas mantienen una constante presencia institucional en el territorio de las dos provincias.

4.2.3.3. ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA

La estructura de la CARTV cuenta con dos grandes áreas funcionales: de Gestión Corporativa y de Medios y Contenidos Audiovisuales, que dependen directamente de la Dirección General.

El área funcional de Gestión Corporativa engloba los departamentos que sustentan el día a día del trabajo administrativo y empresarial de la corporación. Está integrada por los siguientes departamentos:

Administracion y finanzas

El Departamento de Administración y Finanzas presta servicios de manera transversal a las tres organizaciones corporación, televisión y radio colaborando en la gestión del presupuesto y asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil. Supervisa la ejecución de diferentes contratos con proveedores externos, se provee al Gobierno de Aragón u otros organismos de todos los informes requeridos, se lleva a cabo el control de costes de determinados servicios y, en colaboración con el Departamento Comercial, controla la situación administrativa (avales, saldos y otros) de los anunciantes.

Asesoría Jurídica

La intervención del Departamento de Asesoría Jurídica es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la CARTV como de sus sociedades. Destacan entre sus principales funciones la asesoría jurídica consultiva, instrucción de procedimientos de contratación, tramitación de contratos, visado de procesos de compra menor, dirección o coordinación letrada de los distintos procedimientos, asistencia en materia de transparencia, protección de datos o procedimientos de fiscalización y labores de visado, registro y certificación.

Departamento Técnico

El Departamento Técnico de CARTV cuenta con tres áreas: Área de Sistemas, Área de Infraestructuras y Mantenimiento y Oficina Técnica.

Las funciones principales del departamento son proveer de servicio tanto de sistemas informáticos y de comunicaciones como del resto de instalaciones a todo el personal del CPP y delegaciones, así como asegurar el mantenimiento y el correcto estado de las infraestructuras de los edificios. También se da servicio de oficina técnica para temas específicos de radio y televisión. Y se gestiona a nivel técnico la difusión de señales de radio y televisión a través de las plataformas convencionales (FM/TDT) y de nuevas plataformas como internet, TV de pago, satélite, etc. Por último, se colabora estrechamente con el Dpto. de Proyectos e I+D y se proporciona apoyo técnico al Dpto. de RHH en temas de PRL.

Así mismo, también dependen del Departamento Técnico, la Jefatura de Explotación de Televisión y la Jefatura Técnica de Radio, encargándose ambos departamentos de las funciones tanto de explotación como de proyectos técnicos de la televisión y la radio respectivamente.

Recursos Humanos

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de realizar la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla, gestiona las acciones de formación y de prevención de riesgos laborales y la comunicación interna, en coordinación con Prensa y Comunicación.

Marketing, Negocio y Sostenibilidad

Es el departamento desde el que se gestionan todas las acciones de comercialización y promoción de las tres entidades y de sus distintos programas o proyectos.

También, desde donde se llevan a cabo diferentes tipos de acuerdos de colaboración con otras entidades o asociaciones con un enfoque de carácter comercial o de sostenibilidad.

4.2.3.4. ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El Área funcional de Medios y Contenidos Audiovisuales engloba los departamentos directamente implicados en la generación y adquisición de los diferentes contenidos que alimentan las parrillas de programación de Aragón TV, Aragón Radio y los canales digitales.

Dirección de Medios y Contenidos Audiovisuales

Al frente de esta área está la Dirección de Medios y Contenidos Audiovisuales. Para desarrollar sus funciones cuenta con dos grandes departamentos, coordinados por la Dirección de Informativos y la Dirección de Contenidos y Programas.

La Dirección de medios y Contenidos supervisa de un modo transversal y coordinado el trabajo del Departamento de Imagen, Departamento de Producción, Laboratorio de Audiencias y Tendencias y Archivo audiovisual.

Departamento de Imagen: De este Departamento dependen las áreas de Realización, Emisiones y Autopromos. Se ocupa de la identidad visual de la cadena así como de su continuidad.

Departamento de Producción: Asume todas las tareas de producción de dos grandes áreas, Producción de Informativos y Producción Delegada. Este departamento incluye Fomento del Audiovisual, desde donde se coordina de un modo integral todas las acciones dirigidas a apoyar e impulsar el desarrollo del sector audiovisual de la comunidad.

Laboratorio de Audiencias y Tendencias: Se encarga de analizar día a día los numerosos datos sobre consumo de contenidos en todo tipo de canales para establecer las mejores estrategias de programación. Así mismo, analiza las tendencias del sector audiovisual para mantener una renovación adecuada de contenidos que puedan ser de interés para oyentes, espectadores e internautas.

Archivo y documentación: Cataloga y conserva para su reutilización las imágenes y audios que genera la cadena. Vela por la conservación y busca líneas de acceso a los contenidos del archivo histórico.

Dirección de Informativos

La Dirección de Informativos coordina de un modo integrado la producción de todos los contenidos informativos de la cadena. De esta dirección dependen las tres jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y Contenidos digitales.

Durante 2023, los espacios elaborados desde esta área han sido:

Aragón TV: Aragón Noticias 1 y 2, Buenos Días Aragón, Objetivo, Aragón en pleno, así como todas aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Aragón Radio: Aragón Noticias 1 y 2, Despierta Aragón, Boletines Informativos, Hemiciclo, así como aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Digital: La plataforma digital Aragón Noticias ofrece información permanente y coberturas en directo de todo tipo de acontecimientos de interés para los aragoneses.

Dirección de Contenidos y Programas

La dirección de Contenidos y Programas define, selecciona y coordina los contenidos que se emiten en Aragón TV, Aragón Radio y ámbito digital, que no son puramente informativos. Desde este departamento se diseñan las parrillas diarias para cumplir con los compromisos de servicio público establecidos. En una constante búsqueda de nuevos formatos, distribuyen en el calendario los estrenos y especiales y se gestionan las relaciones con las productoras externas.

La dirección de Contenidos y Programas coordina el trabajo de las Jefaturas de Contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y Deportes.

Así mismo, dirige el trabajo de los equipos de Programación y adquisición de Producción Ajena y el área de Contenidos Publicitarios, que desarrolla nuevas fórmulas de captación de recursos vinculadas a los propios programas de la cadena.

4.3. DATOS ECONÓMICOS

Durante el ejercicio 2023 el Departamento de Administración y Finanzas ha continuado prestando servicios de manera transversal a la CARTV, a Aragón Radio y a Aragón Televisión, así como a los proyectos del área digital, en colaboración con cada uno de los distintos departamentos.

Se ha gestionado un presupuesto consolidado de 56 millones de euros y el resultado de ejecución es positivo, lo que permite presentar una situación patrimonial del grupo CARTV saneada.

DATOS ECONÓMICOS millones de €	2023	2022
Ingresos:		
Ingresos por venta de publicidad	3,1	3,0
Otros ingresos	0,9	1,4
Subvenciones de explotación y capital	50,8	50,5
Uso de remanente para inversiones	1,1	2,7
Gastos:		
Compra y producción de contenidos	28,8	29,2
Recursos Humanos	8,4	7,8
Gastos de funcionamiento	15	14,8
Gastos financieros y reembolsos	0,5	0,2
Inversiones ejecutadas	1,5	3,8
Resultado de ejecución presupuestaria (SUPERAVIT)	**1,7**	**1,8**

4.4. TRANSPARENCIA

PROCEDIMENTOS JUDICIALES

Durante el año 2023 la CARTV y sus sociedades han sido parte en varios procedimientos judiciales iniciados o resueltos en este año o en otros iniciados en años anteriores y que continúan abiertos.

En el orden penal, la CARTV, junto con otros medios de comunicación, continúa siendo investigada en unas Diligencias Previas destinadas a esclarecer unos hechos relacionados con un posible registro fraudulento de obras musicales y que podrían ser constitutivos de distintos ilícitos penales. La instrucción comenzó en 2016 y permanece abierta tras las declaraciones de algunos de los investigados y habiéndose declarado el fin de la fase de instrucción.

En el orden social, a lo largo del año 2023, se registró una demanda en materia de reclamación de derechos fundamentales cuya vista, tras varios aplazamientos, se fijó para el año 2024. Se registraron, además, sendas demandas en materia de reclamación de derechos interpuestas frente a CARTV y TVAA y frente a RAA respectivamente. Celebrado el juicio de la primera de las demandas, se ha dictado sentencia desestimatoria de la pretensión no habiendo alcanzado todavía la firmeza. En el caso de la demanda frente a RAA, y tras no avenencia en acto previo de conciliación, queda en trámite el correspondiente procedimiento ante la jurisdicción social.

En el orden civil, se ha interpuesto demanda contra TVAA y la Oficina Española de Patentes y Marcas. El procedimiento de tramitación será el propio del Juicio Verbal. La demanda se interpone tras la desestimación del recurso presentado por la concesión de una marca a favor de TVAA. Este procedimiento queda pendiente de vista.

En el orden contencioso administrativo se mantienen distintos procedimientos judiciales abiertos relacionados con la controversia en la tributación por IVA de la actividad que desarrollan los medios públicos de comunicación audiovisual. La CARTV ha seguido manteniendo su posición defendiendo la plena deducibilidad del IVA que soporta para el ejercicio de su actividad audiovisual. Por este motivo, durante 2023 han continuado distintos procedimientos contenciosos administrativos y se han iniciado otros nuevos solicitando la anulación de los correspondientes acuerdos del Tribunal Económico Administrativo Central y del Tribunal Económico Administrativo Regional de Aragón que no reconocían el pleno derecho a la deducción del IVA soportado por estos medios públicos de comunicación audiovisual. Asimismo, con motivo de esta misma incidencia.

OTROS REQUERIMIENTOS

En este año 2023 se ha atendido un requerimiento de imágenes del programa Conexión Aragón, dos requerimientos de imágenes grabadas por las cámaras exteriores de nuestras instalaciones en Zaragoza, una queja sobre uso de imágenes de archivo no correspondientes con la información proporcionada y un requerimiento de información, siendo atendidos todos ellos y proporcionando respuesta requerida en cada caso.

Además, desde CARTV y sus sociedades se ha requerido la retirada de imagen de Aragón TV por un uso no autorizado y la retirada de un vídeo por uso indebido.

TRANSPARENCIA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento. Además mantiene su firme compromiso con la transparencia en su gestión dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.

Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión cuenta con un portal de transparencia propio accesible a través de https://www.cartv.es/transparencia en el que se incluye la información pública que exige la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno y la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.



La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión gestiona sus recursos presupuestarios siguiendo los criterios exigidos por la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y favorece la obtención de ingresos distintos de la trasferencia del Gobierno de Aragón limitada al coste neto de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual. Esta gestión presupuestaria se realiza sin exceder el techo de gasto asignado a cada ejercicio por el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón cumpliendo con ello con las exigencias introducidas por los art. 62 y siguientes de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Como operadores audiovisuales prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, Aragón TV y Aragón Radio emiten programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, tal y como les exige el art. 50 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Asimismo, esta condición de medios de titularidad pública que prestan el servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón en régimen de gestión directa les exige que su señal alcance, al menos, al 98% de la población aragonesa en cumplimiento de la previsión contenida en el art. 6 del Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital, si bien la Corporación Aragonesa supera holgadamente este porcentaje alcanzando prácticamente al 100% de la misma.

SOLICITUDES REALIZADAS A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA

A lo largo del año 2023 se han recibido cuatro solicitudes de acceso a la información a través del Portal de Transparencia del Gobierno de Aragón. La primera de ellas nos requería información sobre el presupuesto de CARTV y sus sociedades correspondiente al ejercicio 2023, otra en la que nos solicitaban información en materia de contratación, una tercera sobre ciertas partidas incluidas en los presupuestos de diversos programas de Aragón TV y una última solicitud referente a la financiación de obras audiovisuales por parte de Televisión Autonómica de Aragón.

Todas ellas fueron admitidas a trámite y resueltas de acuerdo con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

PROTECCIÓN DE DATOS

En el pasado año 2023 fue atendida, de conformidad con lo previsto en el art. 17 del Reglamento UE 2016/679 y el art. 15 de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de datos, una solicitud de supresión de datos personales. Tras las pertinentes comprobaciones, se atención a la solicitud del interesado y se procedió a la supresión de los datos.

4.5. CONTROL

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público, dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines. Fue creada por Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta norma legal también regula la prestación de los servicios de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón cuya competencia y titularidad viene atribuida a la propia CARTV.

De conformidad con lo previsto en la citada ley, la gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón se lleva a cabo en régimen de gestión directa a través de sendas sociedades mercantiles cuyo capital social sea íntegramente suscrito y desembolsado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Estas sociedades fueron creadas respectivamente por los Decretos 13/2005 (Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U.) y 14/2005 (Radio Autonómica de Aragón, S.A.U.) del Gobierno de Aragón, ambos de 11 de enero, y en su objeto social se contiene de manera expresa la gestión de los servicios públicos de televisión y radiodifusión en nuestra Comunidad Autónoma.

Tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV, les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público. Así, todas ellas están incluidas dentro del ámbito de aplicación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la CARTV con la consideración de Administración Pública y TVAA y RAA como Poderes Adjudicadores no Administración Pública.

En consecuencia, la contratación que estas entidades realizan de obras, servicios o suministros quedan sujetos a los principios y procedimientos de esta normativa siempre que el objeto de la contratación pueda encuadrarse dentro del ámbito de los contratos públicos.

Sin embargo, TVAA y RAA son operadores audiovisuales que intervienen en el mercado audiovisual con las obligaciones y responsabilidades que la regulación del sector audiovisual exige para tales operadores. La contratación de la producción de obras audiovisuales, televisivas o radiofónicas, de derechos de comunicación pública o cualesquiera derechos de explotación sobre cualquier tipo de contenido audiovisual se encuentra expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación pública y tales compromisos contractuales se sujetan a las reglas propias del derecho privado, tanto en la fase de adjudicación de contratos como en la ejecución y extinción de los mismos.

Tal y como figura en el art. 24 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, las Cortes de Aragón ejercen el control parlamentario de la actuación de esta Entidad, primero mediante la designación de los miembros que forman parte del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y, después, mediante el sometimiento a esta Entidad de Derecho Público y a sus sociedades a un control parlamentario específico. Dicho control recae en la Comisión Institucional.

La persona que ejerce la Dirección General deberá comparecer ante dicha Comisión Parlamentaria cuando ésta le convoque, a fin de dar cuenta de la información que le sea requerida.

Comparecencias

El 14 de noviembre de 2023, la periodista Raquel Fuertes compareció ante la Comisión Institucional y de Desarrollo Estatutario de las Cortes, tras ser propuesta como directora general de la CARTV por el Consejo de Administración. Raquel Fuertes expuso las principales líneas de actuación al frente de la entidad a los miembros de la comisión, que informaron favorablemente su nombramiento.

El pleno de las Cortes de Aragón aprobó su nombramiento como nueva directora general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) el 17 de noviembre. La propuesta salió adelante por mayoría absoluta, con 39 votos a favor, 28 abstenciones y ningún voto en contra, algo que ocurrió por primera vez en la votación de este puesto.



Raquel Fuertes fue elegida sin ningún voto en contra

Iniciativas parlamentarias tramitadas

Durante 2023, la CARTV ha sido objeto de las siguientes iniciativas parlamentarias todas ellas relacionadas con preguntas y peticiones de información de los parlamentarios.

- Preguntas y solicitudes de información: 5

Control del cumplimiento de los compromisos de servicio público

La CARTV remite anualmente al Gobierno de Aragón un informe sobre el cumplimiento de los compromisos de servicio público derivados del Contrato Programa vigente. Estos informes están disponibles para toda la ciudadanía en el apartado correspondiente del Portal de transparencia de la Corporación.

Control económico-financiero

CARTV y sus sociedades, por su pertenencia al sector público, están sometidos al control financiero por parte de la Intervención General del Gobierno de Aragón en los términos previstos en el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Aragón aprobado por Decreto Legislativo 3/2003, de 17 de mayo, a la fiscalización por parte de la Cámara de Cuentas de Aragón y al control de la responsabilidad contable por parte del Tribunal de Cuentas.

Control interno

Adicionalmente, CARTV y sus sociedades se han dotado de medios de control interno a través de su personal propio, encargados no sólo de ordenar la gestión de sus procesos y de sus obligaciones conforme a la legalidad vigente y a sus capacidades económico presupuestarias, sino también de mantener las comunicaciones necesarias con los órganos de intervención y fiscalización, proporcionarles la información y documentación necesaria para el desempeño de sus funciones y, en su caso, de verificar la correcta gestión que realizan las entidades de sus obligaciones y de corregir cualquier irregularidad que pudiera detectarse en el ejercicio de sus funciones.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento.

Sistema interno de información

En junio 2023, y en cumplimiento con lo previsto en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, donde se establece la obligatoriedad de disponer de un Sistema Interno de Información en los términos previstos en dicha ley a todas las entidades que integran el sector público, se puso en marcha el 'Canal Ético de CARTV'. Este sistema, cuya responsabilidad recae en el Director de la Asesoría Jurídica, se gestiona de forma interna y siempre garantizando la independencia, confidencialidad, protección de datos y el secreto de las comunicaciones.

4.6. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Aragón TV y Aragón Radio, como servicio público de comunicación audiovisual, se guían por los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, y velan por el respeto a la libertad de expresión.

Ambos medios incentivan la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia favoreciendo el acceso a sus programas a las fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad y pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.

En el cumplimiento de sus principios fundacionales, CARTV y sus sociedades han ejercido este servicio público de comunicación audiovisual con un estricto respeto a la libertad de expresión, tanto en lo referido a sus emisiones convencionales como a través de los canales digitales y redes sociales.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

La confianza de los aragoneses en los informativos de la cadena queda patente en los índices de audiencia. Los informativos de Aragón TV, según los datos de audiencia proporcionados por Kantar Media, han sido los más vistos en Aragón. Aragón Noticias 1, el informativo principal de la cadena ha vuelto a superar su máximo histórico al cerrar el año 2023 con un 35,2% de cuota de pantalla, la más alta de un informativo en España. Crece 3,2 puntos en comparación con 2022.

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respecto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.

Buena parte de los miembros del equipo directivo y jefaturas de informativos y contenidos son miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en virtud de su pertenencia a la Asociación de Periodistas de Aragón. En consecuencia están vinculados al código deontológico de esta organización.

RESPETO AL PLURALISMO

La Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la CARTV determina que el objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Debe contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.

Además, debe proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural, así como contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

Las entidades, colectivos y representantes a través de los que se articula el pluralismo en la sociedad tienen permanente presencia en la programación tanto de Aragón TV como Aragón Radio.

Para la CARTV son principios fundamentales el fomento de la participación democrática, la no discriminación por razones de género, raza, o cualquier otra circunstancia de clase personal o social, y el derecho de rectificación y réplica. Asume como valores indiscutibles la pluralidad, la libertad de expresión, el apoyo al deporte y la cultura aragonesa así como la protección y promoción de la juventud y la infancia.

RESPETO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es un compromiso ineludible de la cadena expresado tanto en la ley de creación como en el Contrato Programa que define la prestación del servicio público de comunicación. El rigor en el cumplimiento de este compromiso se evidencia de un modo especial en los programas de contenido informativo.

El gráfico refleja el equilibrio y respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad. Se han detallado de manera minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio es, por tanto, el denominado 'Ámbito social'. Ahí se suman aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

	Invitados	Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	Total 1.379
GOBIERNO DE ARAGÓN	GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	16	0	54
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir. Grales, Directores, Jefes Servicio…)	34	4	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	42	17	59
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,…	75	0	75
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	66	0	66
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,…	1.063	0	1.063
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	62	0	62

ARAGÓN NOTICIAS 1 Y 2

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

BUENOS DÍAS ARAGÓN

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.
40 colaboradores
1.358 entrevistas

ARAGÓN EN PLENO

21 entrevistas a políticos de distintas formaciones y representantes institucionales

OBJETIVO

124 reportajes

AQUÍ Y AHORA

Análisis y debate de la actualidad
22 colaboradores

CONEXIÓN ARAGÓN

Directos y reportajes diarios
Visibilidad a todo tipo de iniciativas sociales

RESPETO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio observa en su programación un estricto respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de la comunidad.

Los programas Informativos y magacines de actualidad abren sus micrófonos a los líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes sociales aragoneses atendiendo a los criterios de representatividad que puedan ostentar cada uno de ellos y sin más condicionante que el interés periodístico que puedan tener sus declaraciones.

El siguiente gráfico refleja el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad.

Se han detallado de una manera más minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio de entrevistas es, por tanto, el denominado 'Ámbito social'. Ahí se han sumado todas aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

			Total
Invitados	Despierta Aragón_ informativo	Hemiciclo	**4.968**
GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	14	0	57
Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir. Grales, Directores, Jefes Servicio…)	43	0	
Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	30	19	49
Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,…	18	0	18
Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	273	0	273
Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,…	4.557	0	4.557
Organismos de la administración central	14	0	14

ARAGÓN NOTICIAS Y BOLETINES INFORMATIVOS

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

DESPIERTA ARAGÓN

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.
Tertulia política y social con 35 colaboradores en el tramo informativo y 15 en el tramo magacín

DIARIO ECONÓMICO

Programa de actualidad económica. 12 colaboradores.

HEMICICLO

Debate semanal con los siete portavoces parlamentarios

LA BUENA VIDA

25 colaboradores

NUNCA ES TARDE

Incluye 45 minutos diarios de información
10 colaboradores

LA CADIERA

5 colaboradores

4.7. SOSTENIBILIDAD

A lo largo del ejercicio 2023, CARTV ha seguido fortaleciendo las acciones de Sostenibilidad que viene potenciando desde el año 2018. Se sitúa así, junto con sus sociedades, como una entidad socialmente responsable en todos los ámbitos de actuación (económico, social, medioambiental y de buen gobierno). Gracias a su capacidad de difusión y de impacto en la sociedad actúa como un motor de cambio en los hábitos de la comunidad.

Tras haber conseguido el reconocimiento a esta labor en sostenibilidad a finales del ejercicio 2022 con el premio RSA 2022 a la categoría ODS otorgado por el Gobierno de Aragón, se refuerza su compromiso con la sociedad.

En esta apuesta por la sostenibilidad, cada año se establecen una serie de estrategias y acciones encaminadas a trabajar en dos ámbitos:

El ámbito interno, mediante la determinación de acciones a realizar en la organización, con los grupos de interés, cuidado del clima laboral y del bienestar y salud de los trabajadores. Además, se ha renovado el sello RSA+, se han llevado a cabo actuaciones para detectar, reducir y neutralizar el impacto en el medio ambiente, cumplir los compromisos derivados del contrato programa y se ha llevado a cabo la adhesión a nuevos manifiestos y compromisos.

Por otro lado, y dado el potencial de atracción y alcance que tienen los medios de comunicación, a través de los tres grandes altavoces que son la televisión, la radio e internet, se desarrolla un conjunto de acciones desde el ámbito externo mediante la oferta de una programación comprometida con la sociedad.

Reflejo de ese impacto exterior de la Corporación es la plataforma digital Aragón Sostenible, que recoge una selección de los contenidos emitidos en sus medios relacionados con la sostenibilidad en todos sus ámbitos, así como las acciones desarrolladas por diferentes agentes de la sociedad aragonesa en esta materia.

En el año 2023 se alcanzan las 3.500 noticias publicadas y es el mejor escaparate de la dedicación de los medios de la CARTV a los aspectos relacionados con la sostenibilidad.

Durante el año 2023 se ha conseguido impactar en 16 ODS a través de las 7 iniciativas de sostenibilidad de CARTV, con el objetivo de alcanzar la totalidad durante el año 2024, con una atención especial al establecimiento de alianzas. Las relaciones que se han tejido en los últimos años en que se viene potenciando la sostenibilidad en esta organización superan casi medio centenar de empresas, organizaciones e instituciones que, mediante objetivos compartidos, ayudan a alcanzar y a multiplicar el impacto de CARTV.

A continuación se detallan las diferentes acciones realizadas en el ámbito de la sostenibilidad.

4.7.1. ÁMBITO INTERNO

Tras haberse llevado a cabo un exhaustivo análisis de los intereses mostrados por los grupos de interés de CARTV en ejercicios anteriores y detectando las novedades surgidas a causa de adversidades como la pandemia, inicio de conflictos internacionales, inflación, situación de emergencia climática..., se desarrollan, desde el interior de la organización, una serie de iniciativas en respuesta a las principales preocupaciones y expectativas en que CARTV y sus grupos de interés confluyen. Así pues, se llevan a cabo acciones para dar solución a nuevas necesidades, se establecen distintos procedimientos de comunicación con los stakeholders, se renuevan los sellos y compromisos (RSA, Pacto Mundial, Carta de la Diversidad, adhesiones a otros decálogos y manifiestos...) y se publican de las correspondientes Memorias de Sostenibilidad de CARTV bajo los estándares de Global Reporting Initiative y de EINF (Estado de información no financiera).

GRUPOS DE INTERÉS

En 2023, siguen vigentes los grupos de interés identificados en el año 2019 con el fin de dar respuesta a las necesidades de la sociedad como servicio público. La CARTV tiene en cuenta las expectativas y temas identificados por los agentes que se detallan a continuación:

Administración pública:	Órgano de gobierno y asesores:	Audiencia:	Trabajadores:	Porveedores:
• Gobierno de Aragón • Cortes de Aragón • Otras instituciones	• Consejo de Administración • Consejo asesor	• Espectadores • Oyentes • Usuarios digitales • Centros educativos • Equipos deportivos • Organizaciones sociales y culturales... • ONG´s	• Empleados • Representación legal de los trabajadores	• Empresas proveedoras de sercvicios principales para la CARTV • Otros proveedores de productos y servicios

Anunciantes, Centrales de medios y Agencias de publicidad	Federaciones y Asociaciones de ámbito sectorial:	Federaciones y Asociaciones (cívicas)	Mediadores de audiencias:
	Ámbito regional • APA • ADEA... Ámbito nacional • FORTA • Autocontrol...		• Kantar Media • AIMC • Comscore

Como se aprecia en este listado, la notable influencia de CARTV y sus medios en la sociedad supone tener una amplia variedad de grupos de interés, incluyendo los grupos directamente relacionados con los propios medios de comunicación. Alcanzan a prácticamente la totalidad de la sociedad aragonesa, receptora del servicio público de información, formación y entretenimiento que presta la CARTV.

Análisis de materialidad y grandes iniciativas

Cada año se evalúan los temas destacados por los grupos de interés durante los encuentros celebrados en 2019, para valorar su continuidad o la necesidad de incorporar nuevas materias. Así ocurrió en pasados ejercicios al incorporar acciones relacionadas con la seguridad y la salud. Tras analizar estas cuestiones, se actualiza la lista de temas relevantes que deben marcar las prioridades de CARTV para alcanzar el éxito en su cometido como servicio público de comunicación. Son unos temas materiales totalmente en línea con los de entidades similares según el último Barómetro DIRSE sobre materialidad.

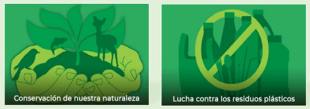
Los temas materiales sobre los que se ha trabajado en los cuatro últimos ejercicios son los siguientes:



TEMAS MATERIALES PROPUESTOS ESPONTÁNEAMENTE POR GI + Seguridad y Salud	GI	EMPRESA	TAMAÑO
1-Seguridad, salud y bienestar de plantilla (nº, horarios, conciliación, corresponsabilidad, teletrabajo, planes de igualdad y formación) y otros Grupos de Interés	31	10	6
2-Consumo responsable (productos de cercanía, sin envasar, 3R, elimminación del plástico, ec. Circular, redu. Consumo agual energía, papel) y programas que traten estos temas	30	10	5
3-Lucha contra la despoblación dignificando el mundo rural y mostrando las ventajas de la vida en las zonas rurales y las dificultades que se encuentran planteando soluciones	27	10	5
4-Preservación de nuestro entorno y recursos naturales	20	9	4
5-Promover una sociedad más inclusiva y con igualdad de oportunidades atendiendo a la diversidad (funcional, edad, sexual, cultural, racial...), promover accesibilidad, lenguaje signos….	15	9	4
6-Fomentar transparencia (en lo referente a la propia organización, manejo de los recursos económicos,… como en lo referente a otras instituciones)	14	10	5
7-Campañas y acciones específicas para alcanzar la igualdad de género	9	10	5
8-Educar a la población en sostenibilidad para su aplicación personal y profesional	9	8	3
9-Visibilizar y reconocer el papel social de emprendedores, PYMES y empresa como centro de cualquier estrategia RS	7	8	2
10-Igual trato a las 3 provincias en cobertura y en la dotación de medios	7	7	1
11-Evitar sensacionalismo, rigor de la información (lucha contra las Fake news)	6	10	3
12-Formación a través de la programación	6	8	2
13-Aumento de las desconexiones, provinciales y mayor despliegue por los pueblos	6	7	1
14-Energías renovables (difusión, acciones con colegios, mirada crítica)	6	6	1

Aunque la 'seguridad, salud y bienestar de plantilla y otros grupos de interés' no fue, de inicio, uno de los temas más destacados, pasó a encabezar la tabla de temas materiales a raíz de las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria de la COVID-19. Superada la pandemia, y teniendo en cuenta sus secuelas, así como las consecuencias directas e indirectas de las guerras, se percibe necesario dar continuidad a la iniciativa denominada 'Tu salud es vida'. La salud, el consumo de proximidad, potenciando la actividad en las zonas rurales, el cuidado del entorno y la lucha contra las desigualdades son los temas derivados de ese doble análisis de materialidad.

Este sería el mapeo de las seis principales iniciativas de sostenibilidad, con las que CARTV da respuesta a sus grupos de interés, con una séptima trasversal que se realiza en septiembre que es la de divulgación de la Agenda 2030 y en la Semana de los ODS.

TEMÁTICA	MEDIOAMBIENTE	DESPOBLACIÓN	IGUALDAD	SALUD
EXPECTATIVAS GRUPOS INTERÉS				
INICIATIVA	Muévete por el Clima Electrificación	Mi Pueblo, Un Lugar Para Crecer	Siempre 8M ReActivadas	Tu SALUD es VIDA
ODS PRINCIPAL	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	5 IGUALDAD DE GÉNERO	3 SALUD Y BIENESTAR
ODS SECUNDARIOS	6 7 12 14 15 17	8 9 10 12 17	4 8 10 12 13 17	2 4 5 10 17

SEMANA de los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Renovación de compromisos y adhesiones

Plan RSA y obtención del sello RSA+

Por tercer año consecutivo se cumple con los requisitos y, se lleva a cabo el procedimiento necesario para la actualización del Sello RSA mediante la revisión del diagnóstico y renovación del compromiso 'Código Ético Empresas', compromiso con los ODS mediante la permanencia de adhesión a Pacto Mundial, cuestionario RSA+ y superación de la evaluación por parte del IAF). Este sello es concedido por el Plan de RSA en Aragón (Gobierno de Aragón, CEOE Aragón, Cepyme, UGT y CCOO) a las empresas que responden ante los siguientes aspectos: conciliación, igualdad, voluntariado, acción social y cultura.

Renovación de la adhesión a Pacto Mundial

Se renueva la adhesión a Pacto Mundial que acompaña a las empresas en el cumplimiento de la Agenda 2030 y de los propios principios del Pacto, en la elaboración de memorias de sostenibilidad y en la difusión de buenas prácticas. Un año más se publicaba en su plataforma el informe de progreso (COP) de CARTV así como algunas de sus buenas prácticas.

Adhesión a la declaración institucional de Aragón Circular

Bajo la premisa de que el modelo económico debe transitar hacia la consecución de una economía innovadora, circular, competitiva, diversificada, vertebradora del territorio, generadora de empleo de calidad, eficiente en el uso de los recursos y resiliente ante los efectos derivados del cambio climático y en compromiso con el Plan de Acción por la Economía Circular en Europa, se pone en marca la 'Estrategia Aragón Circular'. En la misma, hay una serie de acciones necesarias para alcanzar objetivos concretos así como una necesidad de compromiso de los actores económicos y sociales en la generación de alianzas para alcanzarlos. CARTV se adhiere a esta declaración institucional para después avanzar en otras acciones de ámbito interno que den acceso al sello Aragón Circular.

Adhesión a DIRSE

Tras una trayectoria de cinco años potenciando la sostenibilidad de los ámbitos internos y externos de la organización, CARTV comienza a ser identificada como un referente en materia de sostenibilidad en la sociedad aragonesa. Por ello en 2023, se considera conveniente llevar a cabo su adhesión a la Asociación Española de Directivos de Respo.

nsabilidad Social en calidad de 'socio protector'. Mediante esta adhesión se ha participado en diferentes jornadas que han resultado ser el marco idóneo para establecer alianzas para el desarrollo de acciones con otros socios de la delegación aragonesa de DIRSE. Se ha participado en diferentes sesiones:

- Representación de CARTV en el World Happiness Fest, mediante la participación en una mesa redonda sobre 'sostenibilidad y felicidad en el trabajo' con participantes de Océano Atlántico, Universidad de Zaragoza, Presidente de DIRSE en Aragón, Ibersyd, Arcelor Mittal y CARTV.



Photocall World Happiness Fest

- Masterclass con el doctor Carlos Hué sobre 'Habilidades de liderazgo y comunicación para directivos de sostenibilidad'.



- Sesión de encuentro y debate, en la sede de Océano Atlántico, para los profesionales ASG de la región con el objetivo de intercambiar experiencias y de presentar los toolkits DIRSE, herramientas clave para el desempeño de los profesionales de sostenibilidad.



- Participación, por primera vez, en la asamblea anual de socios para cierre revisión del cumplimiento del plan de acción del ejercicio previo y propuesta de acciones para el 2024.

Firma de la Carta de la Diversidad

En este ejercicio, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión decide firmar de manera voluntaria la 'Carta de la Diversidad', una iniciativa promovida por la Comisión Europea. Supone el respeto a la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación asumiendo los siguientes principios básicos:

1. SENSIBILIZAR transversalmente sobre Diversidad e Igualdad.
2. Construir una PLANTILLA INCLUSIVA.
3. Promover una CULTURA INCLUSIVA.
4. Gestión de la diversidad de forma TRANSVERSAL.
5. Impulsar políticas de CONCILIACIÓN y CORRESPONSABILIDAD.
6. Reconocer la DIVERSIDAD de los CLIENTES como fuente de valor.
7. COMUNICAR INTERNAMENTE este compromiso a toda la plantilla.
8. Invitar a EMPRESAS PROVEEDORAS a sumarse a la Carta.
9. COMUNICAR EXTERNAMENTE la firma de la Carta.
10. Difundir las BUENAS PRÁCTICAS de D&I y resultados obtenidos.



Sello de adhesión a la Carta de la Diversidad

Memoria de sostenibilidad

En 2023 CARTV publica su quinta memoria de sostenibilidad (correspondiente al ejercicio´22) y se configura bajo el estándar internacional de Global Reporting Initiative en su modelo esencial y en base a los indicadores establecidos para la presentación de EINF (Estados de información no financiera). Este documento, desde hace ya unos años, integra la memoria de sostenibilidad con la memoria de actividad. El informe supone, además de un ejercicio de transparencia, una vía para responder ante los grupos de interés de CARTV estableciendo áreas de mejora, año a año, conforme a los temas materiales establecidos tras encontrar los puntos de acuerdo marcados por los agentes que rodean a CARTV y la estrategia establecida por la Dirección General de manera acorde al Contrato Programa que guía la actuación de la entidad. En el mismo se establecen objetivos y se adquieren una serie de compromisos ante los cuales CARTV responde en esta nueva memoria.

Conservación y limpieza de zonas verdes con Gardeniers

Se mantiene el contrato con Gardeniers S.L., Centro Especial de Empleo creado por Atades, para llevar a cabo el trabajo de limpieza y mantenimiento de las zonas verdes de la CARTV. Se favorece así la empleabilidad de personas con discapacidad.

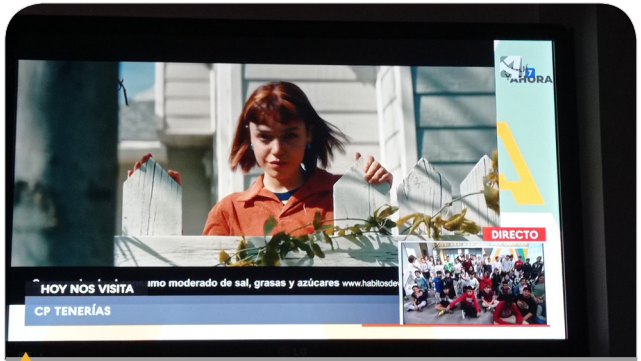
Plan de visitas a las instalaciones con Plena Inclusión

Tras la pandemia y postpandemia por la COVID-19 , a finales de 2022 la CARTV decide retomar su política de 'puertas abiertas'. Durante 2023 se han realizado 178 visitas a las instalaciones de personas y colectivos interesados. Han supuesto la recepción de más de 4.500 personas. Estas visitas permiten estrechar el vínculo de telespectadores, radioyentes, internautas y la sociedad aragonesa en general con la CARTV.

Estas visitas son realizadas por trabajadores de Plena Inclusión. El objetivo es favorecer la incorporación al entorno laboral de las personas con discapacidad y darles visibilidad. Como novedad, en 2023, se accede al plató del programa 'Aquí y ahora' durante su corte publicitario para que los grupos visitantes puedan conocerlo, acercarse a la realidad de un programa en directo y aparecer en pantalla en una pequeña ventanita que se abre durante el corte publicitario.



Uno de los grupos visitantes a las instalaciones de CARTV durante 2023



Los grupos que visitan el plató del programa 'Aquí y Ahora' aparecen en pantalla durante el corte publicitario

Por otro lado, se llevan a cabo otro tipo de visitas de carácter más técnico o profesional guiadas por distintos trabajadores de la casa. Además, se mantienen las visitas virtuales, mediante imágenes 360º, a través de la página web de CARTV https://www.cartv.es/visitanos/visita-virtual.

Dentro de la política de puertas abiertas de las instalaciones CARTV se destina un día a la semana a que los trabajadores puedan realizar visitas a grupos con los que tienen especial afinidad.

Para hacer que la visita resulte más enriquecedora y mejorar la experiencia de los visitantes, se van actualizando los elementos que le dotan de un componente museístico mediante la incorporación de nuevos hitos al recorrido de la 'Historia viva de nuestros medios'. Además, se incorporan a la Exposición dedicada al 'Fomento del Audiovisual Aragonés' los carteles de las nuevas obras audiovisuales ya estrenadas con el apoyo de CARTV.

Durante 2023, también se han llevado a cabo visitas que atienden a necesidades o celebraciones concretas.



Invitados con motivo de la celebración del Día Mundial de la Radio



Invitados con motivo de la entrega de los premios de los microrelatos matemáticos



Noche en Blanco



Cadetes de 4º cuso de la Academia General Militar que cursan la asignatura de Comunicación

Comunicación interna

El canal interno de comunicación, CARTV Informa, ha sido la vía mediante la cual se han comunicado a los trabajadores las principales acciones desarrolladas, tanto en el ámbito interno como externo de la organización, en materia de sostenibilidad. Se han enviado 84 comunicaciones.

Fomento de los hábitos saludables entre los trabajadores

En 2023, y en el marco de la iniciativa 'Tu salud es vida', se sigue potenciando tanto el cuidado de la salud como el seguimiento de hábitos saludables. Se realiza una encuesta para conocer, de primera mano, los intereses de la plantilla en esta materia. En respuesta a estos intereses se organizan las siguientes actividades:

- CARTV ofrece espacios habilitados con mobiliario al aire libre para que la plantilla pueda disfrutar en sus espacios de descanso o pausas mejorando su bienestar durante la jornada.

- Dinamización de grupo de running entre los trabajadores. Se da continuidad a esta iniciativa que se abre tanto al ámbito interno como externo de la organización y además se promueve la participación en distintos tipos de carreras mediante el sorteo o consecución de dorsales a través de un plan de recompensas.

- Torneo de Pádel Solidario. CARTV promueve la participación de sus trabajadores, así como de sus medios y proveedores, en esta actividad organizada por Auren y Fundación Anagan.

El 28 de noviembre de 2023, se celebraba la primera edición de este torneo, en beneficio de la Fundación Anagan, que tiene como misión favorecer la inclusión social de niños y jóvenes con distintos grados de discapacidad o capacidades especiales a través del deporte.



Participantes del entorno audiovisual de CARTV en el Torneo de pádel Solidario

- Torneo de baloncesto '3x3 Empresa y Deporte' organizado por la Cámara de Comercio.

Un equipo integrado por trabajadores de diferentes empresas del entorno de la CARTV participaban el 1 de octubre la segunda edición del Torneo de Baloncesto '3x3 Empresas' organizado por el programa Empresa y Deporte de Cámara Zaragoza.



Trabajadores de CARTV y sus sociedades en el '3x3 Empresa y Deporte'

Fomento de la cultura y voluntariado entre los trabajadores

El convenio CARTV establece que los trabajadores disponen de una horas de voluntariado remunerado. Además, se sigue fomentando el 'disfrute a través de la cultura' entre los trabajadores mediante sorteos de entradas para eventos culturales y deportivos.

También se promueve el intercambio de libros, CD´s y DVD´s mediante un espacio destinado a este fin ubicado en el hall de las instalaciones de CARTV.

El rincón solidario de CARTV

El rincón solidario de CARTV sigue siendo el punto de recogida de ropa, juguetes y otras necesidades que pudieran surgir en momentos puntuales. Las dos grandes recogidas que se llevan a cabo en este rincón solidario son:

- Recogida de ropa usada en colaboración con el centro de inserción sociolaboral Tinser a través de aRopa2 con el doble fin de dar trabajo a personas en riego de exclusión social y dar una segunda vida a prendas utilizadas o retirarlas de una forma sostenible. En 2023, aRopa2 recuperaba en el punto de recogida de CARTV, 359 kg de textil que suponen una reducción de 2.739 Kg de emisiones de CO_2e.

- Recogida de juguetes, material escolar y detalles sin uso para niños y personas mayores más desfavorecidas en la campaña 'La noche más mágica' de Aragón Radio.

XIV edición de La noche más mágica

A finales de 2023 se celebra una nueva edición de 'La noche más mágica'. Esta iniciativa solidaria impulsada por Aragón Radio llega a su XIV edición con el propósito de llevar, en la Noche de Reyes, material escolar, juguetes nuevos o sin uso y regalos para los niños y las personas mayores más necesitadas de la comunidad.



La Noche más Mágica recoge regalos para los niños y mayores más necesitados

Fomento de la movilidad sostenible



CARTV fomenta la movilidad activa y sostenible de sus trabajadores directos e indirectos, así como de las personas visitantes facilitando espacios de aparcamiento para bicis y patinetes, además de uno de los primeros parquin para la carga de patinetes, compatible con más de 80 modelos diferentes de Vehículos de Movilidad Personal (VMP). Además, se fomenta el uso del tranvía y del transporte público para los traslados del ámbito laboral.

Cálculo de la Huella de Carbono

A inicios de 2024, y en respuesta a compromisos establecidos por CARTV en memorias previas, se lleva a cabo, desde el área de sostenibilidad, el cálculo de los Alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono de CARTV y sus sociedades referente al ejercicio 2023 (y con factores de emisión publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de 2022). Este trabajo ayuda a detectar las principales fuentes de emisiones de CO_2e de CARTV para buscar áreas de mejora y posteriormente reducir y compensar dicha huella. A falta de calcular el alcance 3 y de revisar el cálculo cuando se publiquen los factores de emisión de 2023, las emisiones de gases de efecto invernadero (para los alcances 1 y 2) en el año 2023 asciende a 780,42 tCO_2e, provenientes 88,82 tCO_2e del Alcance 1 (especialmente de las recargas de gases fluorados a raíz de fugas detectadas por los equipos de mantenimiento) y 691,6 tCO_2e del Alcance 2 (consumo eléctrico).

Este estudio se desarrolla en el apartado dedicado a medioambiente de la memoria.

4.7.2. ACCIONES DE ÁMBITO EXTERNO Y DIVULGACIÓN

La CARTV, como servicio público y entidad socialmente responsable, lleva a cabo acciones dirigidas a satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés, alineadas, a su vez, con los diferentes ámbitos de la sostenibilidad.

En 2023, se han llevado a cabo distintas acciones vinculadas a la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, respaldadas por la capacidad de prescripción de algunas caras y voces de los medios y por la cobertura y difusión que CARTV puede proporcionar a través de sus propios programas y plataformas.

Todas las acciones de difusión se podrían clasificar en dos bloques:

BLOQUE 1: Creación de una estrategia de difusión de contenidos relacionados con los criterios ESG (medioambiente, sociales y de buen gobierno) de la sostenibilidad y la Agenda 2030 a través de la marca Aragón Sostenible.

BLOQUE 2: Colaboración con otras empresas y organismos en acciones e iniciativas que van alineadas con los ODS/criterios ESG.

Se indican, a continuación, algunas de las acciones más destacadas:

Plataforma Aragón Sostenible

En 2023, la Plataforma Aragón Sostenible mantiene su actividad mediante la publicación tanto de noticias como de iniciativas propias de la organización así como de noticias de terceros alineadas con cada uno de los 17 ODS.

Desde el momento de su creación (finales de 2019) hasta finales de 202, Aragón Sostenible ha logrado la publicación de más de 3.700 noticias alineadas con sus respectivos ODS.

En 'ventana a tus proyectos' y en RRSS de Aragón Sostenible de se han dado a conocer 89 proyectos, en su mayoría aragoneses, relacionados con la sostenibilidad. También se ha dado difusión a más de una treintena de días internacionales relacionados con los ODS y la sostenibilidad. Han sido publicados más de 100 documentos y enlaces en la sección de divulgación y alcanzado cerca de 1.600 seguidores en X con un perfil muy ligado a la sostenibilidad.

ARAGÓN SOSTENIBLE (datos acumulados a 31/12/2023)

NOTICIAS POR ODS	
ODS 1 - Fin de la Pobreza	40
ODS 2 - Hambre Cero	31
ODS 3 - Salud y Bienestar	571
ODS 4 - Educación de Calidad	186
ODS 5 - Igualdad de Género	240
	26
ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante	64
ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico	316
ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructuras	102
ODS 10 - Reducción de las Desigualdades	118
ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles	389
ODS 12 - Producción y Consumo Responsables	286
ODS 13 - Acción por el Clima	226
ODS 14 - Vida Submarina	42
ODS 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres	891
ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	111
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	79
TOTAL NOTICIAS	**3718**

INICIATIVAS CARTV	
LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN	5
IGUALDAD DE GÉNERO	14
CONSERVACIÓN DE NUESTRA NATURALEZA	27
LUCHA CONTRA LOS RESIDUOS PLÁSTICOS	5
CUIDADO Y ATENCIÓN DE NUESTROS MAYORES	9
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS ODS	3
OTRAS ACCIONES	24
TOTAL INICIATIVAS	**87**

VENTANA A TUS PROYECTOS	
Nº DE PROYECTOS PUBLICADOS	**89**

TOTAL PIEZAS publicadas en Aragón Sostenible a 31-12-2023	**3894**

Campaña 'Semana de los ODS y la Agenda 2030'

Con motivo de la celebración en el mes de septiembre, del Aniversario de la Agenda 2030, CARTV desarrolla diferentes acciones dando continuidad a las ya iniciadas otros años como la actualización de la web 'Semana de los ODS en CARTV' con los contenidos desarrollados a lo largo de dicha semana y con la nueva campaña promovida por Pacto Mundial #ODSporbandera.

Se iluminó el edificio (cumpliendo con el RD-Ley 14/2022) con los colores de los ODS. Además, se vuelve a planificar la emisión de la campaña de la Agenda 2030 realizada por CARTV con Asociación Utrillo, alcanzando ya una cobertura, en el ámbito de Aragón, de 950.000 personas, además de las impactadas a través de la emisión del spot en eventos, la difusión en RRSS y la Plataforma Aragón Sostenible.



Uno de los materiales difundidos en RRSS en colaboración con Pacto Mundial

Iniciativa 'ReActivadas II'

La Fundación Isabel Martín decide dar continuidad a la iniciativa lanzada en 2022 en colaboración con CARTV, 'ReActivadas', para ayudar a profesionales y empresarias a impulsar sus negocios y superar las dificultades que hubieran sufrido como consecuencia de la pandemia.

Este año optaron 31 iniciativas (10 más que en la I convocatoria) a las que no solo se dio visibilidad durante el proceso de selección, en las plataformas digitales de la Fundación y de la CARTV, sino que fueron, en algunos casos, proveedoras de productos o servicios para CARTV.

En junio de 2023, Fundación Isabel Martín y CARTV presentaban en Teruel la iniciativa, comenzaba la emisión de la campaña en todos nuestros medios permitiendo que nuevamente, desde el canal, 'Re-activadas', cualquier mujer empresaria o profesional con actividad en Aragón pudiera darse a conocer obteniendo visibilidad a su emprendimiento y optar a las ayudas de la Fundación.

El 20 de octubre, en un acto celebrado en el auditorio de CARTV, se daba a conocer públicamente a la adjudicataria de las ayudas al emprendimiento de la Fundación Isabel Martín en esta II Convocatoria: Ana Belén Puyal de Isuerre (Zaragoza), con su proyecto La Caravana Escape Room, un proyecto nómada, que recorre los pueblos de Aragón e incluso llega a las comunidades vecinas de Navarra, La Rioja y País Vasco, con el propósito de divertir y sorprender.



Miembros del jurado, de Fundación Isabel Martín y CARTV con la adjudicataria de las ayudas de la II convocatoria de ReActivadas

En la celebración del brindis navideño para empleados y colaboradores también se contrataron los servicios de La Roulotte de Let, 2ª adjudicataria de la edición anterior, La Caravana Escape Room, adjudicataria de esta convocatoria, y se realizaron detalles navideños con productos de diferentes candidatas a esta iniciativa.
Más información en este enlace.



La Caravana Escape Room en las instalaciones de CARTV

Iniciativa 'Tu salud es vida'

Esta iniciativa, que ya había arrancado en ejercicios anteriores en el ámbito interno de la organización, se abre al ámbito externo mediante la presentación del programa de Pilar Bellé dedicado a la salud mental 'Mañana será otro día' en formato podcast y en Aragón Radio.
Más información en este enlace



Participantes en la presentación de 'Tu salud es vida' y 'Mañana será otro día'

Iniciativa 'Siempre 8M'

En 2023 se da continuidad a la iniciativa 'Siempre 8M' durante la semana que gira en torno al Día Internacional de la Mujer. Como su propio nombre da a entender, se dota de contenidos, a lo largo de todo el año, al especial creado en el entorno digital de CARTV dedicado a esta iniciativa. Recoge desde contenidos de la programación sobre superación de las desigualdades que persisten entre hombres y mujeres, hasta videos que dan visibilidad al papel de las mujeres en diversos ámbitos. Otros contenidos y podcast especiales se recogen en la página #Siempre8M.



Última actualización de la site 'Siempre 8M'

Iniciativa 'Desayuno a ciegas'

Dentro del compromiso de CARTV con la discapacidad y la lucha contra las desigualdades, CARTV, Grupo Social ONCE y Hotel Ilunion Romareda organizaban, a principios del mes de junio, un 'desayuno a ciegas' con el fin de sensibilizar respecto a la discapacidad visual. De esta manera, una representación de algunos de sus grupos de interés pudieron experimentar, en primera persona, las dificultades a las que se enfrentan las personas con discapacidad visual.



Grupo de participantes en la experiencia 'Desayuno a ciegas'

Iniciativa 'Premios Talento Emergente La Torre de Babel'

Este año se celebra la segunda edición del 'Premio de Talento Emergente La Torre de Babel', que de la alianza entre Aragón Radio y Caja Rural de Aragón. Estos premios reconocen el talento creativo de jóvenes aragoneses de 14 a 35 años en cinco categorías: Audiovisual, creación literaria, artes plásticas, ilustración y cómic, música y empresas e iniciativas culturales.



Caja Rural de Aragón y CARTV, promotores del Premio de talento emergente 'La Torre de Babel'

En el mes de julio se convocaba la segunda edición y en noviembre se daba a conocer los ganadores: 'Mi vecino Yuan' (Audiovisual), 'Un martes cualquiera' (Literatura), 'Las horas' (artes plásticas) y 'Arey' (Música). El jurado dejaba desierto el premio en la categoría de Empresas o Iniciativas Culturales.

Taller Postal Navideña

La asociación elegida en el año 2023 para realizar la postal navideña de CARTV era la Asociación de Familiares de enfermos de Alzheimer del Bajo Aragón, AFEDABA Los Calatravos, cuya sede está ubicada en Alcañiz. De un taller celebrado en sus instalaciones el 14 de diciembre, surgía el motivo de la felicitación navideña de CARTV. Mediante esta iniciativa, que se realiza desde que los medios públicos de Aragón comenzasen sus emisiones, se trata de dar visibilidad a la labor de muchas asociaciones que trabajan en la comunidad.

Bajo el lema 'Unidos contra el olvido', los participantes en el taller elaboraron con materiales propios de la zona, como son el olivo y el esparto que tanto trabajaron antaño en el Bajo Aragón, el símbolo de esta asociación que es el medio cerebro dentro de 'un corazón que ocupa el hueco que va abandonando la mente'.



Felicitación Navideña fruto del taller realizado con AFEDABA Los Calatravos



Participantes en el taller de confección del motivo de la felicitación navideña de CARTV

Iluminación del edificio CARTV

CARTV sigue poniendo a disposición de diversas causas su capacidad de difusión a través de los contenidos, el desarrollo de iniciativas y la divulgación con motivo de la celebración de 'días de'. Reportajes y otro tipo de contenidos, RRSS y la iluminación del edificio son herramientas que desde los medios autonómicos se utilizan en relación con el medioambiente, la inclusión social de las personas por razón de sexo, raza, orientación sexual, religión, país de origen, diferentes capacidades, enfermedades... También se ilumina en varias ocasiones, a lo largo del año, en relación con festividades u otro tipo de conmemoraciones.



Iluminación del edificio de CARTV dedicada al Día Mundial del Agua

ACCIONES RELATIVAS AL MEDIO AMBIENTE Y FOMENTO DEL RECICLAJE

Se sigue potenciando la iniciativa 'Muévete por el clima', no solo en el ámbito externo, a través de los contenidos en programas y plataforma, sino en el interno promoviendo buenas prácticas en materia de medioambiente.

Recogida selectiva de residuos

Se sigue promoviendo el uso de los contenedores instalados hace unos años para la recogida selectiva de residuos (papel, vidrio, envases ligeros, pilas, tóner...). Además, CARTV es uno de los primeros centros en Aragón en la colocación de puntos de recogida selectiva de cápsulas de café utilizadas. Un contenedor instalado para su reciclado, permite reciclar tanto las cápsulas utilizadas en el centro de trabajo como las que los trabajadores puedan traer de sus hogares. Se trata de una iniciativa que surge de la colaboración con el Proyecto Kafea, el grupo Lavazza y Automáticos Rogar. Esta acción permite reciclar el 100% de las cápsulas convirtiéndolas en nuevos materiales de plástico o aluminio y transformando los posos de café en compost. Durante el ejercicio 2023, en las instalaciones de CARTV se recogieron 14.100 cápsulas.

Gestión de residuos

En CARTV se lleva a cabo una gestión adecuada de todo tipo de residuos, en especial de materiales eléctricos y electrónicos, en un año en el que se ha acometido una profunda renovación tecnológica.

Reutilización de material audiovisual.

En su compromiso con la sostenibilidad, la economía circular y el reciclaje electrónico, Aragón TV cedía a tres centros formativos (CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, el IES Ramón y Cajal de Huesca y el IES Martínez Vargas de Barbastro (Huesca)) los equipos que ha dejado de utilizar en abril y mayo con la entrada en servicio de sus nuevos estudios de informativos y programas.

De esta manera, estos equipos profesionales se reutilizan con fines educativos permitiendo a los estudiantes que cursan enseñanzas vinculadas al sector audiovisual realizar sus prácticas con las cámaras y equipos con los que Aragón TV ha realizado sus informativos y programas durante los últimos años. Una acción enmarcada dentro de la iniciativa de CARTV 'Muévete por el clima' y que también contribuye al compromiso con la 'educación de calidad' y de 'consumo responsable'.

Entre el material cedido a estos centros hay 16 cámaras, 14 prompters autocue, tres mezcladores de video, dos mezcladores de audio y sillas.



Parte del material audiovisual cedido por CARTV a centros formativos

Regulación sobre eficiencia energética

Durante 2023 se mantienen las medidas, implantadas en julio del ejercicio anterior, para cumplir con la Aplicación Real Decreto-ley 14/2022 en lo referente al ahorro y eficiencia energética. Desde CARTV se mantiene la comunicación de todas estas medidas mediante la publicación de las mismas en las diferentes pantallas ubicadas en el hall.



Participación en el 30 aniversario de ECODES

El 4 de octubre ECODES ponía el broche final a un año de actos de celebración por su 30 aniversario. Esta ONG comenzó su actividad con el fin de acelerar la transición a una economía neutra en carbono, eficiente en recursos y socialmente inclusiva. ECODES decidió reconocer este esfuerzo conjunto poniendo en valor la cooperación multiactor para lograr la Agenda 2030 y el Acuerdo de París. CARTV estuvo presente en este acto como 'Agente para el cambio cultural'



Presencia de los medios de comunicación, como 'Agentes para el Cambio Cultural' en el 30 aniversario de ECODES

Colaboración con La hora del Planeta



Un año más la CARTV se suma a esta iniciativa promovida por WWF consciente de su capacidad de difusión. En el ámbito interno, se apagó la iluminación externa del edificio durante la hora del planeta y se animó a los trabajadores a reducir el consumo energético.

OTRAS COLABORACIONES

A lo largo del año se pusieron en marcha diversas alianzas en materia de sostenibilidad.

- Día de la seguridad y la salud en el trabajo (28 abril): mediante un acuerdo con Arcelor Mittal en una de sus plantas en Zaragoza. Se grabó, en la plata de Arcelor Mittal Tailored Blanks de Zaragoza, un microespacio durante la celebración de este día. En dicha planta se resaltaba que llevaban 12 años sin accidentes laborales con baja.

- Apuesta del uso del envase sostenible de Coca Cola en hostelería: el uso de formato de vidrio reciclable resulta mucho más sostenible y mejora la experiencia del cliente. Así se promueve la circularidad de estos envases reduciendo la huella de carbono.

- Día de las Personas sin Hogar: en colaboración con Fundación CAI, se emiten 20 caretas en la semana en la que se conmemora este día con el fin de concienciar a la población sobre esta realidad.

Colaboración con el 8º Congreso Internacional de Responsabilidad Social

Como en anteriores ediciones, CARTV colabora con el 8º Congreso Internacional de Responsabilidad Social mediante la aportación de bolsas reutilizables 'Muévete por el clima', participación en la mesa sobre 'Desarrollo y bienestar en comunidades pequeñas' y mediante la emisión vía streaming, a través del canal Aragón Sostenible, de la jornada precongresual sobre 'Los criterios ESG y el reto demográfico'.



CARTV participó en la mesa sobre 'Desarrollo y bienestar en comunidades pequeñas'

Colaboración con la campaña #TodosContraElCáncer

CARTV se une a esta iniciativa para superar, con la colaboración del conjunto de la sociedad, el 70% de supervivencia en cáncer. El papel de los medios de comunicación es esencial para concienciar a la población sobre la importancia del diagnóstico precoz mediante la realización periódica de los cribados.

Organización de una mesa redonda en colaboración con ECOZINE

El día 14 de abril, el auditorio de la CARTV acogía una mesa redonda sobre 'El compromiso del séptimo arte con el medioambiente' en el marco del Ecozine film festival, que era retransmitida vía streaming a través del canal de Aragón Sostenible.



Participantes de la mesa redonda 'El compromiso del séptimo arte con el medioambiente'

Alcoraz por la Igualdad

El sábado 20 de abril, la CARTV emitía a través de sus canales Aragón Deporte y Aragón Sostenible el partido 'El Alcoraz X la Igualdad'. Aragón Deporte recibía una 'Butaca x la Igualdad', concedida por la SD Huesca al canal digital deportivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, por su labor de visibilización del fútbol femenino.

Asamblea de Pacto Mundial

El 14 de junio, Pacto Mundial celebraba un encuentro de 'Movers de la sostenibilidad' en el que estuvo representada CARTV como socia. Un encuentro en que se daba cita a empresas, personas expertas y profesionales, líderes en sostenibilidad, conscientes de su protagonismo para lograr un futuro sostenible. En dicho encuentro se exponían herramientas, experiencia y posibilidades de acción para superar barreras y avanzar hacia un futuro más sostenible.



Delegación de socios de Pacto Mundial de Aragón

Celebración del 'Día de los abuelos'

Este año, dentro de la iniciativa 'Nuestros mayores tesoros' destinada al cuidado y atención de nuestros mayores, se decidía celebrar el 'Día de los abuelos' invitando a un centro de personas mayores a realizar una visita a las instalaciones.



Grupo visitante en el 'Día de los abuelos' de la Residencia Rey Ardid

Participación en el programa 'Empresas que inspiran'

A finales de 2023, CARTV se adhiere al proyecto 'Empresas que Inspiran' de Fundación Ibercaja, que tiene como fin conectar el mundo educativo y profesional a través de la orientación. CARTV abre un calendario para organizar visitas al centro de producción principal o impartir charlas en centros educativos ofreciendo a los estudiantes y sus orientadores la posibilidad de tener una visión actual de las profesiones que ofrece el sector audiovisual.

Participación en un encuentro virtual de Corresponsables en Aragón



Participantes en el encuentro telemático organizado por Corresponsables con referentes en sostenibilidad de Aragón

El 9 de octubre se organizaba un encuentro telemático, organizado por Corresponsables en el que se intercambiaban impresiones respecto al estado de la sostenibilidad en Aragón con representantes de Cultura RSC, Cámara de Comercio, Corresponsables, Fundación DFA, CARTV y Ebocca.

Participación en la jornada 'La sostenibilidad va de personas'

El Director de MK, Negocio y Sostenibilidad de CARTV, participaba, el día 26 de octubre, en la jornada de RSC organizada por Fundación Ibercaja en Monasterio de Cogullada bajo el título 'La sostenibilidad va de personas'. Una sesión en el que se trataba el contexto de la sostenibilidad desde el punto de vista de la gestión del riesgo y medición de los impactos, el Tsunami normativo y cerraba con una mesa de buenas prácticas, centrada en la importancia de 'poner a las personas en el centro' de cualquier estrategia de sostenibilidad.



Participantes en el encuentro organizado por Fundación Ibercaja bajo el título 'La sostenibilidad va de personas'

Campaña spot de igualdad

En lo que ya viene siendo un hito anual, CARTV colabora nuevamente con la Universidad de Zaragoza en el VIII Concurso publicitario audiovisual 'A favor de la responsabilidad y la igualdad de género'. El spot 'Avísame cuando llegues', de Laura Arnedo Cristóbal, Paola Martínez Bartolomé, Blanca Ramos Cordón, Madalina Nicoleta Turcescu y Raquel Val Iturbide, estudiantes del grado de Periodismo, resultó ganador. El spot se emitía en Aragón TV en horarios de máxima audiencia con un alcance total de 350.000 espectadores.



Presentación del spot ganador del VIII Concurso publicitario 'A favor de la responsabilidad y la igualdad de género'

Lanzamiento de un calendario solidario

Dando continuidad al calendario que se venía realizando en colaboración con el programa 'Esta es mi tierra', este año se introduce un carácter social con una selección de los 'Días de' más destacados de todos los ámbitos de la sostenibilidad. Además, se lleva a cabo la producción con un centro especial de empleo de la comarca del Somontano, ubicada en Barbastro, Somontano Social, que además, en 2023 celebraba su 25 aniversario.

Para la producción del calendario se establecieron alianzas con otras empresas ampliando el alcance y reduciendo el coste.



Calendario colaborativo y solidario fruto de la colaboración con el centro especial de empleo Somontano Social y varias empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Merchand sostenible y con causa

Manteniendo los principios de sostenibilidad de CARTV, se llevan a cabo diversas peticiones de merchandising con el fin de cubrir necesidades concretas como y con tal de cubrir necesidades muy concretas entrega de detalle corporativo a visitantes, premios de concursos de programas, detalle Navideño...). Se tienen en cuenta determinados aspectos sociales (productos de cercanía, apoyo al emprendimiento de la mujer y en el entorno rural, procedentes de fundaciones, centros especiales de empleo...) y medioambientales (productos realizados con materiales reciclados o artículos sustitutivo de los productos de un solo uso...).

4.8. CÓDIGOS

Durante el ejercicio 2023, CARTV ha mantenido y, en su caso, renovado su adhesión a diferentes manifiestos, decálogos o códigos.

Responsabilidad Social de Aragón (RSA)

Renovación del Código ético del 'Plan de Responsabilidad Social de Aragón' que promueve la aplicación de prácticas socialmente responsables en materia de transparencia, sostenibilidad de la empresa y la sociedad que la rodea, respeto a las personas empleadas, aplicación de principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente, relación ética y responsable con proveedores y minimización del impacto medioambiental. También se renueva el sello RSA+ que concede el Plan de RSA en Aragón (GA, CREA, Cepyme, UGT y CCOO) a las empresas que responden ante los siguientes aspectos: Conciliación – Igualdad – Voluntariado - Acción social y Cultura.

Adhesión a Red Española de Pacto Mundial

Renovación de la adhesión de CARTV a la Red Española de Pacto Mundial. Se formaliza con el compromiso de llevar a cabo una gestión ética basada en los '10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas' en relación con los derechos humanos, trabajo, medioambiente, anticorrupción y consecución de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

I Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social

El 24 de mayo de 2022, la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS) creaban la I Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social, una alianza entre los principales medios aragoneses y las ONGD.

Esta firma se enmarcaba dentro unas jornadas organizadas por Farmamundi y era fruto de un proyecto que la ONG llevaba desarrollando junto a importantes agentes sociales de la Comunidad: APA, Universidad de Zaragoza, Universidad de San Jorge y la FAS.

Alianza Aragonesa para la Agenda 2030

El 30 de septiembre se celebraba en la Sala de la Corona de Aragón (Edificio Pignatelli de Zaragoza) el acto de lanzamiento de la Alianza Aragonesa para la Agenda 2030 a la que se adhería CARTV dado su compromiso, tanto en el ámbito interno de la organización como externo, con la difusión y alcance de las metas y objetivos de la Agenda 2030.

Decálogo para el tratamiento informativo de las migraciones

Texto consensuado entre el Colegio de Periodistas de Aragón y el Departamento de Ciudadanía del Gobierno de Aragón que defiende la promoción de los derechos, libertades e igualdad de toda la ciudadanía para la prevención de actitudes racistas y xenófobas, que conducen a una quiebra de la convivencia social. El protocolo incluye normas éticas a la hora de hablar de migración y propone el uso de las palabras adecuadas evitando la normalización del racismo en las informaciones, los estereotipos, contextualizando el fenómeno migratorio, respetando la intimidad de las personas migrantes y buscando el rigor en la búsqueda de fuentes y datos.

Código deontológico FAPE

Este código subraya que el Periodismo representa un importante compromiso social para hacer realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas. Los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio es el cauce de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho pero, a su vez, dentro del uso de la libertad de expresión e información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos fundamentales manteniendo así una conducta responsable en lo que a la ética y deontología de la información se refiere.

Código ético DIRCOM

Aplicación del 'Código ético de DIRCOM' por parte de los profesionales de CARTV y sus sociedades que pertenecen a dicha asociación.

Adhesión a DIRSE (Asociación española de directivos de responsabilidad social) como socio protector

En 2023, CARTV se adhiere en calidad de 'socio protector' a DIRSE, una asociación de profesionales de la sostenibilidad que tiene como fines el apoyo, la promoción, la formación permanente y el reconocimiento singular y profesional de los directivos y ejecutivos de responsabilidad social en sociedades, instituciones, asociaciones, fundaciones y en cualquier otro tipo de organización ya sea pública o privada. Entiende la responsabilidad social como 'la responsabilidad de las empresas, instituciones u organizaciones por sus impactos en la sociedad trabajando en los ámbitos económico y social, de gobernanza y transparencia, medioambiental y de los derechos humanos y laborales y en la gestión ética y prácticas justas de operación'. El 'socio protector' contribuye de forma especialmente significativa con su aportación económica, o en especie, al desarrollo de la función de DIRSE y a la dimensión social de la cultura de la sostenibilidad.

Adhesión a la declaración institucional de ARAGÓN CIRCULAR

La 'Estrategia Aragón Circular' nace bajo la premisa de que el modelo económico debe transitar hacia la consecución de una economía innovadora, circular, competitiva, diversificada, vertebradora del territorio y generadora de empleo de calidad. Además, apuesta por el uso eficiente de los recursos y se compromete con el Plan de Acción por la Economía Circular en Europa.

Como medio de comunicación, CARTV tiene una labor importante en el ámbito interno para lograr la circularidad de su modelo, pero mucho más importante en el ámbito externo para difundir la importancia de la corresponsabilidad y concienciar sobre el avance del modelo lineal al circular, fomentando la innovación necesaria para lograrlo, difundiendo iniciativas y buenas prácticas en esta materia. Así pues, CARTV decide, en 2023, comenzar por adherirse a esta declaración institucional para después avanzar en otras acciones de ámbito interno para alcanzar el sello Aragón Circular.

Decálogo de la FORTA y la SEPSM para tratar la salud mental en medios de comunicación

CARTV suscribe el decálogo de recomendaciones para los periodistas elaborado por la Federación de Organismos de Radiotelevisión Autonómica (FORTA) y la Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental (SEPSM).

La forma en la que la salud mental, preocupación creciente de los españoles, se aborda en los medios de comunicación, puede contribuir a concienciar socialmente sobre los problemas psiquiátricos. Pero, además, resulta relevante evitar errores y prejuicios que perpetúen estereotipos o estigmas asociados a esta problemática.

El decálogo incluye orientaciones prácticas como evitar 'generalizaciones abusivas o sin comprobar', utilizar un lenguaje y una terminología 'correctos y no excluyentes' o 'alejar' los asuntos psiquiátricos de la 'crónica de sucesos'. Además, el texto pide a los informadores tener en cuenta 'la vulnerabilidad de los pacientes psiquiátricos', al tiempo que no se deben 'sobredimensionar sus limitaciones'. Una de las recomendaciones más importantes tiene que ver con evitar la asociación enfermedad mental-violencia contra otros, por ser 'falsa' y 'minoritaria'.

Código tratamiento información sobre violencia machista

La CARTV, junto con otros medios aragoneses, está adherida al código sobre el Tratamiento de la información sobre violencia machista en los medios de comunicación. El objetivo de este código es mejorar el tratamiento de la información sobre la violencia machista con el fin de contribuir a la supresión de esta lacra social.

Manual de uso y buenas prácticas en Redes Sociales de CARTV

Herramienta de trabajo que se revisar anualmente para una gestión homogénea y adecuada, a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas y redes corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Este documento recuerda que el servicio público de Aragón Radio y Aragón TV se inspira en los principios de objetividad, veracidad, imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan esta últimas.

Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático

La CARTV y sus medios están adheridos al 'Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático' presentado en 2019 en la Conferencia Internacional de Cambio Climático a iniciativa de ECODES y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) y que ha sido actualizado en 2022.

Acuerdo con APIA para una mayor difusión de temas medioambientales

Protocolo de colaboración entre FORTA y APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) para una mayor difusión de los temas ambientales a través de los canales de FORTA que precisamente se distinguen por tratar la información con cercanía al ciudadano y asociada al territorio.

Adhesión de FORTA a la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'

En junio de 2023 FORTA se adhiere a la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer', incluida en el convenio de colaboración suscrito entre este organismo y la Asociación Española contra el Cáncer para contribuir a superar el 70% de supervivencia en el año 2030. La federación de los medios de comunicación públicos autonómicos (FORTA) se compromete a difundir esta iniciativa en sus propios canales, contribuyendo a concienciar sobre la necesidad de impulsar la investigación, la prevención y la detección precoz del cáncer para alcanzar el objetivo final.

'Todos Contra el Cáncer' es una iniciativa declarada por el Gobierno de España como Acontecimiento de Excepcional Interés Público, que tiene como objetivo la creación de un movimiento que una a toda la población, empresas, entidades, administraciones públicas y medios de comunicación para alcanzar un reto común a todos: una tasa de supervivencia del 70% en 2030.

Convenio de colaboración de FORTA y FAD

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) mantiene su compromiso con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) para la difusión de las campañas de sensibilización.

Las radios y televisiones autonómicas apoyan la labor de la FAD para promover el desarrollo de la juventud desde todas las áreas que afectan a su bienestar, mediante acciones de prevención, formación y educación, estudios sobre las cuestiones que afectan al desarrollo y socialización de adolescentes y jóvenes y campañas de sensibilización social.

Código de conducta comercial CARTV

Aplicación del 'Código de conducta comercial CARTV', aprobado en 2013 por el Consejo de Administración, con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

Autorregulación

En 2023 se mantiene una estricta aplicación del sistema de calificación por edades de productos audiovisuales recogidas en el 'Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia'. No se ha recibido ninguna reclamación ante el Comité de Autorregulación.

Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol

Como miembro asociado, la CARTV está comprometida con el cumplimiento del 'Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol' y solicita asesoramiento al gabinete técnico en los casos dudosos acerca de la corrección deontológica de determinadas comunicaciones comerciales. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

Durante el año 2023 la CARTV solicitó un CopyAdvice al Gabinete Técnico de Autocontrol, que recomendó introducir modificaciones en el anuncio. No se recibió ningún tipo de reclamación en materia de discriminación de género.

A través de Autocontrol, la CARTV está adherida al Código de Conducta sobre el uso de influencers en la publicidad, al Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol y al Código de Conducta de comunicaciones comerciales de las actividades de juego. Además, cumple con el Código PAOS (de Corregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud) a través de FORTA.

Reparto de entradas

'Política de reparto de entradas/experiencias fruto de intercambios publicitarios en CARTV', que vela por el control y la transparencia en este tipo de gestión estableciéndose unos porcentajes para llevar a cabo un reparto transparente, justo y equilibrado.

Pacto en Valencia de las televisiones contra el cambio climático

El MeteoCom, el Foro Nacional de Meteorología y Comunicación del Cambio Climático organizado por la radiotelevisión autonómica À Punt, concluyó con el Pacto de Valencia, un acuerdo estatal de cadenas de televisión contra el cambio climático. Este consenso recoge el compromiso de los espacios del tiempo de promover la concienciación y la acción para prevenir y mitigar las consecuencias del cambio climático.

COMPARTIENDO PRINCIPIOS

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión pertenece y comparte los principales valores y principios de las siguientes asociaciones que promueven el desarrollo del sector audiovisual, de la comunicación, publicidad y de sus profesionales.

FORTA: La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español. Actualmente, la FORTA está integrada por 12 organismos de radio y televisión autonómicos.

CIRCOM: CIRCOM (Cooperative Internationale de Recherche et d'Action en matière de Communication) es una asociación profesional que engloba televisiones públicas regionales de Europa y cuenta en la actualidad con 250 miembros. Entre sus objetivos CIRCOM asume las siguientes tareas:

- Examinar la televisión regional en Europa desde un ángulo innovador y práctico y trata de contribuir al desarrollo de la cultura y las identidades regionales.
- Reunir a investigadores y profesionales de los medios de comunicación a través de las fronteras e iniciar un enfoque cultural dinámico en el desarrollo regional.
- Proporcionar un foro único para ideas y experiencia y una red para intercambiar personal y equipos entre estaciones regionales europeas.
- Hacer coproducciones y fomentar el intercambio de programas regionales.

ACADEMIA DE LA TELEVISIÓN

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión es una institución sin ánimo de lucro y declarada de interés público, fundada en 1997. Está formada por más de 1.000 académicos del sector audiovisual, entre ellos diferentes miembros del equipo directivo de Aragón TV y de su área de contenidos y producción. Aragón TV forma parte del Consejo de la Academia a través de la FORTA. La Institución vela por sus intereses de la televisión y constituye un punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del medio.

AEDEMO: La Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión es una asociación sin ánimo de lucro y tiene como fines:

- Contribuir a la difusión y desarrollo de las técnicas relativas a los estudios o investigaciones de Mercado, de opinión y Marketing en su concepción global.
- Promover, Divulgar y hacer respetar los Códigos de Ética Profesional y Guías de Conducta de ESOMAR.

AIMC: La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) la forman un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. Su unión nace de un interés común: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.

INFOADEX

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.

INSIGHT ANALITYS ESPAÑA

La CARTV también es miembro de la I+A que nace en 2019 como resultado de la integración de dos asociaciones históricas en el campo de la investigación de mercados en España:

- **AEDEMO** (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión).
- **ANEIMO** (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión).

I2P – ARCE MEDIA

La CARTV también suministra información sobre la inversión publicitaria al estudio que realiza i2P a través de FORTA, contribuyendo de esta forma a poder disponer de unos datos fiables sobre la evolución de la inversión publicitaria.

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

La CARTV es miembros de la Asociación MKT que es la entidad profesional más importante de marketing que agrupa a más de mil socios entre empresas, directivos y profesionales de marketing en España.

Fundada en 1961 bajo la denominación de Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, en el año 2009 se convierte en Asociación de Marketing de España (MKT).

ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Asociación de Profesionales de Producción Audiovisual (APPA) integra a profesionales provenientes del mundo de la televisión, la publicidad y el cine. Trabaja para promover, mantener y proteger el más alto nivel profesional en la organización de la producción audiovisual, según los valores definidos en su Código Deontológico. Pertenecen a esta asociación algunos de los responsables e integrantes del área de Producción de la CARTV.

DIRECTIVAS DE ARAGÓN

Diferentes profesionales del equipo directivo forman parte de esta asociación que trabaja como motor de cambio para la sociedad aragonesa, con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección visibilizando y promoviendo el acceso a la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones.

ADEA: ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN

Organiza actividades que sirven como lugar de encuentro, debate y reflexión sobre temas de interés y actualidad bajo el objetivo permanente de informar y debatir sobre los temas de presente y futuro. Generar inquietud, con la finalidad de aportar información útil para los directivos en su toma de decisiones, y contribuir así al éxito de las empresas.

Puedes ampliar la información sobre las adhesiones y el contenido de estos códigos en el apartado de Buen Gobierno de Aragón Sostenible.

5. MEDIOAMBIENTE

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

No se incluyen desgloses individualizados sobre provisiones o garantías específicas de carácter medioambiental. Debido a la actividad de CARTV, no existen responsabilidades, gastos, activos, provisiones o contingencias de esta naturaleza que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados.

Al tratarse de una actividad transversal que concierne a toda la entidad, los recursos que CARTV destina a prevenir riesgos ambientales no se cuantifican en una partida concreta. Este tipo de riesgos quedan englobados dentro de la política general de riesgos de la entidad. Tampoco ha lugar a desglosar un número de personas y/o una partida de inversión en euros destinada a los compromisos con el medio ambiente.

No aplica el principio de precaución por lo que no se dispone de un sistema de gestión ambiental sólido, en el que se identifiquen los riesgos y exista un plan de acción para prevenir el impacto de la actividad de CARTV.

Tienen la consideración de indicadores no materiales:

- La contaminación.
- La economía circular y la prevención y gestión de residuos.
- El consumo y el suministro de agua, dentro del apartado uso sostenible de los recursos con las limitaciones locales.
- El consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar su uso.

Ratios:

2023		
Superficie (m_2)	Nº empleados (media anual)	Nº personas que ocupan las instalaciones
12.713,39	143	717

5.1. CONTAMINACIÓN

Las emisiones de dióxido de carbono (CO_2) se incluyen en el apartado de Cambio Climático. Dada la actividad de CARTV, se trata de un indicador no material. En todo caso, no se han detectado riesgos de emisiones que afecten el medioambiente de forma grave, aun tomando en consideración cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.

5.2. ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Entendemos la economía no como un modelo lineal sino circular, confluencia de la economía, el medio ambiente y la sociedad, transversal entre todos los agentes sociales, con independencia del tipo de organización, tamaño o sector.

'La Economía circular es aquella en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible, y en la que se reduce al mínimo la generación de residuos, lo que constituye una contribución esencial a los esfuerzos de la UE encaminados a lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva'.

Estrategia Española de Economía Circular 2030

Consciente de la necesidad de llevar a cabo un uso racional de los recursos, la CARTV viene aplicando medidas para reducir el consumo de materiales de oficina como el papel y el tóner. Así mismo, impulsa la reutilización y el reciclado.

Pese a que la economía circular es también un indicador no material debido a la actividad de CARTV, se han implementado medidas de prevención, reciclaje, reutilización, así como otras formas de recuperación y eliminación de desechos. No obedece desglosar las

categorías de residuo, peligroso y no peligroso, por tipología. Por ejemplo: residuos no peligrosos (orgánico, plásticos, papel-cartón, vidrio, etcétera) ni los distintos métodos de tratamiento, recuperación.

- **Papel.** El total de papel blanco A4 (papel fotocopiadora Folder A4 80 gr) consumido fue de 935 paquetes de 500 unidades, que suponen 2.337,5 kilos de papel. Además, 5 paquetes de 500 unidades de A3 (Navigator Universal Multifunción 80 gr) que suman 25 kilos de papel. Siendo el total de papel de oficina consumido de 2.362,5 kilos. El papel dispone de la Etiqueta ecológica ECF que está validada por la SGS.
- **Tóner.** El consumo de tóner fue de 45 cartuchos cuya retirada fue gestionada por la propia empresa suministradora de acuerdo con los criterios de respeto al medioambiente.

Reciclaje en 2023. Las instalaciones de la CARTV cuentan con contenedores para la recogida separada de los siguientes tipos de residuos: papel y cartón, envases, orgánicos, pilas, vidrio, cápsulas de café...

El mayor impacto es el relacionado con el papel ya que, por sus particularidades, el trabajo de los medios de comunicación todavía requiere la utilización de impresiones en soporte físico para elementos de uso diario como las escaletas, boletines informativos y las copias de los guiones de los presentadores. Además, junto a los embalajes de cartón de diferentes bienes adquiridos por la CARTV, cada semana se reciben en las instalaciones de la CARTV **87 ejemplares** de periódicos, lo que supone un consumo de **4.536 ejemplares anuales**. En los últimos años se han ido reduciendo las suscripciones de periódicos en papel sustituyéndolas por formatos digitales.

Los residuos reciclables son retirados por gestores autorizados.

Cuadro 1. Economía circular y prevención y gestión de residuos

	2021	2022	2023
Papel consumido -folios- (kg)	2.662,00	1.807,50	2.362,50
Papel y cartón reciclado (kg)	8.870,00	9.060,00	5.100,00
Pilas recicladas (en litros)	120	10	60
Recogida de tóner (kg)	80	45	45
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) (kg)	647	520	359
Recogida de cápsulas de café (cápsulas)	0	13.000	14.100
Recogida Fluorescentes y lámparas-Ambilamp (Kg)		79	49,47

5.3. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Cuadro 2. Evolución consumo de agua. Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza

	2021	2022	2023
Consumo agua (m_3) *Desde 2023 se incluye la estimación en delegaciones	5.425,20	4.289,00	2.474,00

Consumo de agua y suministro de acuerdo con las limitaciones locales: **2.474 m_3** (desde este ejercicio se suma también la estimación del consumo en las delegaciones de Huesca y Teruel).

La actividad de CARTV no tiene como objeto el consumo de materias primas, razón por la que no serían necesarias medidas específicas para mejorar la eficiencia de su uso. Sin embargo, en el caso del agua, a pesar de tratarse de una cuestión no material, se trabaja en la implantación de políticas de eficiencia en su consumo.

Estas son algunas de las medidas contempladas:

- Detección de las fuentes de consumo de agua, excluida el agua para consumo de los empleados.
- Revisión de las instalaciones, actualización de su mantenimiento y propuestas de mejora. Instalación de grifos con sensor para potenciar el ahorro de agua.
- Sensibilización de los trabajadores y visitantes mediante circulares, carteles, un buzón de sugerencias y formación.

CARTV formula además propuestas de sensibilización entre sus grupos de interés fundamentalmente a través de su programación en radio, televisión e internet o mediante su canal de comunicación interna CARTV Informa.

Consumo directo e indirecto de energía

1. Consumo de gasóleo (grupo electrógeno) **40 litros**
2. Consumo de electricidad

Cuadro 3. Consumo electricidad total Huesca, Zaragoza y Teruel.

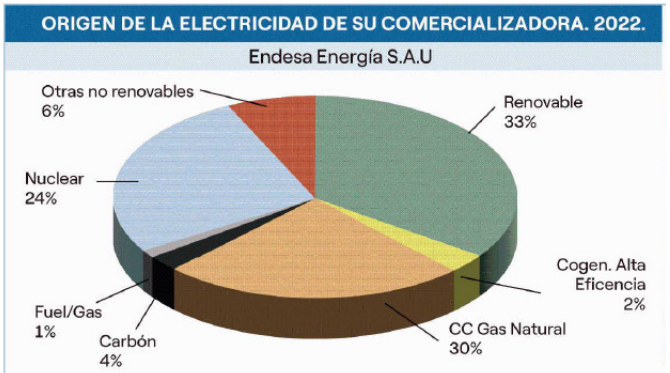
Total delegaciones	2021	2022	2023
Consumo electricidad (kW)	2.663.957,00	2.778.809,00	2.542.605,87

El consumo energía sí tiene la consideración de aspecto material.

Uso de energías renovables

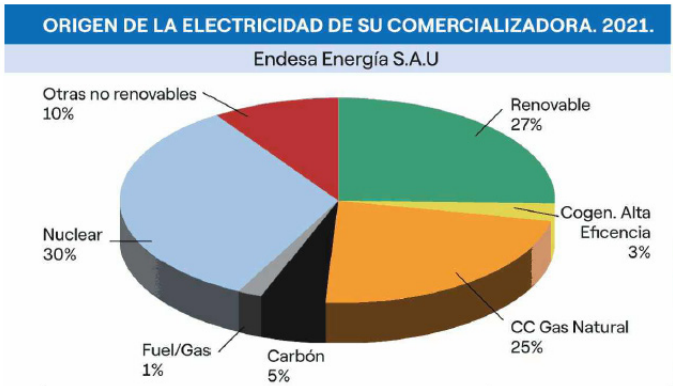
A principios de ejercicio y hasta el 30 de abril se aplica un mix energético que sitúa a la CAR-TV en la 'categoría F', dos categorías por debajo de la media nacional.

Cuadro 4. Mix energético comercializadora y media de España. Fuente: Endesa. Aplicado hasta la factura del mes de abril.



Origen	Endesa Energía S.A.U	Mix generación nacional
Renovable	33,0%	42,3%
Cogen. Alta Eficencia	1,5%	2,1%
CC Gas Natural	30,3%	25,7%
Carbón	3,4%	2,9%
Fuel/Gas	1,3%	1,1%
Nuclear	24,4%	20,7%
Otras no renovables	6,1%	5,2%

Cuadro 5. Mix energético comercializadora y media de España. Fuente: Endesa. Aplicado desde el 1 de mayo de 2023.



Origen	Endesa Energía S.A.U	Mix generación nacional
Renovable	27,0%	46,7%
Cogen. Alta Eficencia	3,0%	3,5%
CC Gas Natural	24,6%	17,9%
Carbón	4,9%	2,0%
Fuel/Gas	1,4%	1,1%
Nuclear	29,5%	21,2%
Otras no renovables	9,6%	7,6%

Desde el 1 de mayo se aplica un nuevo mix en el que ganan peso las energías renovables pasando a pertenecer a la 'categoría E' de impacto ambiental. Queda por debajo de la media de generación nacional 'categoría D' pero habiendo mejorado respecto al periodo anterior.

3. Desplazamientos que realizan los trabajadores de CARTV por motivos de trabajo en medios de transporte sobre los que no tiene el control del consumo:

   a. Tren
   b. Coche
   c. Avión

5.4. CAMBIO CLIMÁTICO

CARTV cumple con la legalidad vigente en materia de exigencias para combatir el cambio climático. Sin embargo, consciente de la importancia de la sostenibilidad, en las próximas memorias se incorporará una descripción de las políticas desplegadas contra el cambio climático. Se incluirán también los sistemas, las herramientas y los controles que se emplean para identificar, evaluar y reducir los riesgos o impactos, así como las metas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) establecidas de forma voluntaria a medio y largo plazo.

Huella de carbono (ALCANCES 1 Y 2): **780,42 tCO_2e**

- Alcance 1.
  - Consumo de combustible de vehículos de Aragón Radio y Aragón TV: 13,6 tCO_2e.
  - Kilometraje realizado por trabajadores con vehículo propio: 7,74 tCO_2e.
  - Consumo de gases refrigerantes por fugas: 67,37 tCO_2e.
  - Gasóleo B Grupo electrógeno: 0,108 tCO_2e.

  Total alcance 1: 88,82 tCO_2e

- Alcance 2.
  - Consumo eléctrico: **691,6 tCO_2e** (calculado con factores de emisión 2022, a revisar cuando se publiquen los factores de 2023).

- Alcance 3.
  - Otras emisiones: se analizarán con detalle en el cálculo exhaustivo que se realizará en los próximos meses y publicará aquí.

Cuadro 6. Evolución de las emisiones de CO_2e

Alcance 1	2021	2022	2023
Vehículos AR y ATV	21,22	19,41	13,6
Km vehículos trabajadores	No calculado	No calculado	7,74
Gasóleo B Grupo electrógeno	0,82	0,37571	0,108
Gases refrigerantes	23,51	16,194	67,37
Total Alcance 1	**45,55**	**35,98**	**88,82**
Alcance 2			
Consumo eléctrico	687,3	695	691,6
Total Alcance 2	**687,3**	**695**	**691,6**
Total emisiones tCO_2e	**732,85**	**730,98**	**780,42**
Huella de Carbono de CARTV	2021	2022	2023
Total emisiones tCO_2e (Alcances 1 y 2)	**732,85**	**730,98**	**780,42**
Total emisiones tCO_2e (Alcances 1, 2 y 3)	**1.268,44**	Se publicará proximamente aquí	

Huella de carbono (tCO_2e)*

Alcance 1: Emisiones derivadas del consumo directo de energía (gas natural y gasóleo). Emisiones derivadas de desplazamientos que realizan los trabajadores de CARTV por motivos de trabajo en medios de transporte propiedad de CARTV y en vehículos propios (considerándose turismos y tomando el porcentaje de distribución de vehículos diésel y gasoil en 2022 del parque de vehículos en España publicado por DGT). Gases refrigerantes.

Alcance 2: Emisiones derivadas del consumo eléctrico de CARTV en sus tres delegaciones. Calculado en base al factor de emisión´22 asignado a la comercializadora con la que trabaja CARTV en base al mix de electricidad de las comercializadoras que han efectuado redenciones de garantías de origen a sus clientes una vez detraídas dichas redenciones (dato a revisar cuando se publiquen los factores de emisión de 2023).

*Cálculos realizados en base a los factores de emisión 2022 publicados por el Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.

5.5. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Aunque no se considera una cuestión material, CARTV ha reforzado su compromiso con la protección de la biodiversidad fundamentalmente a través de su programación en radio, televisión e internet.

Además de las medidas aplicadas para que el impacto en el medioambiente de las actividades de la CARTV y de sus empleados sea el menor posible, la principal aportación de esta corporación es su labor de difusión. En toda su programación de televisión, radio y digital se desarrolla una intensa labor de concienciación y sensibilización para impulsar el necesario cambio social que demandan las emergencias que amenazan al planeta.

La CARTV ofrece programas y reportajes que inciden en el cuidado del medioambiente y que aparecen reseñados en esa memoria en el apartado 8. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL.

Además, se han desarrollado diferentes acciones, que aparecen reflejadas en el capítulo 4.7. SOSTENIBILIDAD, y se pone a disposición de la sociedad el canal digital ARAGÓN SOSTENIBLE que recoge los principales contenidos vinculados a la Sostenibilidad y todo tipo de recursos e información sobre esta materia.



Reportaje sobre la preservación de la biodiversidad en 'El campo es nuestro'

6. NUESTRO EQUIPO

6.1. EMPLEO

La CARTV, a fecha 31 de diciembre de 2023, contó con un total de 139 profesionales.

- Nº total de mujeres: 72
- Nº total de hombres: 67

En 2022, el número total de profesionales a fecha 31 de diciembre fue de 151.

- Nº total de mujeres: 75
- Nº total de hombres: 76

	Mujeres	Hombres	Total
Dirección	11	8	**19**
Gestión-Administración-Servicios	27	8	**35**
Información-Contenidos	33	39	**72**
Técnico	1	12	**13**
	72	**67**	**139**

Distribución de la plantilla de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV a 31 de diciembre de 2023 agrupado por áreas de actividad

Dirección (incluye: alta dirección, directores, jefes área y/o departamento).

Gestión, administración y servicios (incluye: técnicos de RRHH, jurídicos, administración, márquetin, comunicación, auditores, sistemas y comercial).

Técnico (incluye: gestor de contenidos, oficina técnica, sistemas, mantenimiento de TV, técnico de radio, gestor de emisiones, almacén y mantenimiento CARTV y auxiliar de videoteca).

Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo y edad)

Rango de edades	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	% hombres	Total
20-29 años	0	0%	1	100%	**1**
30-39 años	3	60%	2	40%	**5**
40-49 años	42	55%	34	45%	**76**
Más de 50 años	27	47%	30	53%	**57**
Total	**72**	**52%**	**67**	**48%**	**139**

Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo

La siguiente tabla recoge el número total y la distribución de las modalidades de contrato de trabajo. Detalla, así mismo, el número de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo.

Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo:

Tipo de contrato	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	% hombres	Total
Alta Dirección	4	80%	1	20%	**5**
Temporal a Tiempo Completo	10	50%	10	50%	**20**
Indefinido a Tiempo Completo	58	51%	56	49%	**114**
Más de 50 años	27	47%	30	53%	**57**
Total	**72**	**52%**	**67**	**48%**	**139**

Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo

La siguiente tabla recoge el número total y la distribución de las modalidades de contrato de trabajo. Detalla, así mismo, el número de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo.

Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo:

Tipo de contrato	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	% hombres	Total
Alta Dirección	4	80%	1	20%	**5**
Temporal a Tiempo Completo	10	50%	10	50%	**20**
Indefinido a Tiempo Completo	58	51%	56	49%	**114**

Movilidad funcional y promoción profesional

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de las personas trabajadoras ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2022 acuerdos de promoción profesional, destacando los producidos en los servicios informativos de Aragón Radio, en el área de realización de Aragón TV y en el departamento de RRHH en CARTV, por coberturas de ausencias.

La movilidad se lleva a cabo a través del desempeño de puestos diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas.

Contrataciones de primer empleo

La concesión a CARTV, Aragón Radio y Aragón TV de tres, cuatro y cinco subvenciones respectivamente, dentro del 'Programa de primera experiencia profesional' del INAEM, de contratación de jóvenes desempleadas en el seno de los servicios prestados por las administraciones públicas y en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, permitió que hasta primeros de mayo de 2023 12 personas desempeñaran su trabajo con contratos en prácticas. A lo largo de 12 meses pudieron obtener una práctica profesional adecuada a su nivel de formación, mediante la adquisición de las habilidades y capacidades necesarias para el desarrollo de la actividad laboral correspondiente al título que habían obtenido previamente. Cada persona contratada contó con un tutor para elaborar su plan formativo individual.



Despedida de las personas trabajadoras de Primera Experiencia Profesional en Administraciones Públicas

Contratación y estabilización de empleo

En el marco de la normativa para la reducción de la temporalidad en el empleo público, se han finalizado en 2023 todos los procesos de estabilización de plazas.

La tasa de reposición y la de estabilización ha permitido que en el año 2023 se resuelvan ocho plazas de naturaleza estructural, correspondiendo la adjudicación de las mismas a tres mujeres y cinco hombres.

Así mismo, con motivo de la cobertura de las elecciones autonómicas y municipales y de las elecciones generales celebradas en este 2023, se ha procedido a la contratación de refuerzo en la redacción motivada por circunstancias de la producción.

Número de despidos por sexo y edad

Desvinculación	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	% hombres	Total
De 40 a 49 años	2	100%	0	0%	**2**

La retribución de los consejeros y directivos

La información retributiva y el organigrama está publicado en la el portal de transparencia de CARTV: https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica.

Tras la modificación publicada en noviembre de 2023 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio, sobre la composición y funcionamiento del Consejo de Administración, se realizan los nuevos nombramientos de los que resulta una composición de siete mujeres y ocho hombres. La retribución en el último trimestre durante 2023 de las personas que forman parte del nuevo Consejo ascendió a 2.229 euros, en el caso de los hombres y 1.757 euros, en el de mujeres.

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración es la misma para mujeres y hombres. La diferencia en las cifras medias se debe al número de asistencias a Mesas y sesiones de Consejo.

En el caso de la remuneración media de la Alta Dirección a fecha de 31 de diciembre de 2023, resulta de 70.616,88 euros la de las mujeres y 60.856,93 euros la de los hombres.

Alta Dirección	Media
Mujeres	70.616,06 €
Hombres	60.856,93 €

6.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En el año 2023, se realizó la adaptación de la jornada laboral a 35horas de promedio semanal, acordada en el II Convenio Colectivo de CARTV y sus Sociedades, firmado el 22 de diciembre de 2022.

Con el objetivo de adaptarnos a la mejor jornada laboral posible que establecen las sucesivas Leyes de Presupuestos Generales del Estado para la Administración General del Estado y el sector público autonómico, se inició el 2023 con una jornada laboral general de 37 horas en promedio semanal, que equivale a una jornada anual de trabajo de 1.642 horas, realizando en el mes de octubre de 2023 el cambio a una jornada laboral general de 35 horas en promedio semanal, lo que se traduce en una jornada anual de trabajo de 1.568 horas.

Desde la CARTV se considera que esta reducción de jornada laboral contribuye en una mejora de la conciliación laboral y familiar, así como en un aumento de la productividad, pudiendo contribuir en la igualdad de oportunidades e influir en el bienestar social de las personas empleadas.

Respeto a la desconexión laboral

Con el objetivo de avanzar en el respeto de la vida privada y familiar, la promoción del equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral, y contribuir al bienestar y la salud laboral de todos los profesionales, se ha progresado en este ejercicio en la implementación sistema de registro diario de la jornada laboral y la práctica de la flexibilidad del teletrabajo.

El registro diario de la jornada laboral respeta los derechos a la intimidad y a la propia imagen, y cuenta con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la objetividad, fiabilidad, trazabilidad y accesibilidad del registro, asegurando la imposibilidad de su manipulación.

Esta fórmula de flexibilidad permite a personas trabajadoras acogerse al desempeño de su trabajo en la modalidad de teletrabajo hasta un equivalente al 30% de la jornada semanal. Esta medida garantiza la protección de los datos personales y los derechos digitales; respeta el tiempo de descanso e intimidad personal fuera del intervalo o franja horaria de flexibilidad solicitada y establecida.

Número de horas de absentismo

Los datos de absentismo se refieren a ausencias (número de días) por temas de salud o causas similares (accidente, accidente laboral y enfermedad).

Se considera como absentismo la ausencia del trabajador de su puesto de trabajo cuando estaba prevista su presencia. No se tienen en cuenta las ausencias permitidas, como las vacaciones, los permisos de maternidad o paternidad y los días de libre disposición.

Se han tenido en cuenta para el cálculo de horas de absentismo las bajas médicas, tanto por contingencia común como por contingencia profesional, producidas durante todo el ejercicio de 2023.

	Contingencias Comunes	Contingencias Profesionales
Mujer	2.359	37
Varón	715	18
Total	3.074	55

Contingencias comunes y profesionales por sexo

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.

Jornada continua en la mayoría de las áreas, flexibilidad horaria, posibilidad de acogerse a horario especial de verano y horario intensivo en el fin de semana, complemento especial por trabajos en Noche Buena, Navidad, Noche Vieja, Año Nuevo y San Jorge.

Reuniones por videoconferencia, posibilidad de acogerse a la fórmula de flexibilidad en teletrabajo, posibilidad de fraccionar vacaciones hasta en tres periodos, compensación por exceso de jornada, formación online o en horario de trabajo, permiso de asuntos propios retribuidos, permisos por acompañamiento de familiares a consulta médica, permiso retribuido para técnicas prenatales, ayudas económicas de acción social para estudios de hijos, atención de familiares con discapacidad u otras, permiso para acciones de voluntariado. Posibilidad de solicitar excedencia por cuidado de hijos, cuidado de familiares, por razones personales con reserva de puesto de trabajo.

6.3. SALUD Y SEGURIDAD

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

A lo largo de 2023 se han llevado a cabo diferentes acciones encaminadas a velar por la salud y la seguridad en el trabajo:

- Auditoría lugares de trabajo.
- Revisión evaluación puestos de trabajo.
- Análisis de conflicto-mediación.
- Cuatro reuniones del Comité de Seguridad y Salud en 2023.
- Formación en protección contra incendios para todas personas trabajadoras.
- Programa de ayuda al empleado.
- Campaña de vacunación antigripal.
- Realización de pruebas preventivas diagnósticas en los reconocimientos médicos.

Accidentes de trabajo

En 2023 se registraron dos accidentes sin baja médica, uno de ellos 'in itinere'.

6.4. RELACIONES SOCIALES

Organización del diálogo social

A lo largo de 2023 se han llevado a cabo diferentes acciones en el ámbito del diálogo social:

- Participación y desarrollo en los comités de representación paritaria.
- Comisión paritaria (interpretación y vigilancia del Convenio Colectivo).
- Comité de Seguridad y Salud Laboral (Prevención de Riesgos Laborales).
- Comisión negociadora de un nuevo convenio colectivo.
- Reuniones con Dirección General y Dirección de RRHH.
- Reuniones de la Comisión de Igualdad.

6.5. FORMACIÓN

Políticas implementadas en el campo de la formación

Tras un proceso de análisis, investigación y participación CARTV, Aragón Radio y Aragón TV disponen del plan conjunto de formación continua para el período 2021-2023, que integra ocho áreas para dar cobertura a las necesidades formativas detectadas, sin perjuicio de abordar otras que puedan surgir:

- Conocimiento de la tecnología digital.
- Tratamiento de la imagen.
- Comunicar en cámara.
- Audiencias.
- Herramientas tecnológicas para la mejora de procesos.
- Seguridad en las tecnologías de la información.
- Prevención de Riesgos Laborales.
- Otros (Plan de igualdad, competencias personales, solicitudes de las personas trabajadoras).

Acciones formativas realizadas en 2023:

- Memento LEFEVBRE: Recursos eficientes para búsquedas inteligentes.
- Protección de datos y relaciones laborales.
- Operación para TV Broadcast de sistemas de sonido Calres Artemis Light basados en redes HYDRA2.
- Ross ULTRIX Training.
- Operaciones mezcladores vídeo Kahuna Maverick.
- Administración de sistemas gráficos AVID Maestro.
- Operación de sistemas de cámara Grassvalley LDX92 y LDXC92.
- Curso de Formación AoIP con tecnología DANTE.
- Software de gestión MAPA/GREC.
- A Cloud Guru ltd: cursos específicos de AWS, Azure, GGP, Ciberseguridad, Linux, Windows y redes.
- El cuadro de mando integral y la perspectiva de clientes.
- Jornadas ChatGPT. Chat GPT para marketing.
- Creación de flujos de trabajo con Power Automate con Microsoft 365.
- La Arroba de I + A.
- Formulaciones en DAX para POWER BI.
- Fibra óptica. Formación teórica y práctica.
- Mens Sana.
- Gestión de emociones y comunicación.
- Gestión saludable de conflictos.
- DESA: Desfibrilador Automático (iniciación y reciclaje).
- PCI (Protección contra incendios).

6.6. ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La CARTV mantiene su especial sensibilidad con la accesibilidad a sus instalaciones de las personas con discapacidad y participa en el Plan de acción integral para las personas con discapacidad en Aragón.

La CARTV cuenta con tres personas empleadas con grados de discapacidad.

6.7. IGUALDAD

Igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres

Por su naturaleza pública, la CARTV y sus sociedades respetan los principios de Igualdad de trato y de oportunidades de hombres y mujeres.

Planes de igualdad

En virtud de lo establecido en el Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la CARTV ha promovido diferentes medidas para la igualdad en el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CARTV y sus Sociedades cuenta con un Protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral. Los miembros de comité de seguridad y salud y los miembros titulares y suplentes de la comisión de investigación del protocolo están formados en gestión de conflictos y mediación en el ámbito laboral.

CARTV continúa participando activamente en el plan de acción integral para discapacitados del Gobierno de Aragón (2021-2024), cuyo objeto es dar respuesta a las necesidades de las personas con discapacidad y a sus familias para mejorar y progresar en la atención, promoción e inclusión de las personas con discapacidad en Aragón.

La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad

La CARTV tiene el compromiso de erradicar cualquier forma de conflicto, acoso, trato discriminatorio y violencia que pueda tener lugar, garantizando la protección eficaz de todas las personas trabajadoras frente a dichos comportamientos. Por ello, dispone del protocolo anteriormente mencionado y durante 2023 se finalizó y se registró el plan de igualdad de Aragón TV y se avanzó en los planes de igualdad voluntarios de CARTV y Aragón Radio. Así mismo, en 2023 se continuó la evaluación en materia de prevención de riesgos psicosociales.

7. AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

7.1. NUESTRA AUDIENCIA

7.1.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV

Aragón TV promedia el 11,5% de cuota de pantalla e iguala su máximo histórico.

1. Máximo histórico de la cadena (iguala el dato de 2013).
2. +1,0 puntos vs 2022, el canal que más crece.
3. Seis años consecutivos de crecimiento.
4. Se consolida como segunda cadena más vista en Aragón.
5. +0,8 puntos sobre La1 y +3,7 puntos sobre Telecinco.
6. Primer triunfo mensual en solitario de su historia (en octubre).
7. 60 victorias parciales en el día, 39 más que en 2022.
8. Once años líder y máximo histórico en la sobremesa.
9. Líder y máximo histórico en la mañana.
10. Líder y máximo histórico en hombres 16+.
11. Máximos históricos en jóvenes 13-24 años y en Huesca.
12. Segunda autonómica más vista por tercer año consecutivo.
13. Segunda autonómica más eficaz (millones € / punto share).
14. 'Aragón Noticias' es el informativo más visto en Aragón.
15. Máximo histórico de 'Aragón Noticias 1'.

2023 | Ind. 4+ (inv) | lineal | ARA (2rTOT)

1. INTRODUCCIÓN Y CONSUMO DE TELEVISIÓN

Aunque se ha registrado el menor consumo de televisión tradicional de la historia, crecen los consumos alternativos a través del televisor. Es decir, el consumo de contenidos audiovisuales en el televisor goza de buena salud, simplemente ha cambiado los tipos de contenidos y la forma en que se consumen.

La tendencia en 2023 es de desgaste de la televisión generalista privada (Antena3 y Telecinco) en favor de la televisión pública (Aragón TV y La1) y de los canales temáticos.

El consumo promedio diario de televisión en Aragón es de 192' por individuo (3:12 horas), lo que supone un descenso de 9' de televisión diarios por persona en relación con el año 2022 (201'). Por lo tanto, es el año de menor consumo de la historia en Aragón (datos del ámbito desde 2007).

El mes de mayor consumo diario de televisión en 2023 es enero con una media de 208' diarios por individuo, mientras que el mes de menos consumo del año fue agosto con 163'.

La distribución por forma de visionado corresponde a 183' lineal y 8' en diferido (visionado de los contenidos televisivos a lo largo de los 7 días siguientes de la emisión en lineal). Este último representa, por tanto, el 4,4% del total y crece en 1' en la comparativa con el ejercicio anterior.

Cada individuo dedica un promedio de 45' diarios al denominado 'Consumo NO TTV', es decir, a otros usos del televisor como pueden ser la navegación por Internet o el consumo de video y videojuegos. Este tipo de consumo aumenta 12' respecto a 2022 y marca un nuevo récord.

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo es de 812.000 espectadores, 47.000 menos que el año anterior y mínimo histórico en la comunidad. A pesar de ello, la cobertura televisiva total en Aragón asciende a 1.367.000 espectadores y firma el máximo histórico en la comunidad.

En el caso de Aragón TV, la cadena logra una audiencia acumulada diaria de 334.000 espectadores, el 26,1% de los aragoneses sintoniza con su cadena autonómica de media diaria. Uno de cada cuatro aragoneses ve a diario su televisión autonómica y en el total del año, la cobertura de Aragón TV es de 1.303.000 espectadores.

Cada aragonés dedica 21' diarios a ver su televisión autonómica, si solo se contabilizan los espectadores que sintonizan a diario la televisión, la cifra asciende hasta los 82' diarios, 8' más que en 2022 y nuevo máximo histórico.

Entre quienes siguen viendo televisión a diario, hay un incremento de consumo de la autonómica aragonesa, lo que se ha traducido en una subida de audiencia del canal.

2. ARAGÓN TV (11,5%), SEGUNDA CADENA MÁS VISTA

Aragón TV iguala su mejor registro histórico. La autonómica crece 1,0 puntos respecto a 2022 y se consolida como segunda cadena más vista.

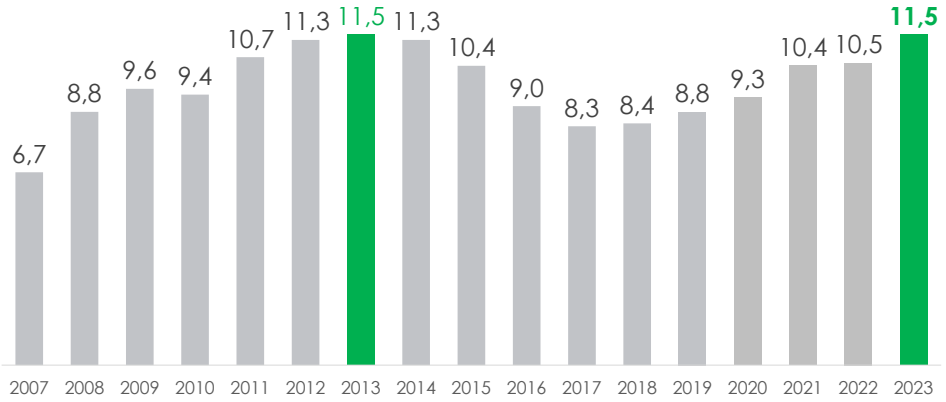
El rendimiento de Aragón TV en 2023 es sobresaliente. Tanto, que la autonómica iguala con el 11,5% de cuota de pantalla el mejor resultado de su historia, que ya alcanzó en 2013. Con un crecimiento de 1,0 puntos respecto al año anterior, Aragón TV consolida su condición de segunda cadena más vista en la comunidad, algo que logró por primera vez en su historia en 2022.

Aragón TV incrementa su ventaja frente a La1 de los 0,4 a los 0,8 puntos, y frente a Telecinco de los 0,5 a los 3,7 puntos. A su vez, la autonómica recorta distancia respecto a Antena3, de los 5,4 puntos a los 2,6, situándose como la principal alternativa al liderazgo del canal de Atresmedia en Aragón.

Respecto a otras cadenas generalistas como La Sexta y Cuatro la distancia se eleva a 4,4 y 7,0 puntos de share respectivamente. Muestra de el enorme e imparable crecimiento de Aragón TV es que hace tres años su ventaja sobre La Sexta era de 1,9 puntos, y en 2019 de solo 1,0 puntos.

Evolución histórica anual de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



La cobertura total de la autonómica también ha crecido respecto a 2022, a pesar de que ha sido el año de menor consumo televisivo de la historia en la comunidad. El 101,7% de los aragoneses ha visto su televisión autonómica a lo largo del año (supera el 100% al incluir el consumo en segundas residencias).

El descenso de consumo sí que ha provocado un freno a la audiencia media de la cadena y al reach diario. En cualquier caso, uno de cada cuatro aragoneses (26,0%) sintoniza todos los días con Aragón TV.

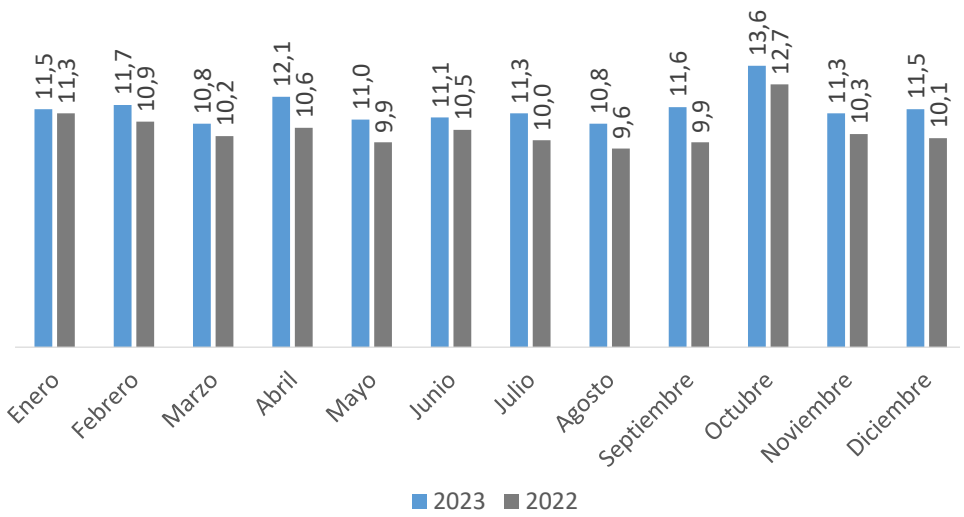
Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

Año 2010	9.4	21.767	517.866	40.7	1,256.718	98.7
Año 2011	10.7	24.262	509.128	40.2	1,247.766	98.5
Año 2012	11.3	25.220	488.814	38.7	1,252.745	99.2
Año 2013	11.5	25.715	487.875	38.7	1,246.012	98.9
Año 2014	11.3	23.861	467.757	36.5	1,266.072	98.8
Año 2015	10.4	22.251	439.253	34.3	1,255.662	98.0
Año 2016	9.0	19.357	412.616	32.3	1,223.156	95.6
Año 2017	8.3	16.962	397.351	31.3	1,238.350	97.7
Año 2018	8.4	17.114	380.850	30.1	1,233.821	97.6
Año 2019	8.8	17.197	381.785	30.1	1,199.970	94.6
Año 2020	9.3	19.164	411.375	32.4	1,290.116	101.5
Año 2021	10.4	19.467	398.780	31.0	1,308.958	101.7
Año 2022	10.5	18.247	357.832	27.8	1,295.422	100.7
Año 2023	11.5	18.841	332.886	26.0	1,302.936	101.7

Evolución mensual de Aragón TV | 2023 vs 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

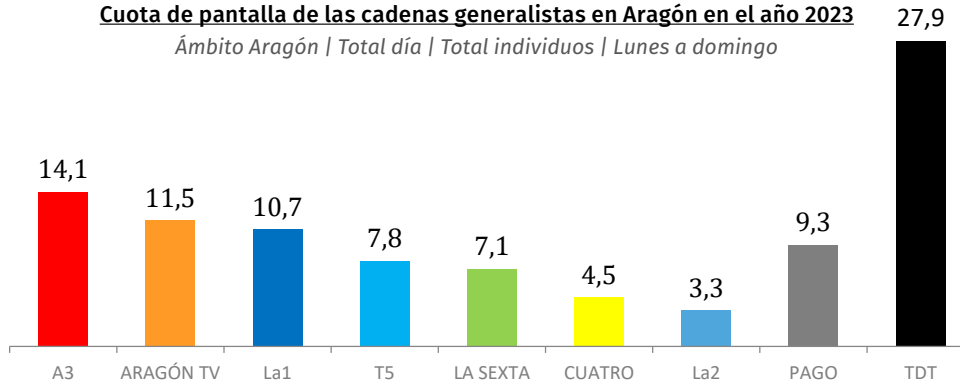


Aragón TV arrancó el año con un 11,5% de cuota en el mes de enero. A partir de ahí, la evolución mensual del canal ha sido bastante estable, a excepción del mes de octubre, el de mejor rendimiento para la cadena con un promedio del 13,6% de share gracias a la intensa cobertura de las Fiestas del Pilar. Dicho mes, la cadena consigue su segundo mejor registro mensual histórico, a solo 0,1 puntos del máximo histórico (octubre de 2013), y que permitió a la autonómica aragonesa liderar en solitario el ránking de cadenas del mes por primera vez en su historia.

Aragón TV logra mejorar el dato de 2022 en todos y cada uno de los meses del año. Solo en dos ocasiones (marzo y agosto), la autonómica no alcanza la barrera del 11,0% de cuota, algo que el año anterior ocurrió hasta en diez ocasiones.

Cuota de pantalla de las cadenas generalistas en Aragón en el año 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Antena3 repite por séptimo año consecutivo como la cadena más vista del año en Aragón, promedia en 2023 el 14,1% de share, lo que supone una merma de 1,8 puntos respecto al año pasado. Es su dato más bajo de los últimos tres años.

Aragón TV repite en la segunda posición del ránking con el 11,5% de cuota. En 2022 fue la primera vez que la autonómica ocupó esta posición en el ránking anual, por lo que el hecho de afianzarla supone un nuevo hito de audiencia para la cadena.

La1 también completa el podio con el 10,7% de cuota de pantalla. La cadena estatal registra un incremento de 0,6 puntos respecto a 2022 y alcanza su mejor resultado de los últimos nueve años.

Por su parte, Telecinco mantiene su tendencia a la baja y es la cadena que sale más perjudicada en la comparativa con el ejercicio anterior. El canal de Mediaset registra una merma de 2,2 puntos y se estanca en la cuarta posición con un promedio del 7,8% de share, lo que supone un nuevo mínimo histórico de Telecinco en Aragón. La cadena acumula una merma de 4,5 puntos en solo dos años.

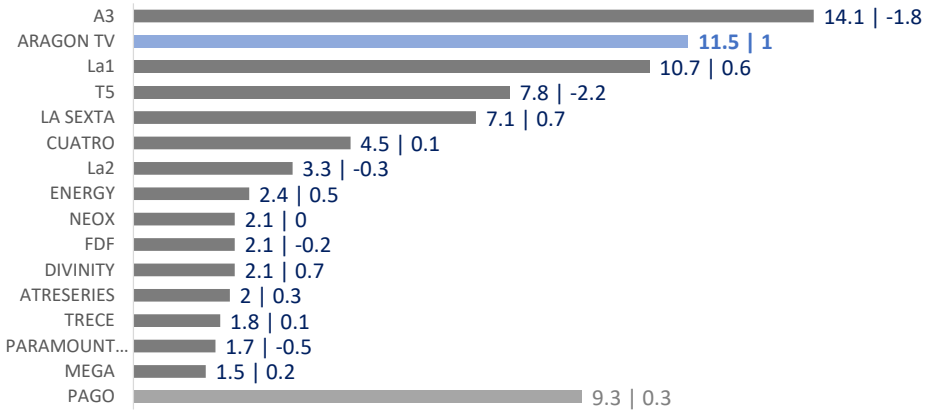
De este modo, las cuatro cadenas más vistas en Aragón (Antena3, Aragón TV, La1 y Telecinco) suman el 44,1% de cuota de pantalla en el año, 2,4 puntos menos de lo que sumaron en 2022. Es el segundo dato más bajo de esta agrupación, solo por detrás del 43,9% de 2020.

En quinta posición se sitúa La Sexta, que con un promedio del 7,1% de cuota, 0,7 puntos más respecto a 2022. Además, la cadena ya ha arrebatado la cuarta posición a Telecinco en alguno de los últimos meses del año.

En sexto lugar, se sitúa Cuatro (4,5%), que se recupera ligeramente de su mínimo histórico de 2022 tras crecer 0,1 puntos de share, y en la séptima posición, La2 (3,3%) cede 0,3 puntos respecto a 2022.

Top-15 cadenas en Aragón en 2023 | DIF vs 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



El conjunto de canales de Pago, que suma el 9,3% de cuota de pantalla y el conjunto de temáticas TDT suma un promedio del 27,9% de cuota de pantalla, el dato más alto de los últimos tres años. Se han registrado máximos históricos de varios canales temáticos, lo que añadido al crecimiento de la Televisión de Pago, ha reactivado el proceso de fragmentación del consumo.

Un hito sin precedentes: Aragón TV líder en solitario en octubre y no baja del segundo puesto mensual en todo el año.

El análisis de 2023 por meses confirma el sólido liderazgo de Antena3 en Aragón, primera opción en once de los doce meses del año.

El crecimiento de Aragón TV queda de manifiesto en el hecho de que en ningún mes del año ha cedido la segunda posición del ránking de canales, cuando el año pasado logró esa segunda plaza en 'solo' cinco ocasiones y en el 2021 lo hizo una única vez.

A esto hay que sumar un nuevo hito de audiencia de Aragón TV: el primer liderazgo mensual en solitario del canal aragonés, con el 13,6% de cuota de pantalla del mes de ocubre, y con el que puso fin a 26 meses (más de dos años) de liderazgo consecutivo de Antena3.

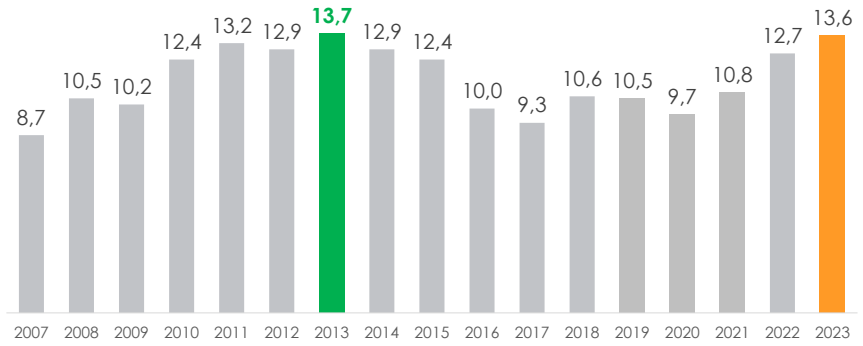
La evolución mensual de La1 muestra una tendencia muy estable en torno al 10,5% de share y con un último cuatrimestre muy positivo. Por último, el retroceso de Telecinco sigue siendo una evidencia y se ha hecho muy palpable en el último semestre del año, en el que la cadena ha llegado a firmar su mínimo histórico con el 6,5% de cuota en el mes de agosto.

Sobresaliente rendimiento en octubre con las Fiestas del Pilar

El mes de octubre es tradicionalmente el de mejor rendimiento de Aragón TV a lo largo del año por la intensa cobertura que el canal hace de las Fiestas del Pilar, que incluye numerosos actos, eventos y actividades.

Evolución de la cuota de pantalla de Aragón TV en los meses de octubre

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV firmó en este mes de octubre el 13,6% de cuota de pantalla. Son 0,9 puntos más que en octubre de 2022 y es el segundo mejor registro mensual en la historia del canal, a solo 0,1 puntos del máximo histórico de octubre de 2013 con el 13,7% de share.

El 12 de octubre Aragón TV alcanza el 28,3% de share y firma su cuarto registro diario más alto en sus más de 17 años de emisión. Aragón TV lidera esta jornada en la comunidad con casi 15,0 puntos de ventaja sobre la siguiente opción, aunque es cierto que cede 3,2 puntos respecto al dato del día del Pilar de 2022, que se manitene como el día de mayor audiencia en la historia del canal.

Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

RK.	FECHA	CUOTA DÍA	CONTENIDO MÁS VISTO DEL DÍA (audiencia media)
1	12/10/2022	31.5	Aragón Noticias 1 (119.000)
2	12/10/2011	28.5	Aragón Noticias 1 (145.000)
3	12/10/2018	28.4	Aragón Noticias 1 (131.000)
4	**12/10/2023**	**28.3**	**Aragón Noticias 1 (130.000)**
5	12/10/2015	28.3	Aragón Noticias 2 (143.000)
6	12/10/2013	27.2	Aragón Noticias 1 (142.000)
7	12/10/2017	26.8	Aragón Noticias 1 (168.000)
8	12/10/2010	26.8	Aragón Noticias 1 (162.000)
9	12/10/2019	25.9	Aragón Noticias 2 (108.000)
10	12/10/2012	25.0	Aragón Noticias 1 (160.000)
11	12/10/2014	25.0	Fiestas del Pilar: ofrenda de flores (103.000)
12	27/04/2011	23.9	Fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Barcelona (395.000)
13	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (201.000)
14	25/04/2012	22.5	Penaltis fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Bayern Munich (386.000)
15	12/10/2016	21.7	Aragón Noticias 2 (156.000)
16	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (191.000)
17	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: rosario de cristal (124.000)
18	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (199.000)
19	12/10/2021	20.4	Aragón Noticias 1 (102.000)
20	12/10/2007	20.2	Aragón Noticias 1 (103.000)

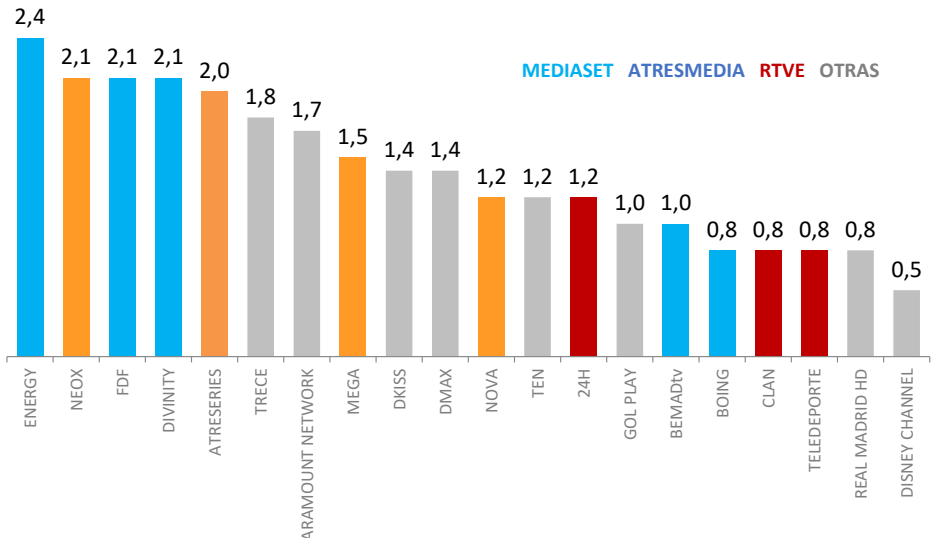
De entre la programación especial de Pilares destacan la ofrenda floral del día 12, el especial de 'Oregón televisión' del día 14 o el fin de fiestas del día 15, además de todas las ediciones de 'Aragón Noticias' de esa semana, con mención especial a la edición de 'Aragón Noticias 1' del 12 de octubre, que con 130.000 espectadores de media y el 49,9% de cuota se sitúa como la emisión más vista del año de Aragón TV.

Las temáticas de TDT (27,9%) se recuperan de un flojo 2022

El rendimiento del conjunto de canales temáticos de TDT se recupera en 2023. Logra una cuota acumulada del 27,9% en la suma de todas las cadenas que forman este grupo, 1,7 puntos más que el año anterior. Es el dato más alto de los últimos tres años y congregan a uno de cada cuatro espectadores que ve la televisión.

Cuota de pantalla de las cadenas TDT en Aragón en el año 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

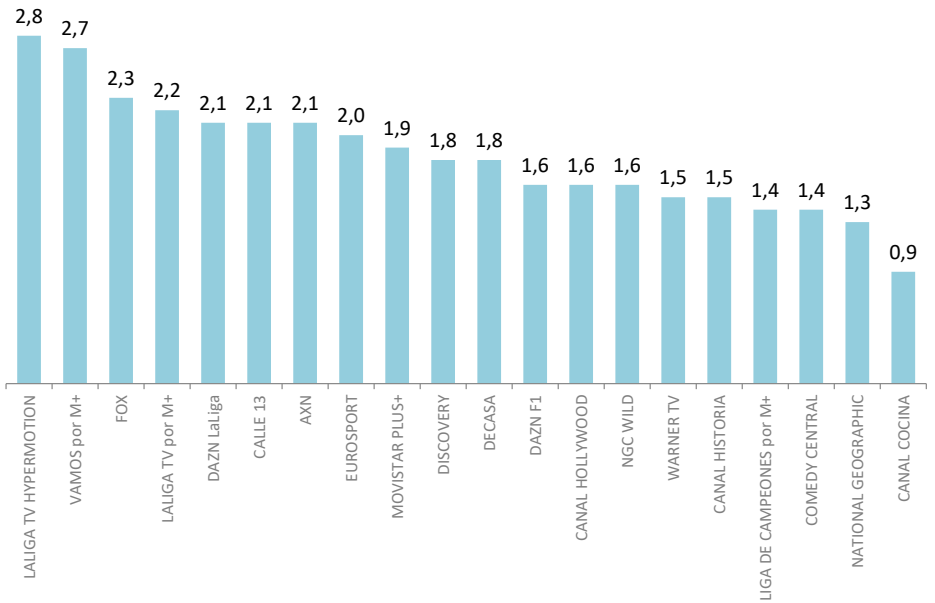


Segundo mejor dato histórico de la Televisión de Pago (9,3%)

La Televisión de Pago crece en 2023 por quinto año consecutivo y el conjunto de cadenas de esta modalidad suma en el año el 9,3% de cuota, lo que supone un incremento de 0,3 puntos respecto al año anterior. Es el mejor dato para este grupo de canales de los últimos once años y su segundo mejor dato histórico, a solo 0,2 puntos del récord de 2011. Además, la penetración de la Televisión de Pago en los hogares españoles es mayor que nunca, con 10,7 millones de hogares abonados.

Cuota de pantalla de los Canales de Pago en Aragón en el año 2023*

**Cuota Pago | Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo*



Aragón TV suma sesenta liderazgos diarios en 2023

La autonómica acumula 60 victorias parciales en el total día sobre la competencia en el año 2023. Son 39 triunfos más que en el 2022, es decir, casi el triple. Una evidencia más de la creciente fortaleza de Aragón TV.

Además de los 60 liderazgos citados, la autonómica aragonesa ocupa una de las tres primeras posiciones del ránking hasta en 354 ocasiones, lo que representa el 97% de los días del año. Es decir, solo ha habido 11 días en el año en que Aragón TV se ha visto superada a la vez por Antena3, La1 y Telecinco.

Aragón TV es la segunda autonómica más vista por tercer año consecutivo

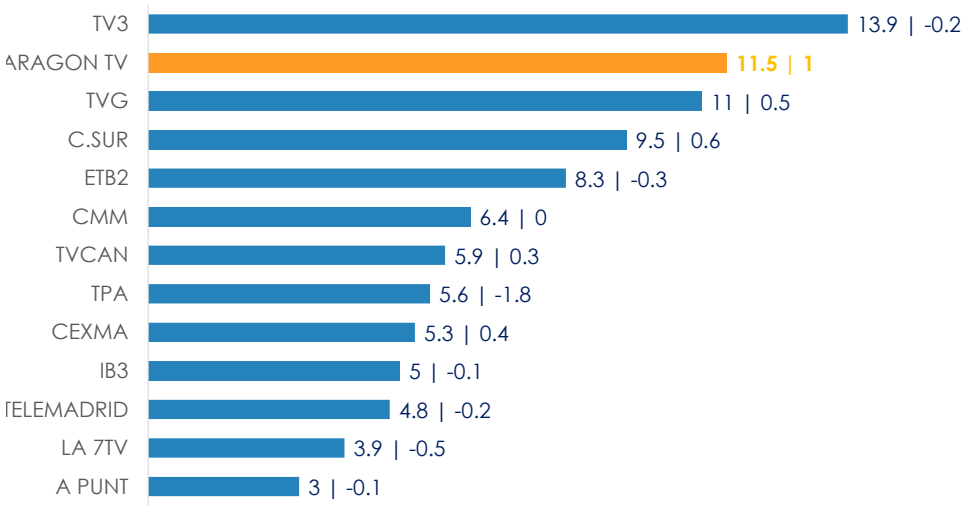
En lo relativo al mercado de cadenas autonómicas, el 11,5% de cuota promedio logrado por Aragón TV permite al canal aragonés afianzarse en la segunda plaza del ránking de FORTA, aventajando en 0,5 puntos a TVG, tercera opción y canal con el que compartía la segunda plaza en 2022. Aragón TV logra así encadenar tres segundos puestos anuales, un hito que ya consiguió entre el 2013 y el 2015.

Aragón TV reduce la desventaja con la cadena líder TV3 (13,9%) de los 3,6 puntos a los 2,4. La autonómica catalana es la única cadena de FORTA líder en su ámbito de emisión. La cadena aragonesa avetaja en 2,0 puntos a Canal Sur, en 3,2 a ETB2 y en 6,7 a Telemadrid, todas ellas cadenas con un presupuesto muy superior al de la autonómica aragonesa.

El conjunto de las autonómicas firma en 2023 el 8,5% de cuota, 0,1 puntos más que en el ejercicio anterior. Se trata del dato más alto para este grupo de canales de la última década. De este modo, Aragón TV logra crecer muy por encima del conjunto de autonómicas, de hecho es la cadena que más crece. Dicho de otro modo, el peso de Aragón TV en la audiencia del grupo de FORTA es cada vez mayor.

Ránking de autonómicas en 2023 | DIF vs 2022

Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Canal Sur y TVG son otros canales autonómicos que mejoran sus resultados en 2023. Por el contrario, la asturiana TPA registra la mayor merma con un descenso de 1,8 puntos.

De entre los canales autonómicos secundarios, destacan los máximos históricos de la madrileña laOtra (0,9%) y de la castellanoleonesa La8 (1,1%).

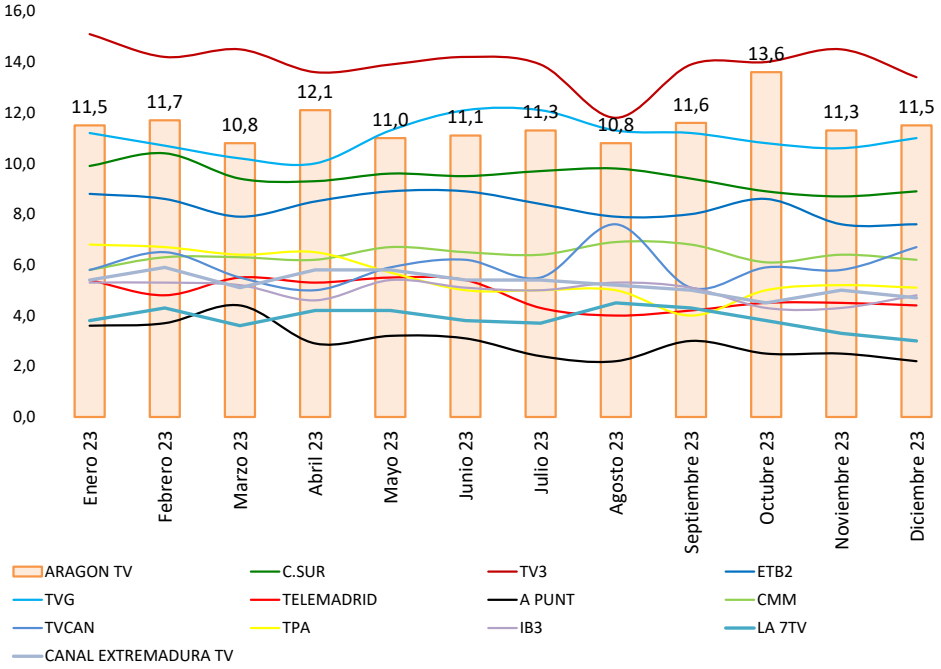
Ocho segundos puestos mensuales para Aragón TV y todo el año en el podio de autonómicas

El 2023 afianza a Aragón TV como la segunda cadena de referencia en el mercado de autonómicas. El canal aragonés logra ocho segundos puestos mensuales a lo largo del año, y lo que es más importante, no se queda fuera de las tres primeras plazas en ningún mes del año.

Solo TVG ha discutido periódicamente la segunda posición a Aragón TV, arrebatándosela al canal aragonés entre los meses de mayo y agosto, en los que muchas veces entran en juego los condicionantes de la temporada de verano.

Evolución mensual de los principales canales autonómicos en 2023

Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



TV3 ha liderado con claridad los doce meses del año, logrando su dato más alto en el mes de enero con el 15,1% de cuota de pantalla, su mejor resultado en casi tres años.

De entre el resto de canales, hay que destacar el máximo histórico mensual que firmó la autonómica valenciana À Punt en el mes de marzo con el 4,4% de cuota, impulsada por la cobertura de Las Fallas de Valencia y las Fiestas de la Magdalena en Castellón.

Un ejemplo que pone nuevamente de manifiesto la importancia de los canales autonómicos a la hora de satisfacer la demanda informativa y de entretenimiento de los ciudadanos ante eventos especiales y autóctonos.

En este aspecto, Aragón TV es un perfecto ejemplo de canal autonómico que cuida sus servicios informativos y su programación para cumplir con su función de servicio público hacia los aragoneses.

Aragón TV duplica sus liderazgos diarios en FORTA

Aragón TV logra en 2023 39 liderazgos diarios en el ránking de cadenas autonómicas. Son 19 victorias parciales más de las que cosechó el canal el año anterior, es decir, casi el doble, por lo que sigue creciendo la competitividad de Aragón TV en este mercado.

El reparto mensual de estos triunfos parciales es el siguiente: dos victorias en enero y en febrero, siete en abril, una en mayo, dos en julio, seis en agosto, dos en septiembre, once en octubre y tres en noviembre y en diciembre.

Aragón TV consigue situarse entre las tres cadenas autonómicas más vistas el 87% de los días del año, porcentaje superior al de 2022 (76%). Es decir, casi nueve de cada diez días la autonómica ocupa plaza de podio en el ránking diario de autonómicas. No hay que perder de vista que hace apenas tres años este hito se logró en alrededor del 50% de los días, mientras que en 2018 solo el 25% de las jornadas, por lo que el crecimiento en competitividad de Aragón TV es incuestionable.

Aragón TV, líder y récords en la mañana y la sobremesa

Un año más, la sobremesa vuelve a ser la franja donde Aragón TV muestra una mayor fortaleza. La cadena firma en dicha banda horaria el 19,1% de cuota, 1,5 puntos más que en 2022 y nuevo máximo histórico. Es el undécimo año consecutivo del canal como líder del tramo de 14.00 a 17.00 horas. Aragón TV duplica su ventaja hasta los 4,6 puntos sobre la segunda opción en la sobremesa, Antena 3 (14,5%).

Además de la sobremesa, la mañana es otra franja con resultados destacados. Aragón TV firma también su máximo histórico en esta banda horaria con el 12,7% de share, 1,7 puntos más que el año anterior, y arrebata a Antena3 el liderazgo en la franja.

Cuota de Aragón TV por franjas en 2023

Ámbito Aragón | Total individuos

	L-V	S-D	L-D
Total Día	**11.9**	**10.7**	**11.5**
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	2.6	3.1	2.7
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	15.3	6.6	12.7
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	20.5	15.9	19.1
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	9.8	9.7	9.7
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	8.6	11.7	9.5
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3.2	5.7	4.0
Day Time (07:00 - 20:30)	15.2	11.2	13.9
Night Time (20:30 - 26:30)	7.5	10.4	8.3

**En verde, franja líder en cada periodo. En gris, fortalezas por franjas vs promedio L-D*

El resto de franjas están por debajo de la media de Aragón TV en el Total Día. No obstante, los resultados en las bandas de tarde (9,7%) y de prime-time (9,5%) son positivos y registran destacados incrementos respecto al año pasado, especialmente en el prime-time si se tiene en cuenta la inversión de la competencia en dicha franja, muy superior a la del canal aragonés.

En cuanto a la competencia, Aragón TV lidera en solitario la sobremesa y comparte el liderazgo en la mañana con Antena 3. La televisión aragonesa es tercera opción en la tarde y en el prime-time, por detrás de Antena3 y de La1.

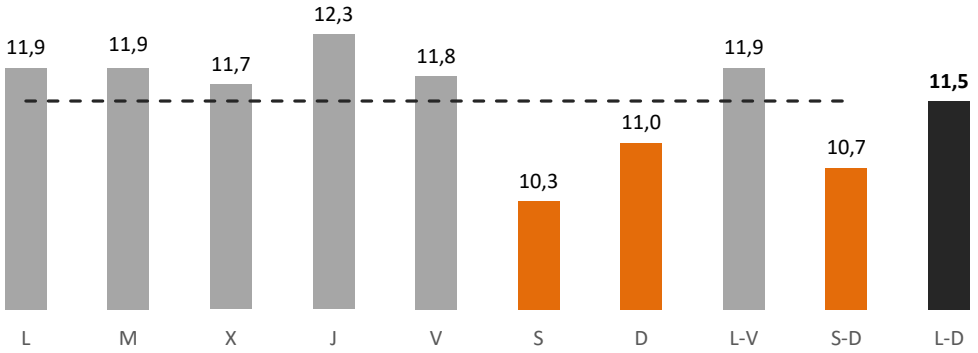
El rendimiento de Aragón TV es superior en las jornadas laborables (11,9%) respecto al fin de semana (10,7%), una tendencia que se traslada también al day-time, mientras que el night-time registra mejores datos en fin de semana.

Aragón TV roza el 12,0% en las jornadas laborables

En el desglose por días de la semana, Aragón TV firma los jueves su mejor rendimiento con un promedio del 12,3% de cuota. La autonómica promedia el 11,9% de share de lunes a viernes, mostrando un mejor rendimiento en estos días que en el fin de semana (10,7%). Respecto al año pasado, la cadena crece de lunes a viernes (+1,1) y en el fin de semana (+0,8).

Cuota de Aragón TV por días de la semana

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos



Aragón TV se sitúa como la cadena más vista en Aragón los domingos con un promedio del 11,0% de cuota de pantalla. El resto de días de la semana, la autonómica aragonesa es segunda opción por detrás de Antena3.

Sin rival en la franja de sobremesa

Aragón TV promedia en 2023 el 19,1% de share en la franja de sobremesa, 1,5 puntos más que el año anterior y nuevo máximo histórico. La autonómica es primera opción destacada en este horario.

Al igual que ocurre en el total día, Aragón TV firma mejores registros en la sobremesa de las jornadas laborables. La autonómica promedia el 20,5% de cuota en esta banda horaria de lunes a viernes, mientras que en los fines de semana de 2023 el dato baja al 15,9%. En cualquier caso, mejora el rendimiento respecto al año anterior en ambos periodos.

Mejor en el prime-time del fin de semana

A diferencia de lo que ocurre en el total día y en la sobremesa, Aragón TV rinde mejor los fines de semana que en las jornadas laborables en la franja de prime-time. La autonómica promedia el 11,7% de cuota en esta banda horaria los sábados y domingos (+0,5 respecto a 2022), y el 8,6% el resto de la semana (+0,6).

Esta diferencia viene marcada por el excelente rendimiento de la autonómica aragonesa en el prime-time del fin de semana gracias al éxito de programas históricos como 'Oregón televisión' y de nuevos formatos como 'Basura o tesoro'.

Estos datos ponen de manifiesto la capacidad de Aragón TV de competir con las cadenas generalistas no solo en la franja de sobremesa y en bandas dominadas por los contenidos informativos, sino también en la banda más competitiva, el prime-time, y además con formatos de producción propia.

Aragón TV, líder y máximo histórico en hombres 16+

Los hombres representan el 54,2% de la audiencia de la autonómica, por el 45,8% que representan las mujeres. Hay por tanto, un ligero cambio de perfil respecto al año anterior, cuando estos porcentajes eran casi iguales.

Por edades, se incrementa el peso de los espectadores mayores de 64 años, lo que convierte a este público en el target de referencia de la cadena.

El peso de las distintas provincias aragonesas dentro del público de Aragón TV se mantiene casi invariable. Tres de cada cuatro espectadores del canal es residente en la provincia de Zaragoza, evidentemente por la mayor población de esta.

Casi la mitad del tiempo de emisión dedicado a información

Un año más la cadena autonómica apuesta por la información como eje vertebrador de su parrilla. Hasta el 48,9% del tiempo de emisión del canal corresponde a emisiones de carácter informativo, un 3,1% más que en 2022. El género informativo logra un promedio del 14,6% de cuota de pantalla, 3,1 puntos por encima de la media del canal en el año.

Por detrás de la información se sitúan la ficción (24,8% del tiempo de emisión) y los contenidos culturales (10,4% del tiempo) en cuanto a volumen.

En cuanto a rendimiento, sobresale el género concurso. Este tipo de formatos promedia el 15,6% de share y logra resultados sobresalientes con la emisión de 'Atrápame si puedes', 'Jotalent' y 'Basura o Tesoro'. Su peso en la parrilla de Aragón TV es del 7,6%, un 1,5% más que en 2022.

Ránking de presencia por géneros de programación en Aragón TV en 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Nivel 1

GÉNERO	DURACIÓN%	CUOTA	EMISIONE
INFORMACIÓN	45.8	13.4	5931
FICCIÓN	26.7	8.1	1641
CULTURALES	12.0	9.0	1791
CONCURSOS	6.1	15.8	690
ENTRETENIMIENTO	4.0	8.7	445
MUSICA	2.5	7.2	134
DEPORTES	2.2	7.9	316
RELIGIOSOS	0.4	12.4	21
TOROS	0.4	17.8	18
OTROS	0.0	18.3	8

**En verde, géneros con un promedio superior a la media de la cadena (11,5%)*

El género religioso y el género taurino también logran muy buenos datos de audiencia en sus escasas apariciones en la parrilla de Aragón TV, especialmente durante la celebración de las Fiestas del Pilar. Éxito también de las retransmisiones deportivas con un promedio del 12,2% de share.

Emisiones más vistas de Aragón TV en 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo'

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género
1	12/10/2023	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:45	INFORMACIÓN
2	09/10/2023	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN
3	27/02/2023	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN
4	07/02/2023	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:43	INFORMACIÓN
5	24/10/2023	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN
6	29/05/2023	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN
7	17/04/2023	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:42	INFORMACIÓN
8	10/10/2023	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN
9	23/05/2023	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:46	INFORMACIÓN
10	31/05/2023	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:37	INFORMACIÓN
11	20/06/2023	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:44	INFORMACIÓN
12	04/05/2023	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:38	INFORMACIÓN
13	28/04/2023	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:37	INFORMACIÓN
14	24/04/2023	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:31	INFORMACIÓN
15	25/04/2023	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN
16	30/01/2023	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN
17	11/10/2023	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN
18	18/07/2023	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:43	INFORMACIÓN
19	06/02/2023	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:42	INFORMACIÓN
20	17/07/2023	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN

Basta con observar el ranking de emisiones de Aragón TV en 2023 para notar, no sólo la importancia del género informativo en la cadena autonómica, sino también su excelente aceptación entre el público. De este modo, las veinte emisiones más vistas del año en la cadena corresponden a ediciones de 'Aragón Noticias 1'.

La emisión más vista del año es la edición de 'Aragón Noticias 1' del jueves 12 de octubre, día del Pilar, con 130.000 espectadores de audiencia media y el 49,9% de cuota de pantalla.

Si se excluyen de este ránking las emisiones informativas, se observa una importante aceptación por una gran variedad de géneros: el entretenimiento, los concursos, el deporte o los contenidos culturales.

Emisiones NO INFORMATIVAS más vistas de Aragón TV en 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye género INFORMACIÓN

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	31/12/2023	Domingo	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:27	0:10	OTROS	102	18.9
2	12/10/2023	Jueves	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FL(	15:16	20:29	ENTRETENIMIENTO	90	32.3
3	10/10/2023	Martes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:13	15:55	CULTURALES	85	26.3
4	16/10/2023	Lunes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:15	15:57	CULTURALES	84	24.5
5	19/10/2023	Jueves	EL CAMPO ES NUESTRO	15:12	15:53	CULTURALES	83	24.2
6	02/04/2023	Domingo	BALONCESTO:COPA REINA / ZARA(	17:33	19:19	DEPORTES	83	25.8
7	07/10/2023	Sábado	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	18:22	21:30	ENTRETENIMIENTO	82	32.4
8	18/09/2023	Lunes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:13	15:54	CULTURALES	81	28.5
9	12/09/2023	Martes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:17	15:55	CULTURALES	81	23.7
10	28/01/2023	Sábado	OREGON TELEVISION	21:27	22:15	ENTRETENIMIENTO	80	20.0
11	15/10/2023	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:24	21:59	ENTRETENIMIENTO	80	18.9
12	17/11/2023	Viernes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:13	15:52	CULTURALES	79	22.5
13	20/04/2023	Jueves	BALONCESTO:L.FEMENINA / GERNI	20:02	21:47	DEPORTES	78	22.7
14	16/04/2023	Domingo	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	21:34	0:17	CONCURSOS	78	18.7
15	26/02/2023	Domingo	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	21:32	0:02	CONCURSOS	78	18.9
16	17/04/2023	Lunes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:16	15:54	CULTURALES	76	22.8
17	23/04/2023	Domingo	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	21:38	0:24	CONCURSOS	76	23.5
18	05/10/2023	Jueves	EL CAMPO ES NUESTRO	15:15	15:54	CULTURALES	75	24.6
19	14/11/2023	Martes	FUTBOL:COPA DEL REY / ATZENETA-	20:00	21:56	DEPORTES	75	20.2
20	22/09/2023	Viernes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:16	16:00	CULTURALES	75	25.9

La emisión no informativa más vista del año en la autonómica aragonesa es la retransmisión de las 'Campanadas de fin de año' del domingo 31 de diciembre con 102.000 espectadores de audiencia media y el 18,9% de cuota de pantalla.

La segunda posición es para la 'Ofrenda floral' del día del Pilar con 90.000 espectadores y el 32,3% de share.

Completa el podio la entrega de 'El campo es nuestro' del martes 10 de octubre con 85.000 espectadores y el 26,3% de cuota de pantalla. Un programa que acumula hasta 9 emisiones en el top-20 no informativo del canal.

Las retransmisiones del baloncesto femenino, el concurso 'Jotalent' y el clásico 'Oregón televisión' también están presentes en este ránking.

Aragón Noticias 1 es lo más visto del año en Aragón TV

El espacio estrella de la programación de Aragón TV sigue siendo la información. Con una audiencia media de 86.000 espectadores, 'Aragón Noticias 1' se sitúa un año más, en el número uno del ránking de programas más vistos del año en la cadena. En 2023 el informativo de sobremesa logra una cuota media del 35,2%, la más alta del histórico de la cadena.

Ránking de los programas más vistos de Aragón TV en 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye "El Tiempo' | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 55'excepto eventos deportivos

Rk.	Programa	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	ARAGON NOTICIAS 1	L-D	14:00	14:38	INFORMACIÓN	86	35,2	365
2	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	D	21:41	0:08	CONCURSOS	62	16,3	12
3	EL CAMPO ES NUESTRO	L-V	15:14	15:54	CULTURALES	57	18,5	257
4	BALONCESTO:L.FEMENINA	J y V	20:02	21:44	DEPORTES	51	15,3	6
5	ARAGON NOTICIAS 2	L-D	20:32	21:08	INFORMACIÓN	49	15,2	357
6	TEMPERO	S	14:57	15:32	CULTURALES	47	15,0	41
7	OREGON TELEVISION	S	21:33	22:25	ENTRETENIMIENTO	45	13,8	51
8	BALONCESTO:EUROLIGA FEMENINO	M yX	20:03	21:47	DEPORTES	44	13,2	7
9	ATRAPAME SI PUEDES	L-V	13:05	13:55	CONCURSOS	43	27,1	249
10	MADE IN ARAGON	S	15:02	15:32	CULTURALES	40	13,1	10
11	BASURA O TESORO	J y D	21:35	23:10	CONCURSOS	38	10,0	27
12	ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS E	L-V	13:00	13:53	CONCURSOS	37	23,5	5
13	FUTBOL:AMISTOSO	M,X,V y S	19:31	21:19	DEPORTES	36	15,5	10
14	CINE	L-D	15:10	16:53	FICCIÓN	35	11,4	63
15	UNIDAD MOVIL:INVESTIGACION CI	V	21:49	22:18	INFORMACIÓN	34	8,4	6
16	BALONCESTO:L.FEMENINA	S y D	19:05	20:47	DEPORTES	34	11,8	9
17	INSPECTORA MARLEAU	M	21:49	23:36	FICCIÓN	34	8,6	6
18	UNIDAD MOVIL	V	21:48	22:18	INFORMACIÓN	33	9,2	16
19	NO MATARAS	S	15:34	17:14	FICCIÓN	32	11,0	12
20	CINE	L-V	15:54	17:33	FICCIÓN	31	11,2	230

La edición de noche 'Aragón Noticias 2' se sitúa además en quinta posición con 49.000 espectadores de audiencia media y un share medio del 15,2%.

La segunda posición es para 'Jotalent', el talent-show sobre jota aragonesa que se emite en el prime-time de los domingos. Las 12 entregas del formato promediaron 62.000 espectadores de audiencia media y el 16,3% de share.

Completa el podio 'El campo es nuestro', el programa sobre la vida en el campo que se emite en la sobremesa de lunes a viernes, con un promedio de 57.000 espectadores y el 18,5% de cuota de pantalla, unos datos extraordinarios para un programa de sobremesa de una autonómica que coincide en horario con los informativos de los canales generalistas.

En cuarto lugar se sitúan las 6 retransmisiones de baloncesto femenino en la tarde-noche de jueves y viernes con un promedio de 51.000 espectadores y el 15,3% de share.

Otros formatos clásicos de la cadena como 'Oregón televisión', 'Atrápame si puedes' o 'Unidad móvil', y estrenos como 'Basura o tesoro' o 'Made in Aragón' también se sitúan entre lo más visto de Aragón TV.

Aragón TV sitúa un total de siete programas en el top-20 anual

Los eventos futbolísticos especiales mantienen en 2023 la capacidad de congregar cifras altísimas de público frente al televisor. Si bien, no al nivel de las audiencias del Mundial de fútbol del año pasado.

El fútbol domina entre los programas más visto del año de Aragón. Los seis partidos de la 'Clasificación Eurocopa' emitidos en La1 en el horario de las 20:45 horas son lo más visto del año con un promedio de 112.000 espectadores de audiencia media y el 28,1% de cuota de pantalla.

Por detrás, se sitúan los ocho encuentros de la 'Copa del Rey' en La1 en horario de las 21:00 horas con 92.000 espectadores de media y el 21,3% de share.

Ránking de los programas más vistos en Aragón en 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 45'

Rk.	Programa	Cadena	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOP.	La1	.M.J.SD	20:46	22:40	DEPORTES	112	28.1	6
2	FUTBOL:COPA DEL REY / La1	La1	.MXJ...	21:02	22:54	DEPORTES	92	21.3	8
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3	A3	LMXJV..	21:05	21:36	INFORMACIÓN	86	24.4	260
4	ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON T	ARAGON TV	LMXJVSD	14:00	14:38	INFORMACIÓN	86	35.2	365
5	EL HORMIGUERO / A3	A3	LMXJ...	21:54	22:56	ENTRETENIMIENT(	81	20.2	161
6	PASAPALABRA / A3	A3	LMXJV..	20:05	21:04	CONCURSOS	80	26.2	253
7	EL DESAFIO / A3	A3	....V..	22:16	0:41	ENTRETENIMIENT(	75	22.8	10
8	TU CARA ME SUENA / A3	A3	....V..	22:29	1:18	ENTRETENIMIENT(	73	26.8	16
9	ARAGON DEPORTES / ARAGON TV	ARAGON TV	LMXJVSD	14:42	14:57	INFORMACIÓN	70	23.7	363
10	EL TIEMPO / ARAGON TV	ARAGON TV	LMXJVS.	15:04	15:14	INFORMACIÓN	70	22.9	50
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMA	A3	.....SD	14:59	15:36	INFORMACIÓN	65	20.6	105
12	EL DESAFIO:CALENTANDO MOTORI	A3	....V..	21:59	22:15	ENTRETENIMIENT(	63	15.5	10
13	TU CARA ME SUENA:CALENTANDO	A3	....V..	21:59	22:28	ENTRETENIMIENT(	62	17.5	17
14	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	ARAGON TV	.....D	21:41	0:08	CONCURSOS	62	16.3	12
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3	A3	LMXJV..	14:58	15:32	INFORMACIÓN	60	19.2	260
16	EL CAMPO ES NUESTRO / ARAGON	ARAGON TV	LMXJV..	15:14	15:54	CULTURALES	57	18.5	257
17	BALONCESTO:L.FEMENINA / ARAG(	ARAGON TV	...JV..	20:02	21:44	DEPORTES	51	15.3	6
18	LA VOZ:AUDICIONES / A3	A3	....V..	22:19	1:18	CONCURSOS	49	19.4	6
19	V:LA VOZ A PUNTO DE EMPEZAR / A	A3	....V..	21:59	22:17	CONCURSOS	49	13.6	14
20	ARAGON NOTICIAS 2 / ARAGON T	ARAGON TV	LMXJVSD	20:32	21:08	INFORMACIÓN	49	15.2	357

El informativo de noche de Antena3 'Antena3 Noticias 2' es el primer programa no deportivo del ránking (86.000 y 24,4%), en la tercera posición.

Aragón TV sitúa un total de siete programas en el top-20 anual: 'Aragón Noticias 1' (86.000 y 35,2%) en la 4ª plaza, 'Aragón Deportes' (70.000 y 23,7%) y 'El tiempo' (70.000 y 22,9%) en la 9ª y 10ª, 'Jotalent, mucho más que jota' (62.000 y 16,3%) en la 14ª, 'El campo es nuestro' (57.000 y 18,5%) y 'Baloncesto: liga femenina' (51.000 y 15,3%) en la 16ª y 17ª, y 'Aragón Noticias 2' (49.000 y 15,2%) cierra el top-20.

Obviando las retransmisiones futbolísticas de La1, solo Antena3 y Aragón TV logran situar sus programas entre los más vistos del año en Aragón.

3. AUDIENCIA DE LOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Aragón TV recupera el liderazgo informativo en la comunidad. Además, 'Aragón Noticias 1' logra su máximo histórico con el 35,2% de cuota de pantalla y es el informativo con mayor share en toda España.

Un año más, Aragón TV es referencia informativa para los aragoneses, sus cuidados y profesionales servicios informativos sustentan la función de servicio público de la autonómica.

Dado su peso, los contenidos informativos en Aragón TV requieren un análisis exclusivo sobre las aportaciones de este género a la cadena y el rendimiento de los distintos programas. En 2023, Aragón TV mantiene la emisión de tres boletines informativos diarios: 'Buenos días Aragón' a primera hora de la mañana, 'Aragón Noticias 1' en la sobremesa y 'Aragón Noticias 2' en la tarde-noche.

Los informativos ocupan los puestos de honor del ránking de programas de Aragón TV, demostrando ser el eje vertebrador de la parrilla de la autonómica.

Ránking de informativos en Aragón en 2023 | Total ediciones

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00

LUNES-DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	723	68	24.1
A3	728	67	20.3
La1	710	41	12.1
T5	727	25	7.7
LA SEXTA	725	20	7.0

En el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, los informativos de Aragón TV son los más vistos en la comunidad con un promedio 68.000 espectadores de audiencia media y el 24,1% de cuota en sus 723 emisiones. Son 3.000 espectadores más que en 2022, a pesar del descenso de consumo televisivo, y 2,3 puntos de share más que en el ejercicio anterior. Es el segundo mejor registro histórico en cuota de 'Aragón Noticias' en el acumulado total de ediciones, a solo 0,1 puntos del récord de 2014.

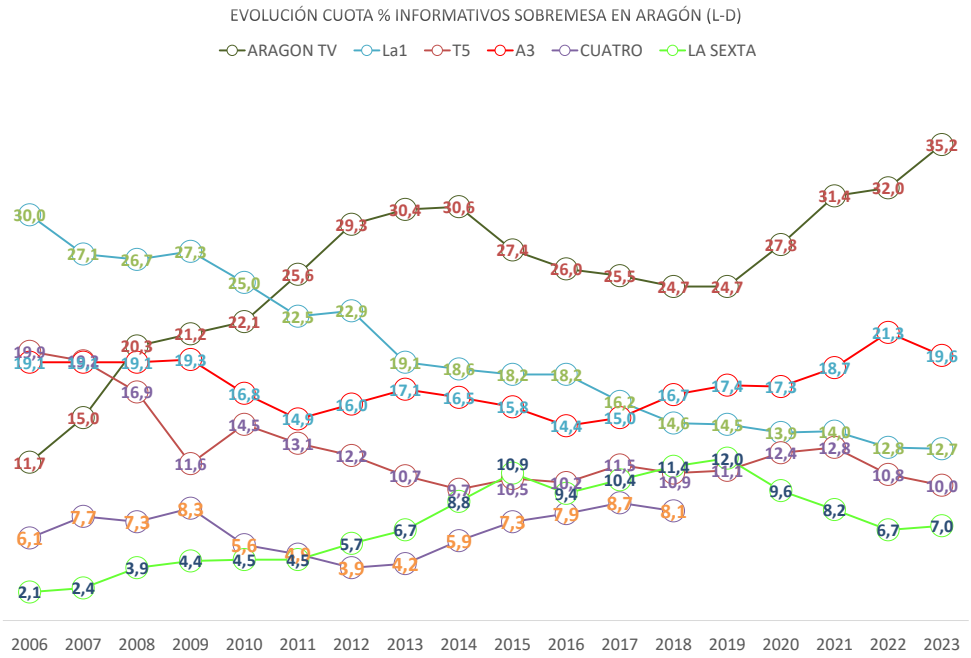
Este crecimiento ha permitido a Aragón TV recuperar el liderazgo informativo en la comunidad que cedió el año pasado ante el empuje de Antena3.

'Aragón Noticias 1' es el informativo de sobremesa más visto

'Aragón Noticias 1' encadena un cuarto año de crecimiento en cuota de pantalla, algo que no ocurría desde hacía una década. El informativo de sobremesa de Aragón TV alcanza el 35,2% de share, 3,2 puntos más que en 2022 y nuevo máximo histórico de esta edición.

Evolución anual de informativos en Aragón| Edición de sobremesa

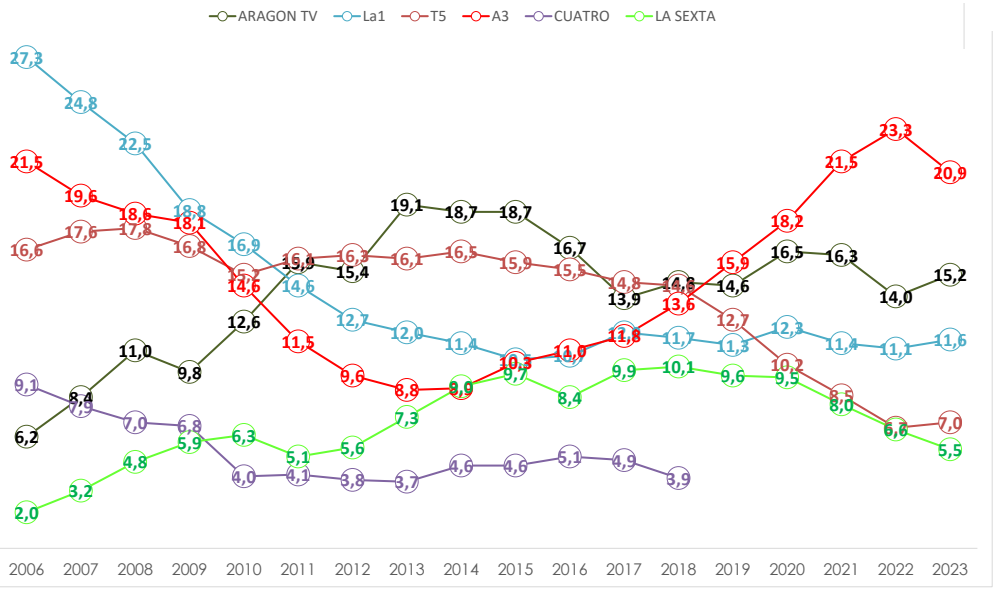
Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



'Aragón Noticias 1' es desde 2011 la referencia informativa en la comunidad. El programa suma trece años de liderazgo consecutivos y un crecimiento de 23,5 puntos de share desde su primer año de emisión.La ventaja respecto al segundo informativo de sobremesa con mejor share, el de Antena3, es de 15,6 puntos.

Evolución anual de informativos en Aragón| Edición de noche

Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



Respecto a la edición de noche, 'Aragón Noticias 2' registra una subida de 1,2 puntos de cuota y se afianza como la segunda opción preferida dentro de este horario informativo. Al igual que el informativo de sobremesa registra sobresalientes plusvalías respecto a sus inicios. Desde 2006, el informativo está cerca de triplicar su audiencia. En 2023 la ventaja de Antena3 respecto a Aragón TV en los informativos de noche se reduce de 9,3 puntos a 5,4.

Aragón Noticias 1, sin rival en la sobremesa de lunes a viernes

'Aragón Noticias 1' es el informativo de sobremesa líder en la comunidad en las jornadas laborables con un promedio del 36,8% de cuota de pantalla y 90.000 espectadores de audiencia media en sus 260 emisiones. Son 3,5 puntos más que en 2022 y nuevo máximo histórico de la edición, afianzando así un liderazgo incuestionable, pues la segunda opción, los informativos de Antena 3, se sitúan casi 20,0 puntos por debajo.

La edición de noche de las jornadas laborables (48.000 y 14,7%) conserva la segunda plaza en el ránking de informativos de esta franja y crece respecto al año anterior.

'Aragón Noticias', recupera el liderazgo del fin de semana

La edición de sobremesa del fin de semana de 'Aragón Noticias' recupera el liderazgo en la comunidad. El informativo promedia una audiencia media de 73.000 espectadores y el 29,8% de share. Crece 2,5 puntos respecto al 2022, registra máximo histórico y eleva la distancia sobre el informativo de Antena3 hasta casi 10,0 puntos de cuota.

La edición de noche del fin de semana de 'Aragón Noticias' también se hace con el liderazgo con un promedio de 53.000 espectadores y el 17,4% de share, 1,2 puntos más que el año anterior.

En definitiva, 'Aragón Noticias' crece y se consolida en 2023 como los informativos líderes en Aragón con la consecución de varios récords históricos.

Evolución de los programas de información en Aragón TV

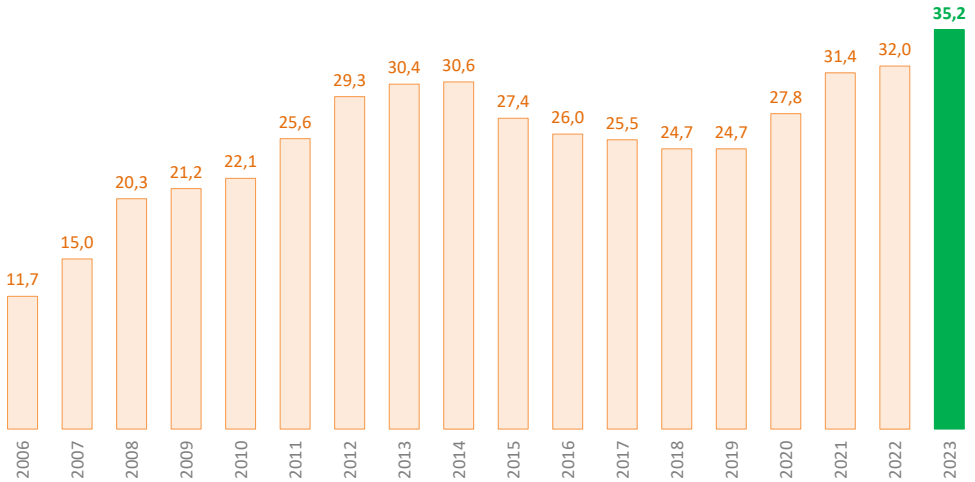
La información de Aragón TV se estructura en torno a tres programas informativos emitidos en diferentes franjas: 'Buenos días Aragón' a primera hora de la mañana, 'Aragón Noticias 1' a las 14:00 y 'Aragón Noticias 2' a las 20:30.

El acumulado de todas las emisiones de estos tres programas durante el 2023 ha cosechado el 21,4% de cuota promedio. Crece 1,9 puntos respecto a 2022 y registra su tercer mejor dato histórico, a solo 0,5 puntos del récord de 2014.

Una evidencia más, por lo tanto, de la fortaleza actual de los programas informativos de Aragón TV.

Evolución histórica de Aragón Noticias 1 de lunes a domingo

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a domingo

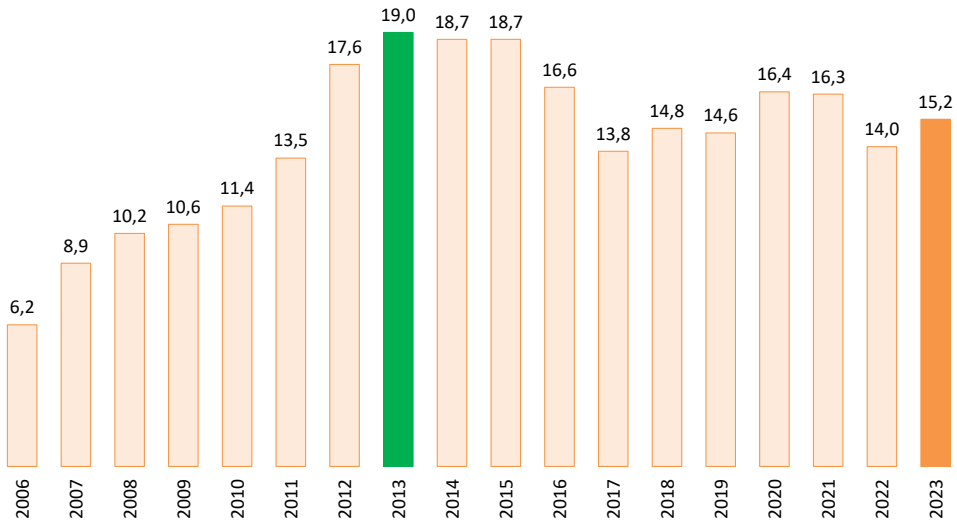


El programa de referencia de Aragón TV es 'Aragón Noticias 1', informativo de las 14:00 horas y programa más visto de la cadena en el 2023. La primera edición del informativo autonómico promedia el 35,2% de cuota de pantalla. Crece 3,2 puntos en comparación con 2022 y logra su máximo histórico.

Los informativos de la noche promedian en 2023 el 15,2% de cuota de pantalla. La segunda edición de informativos de la autonómica crece 1,2 puntos respecto a 2022.

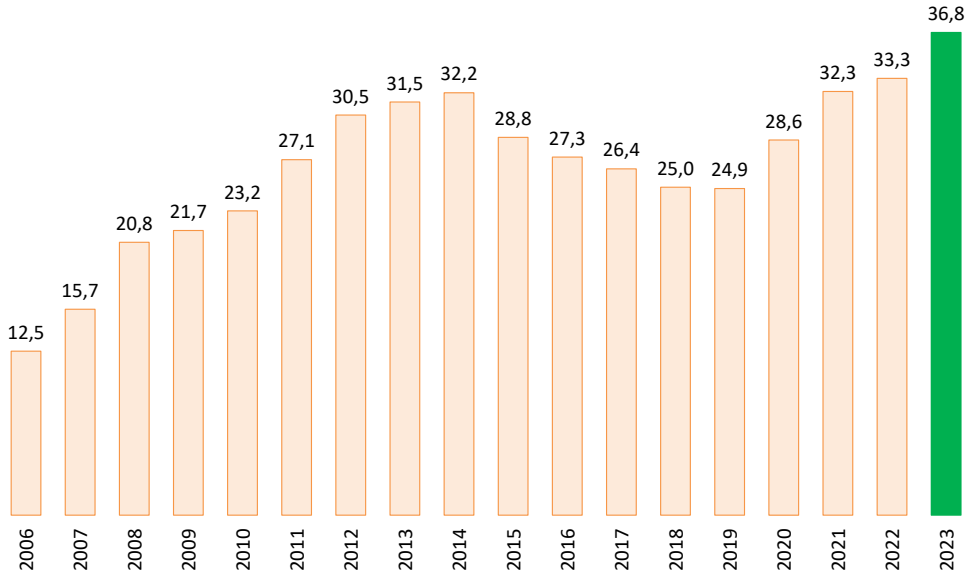
Evolución histórica de Aragón Noticias 2 de lunes a domingo

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a domingo



Evolución histórica de Aragón Noticias 1 de lunes a viernes

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a viernes

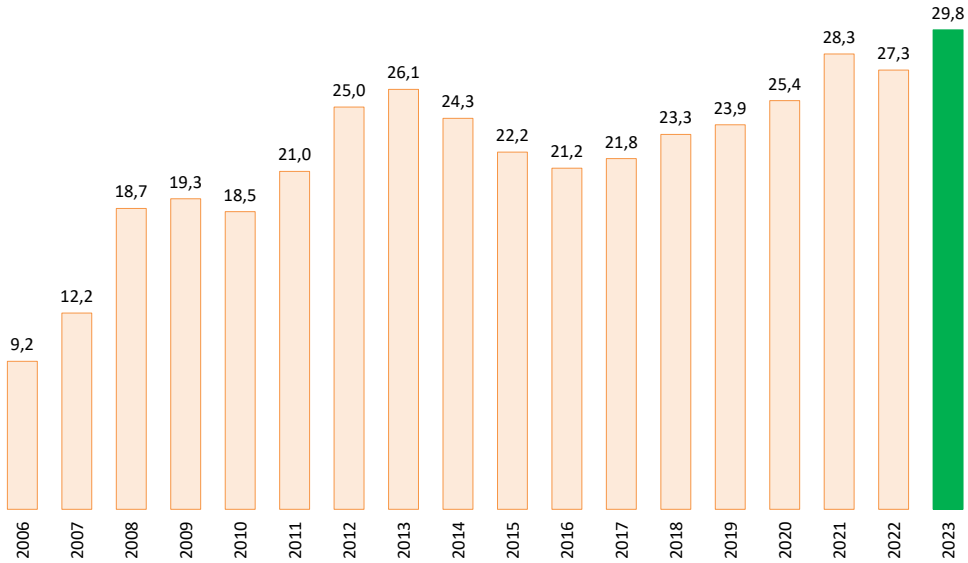


En las jornadas laborables, el informativo de sobremesa 'Aragón Noticias 1' es el más visto en la comunidad con un promedio de 90.000 espectadores y el 36,8% de cuota. El programa crece 3,5 puntos y registra un nuevo máximo histórico, superando así el 33,3% del año pasado.

Los resultados en días laborables de 'Aragón Noticias 2' experimentan un incremento de 1,3 puntos respecto a 2022, promediando un 14,7%.

Evolución histórica de Aragón Noticias 1 fin de semana

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Sábado y domingo

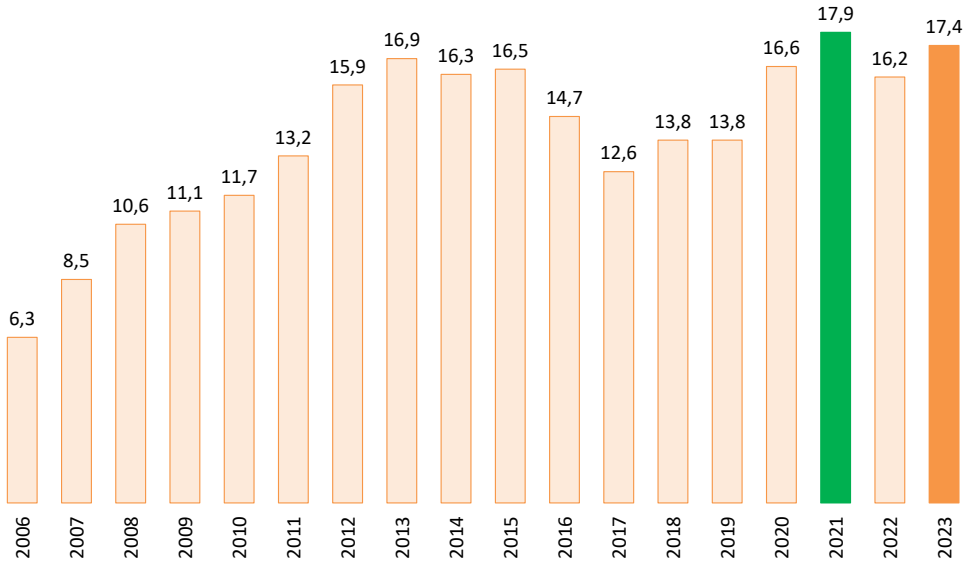


Si atendemos únicamente a los informativos del fin de semana, Aragón TV sigue cosechando excelentes resultados en ambas ediciones.

La edición de sobremesa crece 2,5 puntos de share respecto a 2022 y firma el 29,8% de share, nuevo máximo histórico.

Evolución histórica de Aragón Noticias 2 fin de semana

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Sábado y domingo



En el caso de la edición de noche, 'Aragón Noticias 2' sube 1,2 puntos respecto a 2022, alcanza una media de 17,4% y logra su segundo mejor registro histórico, a solo 0,5 puntos del récord de 2021.

'Aragón Noticias 1', líder en el mercado de autonómicas

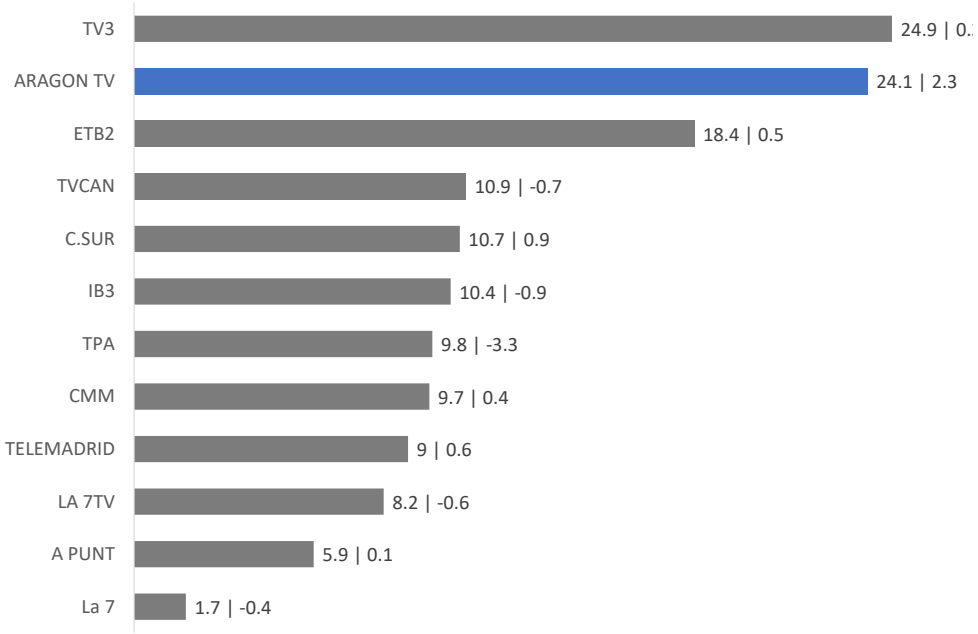
Conviene poner en valor el excelente rendimiento de 'Aragón Noticias' en el mercado de informativos autonómicos, en el que es una referencia absoluta.

'Aragón Noticias' (24,1%) es el segundo informativo autonómico con mejor cuota de pantalla en su correspondiente ámbito de emisión, solo superado por los informativos de TV3 (24,9%), con quienes ha reducido considerablemente la desventaja hasta solo los 0,8 puntos.

Repite, por tanto, la posición del año anterior y se asienta muy por encima del 'Teleberri' de ETB2 (18,4%). Solo TV3 y Aragón TV superan el 20,0% de share en el acumulado de ediciones de sus informativos, un registro que los sitúa como referencia informativa en sus comunidades autonómas.

Ránking de informativos FORTA en 2023 | Total ediciones

Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00



Además, 'Aragón Noticias 1' es el informativo autonómico con mayor cuota de pantalla en las ediciones de sobremesa de lunes a viernes y del fin de semana.

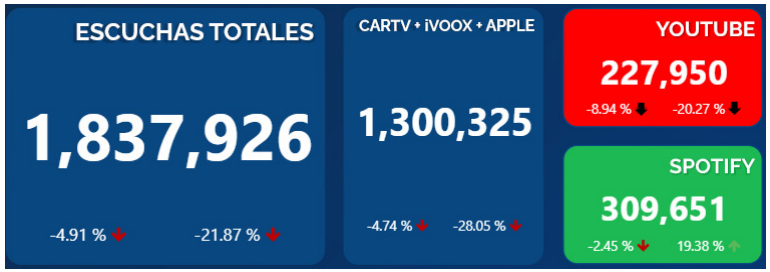
Estos resultados convierten a Aragón TV en el paradigma de televisión autonómica dedicada al servicio público a través de la información, con unos resultados sobresalientes y una eficacia presupuestaria sin parangón.

7.1.2. AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio continúa en 2023 valorando nuevos canales de difusión, persiguiendo el objetivo de llegar al mayor número de aragoneses. En su búsqueda por mejorar dicho alcance, se nutre también de contenidos de calidad y de una variada programación. La radio aragonesa compatibiliza su oferta en FM con su oferta digital, por un lado, asegurando la continuidad de podcast ya probados y por otro, ofreciendo nuevos contenidos. El año 2023 la cadena autonómica inicia una etapa de estabilidad, con un leve crecimiento del streaming y un consumo de podcast que se consolida.

Audiencia digital

Las plataformas que ofrecen contenidos de audio bajo demanda y su definitiva implantación en España, favorecen el consumo de podcasts. El 70% del consumo de podcast se hace a través de la web de Aragón Radio, de su app, de iVoox y de ApplePodcast, mientras que la plataforma Spotify supone aproximadamente un 16% y Youtube un 12%.



En total, en 2023 se descargaron cerca de 1.840.00 podcast, aunque esta cifra se sitúa por debajo de la de 2022, sigue siendo superior a la de 2021 y 2020.

Al tradicional consumo en el medio radio, muy ligado a las primeras horas de la mañana, a los desplazamientos al lugar de trabajo y al centro laboral, siempre vinculado a rutinas, se suma ahora el consumo de audio bajo demanda. El amplio catálogo de podcast de Aragón Radio ofrece una amplia variedad de géneros, que responden a la demanda de sus usuarios.

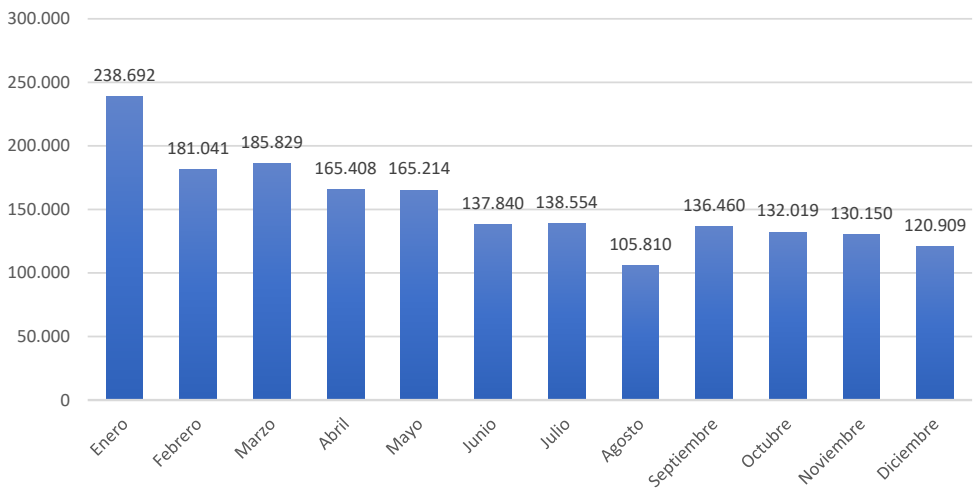
Entre los programas más descargados, sigue liderando el ranking Abismo, el programa de misterio dirigido y presentado por Nacho Navarro continúa registrando descargas en 2023, con más de medio millón a sus espaldas. En segundo lugar se sitúa Territorio trail, el programa dedicado a las carreras de montaña de Aragón radio roza las 190.000 descargas y cierra el pódium Historia de Aragón, que escala dos posiciones situándose en el nº3 de este ranking, con más de 160.000 descargas en total. A estos tres, le siguen los programas de información Aragón noticias con casi 130.000, el magacín matinal presentado por Javier de Sola y Paco Doblas Despierta Aragón que se estabiliza en 118.000 descargas y Aragón deporte con más de 100.000.

Top 10 Programas

Programa	Descargas
Abismo	537.777
Territorio Trail	188.113
Historia De Aragon	161.965
Aragon Noticias	129.075
Despierta Aragon	118.517
Aragon Deporte	105.954
Checkpoint	80.335
Tierra De Aventuras	74.017
Aragon En Juego	38.281
La Buena Vida	35.192

En la web de Aragón Radio, hasta julio de 2023 se registran casi 100.000 usuarios únicos y cerca de 900.000 páginas vistas. Cifras parecidas se registran a partir de julio de 2023 en el segundo semestre del año, con el cambio de estadísticas de Universal Analytics a Google Analytics 4.

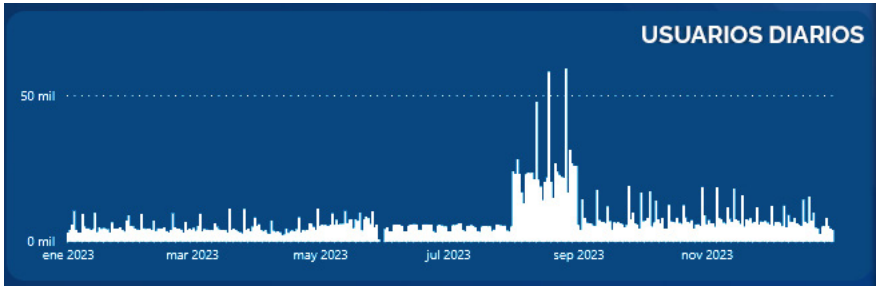
Evolución mensual en las descargas de podcast 2023



En cuanto a la escucha de streaming, a lo largo de 2023 se han servido 1.177.230 horas de streaming y el número de sesiones de radio en directo, supera los cinco millones, incrementando en más de un millón el número de sesiones servidas en 2022. Respecto al número de usuarios, se superan los 2.700.000, casi 700.000 más que el año anterior, cuando apenas se superaron los dos millones.



El pico de usuarios diarios se registra en el mes de agosto coincidiendo con el inicio de la Liga de fútbol.



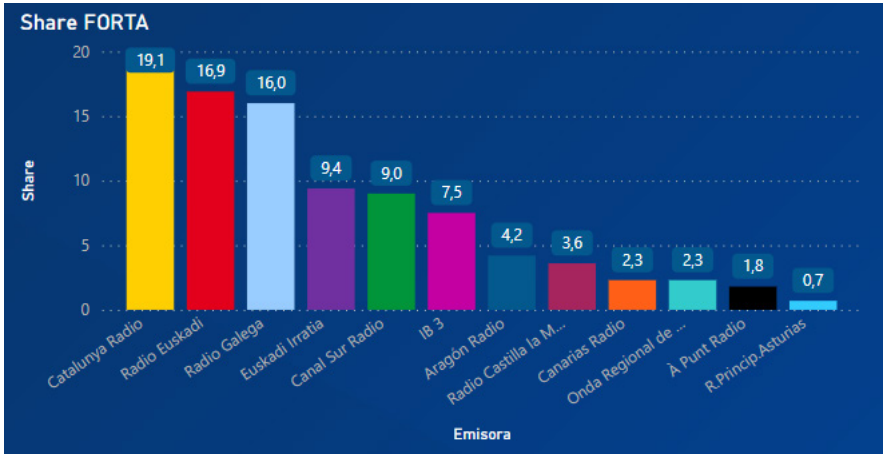
No en vano, entre los contenidos con mayor aceptación en el streaming de Aragón Radio, destacan los encuentros deportivos, Aragón en juego copa todo el ranking en cuanto a este apartado se refiere. Los encuentros del Real Zaragoza y SD Huesca de los meses de septiembre, octubre y noviembre se encuentra entre lo más seguido.

Fecha	Hora	Programa	Usuarios
10/09/2023	18:00	Aragón en Juego FC Cartagena - R.Zaragoza	10.559
03/09/2023	18:00	Aragón en Juego R. Zaragoza - Eldense y SD Huesca - Mirandés	10.339
25/09/2023	20:30	Aragón en Juego Racing Ferrol - R.Zaragoza	10.177
18/11/2023	17:30	Aragón en Juego Real Zaragoza - SD Huesca Casademont Zaragoza Gran Canaria	9.724
05/10/2023	18:30	Aragón en Juego Andora FC - R.Zaragoza	8.730
08/10/2023	20:30	Aragón en Juego R.Zaragoza - Alcorcón	8.173
30/10/2023	20:30	Aragón en Juego Burgos- Real Zaragoza	7.900
01/10/2023	18:00	Aragón en Juego R.Zaragoza - Mirandés	7.766
15/09/2023	21:00	Aragón en Juego R.Zaragoza - Racing	7.619
06/11/2023	20:30	Aragón en Juego Real Zaragoza - Real Oviedo	7.520

Audiencia FM

En consumo en FM, Aragón Radio ha conseguido durante 2023 una mayor permanencia de sus oyentes en el medio, al alcanzar 112 minutos de promedio en el año móvil, 3 más que en 2022.

Con una media de 4,2% de share en el año móvil, Aragón radio se mantiene a media tabla en el ranking de FORTA, por delante de cadenas de la misma generación, como Radio Castilla La Mancha, Canarias Radio...



Aragón radio alcanza los 58.000 oyentes en su ámbito mensualmente de lunes a domingo, según datos del año móvil 2023.

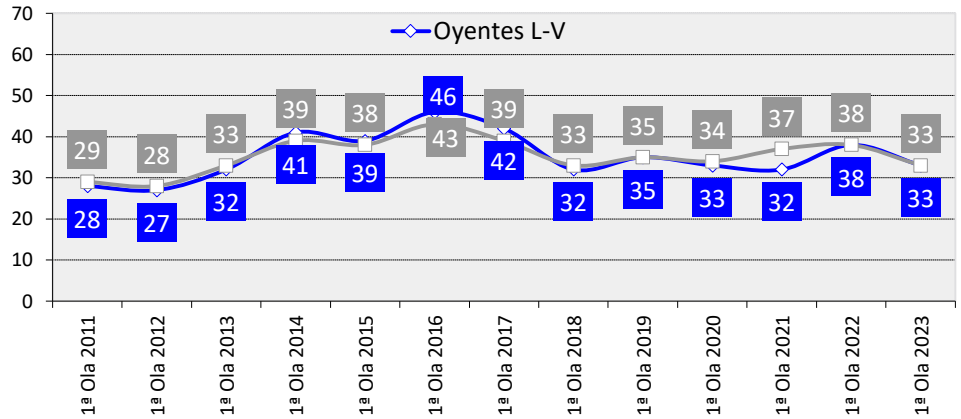
Los principales datos de las diferentes oleadas del Estudio General de Medios (EGM) del año, son los siguientes:

1ª ola de EGM

Los datos de la primera ola del EGM corroboran la estabilidad de dicha oleada en los cinco últimos años, si tomamos como referencia el dato en el año móvil, desde 2018 la emisora aragonesa se mueve entre los 33.000 y los 38.000 oyentes de lunes a domingo. Mensualmente, Aragón Radio llegaba a 73.000 individuos en el año móvil, de lunes a domingo.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles

(1ª ola año móvil del EGM)



En minutos de escucha, la radio autonómica se situó en la 3ª posición al registrar una media de 140 minutos de escucha por oyente de lunes a domingo en el año móvil, solo por detrás de SER y COPE.

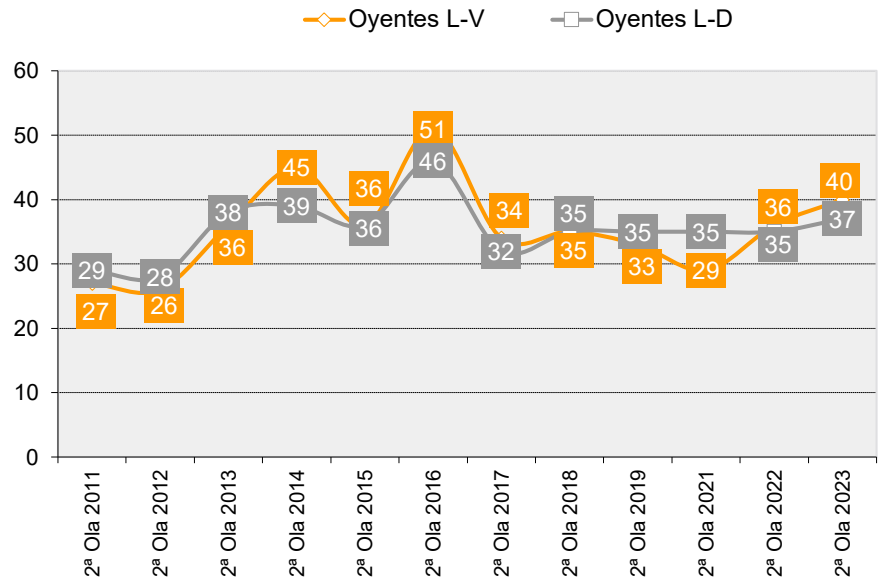
Por franjas la información matinal de 'Despierta Aragón' (8:00 h) fue lo más escuchado de la mañana en Aragón Radio y mantuvo sus buenos datos de audiencia. El informativo 'Aragón Noticias' (14:00h) creció en audiencia y duplicó el dato de oyentes con respecto a la primera ola de 2022.

2ª ola de EGM

La estabilidad en los datos de la segunda ola del EGM, se produce desde 2017, si tomamos como referencia el dato en el año móvil. La radio autonómica mejora tanto en el número de oyentes de lunes a domingo, con 2.000 más, como de lunes a viernes con 4.000 más que en el dato equivalente del año anterior. En el segundo EGM del año, Aragón Radio consolidaba su audiencia con 79.000 oyentes fieles cada mes a la programación, según el dato del año móvil de lunes a domingo.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.

(2ª ola año móvil del EGM)



Con un share del 7,3% Aragón Radio se situaba como la quinta autonómica más escuchada tras las cadenas de mayor recorrido histórico (Catalunya Radio, Radio Euskadi, Radio galega y Canal Sur Radio) y como la cuarta emisora generalista más escuchada en la Comunidad.

Cada oyente de Aragón Radio conectaba con su emisora una media de 133 minutos al día. Los perfiles que más crecieron en esta ola fueron los de edades comprendidas entre 35 y 54 años.

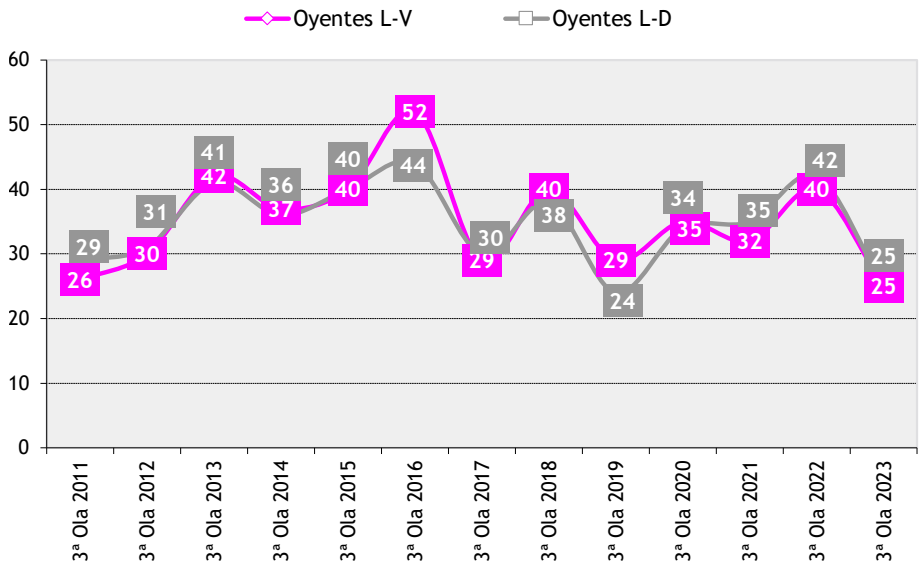
Los programas más escuchados fueron 'Despierta Aragón' en sus dos tramos, informativo y magazine, y 'Nunca es tarde', en su tramo informativo. Durante el fin de semana, despuntaba 'De puertas al campo', 'La Cadiera' y las retransmisiones deportivas.

3ª ola de EGM

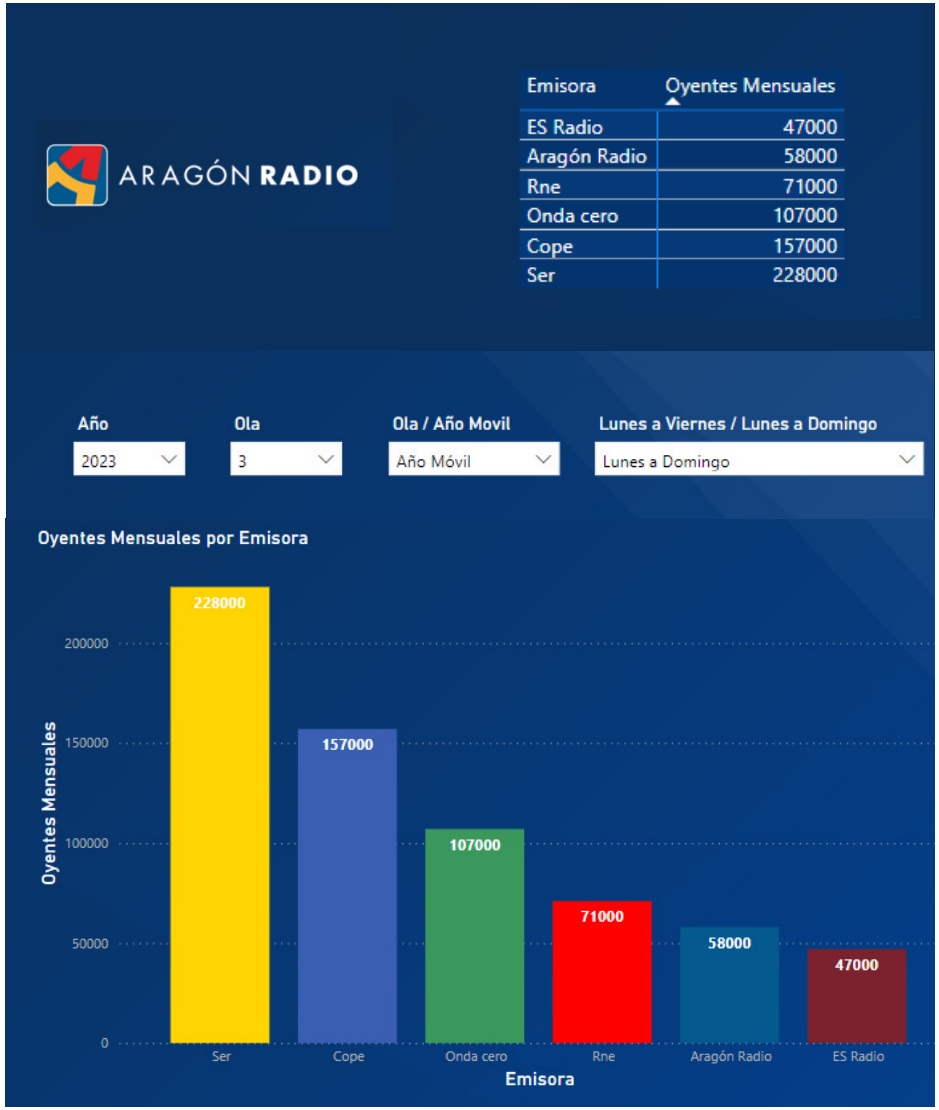
La última ola del año es la más inestable del año. Aragón radio, presenta en esta ocasión dato muy parecidos al año 2019.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.

(3ª ola año móvil del EGM)



La emisora aragonesa cierra el año con 102 minutos de promedio por oyente y 58.000 oyentes mensuales en el año móvil de lunes a domingo, por encima de ES Radio y muy cerca de RNE.



7.1.3. AUDIENCIAS DIGITALES

Los datos de acceso, descargas y visualizaciones de los contenidos de Aragón TV y Aragón Radio en el ámbito digital ponen de manifiesto la importancia creciente de estas formas de consumo audiovisual.

A lo largo de 2023, Aragón TV suma 66,1 millones de visualizaciones de sus contenidos en los diferentes canales de Internet.

La apuesta de la cadena por la publicación de contenidos en YouTube se ha traducido en un importante aumento del consumo en ese canal hasta alcanzar los 44,7 millones de visualizaciones, un 4,3% más que el año anterior. Por el contrario, se han reducido las emisiones vía Twitch y eso tiene reflejo en la cifra global de visualizaciones.

La demanda de contenidos digitales de Aragón Radio experimenta un crecimiento en el streaming, pasando de poco más 2.000.000, a superar los 2.700.000 usuarios, lo que supone un aumento del 31,4%. A lo largo del año se descargaron 1,8 millones de podcast y se consumieron 5,1 millones de sesiones de streaming directo.

La permanente actualización de contenidos en las redes sociales y en las diferentes secciones de la plataforma de CARTV, 'Aragón Noticias', 'Aragón Deporte', 'Aragón Cultura', 'Aragón Sostenible' y Sala de Prensa, ha permitido aumentar un año más el consumo digital.

El número de páginas vistas del 'property' global de CARTV asciende a más de 6 millones, alcanzando algo menos de 3 millones hasta junio y casi 4 millones desde julio, que es cuando se produce el cambio de Universal analytics (UA) a Google Analytics 4 (GA4).

El número de usuarios únicos alcanza el millón, llegando casi a medio millón hasta junio y superando esta cifra a partir de julio y hasta diciembre.

La CARTV cuenta con una comunidad de usuarios de 47.228 personas registradas en su plataforma (+12,5%).

A lo largo de 2023 se publicaron 7.020 videos nuevos en los canales de YouTube de Aragón TV, una cifra muy cercana a la del año anterior.

El siguiente cuadro recoge los principales indicadores para analizar la evolución de la presencia de la CARTV en Internet:

EVOLUCIÓN DE LA CARTV EN INTERNET

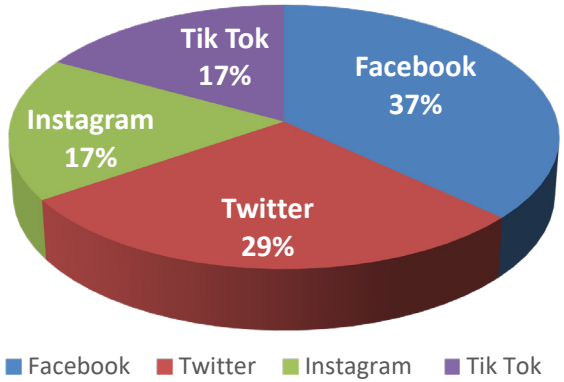
	2022	2023
Visionados y Escuchas		
A la Carta ATV (Web + Aplicaciones)	10.222.784	5.802.381
Streaming directo web ATV (Sólo de la web)	3.245.580	3.877.946
Streaming directo aplicaciones moviles ATV (Sólo app)	579.530	612.023
Visionados YouTube ATV	42.627.512	44.496.795
Visionados Facebook ATV	14.922.614	11.345.548
Total ATV	**71.598.020**	**66.134.693**
AR a la carta	1.922.233	1.800.000
AR streaming directo	3.742.168	5.167.252
Spotify	269.057	304.278
Visionados YouTube AR	319.715	231.449
Total AR	**6.253.173**	**7.502.979**
A la Carta AD, AC, AS y Eventos	1.358.590	1.497.180
Streaming directo AD, AC, AS y Eventos (Web y app)	1.420.171	1.438.201
Visionados Twitch AD	88.246	54.912
Total otras plataformas	**2.867.007**	**2.990.293**
Aplicaciones		
Aragón TV	247.447	273.181
Aragón Radio	84.114	87.596
Aragón Noticias	37.145	44.121
Aragón Deportes	6.236	7.575
Seguidores RRSS		
Facebook	347.267	370.823
Twitter	305.928	287.142
Instagram	138.217	176.210
Tik Tok	148.220	170.907
Total	**939.632**	**1.005.082**

Plataforma CARTV	2023	
	UA	GA4
ARAGÓN NOTICIAS		
Usuarios	204.848	246.992
Sesiones	407.479	560.916
Páginas vistas	596.552	709.636
Duración media de las sesiones	0:01:40	0:01:46
ARAGÓN DEPORTE		
Usuarios	193.793	216.418
Sesiones	714.225	904.628
Páginas vistas	1.206.034	1.634.205
Duración media de las sesiones	0:07:12	0:07:05
ARAGÓN RADIO		
Usuarios	98.421	93.181
Sesiones	344.765	363.694
Páginas vistas	861.287	882.105
Duración media de las sesiones	0:03:52	0:07:51
ARAGÓN CULTURA		
Usuarios	29.952	15.427
Sesiones	44.757	23.812
Páginas vistas	72.429	42.048
Duración media de las sesiones	0:03:56	0:04:19
ARAGÓN SOSTENIBLE		
Usuarios	3.117	1.621
Sesiones	4.592	2.189
Páginas vistas	8.011	3.803
Duración media de las sesiones	0:04:13	0:08:25

REDES SOCIALES

El número de seguidores en las redes sociales corporativas y de los diferentes programas siguió creciendo a pesar de la continua renovación que se produce por el estreno de nuevos espacios y la cancelación de otros. Al finalizar 2023 la cifra global de seguidores en estos perfiles sociales ascendió a 1.005.082, un 6,9% más que el año anterior.

SEGUIDORES RRSS



TOTAL CUENTAS CORPORATIVAS	2023
CARTV	21.071
ATV	281.095
AR	66.377
ARAGÓN NOTICIAS	54.568
ARAGÓN CULTURA	35.493
ARAGÓN DEPORTE	42.139
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.590
TOTAL 2023	**502.333**
TOTAL 2022	**436.545**
DIF 2023 VS 2022	**15,07 %**
DIF MES ANTERIOR	**1,17 %**

A finales de 2023 la CARTV contaba con las siguientes cuentas activas en redes sociales:

- Cinco páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, CARTV, Aragón Deporte y Aragón Cultura).
- Siete páginas oficiales en Twitter (@CARTV_, @aragonradio, @aragontv, @AragonNoticias_, @ardeportes @AragonCultura y @ARA_Sostenible).
- Cinco páginas oficiales en Instagram (@aragonradio, @aragontv, @aragonnoticias, @aragondeporte y @aragoncultura.
- Dos páginas @aragontelevision y @aragonradio.
- 18 páginas activas en Facebook, 16 en Twitter, 19 en Instagram y 7 en Tik Tok de programas de Aragón TV.
- 7 páginas en Facebook y 8 en Twitter de programas de Aragón Radio.
- 137 canales en YouTube, de los cuales 3 se han creado a lo largo de 2023.

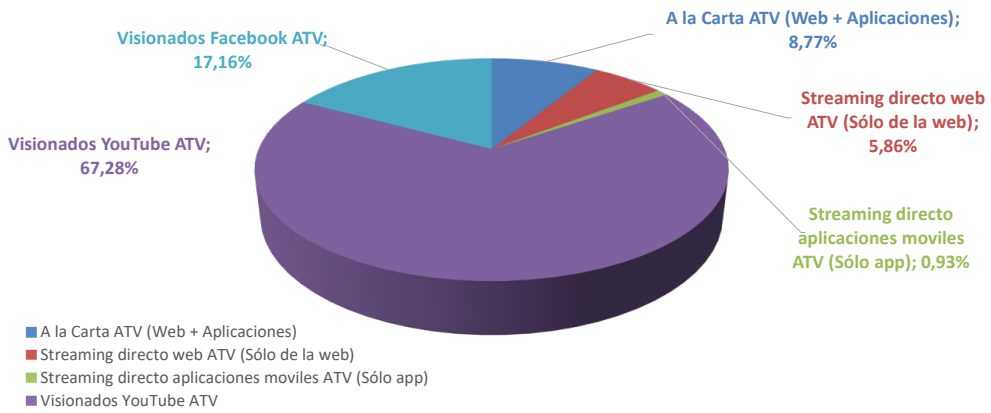
ARAGÓN TV

El consumo de contenidos de Aragón TV a través de Internet, en sus distintos soportes digitales asciende a 66,1 millones. Los usuarios pudieron acceder a estos contenidos a través de A la carta, Streaming web, Streaming App, Youtube, Facebook y Twitch.

Durante el último año se registraron 25.731 descargas de las Aplicaciones iOS y Android.

Las Redes Sociales de Aragón TV suman a final de 2023 718.424 seguidores (+4,2%).

VISIONADOS ATV

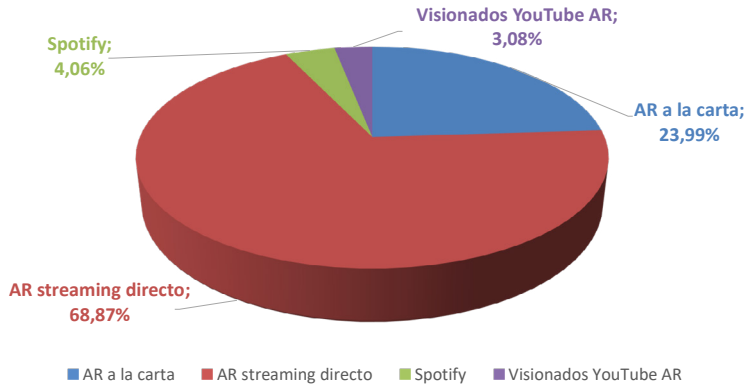


ARAGÓN RADIO

El consumo de contenidos de Aragón Radio a través de Internet sigue creciendo. Estos son los principales datos de consumo digital:

- Streaming directo: 4,5 millones de sesiones.
- Podcast (Aragón Radio a la carta): 1,8 millones de descargas (+25,9%).
- Aplicaciones iOS y Android: 3.482 descargas de la aplicación.
- Las Redes Sociales de Aragón Radio suman ya más de 131.797 seguidores.

VISIONADOS Y ESCUCHAS AR



7.1.4. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

El compromiso de la CARTV con la sociedad va más allá de la estricta difusión de contenidos audiovisuales que cumplan con la obligación de formar, informar y entretener. Esta cadena ofrece una programación pensada para alcanzar a todo tipo de públicos y está decididamente implicada en el desarrollo de Aragón y la mejora de la calidad de vida de los aragoneses.

Además, desde los distintos departamentos se desarrollan actividades a lo largo del año encaminadas a atender las inquietudes y sugerencias de la audiencia.

Perfil del espectador de Aragón TV

El target masculino supera significativamente al femenino en términos de presencia dentro del público de Aragón TV. Según los datos de Kantar Media, los hombres representan el 54,2% de la audiencia de la autonómica, por el 45,8% que representan las mujeres. Hay por tanto, un ligero cambio de perfil respecto al año anterior, cuando estos porcentajes eran casi iguales.

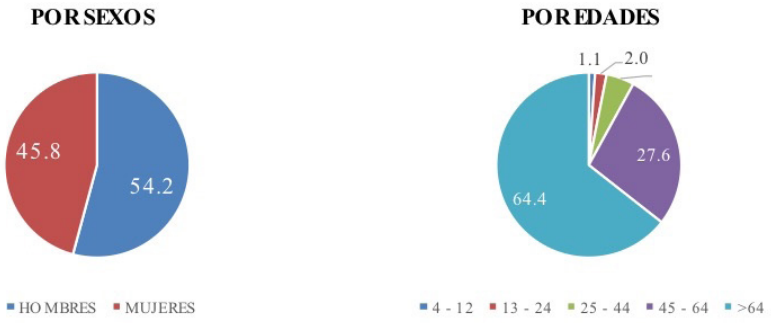
Por edades, se incrementa el peso de los espectadores mayores de 64 años, que pasan del 62,4% al 64,4%, lo que convierte a este público en el target de referencia de la cadena.

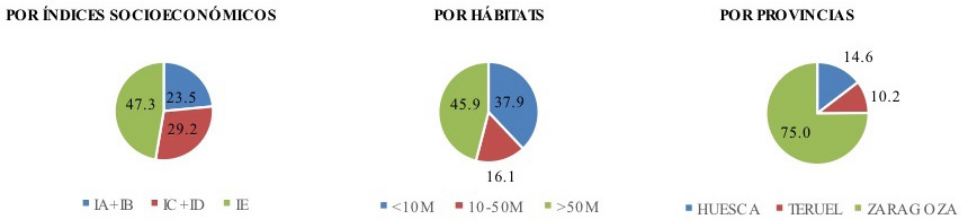
Además, nueve de cada diez espectadores de Aragón TV tiene de 45 años en adelante, lo que habla de un target objetivo muy definido. Esto no impide que puntualmente la autonómica sea más que capaz de atraer un público más joven con programación puntual.

Por último, el peso de las distintas provincias aragonesas dentro del público de Aragón TV se mantiene casi invariable. Tres de cada cuatro espectadores del canal es residente en la provincia de Zaragoza, evidentemente por la mayor población de ésta.

Perfil de audiencia de Aragón TV en 2023

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo





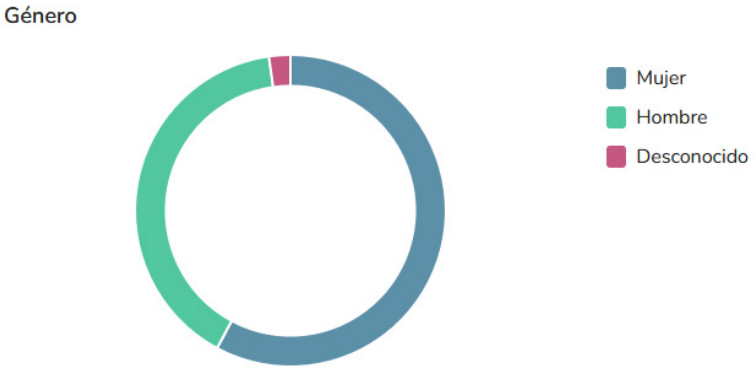
Perfil del oyente de Aragón Radio

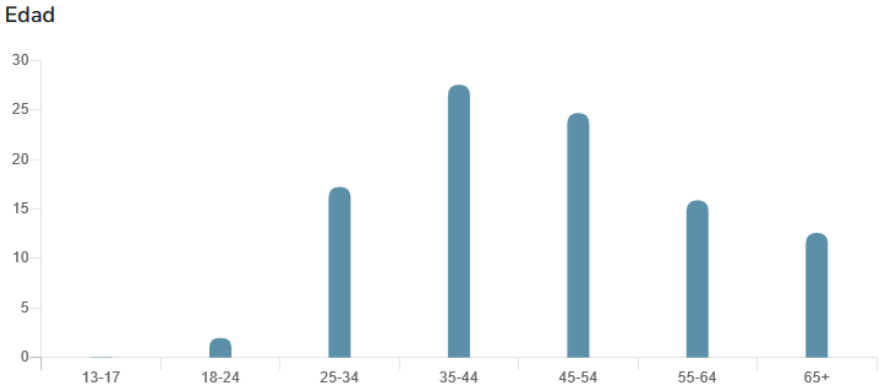
El perfil del oyente de Aragón Radio, según la información facilitada por el EGM en el año móvil (L-D), volvió a ser en 2023 bastante masculino:

- Un 66,7% fueron hombres frente a un 33,3% de mujeres.
- Por rol familiar:
  - Responsable de las compras habituales del Hogar: 45,7%
  - Sustentador principal: 62,9%
  - Otra situación: 22,4%.
- Por índice socioeconómico:
  - IA1 8,5%
  - IA2 9,2 %
  - IB 16,3%
  - IC 21,9%
  - ID 13,4%
  - IE1 21,4%
  - IE2 9,3%
- Promedio de edad: 57,2 años.
- Por provincias: Zaragoza (58,5%), Teruel (19,6%) y Huesca (21,9%).
- Por hábitat:
  - Hasta 2.000 habitantes: 27,8%
  - De 2.000 a 5.000 habitantes: 11,9%
  - De 5.000 a 10.000 habitantes: 6,9%
  - De 10.000 a 50.000 habitantes: 14,3%
  - De 50.000 a 200.000 habitantes: 1,0%
  - De 500.000 a 1.000.000 habitantes: 38,1%.

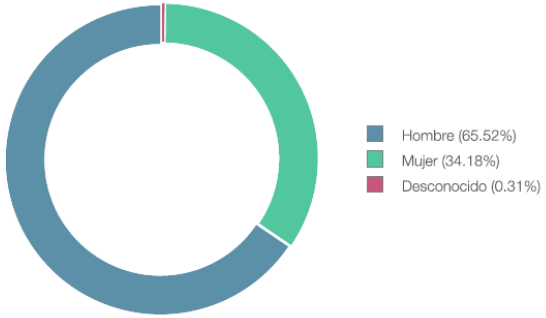
Perfil de los seguidores en las redes sociales

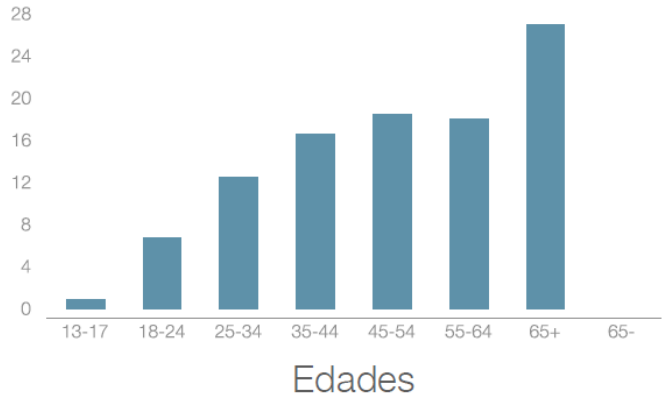
El perfil de los seguidores en redes sociales de Aragón TV y Aragón Radio presenta características muy similares. Es ligeramente mayor el porcentaje de mujeres que de hombres y las franjas de edad mayoritarias son las comprendidas entre los 35 y 54 años.





En YouTube, el perfil del varia ligeramente. Es mayor el porcentaje de hombres que de mujeres.





Las redes sociales constituyen un cauce de comunicación entre los medios de la CARTV y la sociedad. Propician un contacto cercano y una comunicación bidireccional con la comunidad de seguidores.

Las siguientes cifras de interacciones en publicaciones las redes sociales de Aragón TV dan buena muestra de la importancia de atender permanentemente la conversación social.

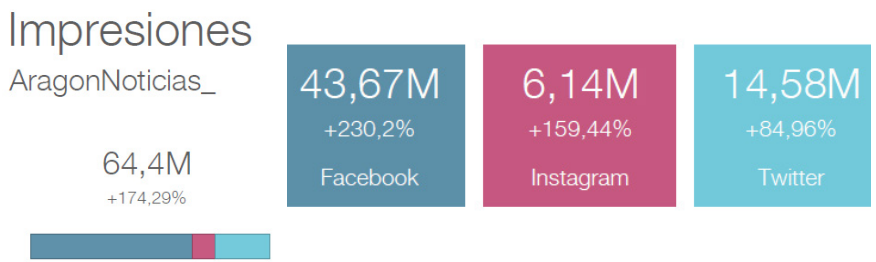
1,56M	606,41K	74,33K	19,57K
-31,48%	+14,56%	+5,96%	+13,97%
Facebook	Instagram	Twitter	YouTube

La CARTV realiza un permanente seguimiento de la conversación que se genera en las redes sociales en torno a los programas y a la propia cadena.

Como en años anteriores, el perfil en Facebook de Aragón TV se mantiene como el que cuenta con una mayor tasa de interacción.

21,66M	308,96K	907,84K
-	-	-
Impresiones	Reacciones	Clics

Durante 2023, los perfiles de Aragón Noticias han seguido creciendo tanto en seguidores como en impresiones e interacciones.



Buzones de sugerencias

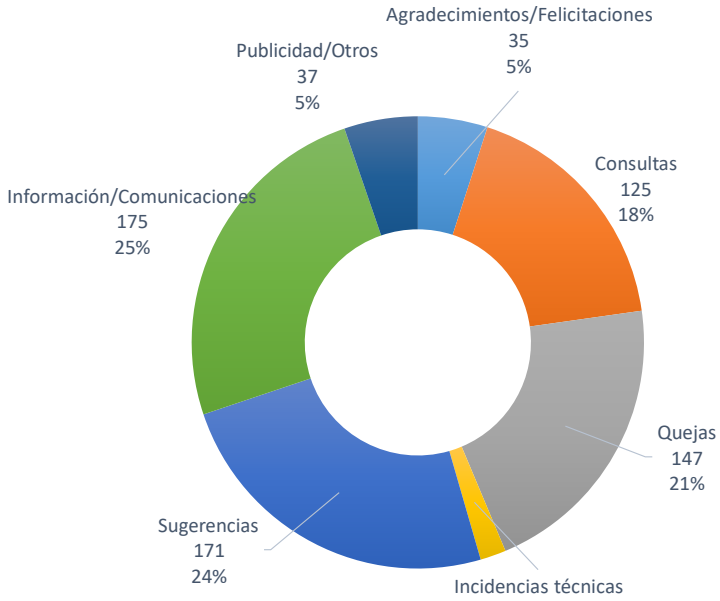
Para el desarrollo de su compromiso con la audiencia, la CARTV mantiene permanentemente atendidos sus buzones de sugerencias. El objetivo es facilitar cauces a oyentes, espectadores y usuarios de las webs a través de los que hacer llegar cualquier idea, propuesta o reclamación y recibir la atención y respuesta más adecuada.

Las páginas web de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio mantienen en una posición de gran accesibilidad su buzón de sugerencias. Así mismo, cada programa de ambos medios dispone de una dirección de correo electrónico accesible desde las web.



A continuación se detallan los mensajes recibidos en este buzón y atendidos durante 2023.

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV	Aragón Radio	Aragón TV	Nº	%
Agradecimientos/Felicitaciones	4	5	26	35	4,98%
Consultas	30	13	82	125	17,78%
Quejas	17	13	117	147	20,91%
Incidencias técnicas	5	4	4	13	1,85%
Sugerencias	6	30	135	171	24,32%
Información/Comunicaciones	29	35	111	175	24,89%
Publicidad/Otros	1	15	21	37	5,26%
TOTAL	**92**	**115**	**496**	**703**	**100,00%**



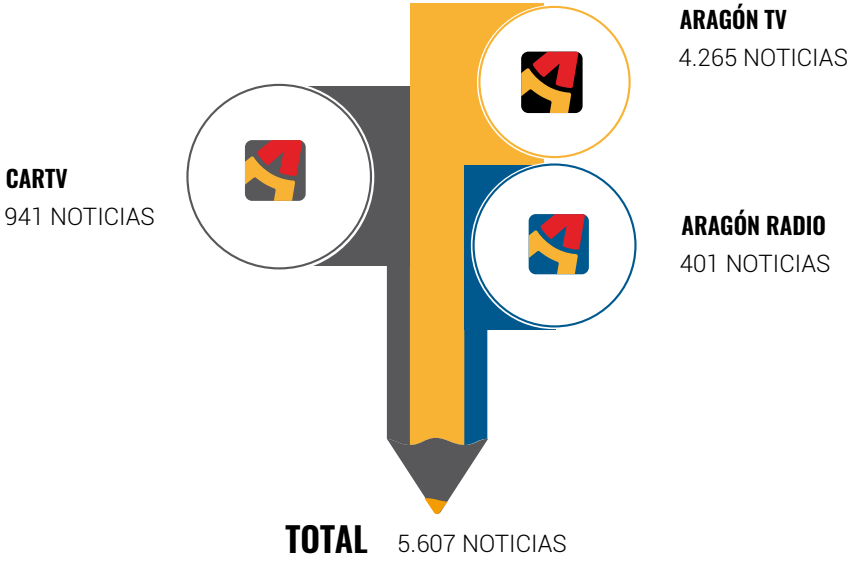
Notas y Sala de Prensa

El departamento de Comunicación de la cadena realiza un trabajo constante para ofrecer a los espectadores, oyentes y usuarios digitales información puntual sobre la programación que la CARTV y sus medios tiene previsto emitir.

A lo largo de 2023, en la Sala de Prensa de la web cartv.es se publicaron 542 noticias sobre diferentes aspectos de la programación y actividad de la cadena. De ellas, las 355 más relevantes se remitieron a los medios de comunicación y generaron 5.607 publicaciones diferentes.

Número de noticias publicadas en los medios de cada una de las entidades de CARTV

	CARTV	ARAGON TV	ARAGON RADIO	TOTAL
ENERO	75	279	62	416
FEBRERO	95	332	24	451
MARZO	78	486	47	611
ABRIL	49	348	33	430
MAYO	98	376	27	501
JUNIO	39	351	30	420
JULIO	97	379	30	506
AGOSTO	61	288	21	370
SEPTIEMBRE	55	377	49	481
OCTUBRE	100	329	24	453
NOVIEMBRE	118	374	25	517
DICIEMBRE	76	346	29	451
TOTAL	941	4.265	401	5.607



Manual de uso y buenas prácticas en las redes sociales

En marzo de 2023 el departamento de Prensa y Comunicación actualizó el Manual de Uso y Buenas Prácticas en Redes Sociales para definir los nuevos flujos de trabajo y ajustar aspectos desactualizados por la propia evolución de las diferentes compañías.

Este manual es una herramienta de trabajo útil para una gestión homogénea y adecuada a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Establece así mismo las pautas de atención y conversación con los seguidores.

Este documento recuerda que el servicio público que prestan Aragón TV y Aragón Radio se inspira en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas.

Registro de programas

Con el ánimo de facilitar el acceso a las empresas del sector audiovisual que quieran ofertarle sus producciones, junto con el resto de cauces de comunicación habituales, Aragón TV pone a su disposición un sistema normalizado para la presentación de solicitudes a través de la web y su posterior valoración y selección. En 2023 se presentaron 3 proyectos por esta vía.

7.2. NUESTROS ANUNCIANTES

2023 ha marcado un año de progreso positivo para el mercado publicitario en España, evidenciado por un aumento del 4,0% en la inversión publicitaria global. La CARTV en su conjunto ha conseguido unos ingresos comerciales totales de 3.384.022€ brutos, lo que representa un incremento del 4,09% con respecto al año 2022.

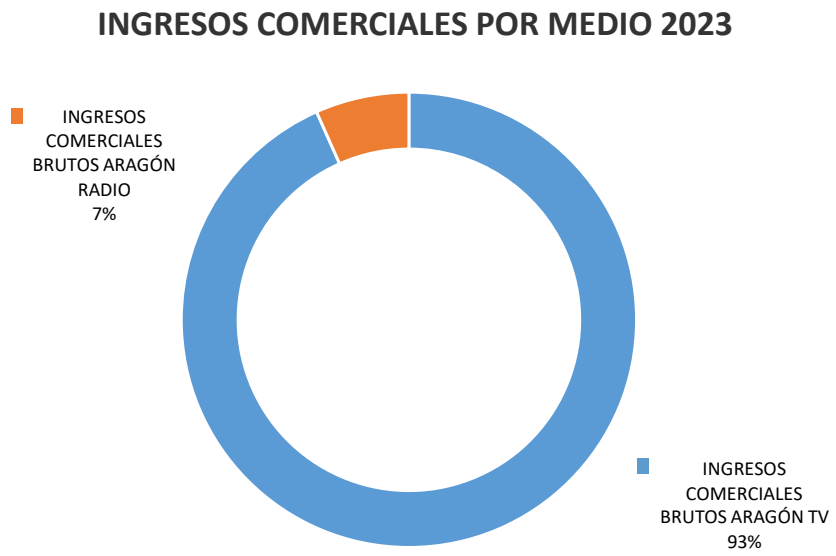
La inversión en las televisiones nacionales en abierto decreció un -2,6% durante el año 2023. Por el contrario, las televisiones autonómicas han visto aumentar la inversión publicitaria un 1,8%, con una cifra de 94,2 millones. Se traduce en una cuota sobre la inversión total en TV del 5,4%.

Cabe destacar que Aragón TV, con un crecimiento del 5,24%, es una de las televisiones en España que presenta mayor crecimiento.

El mercado publicitario aragonés se ha situado en 14,9 millones de euros, lo que supone un leve crecimiento del 2,76%.

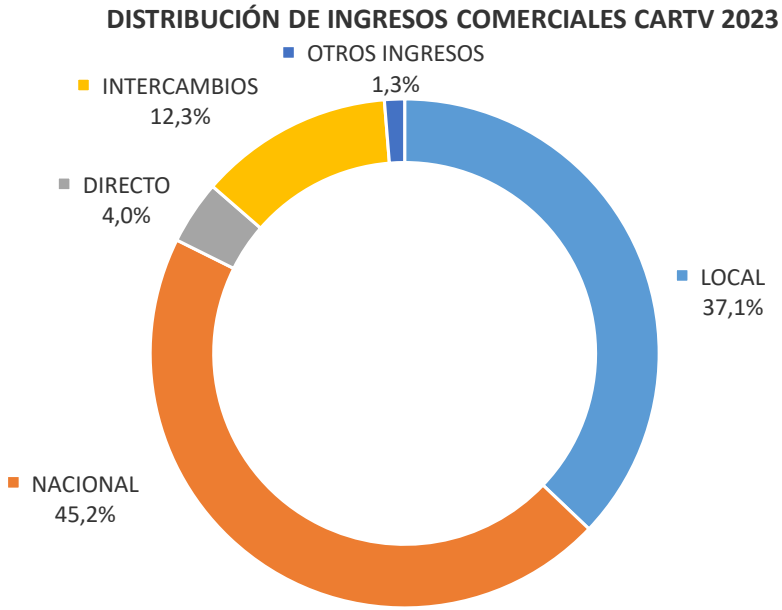
Evolución de los medios públicos aragoneses

La importancia del medio televisión en la consecución de ingresos es proporcional al peso de este medio en los presupuestos generales de la CARTV. Durante 2023, el 93% de los ingresos comerciales se han obtenido por Aragón TV. El 7% restante corresponde a la contribución de Aragón Radio. La televisión autonómica de Aragón alcanzó los 3.158.959 €, lo que supone un crecimiento del 5,24%.



El peso de los ingresos comerciales de la CARTV en el conjunto del mercado publicitario aragonés (Infoadex no computa los ingresos obtenidos por emisoras de radio locales) es del 22,71% en el 2023, esta cifra representa el segundo mejor registro histórico de la Corporación. El mercado publicitario en medios convencionales en Aragón se sitúa en 14,9 millones de euros.

La composición de los ingresos comerciales de la CARTV se basa en tres grandes apartados. El primero y más importante es la venta de espacios publicitarios (locales, nacionales y directos), que suponen el 87% del total de los ingresos comerciales de la Corporación. En segundo lugar, representando el 12% de los ingresos, se sitúan los intercambios comerciales para conseguir principalmente acuerdos que permiten realizar acciones para mejorar y aumentar la notoriedad de marca de la Corporación a base de esta fórmula de pago. Por último, se sitúa el apartado denominado 'Otros ingresos comerciales' en donde se agrupan los patrocinios culturales, la explotación de productos derivados, Internet, etc... y que aporta el 1% de los ingresos.



ANUNCIANTES

Los anunciantes que componen la cartera de Aragon TV y Aragon Radio son un total de 422, de los cuales son un 68% anunciantes locales y un 32% nacionales.

Paquetes publicitarios especiales

Para facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se ha seguido manteniendo una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

Campañas de carácter social y/o benéfico

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de campañas gratuitas institucionales de servicio público. En 2023 el total de campañas de este apartado fueron las siguientes:

Campañas publicitarias gratuitas ATV ------- 36 valoradas en 421.809 €

Campañas publicitarias gratuitas AR --------- 28 valoradas en 161.520 €

Campañas de eventos deportivos

Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie de paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.

Campañas de fomento de la actividad económica

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

Campañas de eventos culturales y Festivales de cine

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie de paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realicen en Aragón. Del mismo modo se continuó con el acuerdo para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.

Autocontrol

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

En 2023 se solicitó únicamente un 'Copy Advice' que concluyó con una recomendación para introducir cambios en el anuncio.

7.3. NUESTROS PROVEEDORES

Como se pone de manifiesto en el capítulo de buen gobierno tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público.

En los últimos años, las Directivas de contratación pública han incorporado los objetivos sociales y ambientales como legítimas expectativas asociadas a la ejecución contractual debiéndose considerar que la contratación pública es una herramienta adecuada para el cumplimiento de objetivos de esta índole social o ambiental.

Cláusulas sociales

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades vienen incluyendo cláusulas sociales en sus contratos desde 2016, antes incluso de la entrada en vigor de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público cuyo art. 202 exige a los poderes adjudicadores incluir en sus contratos públicos condiciones especiales de ejecución de carácter social o medioambiental.

Efectivamente, la modificación introducida en la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión operada por la Ley aragonesa 4/2016 supuso la inclusión del art. 19 bis con la previsión de la ponderación positiva en sus contrataciones de cláusulas sociales relacionadas con las condiciones laborales de los empleados de sus empresas contratistas.

Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades incluyen, de manera ordinaria, en todas sus contrataciones objetivos de carácter social y/o medioambiental vinculados, en cada caso, con el objeto del contrato, cumpliendo con la exigencia establecida en los art. 201 y 202 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y con el art. 19 bis de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta inclusión, además, permite a estas Entidades dirigir su gestión y la realización de su actividad de manera compatible con la consecución de este tipo de objetivos íntimamente vinculados con sus compromisos con la sociedad y los valores colectivos.

Compromiso social

En la práctica, la inclusión de estas cláusulas sociales por parte de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades ha ido más allá del cumplimiento de un mínimo legal habiéndose convertido en un aspecto clave de sus compromisos de índole social. Les ha llevado a la inclusión de un conglomerado de compromisos de carácter social altamente ambicioso en sus procedimientos de adjudicación de contratos públicos en los que la mano de obra constituía un elemento esencial para el cumplimiento de los objetivos contractuales.

En el año 2023 se ha aprobado la Ley 11/2023, de 30 de marzo, de uso estratégico de la contratación pública de la Comunidad Autónoma de Aragón, modificada posteriormente por el Decreto-Ley 2/2023, de 22 de noviembre, que viene a cubrir la necesidad de actualizar leyes anteriores y dirigida a sincronizar la normativa en materia de contratación pública aragonesa con el vigente marco jurídico, especialmente en lo que respecta a la digitalización del procedimiento de contratación.

Esta nueva norma pretende fomentar una contratación pública planificada, profesionalizada, tecnológica y transparente, que favorezca la gestión eficiente de la inversión pública, así como la promoción y consolidación de un desarrollo sostenible del territorio y su población.

Desde la óptica medioambiental, se ha seguido trabajando para que todo el equipamiento técnico que se adquiere cumpla con todos los estándares medioambientales exigidos por la normativa de la Unión Europea, cualquiera que sea el lugar de fabricación de origen y respetando las reglas propias de la libre competencia.

La aplicación de estos criterios de carácter social y medioambiental se realiza desde el convencimiento de que la introducción de los mismos contribuye de manera directa a un mayor rendimiento contractual, considerando que las creaciones audiovisuales, en que se concreta el resultado de la actividad audiovisual de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, son también creaciones intelectuales en las que las características personales de quienes participan en las mismas resultan determinantes en la composición final de las mismas. Esta circunstancia, además de contribuir a incrementar la calidad del servicio público que se ofrece a la ciudadanía, es también muestra del compromiso social y medioambiental de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades y de sus políticas de responsabilidad social.

Un 60% de los proveedores son de Aragón

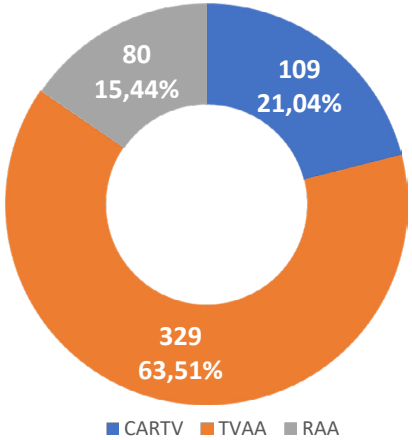
Durante el año 2023, CARTV y sus sociedades se ha relacionado con un total de 981 proveedores. De ellos, 589 son proveedores locales con sede en Aragón, un 60%.

Además, dentro del total de 981 proveedores, 178 son proveedores de contenidos audiovisuales (97 de ellos con sede en Aragón, un 54%).

CONTRATOS SUSCRITOS POR CARTV Y SUS SOCIEDADES

En lo que respecta a los contratos suscritos por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus dos entidades, Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. y Radio Autonómica de Aragón, S.A.U. a lo largo del año 2023, podemos dar los siguientes datos.

Total de contratos suscritos en 2023:
518 (109 CARTV, 329 TVAA y 80 RAA).

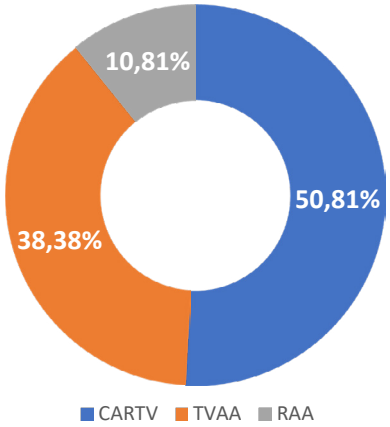


Reparto entre las 3 entidades:

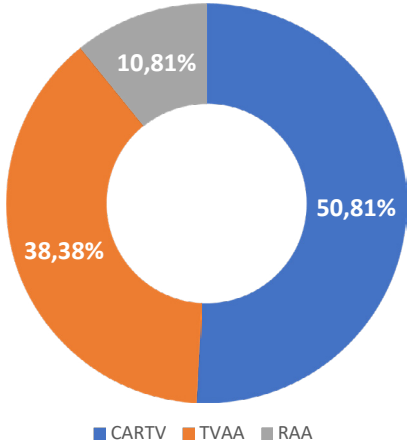
De entre estos 518 contratos, 207 son procedimientos incluidos en el ámbito de aplicación de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de 2017 de Contratos del Sector Público. Un 89% de esos 207 son contratos menores, es decir, contratos por servicios o suministros por importe estimado inferior a 15.000€ o contratos de obras siempre que dicho importe no superen los 40.000€.

El reparto porcentual de estos contratos sujetos a la LCSP entre las 3 entidades es el siguiente:

Contratos menores suscritos en 2023 por CARTV y sus sociedades

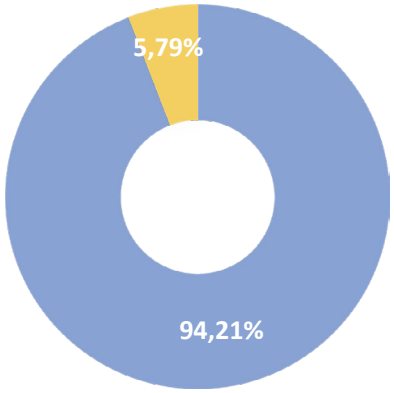


Contratos mayores sujetos a la LCSP suscritos en 20323 por CARTV y sus sociedades



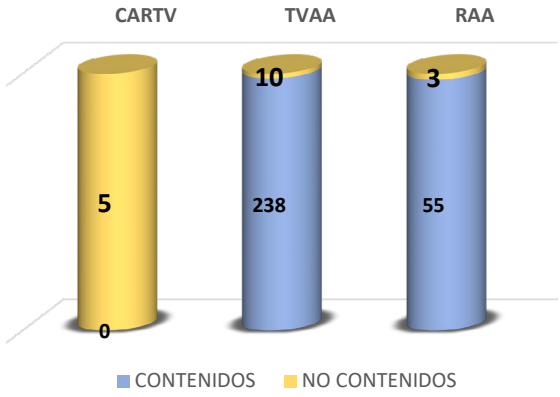
En lo que respecta al resto de los contratos, es decir, a aquellos que por su naturaleza no están sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de 2017 de Contratos del Sector Público, destacar que de estos 311 procedimientos, un 94,21% se corresponden con contratos de 'Contenidos', es decir, aquellos que tienen por objeto la adquisición, el desarrollo, la producción o la coproducción de programas destinados al servicio de comunicación audiovisual, cualquiera que sea la modalidad de difusión de los mismos.

Contratos de contenidos VS total contratos no sujetos a la LCSP suscritos en 2022



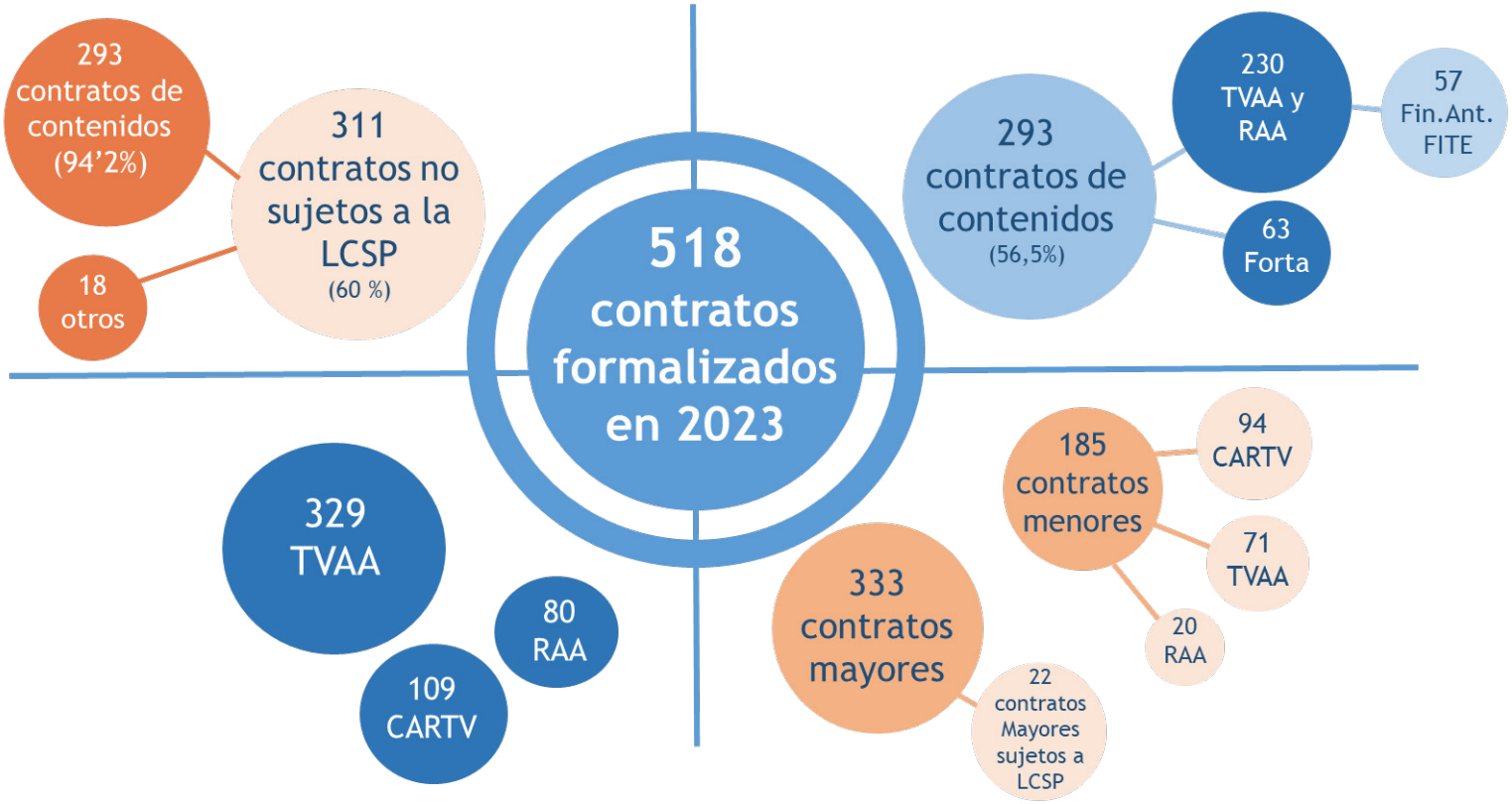
El reparto de los 311 contratos no sujetos a la LCSP entre las tres entidades es el siguiente:

Contratos no sujetos a la LCSP suscritos en 2023



CONTRATOS DE FINANCIACIÓN ANTICIPADA

En lo que respecta a los contratos suscritos con aquellos productores que han obtenido financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón para la producción de obras audiovisuales europeas, tanto en la convocatoria general de 2023 como en la financiación con cargo al Fondo de Inversiones de la Provincia de Teruel, se han formalizado un total de 57 contratos, algunos de ellos correspondientes a convocatorias de años anteriores, lo que supone un 19,45% del total de contratos de contenidos.



7.4. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

El compromiso de Aragón TV como dinamizador del sector audiovisual aragonés es indiscutible. Una labor intensa de apoyo que se entreteje a través de varias líneas de acción: Apoyo a obras audiovisuales con sello aragonés, a través de las convocatorias de Financiación Anticipada y los fondos FITE, apuesta por la formación de profesionales, atracción de rodajes a la comunidad, apoyo a los festivales de cine y búsqueda de financiación para los proyectos.

El contrato programa suscrito por la CARTV y el Gobierno de Aragón, determina que Aragón TV y Aragón Radio favorecerán la puesta en marcha de nuevos formatos y programas, así como la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en el sector audiovisual en Aragón.

Aragón TV destina más del porcentaje estipulado sobre sus ingresos comerciales a la financiación de obras audiovisuales y vela por incluir en su programación obras audiovisuales de productoras independientes aragonesas.

FINANCIACIÓN ANTICIPADA

Durante 2023 y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, Aragón TV participó en la producción y posterior emisión de distintos proyectos.

La cadena destinó para la Financiación Anticipada de producciones audiovisuales 400.000 euros. Se publicó la convocatoria con las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón en régimen de concurrencia competitiva. En las mismas, se establecieron los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por Aragón TV de las producciones audiovisuales seleccionadas.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por la Directora de Medios de CARTV, la formaron además, dos miembros entre el personal de la cadena y tres miembros entre expertos independientes. Entre los criterios más destacados que se valoraban están:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.
- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.
- La calidad y viabilidad del guion a desarrollar.

En la convocatoria general, para la que se destinaron 400.000 € se recibieron 44 solicitudes:

- 12 largometrajes de ficción.
- 15 largometrajes documentales.
- 1 largometraje de docuficción.
- 5 películas para TV.
- 11 cortometrajes.

De entre todos los proyectos presentados, la comisión de valoración aprobó financiación anticipada para 28 producciones:

- 8 largometrajes de ficción.
- 10 largometrajes documentales.
- 1 largometraje de docuficción.
- 4 películas para TV.
- 5 cortometrajes.

Largometrajes cinematográficos:

Largometrajes de Ficción:

- Lo que queda de ti. Potenza Producciones Dirección: Gala Gracia.
- Tozudos: Urresti Producciones S.L. Dirección: Gaizka Urresti.
- El árbol y el ruiseñor. El árbol y el ruiseñor A.I.E. Dirección: Miguel Ángel Lamata.
- Tierra Baja. Zavijava Films S.L. Dirección: Miguel Santesmases.
- Ese lugar inexistente. La Bendita Produce S.L. Dirección: Alejandro Alonso y Alejandro Pérez.
- Hoy es todavía. Agenda 2030 S.L. Dirección: Beatriz Alca y Carmen Jimenez.
- El acecho. Du Cardelin Studios S.L. Dirección: Marc Ortiz.
- La furia. RM Película A.I.E. Dirección: Gemma Blasco.



Aitana Sánchez-Gijón, en el rodaje de 'Tierra Baja'



Ángela Cervantes y Laia Manzanares, en 'Lo que queda de ti'

Largometrajes documentales

- Borau, cineasta furtivo. Estación Cinema S.L. Germán Roda.
- Años de luz. Javier Calvo Torrecilla. Dirección: Javier Calvo Torrecilla.
- Forqué, el grito del tucán y el cineasta. Un hombre sin más A.I.E. Dirección: Gaizka Urresti.
- Special Olimpics Aragón. Pablo Lozano Chavarría. Dirección: Pablo Lozano Chavarría.
- Historias rocambolescas del arte español. Amperio Producciones S.L. Dirección: Isabel Soria Irrisarri.
- Cómo conquistamos el oeste. Prolight Servisios Audiovisuales S.L. Dirección: Marta Horno.
- Zaragoza Moderna. Caladoc Producciones S.L. Dirección: Vicky Calavia.
- Raíces. Maximiliano Javier Campo Clavería. Dirección: Maxi Campo.
- Con la tierra en los pies. Rafael Latre Clemente. Dirección: Fernando Vera.
- Lux sacra. Eduardo Ruiz de la Cruz. Dirección: Eduardo de la Cruz.



Cartel de 'Años de luz'


Rodaje de 'Con la tierra en los pies'


Rodaje de 'Alantansi' en Israel

Largometrajes de docuficción

- Libros. El legado de Alantansy. José Ángel Guimerá Maurel. Dirección: José Ángel Guimerá.

Películas para televisión:

- La bolsa de Bielsa. Bastian Films 3 S.L. Dirección: Arturo Méndiz.
- El enigna de Santa Engracia. Albella Audiovisual S.L. Dirección: José Manuel Herráiz.
- Roque Joaquín de Alcubierre. Crew Films S.L. Dirección: Silvia Pradas.
- Isolé. Carlos Naya de Luis. Dirección: Carlos Naya.

Cortometrajes:

- Moliner y CIA. LSC Audiovisual S.L. Dirección: Cristina Gálvez y Javier Alvero.
- ¿Quién lleva los pantalones? Loba loba Produce S.L. Dirección: Inma Cuesta y Ángeles Maeso.
- Los armarios no se vacían solos. Apolonia Producciones. S.L. Dirección: Paula Labordeta.
- Heredarán la tierra. REC FILM S.L. Dirección: Borja Echevarría.
- 40 años no es nada. Sonia Llera Producciones. Dirección: Sonia Llera.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES QUE CONCURRAN A LAS AYUDAS DEL ICAA

La televisión aragonesa abrió en 2023 una convocatoria extraordinaria por trámite de urgencia, para facilitar el acceso de largometrajes a las ayudas convocadas por el Instituto de la Cinematografía de las Artes Audiovisuales (ICAA).

El objetivo fue lograr que proyectos apoyados por la cadena, pudieran también concurrir en las mejores condiciones, a esta convocatoria estatal de ayudas y con ello, complementar su financiación e incrementar sus posibilidades de desarrollo y explotación.

Una comisión de valoración se encargó de evaluar y seleccionar los proyectos. Se tuvieron en cuenta aspectos como la vinculación del proyecto con la Comunidad Autónoma de Aragón, los recursos empresariales y humanos comprometidos, o la realización del rodaje en Aragón.

En esta convocatoria extraordinaria se otorgó financiación a dos proyectos:

- Hoy es todavía. Agenda 2030 S.L. Dirección: Beatriz Alca y Carmen Jimenez.
- Tozudos: Urresti Producciones S.L. Dirección: Gaizka Urresti.

FONDOS FITE

Aragón TV apoyó también seis proyectos a través a través del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE), en la segunda convocatoria de un reciente mecanismo de financiación, abierto por el Gobierno de Aragón con la colaboración de la televisión autonómica, en el marco del FITE (Fondo Especial de Inversiones en Teruel).

El Fondo de Inversiones de Teruel es un instrumento de cooperación suscrito entre la Administración General de Estado y el Gobierno de Aragón para fomentar el desarrollo económico de la provincia de Teruel y la corrección de los desequilibrios existentes. Contempla la financiación de proyectos de inversión que promuevan la creación de un espacio de competitividad necesario para superar las peculiaridades socioeconómicas de la provincia de Teruel y favorezcan la generación de actividad económica.

La línea FITE audiovisual, a la que en esta convocatoria se presentaron 13 proyectos, permitió dar apoyo a cuatro largometrajes de ficción, una miniserie de televisión y un documental, cuya producción va a contribuir al desarrollo de la industria audiovisual de Teruel y promoverá la imagen de la provincia.

Esta segunda convocatoria, resuelta en 2023, contó con una partida presupuestaria de 400.000 euros.

LARGOMETRAJE DE FICCIÓN:

- El árbol y el ruiseñor. El árbol y el ruiseñor A.I.E. Dirección: Miguel Ángel Lamata.
- La furia. RM Película A.I.E. Dirección: Gemma Blasco.
- Cariñena, el vino del mar. Varykino S.L. Dirección: Javier Calvo.
- Ancestral. Redwood Films S.L. Dirección: Pablo Aragüés.

LARGOMETRAJE DOCUMENTAL

- Cómo conquistamos el oeste. Prolight Servisios Audiovisuales S.L. Dirección: Marta Horno.

MINISERIE DE TV

- Igor el ruso, un asesino múltiple. Sintregua. Dirección: Mirella Ruiz-Berdejo



Rodaje de 'Ancestral'



Rodaje de 'Cariñena'

La Comisión de Valoración encargada de seleccionar los proyectos, tuvo en cuenta aspectos como el valor artístico o la vinculación con la realidad histórica, social, cultural, turística, o de cualquier otra dimensión de la provincia de Teruel y/o sus habitantes.

También la promoción de la imagen de marca de Teruel, los recursos empresariales y humanos comprometidos con productores, empresas audiovisuales o profesionales del sector de la provincia de Teruel, o la realización del rodaje en Teruel.

Asimismo, en el proceso de evaluación se analizaron aspectos como la calidad y viabilidad del guion, la idoneidad del presupuesto y adecuación del proyecto para el medio televisivo, la trayectoria profesional del solicitante y del equipo de producción, el carácter internacional de la producción o la aportación de contratos de coproducción o agente de ventas nacional o internacional.

Una de las premisas obligatorias de las obras audiovisuales que recibe Financiación Anticipada o Fondos Fite, por parte de Aragón TV, es su emisión para todos los aragoneses, en la cadena autonómica.

Pero además, las obras audiovisuales con ayuda FITE, adquieren el compromiso de hacer una premiere en la provincia de Teruel. Así, en abril de 2023, Calamocha acogió el preestreno de 'Cenizas en el cielo' una de las obras que recibió Fondos FITE en la primera convocatoria.



Preestreno en Calamocha de 'Cenizas en el cielo'



Rodaje de 'Cenizas en el cielo' en Calamocha

El largometraje, dirigido por Miquel Romans y protagonizada por Nausicaa Bonnín, se rodó en distintas localizaciones de Teruel. Un día antes de su estreno en salas, la alfombra

roja de 'Cenizas en el cielo' se desplegó en el Auditorio de Calamocha. El preestreno de este largometraje, opera prima de Miquel Romans, reunió a buena parte de las entidades, empresas y el medio centenar de vecinos de la comarca que participaron como figurantes en el rodaje en marzo del pasado año.

Durante un mes, el equipo de producción transformó la antigua fábrica de mantas de Calamocha, una joya del patrimonio industrial aragonés, en una planta checoslovaca de fabricación de munición bajo control nazi. Este enclave es el escenario de la trama central de la película, que narra la historia real de Neus Catalá, una joven republicana feminista encarcelada por el ejército alemán durante la II Guerra Mundial. Fue deportada y obligada a trabajar en una fábrica de armamento en Checoslovaquia donde con un grupo de mujeres se dedicó a sabotear la producción de balas.

El director Miquel Romans quiso llevar esta premier a Calamocha para expresar su agradecimiento por el apoyo que todo el equipo recibió durante el rodaje. Según destacó, tanto el edificio como los bosques nevados en los que rodaron han sido determinantes para recrear esta historia.

Además de Cenizas en el cielo, todos los proyectos FITE de la convocatoria resuelta en octubre de 2022 han terminado su producción en 2023: Tierra Baja, García y García, Años de luz, Terapia de parejas, Libros, el legado de Alantansí y Labordeta, un hombre sin más, de Paula Labordeta y Gaizka Urresti que consiguió en 2023 el Goya al mejor documental.



Gaizka Urresti y Paula Labordeta, con su Goya por 'Labordeta, un hombre sin más'

OTROS APOYOS AL SECTOR

Festival de cine de Málaga

Aragón TV y de su mano, Aragón Film Commission, promocionaron la industria audiovisual aragonesa en el festival de cine de Málaga. El stand de la televisión autonómica en MAFIZ, el área de Industria del Festival de Málaga, ofreció en 2023, un lugar de encuentro para las productoras aragonesas y los distribuidores nacionales e internacionales

Por segundo año consecutivo, el objetivo fue facilitar la creación de redes de cooperación nacional e internacional, potenciar los encuentros entre profesionales e impulsar el sector audiovisual de la comunidad autónoma.

Aragón TV dispuso de un stand en el Industry Club del festival en el que las productoras aragonesas presentes en esta cita cinematográfica de primer nivel pudieron realizar sus encuentros profesionales y reuniones de trabajo. Allí se establecieron contactos con distribuidoras, productoras interesadas en coproducir en Aragón, representantes de actores o técnicos de la industria.



Aragón TV y Aragón Film Commission, en el Industry Club del Festival de Málaga

Durante los días de duración de este mercado, compradores internacionales, agentes de ventas y programadores de festivales tuvieron la oportunidad de visionar los trabajos aragoneses más recientes.

En el mismo espacio físico se ubicó también Aragón Film Commission para promover la comunidad aragonesa como plató de cine para cualquier tipo de producción audiovisual.

Así mismo, durante las horas de actividad del Industry Club, se emitieron los videos promocionales tanto de los rodajes financiados por Aragón TV como de aquellos que se han realizado en Aragón con colaboración de Aragón Film Commission. Además, se dieron a conocer los detalles y posibilidades de la línea de Financiación Anticipada de proyectos, que ofrece la cadena anualmente, así como los pormenores de las ayudas financieras con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel (FITE), que gestiona Aragón TV y que ofrecen hasta un máximo de 200.000 euros a largometrajes rodados en Teruel.

Las producciones y el talento aragonés también estuvieron presentes en la sección oficial y de exhibición del festival malagueño.

Hasta allí han viajó un trabajo audiovisual que contó con la participación de Aragón TV: el cortometraje 'El padre bueno', del aragonés Jorge Carranza, que ganó la Biznaga al Mejor Cortometraje en la sección oficial.

Además, al calor del festival, se proyectaron dos documentales aragoneses: Dirigido por Mirella Ruiz Berdejo y protagonizado con Carmelo Gómez 'El olvido del mar', que glosa la figura del aragonés Odón de Buen, naturalista español exiliado en México en 1942 que destacó como fundador de la oceanografía española. Y por otro lado, 'Florián Rey. De luz y de sombra', de Vicky Calavia, que repasa la obra y la trayectoria de un aragonés, precursor y maestro del cine español.



Carmelo Gómez da vida a Odón de Buey en 'El olvido del mar'

CONVENIO SODIAR

La financiación es uno de los escollos que deben superar las obras audiovisuales. La CARTV y el departamento de Economía del Gobierno de Aragón, mantuvieron a través de la empresa pública SODIAR, el acuerdo para respaldar financieramente proyectos audiovisuales.

Un préstamo que se obtiene en el momento de arranque de los proyectos y que ayuda a las empresas del sector audiovisual consolidarlos financieramente. Gracias a esta iniciativa surge la oportunidad de armar los proyectos sin tener que acudir a entidades financieras para hacer frente a los pagos o esperar cobrar las subvenciones que muchas veces se obtienen cuando la inversión ya está realizada.

'RASMIA'

Durante 2023, Aragón Tv produjo Rasmia, un documental sobre el fenómeno del Casademont Femenino. Con imágenes inéditas de las jugadoras dentro y fuera de la cancha, 'Rasmia' narra la historia de grupo de mujeres que se han ganado el respaldo social, se han convertido en referentes del deporte aragonés y ya son protagonistas de una victoria que va más allá de la pista.

Rasmia, desvela las claves de este equipo femenino de baloncesto que, con empuje y tesón, ha conseguido brillar en la máxima categoría del baloncesto nacional, abarrotar el pabellón Príncipe Felipe y conquistar altas audiencias en las retransmisiones televisivas.



'Rasmia' tuvo el mejor final soñado: la victoria en la Copa de la Reina

APOYO A LOS FESTIVALES DE CINE ARAGONESES

Durante 2023, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha desarrollado una intensa labor de colaboración con los festivales y muestras de cine de la comunidad autónoma.

Se trata, en la mayoría de los casos, de citas muy consolidadas en Aragón que proporcionan un espacio para que los cineastas muestren su trabajo, ayudan a establecer vínculos en el sector industrial y desempeñan un importante papel en la formación de la opinión pública.

Se han mantenido numerosas reuniones tanto con los responsables de ARAFESTFILM, la red de festivales y muestra de cine de Aragón, como individualmente, con los responsables de cada uno de los certámenes.

El objetivo es doble: Por un lado, incrementar la presencia de Aragón TV como activo del sector audiovisual que fomenta la actividad industrial y formativa. Por otro, poner a disposición de los aragoneses, a través de todos nuestros canales, la intensa y productiva labor que llevan a cabo todas estas citas cinematográficas.

Se han intensificado las coberturas televisivas y radiofónicas en nuestros canales que se identifican con cortinillas específicas. También se ha establecido para los festivales de cine aragoneses, con gran aceptación, una tarifa plana en el precio de los spots publicitarios que emite la cadena.

Todos ellos tienen a su disposición el auditorio de CARTV, en donde se han desarrollado actividades paralelas y se han presentado en rueda de prensa las ediciones, por ejemplo de los festivales de Fuentes o Espiello.

CORTOMETRAJES GANADORES DEL 'PREMIO DEL PÚBLICO'

AÑO	FESTIVAL	TÍTULO	PRODCUTOR	DIRECTOR
2023	FESTIVAL DE CINE DE ESPIELLO	LA VIOLENCIA INVISIBLE	ASOC. VIOLETA	MARÍA GISELLE
2023	ECOZINE	GANADO O DESIERTO	METAFORAVISUAL	FRANCISCO VAQUERO ROBUSTILLO
2023	FESTIVAL DE CINE DE LA ALMUNIA	EL NIÑO QUE RETRATÓ MONSTRUOS	BARBECHO PRODUCTIONS	VICTOR IZQUIERDO
2023	FESTIVAL DE CINE DE HUESCA	AMARRADAS	LA CHULA FILMS	CARMEN CÓRDOBA
2023	BELCHITE DE PELÍCULA	EN LA LUNA	INDOMITA FILMS	ENRIQUE GARCÍA
2023	FESTIVAL INTERNACIONAL BUÑUEL CALANDA	UNA MANO BAJO LA NIEVE	JOSÉ ESTEBAN PAVLOVICH	JOSÉ ESTEBAN PAVLOVICH
2023	FESTIVAL DE CINE DE TARAZONA	ACTOS POR PARTES	BELINO PRODUCTIONS	SERGIO MILÁN
2023	MEQUINENZA INTERNACIONAL FILM FESTIVAL	SHIRAMPARI	CABO SUR FILM SL	LUCÍA FLOREZ
2023	FESTIVAL DE CINE DE FUENTES	MADRESELVA	KOKOR FILMS SL Y PACIENCIA FILMS SL	NATA MORENO
2023	FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA	UNA HISTORIA FAMILIAR	EDUARDO ÚBEDA	EDUARDO ÚBEDA
2023	FESTIVAL DE CINE DE BUJARALOZ	MADRESELVA	KOKOR FILMS SL Y PACIENCIA FILMS SL	NATA MORENO

Además la colaboración de CARTV, a través de Aragón TV, se extiende a la divulgación y emisión de aquellas obras audiovisuales que resulten galardonadas con el 'Premio del Público' de cada edición. En 2023, Aragón TV entrego 12 Premios del Público. A los tradicionales en los Festivales de cine de Tarazona, Fuentes de Ebro, Zaragoza, Huesca y Desafío Buñuel, se han sumado este año. Belchite de película, Bujaraloz, Espiello, Ecozine, Calanda, La Almunia y Menquinenza.

Mención especial, merece la actividad desplegada en torno al Festival Internacional de Cine de Huesca, reconocido como calificador para Premios Goya y Premios Óscar. Este año, Huesca rindió homenaje al cineasta Carlos Saura, con la concesión a título póstumo del Premio Ciudad de Huesca.

El streaming de Aragón Cultura emitió en directo la gala de inauguración desde el teatro Olimpia de Huesca y Aragón TV lo hizo en diferido, esa misma noche, tras su programación de cine.

La sección 'Ventana aragonesa', fue promocionada por Aragón TV. Se proyectaron en el Teatro Olimpia Madreselva, un cortometraje dirigido por Nata Moreno Más allá de los ojos cerrados, en el que los directores Norberto López Amado y Germán Roda

La televisión aragonesa respaldó también el Premio del público, que contempla la compra de los derechos para la emisión del cortometraje ganador. Y en el salón azul del Casino de Huesca, celebró una sesión de presentación de proyectos que cuentan con el respaldo de Aragón TV.

Se trata de:

- **Lo que queda de ti**, opera prima de Gala Gracia rodada en su mayor parte en la provincia de Huesca. En este largometraje de ficción, Sara, incapaz de asumir la súbita muerte de su padre, renuncia a su futuro de pianista de jazz, para encarnar su pasado familiar como ganadera ecológica.
- **El árbol y el ruiseñor,** de Miguel Ángel Lamata, será un largometraje de terror en el que una cantautora gótica se suicida en el jardín de su amante. Su espíritu permanece allí y trata de formar parte de su familia.
- **Terapia de parejas**, de Gaizka Urresti, es un documental que busca respuestas a una eterna pregunta: ¿qué es el amor? La respuesta no es sencilla. El amor siempre ha estado ligado al arte, a las películas que vemos, a las canciones que escuchamos y a las novelas que leemos. Son muchos los artistas que han intentado darle un sentido a través de sus obras. Sin embargo, en el terreno de la ciencia el amor siempre ha sido una gran incógnita.
- **Manolo Kabezabolo**, de J. Alberto Andrés Lacasta, ahonda en la figura de Manuel Méndez, más conocido como Manolo Kabezabolo, un artista punk que de manera un tanto inverosímil ha traspasado el tiempo, el espacio y las modas, sin renunciar a sus esencias y principios, para convertirse en icono contracultural.



Presentación del Festival de Fuentes de Ebro en el Auditorio de la CARTV

La colaboración de Aragón TV con el Festival se completó con la masterclass 'Cómo producir cine desde la base: el cortometraje'. El objetivo fue dotar de herramientas y mayores conocimientos prácticos a los asistentes a la hora de abordar un proyecto cinematográfico en nuestro país (ventajas de rodar en España, financiación, panorama de producción, diferencias con otros países...).

HOMENAJE A LAURA GÓMEZ LACUEVA



Laura Gómez-Lacueva, en 'Parresia'

Aragón TV rindió homenaje a Laura Gómez-Lacueva. La popular actriz aragonesa falleció el 30 de marzo a los 48 años y fue recordada con un especial de Oregón TV y una programación especial de obras audiovisuales financiadas por Aragón TV, en las que participó la actriz.

Se estrenó el cortometraje 'Parresia', dirigido por Ignacio Lasierra y protagonizado por Laura Gómez-Lacueva y Marina Herranz. Un divertido trabajo, filmado en las Cortes de Aragón que se coló entre los 15 cortometrajes preseleccionados para los Premios Goya. También se programó el documental 'Marcelino, el mejor payaso del mundo', de Germán Roda, en el que Gómez-Lacueva da vida a Lousia, la primera esposa del que fuera el mejor y más aclamado payaso desde 1900 a 1914, triunfando en Londres y Nueva York.

Le siguió el cortometraje 'La tierra muerta', de Sergio Duce, que narra una historia opresiva situada en un pequeño pueblo aislado por el oscurantismo y la miseria.

La programación especial para honrar a la actriz, concluyó con el largometraje 'Justi&Cia', opera prima de Ignacio Estaregui.

FORMACIÓN

Itinerario CTA

Durante el primer semestre de 2023, se impartió la segunda parte del itinerario formativo, consensuado entre Aragón TV y el Centro de Tecnologías avanzadas del INAEM en Aragón.

Aragón TV, a través de la encomienda de gestión de Aragón Film Commission, detectó una significativa demanda de profesionales, en campos específicos de la producción cinematográfica. Para contribuir a paliarla, se diseñó un itinerario formativo que dotase a los alumnos, de conocimientos técnicos suficientes para ser contratados en rodajes que llegasen a Aragón.

En cuatro módulos distintos: Producción de rodajes cinematográficos y publicitarios, controller financiero, location manager y dirección de arte en proyectos, se formaron 64 alumnos. La demanda superó notablemente la oferta formativa.

Cesión de equipamiento

En su compromiso con la sostenibilidad, la economía circular y el reciclaje electrónico, Aragón TV cedió equipamiento de sus platós de Informativos a tres centros de enseñanzas audiovisuales.

Los estudiantes del CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, el IES Ramón y Cajal de Huesca y el IES Martinez Vargas de Barbastro (Huesca), pueden ahora realizar sus prácticas con las cámaras y equipos con los que Aragón TV ha realizado sus informativos y programas hasta el estreno de sus nuevos estudios en el mes de abril.

Esta cesión gratuita se ha llevado a cabo en virtud de los acuerdos suscritos en 2022 con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, para la reutilización de mobiliario y equipamiento audiovisual procedentes de los estudios de Aragón TV.

Entre el material cedido a estos centros hay 16 cámaras, 14 prompters autocue, tres mezcladores de video, dos mezcladores de audio y sillas.



Equipos cedidos a centros educativos

VENTA O CESIÓN DE PRODUCCIONES A OTROS CANALES Y PLATAFORMAS

Con el objetivo de dar a conocer fuera de nuestra región las producciones audiovisuales que se realizan en Aragón podemos destacar: Acuerdo de colaboración con la plataforma Pluto TV para la emisión en sus canales temáticos de distintos programas de la cadena autonómica. Entre ellos, La pera limonera, Oregón TV, Chino Chano, La Mirilla, Amada Tierra, Madriguera.

EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Tras su estreno en cines y su paso por festivales, los proyectos que cuentan con el respaldo de Aragón TV llegan finalmente a la parrilla de programación.

La siguiente tabla recoge todos los audiovisuales con sello aragonés emitidos en Aragón Tv a lo largo de 2023. Los resaltados en naranja, contaron con participación de Aragón TV.

ARAGÓN TV	
Emisión de audiovisuales aragoneses	Horas emisión
CINE	
NOBLEZA BATURRA	1:37:16
PARRESIA	0:11:55
CINE PROPIO	
INCIERTA GLORIA	1:47:10
NUESTROS AMANTES	1:23:03
BENDITA CALAMIDAD	1:48:26
LA NOVIA	1:29:31
JUSTI&CIA	1:20:28
LA TIERRA MUERTA	0:10:11
LAS NIÑAS	3:10:01
NO TE VERÁN CORRER	0:10:22
SAUERDOGS	0:12:54
DOCUMENTAL	
¿Y SI FUERA GOYA?	0:38:32
BELENES DE ARAGÓN	0:47:37
DESTINO KARAKORUM	0:27:17
GOYASAURIO	0:27:28
HENRY RUSSELL, EXPLORADOR DE LOS PIRINEOS	0:43:02
IBER, PASIÓN INDÓMITA	1:38:13
JOAQUÍN COSTA, LA CONCIENCIA DE ESPAÑA	0:50:23
LA RUTA DE LAS ESTRELLAS: EL CAMINO DE SANTIAGO EN ARAGÓN	0:53:33
LA SEMANA SANTA VELADA	0:41:13
LOS COLONOS DEL SECANO	0:52:45
MEMORIA VIVA DE ALBARRACÍN	0:30:58
ORSON WELLES Y GOYA	0:49:26
PLAN 25 AÑOS DESPUÉS	0:54:45
TERUEL, UNA CIUDAD DE FRONTERA	1:08:38
UN PILAR PARA LA VIRGEN	1:08:58
EBRO, EL ÚLTIMO GRAN RÍO DE EUROPA	1:57:56
CONVIENE QUE MUERA UN HOMBRE POR TODO UN PUEBLO	0:38:57
SUENEN LOS TAMBORES	0:35:17
CAMINO DEL EBRO	0:50:13
LA BOLSA DE BIELSA: EL PUERTO DE HIELO	1:42:04
SAN JORGE, PATRÓN DE ARAGÓN	0:24:42
SABOREANDO LA SEMANA SANTA	0:22:51
LA MEMORIA AHOGADA	1:00:34
MIL HISTORIAS DE LAS FIESTAS DEL PILAR	0:57:04
DESMONTANDO A GOYA	0:54:00
CHOMÓN EL INCOHERENTE	0:06:50

DOCUMENTALES PROPIOS

25 HORAS	0:58:33
600 AÑOS SIN DESCANSO. EL PAPA LUNA	1:55:40
7 CIMAS	0:38:26
778 LA CHANSON DE ROLAND	2:33:27
8.516 LHOTSE	1:31:27
AGUSTÍN SANZ, EL ARQUITECTO FIEL	0:50:52
ANNAPURNA	1:22:12
ARA SALVAJE	0:48:22
ARAGÓN RODADO	2:32:22
ARAGÓN, EL VIAJE FASCINANTE	7:50:08
BUÑUEL, UN CINEASTA SURREALISTA	1:21:42
CANO. DE PROFESIÓN INCIERTA	2:13:32
CARA Y CRUZ EN EL HIMALAYA - DHAULAGIRI LHOTSE 2008	1:36:18
COLORES DEL PIRINEO	7:07:27
CUATRO PUNTAS. MÚSICA DESDE ABAJO	1:24:23
EDUARDO DUCAY: EL CINE QUE SIEMPRE ESTUVO AHÍ	2:37:48
EL ESPÍRITU DE LA MOJIGANGA. DANZA, ESCENA Y RITUAL EN GRAUS	1:16:21
EL HOMBRE Y LA MÚSICA	0:49:05
EL LÁPIZ, LA NIEVE Y LA HIERBA	1:10:05
EL PIRINEO REVELADO	1:41:20
EL PRECIO DE LA RISA. DOCUMENTAL SOBRE LA VIDA DE PACO MARTÍNEZ SORIA	1:05:24
EL REY DE CANFRANC	1:48:27
EL ÚLTIMO GUION	0:49:43
EL VIAJE DE LAS REINAS	2:09:52
ELVIRA DE HIDALGO. DONARE LA DIVINITÀ	0:51:49
EXPULSADOS. 1609, LA TRAGEDIA DE LOS MORISCOS	1:24:45
G.R.E.I.M., LA ESPERANZA DE SOBREVIVIR	1:56:58
GOODBYE RINGO	0:56:03
HUELLAS	2:44:28
JAVIER MINA: SUEÑOS DE LIBERTAD	1:41:19
JOTA, DE SAURA	1:19:59
JUEGO DE ESPÍAS (CANFRANC - ZARAGOZA - SAN SEBASTIAN)	2:03:46
LA ENCRUCIJADA DE ÁNGEL SANZ BRIZ	1:57:18
LA GUERRA CIVIL EN ARAGÓN	13:52:20
LA MUJER QUE SOÑABA CON NÚMEROS	2:57:21
LA NOCHE EN ZARAGOZA	0:52:08
LA ROCA EN EL MAR	0:42:33
LA ÚLTIMA CONQUISTA DEL KARAKORUM	0:44:50
MADERADAS EN EL PIRINEO	0:55:04
MANASLU, ESPÍRITU Y MONTAÑA	0:31:34
MARCELINO, EL MEJOR PAYASO DEL MUNDO	2:39:36
MARÍA MOLINER, TENDIENDO PALABRAS	3:27:10
NATURALEZA MUERTA	1:21:28
OJOS NEGROS. EL HACEDOR DE REALIDADES	1:47:00
OROSIA, ESTRELLA DE LA MONTAÑA	0:39:59
PABLO GARGALLO, LA ESCULTURA LUMINOSA	1:55:33
PILAR LORENGAR, LA VOZ Y EL SILENCIO	0:53:27
PUENTES DE ARAGÓN	3:46:53
RONDA POR UN PEQUEÑO PAÍS	1:55:36
SALUD CONECTADA	0:52:00
SALVAR AL BUCARDO	1:09:36
SALVAR AL QUEBRANTAHUESOS	0:59:28
SAURA (S)	1:25:29
TERUEL, UNA CIUDAD DE FRONTERA II	1:08:53
TIZAS EN LOS BOLSILLOS. RAMÓN ACÍN, EL INCORREGIBLE HOMBRE BUENO	1:26:10
TRAS LA PISTA DE OTAL	1:43:30
UNA BALLENA EN UNA IGLESIA	0:29:34
VIDAS MINADAS	0:47:44
VIENTOS DE ASIA	0:39:34
ZARAGOZA, CIUDAD SITIADA	2:37:50
LOS PIRINEOS DESDE EL AIRE	5:16:40
EL EBRO, CAMINOS DE AGUA	3:18:53
CALANDA, 40 AÑOS DESPÚES	0:28:04
CAMINO DEL EBRO	4:38:04
EVEREST, ÚLTIMO OCHOMIL	0:30:59
INTUS	0:44:41
LA MONTAÑA ENMASCARADA	1:29:05
BÉCQUER Y LAS BRUJAS	1:17:07
LA SANTA CAPILLA DEL PILAR. 250 AÑOS DE UNA OBRA MAESTRA	0:49:16
CUTANDA, LA BATALLA OLVIDADA	0:55:40
LOS CIELOS ESPAÑOLES	0:59:02
FLORIÁN REY. DE LUZ Y DE SOMBRA	3:08:24
PIERRES VEDEL Y LA MAGIA DEL AGUA	2:00:51
BIENVENIDO MR. LOACH	1:21:44
LABORDETA, UN HOMBRE SIN MÁS	1:33:30
VILAS Y SUS DOBLES	2:03:38
PILAR BAYONA. MÚSICA CLARA COMO UN CURSO DE AGUA	0:57:47
LOS SALDOS	1:16:30
EL TESORO DE LA VIRGEN DEL PILAR	2:34:10
FESTIVAL ASALTO, MUROS QUE UNEN	1:22:11
TOTAL	**187:42:30**

** Marcados en Naranja los de Fomento Audiovisual.*

ARAGÓN FILM COMMISSION

INTRODUCCIÓN:

El 2023 ha sido el segundo año de gestión del servicio de Aragón Film Commission por parte de CARTV.

La tónica general de este año ha sido un aumento de días de actividad cinematográfica en la Comunidad Autónoma ya que han sido más las producciones que han rodado íntegramente en escenarios aragoneses respecto al año anterior.

Los rodajes de cine publicitario se han mantenido, sobre todo los de la industria del motor.

Un factor que ha marcado este año ha sido, sin lugar a dudas, la huelga de Hollywood. Varios rodajes internacionales de alto impacto, que tenían previsto rodar este año en Aragón, han tenido que aplazarse al 2024.



Nacho G. Velilla y Alexandra Jiménez en el rodaje de 'Menudas piezas'

SOLICITUDES ATENDIDAS:

- +450 solicitudes atendidas
- 20 scout a demanda
- +150 envíos de referencias

Se ha triplicado el número de solicitudes atendidas respecto al año 2022, continuado con la atención personalizada a localizadores profesionales, directores de Producción, jefes de Producción y responsables de productoras de cine y cine publicitario.

El incremento ha sido motivado, principalmente, por el aumento de producciones independientes aragonesas, que han requerido más atención personalizada.

Adicionalmente producciones de documentales, o programas de televisión han requerido también los servicios de asesoramiento de la oficina.

Se ha continuado con el servicio de acompañamiento (scout a demanda) iniciado el año anterior y que hace asegurar la decisión final de seleccionar localizaciones para rodar.

RODAJES ATENDIDOS:

36 rodajes

- 14 Largometrajes/series/cortometrajes
- 19 Cine publicitario
- 3 Otros (Videoclips, piezas digitales, programas de tv para plataforma)



RODAJES APLAZADOS:

- Huelga de Hollywood: 1 serie, 1 largometraje
- Otros motivos: 2 Largometrajes nacionales

Por diversos motivos se han aplazado rodajes al 2024. La huelga de Hollywood fue uno de los principales.

Durante meses se han derivado recursos de la oficina para atender esos proyectos, uno de ellos, en concreto ha necesitado una atención prioritaria debido a sus características. Se trata de una serie de TV internacional, con actividad de grandes dimensiones, localizaciones en las tres provincias y negociaciones con instituciones para realizar su actividad.

El rodaje iba a tener lugar en noviembre de 2023 y el gasto estimado en Aragón, según los productores ejecutivos iba a ser +2M de euros. El gasto realizado entre los meses de febrero a agosto en la fase de preproducción en territorio fue de algo más de 55.000 euros.

DIAS DE ACTIVIDAD FÍLMICA: 488

- Huesca 162
- Zaragoza 109
- Teruel 217

IMPACTO ECONÓMICO:

- +3,4 millones de euros

Estas cifras incluyen y han sido obtenidas bajo los siguientes criterios:

Producciones realizadas por empresas productoras no domiciliadas en Aragón pero sí rodadas toda o parte dentro de la comunidad en el último año y clasificables dentro de los ámbitos de cine publicitario, largometrajes, cortometrajes o series de ficción y otros (videoclips, piezas digitales).

Producciones de empresas aragonesas que han rodado en Aragón y que han contado con equipo técnicos de al menos 40 personas y que hayan rodado en varias localizaciones del territorio.

Los gastos o inversiones valoradas son y todas aquellas que se han realizado dentro de la Comunidad Autónoma durante sus trabajos de preproducción, rodaje y desmontaje.

La obtención de los datos se realiza por varias vías, principalmente 3:

1. Solicitud directa de datos económicos a los responsables de producción.
2. Valoración según la información y requerimientos sobre el rodaje dirigidos al servicio Aragón Film Commission.
3. Visitas a los rodajes para valoración sobre el terreno.
4. Puntualmente se utilizan otras fuentes como los registros de los servicios film del territorio o de las administraciones públicas que gestionan autorizaciones de rodaje.



IMPACTO EN SERVICIOS LOCALES:

- 15.157 noches de hotel
- 16 tipos de servicios

TIPOS DE SERVICIOS:

- Hostelería
- Limpieza y lavandería
- Alquiler de grúas y maquinaria
- Alquiler de equipo técnico

- Alquiler de atrezzo
- Catering
- Alquiler equipos electrógenos
- Seguridad
- Alquiler de carpas y baños químicos
- Alquiler de vehículos
- Animales
- Servicios veterinarios
- Servicios agrícolas
- Alquiler de localizaciones
- Repostaje de gasolina
- Materiales de construcción

IMPACTO SOBRE PROFESIONALES LOCALES:

Las contrataciones locales han aumentado respecto al año anterior debido, sobre todo, a las producciones aragonesas que se han apoyado en profesionales locales.

Estas producciones se han llevado a cabo gracias a fondos como el FITE, la continuidad de la financiación anticipada de Aragón TV y el apoyo del Gobierno de Aragón al audiovisual.

La producción de ficción ha necesitado más de 500 extras y la contratación de 6 actores locales para papeles secundarios.

154 Contrataciones del sector audiovisual

- -15 Contrataciones localizadores
- -45 Contrataciones producción



Daniela Brown, con el director Antonio Chavarrías, en el rodaje de 'La Abadesa' en Loarre

- 6 Contrataciones actuación
- 56 Contrataciones runners blokers
- 32 Contrataciones arte/maquillaje/sonido

LOCALIZACIONES: SET DE RODAJE

La variedad de solicitudes ha hecho posible que se ruede en 24 comarcas aragonesas, dos más que el año anterior.

- 7 Huesca
- 7 Zaragoza
- 10 Teruel

Según las solicitudes de localizaciones, el 70% de las mismas han sido acerca de carreteras e infraestructuras como la zona Expo y aeropuerto de Teruel.

Las condiciones de baja densidad vehicular atraen gran número de peticiones de la industria especializada en publicidad del mundo del motor. Destacan puntos como las carreteras provinciales entre Quinto-Codo en la provincia de Zaragoza y Villaespesa hacia La Cubla en la provincia de Teruel.

Muy de cerca le siguen las solicitudes de localizaciones en los grandes espacios naturales del Valle de Tena o Valle del Aragón, destacando las zonas de nieve en los Pirineos, los desiertos de Monegros como la ruta Jubierre o los páramos turolenses con las icónicas formaciones de arcilla roja.

De las localizaciones patrimoniales siguen destacando el Pueblo Viejo de Belchite y el Castillo de Loarre. Durante 223 se han utilizado más de 150 localizaciones diferentes en comarcas de las tres provincias.

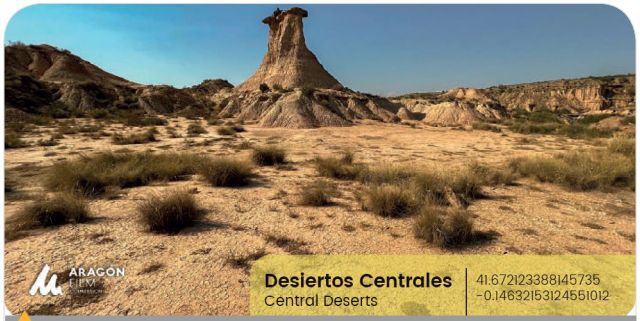
Además, Aragón Film Commission ha catalogado nuevas localizaciones. Para ello tiene en cuenta criterios como ubicación, accesibilidad, servicios disponibles, aspecto visual, titularidad y tendencias del sector.

Nuevas localizaciones:

- 87 Huesca
- 71 Zaragoza
- 76 Teruel

OTRAS ACTIVIDADES:

- Se organiza en el mes de febrero un fam trip de localizadores por las tres provincias aragonesas. Un grupo de 6 localizadores procedentes de Baleares, Cataluña, Madrid y Andalucía visitaba durante 3 días 16 localizaciones diferentes.
- Aragón Film Commission tuvo presencia en el mercado internacional del Festival de Cine de Málaga y en la presentación de Teruel Film Commission en el marco del Festival.
- Elaboración de un nuevo catálogo de localizaciones.



Nuevos materiales para promocionar localizaciones aragonesas



Fam Trip con algunos de los localizadores más importantes que operan en España

7.5. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS

A continuación se describen las actuaciones más destacadas en 2023 en los diferentes ámbitos.

SISTEMAS

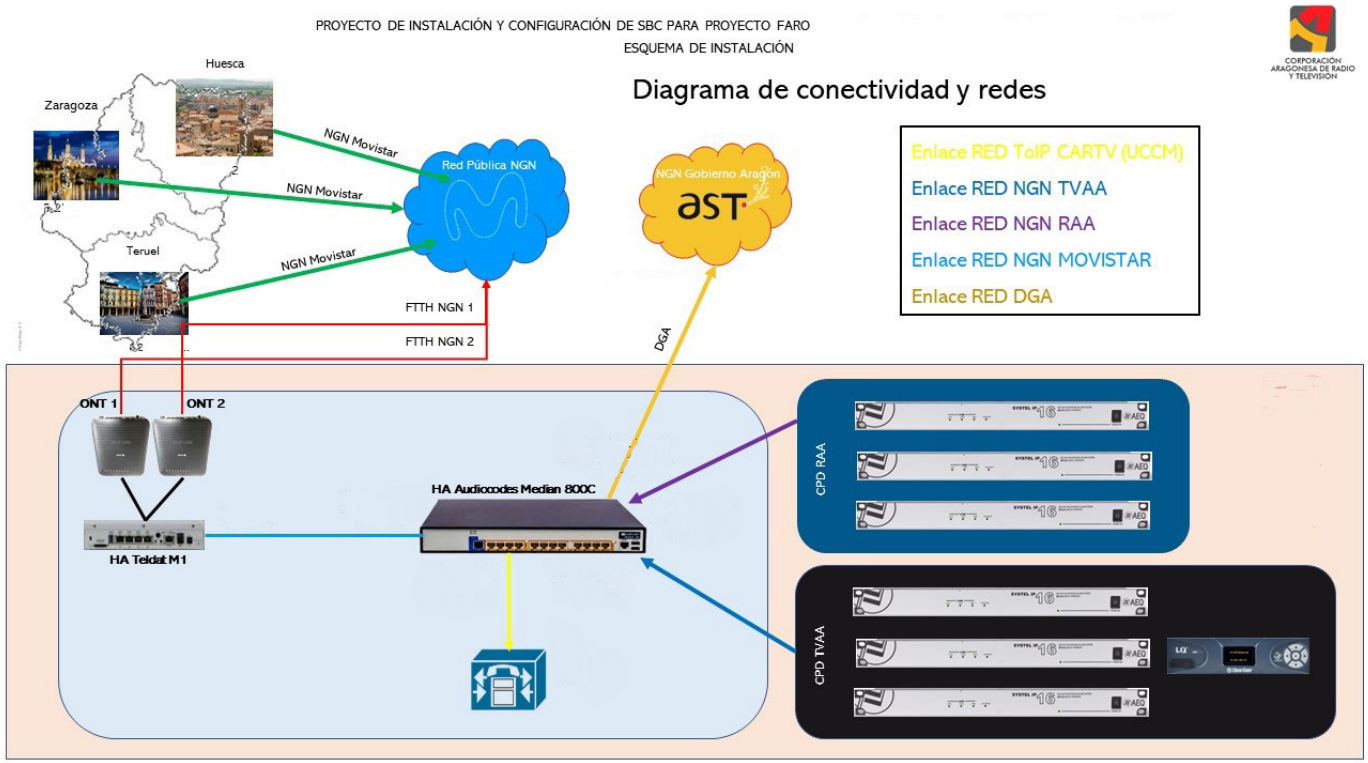
Desde el área de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar los sistemas informáticos y de comunicaciones de CARTV y sus sociedades. Se describen a continuación las más destacadas:

Proyecto FARO

Desde hace unos años, Telefónica de España está llevando a cabo un proyecto de renovación de los equipos y líneas telefónicas hacia sistemas de fibra, lo que implica la desaparición de las centrales de cobre. A finales de 2022 se notifica a CARTV que la central de cabecera que da servicio de telefonía al CPP se va a migrar a fibra, por lo que esto obliga a CARTV a cambiar los servicios de telefonía. Tras varios meses de trabajo, la migración finaliza con éxito en el mes de mayo.

Auditoría de Seguridad

Dentro de los planes de ciberseguridad de CARTV, se realiza una colaboración con el equipo de seguridad de la D.G. de Administración Electrónica y Aplicaciones Corporativas del Gobierno de Aragón, para realizar una auditoría de superficie en CARTV. Esta auditoría se realiza en el mes de septiembre y se centra en realizar un análisis del rango de direccionamiento público (sistemas corporativos publicados en internet y de acceso público), para identificar debilidades y/o desviaciones de las políticas de seguridad que pudieran derivar en un incidente de seguridad.



Implementación de Dante Domain Manager

Dante es un protocolo de audio sobre red IP que permite el transporte de audio digital de alta calidad y baja latencia a través de redes estándar. Recientemente ha incorporado también el video, ofreciendo una solución integrada para la transmisión de audio y video sobre redes IP. Para poder implantar este sistema en la organización, se adquiere el software Dante Domain Manager, que permite gestionar distintas redes Dante, realizar interconexiones y disponer del estado de las redes, alertas y notificaciones. Dicho sistema se configura en alta disponibilidad y queda implantado para su uso en el mes de mayo.

INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

Desde el área de Infraestructuras y Mantenimiento se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar las instalaciones e infraestructuras del Centro de Producción Principal (CPP). Se describen a continuación las más destacadas:

Obra de insonorización de ruido de impacto en la cubierta del plató 3

Durante el último cuatrimestre de 2022 se ejecutó la obra de reconstrucción de la cubierta de la zona que ocupaba la redacción de informativos de Aragón TV y que posteriormente ocupó el nuevo plató de informativos. Esta cubierta se diseñó con un alto grado de aislamiento frente al ruido aéreo, pero que ha resultado insuficiente al ruido provocado por el impacto de agua de lluvia. Durante el verano se han realizado diversas pruebas con distintas combinaciones de materiales hasta encontrar los materiales adecuados con los cuales el ruido de impacto es inapreciable. Tras la adjudicación del suministro e instalación de los materiales seleccionados, la obra se ejecuta durante los meses de noviembre y diciembre.



Mejora en las instalaciones de la videoteca

CARTV dispone de una videoteca ubicada en la planta sótano del CPP, en la que se almacena material audiovisual de Aragón TV en formato cinta. Debido al material especialmente inflamable que se almacena en esta sala, ésta tiene consideración de sector de incendios propio. Tras detectar que las paredes de pladur de la videoteca no cumplen con la normativa de resistencia al fuego, se procede a realizar un refuerzo con un nuevo trasdosado de pladur para alcanzar la clasificación de resistencia al fuego EI 120. Este refuerzo se realiza por la parte exterior de la sala, para lo que es necesario modificar los conductos de climatización que trascurren junto a ella.



Por otra parte, el material almacenado en la videoteca, necesita también de unas condiciones ambientales específicas (en cuanto a temperatura y humedad), para garantizar una conservación adecuada durante su vida útil. Para ello esta sala contaba con un equipo de climatización muy antiguo que presentaba alguna avería y que además tampoco cumplía con la normativa de resistencia al fuego al estar empotrado en la pared de la sala, por lo que se procede a la sustitución de esta máquina por 2 equipos de climatización verticales, retirados recientemente de otras dependencias del CPP, así como a la instalación de un nuevo equipo humectador autónomo auxiliar.



Tras la ejecución de estas actuaciones durante los meses de noviembre y diciembre, la videoteca cuenta con unas nuevas condiciones de climatización y resistencia al fuego, adecuadas para este tipo de sala.

Obra de rehabilitación del patio de la antigua torre de telecomunicaciones

El patio interior del CPP de CARTV donde se ubicaba la antigua torre de telecomunicaciones que fue desmontada en 2022, presentaba algunos problemas originados por el paso del tiempo y las lluvias acaecidas que han ido erosionando el terreno, filtrando el agua de la lluvia a la planta sótano, provocando goteras y estancamientos de agua que debían ser evacuadas de forma manual mediante potentes aspiradores. Para solucionar estos problemas se realiza una obra de rehabilitación del patio, que consiste en eliminar parte de la tierra vegetal y verter una capa de hormigón peinado con una inclinación adecuada que facilite la recogida del agua de la lluvia hacia unas canalizaciones y arquetas, para conducirla mediante una tubería soterrada hacia el punto más cercano al desalojo principal de aguas pluviales. Tras la ejecución de la obra durante los meses de noviembre y diciembre, se solventan los problemas de filtraciones de agua y se dispone de un nuevo espacio con diversas posibilidades de uso.



TELEVISIÓN

En 2023 se han planificado y/o realizado varias inversiones en equipamiento específico para televisión, así como varias obras, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

Equipamiento HD para estudios

En 2022 se procede a la adjudicación del contrato de renovación a HD del equipamiento técnico de los estudios de Aragón TV, así como al suministro de dicho equipamiento. Una vez finalizada la obra de reforma de los controles de realización 1 y 2 y la obra de construcción del nuevo plató y control de realización de informativos, durante el primer trimestre de 2023 se lleva a cabo la instalación, configuración y formación de todo el equipamiento técnico, tanto en los platós como en los controles de realización y a continuación se ponen en producción los distintos estudios de forma progresiva: el estudio 1 en abril, el estudio 2 en mayo y el estudio 3 en julio (aunque previamente se había utilizado para las elecciones autonómicas y municipales del mes de mayo).





Nuevo estudio de informativos

En marzo de 2023 finaliza la obra de acondicionamiento del nuevo estudio de informativos, que había comenzado en diciembre de 2022. Este nuevo espacio cuenta con un plató de 334m$_{2}$, un control de realización integrado, una sala de espera y una sala anexa polivalente.



De forma coordinada con la ejecución de la obra, se lleva a cabo durante los meses de febrero y marzo la instalación y puesta en marcha del sistema de iluminación LED del nuevo plató, que se compone de elementos de iluminación adquiridos en 2017 y de otros elementos nuevos adquiridos a finales de 2022. Se realizan la siguientes actuaciones: instalación de la estructura de sustentación para el sistema de iluminación, instalación y puesta en marcha de la red de control y de la red de distribución eléctrica para el sistema de iluminación, actualización e instalación del equipamiento de iluminación adquirido en 2017, instalación y puesta en marcha de la mesa de control del sistema de iluminación e instalación de una estructura de carril con una cortina doble para tapar la luz proveniente de las cristaleras de la zona del plató.



Posteriormente, en el mes de abril, se lleva a cabo la instalación y puesta en marcha de un sistema de pantallas LED para el nuevo plató, adquirido a finales de 2022. El sistema está compuesto por 5 secciones de pantallas LED: 3 secciones que se montan unidas en ángulo de 45º aproximadamente formando una gran pantalla de 18m de longitud y 3m de altura, 1 sección que se monta en módulos separados formando 3 columnas de 1m de longitud y 2,5m de altura y 1 sección de 1m de longitud y 0,5m de altura que se monta en el frontal de la nueva mesa multifuncional. El nuevo sistema de pantallas LED incluye además de las propias pantallas, el sistema de control de las mismas. El tamaño del pixel pitch de las pantallas es de 2,6mm, lo que garantiza una calidad adecuada para las nuevas cámaras HD del plató.

Por último, también en el mes de abril, y de forma coordinada con la instalación del sistema de pantallas LED, se lleva a cabo la instalación del decorado del nuevo plató, adjudicado en marzo. Este decorado se compone de un suelo, una estructura para el sistema de pantallas y una mesa multifuncional para presentadores e invitados.



Finalmente, en mayo de 2023, se inaugura el nuevo estudio de informativos para la celebración de las elecciones autonómicas y municipales del mes de mayo.

Cesión de equipamiento procedente de los estudios SD

En 2022 se formalizó un acuerdo de cesión de determinados bienes muebles de TVAA al Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, dentro del marco del proyecto de Responsabilidad Social Corporativa denominado 'Aragón Sostenible', para su reutilización con fines educativos en diversos centros e institutos de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma.



Este acuerdo incluía la cesión de equipamiento técnico procedente de los estudios SD del CPP, al CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, IES Ramón y Cajal de Huesca y IES Martinez Vargas de Barbastro (Huesca). En concreto se ceden 16 cámaras, 14 prompters, 3 mezcladores de video y 2 mezcladores de audio. La cesión de los mezcladores de audio se realizó en septiembre de 2022, tras la desinstalación de los antiguos controles de realización para la reforma de los mismos. Y la cesión del resto de equipamiento se realiza durante los meses de mayo y junio de 2023, una vez se han puesto en marcha los nuevos estudios en HD.

Cámara beauty HD

TVAA disponía de una cámara beauty, ubicada en la azotea de la Torre del Agua de Zaragoza, que tomaba imágenes panorámicas de la ciudad de Zaragoza para su uso en los diferentes programas de la cadena. Esta cámara captaba imágenes en calidad SD, pero con el cambio de los estudios a HD, las imágenes de esta cámara han dejado de ser usables en los programas por el salto de calidad que se aprecia entre un tipo de imágenes y otras. Además, desde hace un tiempo, la cámara



presentaba dificultades de manejo debido a su obsolescencia y a la exposición a las inclemencias meteorológicas. Por todo ello se lleva a cabo la adquisición de una nueva cámara beauty, con salida HD-SDI y codificación IP para transporte por este tipo de redes (SRT, NDI, etc.). La nueva cámara se instala y pone en marcha en el mes de diciembre.

RADIO

En 2023 se han planificado y/o realizado varias inversiones en equipamiento específico para radio, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

Transmisores de FM

RAA dispone de 41 centros emisores de FM, distribuidos por todo el territorio aragonés. Dichos emisores constan de unos equipos transmisores que se van descatalogando con el tiempo, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería, por lo que es precisa su sustitución realizándose de forma progresiva en varias fases. En 2017 se sustituyeron los equipos transmisores de los 4 centros emisores de mayor potencia (1 de 11,5KW y 3 de 6KW), en 2021 se sustituyeron los equipos transmisores de 5 centros emisores de 1KW de potencia y en 2022 se sustituyeron los equipos transmisores de 6 centros emisores (3 de 2KW y 3 de 1KW). En 2023 se continúa con estas actuaciones, llevándose a cabo la sustitución de los equipos transmisores de 6 centros emisores más: Laguarres con 1KW de potencia nominal y Ejea de los Caballeros, Fraga, Montanuy, La Raca y Bielsa con 500W de potencia nominal. Tras la correspondiente licitación, la instalación de los nuevos transmisores finaliza en el mes de septiembre.

Sistema de intercom

RAA disponía de un sistema de intercom muy poco flexible y operativo, al tratarse de una arquitectura centralizada (dependiente de una matriz gestionada por TVAA) con paneles físicos en formato enracable y bajo mesa. Debido a esta problemática, se acomete la renovación del sistema de intercom, adquiriendo un nuevo sistema descentralizado (sin matriz), flexible para su adaptación a cualquier tipo de pro-



ducción (independientemente de donde sea llevada a cabo) y con una solución de paneles híbrida que contempla el uso tanto de paneles en formato sobremesa (con la posibilidad de ser usados tanto por los técnicos como por los productores) como paneles virtuales para su operación desde PC. La comunicación entre dispositivos es independiente de la ubicación, pudiendo establecer conexión IP a través de una red LAN o WAN y una vez configurado, solo necesita una conexión a Internet para poder funcionar sin necesidad de tener conocimientos técnicos avanzados. Con este nuevo sistema se permite tanto la coordinación técnica entre estudios de RAA, como con TVAA, exteriores y delegaciones. El nuevo sistema de inetercom se pone en marcha en el mes de abril.

Equipamiento para grabación y emisión de eventos en los estudios

RAA disponía en sus estudios de un sistema de cámaras SDI, para la grabación y emisión de eventos. Este sistema resulta algo limitado para las necesidades actuales de RAA, por lo que se lleva a cabo la adquisición de un nuevo sistema compuesto por 4 cámaras PTZ con salida IP y licencias NDI que permiten la transmisión de video a través de redes IP y que resulta mucho más versátil. El nuevo sistema de intercom se pone en marcha en el mes de diciembre.



7.6. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

El servicio público de comunicación audiovisual prestado por la CARTV tiene carácter multimedia por lo que contempla la difusión de contenidos a través de los canales convencionales y a través de otros medios y soportes tecnológicos.

A continuación se enumeran las distintas plataformas a través de las cuales Aragón TV y Aragón Radio difunden sus contenidos:

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN TV

PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 2 canales en simulcast (Aragón TV y Aragón TV HD) que se difunden mediante 415 centros emisores a través de las siguientes frecuencias: canal 45 en Huesca, canales 38 y 40 en Zaragoza y canal 26 en Huesca.

- El canal Aragón TV también se difunde por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT, mediante la tecnología TDT-SAT.

PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.

- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.

- Streaming y TV a la carta accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.

- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

PLATAFORMAS DE TV DE PAGO:

- Vodafone TV: Se emite solo en Aragón. Se emite el canal Aragón TV HD en el dial 7.

- Movistar+: Se emite tanto en Aragón como fuera de la Comunidad. En función de la ubicación y de la plataforma contratada se ven los siguientes canales:

  - Clientes en Aragón:

    - Plataforma de ADSL: se emite el canal Aragón TV en el dial 8 y el canal Aragón TV INT en el dial 156.
    - Plataforma de fibra: se emite el canal Aragón TV HD en el dial 8 y el canal Aragón TV INT en el dial 156.
    - Plataforma de satélite: se emite el canal Aragón TV INT en el dial 156.

  - Clientes fuera de Aragón: se emite el canal Aragón TV INT en el dial 156.

- Euskaltel: Se emite fuera de Aragón. Se emite el canal Aragón TV INT.

PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Astra (1KR)

Para los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma se mantiene la emisión de Aragón TV INT a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles.

- Plataformas de TV de pago (cable y satélite): Movistar + y Euskaltel

- Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN RADIO

PLATAFORMA FM:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).

- Se utilizan 41 centros emisores.

PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.

- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.

- Streaming y podcast accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.

- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

- Radioplayer.

PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Hispasat (30W-6).

PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).

Los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma tienen acceso a la emisión de Aragón Radio a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles.

- Plataformas de satélite en abierto: Hispasat (30W-6).

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN CONVENCIONALES: TDT Y FM

A continuación se explican en detalle las plataformas de difusión convencionales de Aragón TV y Aragón Radio.

El servicio de difusión de las señales de TDT de Aragón TV y de FM de Aragón Radio, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para TVAA y RAA.

En 2023 entra en vigor un nuevo encargo formalizado con AST, de 4 años de duración, que comprende desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2026. Esta duración permite dotar de una continuidad y mayor estabilidad al servicio de difusión de Aragón TV y Aragón Radio. También permite a AST estudiar nuevas fórmulas para optimizar la prestación del encargo y licitar algunos de los servicios necesarios para la prestación del mismo de una forma más favorable que redunde en un mayor beneficio para TVAA y RAA, tanto a nivel técnico como económico.

Los servicios contemplados en dicho encargo son los siguientes:

- Servicio de transporte de las señales de televisión y de radio desde el CPP hasta los centros emisores de TDT y FM respectivamente.

- Coubicación y mantenimiento del equipamiento TDT ubicado tanto en centros emisores gestionados por AST como en centros emisores de gestión ajena.

- Coubicación del equipamiento FM ubicado en cetros emisores gestionados por AST.

- Legalización de centros emisores de TDT.

En 2023 se han ejecutado las siguientes actuaciones en relación con la difusión de las señales de Aragón TV y Aragón Radio, bien a través del mencionado encargo o bien directamente por TVAA o RAA:

- Se incrementa en 5 el número de centros emisores de TDT para mejorar problemas de cobertura e interferencias:

  - Anzánigo, Castejón de Monegros 2, Grañén (Huesca)
  - Monegrillo (Zaragoza)
  - Vinaceite (Teruel)

- Se realizan los siguientes traslados de centros emisores de TDT con elevado número de incidencias:

  - Val de San Martín (Zaragoza), Calomarde, Tramacastiel (Teruel): de centro de Telxius a centro de Cellnex
  - Orihuela del Tremedal (Teruel): de centro de ayuntamiento a centro de Cellnex
  - El Cuervo (Teruel): de centro de AST a centro de Cellnex
  - Binefar (Huesca), Olba (Teruel): de centro de Cellnex a centro de AST
  - Grisel (Zaragoza): de centro de Vantage Towers a centro de AST

- Se realizan los siguientes cambios tecnológicos en varios centros de TDT, motivados por diversas necesidades: ampliaciones de potencia, reuso frecuencial, pobre recepción terrestre, …

  - Viu de Linás (Huesca): de gap-filler de 0,05W a gap-filler 0,2W/canal
  - El Cuervo (Teruel): de transmisor 1W a gap-filler 0,05W/canal

- Se incluyen los siguientes centros emisores de TDT en el sistema de monitorización:

  - Huesca: Agüero, Arén, Jasa y Urdúes
  - Zaragoza: Morata de Jalón, Tabuenca y Ateca
  - eruel: Cretas, Fuentespalda, Portellada, Olba, Torrijas, Aliaga, Morrón y Valderrobres

- Sustitución de los transmisores de 6 centros emisores de FM (Ejea de los Caballeros en Zaragoza, y Laguarres, Fraga, Montanuy, La Raca y Bielsa en Huesca). Parte de los componentes de estos transmisores han dejado de fabricarse, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería. La sustitución de los equipos solventa este problema y además los nuevos equipos son tecnológicamente mucho más avanzados y tienen un consumo eléctrico mucho menor lo que repercutirá en una reducción del gasto. Los nuevos transmisores disponen de una potencia nominal de 1KW (Laguarres) y 500W (Ejea de los Caballeros, Fraga, Montanuy, La Raca y Bielsa).

- Puesta en marcha de un servicio cloud de supervisión y control para los 15 centros emisores principales de FM, que complementa al sistema existente basado en líneas móviles de datos mediante tarjeras SIM.



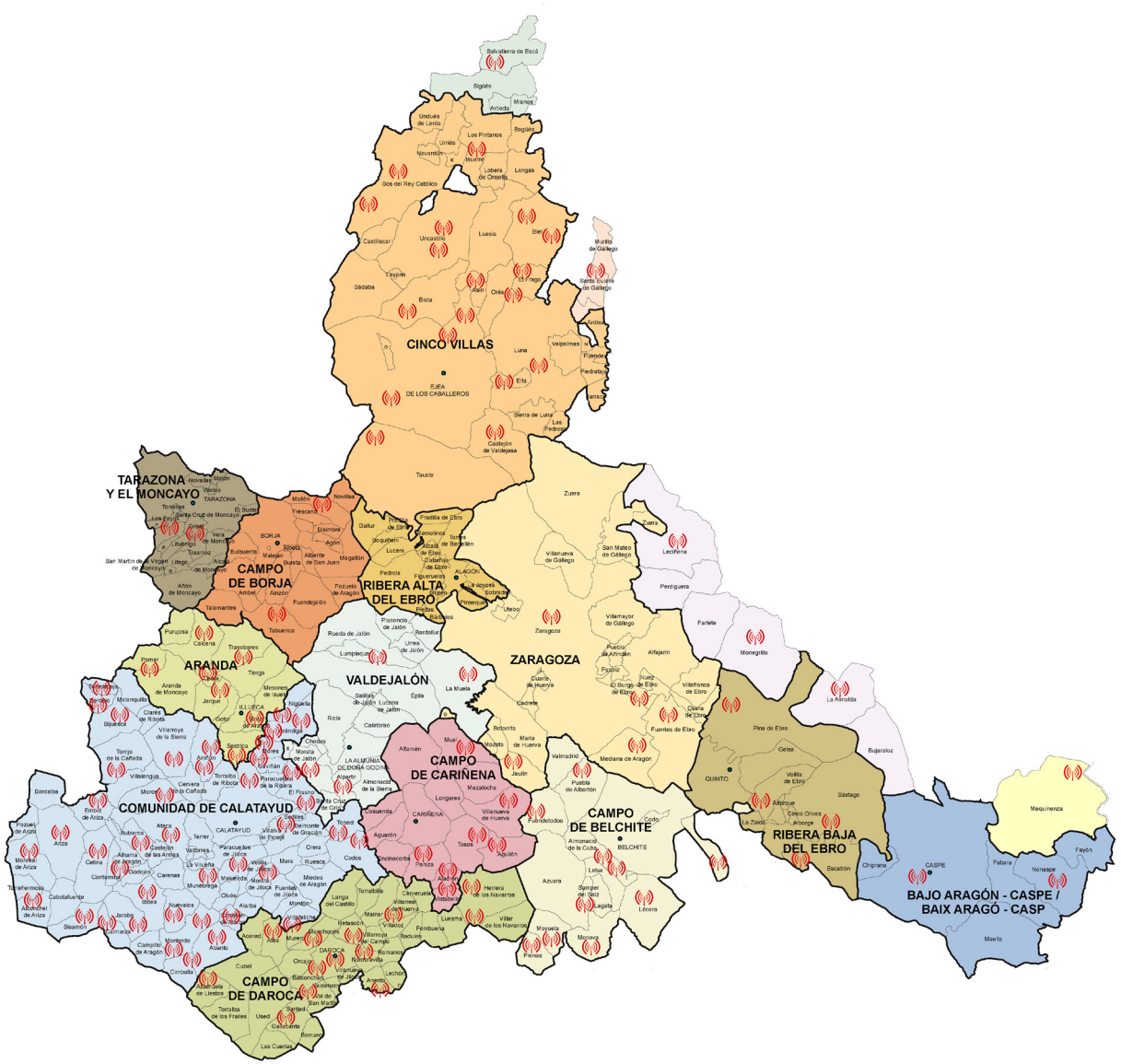
COBERTURA ARAGÓN TV

Tras algunas mejoras realizadas en 2023 en cuanto a optimización de la cobertura, Aragón TV dispone a finales de 2023 de 415 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, incrementando en 5 el número de centros respecto a 2022. De estos centros, 104 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón.

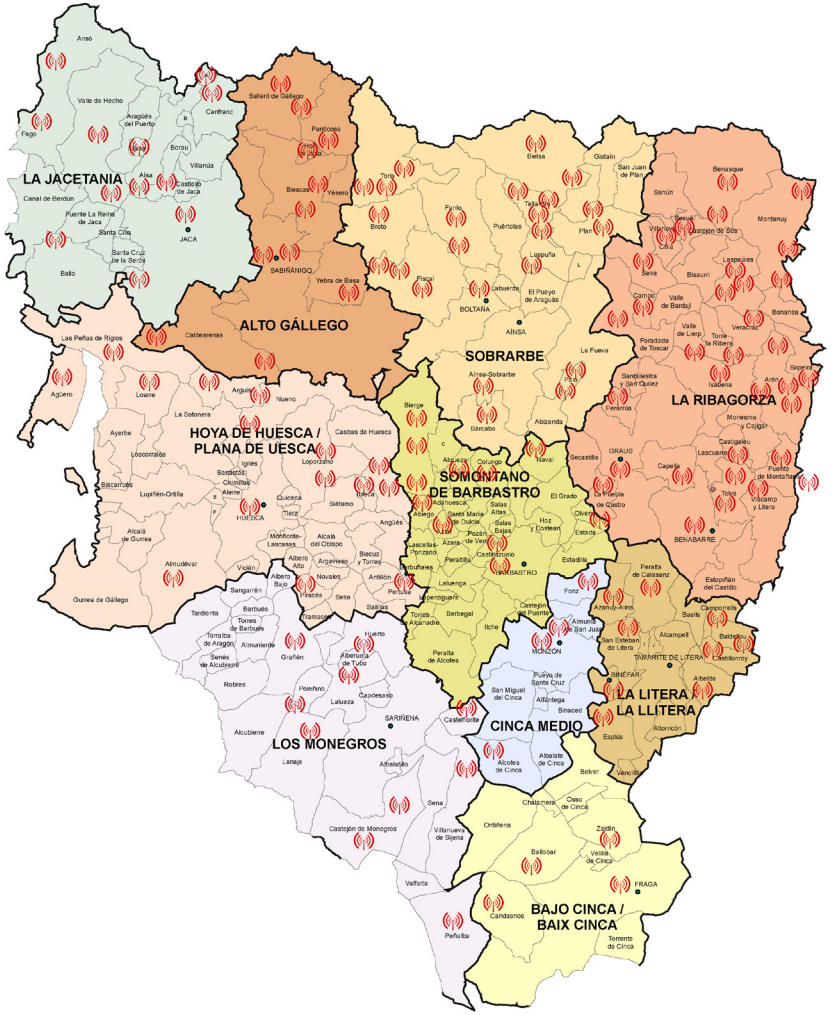
La cobertura poblacional alcanza en torno al 99,99%.

A continuación se muestra para cada una de las provincias el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.

CENTROS EN LA PROVINCIA DE ZARAGOZA			
Abanto	Castejón de Valdejasa	Mallén	Salvatierra de Esca
Aguilón	Cetina	Maluenda	Samper del Salz
Aladrén	Cimballa	Manchones	Sancho Abarca
Alconchel de Ariza	Daroca	Mediana de Aragón	Santa Eulalia de Gállego
Aldehuela de Liestos	Ejea de los Caballeros (Sabinar (El)	Mequinenza-Pueblo	Santed
Alhama de Aragón	Embid de Ariza	Monegrillos	Sarda (La)
Almochuel	Embid de la Ribera	Moneva	Sástago
Almolda (La)-Pueblo	Erla	Monlora	Sediles (Inogés-Sediles)
Almonacid de la Cuba	Escatrón-Pueblo	Monreal de Ariza	Sisamón
Alpartir	Fayos (Los)	Monterde	Sofuentes
Anento	Farasdués	Morata de Jalón	Sos del Rey Católico
Aniñón 1	Fragal (El)	Morata de Jiloca	Tabuenca
Aniñón 2	Frago (El)	Moros	Tobed
Arándiga 1	Frasno (El)	Moyuela	Torrelapaja
Arándiga 2	Fuencalderas	Muel	Torrijo de la Cañada
Ariza	Fuendetodos	Muela (La)	Tosos
Asín	Fuentes de Ebro	Munébrega	Trasobares
Atea	Grisel	Nigüella	Uncastillo 1
Ateca	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 2
Balconchán	Herrera de los Navarros-Pueblo	Nonaspe	Val de San Martín
Berdejo	Ibdes	Nuévalos	Valdemadera
Biel	Inogés-Pueblo	Oseja	Velilla de Ebro
Bijuesca	Jaraba	Paniza	Villafeliche
Biota	Jarque	Pina de Ebro	Villanueva de Huerva
Brea de Aragón	Jaulín	Plenas	Villarreal de Huerva
Bubierca	Juslibol	Pomer	Villarroya de la Sierra
Burgo de Ebro (El)	Lécera	Puebla de Albortón	Vistabella
Calcena	Leciñena	Purroy	Viver de la Sierra
Calmarza	Llumes	Retascón	
Caspe	Lobo	Rivas	
Castejón de Alarba	Lumpiaque	Sabiñán	



CENTROS EN LA PROVINCIA DE HUESCA			
Abiego	Campo	Labata	Plan
Agüero	Camporrells	Lafortunada	Puebla de Castro (La)
Aísa	Candasnos	Laguarres	Puebla de Roda (La)
Albelda	Cantalobos	Lamiana	Puente de Montañana
Alberuela de Tubo	Castejón de Monegros	Lanaja	Pueyo (El)
Alcolea de Cinca	Castejón de Monegros 2	Lardiés	Raca (La)
Almudévar	Castelflorite	Laspaúles	Rivera de Vall
Alquézar	Castigaleu	Laspuña	Sabiñánigo 1
Aneto	Castillazuelo	Ligüerre de Ara	Sabiñánigo 2
Ansó	Castillonroy	Loarre	Salinas de Sin
Anzánigo	Cerler-Mina (La)	Luzás	Sallent de Gállego (Grellas (Las))
Arascués	Chía	Marrotas	Sallent de Gállego-Pueblo
Aratorés	Cogulla	Merli	San Esteban de Litera
Arén	Cornudella	Monrepós	San Juan de la Peña
Arguis	Coscollar (El)	Montanuy	Santa Eulalia la Mayor
Arrés	Embún	Montañana	Santa Orosia
Asque	Espés	Monzón-Campián	Seira
Astún	Esplús	Monzón-Santa Quiteria	Serveto
Azanuy	Fago	Naval	Sesué
Azlor	Fanlo	Neril	Sipán
Baldellou	Fiscal	Olvena	Sodeto
Ballobar	Fonz	Palo	Sopeira
Barbenuta	Foradada del Toscar	Palo-Pueblo	Tella
Bárcabo	Fraga	Panticosa	Tolva
Bentué de Rasal	Gavín	Panzano	Torla
Betesa	Ginasté	Parzán	Triste
Biascas de Obarra	Graus	Pedruel	Urdués
Bielsa	Grañén	Peñalba	Viacamp
Bierge	Hoz de Jaca	Peralta de la Sal	Villanueva de Sigena
Binéfar	Huesca-Av. Ramón y Caja	Perarrúa	Viu de Linás
Boltaña	Ibieca	Pertusa	Viu de Linás-Camping
Broto	Jaca-Rapitán	Pilzán	Yeba
Calvera	Jasa	Piracés-Pueblo	Zaidín



CENTROS EN LA PROVINCIA DE TERUEL			
Abejuela	Cascante del Río	Linares de Mora	Riodeva
Abenfigo	Castel de Cabra	Lledó	Royuela
Aguatón	Castellar (El)	Maicas	Rubielos de la Cérida
Aguaviva	Castelserás 2	Majalinos	Rubielos de Mora
Alacón	Cedrillas	Manzanera	Samper de Calanda
Albalate del Arzobispo 1	Cella	Mas de la Cabrera	San Just
Albalate del Arzobispo 2	Cerollera (La)	Mezquín	Santa Bárbara de Aliaga
Albarracín 1	Cirujeda	Mezquita de Jarque	Segura de los Baños
Albarracín 2	Codoñera (La)	Mezquita de Loscos	Solano de la Vega (El)
Albentosa	Cosa	Molinos	Terriente
Alcaine	Cretas	Monforte de Moyuela	Teruel-Santa Bárbara
Alcalá de la Selva	Crivillén	Montalbán	Tormón
Alcañiz	Cuba (La)-Mirambel	Monterde de Albarracín	Tornos
Alcorisa	Cuencabuena	Montoro de Mezquita	Torre de las Arcas
Aliaga	Cuervo (El)	Morrón (El)	Torre del Compte
Alloza	Cuevas Labradas	Mosqueruela	Torre los Negros
Alloza-Pueblo	Ejulve	Navarrete del Río	Torres de Albarracín
Allueva	Estercuel	Nogueruelas	Torrijas
Anadón	Formiche	Obón	Tortajada
Andorra	Formiche Alto	Ojos Negros	Tramacastiel
Arcos de las Salinas	Fórnoles	Olalla	Tramacastilla
Arens de Lledó	Fortanete	Olba	Tronchón
Ariño	Fresneda (La)	Oliete	Valacloche
Armillas	Frías de Albarracín	Olmos (Los)	Valdealgorfa
Bañón	Fuentespalda	Orihuela del Tremedal	Valdeconejos
Barrachina	Galve	Palomar de Arroyos	Valdelinares
Beceite	Gargallo	Pancrudo	Valdeltormo
Bezas	Godos	Parras de Castellote (Las)	Valderrobres
Blesa	Griegos	Parras de Martín (Las)	Vallecillo (El)
Bronchales	Guadalaviar	Peñarroya de Tastavins	Villalba Alta
Bueña	Híjar	Peñarroyas	Villar del Cobo
Burbáguena	Hoz de la Vieja (La)	Peracense	Villarejo (El)
Cabra de Mora	Huesa del Común	Pitarque	Villarluengo
Calaceite	Iglesuela del Cid (La)	Plou	Villarroya de los Pinares
Calanda	Javalambre	Pobo (El)	Villaspesa
Calomarde	Jorcas	Portalrubio	Villel
Cantavieja	Josa	Portellada (La)	Vinaceite
Cañada de Benatanduz	Lagueruela	Puebla de Híjar (La)	
Cañada Vellida	Lechago	Puertomingalvo	
Cañizar del Olivar	Libros	Puigmoreno	



CENTROS EN OTRAS PROVINCIAS	
Alpicat	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona
Pont de Suert	Lérida

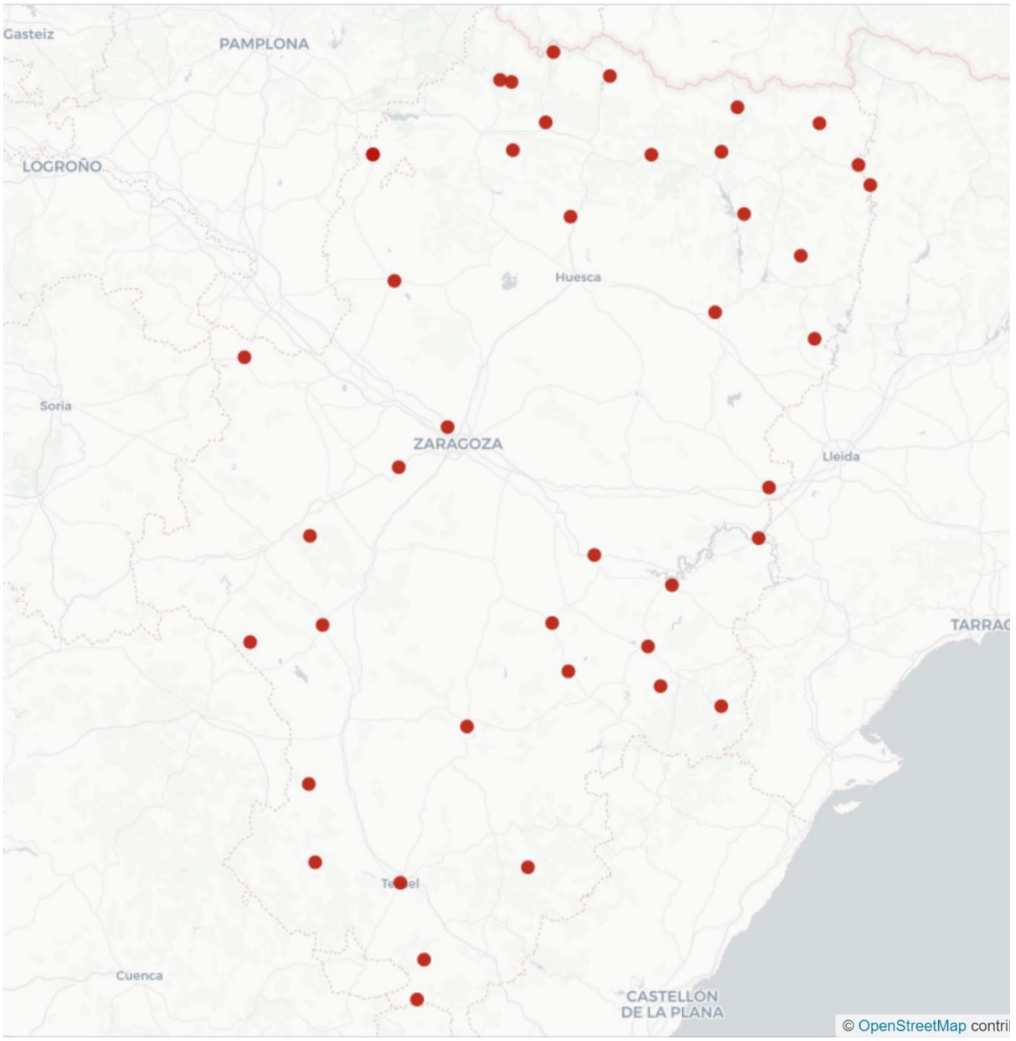
COBERTURA ARAGÓN RADIO

Aragón Radio dispone a finales de 2023 de 41 centros emisores de FM repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, manteniendo el mismo número de centros que en 2022. De estos centros, 35 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón o gestionados por él mediante acuerdos con otras administraciones públicas.

La cobertura poblacional se mantiene en torno al 99,5%.

A continuación se muestra el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.

CENTROS EMISORES DE ARAGÓN RADIO		
Zaragoza	Sástago	103.0 FM
	Inoges	102.9 FM
	Juslibol	94.9 FM
	La Muela	102.4 FM
	Tarazona	96.8 FM
	Caspe	101.9 FM
	La Sardá	99.1 FM
	Mequinenza	97.5 FM
	Sos del Rey Católico	95.0 FM
	Ejea de los Caballeros	96.7 FM
	Daroca	93.7 FM
	Aldehuela de Liestos	99.0 FM
Huesca	Bielsa	95.0 FM
	Aragües	97.0 FM
	Palo	96.4 FM
	Jaca - Rapitán	93.0 FM
	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3 FM
	Urdués	92.5 FM
	Arguis	90.0 FM
	Panticosa	97.7 FM
	Jaca - San Juan de la Peña	105.5 FM
	Cerler	97.2 FM
	Pont de Suert	97.6 FM
	Camporrells	90.8 FM
	Laguarres	99.9 FM
	Fiscal	95.2 FM
	Montanuy	104.0 FM
	Fraga	101.0 FM
	La Raca	91.6 FM
Teruel	Alcañiz	91.1 FM
	Peracense	96.6 FM
	Mezquín	101.7 FM
	Valderrobres	98.7 FM
	Santa Bárbara	105.2 FM
	Utrillas	97.3 FM
	Valdelinares	91.8 FM
	Javalambre	103.4 FM
	Albarracín	98.6 FM
	Albalate del Arzobispo	92.2 FM
	Andorra	93.2 FM
	Arcos de las Salinas	96.0 FM



PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN POR INTERNET

A continuación se detalla la evolución de las plataformas de difusión por internet durante el año 2023.

WEBS

- Mejora del hosting del portal web del grupo CARTV (www.cartv.es), permitiendo una mejora en los porcentajes de nivel de servicio y un mayor número de usuarios concurrentes.

- Auditoría de seguridad de los portales web del grupo CARTV (www.cartv.es) y de Aragón TV (www.aragontelevision.es) y (alacarta.aragontelevision.es), para identificar debilidades y/o desviaciones de las políticas de seguridad que pudieran derivar en un incidente de seguridad.

- Migración del CMP (Consent Management Platform) de los portales web del grupo CARTV y de Aragón TV a un nuevo proveedor de servicio.

- Migración al nuevo protocolo de analítica web Google Analytics 4 (GA4) en los portales web del grupo CARTV. Se incluye la exportación de los datos estadísticos obtenidos con el antiguo protocolo Google Analytics Universal para su conservación y uso futuro.

APPS

- Actualización de la App de Aragón TV para dispositivos Android e iOS, garantizando la compatibilidad con nuevas versiones de sistema operativo.

- Actualización de la App de Aragón Radio para dispositivos Android, garantizando la compatibilidad con nuevas versiones de sistema operativo.

- Actualización de las App de Aragón Deporte y Aragón Noticias para dispositivos Android, garantizando la compatibilidad con nuevas versiones de sistema operativo.

- Desarrollo e integración de un nuevo sistema de gestión de mensajes de Whatsapp para su uso en programas en directo de Aragón Radio.

STREAMING

- Adquisición de codificadores para los streaming 24x7 de Aragón TV y Aragón Radio con el objetivo de su puesta en marcha a lo largo de 2024. Este suministro permitirá el uso de nuevos protocolos de transporte que permiten optimizar la calidad de transmisión garantizando la privacidad y evitando posibles ataques o manipulaciones de la señal.

7.7. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD







SUBTITULADO

Durante 2023 Aragón TV emitió **7.228 horas** de programación subtitulada.

De este total de programación subtitulada 2.406 horas (29%) fueron de emisiones en directo y las restantes 4.821 horas (59%) se correspondieron a emisiones grabadas.

Respecto al total de tiempo de emisión en 2023 se subtituló el 90% de las horas.

El subtitulado en directo estuvo compuesto básicamente por los informativos diarios en todas sus ediciones y programas de actualidad como Aquí y Ahora o Conexión Aragón.

Las horas de emisión subtitulada grabada fueron cubiertas principalmente por obras de ficción, series y películas, documentales de todo tipo y temática y programación de entretenimiento como concursos, cocina y todo tipo de formatos.

SUBTITULADO

90% horas de emisión

LENGUA DE SIGNOS

Complementando la emisión de contenidos subtitulados varios programas incluyen a su vez traducción simultánea en lengua de signos. En 2023 la cadena autonómica emitió **846 horas** con lengua de signos, lo que supone una media de 16 horas semanales.

Como servicio público que es, Aragón TV dio prioridad a los programas informativos a la hora de incorporar lengua de signos para garantizar el derecho al acceso a la información de los espectadores con discapacidad auditiva.

Las redifusiones diarias de la segunda edición de Aragón Noticias incorporaron su correspondiente lengua de signos. Además, durante 2023 el informativo Aragón Noticias 2 se emitió también en directo con lengua de signos todos los días a través del streaming de la plataforma Aragón Noticias.

Otros contenidos de actualidad como el magacín matinal Aquí y Ahora, en su redifusión nocturna, o el programa de información parlamentaria Aragón en Pleno también incorporaron su correspondiente interprete en lengua de signos.

LENGUA DE SIGNOS

16 horas semanales

AUDIODESCRIPCIÓN

Durante 2023, Aragón TV emitió **403 horas** de programación con audiodescripción. Una media de 7,75 horas semanales.

La audiodescripción es un sistema que aporta una narración y descripción para que el espectador con algún grado de discapacidad visual pueda entender lo que está sucediendo en pantalla y no puede ver. Facilita información más allá de los diálogos y sonidos propios de la producción sin interferir ni interrumpir los mismos.

Este hecho hace imposible incluir audiodescripción en los programas en directo, limitando su uso a los grabados, básicamente a los contenidos de ficción.

AUDIODESCRIPCIONES

11 horas semanales

7.8. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

7.8.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN

La conexión de la CARTV con la sociedad se fundamenta en la difusión de contenidos a través de sus medios audiovisuales. Pero además, este nexo se refuerza con toda una estrategia integral que va más allá de la promoción de los contenidos. Comprende desde campañas de programación hasta eventos con alta participación en los que la cadena proyecta sus valores.

Las alianzas estratégicas siguen siendo fundamentales para maximizar el alcance y las marcas con las que la sociedad identifica este servicio público. Colaborar con diferentes socios permite acceder a nuevas audiencias, compartir recursos y conocimientos, y generar sinergias e intercambios que impulsan el crecimiento conjunto. La diversificación de los diferentes canales de marketing utilizados a través de colaboraciones ha servido para construir y mantener alianzas sólidas con marcas de altura y muy reconocidas como lo son las de Casademont Zaragoza, Real Zaragoza, SD Huesca, Maratón Zaragoza, Vive Latino, incluidos otros medios de comunicación.

En el vertiginoso mundo de los medios audiovisuales, el marketing de segmentación sigue siendo una herramienta esencial para dirigir mensajes específicos a segmentos de audiencia bien definidos, consiguiéndose así una conexión más profunda y personalizada con los espectadores y radioyentes.

Por último y en la línea de años anteriores, se ha seguido trabajando para llevar a cabo eventos impactantes que no solo han fortalecido la presencia de los medios de la CARTV, sino que también han dejado una impresión y un impacto duraderos. Presentaciones de nuevos contenidos, jornadas profesionales, festivales o preestrenos han generado experiencias memorables.

A continuación se desglosan algunas de las acciones desarrolladas durante el año 2023 agrupadas en las siguientes categorías: Marketing Corporativo, Marketing de Contenidos y Marketing digital.

7.8.1.1. MARKETING CORPORATIVO

EVENTOS DEPORTIVOS

Carrera del roscón



La asociación deportiva Os Andarines de Aragón volvía a celebrar el 29 de enero su decimotercera edición acercando la fiesta del patrón de Zaragoza, San Valero al Parque del agua. Unos 1.000 corredores se calzaron las zapatillas para disfrutar al finalizar la carrera de un delicioso roscón. Fue la primera de las citas del año en la que participaron corredores del equipo de Aragón Running.

7ª Jamón Cup

El miércoles 1 de marzo se presentaba la 7ª Jamón Cup, que se celebra en la localidad de Calamocha (Teruel). Esta



presentación trajo consigo un padrino de excepción: Cristian Álvarez, jugador del Real Zaragoza, que captó una amplia atención a todos los niños que acudieron a la presentación.

Presentación de la IX Carrera solidaria de Atades

El 15 de marzo, la Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual ATADES, presentaba en la sede de CARTV la IX edición de su Carrera Solidaria, cuya recaudación va destinada a transformar la vida de niños y niñas con necesidades especiales, gracias al Exoesquelo pediátrico, implantado por la entidad en Espacio Atemtia.



Posteriormente, esta cita deportiva se desarrollaba en el Parque Grande José Antonio Labordeta de Zaragoza, con la participación de casi 2.800 personas.

Copa de la Reina

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se vuelca con la Copa de la Reina de baloncesto con una presentación de la cobertura prevista en el hall de la rotonda y a la que asistieron personalidades destacadas del mundo del deporte con una puesta en escena en la que no podía faltar la protagonista: La Copa de la Reina. Se creó una Fan Zone exclusiva para aquellos apasionados del Casademont Zaragoza (más de 600 personas) que durante un fin de semana tuvieron el privilegio de experimentar y conectar a través de diferentes juegos y sorpresas con el baloncesto e incluso hacerse una foto con la Copa.





Maratón 2023

El domingo 16 de abril tenía lugar la decimoséptima edición de la Maratón de Zaragoza un clásico en el calendario deportivo de la ciudad que congregaba a casi 6.000 corredores preparados unos para hacer 42 kilómetros y, otros para la prueba alternativa de 10km. A las 8:30h y con salida desde la Plaza del Pilar arrancaba la carrera que podía seguirse un año más por Aragón TV y el streaming de Aragón Deporte.



Se realizó un sorteo de dorsales, sorteo de zapatillas con más de 286 participantes y se colocó un punto estratégico en el recorrido para animar y motivar a los corredores con batucada, arco y moqueta.

El Alcoraz por la igualdad

El sábado 20 de abril, la CARTV emitía a través de Aragón Deporte y Aragón Sostenible el partido de fútbol femenino 'El Alcoraz X la Igualdad', disputado por la SD Huesca vs. Combinado Aragonés.



Además, Aragón Deporte recibía una 'Butaca x la Igualdad' concedida por la SD Huesca por su labor de visibilización del fútbol femenino.

Marcha Aspace

La 11ª Marcha Aspace Huesca volvía a batir récord de participación con 9.194 inscritos, superando en más de 800 la cifra de 2022. La CARTV se situó en el km 1 con sus personajes de Barrio Sésamo para animar a los particioantes.



10K Bomberos Zaragoza

El domingo 24 de septiembre volvía la tradicional carrera después de varios años de ausencia. Esta prueba discurre desde el Parque de Bomberos nº 3 (Romareda) hasta el Parque del Tío Jorge. Desde Aragón Deporte se sortearon dorsales en una carrera en la que participaron más de 4.000 corredores.



Aragón Running

El equipo de Aragón Running sigue creciendo, cada vez son más los interesados en pertenecer a este equipo que, en su tercera temporada, cuenta ya con 76 usuarios clasificados en tres niveles (iniciación, mantenimiento y avanzado). Además de las sesiones de running, a todos los participantes les ofrecemos la posibilidad de participar en carreras populares.



EVENTOS CULTURALES

Espiello: Festival internacional de documental etnográfico de Sobrarbe



Este festival que da conocer los últimos trabajos que se realizan en el campo del documental y el vídeo etnográfico sobre la Comarca de Sobrarbe, realiza proyecciones a lo largo del año bajo el paraguas de Espiello.

Belchite de película

El 21 y 22 de julio el reto audiovisual del verano regresaba a Belchite, 24 horas para rodar, editar y presentar un cortometraje de entre 3 y 6 minutos con localizaciones de Belchite, el Pueblo Viejo y su término municipal.

Festival de cine de Huesca

El Festival Internacional de Cine de Huesca abría el telón de su 51º edición el 9 de junio con la presencia de más de medio centenar de cortometrajistas.

Varios miembros de la #ComuniCARTV tuvieron la oportunidad de disfrutar del cortometraje 'Madreselva' y de asistir al estreno nacional de 'Más allá de los ojos cerrados', dirigido por Norberto López Amado y Germán Roda en el Teatro Olimpia de Huesca. La gala inaugural del festival que fue emitida íntegramente por Aragón Cultura por videostreaming. La programación, integrada por 63 actos y 135 trabajos proyectados, logró reunir a más de 8.000 asistentes físicos y 10.000 on line.



Festival Internacional de Cine Buñuel Calanda (FIBC)

Un año más, se celebró en la localidad bajoaragonesa que vio nacer al genio surrealista el Festival Internacional de Cine Buñuel-Calanda. En esta décimo octava edición, celebrada del 16 al 22 de julio, el Bciff recuperaba su formato original con la realización de actividades para todos los públicos y una apuesta por la programación internacional.



Festival de Cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo 'Paco Martínez Soria'

Del 12 al 19 de agosto la comedia desfila por las calles de la localidad zaragozana con el XX Festival de Cine de Tarazona y el Moncayo, un certamen orientado a la difusión y el fomento de los nuevos autores cinematográficos relacionados con la comedia organizado por el Ayuntamiento de Tarazona y que cuenta junto a otros medios con la colaboración de Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Cultura. Una edición marcada por el récord de asistencia de público con más de 7.000 espectadores.



Festival de Cine de Fuentes

El 6 de octubre, el Auditorio José Luis Borau de la CARTV era el lugar elegido para albergar el acto de lectura de la Sección Oficial y del listado definitivo de nominados de la 27 edición del Festival de Cine de Fuentes así como el cartel oficial y la promo -inspirado en la película 'Bienvenido Mr. Marshall-.

Festival de cine de Zaragoza

El Festival Cine Zaragoza, celebraba este año 2023 del 19 al 27 de octubre su 28 edición en la Filmoteca de Zaragoza. Hace más de 14 años que CARTV colabora con este festival.

Ghost 'el musical'

GHOST, el Musical regresaba a Zaragoza para volver a poner sobre las tablas del Palacio de Congresos la inmortal historia de amor de Sam y Molly. Amor, emoción y humor con un elenco impresionante encabezado por Bustamante y Ricky Merino, alternándose en el papel de Sam. Más de 2.500 personas participaron en el sorteo para conseguir entradas y camisetas firmadas por parte del elenco de actores.

Miles Gloriosus

Para los amantes del teatro llegaba al Teatro Principal la obra MILES GLORIOSUS, una divertidísima comedia con un gran Carlos Sobera de protagonista. Esta versión actualizada del clásico de Plauto y que narra las aventuras de un militar que cree que todas las mujeres le adoran, y a todas las mujeres



pretende...la campaña creada exclusivamente para fidelizar a los usuarios de la comunidad captó la atención de más del 30% de nuestros contactos.

Burundanga

Es una comedia que habla sobre una joven pareja de enamorados, una sucesión de situaciones cómicas que llevan a cada personaje, de sorpresa en sorpresa, a un final inesperado. Algunos miembros de la #ComuniCARTV pudieron disfrutar de esta obra. 1.776 personas participaron en esta campaña para poder asistir.

Bar Baridad



En marzo miembros de la #ComuniCARTV pudieron disfrutar del show Bar Baridad, un local en el que los 'feligreses' de siempre se juntan y compartiendo sus opiniones y modos de ver la vida. Está protagonizado por un camarero y compañero de la CARTV, Fernando Forniés, y tres clientes, Dani Latorre, Javi Doncel y Carlos Balbín (Sr. Balbín). Más de 1.000 participantes a través del mailing enviado para conseguir dos entradas dobles.

Plátanos, cacahuetes y lo que el viento se llevó

De nuevo llegaba al Principal una frenética comedia que relata la trastienda del Hollywood dorado y la historia real de cómo el productor David Selznick convirtió en un éxito la película 'Lo que el viento se llevó' tras unos cambios radicales y con la que Aragón TV invitaba a descubrir lo que sucedió entre las bambalinas. Este evento cultural logró cautivar a 770 contactos de la comunidad.

Aragón Fashion Week

Los apasionados de la moda, estudiantes de diseño de moda, tiendas y futuros diseñadores no pudieron perderse el evento de Aragón Fashion Week 2023 en Torre Outlet. Los desfiles fueron emitidos en directo por streaming a través de la plataforma digital Aragón Cultura.

Grabaciones 'A escampar la Boira'

La comunidad de usuarios de CARTV se convierte, en momentos puntuales, en una herramienta eficaz para captar público para los programas. Fue el caso de 'A escampar la Boira', que consiguió reunir el público necesario para la productora en los diferentes días de grabación a la vez que fidelizó y permitió disfrutar a los contactos seleccionados de vivir la experiencia de asistir a la grabación en directo de este programa de humor aragonés.



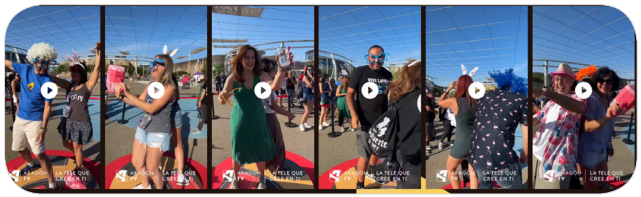
Gran circo acrobático nacional de China

Más de 1.700 personas participaron para conseguir dos entradas dobles y disfrutar de piruetas, equilibrios y malabarismos de este espectáculo.

Vive Latino

Como medios colaboradores de este evento, Aragón Radio y Aragón TV se volcaron con el Festival Vive Latino celebrado en el recinto Expo Zaragoza al que asistieron más de 22.000 personas.

Como novedad este año, se llevó a cabo una acción de videomatón 360º con el fin de ofrecer una experiencia muy visual para 'inmortalizar' la presencia en el festival. Más de 500 personas pasaron por el set donde estaba esta plataforma para conseguir su video. Se registraron cerca de 6.000 descargas de videos con la marca Aragón TV.



'Viva el Circo 2' y 'El Circo del tormento'

Otros de los momentos del año con más interacción con los aragoneses fue la celebración de las fiestas populares. El espectáculo Viva el Circo', con Fofito como estrella, se presentó en las instalaciones de la CARTV.



La fábrica de chocolate

La magia de 'Charlie y la fábrica de chocolate', la legendaria novela creada por el británico Roald Dahl llevada por segunda vez a la gran pantalla por Tim Burton, llegaba al Palacio de Congresos de Zaragoza. Casi 2.000 personas participaron en el sorteo de entradas.

Sexta Gala Fundación Sesé

Para acabar el año, se sortearon entradas dobles para asistir a la Gala Musical de Fundación Sesé. Esta gala benéfica recauda fondos para el Servicio de Gota de Leche de la Hermandad del Refugio y ofrece atención fisiológica y dietética a más de 200 bebés al año de familias sin recursos.

FOMENTO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

CARTV colaboró con las siguientes ferias:

Ruta y muestra de la Trufa, Jubilaloa, Deria de Ejea, Expopinseque, Feria Captu, Calamocha, Feria Figán, Feria de Utrillas, Feria Valga Épila, Feria Expo Calzado Brea, Feria el Frasno, Feria Monreal, Feria Rehabitat Zaragoza, Feria de Ricla, Congreso amigos de la tierra de Alcorisa, Aratur, Stock Car Zaragoza, Feria medieval de Daroca, Femoga Sariñena, Feria ExpoCalamocha, Expo Caspe, Feria de Artesanía de Zaragoza, Feria Nupzial, Ferial de Agiaviva, Feria Celébrate Teruel, Fitruf Sarrión, Feria Asociación Artesanos.

Fiestas populares

Teruel. Entrega de regañao y Fiestas de la Vaquilla

Aragón TV y Aragón Radio se vuelcan con las fiestas de Teruel para vivir en directo la emoción de la 'Puesta del Pañuelico' y demás eventos destacados.



Aragón TV y el Ayuntamiento de Teruel colaboraron para ofrecer la señal de la puesta del pañuelo al Torico en la pantalla instalada en un punto estratégico de la plaza. De este modo se amplía la visualización del acto y se colabora con la seguridad de este multitudinario evento.

Huesca. Fiestas de San Lorenzo

Como en años anteriores, la CARTV se une a los festejos de San Lorenzo con la instalación de una pantalla gigante en la Plaza Navarra de Huesca a través de la cual se pudieron seguir los principales actos de las fiestas como el cohete anunciador y los Danzantes, así como, la programación especial de los informativos y programas de actualidad. Los oscenses pudieron disfrutar del video preparado con el recopilatorio de los últimos años del lanzamiento del cohete anunciador.



Zaragoza. Fiestas del Pilar

Las fiestas del Pilar arrancaban con una acción experiencial al ofrecer la posibilidad de disfrutar del Pregón desde el balcón del Ayuntamiento de Zaragoza. Más de 2.200 personas contactaron para conseguir este momento memorable.

Este año la pantalla gigante colocada el día de la Ofrenda tuvo un nuevo emplazamiento, Plaza de España. A través de ella, se emitió el paso de los oferentes por ese punto. Casi en tiempo real, todos aquellos que participaron en la Ofrenda de flores tenían la posibilidad de buscar su paso por Plaza España en los vídeos alojados en la web contigoenelpilar.es.



Zaragoza. Fiestas del Pilar. Concierto Plaza del Pilar

El domingo 15 de octubre, el concierto de Aragón Radio en una abarrotada Plaza del Pilar con la actuación de La Ronda de Boltaña ponía punto final a nueve días de fiesta. Este concierto permitió establecer nuevas conexiones con profesionales, trabajadores de la cadena y seguidores de los medios de la CARTV, con una experiencia personalizada.



Cabalgata de Reyes

El tren mágico de la ilusión volvía a hacer acto de presencia en la Cabalgata de los Reyes Magos de Zaragoza. Acompañó a la comitiva encargada de dar la bienvenida a sus majestades de Oriente. Familias de trabajadores y miembros de la #ComuniCARTV tuvieron la oportunidad de vivir la Cabalgata desde dentro. En esta acción participaron más de 1.000 personas.



NUEVOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

La CARTV actualiza su imagen corporativa y crea entornos activos en diferentes espacios de las instalaciones. Estos lugares se convierten en puntos de atracción para la realización de fotografías de visitantes o grabación de entrevistas de invitados.



Nueva señalización de acceso al edificio principal



Cortinas enrollables estudios Aragón Radio



Valla publicitaria situada en el exterior del edificio de la CARTV

7.8.1.2. PROMOCIÓN DE CONTENIDOS

Celebración nominaciones a los Premios Goya

La sala Galieo Galilei de Madrid acogió la tarde noche del 16 de enero la celebración de las nominaciones a los Premios Goya de las películas participadas por Aragón TV 'Labordeta, Un hombre sin más' y La Maternal'.

La sala congregó a numerosas caras conocidas del mundo audiovisual, académicos, actores, productoras, etc. El actor Rafa Maza fue el conductor del evento, que contó con actuaciones musicales de Jorge Usón, Luisa Gavasa, Carmen París, David Angulo.



Encuentro profesional de Cámara de Comercio de Teruel en CARTV



El Club Cámara Empresas de Teruel celebró un encuentro en la CARTV. Fue una oportunidad única para un buen número de empresas de esa comarca para conocer el proyecto y las instalaciones de la cadena.

Congreso de Gastronomía 'Gastronomix'

La séptima edición del Congreso Gastronomía y Salud se celebraba los días 1 y 2 de febrero en el Auditorio de CARTV. Con el título de Gastronomix 'Gastronomía Saludable y Sostenible' y organizado por la Academia Aragonesa de Gastronomía, la Fundación Cook & Chef Institute y Turismo de Aragón del Gobierno de Aragón, el encuentro supuso un punto de encuentro para investigadores, cocineros y empresas.



Jornada de clausura del Plan de Comunicación Digital y Concurso de dibujo San Juan de la Peña



El 23 de marzo el consejero de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, Felipe Faci, asistía a la jornada de clausura del Plan de Comunicación Digital y Concurso de dibujo San Juan de la Peña, organizada por la Real Hermandad de San Juan de la Peña, con la colaboración del Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Presentación de Aragón Radio del podcast 'El Palacio de la Aljafería'

Aragón Radio presentaba el podcast 'El Palacio de la Aljafería' en el Patio de Santa Isabel del propio palacio. Un podcast realizado en colaboración con las Cortes de Aragón y con la participación de catorce historiadores, guías del propio palacio y actores profesionales que proponen a los oyentes adentrarse en la historia y la arquitectura de la Aljafería, uno de los monumentos más emblemáticos de España y uno de los mayores ejemplos de la arquitectura mudéjar, a través de una experiencia inmersiva.



III Encuentro Profesional Marketing Break



El 27 de junio se organizó en el auditorio de CARTV una jornada sobre la Inteligencia Artificial y su aplicación al Marketing, con la colaboración de Esic Zaragoza y Zaragoza Congresos. Se analizaron diferentes herramientas de IA aplicadas al marketing.

Presentación de 'Made in Aragón'

Aragón TV presentaba la nueva temporada de su programa 'Made in Aragón' en un acto celebrado en el Patio de la Infanta. Emprendedores y empresas acudieron a esta presentación junto a instituciones como el Instituto Aragonés de Fomento, Ibercaja y la Asociación de Empresa Familiar de Aragón.



Presentación 'Rasmia



Uno de los grandes eventos del año fue el estreno en los cines Palafox del documental 'Rasmia', producido por Aragon TV para contar la historia sobre cómo el Casademont Zaragoza femenino se ha convertido en un referente social en la comunidad. Deportistas, aficionados, entrenadores, representantes institucionales y periodistas acudieron a esta cita que reunió a más de 1.000 personas.



Nueva temporada de Aragón Radio

Aragón Radio comenzaba el 4 de septiembre su nueva temporada con un acto de presentación en el hall de la CARTV en el que los asistentes pudieron escuchar en primicia la nueva identidad sonora de la emisora, así como las principales novedades de la programación.



Nueva temporada de Aragón TV

El miércoles 6 de septiembre Aragón TV presentaba su nueva temporada, en un recién estrenado plató del Estudio 3 del edificio principal. Fiel al lema, 'La tele que cree en ti', la autonómica aragonesa reafirmaba así su compromiso con la cercanía y los contenidos de proximidad como elemento diferenciador frente al resto de la oferta audiovisual.



Presentación de 'Viva el circo II'

En las fiestas del Pilar uno de los espectáculos familiares más clásicos es el circo y Aragón TV acogía como antesala a las fiestas en sus instalaciones un avance del mismo. El hall de nuestra rotonda se convertía en una pequeña pista de circo donde no faltaron acrobacias, ciclistas, así como las canciones más reconocidas de los payasos de la tele entonadas por el mismísimo Fofito y Mónica Aragón. Unas decena de niños y niñas de la #ComuniCARTV pudieron disfrutar de esta presentación.



Otras acciones en la calle

Con el fin de llegar a un público comprometido con el deporte se distribuyeron flyers anunciando estreno del programa de Aragón Radio 'El Contragolpe' en las entradas del estadio El Alcoraz en Huesca y de la Romareda en Zaragoza. Además de anunciar el estreno, resumía un calendario de todos los encuentros deportivos de cada equipo y, la inclusión de un QR generó una interacción participativa mediante el sorteo de una camiseta deportiva de cada equipo.

Otra acción se puso en marcha en la Cabalgata de Reyes. Quienes compartieron fotos de su participación en la cabalgata pudieron participar en un sorteo de entradas para el Planetario en Huesca, Dinópolis en Teruel o el Acuario y Parque de Atracciones en Zaragoza.

263 personas han querido compartir con nosotros sus mejores recuerdos de la Cabalgata.



Premios Talento Emergente 'La torre de Babel'

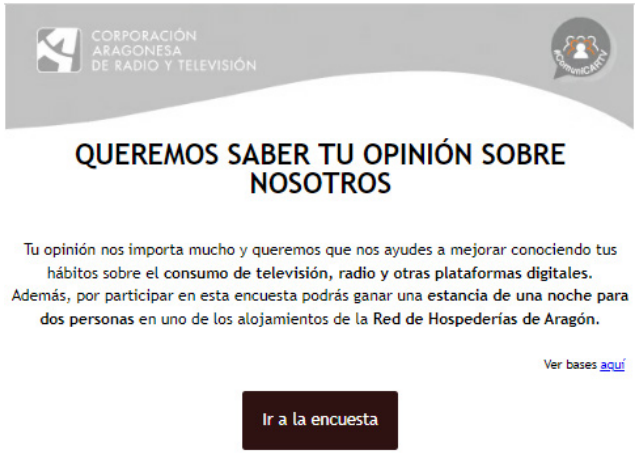
Aragón Radio y Caja Rural de Aragón convocaban en verano de 2023 la segunda edición de los Premios Talento Emergente 'La torre de Babel'. Estos galardones reconocerían, de nuevo, el talento creativo de los jóvenes aragoneses menores de 35 años en cinco categorías: Audiovisual, Creación Literaria, Artes Plásticas, Música y Empresas e iniciativas culturales.

#ComuniCARTV, un canal directo con oyentes y espectadores.

La CARTV sigue apostando por la #ComuniCARTV como herramienta clave del contacto directo con la audiencia de sus medios. 2023 terminó con 47.228 contactos lo que supone un crecimiento del 12,51%.

A lo largo de todo el año se han enviado diferentes campañas sobre programas, datos de audiencia, cobertura de eventos, sorteo de entradas y sorteos de experiencias en diferentes acciones de Aragón TV y Aragón Radio.

Con el fin ampliar y recopilar información sobre los hábitos de consumo de televisión, radio y otras plataformas digitales, se realizó una encuesta a través de Active Campaing a los usuarios de esta #ComuniCARTV.





La encuesta se envió a 26.821 personas. De ellas, 1.304 contestaron las preguntas. Más del 70% de los encuestados aprueban con sobresaliente y notable alto la información en la cadena, la cercanía, la pluralidad, la participación y la transparencia de estos medios. Así mismo, los encuestados se muestra muy satisfechos con los presentadores, locutores, la cobertura, la imagen y señal de Aragón Radio y Aragón TV.

LaTiendaDeLaTele.es

La CARTV ha mantenido activa por tercer año su Tienda de la tele en la que los seguidores más fieles pueden adquirir todo tipo de objetos vinculados a sus programas preferidos.

7.8.2. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autonómica de Aragón, S.A.U. y Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. mantienen su compromiso con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de los objetivos que les son propios, como son la promoción de obras audiovisuales, apoyo a la actividad educativa o la difusión de actos culturales, informativos, de entretenimiento o de carácter social.

Durante el año 2023 se han firmado cinco nuevos acuerdos con:

- Consorcio del Aeropuerto de Teruel – Protocolo general de actuación para el desarrollo de proyectos audiovisuales dentro del ámbito de actuación del Consorcio del Aeropuerto de Teruel.
- Dirección General de Servicios Jurídicos del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón – Acuerdo de asistencia jurídica ordinaria, consultiva y contenciosa a TVAA y RAA.
- Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón (SODIAR) – Acuerdo para establecer los mecanismos de colaboración oportunos para optimizar el apoyo financiero por parte de Sodiar a las empresas que llevan a cabo producciones audiovisuales participadas por Aragón TV.
- Asociación Española contra el cáncer – Acuerdo que establece las bases para la difusión de la campaña institucional 'Todos contra el cáncer'.
- Cabildo Metropolitano de Zaragoza – Acuerdo para la grabación audiovisual en el interior de la Basílica del Pilar para su uso en el documental 'El tesoro del Pilar'.

Mientras que continúan vigentes los siguientes acuerdos:

- Acuerdos de colaboración con diferentes Departamentos del GOBIERNO DE ARAGÓN.
- Acuerdos de colaboración con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals para la instalación de emisores o transmisores para la difusión de la emisión en las zonas limítrofes de ambas Comunidades Autónomas y también para el estudio, investigación, promoción y difusión en alta definición mediante transmisión digital terrestre (TDT) e IP.
- Acuerdo con el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por el que se ceden a TVAA varios minutos de un documental para su inclusión en una coproducción.
- Acuerdos de colaboración para la puesta a disposición de las emisoras locales de la señal y contenidos de Aragón Radio con los Ayuntamientos de Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite, Alagón, La Puebla de Alfindén y Borja.
- Acuerdos de colaboración con diversas Universidades para la realización de prácticas de estudiantes de diversos grados (Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Universitat Jaume I, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad Carlos III, Universidad CEU San Pablo y Universitat de Lleida.
- Acuerdo de colaboración con el IES Los Enlaces, Aula CM y con Master-D para el desarrollo de un programa formativo de Formación en Centros de Trabajo.
- Se mantiene en vigor el acuerdo con la Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas) para la recogida selectiva de pilas y acumuladores y con Ambilamp (Asociación para el reciclaje de lámparas) para la recogida selectiva de residuos de lámparas.
- Acuerdo con la Oficina en España del Parlamento Europeo para la difusión de la actividad del Parlamento Europeo y de la Unión Europea y acuerdo con el Parlamento Europeo para la difusión del manifiesto #DóndeEstánEllas con el compromiso de aumentar la visibilidad de las mujeres en debates y conferencias.
- Acuerdo con Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. para la cesión en custodia de los soportes y fungibles del archivo histórico de la delegación de Atresmedia en Aragón para su conservación en las instalaciones de la CARTV.
- Acuerdo de colaboración con Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A. para el uso de fondos de archivo de titularidad municipal y su conservación y digitalización autorizando a TVAA al uso de diversos fondos fotográficos para su inclusión en programas con fines educativos divulgativos o culturales.
- Acuerdo de colaboración con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) para la difusión de los espacios divulgativos para promover el desarrollo de la juventud y la prevención de las conductas de riesgo.
- Acuerdo con las Cortes de Aragón en el que se establece el protocolo general de actuación para el desarrollo de proyectos audiovisuales en el espacio de la Aljafería.

En este año 2023 CARTV y sus sociedades, en el marco de la Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos, prorrogaron el convenio suscrito con RTVE mediante el que se establecen los términos que regulan su colaboración en actividades y asuntos de interés mutuo en lo relativo a su misión como servicios de comunicación públicos añadiendo, además, determinados compromisos.

Además, firmaron su adhesión al sistema de corregulación establecido mediante el Convenio para el fomento de la corregulación sobre comunicaciones comerciales en televisión suscrito entre la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL).

7.9. PREMIOS Y DISTINCIONES

3 febrero



La Roca en el Mar, la película documental sobre la expansión de la Corona de Aragón en el Mediterráneo, fue premiada en el Doc Screening International Documentary Film Festival de Tiblisi. Cuenta con la participación de Aragón TV.

10 febrero



El Gobierno de Aragón concede su placa al Mérito de Protección Civil a los Informativos de Aragón TV. Se reconoce su compromiso por informar con rigor sobre las emergencias y la difusión de consejos y avisos del 112 Aragón.

11 febrero



El largometraje 'Labordeta, un hombre sin más', dirigido por Paula Labordeta y Gaizka Urresti, con participación de Aragón TV, logró el Goya al Mejor Documental en la 37ª edición de los Premios Goya. 'La maternal', de Pilar Palomero, obtuvo tres nominaciones.

24 febrero



El documental 'Salvar al quebrantahuesos' de Pablo Lozano, con participación de Aragón TV, ha recibido el accésit en los Premios Félix de Azara.

9 marzo



El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón premia al programa de Aragón Radio 'El campo es nuestro', que dirige Carlos Espatolero, en agradecimiento al apoyo al sector.

17 marzo



Lorenzo Río, Premio Sorpresa en la Noche de las Telecomunicaciones por su labor de divulgación de la tecnología en el programa 'Ésta es la nuestra' de Aragón Radio.

18 marzo



'El padre bueno', de Jorge Cañada, fue premiado en el festival de Málaga. Este cortometraje aragonés, el que ha participado Aragón TV, grabado íntegramente en la provincia de Teruel ha alcanzado la biznaga de plata a la mejor dirección en el Festival de cine de Málaga.

25 marzo



La meteoróloga de Aragón TV, Eva Berlanga, fue elegida Pregonera de las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y Bombo, que este año se celebraron en Albalate del Arzobispo.

13 abril



ATADES premia a la CARTV por su labor para mejorar la sociedad y la integración plena de personas con discapacidad.

20 abril



El Grupo San Valero concede una Diploma de Reconocimiento y Distinción a la CARTV por su entrega con la labor docente y por sus méritos diferenciales en la creación de talento'.

27 abril



El cocinero y presentador de Aragón TV Daniel Yranzo ha sido galardonado con uno de los Premios Huesca Alimentaria 2023 por 'su apuesta por los productos de proximidad en el programa 'La pera limonera'.

7 mayo



De las 83 nominaciones de los Premios Simón, 39 correspondieron a trabajos en los que Aragón TV ha participado. Se lograron 11 premios. Entre los galardonados estuvieron 'La Maternal', 'Para entrar a vivir', 'Labordeta, un hombre sin más', 'Fleta, tenor, mito' y el cortometraje 'Dativa'.

20 mayo



La SD Huesca concede una de sus 'Butacas por la Igualdad' en la categoría de medio de comunicación a Aragón Deporte, el canal digital de Aragón TV, por labor de difusión del fútbol femenino.

1 junio



La Policía Local de Zaragoza condecoró con una de sus medallas de Plata a Olivier Vilain por su colaboración con las actividades de esta institución a través de Aragón Radio.

2 junio



Iñaki Urrutia, presentador de 'Atrápame si puedes' fue nombrado Caballero de honor de las Alfonsadas de Calatayud, la recreación histórica de la conquista de la ciudad bilbilitana por el rey Alfonso I el Batallador en 1120.

7 junio



La Universidad de Zaragoza concedió uno de sus Trofeos Pepe Pardos 2023 a Aragón Deporte por su labor en la promoción del deporte aragonés en general y el deporte femenino en particular.

27 julio



El Festival Borja en Jazz premió al programa de Aragón Radio 'Planeta Jazz', que dirige y presenta Joan Emili Estil. les, por su labor de difusión.

1 julio



Sara Lambán fue nombrada pregonera de la XXI Feria de los Oficios Perdidos de Lituénigo. En este encuentro los asistentes pudieron conocer los oficios y actividades tradicionales como la trilla, la colada o la elaboración de jabones.

20 septiembre



La Alianza Agroalimentaria Aragonesa distingue a Chema Paraled, director de 'Tempero' de Aragón TV, y Carlos Espatolero, director del programa de Aragón Radio 'De puertas al campo' por su labor para dar visibilidad a este importante sector económico.

29 septiembre



La Agrupación Territorial en Aragón, del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, concede el Premio Transparencia a la CARTV por su compromiso con la transparencia demostrado con el fácil acceso a su información tanto financiera como no financiera publicada a través de su página web.

1 octubre



'La estrella azul', la ópera prima del director zaragozano Javier Macipe, se trajo del Festival de San Sebastián un doble reconocimiento: los premios de la 'Cooperación Española', y del 'Jurado de la Juventud'.

20 octubre



El programa de Aragón TV, 'Antecessor', fue distinguido con la Medalla de la Facultad de Medicina. Fue un reconocimiento al trabajo de los especialistas en Ciencias Forenses y Antropología que permitió conocer a los grandes personajes de la historia de Aragón.

2 noviembre



La Casa de Andalucía de Zaragoza distinguió con el Premio Capote al crítico y comentarista taurino Javier Valero por su labor vigilante en la defensa y promoción de la tauromaquia.

20 noviembre



Centro Natación Helios distinguió a la CARTV 'en agradecimiento por el apoyo a la celebración del Centenario del Centro Natación Helios en el año 2025'.

27 noviembre



El reportaje 'Educar con otra mirada', emitido en el programa 'Objetivo' de Aragón TV, fue reconocido con una Mención Especial en los Premios Tiflos de Periodismo de la ONCE. Este trabajo sobre la inclusión en el aula de tres niñas ciegas fue realizado por Aitana Muñoz, Juanjo Quinteiro y Javier Clemente.

30 noviembre



La CARTV fue distinguida como finalista en la IX edición de los Premios nacionales de la Fundación para la Diversidad, en la categoría de Institución o empresa pública. En el proceso de selección fueron evaluadas más de 100 candidaturas.

4 diciembre



El programa de Aragón Radio, 'Ágora', que dirige y presenta Marcos Ruiz, fue distinguido con el Premio Tercer Milenio como Mejor Iniciativa de Divulgación de la Ciencia y la Tecnología.

8. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

8.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS

Aragón TV y Aragón Radio desarrollan su actividad audiovisual con una programación basada en la cercanía, la trasparencia y la pluralidad. Sus contenidos nacen con vocación generalista y el propósito de obtener un índice significativo de audiencia. Este servicio público de información, divulgación y entretenimiento ofrece contenidos de radio, televisión y digital de los más variados géneros para llegar a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia.



AHORA Y AQUÍ

Ver videos



AQUÍ Y AHORA

Ver videos



ARAGÓN EN PLENO

Toda la actividad parlamentaria aragonesa

Ver videos



ATRÁPAME SI PUEDES

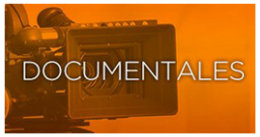
Los concursantes intentarán llevarse el bote respondiendo a las preguntas de Iñaki Urrutia.

Ver videos



CONEXIÓN ARAGÓN

Ver videos



DOCUMENTALES

Ver videos



EL BOSQUE ENCANTADO

Ver videos



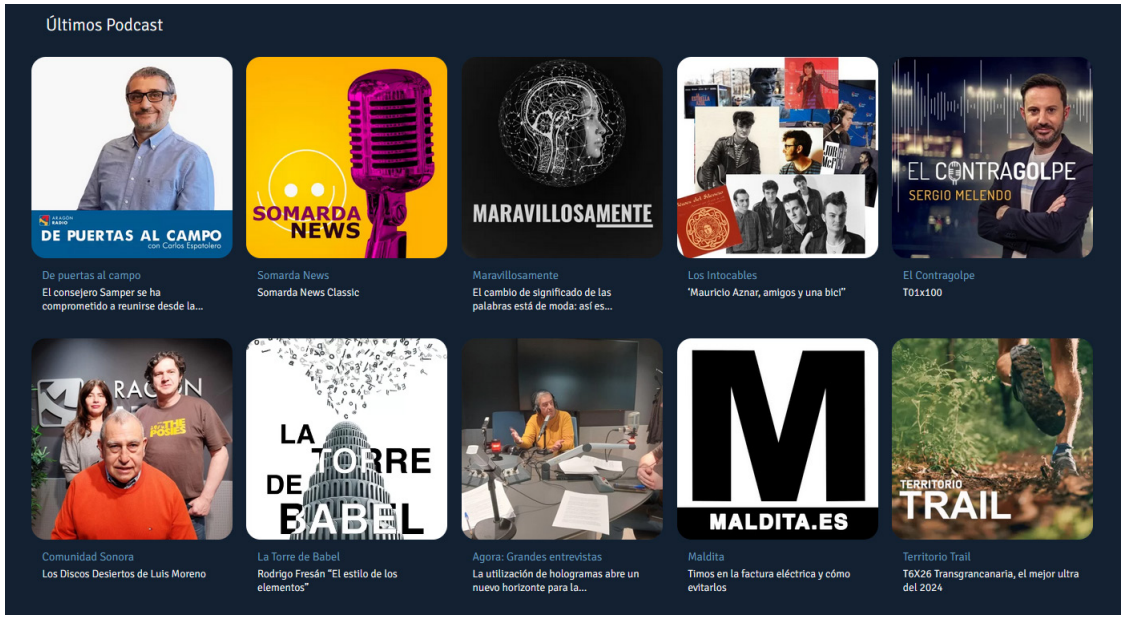
EL CAMPO ES NUESTRO

Ver videos



EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR LA JOTA

Talent show basado en el Certamen Oficial de Jota Aragonesa



8.1.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV

La programación de Aragón TV mantuvo durante 2023 una combinación entre los programas nuevos y los clásicos que gozan de mayor preferencia de los espectadores.

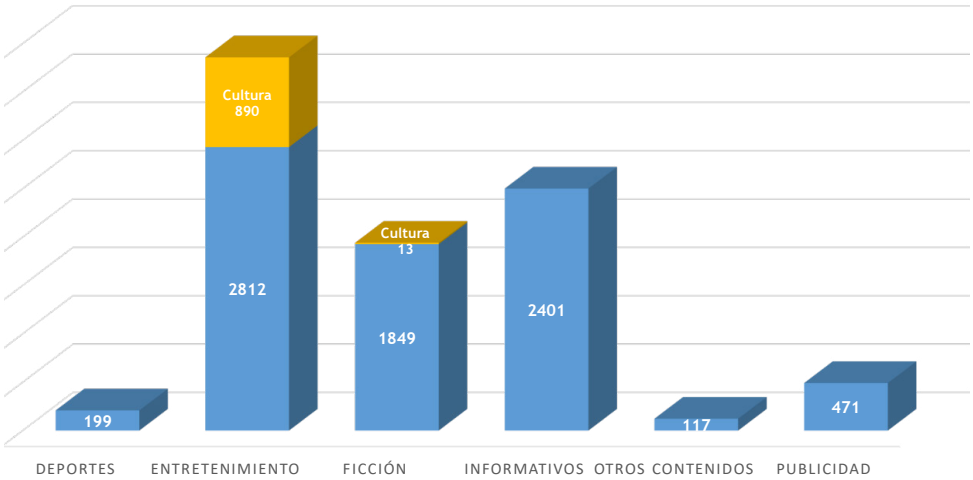
La premisa a la hora de diseñar la parrilla fue mantener el necesario equilibrio entre los diferentes géneros: información, cultura, divulgación y entretenimiento.

Sin renunciar a su compromiso de llegar a amplias audiencias, la cadena también incluyó programas para satisfacer las necesidades de públicos minoritarios o con intereses más concretos.

Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

Esta gráfica detalla el tiempo dedicado por Aragón TV a los diferentes géneros televisivos. Algunos de los contenidos abarcan diferentes géneros. Es lo que ocurre con determinados programas que tienen carácter 'cultural' y al mismo tiempo son 'de entretenimiento' o 'informativos'.

HORAS DE EMISIÓN POR TIPO DE CONTENIDOS - ARAGÓN TV



A las columnas dedicadas al Entretenimiento o a la Ficción se le añaden los bloques con los porcentajes correspondientes a los programas dedicados de forma expresa a la cultura aragonesa.

Equilibrio entre géneros

Horas de emisión por grupos

	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Deportes	2,28%	199:25:26	0,00%	0:23:59	2,28%	199:49:25
Entretenimiento	20,56%	1800:38:21	21,73%	1902:31:39	42,29%	3703:10:00
Ficción	7,83%	685:53:39	13,44%	1176:59:08	21,28%	1862:52:47
Informativos	19,60%	1715:47:40	7,83%	685:16:57	27,42%	2401:04:37
Otros contenidos	1,34%	117:34:00			1,34%	117:34:00
Publicidad	5,39%	471:36:45			5,39%	471:36:45
Total	**57,00%**	**4990:55:51**	**43,00%**	**3765:11:43**		**8756:07:34**

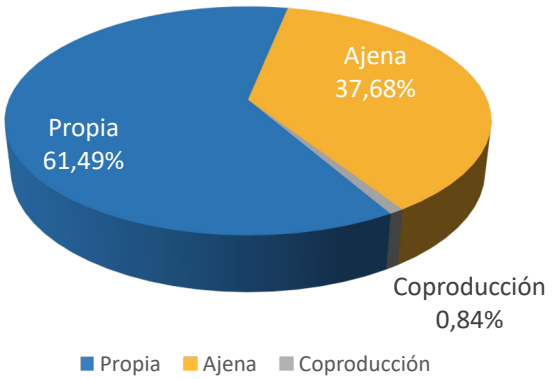
El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- Información: 2.401 horas, que representan el 27,4% del total de horas de emisión anuales.
- Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 199 horas, lo que supone un 2,28% de las horas de emisión.
- Entretenimiento, culturales y divulgativos. 3.703 horas, que suponen un 42,29% del total año. De éstas, 900 horas corresponden también a programas de perfil cultural.
- Ficción: 1.862 horas, es decir, un 21,2% de las horas emitidas.
- Otros contenidos: cortinillas, autopromociones. Estos contenidos corporativos de la cadena supusieron 117 horas, un 1,34 % de las horas de emisión anuales.
- Publicidad: 471 horas, que representan un 5,39% de las horas emitidas.

Programas ARAGÓN TV 2023					
Horas de Emisión					
¡NO PIERDAS EL COMPÁS!	26:01:13	EL CAMPO ES NUESTRO	279:57:43	MADE IN ARAGON	5:00:34
A ESCAMPAR LA BOIRA	19:59:10	EL LEGADO INVISIBLE	8:54:59	ME GUSTA ARAGON	11:46:42
AHORA Y AQUÍ	238:27:21	EL TIEMPO 1	52:13:29	MENUDA CANTERA	11:19:08
ANIMACIÓN INFANTIL	113:20:13	EL TIEMPO 2	101:34:00	NOS GUSTA EL FÚTBOL	14:35:03
AQUÍ Y AHORA	920:28:22	EN TU PIEL	2:28:27	NOS VAMOS DE CAMPING	21:59:28
ARAGÓN DEPORTES 1	94:33:55	ESPECIAL FIESTAS HUESCA	1:54:58	OBJETIVO	56:46:54
ARAGÓN DEPORTES 2	174:07:38	ESPECIAL FIESTAS TERUEL	4:16:16	OREGÓN TV	42:50:22
ARAGÓN EN PLENO	10:27:19	ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	22:46:08	PARTE DE NIEVE	1:26:26
ARAGÓN NOTICIAS 1	228:21:02	ESPECIAL NAVIDAD	2:58:06	PA-TAA-TA	11:42:30
ARAGÓN NOTICIAS 2	442:38:33	ESPECIAL OTRAS FIESTAS	8:17:35	PREVIO BASKET	1:57:27
ARAGONESES POR EL MUNDO	15:42:36	ESPECIAL SEMANA SANTA	21:08:04	PROGRAMACIÓN ELECCIONES	37:49:31
ATÓNITOS HUÉSPEDES	20:50:24	ESTA ES MI TIERRA	195:14:29	PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	2:02:27
ATRACCIÓN A LAS 4 RUEDAS	6:01:09	EURONEWS	802:52:09	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	163:45:29
ATRÁPAME SI PUEDES	371:51:20	EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR LA JOTA	14:18:56	SERIES	632:18:06
AVANCE INFORMATIVO	0:41:09	FESTEJOS TAURINOS	18:53:40	SON MIS AMIGOS	9:19:30
BASURA O TESORO	87:07:45	GALA	7:22:28	TAÑEN FURO	1:49:20
BUENOS DÍAS ARAGÓN	397:09:41	GENERACIÓN Z	0:47:58	TATACHIN	33:55:53
CARAMULLO	0:30:02	GIGANTES BLANCOS	7:13:36	TEMPERO	27:43:43
CHARRÍN CHARRÁN	22:05:02	GRACIAS, LAURA	0:53:31	UNIDAD MÓVIL	32:47:47
CHINO CHANO. PLAN DE VERANO	7:17:38	GRUPO 2 HOMICIDIOS	1:15:31	VUELTA ATRÁS	14:25:40
CINE	1153:23:58	HOSPITAL ANIMAL	13:04:31	ZARRIOS	20:22:40
CINE PROPIO	11:32:06	JOTALENT	64:44:46	ZONA BASKET	7:24:20
COMEDYANTES	42:11:20	JOTAS	23:03:46	CONTINUIDAD	5:02:30
CONCIERTO	9:47:40	LA LIADA	25:48:53	CORTINILLAS	28:58:45
CONEXION ARAGÓN	308:00:19	LA LLAVE MAESTRA	20:13:30	PROMOCIONES	83:32:45
DÁNDOLO TODO	55:56:58	LA NOCHE NEGRA	3:25:18	PUBLICIDAD	471:36:45
DOCUMENTAL	111:38:48	LA PERA LIMONERA	144:11:30		
DOCUMENTALES PROPIOS	178:22:13	LA POSADA DE LAS ALMAS	57:52:55		
EL BOSQUE ENCANTADO	12:33:39	LUGARES OLVIDADOS. ARAGÓN URBEX	14:52:04	Total general	**8759:17:26**

Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

Tipo de adquisición de los contenidos



Una programación para el espectro más amplio de la audiencia

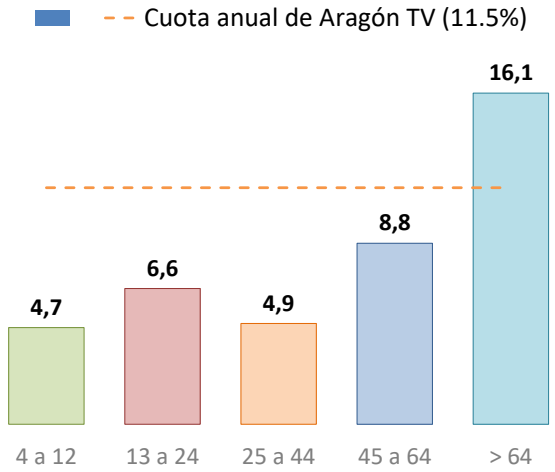
Durante el 2023, según los datos de Kantar, la cadena aragonesa logró una audiencia anual del 11,5% de cuota de pantalla. El target de individuos mayores de 64 años es el grupo que más aporta a la cuota anual de Aragón TV, en concreto 7,44 puntos, lo que se traduce en el 65% de la cuota de la cadena en el año. La aportación de estre grupo crece 0,8 puntos respecto al año pasado.

Por detrás, el grupo de maduros (45 a 64 años) aporta 3,19 puntos de cuota a la cadena, los adultos (25 a 44 años) aportan 0,56 puntos y los niños y jóvenes 0,12 y 0,23 puntos respectivamente Por lo tanto, los mayores de 45 años aportan a Aragón TV el 92% de su audiencia.

Por otro lado, en el gráfico inferior se muestra la cuota cosechada por Aragón TV en los distintos tramos de edad analizados. En consonancia con lo apuntado en el párrafo anterior, los mejores resultados de la cadena se producen en el grupo de mayores de 64 años, entre los que Aragón TV promedia el 16,1% de cuota a lo largo del año. Es el único tramo de edad que se sitúa por encima de la media anual de la cadena, que es del 11,5%.

Cuota media de Aragón TV por targets en 2023

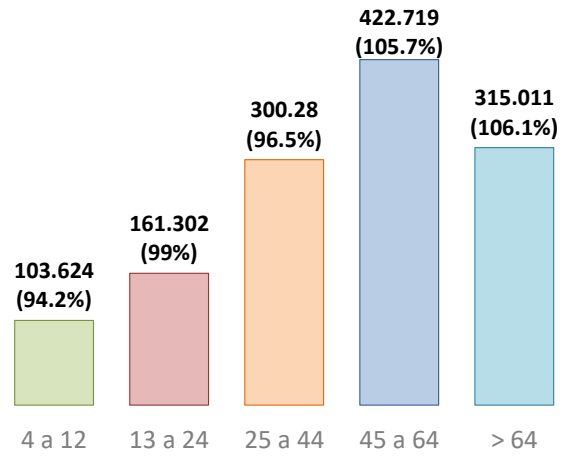
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



Otro aspecto reseñable es que Aragón TV consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la comunidad.

Audiencia acumulada anual de Aragón TV por targets en 2023

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



En número de contactos, 1.302.936 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con Aragón TV durante al menos un minuto, alcanzando así una cobertura del 101,7% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad (el porcentaje superior al 100% se explica por la medición en segundas residencias fuera del ámbito Aragón).

El gráfico anterior muestra los espectadores únicos de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con Aragón TV a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Casi 425.000 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2023.

8.1.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO

La programación ofrecida por Aragón Radio se basa en el equilibro entre la información de actualidad, el deporte, los programas magazines de compañía y los programas temáticos para nichos concretos de interés. Todos ellos tienen como prioridad el servicio público y el compromiso con Aragón y el territorio, y en esta función, la Radio Autonómica de Aragón destaca por su flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias informativas y sociales, así como por su interés en la innovación en formatos, géneros y contenidos.

En 2023 la programación de Aragón Radio se ha mantenido estable, excepto por los cambios motivados por las citas electorales y algunos pequeños ajustes en la programación, con cambios de presentadores o formatos y el estreno de dos nuevos programas, 'Mejores amigos', un programa para disfrutar con los animales de compañía y un nuevo programa nocturno de deporte, 'El contragolpe', emitido de lunes a viernes. En la producción de grandes contenidos en podcast, destaca 'La Aljafería', una serie que explora la historia del edificio a lo largo de los siglos con la participación de relevantes historiadores, una cuidada producción sonora y la peculiaridad de que el hilo argumental son escenas friccionadas que acompañan al oyente a través de los siglos por las salas y dependencias del palacio. Otra propuesta destacada ha sido 'Rutas sonoras', una serie de podcast con un concepto de sonido en directo inversivo creados para acompañar a caminantes urbanos en distintos municipios de Aragón.

Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

La programación de Aragón Radio es flexible y el gran número de horas de emisión en directo permite modificar los contenidos y programas según las necesidades informativas y los posibles cambios provocados por la actualidad. Información, entretenimiento, compañía y deporte. En este sentido, y a pesar de que en ocasiones las barreras entre programas e informativos se diluyen, podemos establecer cinco grandes grupos:

1. La apuesta por la información se concreta en 2023 en las amplias franjas de informativos, 'Despierta Aragon' de 6.30 a 10.00 de la mañana, 'Aragón Noticias' de 14.00 a 14.30 y 'Nunca es tarde' entre las 20.00 y las 23.00 horas, además de los boletines horarios durante toda la jornada de lunes a domingo, una apuesta clave por el servicio público que convierte a Aragón Radio en el único medio radiofónico que ofrece información de proximidad de lunes a viernes desde las 6.30 de la mañana a las 21.00 horas de la noche.

2. Los programas de actualidad, entendiendo como tales los grandes programas magazines generalistas, de varias horas de duración diaria y que basan su contenido en la actualidad de todo tipo. Estos programas son 'Despierta Aragón' en su parte de magazine, 'La Cadiera' los sábados y domingos y 'La Buena Vida', un formato que apuesta por humor y un tono distendido para acompañar las tardes de los aragoneses. A continuación 'Nunca es tarde' explora un formato mixto de informativo y magazine.

3. Programas temáticos y de nicho, entre los que se incluyen los espacios diarios o semanales dedicados a temáticas concretas, y entre ellos culturales y musicales, los programas dedicados a montaña, agricultura o ciencia. Entre ellos, destaca por sus importantes resultados de audiencia digital el programa 'Historia de Aragón' y 'Territorio Trail', programas de nicho que se mantienen mes a mes entre los más descargados y con una audiencia muy fiel.

4. Los programas y transmisiones deportivas son otro de los ejes fundamentales en la programación de Aragón Radio. 'Aragón Deporte' de lunes a viernes de 15.00 a 16.00 horas es el programa de referencia de la cadena al que en 2023 se han sumado 'El contragolpe' un programa nocturno de análisis de la actualidad deportiva,. las transmisio-



En la redacción conviven equipos de las diferentes áreas de contenidos



Estudio móvil en la plaza del Pilar



Especial con motivo del Día de Aragón

nes semanales 'Aragón en Juego' que sigue los partido del Real Zaragoza y la SD Huesca, 'La marea roja' con los partido del Casademont Zaragoza y la edición multideportiva 'Aragón en Juego' con el polideportivo de la comunidad, un carrusel semanal para equipos de categorías inferiores los domingos de 12.00 a 14.00 horas hasta julio. En 2023 se han sumado a las transmisiones las del equipo de baloncesto femenino, que se ha desvelado como una de las grandes apuestas deportivas de la temporada. Además, se emite información deportiva en todos los boletines, secciones fijas a diario en 'Despierta Aragón' y de lunes a viernes a las 21.00 horas en 'Nunca es tarde'.



Lorenzo Río, en una conexión en directo desde la ribera del río en Pradilla de Ebro

5. La selección musical, que se concentra en la madrugada del fin de semana y las horas de las tardes del sábado y domingo cuya programación es variable debido a la programación deportiva, las emisiones de partidos y los calendarios de liga. Esta programación musical es una lista pautada, que incluye un porcentaje de música aragonesa y que se alterna con indicativos, autopromos y promos de servicio público.



La Ronda de Boltaña volvió a protagonizar uno de los grandes conciertos de Aragón Radio

En su programación convencional, la Radio Autonómica de Aragón ha ofrecido 1.660 horas de informativos (18,95%), un porcentaje algo superior al 2022 debido a las citas electorales, 2.891 horas de programas de actualidad en continuidad (33.01%), 2.567 horas de programas temáticos, culturales y musicales (29,31%), 835 de programas y transmisiones deportivas (9.53 %) y un 9,21 % de su programación, es decir, 807 horas de música programada.

Porcentaje de horas de emisión

INFORMATIVOS	18,95%
ACTUALIDAD	33,01%
PROGRAMAS	29,31%
DEPORTES	9,53%
SELECCIÓN MUSICAL	9,21%
TOTAL	100,00%

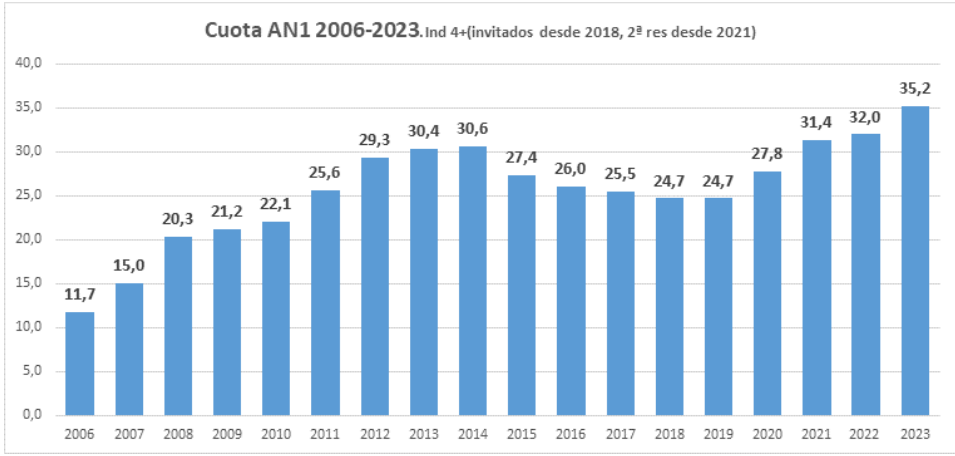
Horas de emisión

INFORMATIVOS	1.660
ACTUALIDAD	2.891
PROGRAMAS	2.567
Temáticos	755
Cultural- Divulgativo	1.209
Musical	603
DEPORTES	835
SELECCIÓN MUSICAL	807
TOTAL	8.760

8.2. INFORMATIVOS

8.2.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV

Durante el año 2023 los espacios de noticias de Aragón TV volvieron a convertirse en la principal oferta elegida por los espectadores. Un hecho que pone de manifiesto el consolidado liderazgo ejercido por la televisión autonómica. Un interés que ha vuelto a convertir a los informativos de Aragón Televisión en un referente en la comunidad. Unos noticieros que siguen siendo los más vistos en la Comunidad. Claro ejemplo es el 'Aragón Noticias 1' que cerró el año logrando su máximo histórico con el 35,2% de cuota de pantalla y es el informativo con mayor share en toda España.



Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo

En el caso de 'Aragón Noticias 2', los informativos de la noche promedian en 2023 el 15,2% de cuota de pantalla. Además, la edición de noche de 'Aragón Noticias 2' logra su segundo mejor registro histórico.

La edición de sobremesa del fin de semana de 'Aragón Noticias' ha recuperado el liderazgo en la comunidad. El informativo promedia una audiencia media de 73.000 espectadores y el 29,8% de share. La edición de noche del fin de semana de 'Aragón Noticias' también se hace con el liderazgo con un promedio de 53.000 espectadores y el 17,4% de share.

Durante el año 2023, sin duda la mayor novedad de los servicios informativos ha sido la puesta en marcha de una profunda remodelación de sus equipos de trabajo. El 3 de julio de 2023 se estrenó un nuevo plató de 335 metros cuadrados, que supera en amplitud al anterior, cuenta con una pantalla de 18 metros y permitirá dar el salto a la realidad aumentada. Este espacio cuenta, además, con un sistema de cámaras robotizadas y un sistema de iluminación eficiente.

El plató mantiene la esencia de la línea gráfica y estética de los informativos de Aragón TV, renovada en enero de 2022. Aragón TV culmina así el proceso de renovación y transformación de sus platós y controles de realización, que llevaban en activo desde que se inauguró la televisión en 2006. Este proceso ha abarcado desde las cámaras, los mezcladores de vídeo, las mesas de sonido, el monitorado, los sistemas de titulación, los equipos de realidad aumentada, hasta el plató virtual. Previamente a esta puesta en marcha, y no menos importante, el 20 de abril comenzó a emitir en HD en los nuevos estudios. Los espectadores de Aragón TV pudieron apreciar una notable mejora en la calidad de la imagen con la que llegan los informativos de la cadena hasta sus pantallas. La edición de 'Aragón Noticias 2' estrenó el nuevo control de realización y puso en servicio las nuevas cámaras.





Esta nueva ventana supone la mayor innovación de los informativos en la historia de Aragón TV y permitirá asomarse a cualquier rincón del territorio en el que esté la noticia, evolucionar en la narrativa audiovisual y avanzar en el periodismo de datos. La amplitud del nuevo espacio da, asimismo, movilidad a los presentadores, les permite interactuar con las pantallas y aportar más información para contextualizar la actualidad.

Cuenta también con una gran mesa abierta a la posibilidad de hacer entrevistas o tertulias y aporta nuevos espacios y opciones para componer las imágenes con distintos ángulos.

SERVICIOS INFORMATIVOS

La oferta informativa de Aragón TV volvió a apostar en 2023 por lo que siempre le ha caracterizado: porque los aragoneses se vean reconocidos en cómo su televisión pública les da cuenta de la actualidad. La proximidad y la cercanía volvieron a ser así los elementos determinantes del trabajo de sus profesionales, que recorrieron de punta a punta la Comunidad, para relatar lo que en ella pasara, o saliendo de ella, para informar, siempre con una óptica aragonesa, de cuanto aconteciera en el resto de España o en el mundo. Todo ello, de acuerdo a los principios fundacionales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, cuya ley obliga a los medios públicos a respetar la objetividad, la veracidad y la imparcialidad en la elaboración y emisión de sus informaciones.

Al igual que en los años que lleva en emisión Aragón TV, sus noticiarios prestaron atención preferente al deporte y a la meteorología, dotadas con secciones propias y diferenciadas de los bloques dedicados a la información convencional.



Equipo ENG de Aragón TV

Con el rigor y el respeto a la pluralidad que caracterizan la oferta informativa de la televisión pública aragonesa, los reporteros y redactores que trabajan para sus Servicios Informativos salvaron la dispersión demográfica y la dificultad orográfica de un territorio tan extenso como el aragonés, para llegar hasta el último de sus rincones y la práctica totalidad de sus 731 municipios. La pandemia no fue óbice para que los equipos de informativos recorrieran miles de kilómetros en Aragón y realizasen un sinnúmero de coberturas informativas.

Además, los informativos de Aragón TV volvieron a apostar por las conexiones en directo, circunstancia que se dio en 3.690 ocasiones. Gracias a la tecnología, que le permite recibir más de 25 señales en directo de forma simultánea, Aragón TV protagonizó la recepción o envío de 8.223 señales. La cadena autonómica, por otra parte, produjo y sirvió a otras cadenas y otros medios la señal institucional de actos como el de San Jorge, en las Cortes de Aragón. A ello



Los equipos ENG de informativos realizaron más de 435.000 kilómetros

se unen las numerosas señales pool que ofrece Aragón TV, sobre todo en actos de carácter también institucional.

En el año 2023 los equipos ENG de informativos han realizado más de 435.000 kilómetros, y se observa que se vuelve a incrementar la cifra de kilómetros tras aumentar también las coberturas realizadas.

Como es costumbre, el programa 'Buenos Días, Aragón', prestó especial atención a la información del tráfico en las carreteras de la Comunidad y en las principales vías de Zaragoza, así como de toda lo relativo al tiempo y a las alertas que los servicios de emergencias autonómicos lanzaron por cualesquiera motivos. Con objeto de poner en antena o en la red todo ello, los Servicios Informativos de Aragón TV contaron con el trabajo de los casi 200 profesionales, que, con variados y cualificados perfiles, componen el personal propio y el aportado por las diferentes empresas contratadas a tal efecto por la televisión pública.

LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Buenos Días, Aragón

Como ocurre desde el inicio de las emisiones de Aragón TV, *Buenos Días, Aragón* sigue siendo el programa despertador de la cadena, al emitirse entre las 8 y las 10 h. En él se combinaron los géneros de la información, con las noticias y las previsiones más destacadas del día tanto dentro como fuera de Aragón; de la opinión, con la participación de unos 40 colaboradores y analistas, en su mayor parte periodistas de otros medios; y de las entrevistas a los personajes que fueron noticia durante 2023. En la nueva temporada de 2023, desde el mes de septiembre, el *Buenos Días Aragón* continúan los presentadores Blanca Escorihuela, Carlos Conde y el meteorólogo David Fernández. El programa en esta nueva temporada tiene una estructura más flexible con una apuesta por más directos y conexiones con los protagonistas de las noticias y los expertos que ayuden a los aragoneses a entender mejor la actualidad.



Presentadores de Buenos Días Aragón

En este contexto ha seguido siendo protagonista el dúplex, formato por el que se realiza una entrevista de corta duración desde algún exterior, desde cualquier punto de Aragón o de fuera de la Comunidad, lo que dotó de máxima agilidad al relato de la información. Muchas de las entrevistas tuvieron lugar también en el plató de los Informativos de Aragón TV, bien en las delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid (en las instalaciones de FORTA) y en muchos casos seguimos recurriendo a las videollamadas. Durante este 2023 el programa informativo ha realizado casi 1000 entrevistas en plató y dúplex.

Aragón Noticias 1

El espacio franquicia de Aragón TV es, sin duda, su informativo de sobremesa, que se emite todos los días a las 14 h. *Aragón Noticias 1* fue el informativo líder en su franja horaria durante 2023, gracias a su 35,2% de share, 3,2 puntos más que en 2022.

Aragón Noticias 1 ha crecido muy notablemente año tras año, desde el inicio de sus emisiones y se erige hoy en una indiscutible referencia informativa. En su primer año cosechó un 11'7%, 21 puntos menos que los registrados en 2023.

Durante este 2023 el informativo Aragón Noticias 1 fue el encargado de estrenar el nuevo plató de los servicios informativos. El 3 de julio fue el día elegido.



Nuevo plató de Aragón Tv

Este nuevo plató comenzó a utilizarse para las elecciones autonómicas y municipales del mes de mayo. Aquí se realizaron 4 debates, uno autonómico y tres municipales.

En el mes de enero, los servicios informativos de Aragón TV fueron galardonados con la placa al Mérito de Protección Civil en reconocimiento a su 'compromiso por informar con rigor sobre las emergencias sucedidas en Aragón y la difusión de consejos de autoprotección y avisos emitidos por el 112



Aragón TV estrenó su nuevo plató con los debates de las Elecciones del 28M

Aragón'. Estas placas distinguen cada año la trayectoria, el voluntariado, los operativos, los medios de comunicación o los hechos más relevantes.

Y finalizaba el mes con *Aragón Noticias 1* consolidado como el informativo de mayor audiencia de España tras anotar un mes con una media del 34,6% de cuota de pantalla de toda España y 90.000 espectadores de media.

Los servicios informativos viajaron por toda España y prueba de ello fue nuestra presencia en la gala de los premios Goya, que este año se celebró en Sevilla. La edición más vista de los informativos de Aragón TV salió de nuevo al exterior con motivo de la celebración de la fiesta de los amantes de Teruel. El presentador Javier Gastón, desde el corazón de Teruel, fue el encargado de acercar a los espectadores todo lo que acontecía en esta tradicional fiesta de la capital de Turia.



Aragón Noticias 1, en directo desde Teruel con motivo de las Bodas de Isabel

Y en febrero, *Aragón Noticias 1* batió de nuevo su récord histórico de audiencia con un 36,2 % de cuota de pantalla.

En marzo los informativos de Aragón TV vuelven a salir del plató y en esta ocasión se desplazaron hasta Villanueva de Sijena con motivo del Año Sijena, en el que se cumplieron cien años de la declaración de este espacio como monumento nacional. Ana Laiglesia presentó este informativo en el que pudimos ver cómo avanzaban las obras de reforma del monasterio y contamos con entrevistas al consejero de Educación, Cultura y Deporte, Felipe Faci, y al arquitecto encargado del proyecto, Luis Franco.

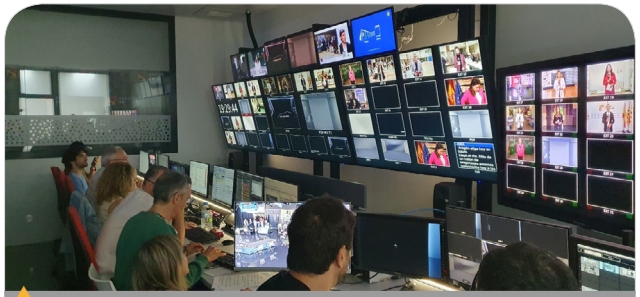


Especial informativo en el Monasterio de Villanueva de Sijena, Huesca

Los informativos de Aragón TV, como ya es habitual, se han volcado con la celebración del día de la comunidad, el 23 de abril. El día de San Jorge, *Aragón Noticias 1* se emite en su gran mayoría desde el palacio de la Aljafería y además se retrasmiten los actos que en el Palacio de realizan con motivo de esta celebración. Como ya es habitual se realizó una entrevista al presidente de Aragón Javier Lambán. Este mes de abril se realizaron diferentes acciones como vídeos conmemorativos del día del libro con conversaciones con diferentes escritores aragoneses como Irene Vallejo, Luz Gabás, Javier Sierra o Manuel Vilas. Además se realizó una serie de vídeos de aragoneses destacados en diferentes disciplinas.

El mes de abril se volvió a batir récord de audiencia siendo el mejor mes de la historia de Aragón TV. Desde enero *Aragón noticias 1* ha superado en 12 ocasiones la barrera del 40 % de share.

El mes de mayo fue el mes de las elecciones autonómicas y municipales. Y para ello se realizó un plan especial de cobertura aprobado por el consejo de administración de la CARTV. Se realizaron debates, entrevistas y bloques electorales de acuerdo con los requisitos del plan especial. La noche electoral alcanzó la cuota de audiencia más alta de todas las citas electorales cubiertas a lo largo de la historia de la cadena. Desde las 19:30 hasta las 24:35 horas, Aragón TV lideró toda la franja con una audiencia media del 20,3%. Cerca de 400.000 espectadores contactaron en algún momento a lo largo del programa. La televisión aragonesa fue líder en el día con un 14,6%, la mayor cuota de audiencia lograda en una jornada electoral. Son cuatro puntos más que en las elecciones autonómicas y municipales de 2019.



Especial Noche Electoral. Control de realización

Durante el verano de 2023, los informativos de Aragón TV han seguido muy de cerca la evolución política de la comunidad y también de la política nacional, ya que a todos los acontecimientos políticos se añadieron unas nuevas elecciones nacionales en el mes de julio. Se realizaron especiales informativos con motivo de la constitución de las Cortes aragonesas, el pleno de investidura, la toma de posesión del Presidente de Aragón y también de los nuevos consejeros.



Especial Noche Electoral. Plató

Las fiestas de las tres capitales han sido, como en otras ocasiones, momentos importantes para los informativos de Aragón TV. El día 8 de julio se realizó una cobertura especial de la fiesta de la Vaquilla en Teruel, desplazando hasta allí parte del informativo presentado por Javier Gastón.



Javier Gastón en el especial informativo desde las fiestas de la Vaquilla de Teruel

En Huesca, el día 10 de agosto, Ana Laiglesia realizó el informativo desde la plaza de Navarra con motivo del día de San Lorenzo.



Ana Laiglesia en el especial informativo desde las fiestas de San Lorenzo de Huesca

Las fiestas del Pilar de Zaragoza también formaron parte de nuestros informativos, el día 12 el informativos se realizó desde la plaza del Pilar, junto al manto de flores de la Virgen. Ese informativo, obtuvo un 49,9 % de share y unos 130 mil espectadores de media.



Despliegue informativo con motivo de las fiestas de El Pilar de Zaragoza



Informativo desde la estación Aramón Formigal

En el último trimestre del año se realizó la primera entrevista al nuevo presidente de Aragón con motivo del día de la constitución. Y se siguieron haciendo especiales informativos como el que se hizo con motivo del comienzo de la temporada de nieve en la estación Aramón Formigal.



Presentadores de Aragón Noticias 1

Aragón Noticias 2

El informativo *Aragón Noticias 2* ha experimentado desde la nueva temporada una importante transformación. El informativo diario de las 20.30 es más coral y rico en presentadores. Desde septiembre sus rostros son Mirtha Orallo y Jacobo Fernández en información general, Pedro Hernández en deportes y Eduardo Lolumo acercándonos toda la información meteorológica. Y a todos ellos se suma la presencia en plató de redactores que apoyan las informaciones explicando en las pantallas las noticias de las que son especialistas. Este informativo rompe con lo tradicional y se deconstruye para que el ciudadano se sienta más cerca de la noticia y pueda conocer todas sus aristas.



Equipo de presentadores de Aragón Noticias 2

Objetivo

El género del reportaje volvió a tener exitosa cabida en la oferta informativa de Aragón TV, gracias, un año más, al ya veterano programa *Objetivo*, que se emite en la sobremesa de los sábados, justo antes del informativo, gracias a los reportajes producidos por los espacios informativos de la cadena autonómica. En ellos, entre los que se contó el resumen informativo del año anterior, se abordó con más profundidad y más ocasión de detenerse en detalles, aspectos de la actualidad de los que se informa con menos profusión en las ediciones diarias de Aragón Noticias.



Reportaje en Objetivo sobre las torres del Pilar

Objetivo ha realizado a lo largo de los años varios programas monográficos. Al habitual resumen del año en esta ocasión se ha realizado una del 40 aniversario del estatuto. Un programa que repasó las grandes transformaciones sociales, demográficas, económicas y culturales que han forjado el Aragón actual. La emoción de una jota, un ascenso a Primera, el agua, el orgullo de un territorio o el sentimiento aragonesista fueron algunos de los ejes de ese programa.



La preocupación por la estética protagonizó otro de los reportajes de Objetivo

Aragón en Pleno

En línea con su apuesta por la información institucional, Aragón TV volvió a emitir en 2023 el programa *Aragón en Pleno*, un repaso a la actividad parlamentaria de los representantes aragoneses, tanto en las Cortes autonómicas, como en el Congreso de los Diputados y en el Senado. Su recorrido este año fue de enero a abril. Fue en ese mes cuando celebramos los 500 programas de Aragón en Pleno con un especial que coincidió con el último de la temporada, ya que al haber elecciones se disolvieron las cortes hasta el comienzo de la nueva legislatura. Un comienzo que fue en septiembre. Y entonces ya lo hizo en el nuevo plató. Nuevo decorado con una pantalla led en la que se pueden proyectar imágenes y vídeos. Se ha renovado también la cabecera del programa. Donde destacamos un espacio para las entrevista y otro para contar la actividad parlamentaria de la semana. Por el plató del espacio, que se emitió en la mañana de los sábados, desfiló una treintena de diputados de los ocho grupos que conforman el parlamento aragonés.



Entrevista especial a la presidenta de las Cortes en Aragón en Pleno



Laura Zorzano presenta Aragón en pleno

Euronews

Un año más, Aragón TV incluyó en su oferta el espacio *Euronews*. La cadena autonómica emitió, fundamentalmente de lunes a domingo en horario matinal, más de 600 horas de información internacional, en virtud del acuerdo con el grupo europeo de la comunicación, tan comprometido con la idea de Europa y con los productos informativos de calidad.

8.2.2. INFORMATIVOS ARAGÓN RADIO

Durante el año 2023, los Servicios Informativos de Aragón Radio han consolidado su proceso de crecimiento, siempre con el objetivo de acercar a los oyentes la información más completa, plural y rigurosa, tanto del ámbito local, como de Aragón, España y el mundo. La oferta informativa de la emisora autonómica continúa siendo la más amplia de toda la radio aragonesa. De hecho, es la radio aragonesa que ofrece más temprano contenidos informativos, desde las 6:30 con el arranque del programa 'Despierta Aragón', y también, la única que completa su oferta con otras dos ediciones de informativos y boletines informativos que se prolongan hasta las 21:00 horas. La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son los ejes centrales de unos Servicios Informativos que este año han trasladado a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para la comunidad.



'Despierta Aragón' es la cita más madrugadora con la información en la radio aragonesa

2023 estuvo marcado por la doble cita electoral, los comicios municipales y autonómicos del 28 de mayo y las generales del 23 de julio, que se tradujeron en una programación especial que contempló espacios dedicados a la información electoral, debate así como como programas especiales para el arranque y cierre de campaña, pegada de carteles y noche electoral. De la misma manera, Aragón Radio ofreció una programación especial con la emisión en directo del debate



Especial con motivo de la constitución de las Cortes de Aragón tras las Elecciones

de investidura del presidente de la comunidad, Jorge Azcón, así como su toma de posesión al frente del ejecutivo. Todo ello desde el Palacio de la Aljafería con un amplio despliegue.

Por otro lado, durante este año Aragón Radio también ha realizado transmisiones especiales desde la sede de las Cortes, que fue escenario del acto conmemorativo del Día de San Jorge Día de Aragón. Sin embargo, no han sido los únicos; la radio autonómica trasladó 'Despierta Aragón' hasta a la Plaza del Pilar en un día tan destacado como el 12 de octubre, día del Pilar.

La radio autonómica, con el programa 'Despierta Aragón', ha estado presente en otros acontecimientos importantes. El 20 de febrero se realizó el programa desde el Pabellón Puente con la puesta en marcha del Mobility City. De la misma forma, el 14 de junio cuando se cumplían 15 años de la Expo, todo el equipo del programa se trasladó hasta el recinto que albergó la muestra para recordar aquella importante cita con nombre tan destacados como Roque Gistau o Jerónimo Blasco.



Estudio móvil de Aragón Radio, en las fiestas del Pilar

De esa manera, Aragón Radio ha contado al minuto la actualidad de la comunidad, ha acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

Con este propósito, la radio de los aragoneses ha aumentado su oferta de horas de información con la ampliación del tramo informativo de Despierta Aragón hasta las 10:00 de la mañana. La radio autonómica continúa profundizando en una de sus principales fortalezas: las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de Aragón Radio y Aragón TV, junto con Aragón Noticias. Esto se traduce en una mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias.

A lo largo de 2023, Aragón radio emitió 1.660 horas de contenidos de carácter informativo. El siguiente gráfico desglosa el reparto entre los diferentes programas.

Contenidos informativos Aragón Radio	
	Total horas
Boletines informativos	286
Avances informativos	0
Despierta Aragón Informativo	855
Aragón Noticias Med	174
Aragón Noticias Noche	0
Diario Económico	43
Diario Económico RED	0
Hemiciclo	11
Retransm. Institucionales	2
Retransm. Institucionales en desconex	0
Elecciones: Informat.,debates y entrev.	34
Desconexión Z (7:25; 7:55;)	43
Desconexión HU (7:25; 7:55;)	43
Desconexión TE (7:25; 7:55;)	43
Nunca es tarde INFOR	125
	1.660

BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. Los boletines horarios prestan atención a la información con carácter de servicio público. En el último año, la incorporación de nueva tecnología ha permitido ampliar de manera eficiente y eficaz el número de conexiones en directo en los boletines informativos. De lunes a viernes, los boletines —de cinco minutos de duración— arrancan a las diez de la mañana, puesto que de 6:30 a 10 horas la información se incluye en Despierta Aragón.

De lunes a viernes, la información llega puntual, cada hora. Desde las 20:00 horas, se incluye en el tramo informativo de 'Nunca es tarde'. Una ambiciosa apuesta que se completa con la última hora del deporte en cada uno de los boletines y una presencia destacada en las distintas ediciones de informativos.

Los fines de semana, el primero de los boletines arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 21:00 horas. En caso de transmisiones deportivas, la oferta informativa se mantiene con boletines y ráfagas informativas cuando la actualidad lo demanda.

HEMICICLO

Hemiciclo es el programa de información parlamentaria de Aragón Radio. 2023 ha comenzado su decimoséptima temporada, fiel a su objetivo de facilitar un espacio de debate político plural. Se emite los sábados a las 14:30 horas. Las citas electorales de mayo y julio, con la disolución de las Cortes, obligaron a que la temporada fuera más corta, con menos programas emitidos.

El programa resume la actividad que se produce en las Cortes de Aragón, con noticias y reportajes sobre las iniciativas que se debaten y aprueban en la Cámara. Entre las secciones, destaca la entrevista, con una duración de 15 minutos aproximadamente, cada semana con un portavoz de los grupos políticos con representación parlamentaria, en orden de mayor a menor.

Hemiciclo presta atención también a ruedas de prensa, comparecencias en Comisión y Plenos, dando voz a los representantes de las distintas formaciones.

También recoge coberturas destacadas como el Debate sobre el Estado de la Comunidad o el acto institucional del Día de Aragón. Dos citas que reúnen, en el Palacio de la Aljafería, al tejido político, económico y social de la Comunidad.

Además, este espacio atiende las reivindicaciones y demandas que ciudadanos y colectivos hacen llegar al Parlamento a través de la Comisión de Comparecencias Ciudadanas y Derechos Humanos.

DIARIO ECONÓMICO

Hacer la información económica del día a día, la que se convierte en noticia, comprensible para todos es el objetivo del Diario Económico, un espacio diario que en 2023 pasó a ser dirigido y presentado por Ana Cavero.

El 'Diario económico' ha salido varias veces del estudio para hacer el programa. Se ha trasladado a la sede del ESIC para contar los 'Casos aragoneses de éxito'; ha estado en el Patio de la Infanta de Ibercaja en el día de la educación financiera; ha contado los premios de la noche del Clúster de la automoción y la movilidad de Aragón; ha acompañado las actividades de la Asociación de la empresa familiar y el IAF; y ha estado celebrando el cumpleaños de dos cooperativas de economía social, 'Aropa2' y 'La veloz'.

El programa ha mantenido las secciones mensuales con la Asociación de Empresa Familiar, para conocer el pasado, presente y futuro de varias de sus entidades, con el título 'Conociendo a la Empresa Familiar'. Y una vez al mes ha 'Mirado a cámara', sección nacida de un convenio de CARTV y Cámara de Comercio, para conocer la actividad del Club Cámara y de los temas tratados en su actividad 'Lo que dura un jamón'.

A lo largo del año, ha analizado la actualidad económica de Aragón en todos los sectores, ha hablado de siniestralidad laboral, de los planes de igualdad, el consumo responsable, la economía circular y la huella de carbono, la cumbre del clima de Dubai. Además, ha buscado la cara económica de otras actividades como la música o la estadística. Ha hablado de la explotación laboral, la prostitución, el futuro de las ferias y los salones o la ciberseguridad. Y ha entrevistado a la directora general de Volkswagen o el secretario general de la UGT.

8.2.3. ARAGÓN NOTICIAS

Aragón Noticias, el medio digital de los servicios informativos de la CARTV, se ha consolidado en sus dos años y nueve meses de funcionamiento como un canal digital para informar a los aragoneses de todo lo que ocurre en la Comunidad con rigurosidad, inmediatez y un formato rico en elementos multimedia: texto, vídeo y audio que le diferencia del resto de los medios digitales.

A través de la página web www.aragonnoticias.es, la aplicación Aragón Noticias para móviles y tabletas, y las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram, el medio digital de la CARTV es un referente en la información de cercanía y da servicio a un perfil de usuario joven que no consume información en los canales convencionales.



El medio digital, que nació en marzo de 2021, suma todo el potencial de generación de noticias de Aragón TV, Aragón Radio, e integra los canales digitales Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

Apuesta por contenidos propios

En 2023, la oferta informativa de Aragón Noticias ha consolidado su apuesta decidida por los contenidos propios que diariamente elabora la redacción digital. Estos están centrados en, por un lado, aportar un nuevo punto de vista de los temas de actualidad, profundizar en ellos y explicar las claves. Por otro lado, se persigue abordar temas de interés ciudadano y social y dar voz a las personas e historias que en ocasiones quedan fuera de las escaletas diarias.

Con las informaciones propias, Aragón Noticias ha continuado siendo en 2023 un proveedor de contenido para el resto de medios de la CARTV, siguiendo la línea iniciada en el ejercicio anterior. En este contexto, los editores y redactores de Aragón Noticias han contado durante 2023 con una sección diaria en Aragón TV (en el programa Buenos Días Aragón) y durante todo el año en Aragón Radio (en el matinal Despierta Aragón). Después del verano se estrenó un nuevo espacio equipado para hacer los directos de Buenos Días con mayor comodidad y mejor calidad de imagen.

En estas intervenciones en directo, la redacción de Aragón Noticias cuenta a los espectadores y oyentes los temas propios del día que, a menudo, desarrollan los programas después en sus escaletas. Del mismo modo, los informativos AN1 y AN2 de Aragón TV se nutren de los contenidos del medio digital www.aragonnoticias.es y los promocionan a través de códigos QR en pantalla.



Intervención en directo de Aragón Noticias en el programa Buenos Días de Aragón TV



Intervención en directo de Aragón Noticias en Despierta Aragón de Aragón Radio

Secciones habituales

Aragón Noticias mantiene las secciones diarias '¿Te acuerdas?', en la que recupera valiosos documentos del archivo audiovisual de la cadena sobre diferentes efemérides que se relacionan con la actualidad de la comunidad. Con '¿Te lo has perdido?', la web pone a disposición de los usuarios algunos de los videos y audios más destacados de los diferentes programas de Aragón TV y Aragón Radio. Y en 'Se habla de' tienen cabida los asuntos que marcan tendencia en el debate social.

También se cuenta con secciones temáticas. Durante la temporada 2022-2023, Aragón Noticias ha contado también con la sección en formato podcast 'Mis abuelos no lo entienden', del programa 'Diario Económico' de Aragón Radio, en la que el economista Javier Martínez, explicaba de forma didáctica aquellos aspectos de la actualidad económica que pueden resultar familiares, pero al mismo tiempo desconocidos en la práctica.

Mientras, en 2023 han continuado la sección de podcast de Maldita, desde el programa de Aragón Radio 'Nunca es Tarde', donde se dan consejos y se orienta a los oyentes sobre cuestiones relacionadas sobre la desinformación y los fraudes en internet y redes sociales, pero también en el ámbito de la ciencia.

ACTUALIDAD 24 HORAS Y COBERTURAS ESPECIALES

Elecciones 2023

Durante el año 2023, Aragón Noticias se ha enfrentado por primera vez al reto de cubrir unas elecciones. Además por partida doble, ya que el 28 de mayo tuvieron lugar las Elecciones Locales y Autonómicas, y el 23 de julio se celebraron Elecciones Generales anticipadas.

En ambas convocatorias, la web de Aragón Noticias fue el repositorio de toda la información de la campaña electoral generada por Aragón Radio y Aragón TV, tanto en lo que respecta a bloques informativos como debates y entrevistas con los candidatos.



Repositorio de información electoral para el 23-J en Aragón Noticias

Para la noche electoral del 28 de mayo, Aragón Noticias contó con una web específica de resultados actualizados en tiempo real según de desarrollaba el escrutinio, como complemento a toda la información y reacciones que se iba difundiendo tanto a través de la web Aragón Noticias como en las redes sociales.

Aparte de toda la cobertura informativa de la noche electoral, se pudo seguir por 'streaming' la constitución de las Cortes de Aragón el 23 junio el debate de investidura del presidente del Gobierno de Aragón los días 9 y 10 de agosto, y la toma de posesión del nuevo ejecutivo el 12 del mismo mes.

Para las Elecciones Generales se puso en marcha el mismo dispositivo de información, siendo Aragón Noticias un repositorio de la información, entrevistas y debates electorales de Aragón Radio y Aragón TV e informando en la propia web y en redes sociales sobre los resultados y las reacciones que iban surgiendo.



Entre los acontecimientos que más interés despertaron en la audiencia durante este año está la tormenta que descargó en Zaragoza el pasado 6 de julio. Aragón Noticias estuvo pendiente de la evolución del temporal y sus consecuencias, con información de servicio y las imágenes más impactantes que iban llegando a la redacción.



Retransmisiones en 'webcam'

El canal Aragón Noticias también ha realizado coberturas digitales en los grandes eventos que se celebran y ocurren en Aragón mediante retransmisiones en 'streaming' y acceso en directo a cámaras ubicadas en puntos estratégicos. Algunos ejemplos:

- **Semana Santa, las procesiones en directo.** Un año más, el canal de 'streaming' de Aragón Noticias ofreció durante toda la Semana Santa conexión en directo con las entradas y las salidas de las procesiones gracias a una cámara fija situada frente a la iglesia de San Cayetano de Zaragoza. Esto permitió que, desde cualquier lugar del mundo con conexión a internet, fuera posible ver en directo y de forma ininterrumpida todo cuanto ocurría en este centro neurálgico de la semana Santa de Zaragoza.



Una cámara mostró las entradas y salidas de la iglesia de San Cayetano de forma ininterrumpidas a través del 'streaming' de Aragón Noticias

Fiestas de la Vaquilla del Ángel, en directo desde la plaza del Torico. El sábado 8 de julio, dentro de la cobertura especial de las fiestas, desde las 17:00 del mediodía hasta la medianoche del sábado una cámara ofreció la imagen del ambiente de la plaza del Torico a través del 'streaming' de la plataforma Aragón Noticias. Así mismo se hizo los otros dos días de las fiestas, el domingo 9 y el lunes 10.



Publicación en la red X sobre la webcam colocada en la plaza del Torico de Teruel

Fiestas del Pilar, la Ofrenda más digital. La página de Aragón Noticias permitió enlazar al enlace de la retransmisión de la Ofrenda de flores del día 12 de octubre que ofreció Aragón TV. Además, también permitía acceder al repositorio de imágenes 'Contigo en el Pilar para que los oferentes pudieran buscarse en las imágenes entregando las flores.



Retransmisiones en 'streaming'

Además, a través de la web de Aragón Noticias han podido seguirse en directo los siguientes eventos con señal institucional realizada:

- Constitución de las Cortes de Aragón. 23 de junio.
- Debate de investidura del presidente del Gobierno de Aragón: 9 y 10 de agosto.
- Toma de posesión del nuevo Gobierno de Aragón: 12 de agosto.
- Presentación de la nueva programación de Aragón TV: 6 de septiembre.
- Pregón de las fiestas del Pilar: 7 de octubre.

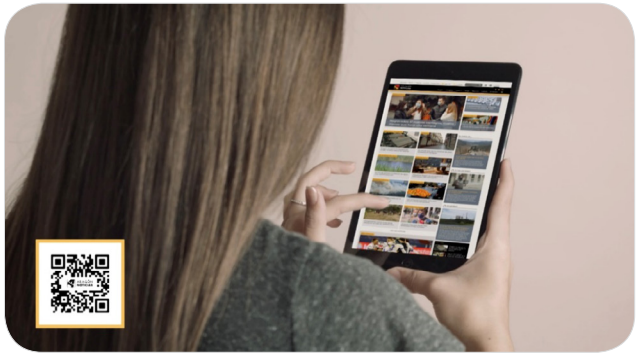
Además de ello, regularmente se emite en 'streaming' la entrevista de Despierta Aragón en Aragón Radio a las 8:15, siempre que esta sea con todos sus invitados en estudio. También se retransmiten las ruedas de prensa posteriores a los Consejos de Gobierno, sin olvidarnos del informativo AN2 en lengua de signos, del que hablamos en otro apartado posterior.



Visitas a la web de Aragón Noticias (datos de Google Analytics)

En 2023, Aragón Noticias ha publicado 6.515 noticias, lo que supone una media de casi 18 noticias diarias, con 696.155 páginas vistas.

En este tiempo, un año más, casi ha duplicado el número de usuarios únicos y ha alcanzado los 451.840 (271.325 en 2022) De ellos, hasta el 30 de junio de 2023, 177.764 accedieron con móvil, 23.399 con ordenador y 3.733 con tablet. De 1 de julio a 31 de enero, el 88,3% accedieron con móvil, un 11,4 con tablet, y el 0.3 con 'smart tv'. El 28 de mayo, con motivo de las elecciones locales y autonómicas, batió el record histórico de usuarios únicos por día con 13.823.



En cuanto al perfil de la audiencia, según datos de 1 de enero a 30 de junio de 2023, el 33,50% son usuarios de 25 a 34 años; el 27,50% de 18 a 24; el 15,50% de 35 a 44; el 12,50% de 45 a 54; el 5,50% de 55 a 64; y el 5,50% de más de 65 años. Por sexos, el 45,85% son mujeres y el 54,15% son hombres. Del segundo semestre del año, Google Analytics no ofrece datos concretos de Aragón Noticias.

Aragón Noticias, más integrador

Aragón TV emite desde el 24 de enero de 2022 en directo a través del canal digital aragonnoticias.es el informativo de las 20.30 Aragón Noticias 2 en su versión con lengua de signos. Avanza así en su atención al colectivo de personas con discapacidad auditiva. Hasta ese momento, la versión

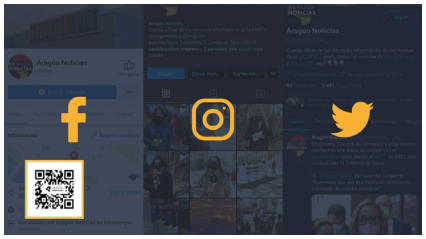


Informativo AN2 en lengua de signos por la web Aragón Noticias

subtitulada de este informativo se venía emitiendo en la web 'A la carta' una vez que finalizaba su emisión en TDT y en la redifusión de madrugada. Por segundo año, Aragón Noticias es el canal por el que se emite en 'streaming'.

ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES

Aragón Noticias ha tenido en 2023 un notable crecimiento en las redes sociales y ha llegado a duplicar, y hasta casi triplicar, en algunos casos el número de seguidores en algunos de sus perfiles. Facebook vuelve a ser en 2023 la red preferida por los usuarios para acercarse a Aragón Noticias y se ha redoblado el esfuerzo para tener presencia en Instagram. Con el fin de consolidar este crecimiento, del 21 de junio al 21 de agosto tuvo lugar una campaña de promoción de contenidos en redes desarrollada por la empresa Wanatop.



Facebook @AragonNoticias (Fuente: Metricool)

Facebook se consolida como la red social con más aceptación de Aragón Noticias, con un salto cualitativo notable que le ha permitido pasar de 11.208 seguidores a 33.150 en un año. Es notable el cambio de tendencia al alza a partir de julio, en la que se inicia la progresión que ha permitido este aumento de seguidores.

En 2023 la cuenta de Aragón Noticias publicó 9.803 publicaciones en Facebook (1.078 más que en 2022) con 43,67 millones de impresiones (30,44 más que en 2022), con 1,86 millones de interacciones (1,16 millones más que en 2022) y 3.254 personas de alcance medio por publicación, frente a las 995 de 2022.

Terminó el año con 33.150 seguidores, lo que supone un incremento del 193,58%.

Según datos de Meta Bussiness ha obtenido 8.631 nuevos me gusta, con lo que duplica la cifra del año pasado y se situaba en 17.431 a 31 de diciembre de 2023.

En 2023, la cuenta de Facebook obtuvo:

- 530,18 mil reacciones (+302%)
- 19.140 comentarios (+181,74%)
- 61,22 mil compartidos (+223,83%)
- 1,25 millones de clics en enlaces (+130,8%)

X (antes Twitter) @AragonNoticias_ (Fuente: Metricool)

En 2023, la cuenta de Aragón Noticias en X ha superado la barrera de los 10.000 seguidores y sigue un crecimiento moderado pero sostenido, mejorando en todos los parámetros.

En 2023, Aragón Noticias publicó 10.300 'posts' (un 14,95% más que en 2022) con 14,58 millones de impresiones (+84,96%).

La cuenta alcanzó los 10.820 seguidores, lo que supuso un crecimiento del 39,18%, respecto a 2022.

En este tiempo, la cuenta de X obtuvo:

- 55,3 mil me gusta (+49,76%)
- 19,49 retuits (+57,67)
- 3.148 respuestas (+82,18%)
- 2.084 citas (+4,36%)
- 30,12 mil clics en el perfil (+41,82)
- 72,85 mil clics en enlaces (+18,5%)

Instagram @aragonnoticias (Fuente: Metricool)

2023 ha supuesto una mayor apuesta por esta red social, redoblando esfuerzos para tener visibilidad con 'reels' y 'stories' que se han traducido en un incremento casi exponencial en todos los aspectos y situarse casi al nivel de X en cuanto a seguidores, apoyado también en la campaña de promoción realizada.

En 2023 se hicieron 4.185 publicaciones y 'reels' (lo que supone un 184,1% más que en 2022) con 6,14 millones de impresiones (+159,44%). Ello supone un alcance medio por día de 4.892 personas (un 78,95% más que en 2022), con 40.780 visitas al perfil (un 150,19% más que en 2022).

Además, se han publicado 375 'stories' (compartidas con Facebook) con 522.170 impresiones (un 393.99% más que en 2022) y un alcance medio de 1.384 personas por story (+113,45).

El perfil terminó 2022 con 8.659 seguidores, lo que supone un incremento anual del 114,81%.

La cuenta de Instagram obtuvo en sus 'reels' los siguientes resultados:

- 136.040 me gusta (+1.347,09%)
- 2.958 comentarios (+1.833,33%)
- 150.260 interacciones (+1.395,67%)
- 9.058 guardados (+1.759,6)

Contenidos en redes más vistos (fuente datos: Metricool)

Entre los contenidos más virales de los perfiles de Aragón Noticias, destacan el video que recoge el momento en el que los Bomberos de Zaragoza rescatan a una mujer atrapada en el techo de su vehículo en la tormenta del 6 de julio. Tuvo 204.051 impresiones, con 25.834 interacciones en X, superando los 1.000 'me gusta'.



Las imágenes del río en que quedó convertida la Z-30 también superaron las 100.000 impresiones, con 151.943, y 17.339 interacciones en X.

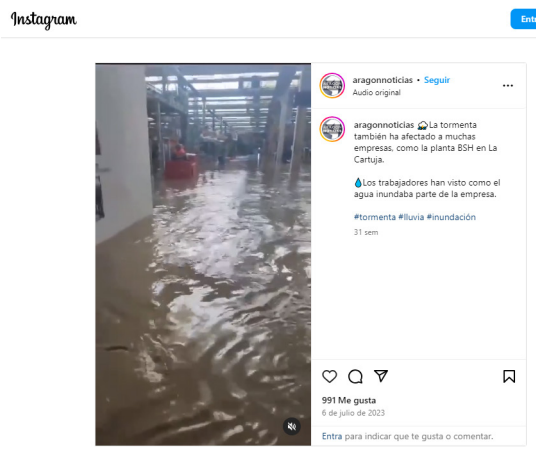
En Facebook, las riadas también acapararon un importante interés. No obstante, los vídeos sueltos sin enlace a la web también han tenido una gran aceptación y más de una veintena de publicaciones han superado las 100.000 impresiones. Una de ellas ha llegado a superar el millón de impresiones (1,2 millones) y hasta 2.011 reacciones, como este sobre el incendio de un autobús que se dirigía el Monegros Dessert Festival.



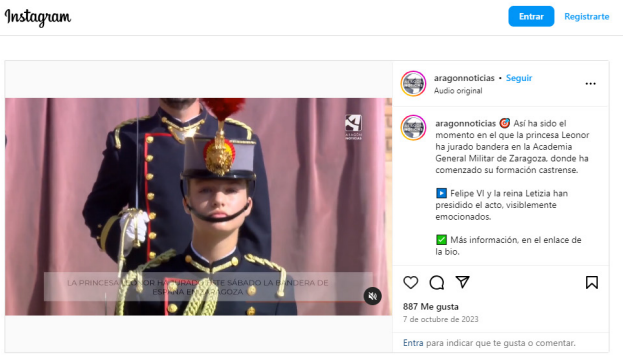
Otros cuatro post han superado el medio millón de impresiones, y otros han generado un tráfico importante a la web. Es el caso de este post publicado en octubre de 2023, llegó a generar 9.039 clics sobre la noticia, además de tener un alcance de más de 467.684 personas.



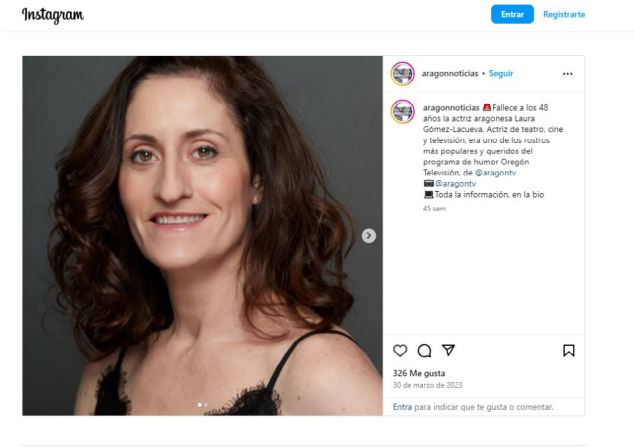
En Instagram, el contenido se ha canalizado fundamentalmente a través de 'reels' y 'stories' (compartidas simultáneamente en Facebook). Dentro de los contenidos que más reacciones han tenido destacan un vídeo sobre las inundaciones en BSH con motivo de la tormenta del 6 julio. Un contenido enviado por terceros que tuvo 83.680 reproducciones, un alcance de 76.060 usuarios y 991 'me gusta'.



A continuación, los 'reels' con contenido propio más vistos han sido la jura de bandera de la princesa Leonor, con 10.400 reproducciones, un alcance de 9.607 personas y 887 'me gusta', o la viral actuación de Amaral enseñando el pecho con 21.670 reproducciones, 20.900 personas alcanzadas y 648 'me gusta'.



En Instagram también se han publicado noticias con imagen fotográfica en lugar de video que también han tenido gran repercusión, sobre todo con últimas horas, destacando el fallecimiento de la actriz Laura Gómez Lacueva, con 5.268 impresiones 4.616 cuentas alcanzadas y 326 'me gusta'.



En cuanto a la 'stories' en Instagram, destacan las 3.294 impresiones de la 'story' sobre el incendio de una discoteca en Murcia, el 1 de octubre, y las 3.067 de la 'story' publicada el día anterior, sobre la reventa de entradas, siendo las dos que han superado las 3.000 impresiones.

8.3. DEPORTES

AL LADO DE NUESTROS EQUIPOS Y DEPORTISTAS

La promoción y la cobertura del deporte aragonés es uno de los compromisos prioritarios de la CARTV. A través de Aragón TV, Aragón Radio y la plataforma digital Aragón Deporte, se hizo un seguimiento diario de los equipos y deportistas de esta comunidad.

El respaldo de esta cadena al baloncesto y los éxitos deportivos del Casademont Zaragoza femenino han sido determinantes en el crecimiento que este deporte, convertido en todo un fenómeno social.

Fue un año inolvidable para el Casademont Zaragoza femenino que en su tercera temporada de existencia se alzó con su primer título al conquistar la Copa de la Reina ante 10.800 espectadores en el Príncipe Felipe el 2 de abril. Además, el equipo se ha estrenado en Europa. Han sido 53 partidos oficiales con un balance de 38 victorias y sólo 15 derrotas.



Aragón Deporte acompañó al Casademont Zaragoza en su histórica temporada

El año fue convulso para el Casademont masculino. Hasta 31 jugadores tuvieron minutos este año. Lo más relevante, la explosión de Aday Mara antes de su salida a Estados Unidos y el fichaje de Jahlil Okafor, que abandonó el club en noviembre.

Lo más destacado en este año para el Real Zaragoza volvió a ser una vez más la afición. No solo con esos desplazamientos masivos cada dos fines de semana sino también con el récord de abonados que anunció el club a inicios de septiembre, con 28.882 socios.

La SD Huesca, por su parte, cerró un año que ha tenido más sombras que luces. El conjunto oscense certificó la permanencia con un triunfo en Lugo, a tan sólo dos jornadas para el final de la temporada anterior. En la iniciada en 2023, el equipo azulgrana atravesó su peor racha. La llegada de Antonio Hidalgo, que sustituyó a Ziganda, le dio oxígeno al equipo.

El año dejó, además, el doblete de Liga y Copa masculina y la Liga Femenina en el Club Hielo. Además, Lucas Langarita y Álex Moreno se colgaron el oro en el mundial U19 de baloncesto. Carlos Mayo fue el nuevo plusmarquista español en el medio maratón. Inés Bergua en gimnasia rítmica o Esther Briz en remo sacaron sus billetes para los JJOO de París. Y las 'gemelas atómicas', las hermanas Alayeto, dijeron adiós a más de 15 años compitiendo juntas.

El esfuerzo de la cadena para dar cobertura a los equipos y deportistas aragoneses se resume en estas cifras:

Aragón TV	2022	2023
Horas de programación deportiva	200	239
Retransmisiones deportivas TDT	68	95

Aragón Radio	2022	2023
Horas de programación deportiva	445	396
Horas de retransmisiones deportivas	423	439

Aragón Deporte	2022	2023
Retransmisiones Aragón Deporte	476	560
Noticias publicadas	2.950	3.285

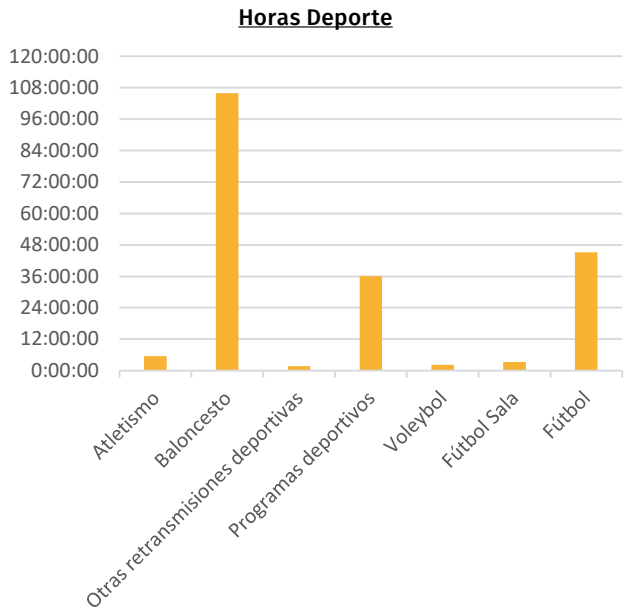


Reunión de planificación de Aragón Deporte

8.3.1. ARAGÓN TV

El año estuvo marcado por la apuesta por las retransmisiones de Baloncesto Femenino en todas las competiciones en las que ha participado el Casademont Zaragoza: Liga Regular, Copa de la Reina, Playoff por el título y competiciones Europeas. En Fútbol, Aragón TV estuvo presente en los ascensos de CD Teruel y SD Tarazona y en las primeras eliminatorias de las Copa del Rey.

La programación deportiva de Aragón TV en 2023 tuvo presencia diaria en los informativos de la cadena y se resume en 95 retransmisiones deportivas que suman en 200 de horas en la parrilla. Estos son los deportes que emitimos.



La apuesta por el deporte femenino se mantuvo firme durante todo 2023, con 47% de las horas de retransmisiones deportivas, incrementando en 22 el número de horas respecto al 2022.

Programa	Horas Emisión 2022	Horas Emisión 2023
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	9:14:11	9:52:51
BALONCESTO FEMENINO (Euroleague)		16:19:13
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	40:19:13	67:41:02
FÚTBOL FEMENINO (Primera Nacional)	1:50:44	1:54:29
FÚTBOL FEMENINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	13:05:21	
FÚTBOL SALA FEMENINO (PRIMERA DIVISIÓN RFEF)		3:18:20
PADEL	1:10:07	
RUGBY FEMENINO (Liga Aragonesa)	1:39:00	
Total general	**67:18:36**	**99:05:55**



Ana Calvo, en un directo para el informativo Aragón Deporte



Pedro Hernández acerca toda la actualidad deportiva cada día en Aragón Noticias 2

NOS GUSTA EL FÚTBOL

'Nos gusta el fútbol' fue un programa presentado por Claudia García, acompañada de Aitor Lagunas y Jorge Pueyo. Este espacio analizaba el mundo del fútbol desde otra perspectiva, fijándose más en lo que ocurre y no tiene tanta cobertura como las jugadas y análisis de las mismas. El programa se retiró de parrilla en el mes de junio.

ZONA BASKET

El programa dedicado a la información del mundo del baloncesto pasó a emitirse como previa de los partidos que disputa Casademont Femenino. La mayor parte del programa se realizaba desde el escenario donde se iba disputar el partido. Contaba con la conducción de Víctor Hugo Arroyo, las entrevistas de Jesús Cubría a pie de pista y los comentarios de Álex García. En junio dejo de emitirse.

MENUDA CANTERA

El programa dedicado a los deportistas más pequeños de la casa continuó su emisión los domingos por la mañana. Presentado por Isabel Macías, ha repasado más de 30 especialidades deportivas. Con carácter semanal, este espacio ofrece reportajes en torno a las competiciones, los deportistas y las personas que hacen posible su formación.

RETRANSMISIONES EN TDT

Las retransmisiones en TDT han estado protagonizadas especialmente por Casademont Zaragoza femenino. Hay que tener en cuenta las emisiones especiales que se llevaron a cabo desde el Pabellón Príncipe Felipe con motivo de la celebración de la fase final de la Copa de la Reina, en la que Casademont acabo proclamándose campeón de copa. Pero además del baloncesto, Aragón TV ha ofrecido otras muchas disciplinas deportivas. Se resumen en esta tabla.

Programa	Retransmisiones
ATLETISMO	1
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	6
BALONCESTO FEMENINO (Euroleague)	10
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	40
BALONCESTO MASCULINO (Europecup)	1
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	6
FÚTBOL FEMENINO (Primera Nacional)	1
FÚTBOL MASCULINO (COPA DEL REY)	7
FÚTBOL MASCULINO (Primera división RFEF)	1
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN RFEF)	6
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	11
FÚTBOL SALA FEMENINO (PRIMERA DIVISIÓN RFEF)	2
GRAN TRAIL ANETO POSETS	1
QUEBRANTAHUESOS	1
VOLEIBOL MASCULINO (Superliga)	1
Total general	**95**

8.3.2. ARAGÓN RADIO

Aragón Radio mantuvo su compromiso con el deporte aragonés a lo largo de todo 2023 con una programación que contó con 396 horas de información dedicada a los equipos y deportistas de la comunidad y otras 439 horas de retransmisiones de encuentros. Estos fueron los principales espacios deportivos de la radio autonómica:

ARAGÓN DEPORTE

Conducido por Javier Cebolla, 'Aragón Deporte' es el programa que analiza la actualidad del deporte aragonés en todas las disciplinas deportivas. Opiniones y entrevistas son la forma de informar de un programa que se consolidó en la parrilla de Aragón Radio.

MULTICANCHA Y RETRANSMISIONES

Aragón Radio ofreció retransmisiones de los partidos de los principales equipos aragoneses, destacando la cobertura de la Copa de la Reina. Además, no se dejó de lado las categorías de Segunda RFEF, balonmano, Fútbol Sala femenino, Rugby masculino y femenino y todo tipo de especialidades deportivas que han protagonizado los equipos aragoneses.

Todos estos programas tienen su apartado de emisión en directo en la plataforma digital y en el Twitch de Aragón Deporte.



Alex García, Paola Mercadal y Jesús Cubría ponen voz y emoción a los encuentros del Casademont Zaragoza

DALE CANCHA

El programa multiplataforma Dale Cancha. Además de su emisión diaria en la plataforma Aragón Deporte, tuvo su hueco fijo a las 23 horas en Aragón Radio. Dirigido por Pepe Borque repasa la actualidad de todos los deportes donde hay participación de deportistas y equipos aragoneses.

Desde junio, paso a emitirse solamente en las plataformas digitales.

EL CONTRAGOLPE



Sergio Melendo se estrenó en Aragón Radio con 'El Contragolpe'

En el mes de septiembre se incorporó a la parrilla de Aragón Radio el Contragolpe. El programa dirigido y presentado por Sergio Melendo se convierte en el cierre del día deportivo.

En él se analizan las noticias que se han producido en la jornada en otro tono, de manera diferente.

Además, se cuenta con elenco de comentaristas de gran peso dentro del mundo del deporte, entre los que destacan los ex futbolistas Andoni Cedrún y César Laínez.

8.3.3. ARAGÓN DEPORTE

Aragón Deporte no para en su continuo crecimiento. Al ascenso imparable de audiencia, se une la subida del número de retransmisiones y de las especialidades que tienen cabida.

Esta tabla refleja el consumo digital, usuarios y sesiones en la plataforma Aragón Deporte.

PUNTOS PUBLICACION ARAGON DEPORTE	TOTAL USUARIOS ÚNICOS	MAXIMOS USUARIOS CONCURRENTES	TOTAL SESIONES	TOTAL TRÁFICO CONSUMIDO (GB)	TOTAL HORAS CONSUMIDAS
ENERO 2023	63.249	1.354	115.172	20.747	25.984
FEBRERO 2023	74.383	2.619	126.796	21.511	29.914
MARZO 2023	66.148	1.496	117.274	17.464	22.921
ABRIL 2023	141.589	6.483	249.018	39.634	56.566
MAYO 2023	76.635	3.057	134.678	24.011	32.983
JUNIO 2023	39.142	2.739	69.891	12.636	17.682
JULIO 2023	31.189	2.475	49.492	11.810	14.705
AGOSTO 2023	18.818	3.544	33.769	8.061	9.864
SEPTIEMBRE 2023	59.148	1.043	100.889	16.322	21.665
OCTUBRE 2023	89.544	4.020	156.589	31.126	40.787
NOVIEMBRE 2023	122.149	4.886	205.050	37.568	51.446
DICIEMBRE 2023	85.453	3.788	156.076	29.799	38.117
TOTAL ÚLTIMOS 12 MESES	**867.447**	**6.483**	**1.514.694**	**270.689**	**362.634**



Cristian Álvarez, portero del Real Zaragoza, participó en la presentación de la Jamón Cup

Junto a las 3.285 noticias publicadas en la plataforma Aragón Deporte, una parte importante de los contenidos son las retransmisiones deportivas que se ofrecen a través de su streaming directo. Estas son las retransmisiones que se emitieron en el canal de streaming de Aragón Deporte y en su canal Twitch.

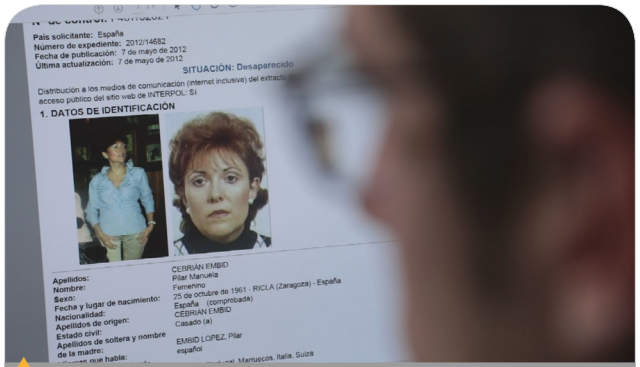
DEPORTES	RETRANSMISIONES	Horas Emisión
Atletismo	2	5:34:37
GRAN TRAIL ANETO-POSETS	1	1:44:23
MARATÓN	1	3:50:14
Baloncesto	109	224:10:12
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	6	13:15:35
BALONCESTO FEMENINO (Euroleague)	15	45:08:41
BALONCESTO FEMENINO (Liga 2)	5	5:00:00
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	44	86:12:20
BALONCESTO MASCULINO (Europecup)	5	12:37:40
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	12	24:10:56
BALONCESTO MASCULINO (Liga EBA)	4	6:00:00
BALONCESTO MASCULINO (Liga LEB plata)	1	2:00:00
TORNEO BALONCESTO 'EL OLIVAR'	17	29:45:00
Balonmano	11	12:00:00
BALONMANO FEMENINO (División Honor Plata)	1	2:00:00
BALONMANO MASCULINO (Liga ASOBAL)	3	3:00:00
BALONMANO MASCULINO (Primera Nacional)	7	7:00:00
Fútbol	198	397:23:45
COPA PIRINEOS (Fútbol masculino)	1	2:00:00
FÚTBOL FEMENINO (Primera nacional)	11	12:48:58
FÚTBOL FEMENINO (Segunda división RFEF)	18	36:00:00
FÚTBOL MASCULINO (Copa del Rey)	2	1:57:31
FÚTBOL MASCULINO (División honor juvenil)	5	10:00:00
FÚTBOL MASCULINO (Primera división RFEF)	1	1:51:37
FÚTBOL MASCULINO (Segunda división RFEF)	92	182:24:47
FÚTBOL MASCULINO (Segunda división)	22	58:20:52
JAMÓN CUP	36	72:00:00
TORNEO CESARAUGUSTA (Fútbol)	6	12:00:00
TORNEO FÚTBOL JUVENIL 'EL OLIVAR'	4	8:00:00
Fútbol Sala	38	60:36:40
FÚTBOL SALA FEMENINO (Primera división RFEF)	7	12:36:40
FÚTBOL SALA FEMENINO (Segunda división RFEF)	6	10:30:00
FÚTBOL SALA MASCULINO (Segunda división RFEF)	25	37:30:00
Otras retransmisiones deportivas	6	8:20:14
QUEBRANTAHUESOS	1	1:40:14
RUGBY FEMENINO (Liga Aragonesa)	1	1:40:00
RUGBY MASCULINO (División honor B)	1	2:00:00
WATERPOLO FEMENINO (División Honor)	3	3:00:00
Voleybol	18	31:37:09
VOLEIBOL MASCULINO (Superliga 2)	1	1:30:00
VOLEIBOL MASCULINO (Superliga)	17	30:07:09
Total general	**382**	**739:42:37**

8.4. PROGRAMAS

8.4.1. PROGRAMAS ARAGÓN TV

8.4.1.1. NOVEDADES

Las novedades del año llegaron a la parrilla en enero con el estreno del programa 'Unidad Móvil: Investigación criminal'. Un programa al estilo true crime que relató, con testimonios únicos e inéditos, algunos de los casos de asesinato que más han conmocionado a la opinión pública aragonesa. Los protagonistas de cada historia son el hilo conductor del relato detallado, en el lugar de los hechos y con imágenes del momento del crimen. Se trataron casos mediáticos, como el caso de la abogada que en el momento de su asesinato mantenía una relación sentimental con su defendido y agresor. El crimen de Antonio Losilla, o el crimen de la motosierra, en el que un guarda forestal murió en 1991 por ser testigo involuntario de un delito.



Unidad Móvil. Investigación Criminal' abordó el crimen de Ricla

En marzo Aragón TV actualiza un formato nacido en 2011 para la sobremesa de los sábados: 'Made in Aragón'. En esta temporada trató de forma monográfica la fabricación de un producto por dos empresas aragonesas, una grande y otra de pequeño tamaño o de profesionales independientes. El objetivo era mostrar las historias de personas emprendedoras que un día decidieron apostar por la producción en tierras aragonesas, usando la creatividad y el esfuerzo para crear riqueza laboral en el entorno de la Comunidad de Aragón.

En el mes abril las mascotas son las protagonistas del programa 'Son mis amigos'. Mostró cómo son, cómo se relacionan entre ellas y con los humanos y su entorno. Además, profesionales del cuidado de las mascotas ofrecieron consejos para que los espectadores pudieran poner en práctica en sus casas. Una voz en off divertida era la encargada de dar paso a los diferentes reportajes y secciones.

El deporte femenino, y en concreto el baloncesto, se han convertido en un referente en Aragón. Este movimiento se reflejó en el documental 'Rasmia', estrenado a final del mes de abril. Desvela las claves del equipo de baloncesto Casademont Zaragoza femenino en su camino hacia la conquista de la Copa de la Reina. Haciendo un paralelismo entre el club y la sociedad aragonesa, buscando sus señas de identidad que unen una tierra, un paisaje y a sus gentes. Descubrió también el trabajo en las categorías inferiores, en otras disciplinas deportivas y con la Fundación.



'Made in Aragón' mostró los procesos productivos de pequeñas y grandes empresas

Las noches de los domingos, a partir del mes de mayo, fueron para Javier Zapater y 'La liada'. En cada uno de los 18 programas de la temporada tenía una misión: visitar un pueblo para realizar un reto que ni él mismo conocía. Cada semana debía obtener todos los elementos que le hacían falta para conseguir su misión. Para ello pedía la ayuda de los vecinos para buscar pistas, usar las nuevas tecnologías, redes sociales, etc. para superar la prueba. Cabezudos jugando al fútbol en Calatayud, una croquetada en Alagón, unas jotas a remojo en Alfamén o un dominó humano en Gallur fueron algunos de los divertidos retos que se pudieron ver en el programa.

Con el objetivo de poner en valor y dar visibilidad al deporte adaptado y a sus deportistas, Aragón TV dedicó los sábados del verano a su difusión. Gracias al programa 'En tu piel' los espectadores conocieron, con la turolense Aris Catalán y la esquiadora Tania Lamarca, cómo es la práctica del esquí adaptado; el tenis, con María Torres e Ismael Civiac; el Goalball, con Silvia Borrego y Javier Zapater; Paratriatlón, con Jesús Sánchez y Miguel Mena; el Handbike, con Alejandro Gastón enseñando a Pedro Hernández a conducir una bicicleta que se maneja solo con las manos.



Silvia Borrego mostró a Javier Zapater los secretos del Goalball

Jorge Pueyo descubrió el baloncesto en silla que David Anaya lleva más de 20 años practicando, Patxi Díaz y Teresa Gómez enseñaron a la actriz Encarni Corrales las reglas oficiales del pádel de Special Olympics, el deportista turolense y campeón de España de 'paragility', Alberto Villalba, enseñó esta disciplina a Aarón Sánchez, y Sergio Ibáñez practicó Judo con el actor Francisco Fraguas.

Mariano Navascués, versionó su popular programa de senderismo para ofrecer los mejores rincones en los que disfrutar en el periodo estival: 'Chino Chano. Plan de verano'. Ofreció recorridos por los caminos que van desde la cordillera pirenaica a las sierras de Teruel, pasando por el Sistema Ibérico o la Sierra de Guara, entre otros.

En septiembre, cambió de plan y Mariano Navascués llevó a los espectadores en busca de 'El bosque encantado'. Un programa para disfrutar de los bosques más espectaculares de Aragón, dar a conocer las especies de setas y plantas medicinales autóctonas de la Comunidad y resaltar la riqueza gastronómica y cultural de la región, mostrando la conexión entre los recursos naturales y la cocina local.



Mariano Navascués buscó los secretos mejor guardados de los bosques aragoneses

En octubre y diciembre, dos formatos documentales cerraron los estrenos del último trimestre del año. 'Festival Asalto. Muros que unen'. El programa mostró en tres actos, en qué consiste el Festival Asalto de arte urbano, haciendo un repaso de sus 18 años de historia y enseñando desde dentro la preparación y ejecución de las principales actividades de este año: en Épila, en Ostraneta! (un proyecto artístico en el entorno rural promovido por la Comarca de Sobrarbe) y en el barrio zaragozano de La Jota.



Una de las participantes de 'Festival Asalto. Muros que unen'

Coincidiendo con los 50 años de la tragedia ocurrida un 11 de diciembre en las Tapicerías Bonafonte, se estrenó en prime Time el documental 'Sin salida'. Un suceso que conmocionó a la Zaragoza de 1973 y que costó la vida a 23 trabajadores. Pasadas las 8 de la mañana, se declaró un incendio en el interior del local dedicado a la fabricación de sofás y tresillos, un sótano con más de 1.100 metros cuadrados y con una única vía de salida y entrada. Sólo hubo 6 supervivientes y provocó cambios en la normativa municipal sobre incendios.



Recreación del interior de Tapicerías Bonafonte, en el documental 'Sin salida'

Se mantuvieron en la parrilla otros programas divulgativos como 'Tempero', 'El campo es nuestro', 'Esta es mi tierra' o 'Atónitos huéspedes'. Las mañanas se consolidaron con la oferta informativa de 'Aquí y Ahora' y el entretenimiento con el concurso 'Atrápame si puedes', que también tuvo sus especiales en Prime Time. Las tardes mantuvieron el pulso informativo de la Comunidad con la consolidación del programa 'Conexión Aragón'. El más popular de la parrilla, 'Oregón TV', continuó con la diversión los sábados por la noche.

Aragón TV dedicó en su parrilla 3.703 horas a los programas de entretenimiento. De ellos, 890 horas correspondieron a programas culturales, 624 horas a los divulgativos y 552 horas a concursos. Se estrenaron 10 formatos y se continuó con otros ya veteranos en la parrilla. Un 61,49% los programas emitidos fueron de producción propia.

LA LIADA

La Liada es un programa reality presentado por Javier Zapater que propone cada domingo una montaña rusa de emociones. Las risas compartidas en las plazas, las sorpresas reveladas por FELIXA y las amistades inesperadas forman parte de un viaje que va más allá de la pantalla. Los retos del programa han dejado huella. Desde el Caótico Fútbol con Gigantes y Cabezudos en Calatayud hasta el Inolvidable Festival de Música en Sariñena, cada episodio ha sido una experiencia única y sorprendente.

El presentador no sabe qué reto le espera en cada localidad. FELIXA, la asistente de inteligencia artificial, es quien revela La Liada de cada episodio. A partir de ahí, el límite del programa es la imaginación de Javier, que debe estrujarse la cabeza para cumplir su desafío. Ya sea hablar con vecinos, buscar ayuda en tiendas o empresas, obtener permisos, o reclutar 'mano de obra', cada episodio es una aventura única.

La Liada de Jotas bajo el agua que preparó Felixa en la localidad de Alfamén, fue el más visto con una cuota de pantalla del 14,5% consiguiendo el máximo de la temporada.

Javier Zapater, ha demostrado su capacidad para enfrentar lo inesperado con humor y valentía. Su conexión única con los vecinos y su habilidad para improvisar han hecho que cada episodio sea emocionante y auténtico.





Partido de fútbol de cabezudos en Calatayud



Jotas bajo el agua en Alfamén

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Domingo a las 21:35 horas.

Programas emitidos: 18

Horas de emisión: 12 horas y 15 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva: Carlos del Río

Dirección Creativa: Sergio Maisanaba

Dirección: José Videgaín, Kuka Gracia (desde marzo 2023)

Presentador: Javier Zapater

Realización: Santiago Villar

Producción: Beatriz Gormaz, Óscar Racero, Raúl Lobera, Irene Herrero, Jorge Tárraga

Guion: Quique León, Kuka Gracia, Sergio Maisanaba

Redacción: Berta Marín, Laura Anadón, Natalia Pérez, Óscar Castro

Operadores de Cámara: Raúl Ansón, Santiago Gracia, Óscar de Arce, Pablo Latorre, José Carlos Ruiz, Jon Arteagabeitia

Edición y postproducción: Óscar Valero, Roberto Gracia

Grafismo: Roberto Gracia y Sergio Maisanaba

Sonido pértiga: Sergio Latorre y Ray Yanes

Administración: Cristina Ochoa

Una producción de Delriovisual para Aragón TV

Redes sociales

La Liada ATV
La Liada ATV
La Liada ATV

EL BOSQUE ENCANTADO

El Bosque Encantado es un espacio que va más allá de la simple exploración de bosques y homenajea a la naturaleza, a su sabiduría ancestral y a toda esa gente que vive en armonía con ella. A lo largo de catorce entregas emitidas en 2023 (desde el 22 de septiembre), el programa ha rescatado todas esas historias que guardan estos espacios de la mano de personas que viven por y para el bosque.

Las setas más emblemáticas, el legado de plantas medicinales, la conexión entre especies o la vivencia a través de emprendedores que han encontrado su inspiración en el bosque, han estado presentes en el programa presentado por Mariano Navascués.

Los escenarios elegidos este año han sido:

1. Pinares de Rodeno (Comunidad de Albarracín. Teruel) 22/09
2. Moncayo (Tarazona y el Moncayo. Zaragoza) 29/09
3. San Juan de la Peña (La Jacetania. Huesca) 06/10
4. Chopos Cabeceros (Comunidad de Teruel. Teruel) 20/10
5. Valle de Ordesa (Sobrarbe. Huesca) 27/10
6. Sierra de Algairén (Campo de Cariñena. Zaragoza) 03/11
7. Sierra de Gúdar (Gúdar- Javalambre. Teruel) 10/11
8. Bosque de La Pardina del Señor (Sobrarbe. Teruel) 17/11
9. Bosque de Gamueta (La Jacetania. Huesca) 24/11
10. Selva de Oza (La Jacetania. Huesca) 01/12
11. Bosque del Betato (Alto Gállego. Huesca) 08/12
12. Valle de Pineta (Sobrarbe. Huesca) 15/12
13. Valle de Bujaruelo (Sobrarbe. Huesca) 22/12
14. Sierra de Santo Domingo (Cinco Villas. Zaragoza) 29/12



Mariano Navascués en uno de los bosques del Moncayo



Cabecera del programa cuya emisión continúa en 2024

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Viernes a las 21:45 horas
Programas emitidos: 14
Horas de emisión: 7 horas y 17 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel y Sara Caballero
Dirección: Mariano Navascués
Presentador/a: Mariano Navascués
Producción Ejecutiva: Verónica Royo
Realización: Víctor Baena
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Redes sociales

facebook.com/elbosqueencantadoatv
@elbosqueencantadoatv
ElbosqueencantadoAragonTV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Juliana Navarro	Investigadora	Plantas CITA

CHINO CHANO PLAN DE VERANO

Chino Chano Plan de Verano nació como la continuación de su predecesor con el fin de seguir aportando rutas y propuestas senderistas. El programa incluyó alternativas turísticas para completar el ámbito deportivo. Si Chino Chano se centraba única y exclusivamente en caminatas por las tres provincias de la comunidad autónoma, la revisión del formato veraniego tuvo en cuenta algunas de las actividades próximas que pueden llevarse a cabo además de las diversas excursiones.

De esta forma, ofrece ideas senderistas y alternativas de ocio.

Los capítulos emitidos, entre el 07/07/2023 y el 15/09/2023, fueron los siguientes:

1. Amanecer en el Moncayo
2. Mi primer y más bonito ibónn
3. Chapuzón en la Sierra de Guara
4. De conciertazo con Chino- Chano
5. Cascadas de Teruel a un tiro de camping
6. Pasarelas no sin mi perro
7. Bajo las estrellas de Galáctica
8. El Bosque de Gamueta
9. 100% aventura
10. Belchite: paseo histórico
11. Enoturismo y algo más





El programa mostró las posibilidades del enoturismo en Somontano



Salto en tirolina durante el rodaje del capítulo 100% aventura

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Viernes a las 21:45 horas
Programas emitidos: 11
Horas de emisión: 4 horas 45 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Dirección: Mariano Navascués
Presentador/a: Mariano Navascués
Producción Ejecutiva: Fernando Tello
Realización: Manuel Buil
Una producción de Prames Audiovisual para Aragón TV

Redes sociales

chinochanoaragontv
@ChinoChanoTV
@chinochanoaragontv
ChinoChanoAragonTV

UNIDAD MOVIL. INVESTIGACION CRIMINAL

El programa Unidad Móvil, durante su temporada 2022/23, hizo un paréntesis de contenidos para crear Unidad Móvil. Investigación Criminal. El programa se centró en el análisis de crímenes que, a lo largo de los últimos 40 años, han tenido repercusión en Aragón. Delitos de sangre elegidos por su impacto en la opinión pública, su complejidad o sus testimonios.

Los seis títulos fueron: 'Seductor y asesino', emitido el 27 de enero. 'El crimen de Antonio Losilla', emitido el tres de febrero. 'Vanesa Barrado. Asesinato a sangre fría', emitido el 17 de febrero. 'Historia de un asesino en serie', emitido el 24 de febrero. 'El crimen de la motosierra', emitido el 3 de marzo. 'El crimen del pescador. La venganza del hombre bueno', emitido el 10 de marzo.

El capítulo que más audiencia reunió fue el primero en emitirse. 'Seductor y asesino', que analizaba el doble crimen de dos mujeres, Patricia Maurel y Rebeca Santamalia, a manos de José Javier Salvador. Le siguió la segunda entrega, donde se desgranaba el crimen de Antonio Losilla, quien cumplió condena por matar y descuartizar a su mujer.





Imagen del programa 'El crimen de la Motosierra'



El programa profundizó en 'El crimen de Antonio Losilla'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Viernes a las 21:45 horas. (Desde el 27 de enero al 10 de marzo)

Programas emitidos: 61

Horas de emisión: 2 horas y 51 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Enrique Labiano/Martina Sebastián

Presentador/a: Enrique Labiano/Martina Sebastián

Producción Ejecutiva: Verónica Royo

Realización: Teresa Lázaro y David Arteche

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Redes sociales

Unidad Móvil (Aragón TV)
@unidadmovil_atv
@unidadmovilatv
https://www.youtube.com/@unidadmovil

SON MIS AMIGOS

El programa Son mis amigos ha sido un espacio que ha tratado de visibilizar la labor de los animales de compañía. Perros, gatos y otras especies que conviven diariamente con miles de familias y se han convertido en sus mejores amigos.

A través de diferentes secciones el programa ha abordado de forma amena, ágil y didáctica todas las cuestiones relacionadas con las mascotas. Los cuidados de salud y belleza, el acompañamiento que ofrecen a personas mayores, su adiestramiento, las actividades colectivas que se celebran y la labor que realizan las protectoras y casas de acogida.

El programa ha contado con la colaboración del adiestrador de perros, Aarón Sánchez. El coach ha tratado de dar soluciones a algunos de los principales problemas de conducta que sufren los perros. Otra de las colaboradoras del programa ha sido la veterinaria y etóloga, Inma Manresa, experta en comportamiento felino.

El programa ha contado con varias secciones. Una de ella ha sido 'Cuídame', que a través de diferentes veterinarios ha ofrecido consejos para el cuidado de los diferentes animales de compañía y la prevención de posibles enfermedades. La sección 'Pet Influencer' ha mostrado a las mascotas que han revolucionado las redes sociales con su actividad. Además, el programa también ha propuesto a los espectadores un juego para que deduzcan quién es el dueño de un animal de compañía. Y en la sección 'Adóptame' las protectoras mostraban a los animales que necesitaban un hogar con más urgencia.





El adiestrador de perros, Aarón Sánchez, dando pautas



La veterinaria y etóloga experta en gatos, Inma Manresa explicando pautas

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Miércoles 21:45 horas y domingo 13:25 horas

Programas emitidos: 11

Horas de emisión: 5 horas 47 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Carmen Gil/ Maribel Guardiola

Producción Ejecutiva: Belén Herrero

Realización: Laura Vela

Una producción de Zeta Audiovisual para Aragón TV

Redes sociales

sonmisamigosatv

@sonmisamigosatv

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Aarón Sánchez	Adiestrador canino	Coach
Inma Manresa	Etóloga y veterinaria	Coach
Alizia Romero	Locutora	

RASMIA

El documental Rasmia mostró al equipo Casademont Zaragoza femenino durante una temporada que ha marcado historia. El equipo de este documental grabó siete partidos en el Príncipe Felipe y viajó junto a las jugadoras en algunos de sus desplazamientos de la Liga Femenina Endesa 22-23. Uno de ellos fue a Gerona, donde las acompañaron en el viaje en el autobús del club y convivieron en el hotel horas antes del encuentro. También siguieron de cerca la competición de la Eurocup Woman en Villeneuve-d'Ascq, donde cientos de aficionados se desplazaron en avión hasta la localidad francesa. Allí el equipo del documental fue testigo de cómo afrontan una derrota en el vestuario.

Rasmia mostró el lado más humano de las jugadoras dentro y fuera de la cancha. El equipo del documental fue testigo del día a día de sus inquietudes y hobbies (clase de cerámica, paseo con el perro, partida de bolos, escribir en el parque, descansar en casa, dibujar...). El documental recogió también el testimonio de las jugadoras, el equipo técnico, Basket Zaragoza, así como responsables de la Federación Española de Baloncesto. También siguió de cerca el sorteo de la Copa Reina y las reacciones de Vega Gimeno, Lara González y Carlos Cantero.

Rasmia reveló las claves del camino a la Copa de la Reina celebrado en Zaragoza del 30 de marzo al 2 de abril y que supuso el colofón a una temporada histórica. Se estrenó por todo lo alto el 13 de abril en los cines Palafox de Zaragoza y posteriormente se emitió en Aragón TV fue el 30 de abril.





Celebración ante el Valencia Basket



Carmen Grande durante una actividad en un colegio

FICHA TÉCNICA

Emisión:

30 de abril a las 21:50 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 hora y 10 minutos

Equipo:

Dirección: Roberto Roldán
Producción Ejecutiva: María de Miguel y Sara Martín
Producción Delegada: Goyo Gaspar
Producción Ejecutiva Factoría Henneo: Óscar Molina
Producción Factoría Henneo: Verónica Royo
Guión: Ana Catalá
Realización: Maxi Campo
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
Vega Gimeno	Jugadora
Mariona Ortiz	Jugadora
Carmen Grande	Jugadora
Lara González	Jugadora
Gracia Alonso de Armiño	Jugadora
Serena-Lynn Geldof	Jugadora
Markeisha Gatling	Jugadora
Imani Tate	Jugadora
Helena Oma	Jugadora
Leonie Fiebich	Jugadora
Davinia Ángel	Jugadora
Carlos Cantero	Entrenador
José Carlos Marcos	Entrenador ayudante
Alicia Calvo	Fisioterapeuta
Alejandro Arza	Preparador físico
Beatriz González	Delegada
Reynaldo Benito	Presidente Basket Zaragoza
José Descartín	Secretario Técnico Basket Zaragoza
Porfirio Fisac	Entrenador Casademont Zaragoza Masculino
Jorge Garbajosa	Presidente FEB
Elisa Aguilar	Directora de competiciones FEB

SIN SALIDA

El documental recuerda el trágico incendio ocurrido el 11 de diciembre de 1973 en las Tapicerías Bonafonte que costó la vida a 23 trabajadores, en su mayoría jóvenes.

Pasadas las 8 de la mañana se declaró un incendio en el interior del local, dedicado a la fabricación de tresillos y ubicado en la calle Rodrigo Rebolledo, en el popular barrio zaragozano de Las Fuentes. Un sótano de más de 1.100 metros cuadrados con una única salida y entrada que se convirtió en un auténtico volcán de humo y fuego, debido a la gran cantidad de materiales combustibles almacenados en su interior. Solo hubo 6 supervivientes. Uno consiguió salir por su propio pie y otros cinco fueron rescatados con vida por los bomberos.

La tragedia conmocionó a la Zaragoza de 1973, cuyos sótanos albergaban multitud de pequeños talleres con importantes carencias de seguridad. Precisamente este siniestro provocó cambios en la normativa municipal sobre incendios. El funeral de las 23 víctimas, celebrado al día siguiente en la Basílica del Pilar, fue una multitudinaria y emotiva manifestación de duelo.

Un documental que desvela el lado más humano y emocional de la tragedia. Por primera vez en televisión se cuenta con el punto de vista de varios bomberos que participaron en la extinción del fuego y rescate de los supervivientes, dos trabajadores que sobrevivieron al incendio, familiares de víctimas, antiguos trabajadores del taller y una periodista que cubrió el suceso para el diario Aragón Expres, entre otros testimonios.

El equipo de redacción consiguió documentación inédita procedente del Archivo Histórico Provincial de Zaragoza, incluyendo informes que nunca antes habían salido a la luz. También recreó la salida de un camión de bomberos con miembros del Cuerpo vestidos con uniformes y cascos de 1973. Y la popular periodista María José Cabrera puso su emblemática voz a unas dramatizaciones radiofónicas.





Foto del incendio de Tapicerías Bonafonte de Luis Mompel (Heraldo de Aragón) retocada para su emisión



Raúl Valtueña, oficial de Bomberos de Zaragoza y uno de los entrevistados en el documental

El documental incluye fotografías originales de aquel 11 de diciembre de 1973. El departamento de postproducción responsable del documental trabajó sobre dichas instantáneas para convertir el blanco y negro en color gracias a la Inteligencia Artificial.

El interior de las Tapicerías Bonafonte fue reconstruido gracias a la simulación 3D con el software Unreal Engine, utilizado para videojuegos o efectos especiales. Para dar vida a esta fábrica fueron necesarios casi 6.000 objetos y se pudo lograr un juego de luces y sombras que ayudan al espectador a entender mejor cómo era una tapicería de estas características en 1973.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

11 de diciembre a las 21:25 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 52 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Fernando Ruiz
Redacción: Alba Gimeno
Producción Ejecutiva: Javier Quílez
Realización: Maxi Campo
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

EN TU PIEL

En tu piel acercó el deporte y los deportistas con alguna discapacidad al gran público. Cada semana, centrada en un deporte diferente, unió a un deportista con un personaje popular que lo acompañó en su práctica diaria.

Los deportistas que protagonizaron los programas fueron:

- Aris Catalán, campeona de España de esquí adaptado 2005, subcampeona en 2006 y premio Joven Promesa y participación en campeonato de España hasta 2009).
- María Torres, tenista en silla de ruedas que ocupa el puesto 79 del en el ranking ITF).
- Silvia Borrego, exjugadora del equipo nacional de goalball, deporte para invidentes.
- Jesús Sánchez, campeón del Mundo de triatlón de larga distancia, campeón de Europa de triatlón de media distancia y 10 veces Campeón de España de Paratriatlón.
- Alejandro Gastón, campeón de España en ruta y contrarreloj individual en los años 2020, 2021 y 2022 y campeón de la Extremadura European Paracycling Cup en 2020 y 2021.
- David Anaya, jugador de baloncesto en silla de ruedas del equipo Adapta Zaragoza, que está actualmente en 1ª división.
- Teresa Gómez y Patxi Díez, jugadores de pádel con discapacidad intelectual.
- Alberto Villaba, ciego y sin manos es campeón de España y cuarto en el Mundial de paragility.
- Sergio Ibáñez, judoca con un 79% de discapacidad visual, fue plata en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020.





Aris Catalán le explica a la exgimnasta olímpica Tania Lamarca como practica el esquí.



María Torres practica tenis en silla de ruedas con el mago Ismael Civiac

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Sábado a las 13.50h

Programas emitidos: 9

Horas de emisión: 1 hora y 6 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero

Dirección: Mirella R. Abrisqueta

Presentador/a: no hay

Producción Ejecutiva: Ana Esteban

Realización: Mirella R. Abrisqueta

Una producción de Sintregua Comunicación para Aragón TV

FESTIVAL ASALTO: MUROS QUE UNEN

El primer episodio, titulado 'Zaragoza: origen y presente', presenta a los fundadores del festival en su local de trabajo. Pasa pues a recorrer la capital aragonesa en busca de los murales más representativos del festival entrevistando a sus autores: los Boa Mistura delante de su mural de la C/ Santiago; Marta Lapeña delante de la fábrica la Zaragozana; y Diego Vicente delante de su 'Ofrenda floral' en San José. Asimismo, el programa también entrevista a otra artista relevante, Harsa, pero lo hace en su estudio de trabajo. En contraposición está la participación del célebre graffitero Psico, entrevistado en las antiguas cocheras de Zaragoza. Formaliza su discurso la especialista en arte mural, Mª Luisa Grau Tello entrevistada en el Pablo Serrano. Para explicar el hip-hop, el programa cuenta con imágenes del skatepark Ignacio Echeverría, y archivo de VV en el Jardín de Invierno. Con el objetivo de explicar el carácter efímero del arte urbano y su condición de arte no coleccionable, el programa entrevista a Julio Ramón, director del Museo Pablo Serrano de Zaragoza. Y, para concluir, el episodio cuenta con la asociación vecinal de San José, que narra en su propio barrio cómo 'Asalto' vino a mejorar la dinámica los vecinos de San José. Concluye Boa Mistura con imágenes del famoso derribo de su muro para aseverar que Asalto ha dejado un legado para toda la ciudadanía: una galería a cielo abierto.

En el segundo capítulo, titulado 'Hacia el resto de Aragón', el programa sale de Zaragoza para viajar a zonas más agrarias. Alfamén, Bielsa y Épila, repitiendo con la edición de 2023, son las localizaciones que han abierto sus puertas a Asalto, y donde han llegado artistas nacionales e internacionales de notoria fama para dejar su impronta. Franco Fasoli, Cristina Healy o Dani Hache, entre otros, explican a pie de mural como han sido sus experiencias en estas poblaciones. Se muestra así la evolución y búsqueda de nuevos horizontes del festival, mirando a otras realidades, y nutriéndose de personas y colectivos que no solo se encuentran en las grandes capitales, evolución que se mostrará a través de la entrevista con el exalcalde de Alfamén Alejandro Gil. Parte



fundamental de este capítulo es la participación de los vecinos en los diversos talleres, charlas y actividades paralelas al festival, como los que imparten las artistas plásticas Natalia Pérez Grueso y Rubitijeras, así como la convivencia con los propios artistas, cuyas creaciones intentan fortalecer el sentimiento de pertenencia e identidad local, además de respetar el patrimonio natural y cultural de estas comunidades.

En el tercer capítulo, titulado 'Festival Asalto 2023, Barrio de La Jota' se documenta el festival desde dentro, a pie de calle y en el Cuartel General de Asalto de este año que se encuentra en el parque Royo del Rabal. Compartimos el día a día con los artistas y los organizadores, además contamos con testimonios de vecinos. Se muestra el proceso de preparación de las obras, desde el blanqueado de paredes y fachadas escogidas, hasta los últimos retoques aplicados por parte de sus creadores o como realizan las fotos de sus obras o se despiden de los vecinos que les han acompañado y acogido durante los días que han estado interviniendo. Festival Asalto no es solamente las obras que dejarán los artistas, también conoceremos los talleres para todas las edades y distintas disciplinas, visitas guiadas durante varios días, las proyecciones de documentales de Boa Mistura o Carlos Saura y también Asalto Fair, un mercadillo de arte que reúne artistas de distintas partes de España, En esta edición contamos con Anetta Lukjanova, 3Dfiti, Ceciro, Giulio Vesprini, Miguel Hcuar, Taroe y el grupo Mejor Sordo, un proyecto de música experimental, donde se dan cabida a todos los sonidos que se han registrado durante la celebración de esta muestra de arte urbano.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

19/10/2023 a las 22:30
Programas emitidos: 3
Horas de emisión: 1 hora y 22 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Antonio Oliete y Marcos Cebrián
Presentador/a: Paula Blesa
Producción Ejecutiva: Antonio Oliete, Diego Cenarro, Marcos Cebrián
Realización: Antonio Oliete y Marcos Cebrián
Una producción de Full Metal Media para Aragón TV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Mª Luisa Grau Tello	Dtora. en Hª del Arte y especialista en pintura mural	
Julio Ramón	Dtor. del IAACC Pablo Serrano de Zaragoza	Cultura, sociedad
Alejandro Gil	Ex-alcalde de Alfamén	Política

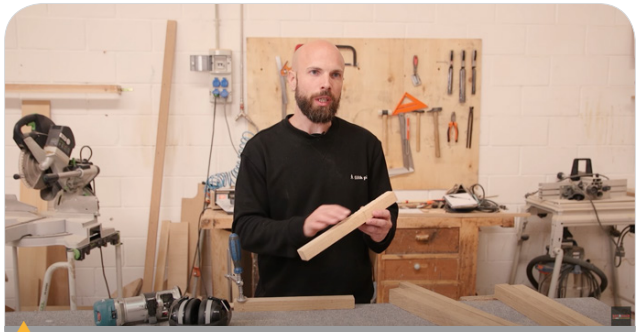


María Torres practica tenis en silla de ruedas con el mago Ismael Civiac

MADE IN ARAGÓN

Made in Aragón es un programa de televisión que muestra proyectos empresariales impulsados por emprendedores que un día decidieron apostar por la producción de productos y servicios en tierras aragonesas.

En la 5ª temporada, el programa tiene un formato de reportaje en paralelo que muestra diferentes aspectos de cada uno de los proyectos, desde la historia hasta la visión de futuro, pasando por el proceso de producción de su producto. Un viaje fascinante para descubrir todo lo que se fabrica en tierras aragonesas.



Cada programa mostraba el caso de éxito de una empresa pequeña y otra grande



Made in Aragón visitó empresas de los más variados sectores

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Sábado a las 14:55 horas

Programas emitidos: 10

Horas de emisión: 5 horas

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Loreto Ormad

Producción Ejecutiva: Carlos Gacías

Realización: Chechu Gómez, Itziar del Río y Gabriel Lechón.

Una producción de SinPalabras Creativos para Aragón TV

Redes sociales

Made in Aragón

Made in Aragón

Made in Aragón

Colaboradores del programa

NOMBRE
Enrique Lafuente
Paloma Barrientos

8.4.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

AHORA Y AQUÍ

AQUÍ Y AHORA

LA PERA LIMONERA

ATRÁPAME SI PUEDES

EL CAMPO ES NUESTRO

ESTA ES MI TIERRA

CONEXIÓN ARAGÓN

AHORA Y AQUÍ

El programa Ahora y Aquí es un espacio dedicado a la información y la actualidad, la antesala de los temas que después se desarrollan en el magazín Aquí y Ahora. Cuenta con una duración media de treinta minutos en los que se incluyen directos desde los puntos de interés, Skypes con expertos o entrevistas en plató.

Un espacio dirigido por la periodista Miriam Sánchez y presentado por la periodista Blanca Liso. Política, temas sanitarios, económicos, sociales o culturales son los pilares fundamentales.

Entre los más destacados del año: la investidura de Jorge Azcón como presidente de Aragón o la de Pedro Sánchez como presidente del Gobierno. El derrumbe de un edificio en Teruel, la jura de bandera de la princesa Leonor en la Academia General Militar de Zaragoza, el triunfo del Casademont Zaragoza en la Copa de la Reina o el homenaje de los compañeros a la actriz aragonesa Laura Gómez-Lacueva, que fallecía en marzo de 2023.



Blanca Liso entrevista Baín Gutiérrez, Teniente del GREIM



Blanca Liso en el plató desde el que conduce el programa

FICHA TÉCNICA

Emisión:

lunes a viernes a las 10:30 horas

Programas emitidos: 231

Horas de emisión: 125 horas y 35 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Yolanda Blanco y Ana Rosell

Dirección: Miriam Sánchez

Presentador/a: Blanca Liso

Producción Ejecutiva: Noelia Buisán

Realización: Sergio Gómez

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

AQUÍ Y AHORA

Aquí y Ahora continúa la 'hoja de ruta' con la que nace este programa diario y que lo define desde su puesta en marcha. Con algo más de dos horas de duración (11:00 a 13:10 horas) y presentado por las periodistas Miriam Sánchez y Nerea Resa, sigue reforzando durante todo el año 2023 la cobertura informativa en las mañanas. El magacín de actualidad completa así el compromiso con la información que mantiene Aragón TV. Se sitúa en la parrilla entre el informativo matinal Buenos Días Aragón y la primera edición de los informativos, Aragón Noticias 1 y abre una ventana en directo a todo aquello que ocurre, relevante y de interés para los espectadores.

Además de informar con rigor y objetividad, el programa se basa en el análisis y trata de indagar en el porqué de los acontecimientos para profundizar en ellos y ofrecer claves y datos a los aragoneses. Para ello, cuenta con colaboradores, periodistas, politólogos, sociologos, psicólogos y otros expertos en diferentes ámbitos como la economía, la salud, el derecho, la cultura...

Este ha sido un año marcado por la política, con dos convocatorias electorales que han generado mucha información, cambios de gobierno y repercusiones. Todo ello ha sido reflejado día a día en el programa. La economía también ha tenido un gran peso en los últimos doce meses, por la evolución de los precios, la curva de la inflación o la subida de los tipos de interés. La sequía, el cambio climático y los fenómenos meteorológicos y sus consecuencias en Aragón y en España han tenido eco en este espacio que ha dado cabida, además, a buena parte de las operaciones llevadas a cabo por las fuerzas de seguridad, tanto Policía Nacional como Guardia Civil.

El magacín ha contado los sucesos y los juicios más destacados, ha mostrado las reivindicaciones e inquietudes ciudadanas y ha ofrecido en directo las noticias de carácter social, educativo, cultural o deportivo más relevantes y que afectan a los aragoneses.





Miriam Sánchez entrevistando al responsable de comunicación del Museo del Prado, Carlos Chaguaceda.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De lunes a viernes a las 11:00 horas
Programas emitidos: 249
Horas de emisión: 452 horas y 16 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Yolanda Blanco y Ana Rosell
Dirección: Miriam Sánchez
Presentador/a: Miriam Sánchez/Nerea Resa
Producción Ejecutiva: Noelia Buisán
Realización: Sergio Gómez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

AquiyahoraATV
@AquiyAhora_ATV
@aquiyahora_atv
Aquí y Ahora Aragón TV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Patricia Ramírez	Psicóloga	Sociedad
Álvaro Sierra	Editor Hoy Aragon	Actualidad
Carmen Lumbierres	Politóloga (Universidad)	Política/Actualidad
Isabel Nerín	Profesora UNIZAR/ Médico	Salud/Ciencia/ Actualidad
Eva Pérez Sorribes	Periodista Cadena Ser	Actualidad
Encarna Samitier	Directora diario '20 Minutos'	Actualidad
Juan Delgado de Miguel	Sociólogo (Universidad)	Cultura/Sociedad/ Actualidad
José Javier Rueda García	Periodista Heraldo	Actualidad
Conrad Blásquiz Herrero	Periodista	Actualidad
Luis M. Gabás Ruiz	Periodista'El Periódico de Aragón'	Actualidad/Sucesos/ Tribunales

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Eduardo Bayona	Periodista 'Público'	Actualidad
Óscar Civieta	Periodista	Actualidad
Nerea Vadillo	Periodista	Actualidad
Juan Gavasa	Periodista	Actualidad
Sara Benedí	Abogada	Derecho/Economía/ Tribunales/Sucesos
Diego Lázaro	Abogado	Derecho/Política/ Tribunales/Sucesos
Jorge Heras	Periodista	Actualidad/ Economía
Genoveva Crespo	Periodista	Actualidad
Mónica Fuentes	Periodista 'Heraldo de Aragón'	Actualidad/Política
Javier Gállego	Sociólogo	Actualidad
Moha Gerehou	Periodista	Actualidad
Jesús Morales	Periodista (adjunto a Dirección '20minutos')	Actualidad

LA PERA LIMONERA

La andadura del programa de cocina La Pera Limonera en Aragón TV comenzó en 2010. Con el chef Daniel Yranzo como alma de la cocina, es ya un clásico televisivo con más de 2.345 episodios emitidos hasta diciembre de 2023. El programa muestra dos recetas diarias y acumula ya cerca de 5.000. Con un toque divertido y dinámico, revitaliza las fórmulas tradicionales y explora sabores locales e internacionales.

En septiembre de 2023 y con el objetivo de mejorar el producto final, el programa llevó a cabo una renovación de su cabecera, ráfagas y logotipo, ofreciendo una imagen nueva, más dinámica y mucho más actual. Se mantuvo fiel a su cita de las 10:00 horas, de lunes a viernes. La combinación de simpatía, chistes y recetas innovadoras ha mantenido la frescura del programa.

La Pera Limonera cuenta con una sobresaliente tasa de fidelidad, tanto en la pantalla como en las redes sociales. El contenido con mayor alcance ha sido el vídeo de La mejor masa de pizza, que alcanzó en Tik Tok cerca del millón de visualizaciones y con un total de más de 4 millones en todo el canal en menos de dos meses. Cada día, el equipo de La Pera Limonera ha logrado combinar calidad y un enfo¬que educativo. La esencia del programa radica en enseñar a cocinar de manera sencilla y económica, utilizando ingredientes fácilmente accesibles, pero añadiendo siempre un toque diferencial a las recetas.

.



Daniel Yranzo, chef y presentador de La Pera Limonera.



Daniel Yranzo siempre apuesta por los ingredientes de temporada y de proximidad

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De lunes a viernes a las 10:00 horas
Programas emitidos: 104
Horas de emisión: 53 horas y 31 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Producción Ejecutiva: Carlos del Río
Dirección Creativa: Sergio Maisanaba
Jefe técnico: David Martín
Dirección: José Videgaín, Sergio Maisanaba (desde septiembre 2023)
Chef y presentador: Daniel Yranzo
Realización: Santiago Villar
Producción: Óscar Racero, Beatriz Gormaz
Operador de Cámara: Óscar de Arce
Control técnico: Urko Sierra, Oscar Urbón, Pedro Blancas, Ray Yanes
Steadycam: Albano Sánchez y Sergio Bergua (ARodar)
Edición y postproducción: Óscar Valero
Grafismo: Roberto Gracia y Sergio Maisanaba
Maquillaje: Ana Bruned
Auxiliar de plató: Fátima Da Silva
Administración: Cristina Ochoa
Una producción de Delriovisual para Aragón TV

Redes sociales

@PeraLimoneraTV
La pera limonera
@PeraLimoneraTV
@PeraLimoneraTV
La Pera Limonera

ATRÁPAME SI PUEDES

La andadura del concurso Atrápame si puedes en Aragón TV comenzó el 5 de septiembre de 2016. El programa lleva a su espalda más de 1.500 capítulos emitidos, con unos magníficos niveles de audiencia que lo sitúan como una de las principales opciones de los espectadores en la franja de la mañana. Un formato que ya cuenta con sus respectivas versiones en otras cadenas autonómicas como Canal Sur, Televisión Canaria, IB3, À Punt, ETB, Telemadrid y TV3.

En el programa se mezclan el humor con la tensión propia de la competición entre los concursantes. El concurso está formado por un gran equipo humano que encabeza el humorista y presentador Iñaki Urrutia, conductor del programa. Urrutia, de raíces aragonesas, hace sencillo el desarrollo de un concurso que en todo momento invita al espectador a jugar desde casa.

El concurso cuenta con diferentes fases en las que cinco concursantes se enfrentan a multitud de preguntas. En las dos primeras, todos los concursantes participan y acumulan puntos, quedando fuera en la tercera el concursante que menos puntos haya acumulado. En la cuarta prueba, los cuatro participantes que quedan juegan por parejas siendo solo una de éstas la que llegue a la fase final en la que compiten por subir las escaleras y así poder acceder al minuto final, responder las 5 preguntas correctamente y hacerse con el bote en metálico.

Atrápame si puedes ha entregado ya varios botes. El mayor, de 150.400 euros, se entregó en junio de 2021.

Como ya es costumbre, el programa aprovecha las fechas clave para realizar programas especiales. En relación con la celebración del Día Internacional de la Mujer, emitió una semana especial dedicada a la mujer. Entre el 6 y el 10 de marzo, cinco mujeres fueron las participantes del programa diario, consiguiendo dar visibilidad a una fecha marcada en el calendario. Otro ejemplo sería en el mes de octubre, que se programó un capítulo especial de Halloween. En navidad, la cadena emitió tres programas especiales en el prime time de 60 minutos en el que seis caras conocidas de la cadena participaron en el concurso por un bote de 1.000 euros, dinero que cada ganador destinó a una entidad solidaria.



Con Iñaki Urrutia al frente, el programa ha superado los 1.500 capítulos



Iñaki Urrutia junto a los invitados de los especiales de Navidad

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De lunes a viernes a las 13:10 horas
Programas emitidos: 213
Horas de emisión: 162 horas

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Producción Ejecutiva: Juan Peñas
Dirección: Antonio Pozo
Presentador: Iñaki Urrutia
Guion: Daniel Ferrer, Lourdes Saavedra y Alberto Rillo
Realización: Jorge Ripa
Edición: Jesús Peñas, Tania Martín y Juan Robles
Software: Susi Benlloch, Tania Esteve y Enrique Martí
Producción: Aurora Montserrat, Xabier Zurutuza, Noelia Ros, Teresa Adame
Regiduría: Raquel Zuriaga
Redes Sociales y casting: Raquel Jiménez
Una producción de Mediapro para Aragón TV

Redes sociales

@atrapamesipuedesATV
@atrapameATV
Atrápame si puedes Aragón TV

EL CAMPO ES NUESTRO

El Campo Es Nuestro ha celebrado un año 2023 lleno de sorpresas. Cada tarde a las 15:10 horas, de lunes a viernes, Aragón TV ha seguido recorriendo las tres provincias aragonesas para acompañar en su día a día a jóvenes que han hecho de la agricultura y la ganadería su modo de vida y su pasión. Ellos, en primera persona, explican todos y cada uno de sus quehaceres y comparten las alegrías y sinsabores de una actividad fundamental para el equilibrio del planeta, la economía y, en definitiva, para la vida de cuantos integran la sociedad.

Con una duración de 38 minutos de emisión diaria, el programa se ha convertido en un amigo habitual con el que encontrarse cada día, en la sobremesa, tras el informativo. El Campo Es Nuestro se ha mantenido un año más como el espacio cultural más visto de la cadena en este 2023, con una cuota de pantalla media del 18,5%. La máxima conseguida en los años de andadura del programa. El programa tiene una amplia comunidad de seguidores en las redes sociales. El contenido con mayor alcance de reproducciones tanto en TikTok como en Instagram, ha sido el vídeo del agricultor, Miguel Dionís, mostrando una patata estresada. El vídeo ha alcanzado 1,8 millones de reproducciones en ambas redes sociales.

El Campo Es Nuestro seduce, en cada paso que da, tanto a los entendidos de la agricultura y la ganadería como a quienes no tienen absolutamente ningún conocimiento previo, pero están dispuestos a disfrutar con el pasado, el presente y el futuro de las tierras de Aragón y sus protagonistas.

El Campo Es Nuestro, con formato de tira diaria, ha mantenido durante todo el año 2023 su duración de 38 minutos de reportajes y secciones, con una atractiva puesta en escena y con las mejores imágenes de la naturaleza de Aragón. Los protagonistas del programa han sido hombres y mujeres que trabajan en diferentes sectores agropecuarios.



El programa muestra la importancia social del trabajo de los hombres y mujeres del campo

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De lunes a viernes a las 15:10 horas

Programas emitidos: 233

Horas de emisión: 147 horas y 40 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel y Paula Martín.

Dirección: Virginia Martínez.

Producción Ejecutiva: Arantxa Melero.

Realización: Alberto Madrid, Antonio Hurtado, Eduardo Grima e Iván Ara,

Redacción: Eva Triadó, Carol Millán, César López, Laura López, María Lahoz, María José Martínez y Manuel Del Diego.

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Redes sociales

ELCAMPOESNUESTRO
El Campo es Nuestro
@ElCampo_ATV
@ELCAMPOESNUESTROatv
El Campo Es Nuestro ATV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Toño Aniés	Ganadero pastor	Radiquero (Huesca)
Bea Sancho	Ganadera veterinaria	Monzón (Huesca)
Javier Sopesens	Horticultor	Movera (Zaragoza)
Josema Sebastián	Agricultor	Aniñón (Zaragoza)
Raquel Burillo	Ganadera pastora	Alacón (Teruel)
Judit Ballarín	Ganadera pastora	Altorricón (Huesca)
Fernando Mir	Viticultor	Lanaja (Huesca)
Daniel Lacasa	Ganadero de vacas	Barós (Huesca)
Rosa Avellanet y Ricardo Azón	Ganaderros de vacas y ovejas	Orós Bajo (Huesca)
Miguel Dionís	Agricultor	Mainar (Zaragoza)
Eva Castellanos	Agricultor	Barbastro (Huesca)
Carlos e Irene	Ganaderos y veterinaria	Quicena (Huesca)
Marta Martín y Oscar Pazo	Ganaderos de cabras	Torralba de los Sisones (Teruel)
Pablo Játiva	Horticultor	Santa Eulalia del Campo (Teruel)

ESTA ES MI TIERRA

Esta es mi tierra es un magacín diario en directo de divulgación y entretenimiento cu-yo objetivo es conocer más y mejor el medio en el que vivimos. Se centra en la meteo-rología como eje central para entender temas como el medio ambiente, la ecología, la fauna, la flora o el cambio climático. Presentado y dirigido por el físico y meteorólogo José Manuel Salguero, el programa se interesa por la meteorología, la climatología y su influencia en el día a día de los aragoneses a lo largo y ancho de nuestro territorio.

Otro de los ejes principales de este programa es la divulgación científica de una forma divertida y sencilla, pero sin perder el rigor. Para ello, el magacín cuenta diariamente con expertos fijos como la bióloga Andrea Rodríguez, la Sociedad Española de Ornitolo-gía (Seo Birdlife), el astrónomo David Vicente, el científico Eduardo Laga y el arquitecto paisajista Ismael Pizarro. Diariamente el programa cuenta con un espacio para la in-formación y previsión meteorológica de la comunidad con la ayuda de mapas de símbolos y animaciones que ayudan a comprender el porqué del pronóstico de una forma amena y didáctica.

Los reporteros de Esta es mi tierra viajan por la comunidad para potenciar los entornos naturales de Aragón y conocer la riqueza que engloban. Con la sección Por La Troposfera el programa da a conocer el territorio desde un punto de vista diferente ya que sobrevuela espacios naturales destacados de Aragón como las Saladas de Chiprana en Zaragoza, los Pinares de Rodeno en Teruel o el entorno del Embalse de Lanuza en Huesca. Este año se han mantenido secciones como 'Veterinario de Guardia' que ha conocido casos clínicos de distintos animales y 'Nuestro carro rojo de kilómetro cero' que ha puesto en valor la importancia de consumir productos de temporada y de proximidad. Además, se ha incluido 'Secretos del Acuario' con los que hemos descubierto todos los rincones y todas las actividades que hay tras los tanques del Acuario de Zaragoza. También se utilizan conexiones exteriores como las webcams que nos permiten conectar en directo para conocer el estado de las playas del país e incluso ver casi a tiempo real el estado de la nieve de las montañas.



José Manuel Salguero durante 'La Meteo' con uno de los mapas de símbolos.

Además, el programa trata temas de relevancia o de actualidad con la ayuda de diferen-tes expertos que puedan aportar información sobre la materia tratada. Gracias a las videollamadas no solo se han abordado temas relacionados con Aragón, estas conexiones han permitido conectar con expertos en cualquier parte del mundo.

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Andrea Rodríguez	Bióloga	Biología
Luis Tirado	Delegado SEO Birdlife Aragón y biólogo	El mundo de las aves
Sofía Morcelle	Bióloga SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Vicente	Gestión de proyectos SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Guillermo Juberías	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Barba	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Rosa Alonso	Paleoartista SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Eduardo Laga	Científico	Ciencia
Ismael Pizarro	Arquitecto paisajista	Paisajismo
David Vicente	Astrónomo Agrupación Astronómica de Huesca	Astronomía

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De lunes a viernes a las 18:30 horas
Programas emitidos: 170
Horas de emisión: 169 horas y 25 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: José Manuel Salguero
Presentador y meteorólogo: José Manuel Salguero
Edición: Ana Quílez
Producción: Carolina del Río
Realización: Víctor Baena.
Redacción: Beatriz Abella, Eva Aznar, Isabel Ciudad, Manuel del Diego, Albert Domínguez, Miriam Gómez, Yolanda Gómez, Rocío González, Mariano Navascués, Elena Peralta y Alfonso Pueyo.
Guionista: David Terrer
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Redes sociales

@estaesmitierra
@ATVestaesmitierra
@estaesmitierra_
@estaesmitierra_
Esta es mi tierra Aragón TV
Esta es mi tierra Aragón TV

CONEXIÓN ARAGÓN

Cada tarde, 'Conexión Aragón' abre una ventana a la actualidad en Aragón de la mano de la periodista Vanesa Pérez. Ha ido ampliando su duración a lo largo del año, de una duración diaria de 45' paso a 60' y a 120' a partir del 22 de septiembre.

Este magazine informativo contó con diferentes reportajes, conexiones por video llamada, invitados y expertos, además de diferentes puntos en directo repartidos por la comunidad autónoma: Huesca, Zaragoza y Teruel. Trató de acercar las historias que rodean a las noticias y que son de interés para los aragoneses.

Su personalidad reside en la forma de combinar todos estos elementos junto con la narración, ritmo y aportaciones de los expertos en cada tema que se tata en profundidad. Ejemplo de ello, testamentos, ley del bienestar animal, el precio del carburante y de la energía, la falta de mano en la pymes aragonesas, operaciones llevadas a cabo por la Guardia Civil y Policía Nacional o temas relativos a la salud.

'Conexión Aragón' se emite antes de la segunda edición del informativo. Previamente la parrilla ya cuenta con más de tres horas de información de actualidad. Por ello, 'Conexión Aragón' da un paso más y se convierte en una ventana abierta de todo lo que está ocurriendo a esa hora en el territorio sin dejar de atender a las noticias nacionales e internacionales más relevantes.

'Conexión Aragón' además presta especial atención a la meteorología, el clima y el medio ambiente de la mano del meteorólogo y físico José Manuel Salguero.

Los contenidos del programa están sacados de la actualidad siempre tratando de buscar una forma diferente de narrarlos, de personalizarlos y de hacerlos lo más cercano posible a los espectadores.

.





La presentadora Vanesa Pérez en el arranque de programa con los cinco puntos de directos



Vanesa Pérez y Enrique Labiano analizan los robos en el campo junto con el experto

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De lunes a viernes a las 10:00 horas
Programas emitidos: 242
Horas de emisión: 268 horas y 11 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Vanesa Pérez
Presentadora: Vanesa Pérez
Producción Ejecutiva: Victoria Martínez
Realización: Juan Josñe Villas / Teresa Lázaro
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Redes sociales

Conexión Aragón
@ConexionATV
@conexionaragonatv
Conexión Aragón Aragón TV

8.4.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA







TEMPERO

Tempero continuó siendo en 2023 el espacio de referencia informativa en el campo aragonés. Adaptando sus reportajes a los ciclos de la agricultura y la ganadería del territorio, el programa abordó las respectivas cosechas de cereales, frutales, viñedos, almendros u olivos a su debido tiempo; con una especial atención al trabajo y gestión de los cultivos extensivos, indudables protagonistas en las vastas extensiones dedicadas a la producción de alimentos en Aragón.

Desde el punto de vista agrícola y ganadero no ha sido un año sencillo. Además del encarecimiento de los insumos y las materias primas (gasoil, luz, fertilizantes, abonos o el alimento de las ganaderías), 2023 ha sido oficialmente el año más cálido desde que existen registros. El cambio climático marca sus tiempos, y Tempero ha querido reflejar el esfuerzo de los profesionales del sector primario por adaptarse a las nuevas condiciones que impone el clima. Los métodos que defiende la agricultura de conservación (como la rotación de cultivos o el no laboreo) y las prácticas que propugna la agricultura regenerativa (como la integración de las ganaderías en las labores del campo o la introducción de abonos orgánicos para mejorar la microbiología de los suelos) han sido asuntos recurrentes en los diferentes reportajes que ha abordado el equipo de redacción.

Asimismo, Tempero ha querido reflejar algunos de los momentos más cruciales del año en sus salidas al campo:

- Las misiones inversas de AREX (Aragón Exterior), con las que importadores de muy distintas partes del mundo aterrizan en Aragón para interesarse por su producción alimentaria.
- La cita anual con DATAGRI, el foro sobre la digitalización del campo celebrado este año en Logroño, una de las citas ineludibles sobre las tecnologías del sector.
- La feria madrileña Fruit Attraction, en la que Aragón siempre está presente con un nutrido número de representantes.



Trashumancia pirenaica de ganado vacuno.

Finalmente, en su esfuerzo por reflejar la actualidad del medio rural aragonés, Tempero también abordó asuntos sociales fundamentales como la falta de relevo generacional y el envejecimiento del campo o la progresiva incorporación de la mujer a la agricultura y ganadería del territorio, un factor esencial para frenar el proceso de despoblación que actualmente sufre la llamada España vacía, y un problema muy presente en los 47.000 kilómetros cuadrados que abarca la geografía aragonesa en el mapa..

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Los sábados 14:55 horas

Programas emitidos: 33

Horas de emisión: 19 horas 20 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel.

Dirección: José María Paraled y Álvaro Estallo.

Redacción: Maribel Guardiola, Christian Sancho, Alicia Barca, Arantxa Urzay, María Fernández y Carmen Gil.

Producción Ejecutiva: Belén Herrero.

Realización: J. M. Calles y Laura Vela.

Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV

Redes sociales

tempero
@temperotv
@temperotv
temperotv



Entrevista en el Geoparque de Sobrarbe.

ESTA ES MI TIERRA SEMANAL

Desde finales de septiembre de 2023 comienza la versión del sábado de Esta es mi tierra, pasando a ser un programa de carácter semanal. El programa mantiene su estructura y sus objetivos de magacín de divulgación y entretenimiento. Es conducido por la presentadora Isabel Ciudad. 'Esta es mi tierra' se centra en la ecología, la fauna, la flora o el cambio climático. Otro de los ejes principales de este programa es la divulgación científica de una forma divertida y sencilla, pero sin perder el rigor. El magacín cuenta con expertos fijos como, los biólogos Andrea Rodríguez y Víctor Ezquerra, la Sociedad Española de Ornitología (Seo Birdlife), el astrónomo David Vicente y el científico Eduardo Laga.

Además, el programa trata temas de relevancia con la ayuda de diferentes expertos que puedan arrojar información sobre la materia en cuestión. Gracias a las videollamadas, además de los temas relacionados con Aragón, estas conexiones han permitido abordar diferentes materias con expertos de todo el mundo. Es el caso de la investigadora Mercedes Ferrer, que desde Francia explicó los megatsunamis. También conectaron con el biólogo del CEMMA, Alfredo López, que desde un barco en el Atlántico explicó el motivo por el que las orcas se acercan cada vez más a los barcos. Desde Viena, hablaron con el biólogo del laboratorio Goffin Lab para entender el comportamiento cognitivo de los animales. Y con el Bioparc de Valencia conectaron para conocer sus diferentes programas de conservación de especies en peligro de extinción.

Los reporteros de Esta es mi tierra sábado viajan por la comunidad para potenciar los entornos naturales de Aragón y conocer la riqueza que engloban. El programa también cuenta con secciones como 'Veterinario de Guardia' que pone en valor el trabajo que realizan estos profesionales y da a conocer casos clínicos de distintos animales. La participación de los espectadores aporta fotografías y vídeos que envían durante la semana.





Isabel Ciudad y el divulgador científico, Eduardo Laga durante la Sección de Ciencia



La presentadora Isabel Ciudad durante el programa Esta es mi tierra sábado

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Sábado por la tarde
Programas emitidos: 36
Horas de emisión: 25 horas y 5 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Ana Quílez
Presentadora: Isabel Ciudad
Producción: Ana María Mena, Patricia Echauz
Realización: Juanjo Viñas, Felipe Martín, Teresa Lázaro, Laura Perez
Redactores: Eva Aznar, Isabel Ciudad
Una producción de Factoria Plural para Aragón TV

Redes sociales

@estaesmitierra
@ATVestaesmitierra
@estaesmitierra_
@estaesmitierra_
Esta es mi tierra Aragón TV
Esta es mi tierra Aragón TV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
ANDREA RODRÍGUEZ	BIÓLOGA
SOFÍA MORCELLE	SEO BIRDLIFE ARAGÓN
EDUARDO LAGA	CIENTÍFICO
DAVID VICENTE	ASTRÓNOMO
VICTOR EZQUERRA	BIÓLOGO

TATACHÍN

Tatachín es un programa dedicado al público infantil y, en consecuencia, los niños son los protagonistas en todo momento. El objetivo del programa es lograr que los más pequeños aprendan divirtiéndose sobre personajes, comidas o lugares del territorio aragonés. Presentado por Alba Escribano, el programa ha contado con varias secciones diferenciadas. En '¿Qué sabes de...?' se les preguntaba a los niños por el personaje del día, del que a menudo no tenían mucha información. La sección 'Érase una vez' presentaba al personaje en un reportaje dramatizado interpretado por Guillermo Gorría. Los invitados fueron tan dispares como Goya, el Aneto, el cachirulo o la borraja. Ya en plató, los niños le entrevistaban y obtenían la información necesaria para demostrar lo aprendido durante el programa.

Al finalizar el programa, los niños participaban en un juego con el invitado del día. Los invitados han sido tan variados como Segundo de Chomón, Alfonso I el batallador, La fregona, Miguel Servet, el melocotón de Calanda, Pedro Saputo o el Aragosaurus.



Alba Escribano en plató junto con el público



El público de Tatachín en uno de los juegos con el personaje del día

FICHA TÉCNICA

Emisión:

sábados y domingos 9:30h

Programas emitidos: 54

Horas de emisión: 12 horas 58 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero / Yolanda Blanco

Dirección: Pepo Cabellud

Presentador/a: Alba Escribano

Producción Ejecutiva: Pilar Cabellud

Realización: Albano Sánchez

Una producción de A Rodar Producciones Audiovisuales, S.L. para Aragón TV

Redes sociales

Tatachín

@Tatachín_atv

8.4.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE

JT

BASURA TESORO

LUGARES OLVIDADOS ARAGÓN URBEX

TV ONEGON

ATÓNITOS HUÉSPEDES

UM

A ESCAMPAR LA BOIRA

GIGANTES BLANCOS

La Noche Negra

EXTRAORDINARIOS PASIÓN POR LA JOTA

JOTALENT. MUCHO MÁS QUE JOTA

Jotalent. Mucho más que Jota es un talent show en el que se busca un artista que aporte nuevos valores a la jota y que además sorprenda por su capacidad de interpretar otros géneros y superarse a sí mismo. Arrancó su segunda edición con la presencia de sus participantes en un nuevo plató. Presentado por Blanca Liso y apadrinado por el cantador Nacho del Río, el programa contó con 16 participantes cuyas emociones estuvieron más vivas que nunca al permanecer en dicho plató durante todas las galas.

Acompañados por la música en directo de una rondalla dirigida por el maestro Sergio Aso, sus interpretaciones musicales han ido evolucionando incorporando gala tras gala más folclore y jota.

Para su formación han contado con el claustro de profesores compuesto por el músico Sergio Aso, el vocal coach Sergio Sanz y la profesora de clown, expresión y pantomima, Amparo Nogués. Pero también con masterclass de lujo como las impartidas por la cantadora Lorena Larrea o el actor Jorge Asín. Además, el programa ha contado con las actuaciones de otros cantantes como Daniel Diges, La Ronda de Boltaña e incluso las de los miembros del jurado: Beatriz Bernad, Alizia Romero, Rafa Maza y Álex Aldea.

Jotalent ha sorprendido gala tras gala con estrategias como la introducción de un participante sorpresa, la incorporación del defensor del concursante o la repesca de uno de los expulsados enganchando a los telespectadores y triunfando en las redes sociales, sin olvidar por supuesto, la calidad de las actuaciones musicales. Todo ello ha culminado en una final épica que se emitió el 23 de abril de 2023 alcanzado un 23'5% de audiencia.

La fragantina residente en Sallent de Gállego, Lorena Margalló, ha sido la ganadora de esta segunda edición de 'Jotalent'.



Finalistas de la segunda edición de Jotalent



Actuación en el nuevo plató de Jotalent

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Domingo a las 21:30 horas
Programas emitidos: 10
Horas de emisión: 24 horas 35 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Arantxa Urzay
Presentador/a: Blanca Liso
Producción Ejecutiva: Belén Herrero
Realización: Jm. Calles
Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV

Redes sociales

jotalentATV
@JotalentATV
@jotalentatv
JotalentATV
@JotalentATV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Beatriz Bernad	Cantadora	Miembro del Jurado
Alizia Romero	Vocal fixer & coach	Miembro del Jurado
Rafa Maza	Cómico	Miembro del Jurado
Álex Aldea	Bailador y actor	Miembro del Jurado

BASURA O TESORO

Basura o Tesoro es un concurso familiar en el que una pareja debe escoger, entre una selección de objetos, aquel que consideren más valioso. A lo largo de tres rondas, la pareja debe ir descartando uno a uno los diferentes objetos del escaparate hasta quedarse con uno solo, cuyo valor económico es equivalente al premio que conseguirán llevarse a casa y que puede alcanzar hasta los 5.000 euros.

El programa es la adaptación aragonesa del formato internacional 'Trash or treasure', o como es conocido en su país de origen, 'Bytt är bytt'. El programa sueco fue estrenado en el año 2014 en la cadena TV4, donde acumula ya nueve temporadas en antena. Además de su éxito en Suecia, el formato ha viajado a países como Italia, Alemania, Holanda, Dinamarca y España, donde cuenta con tres adaptaciones locales en Valencia (À Punt), Galicia (TVG) y Aragón TV.

El programa, presentado por Iñaki Urrutia y que cuenta con David Maturén como experto anticuario, se estrenó en Aragón TV el 6 de noviembre de 2022 para ocupar desde entonces la noche de los domingos de 21.25h a 23.00h. Tras 15 episodios en antena, la primera temporada llegó a su fin con una grata noticia: la renovación de una segunda temporada. Urrutia regresó a la noche de los domingos de Aragón TV el 24 de septiembre de 2023 con una nueva tanda de 13 episodios, que se han mantenido en antena hasta el 17 de diciembre.

A lo largo de cada episodio, la pareja de concursantes se enfrenta a la decisión de escoger un objeto de entre un escaparate de 10 en total. A medida que avanza el concurso, Iñaki da paso a dos nuevos elementos: el objeto secreto y el objeto aragonés.

Por otro lado, la segunda temporada ha contado con tres episodios especiales: uno cuyo premio ascendía hasta los 10.000 euros; uno centrado en las fiestas populares de Aragón; y uno centrado en los más pequeños de la familia protagonizado por una abuela y su nieto.





Plató de 'Basura o Tesoro'



Iñaki Urrutia y David Maturén, presentador y anticuario del programa respectivamente.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Domingo a las 21:25 horas
Programas emitidos: 13
Horas de emisión: 18 horas 12 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Alberto del Pozo
Presentador/a: Iñaki Urrutia
Producción Ejecutiva: Juan Ramón Gonzalo
Realización: Santiago Torres
Una producción de Cuarzo Producciones y DelRío Visual para Aragón TV

Redes sociales

@BasuraoTesoro
@BasuraoTesoroaTV

LUGARES OLVIDADOS. ARAGÓN URBEX

La temporada de Lugares Olvidados. Aragón Urbex ha sido un fascinante viaje a través de Aragón, descubriendo lugares, hoy olvidados, que alguna vez fueron el epicentro de vida en nuestra comunidad. Con un formato de serie reportaje documental, está compuesto por 18 capítulos de 50 minutos de duración, de los cuales 5 se emitirán en 2024. El programa se sumerge en la historia y la nostalgia de estos espacios olvidados. La serie adopta una narrativa inmersiva, utilizando recursos narrativos de URBEX (movimiento internacional de Exploración Urbana) para llevar a los espectadores en un viaje único. Se incorporan planos subjetivos, dando la sensación de que es el espectador quien explora los lugares, con cámaras en mano, cámaras de seguimiento y vistas aéreas desde drones, brindando una experiencia visual completa y diferente.

El presentador Adrián Buenaventura, un perfil aventurero, ha sido el conductor maestro de esta exploración por Aragón, y ha estado acompañado por diferentes expertos según la temática de cada capítulo, y se han sumergido en la historia y los testimonios de testigos que han vivido de cerca la grandeza y el declive de estos espacios abandonados.

LA ESTRUCTURA:

Cada episodio sigue una estructura cautivadora que comienza con una cabecera, mostrando paisajes suspendidos en el tiempo y creando una conexión con el espectador. Durante el viaje, se brinda una introducción al lugar a explorar, seguida por la llegada y la exploración meticulosa del entorno. La interacción con testigos y expertos aporta capas de conocimiento y emoción, mientras que el encuentro personal del presentador al final del episodio añade un toque humano. El cierre, cargado emociones vividas, da paso al avance del próximo destino.





Exploración celda de monjas de clausura en Convento de la Purísima Concepción, Calamocha

DESTACADOS DE LA TEMPORADA:

El descubrimiento de la Azucarera del Jalón en Épila, un coloso industrial ahora silencioso. El emocionante recorrido por los barrios mineros de Sierra Menera, en Ojos Negros, Teruel y la exploración del deshabitado Convento de la Purísima Concepción en Calamocha, un espacio que fue hogar y culto durante más de 300 años.otagonizado por una abuela y su nieto.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Miércoles a las 21:45 horas

Programas emitidos: 13

Horas de emisión: 10 horas 48 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Yolanda Blanco / Sara Caballero

Dirección: Loreto Ormad

Presentador/a: Adrián Buenaventura

Producción Ejecutiva: Carlos Gacías

Realización: Chechu Gómez

Una producción de SinPalabras Creativos para Aragón TV

Redes sociales

Lugares Olvidados Aragón Urbex
@loaragonurbex
Lugares Olvidados Aragón Urbex

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
María PIlar Biel	Historiadora del Arte
Serafín Aldecoa	Historiador
Antonio Pérez	Arquitecto
Pablo de la Cal	Arquitecto
Antonio Merino	Historiador
José Antonio Poseti	Periodista y testigo
Francisco Martín	Técnico de Patrimonio Centro de Estudios del Jiloca
Ernesto Utrillas	Historia del Arte y vecino
Félix Teira	Historiador
Jesús Carreras	Experto en Tecnologías
Jaime Cinca	Investigador

OREGÓN TELEVISIÓN

Con el fin de hacer un espacio de humor para los espectadores aragoneses, nace hace ya 18 temporadas, Oregón Televisión, un espacio de humor para el fin de semana, donde el público de la comunidad, pueda verse reflejado y reírse de sí mismo, con una manera de hacer humor para toda la familia.

El año 2023 comprende 2 temporadas, la temporada 17, del 7 de enero al 1 de julio y la temporada 18, del 14 de octubre al 31 de diciembre.

En la temporada 17 Oregón Televisión siguió contando con sus secciones más clásicas, como La familia Gálvez', 'Piso compartido', 'ET'.

Es en la temporada 18 donde, tras el cambio de Gobierno, la sección se rehace con nuevos personajes, los nuevos líderes políticos de Aragón, se retoma con fuerza, y tiene la misma aceptación que en temporadas anteriores.

También en la temporada 18, se crea la sección 'The Rurals' una sección grabada en exteriores simulando un pueblo donde sus protagonistas viven situaciones de lo más divertidas contadas desde la técnica de falso documental, con testimonios a cámara y recreaciones de situaciones.

Además, en ambas temporadas, cada semana está amenizada musicalmente por una recreación de artistas nacionales e internacionales. Se procura dar cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público, parodiando las letras originales con temas de actualidad o popular.

El formato sigue funcionando, cuenta con una audiencia fiel, tanto en la pantalla como en las redes sociales, así que en esta temporada se mantienen las secciones que año tras año han demostrado que gustan al espectador.



Los tres principales personajes de la sección 'Mientras tanto en el Gobierno de Oregón': Izquierdo, Azcón y Nolasco



Algunos de los nuevos personajes de 'The Rurals', en su entorno natural

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Sábado a las 21:20 horas

Programas emitidos: 41 (26 programas de la Temporada 17 y 15 programas de la Temporada 18)

Horas de emisión: 31 horas 47 minutos

Equipo:

Dirección: Samuel Zapatero González

Producción: María Mengual

Realización: Diego Martín, Ignacio Estopiñan

Guion: Samuel Zapatero, Jorge Asín, Marisol Aznar y Mónica Miranda

Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gómez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos, Yolanda Blanco, Rafa Blanca, Rafa Maza, Encarni Corrales, Irene Alquézar y David Angulo.

Redes sociales

@oregontelevision
@OregonTv
Oregón TV Aragón TV
@oregontelevision

UNIDAD MÓVIL

El programa de actualidad, que emitió su primer capítulo el 16 de septiembre del año 2010 y que ha estado en la parrilla televisiva de Aragón TV durante trece temporadas, se despedía en 2023 con la emisión de 16 programas.

En esta última temporada caben destacar títulos que han despuntado por la audiencia obtenida, como 'El milagro de oír', un capítulo emitido el 13 de enero y 'De Aragón, al mundo', emitido el 23 de junio. Dentro de la temática del programa se trataron temas tan sociales como el insomnio, la tecnología puntera en Aragón, la influencia de las religiones, la moda de los tatuajes o la importancia de cuidar el patrimonio cultural con la escolta y el cuidado de las obras de arte en museos aragoneses.

Bajo la dirección de Enrique Labiano y la presentación de Martina Sebastián, el programa ha contado con un equipo de reporteros formado por Alba Jimeno, Cristina Santana y Yolanda Gómez. A este equipo hay que añadir la documentación de programas llevada a cabo por Elisa Busquier y Miguel Pedrosa.





Imagen del programa 'El milagro de oír', que tuvo la mayor audiencia de la temporada



Imagen del programa 'De Aragón al mundo'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Viernes a las 21:45 horas
Programas emitidos: 16
Horas de emisión: 8 horas y 7 minutos

Equipo:

Producción delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Enrique Labiano
Presentador/a: Enrique Labiano/Martina Sebastián
Producción Ejecutiva: Verónica Royo
Realización: Teresa Lázaro y David Arteche
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

Unidad Móvil (Aragón TV)
@unidadmovil_atv
@unidadmovilatv
https://www.youtube.com/@unidadmovil

ATÓNITOS HUÉSPEDES

Atónitos huéspedes es un espacio para adentrarse en el mundo de la cultura underground y los círculos artísticos más transgresores, vivos y asombrosos de la comunidad aragonesa. Dando voz a creadores que no tienen cabida en los espacios comerciales.

Cada jueves en torno a las 23:55 horas, el programa se centra en una palabra o concepto con el que se relacionan las obras o trayectorias de los artistas aragoneses y de esta manera poder conocer las últimas tendencias, nuevas obras o corrientes emergentes en danza, artes plásticas, música, literatura y fotografía.

Conducido por el poeta y periodista Christian Peribáñez, Atónitos Huéspedes recorre toda la comunidad. Desde el 9 de mayo de 2019 ha entrevistado a más de 2.000 artistas nacidos o residentes en cualquier localidad de las tres provincias, dando visibilidad a temáticas como la despoblación, la vida rural o la era digital.

El formato está concebido como una obra de arte en sí mismo, ofreciendo al espectador una estética cuidada, parajes insólitos y lugares de lo más recónditos con una belleza y recogimiento que permite ver Aragón desde otro prisma. Calidad 4K, Slow Motion, iluminación...

Este año ha estado protagonizado por nombres como Laura Torrijos, que acaba de ser seleccionada para los Premios Goya 2024, El grupo musical Modelo, que se ha convertido en el telonero de los UB40; o ha organizado un concierto en la Torre del Agua con la Orquesta sinfónica OSUZ... mentes creadoras donde no importa su edad o género sino su producción artística y su visión única de la vida. Además, ha superado los 5.000 seguidores en las redes sociales.

'La normalidad' es un concepto que el programa pretende derribar. Las etiquetas y los estándares sociales preestablecidos no tienen cabida en este espacio, abierto a todo tipo de pensamientos y formas de expresión artística.



Imagen del programa 'El milagro de oír', que tuvo la mayor audiencia de la temporada



Imagen del programa 'De Aragón al mundo'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Jueves a las 23:55 horas
Programas emitidos: 41
Horas de emisión: 20 horas y 51 minutos

Equipo:

Producción delegada Aragón TV: Yolanda Blanco / Sara Caballero
Dirección: Federico Contín
Presentador/a: Christian Peribáñez
Producción Ejecutiva: Oscar Molina
Realización: Ricardo Domínguez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

@atonitoshuespedes
@AtonitosH
@atonitoshuespedes
@Atónitos huéspedes Aragón TV

A ESCAMPAR LA BOIRA

A Escampar La Boira nace con los objetivos de crear un programa de entretenimiento en un lenguaje joven y desenfadado y sensibilizar acerca del uso del aragonés y el catalán de Aragón en la comunidad, que junto con el castellano son las propias de Aragón. Es una idea original de Jorge Pueyo, natural de Fonz y hablante en aragonés como lengua materna. Su capacidad y experiencia divulgativa en aragonés se pone al servicio no solo de esta labor sensibilizadora, sino de la creación de un programa de entretenimiento.

En un formato de late night, se acerca al gran público, especialmente joven, a través de entrevistas, monólogos y reportajes, con el humor siempre presente. Trata, desde la simpatía, de dar a conocer el pulso social de Aragón contando con personalidades de relieve que desarrollan su labor profesional en una gran diversidad de ámbitos: deporte, cine, televisión, artes escénicas, música, literatura…

El programa se abre también a invitados de otras comunidades con una especial conexión con nuestra tierra. Cada capítulo arranca con un monólogo o una dinámica con el público cargado de ironía y llena de desenfado. A continuación, se da paso a la entrevista, que se convierte en una conversación franca entre entrevistador y entrevistado, siempre con buen humor.

A ello, también contribuyen las aportaciones del colaborador en plató Andrés Llena, cuyas intervenciones en catalán de Aragón introducen otra de las claves del programa, a lo que se suma, por lo general, el uso del castellano por parte del invitado, en unas conversaciones cruzadas en las que la comunicación fluye con naturalidad.

El programa, lejos de excluir el castellano, hace que las tres lenguas propias de Aragón convivan de un modo natural. Si bien la gran mayoría de los entrevistados solo hablan castellano, el programa acerca las otras dos lenguas propias de Aragón a públicos que nunca habían entrado en contacto con ellas, sobre todo con el aragonés. Para ello, la complicidad de los entrevistados es fundamental.



Fernando Esteso con Jorge Pueyo

Los invitados más destacados han sido los cineastas aragoneses que fueron galardonados en los premios Goya, Pilar Palomero, Gaizka Urresti y Paula Labordeta, a los que se suma otra de las más reputadas directoras de cine, Paula Ortiz, o actores como Jorge Asín, Ahikar Azcona y Luis Larrodera. También fue una invitada de excepción la ganadora del premio Planeta 2022, la escritora altoaragonesa Luz Gabás. Además, hubo representantes musicales como el grupo Fresquito y Mango, Los Bengala y los dj DrizzyCalire y Ms Von Disco.

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
Gente Rara	Cocineros
Pakozoico	Paleontólogo y dilvulgador
Jorge Asín	Actor y guionista
Ahikar Azcona	Actor
Errado de Aragón	Equipo editorial
Pilar Palomero, Gaizka Urresti y Paula Labordeta	Cineastas
Fresquito y Mango	Músicos
DrizzyCalire y Ms Von Disco	Djs

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Miércoles a media noche
Programas emitidos: 24
Horas de emisión: 20 horas y 5 minutos

Equipo:

Producción delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Jorge Pueyo Sanz
Presentador/a: Jorge Pueyo Sanz
Producción Ejecutiva: PRAMES, S. A.
Realización: PRAMES, S. A.
Una producción de PRAMES para Aragón TV.

Redes sociales

https://www.facebook.com/aelbATV/
https://twitter.com/jorge_pueyo95
@aescamparlaboira
https://www.youtube.com/channel/UCm6tFPPyPePaoDb-eBUo6Wg
@aescamparlaboira

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
Luis Larrodera	Presentador de radio y televisión, director, humorista, actor y guionista
Álex Sánchez	Futbolista
Paula Ortiz	Cineasta
Los Bengala	Músicos
Luz Gabás	Escritora
Club Hielo Jaca	Deportistas
Ricardo Moya	Comunicador y músico
Javier Zapater	Presentador
Fernando Esteso	Actor, director, guionista, cantante y humorista
Galder Varas	Guionista y monologuista
Los Draps	Músicos
La Pegatina	Músicos
Tonacho	Youtuber
Arturo González-Campos	Locutor, humorista y guionista
Cristina Medina	Actriz y cantante
Paco Pil	Músico y dj

GIGANTES BLANCOS

Gigantes Blancos comenzó temporada el 7 de diciembre de 2022 hasta el 29 de marzo de 2023. Con una duración aproximada de 25 minutos, se emitió los miércoles a las 21:45 horas. Su objetivo fue visibilizar la actividad de todas las estaciones de esquí aragonesas y sus alrededores para elevar el invierno al máximo exponente.

Además de mostrar las novedades de las estaciones invernales, el programa profundizó en el movimiento del entorno en el que se encuentran, acercándose a diversidad de actividades que se realizan en el valle de Tena, del Aragón, de Benasque y en torno a Valdelinares y Javalambre. Paseos con raquetas de nieve, submarinismo bajo el hielo, rutas a caballo, barranquismo, descensos en tirolina o en trineo, patinaje artístico, recorridos en buggy o a bordo de un 'paratrike', entre otros muchos temas, dieron forma al espacio televisivo.

Un programa semanal que apostó por un tono amable, una estética diferenciadora y un toque de humor, pero también por un importante despliegue técnico, en el que al uso de cámaras se unió la utilización de drones y la grabación en 360º.

No faltaron de otros sectores de la cultura y la sociedad aragonesas, como los cocineros de Gente Rara, el futbolista Álex Sánchez o el equipo editorial del semanario digital de humor Errado de Aragón.

No hubo solo invitados de procedencia aragonesa. Si Los Draps son un grupo de rock aragonés, La Pegatina lo es barcelonés. En terreno musical, a ellos se sumaron el histórico dj Paco Pil y la actriz y cantante Cristina Medina, valenciano y sevillana, respectivamente. También músico y comunicador, el valenciano Ricardo Moya pasó por el estudio, amplificando la vis cómica del programa, igual que hicieron Arturo González-Campos, Galder Varas, Tonacho y el conocidísimo Javier Zapater, especialistas de la comunicación y el humor en un plató o en un escenario. Pero, sin duda, la gran estrella invitada fue Fernando Esteso.



Ángel García junto a una persona con movilidad reducida practicando esquí adaptado en Astún



Un buceador practica submarinismo bajo el hielo en Baños de Panticosa.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Miércoles a las 21:45 horas

Programas emitidos: 17

Horas de emisión: 7 horas

Equipo:

Producción delegada Aragón TV: Sara Caballero/ Yolanda Blanco

Dirección y realización: Juan Carlos Muñoz

Ayudante de realización: Daniel Herrera

Postproducción: Daniel Herrera y Alejandro Casanova

Operadores de cámara: Nacho Garralaga, Javier Rivas y Alejandro Casanova

Auxiliar de cámara: Valeria Cruzado

Jefa de contenido y guionista: Ana Matallana

Producción de contenido y redacción: Alejandro Alonso, Ángela Puértolas y Cristina Burillo

Producción y redes: Inés Gracia

Una producción de La Fábrica de Galletas para Aragón TV.

Redes sociales

@gigantesblancos

Gigantes Blancos Aragón TV

Gigantes blancos BSO

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Luis Rodrigo	Especialista en actividades invernales	Entrevistas en profundidad con personajes relacionados con el mundo de la nieve

EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR LA JOTA

El programa se ha encargado de cubrir el CXXXVII Certamen Oficial de Jota Aragonesa, con la celebración de las finales del Premio Ordinario y del Premio Extraordinario en sus secciones tanto de canto masculino como de canto femenino y de parejas de baile; así como el XXXVII Certamen Oficial Benjamín, Infantil y Juvenil de Jota aragonesa. Extraordinarios, más allá de la cobertura de las actuaciones, ha indagado en los perfiles de los participantes a través de entrevistas y reportajes, consiguiendo conocer su trayectoria, gustos, vestimenta, aficiones...

También ha tenido la oportunidad de charlar con los miembros del jurado: Evaristo Solsona, María Teresa Pardos, José Luis Melero, Ivanhoe García, Conchita Mormeneo, Álex Aldea, Elías Sobrecasas, Fernando Ortiz de Lanzagorta, Ángel Sánchez e Isabel Solano, todos ellos personalidades relevantes dentro del mundo de la jota, del canto y del baile. No en vano, el Certamen Oficial de Jota Aragonesa es el acto cultural más antiguo de la comunidad, uno de los más antiguos de España, y es el referente principal del mundo de la jota. Con este programa se ha conseguido, además, acercarlo a todo tipo de espectadores.





Cantadora en el escenario de la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza durante el Premio Extraordinario



Pareja de baile benjamín en el XXXVII Certamen Oficial Benjamín, Infantil y Juvenil de Jota aragonesa

FICHA TÉCNICA

Emisión:

El 06/10/2023 a las 22:20 horas – El 09/10/2023 a las 21:50 horas – El 12/10/2023 a las 21:40 horas – El 13/10/2023 a las 22:40 horas – El 21/10/2023 a las 22:30 horas

Programas emitidos: 5

Horas de emisión: 10 horas y 3 minutos

Equipo:

Producción delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Arantxa Urzay

Presentador/a: Arantxa Urzay

Producción Ejecutiva: Belén Herrero

Realización: Jm. Calles/Laura Vela

Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.

LA NOCHE NEGRA

La Noche Negra es un programa de Aragón TV, con periodicidad semanal, que consta ya de 32 entregas, repartidas en cuatro temporadas, presentadas por el escritor Juan Bolea.

Considerado como uno de los renovadores de la novela negra y referente del género, Juan Bolea, Premio de las Letras Aragonesas 2019, ha entrevistado en La Noche Negra a seis nuevos autores de primer nivel, con quienes, además de profundizar en sus obras, ha abordado múltiples temas relacionados con el cine clásico, la novela policiaca, el terror, la ciencia-ficción y, en general, los géneros de misterio e intriga.

El programa estrenó set de grabación en su nueva temporada.

Los invitados al plató de 'La Noche Negra' en la cuarta temporada han sido Marta Fernández Vázquez, Almudena de Arteaga, Fiorella Faltoyano, Andreu Martín, Ángela Vallvey y Cristina Cerrada, que se suman a María Dueñas, Fermín Bocos, Lucía Etxebarría, Juan del Val, Berna González-Harbour, Víctor del Árbol, Cruz Morcillo, Raquel Lanseros, Julia Navarro, Teresa Viejo, Mabel Lozano, Fernando Marías, Marta Robles, Cristina Higueras, Espido Freire, Vanessa Montfort, David Lozano y Lorenzo Silva, Adolfo Domínguez, Carmen Posadas, Fernando Rueda y Mikel Lejarza 'El Lobo', Manu Marlasca, Domingo Villar, Gustavo Martín Garzo, José Carlos Somoza y Luz Gabás.

La Noche Negra



Marta Fernández Vázquez, fue la encargada de inaugurar la cuarta temporada



El repaso a la biografía de Fiorella Faltoyano consiguió emocionar a la actriz y escritora

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Jueves medianoche
Programas emitidos: 6
Horas de emisión: 3 horas 41 minutos

Equipo:

Productor Ejecutivo: Alejandro Bolea
Adjunto a Producción ejecutiva: Pablo Abenia
Director y presentador: Juan Bolea
Producción delegada Aragón TV: Yolanda Blanco
Productor: Pablo Zapater
Realizador: Tirso Bernad
Dpto. Realización: Javito Sánchez, Sergio Rodríguez e íñigo Rubio
Edición y VFX: Javito Sánchez
Fotografía e iluminación: Tirso Bernad / Samuel Bernad
Sonido: Infinity Broadcasting Media
Jefe de redacción: Sergio Sande
Redacción: Lara Escudero
Community Manager: Rubén Cacho
Make up: Patricia Domínguez
Una producción de Infinity Broadcast Media para Aragón TV.

Redes sociales

@lanochenegraATV
@lanochenegraATV
@lanochenegraATV
La Noche negra

8.4.1.5. PROGRAMAS ESPECIALES





































CABALGATA DE REYES

El especial Cabalgata de Reyes estuvo conducido por la periodista Jennifer García, con la colaboración de la voz radiofónica de Javier Vázquez. Ambos, junto con un gran equipo técnico y humano, recorrieron Zaragoza, Huesca y Teruel y desgranaron cada uno de los detalles de esta llegada real tan esperada.

La Navidad, los juguetes y los personajes de cuentos fueron algunos de los protagonistas de la Cabalgata en Zaragoza, la que se transmitió con más extensión. En la cabecera desfiló el tren de Tatachín, el programa infantil de Aragón TV, con la participación de algunos de los personajes de Barrio Sésamo, como Súper Coco, Conde Draco, Elmo y el Monstruo de las galletas. Este programa especial incluyó también imágenes grabadas de la llegada de SS MM a las tres capitales de Aragón.

Siguiendo los recorridos habituales la gran comitiva de los Reyes Magos partió en Huesca desde la Avenida Monreal; en Teruel desde el Polígono Sur y en Zaragoza desde el colegio Joaquín Costa. Cinco reporteros -tres en Zaragoza, uno en Huesca y uno en Teruel- ayudaron a llevar la magia de esta noche tan especial a todos los hogares.





El rey Gaspar a su paso por la calle Alfonso de Zaragoza



El rey Baltasar a su llegada a la Plaza del Pilar

FICHA TÉCNICA

Emisión:

5/01/23 a las 17:35 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 2 horas y 40 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: xxx
Dirección/Edición: Jennifer García/Eva Hinojosa
Presentadora: Jennifer García
Producción Ejecutiva: xxx
Realización: Juanjo Viñas/Victor Baena
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

#CabalgataATV

LAS BODAS DE ISABEL DE SEGURA

Un año más, Aragón TV traslada a los espectadores Las Bodas de Isabel de Segura, una de las fiestas más emotivas y multitudinarias de Aragón, que en 2023 vuelve al mes de febrero, después de ser trasladado un año antes a marzo por el coronavirus. Los periodistas Vanesa Pérez y José Miguel Meléndez son los encargados de conducir dos programas especiales, el 18 y 19 de febrero, acompañados de tres reporteros, Pilar, Alfonso y Albert, que entrevistan a los protagonistas de una ciudad en la que 150 agrupaciones turolenses recrean la Edad Media.

El sábado, para narrar la llegada de Diego durante dos horas y media, se cuenta con el actor, Jesús Cuesta; Mario Dacosta, presidente de la Confederación de Fiestas y Manifestaciones Históricas; Juan Esteban (Diego en 2021-2022) y Laura Gallardo (Isabel de Segura en 2012). El domingo, para el funeral de Diego, muerto de amor, están Patricia García, directora de la Fundación Amantes; Alejandro Ríos, historiador; Chus Fuertes, actriz de Las Bodas de Isabel y May Serrano, publicista y actriz. El mercado, las haimas, los monjes de San Arnoldo, las Beguinas, las luchas almogávares, el toro nupcial o la canción 'El lamento de Isabel' recrean la leyenda de los Amantes, una Fiesta de Interés Turístico Nacional.





Encuentro entre Isabel y Diego de Marcilla



Funeral de Diego de Marcilla

FICHA TÉCNICA

Emisión:

sábado 18 de febrero a las 18:15 y domingo 19 de febrero a las 12:00 horas

Programas emitidos: 2

Horas de emisión: 3 horas y 55 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Merche Martín

Presentador/a: Vanesa Pérez y José Miguel Meléndez.

Producción Ejecutiva: Carolina del Río

Realización: Alberto Madrid

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

#BodasDeIsabelATV

SEMANA SANTA. DOMINGO DE RAMOS

Desde las 11:45 horas, Aragón TV traslada a los aragoneses la procesión de las Palmas desde la Iglesia de Dan Cayetano de Zaragoza, en un programa especial narrado por la periodista Martina Sebastián. La Cofradía de la Entrada de Jesús en Jerusalén protagoniza esta procesión. Este año, como novedad, tres reporteros acercan la tradicional bendición de las palmas desde Alcañiz, con la procesión de 'La Burreta'; desde Tarazona, donde la Semana Santa es de Interés Turístico Regional y desde Huesca, con la procesión de La Entrada de Jesús en Jerusalén. Como invitados especiales para apoyar la narración están Pedro Elipe, que fue Hermano Mayor del Ecce Homo y Gerardo Martínez, miembro de la Asociación del Estudio de la Semana Santa.

Desde las seis de la tarde, las principales procesiones de la capital aragonesa también se siguen en un programa conducido por la periodista Martina Sebastián, en esta ocasión está acompañada por la Vocal de Juventud de la Junta Coordinadora, Rebeca de la Sierra. Cuatro reporteros dan a conocer, a través de entrevistas, la historia y detalles de la salida de la Cofradía de la Humildad, el Vía Crucis de la Coronación de Espinas, la Cofradía del Prendimiento del Señor o la procesión del Traslado del Ecce Homo. En Teruel, el programa es testigo del Encuentro Camino del Calvario, una de las procesiones más representativas de la Semana Santa turolense. La procesión de Las Tres Caídas se tralada desde Barbatro.





Procesión de las Palmas en Zaragoza



Encuentro Camino del Calvario de Teruel

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Procesión de las Palmas: domingo 2 de abril a las 11:30 horas.

Programas emitidos: 2

Horas de emisión: 3 horas y 30 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Merche Martín

Presentador/a: Martina Sebastián

Producción Ejecutiva: Noelia Buisán y Arancha Melero

Realización: Alberto Madrid

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

SEMANA SANTA. JUEVES SANTO

La programación especial de Semana Santa 2023 estuvo compuesta por cuatro especiales: Tarde de Jueves Santo, Noche de Jueves Santo, Mañana de Viernes Santo y Santo Entierro.

Aragón TV se volcó con una programación especial durante el Jueves Santo para dar cobertura a las numerosas cofradías que procesionaron por las calles de Zaragoza. Desde las 18:30 horas y hasta las 20:30 horas un programa especial llevó hasta los hogares de los espectadores de Aragón TV la salida de ocho procesiones que pisaron las calles de la capital aragonesa.

Cuatro redactores estuvieron presentes durante la salida de numerosos pasos entrevistando a cofrades y visitantes. Además, este programa quiso estar en la localidad oscense de de Alcalá de Gurrea, así como en la localidad turolense de Andorra donde se cubrió el cambio de guardia por los Soldados Romanos y la previa al solemne y majestuosos acto de 'Romper la Hora'.

Este monográfico narrado por la periodista Alba Gimeno contó con la colaboración del meteorólogo José Manuel Salguero y del Presidente de la Junta Coordinadora, Ignacio García Aguaviva. También, Pedro Hernández, Presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías y compañero de Aragón TV participó en la retransmisión.





Paso de Nuestro Padre Jesús de la Agonía, Cofradía del Silencio



Plaza del Justicia durante la retransmisión del Jueves Santo

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Jueves Santo Tarde

Jueves 6 de abril a las 18:40 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 1 hora y 30 minutos

Jueves Santo Noche

Jueves 6 de abril y viernes 7 de abril a las 21:50 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 2 horas y 54 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Ana Victoria Úbeda

Edición: Ana Quílez

Narrador: Ana Victoria Úbeda, Alba Gimeno

Producción: Verónica Royo, Noelia Buisán, Arantxa Melero

Realización: Roberto Asensio, Felipe Martín

Redactores: María Lahoz, Sylvia Herrero, Eva Aznar, María Villalta

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

#SemanaSantaATV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
José Manuel Salguero	Meteorólogo
Ignacio García Aguaviva	Presidente Junta Coordinadora
Pedro Hernández	Presidente Junta Coordinadora Cofradía Semana Santa Zaragoza
Jorge Gracia	Cofrade Y Documentalista De La Hermandad De San Joaquín Y Virgen De Los Dolores

SEMANA SANTA. VIERNES SANTO

Viernes Santo Mañana, Procesión De Las Siete Palabras

A las 12:00h, Aragón TV emitió en directo la procesión de las Siete Palabras y de San Juan Evangelista de Zaragoza. Un programa especial que mostró durante casi una hora el recorrido de la procesión titular de esta cofradía, desde la iglesia de Santa Isabel de Portugal, pasando por algunas de las calles más céntricas de la ciudad, hasta la Plaza del Pilar. Esta procesión realizó un total de siete paradas en las que se predicaron las Siete Palabras.

Ana Victoria Úbeda y María José Cabrera fueron las voces encargadas de esta retransmisión acompañadas por Carmen de Miguel, Vocal de Comunicación Junta Coordinadora de Cofradías.

Viernes Santo Noche, Procesión Del Santo Entierro

Desde las 18:00 horas y durante casi tres horas de emisión en directo, Aragón TV cubrió la procesión del Santo Entierro de Zaragoza. La Hermandad de la Sangre de Cristo es la encargada de organizar esta procesión que sale de la Iglesia de Santa Isabel de Portugal y que agrupa a todas las cofradías de Zaragoza.

Ana Victoria Úbeda y María José Cabrera narraron desde la salida de la primera cofradía, hasta la salida del Santísimo Cristo de la Cama. A esta narración se sumó Carlos Pardos, Hermano Rector Cofradía Resucitado para aportaron sus comentarios y conocimientos a la retransmisión. En la calle la reportera Alba Gimeno, entrevistó desde la plaza del Justicia a los cofrades preparados antes de empezar.





Procesión de las Siete Palabras





Salida del Santísimo Cristo de la Cama

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Viernes Santo, Procesión De Las Siete Palabras
Emisión: Viernes 7 de abril a las 12:15 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 46 minutos
Viernes Santo, Procesión Del Santo Entierro
Emisión: Viernes 7 de abril a las 18:00 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 2 horas 40 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Ana Victoria Úbeda
Edición: Ana Quílez
Narración: Ana Victoria Úbeda y María José Cabrera
Redactor/a: Alba Gimeno
Producción: Verónica Royo, Noelia Buisán, Arantxa Melero
Realización: Roberto Asensio, Felipe Martín
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Redes sociales

#SemanaSantaATV

Colaboradores

NOMBRE	CARGO / TEMA
María José Cabrera	Periodista
Carmen De Miguel	Vocal de Comunicación Junta Coordinadora de Cofradías.
Carlos Pardos	Hermano Rector Cofradía Resucitado

SEMANA SANTA. ROMPER LA HORA: ANDORRA

A las 12:00 de la media noche del Jueves Santo Andorra, uno de los pueblos de la Ruta del Tambor y el Bombo del Bajo Aragón histórico, 'Rompe la Hora'. Son muchos los andorranos y andorranas, de todas las edades, que se dan cita en la plaza del Regallo junto a sus tambores, bombos y timbales. Una tradición que pasa de generación en generación. El periodista José Miguel Meléndez fue el encargado de narrar el acto acompañado de Antonio Félez, miembro del Grupo de la Seleccionadora de Andorra. A pie de calle, Alfonso Pueyo, redactor, entrevistó, entre otros, al alcalde de la localidad Joaquín Bielsa y a Lola Oriol, directora del CEE Gloria Fuertes de Andorra, por su reconocimiento con la Cruz de San Jorge por parte de la Diputación Provincial de Teruel. 'Romper la Hora' en la noche del Jueves Santo es uno de los momentos más álgidos de la Semana Santa en el Bajo Aragón.





Vecinos y vecinas de Andorra en la plaza del Regallo momentos antes de 'Romper la Hora'



Alfonso Pueyo entrevista a Lola Oriol, directora del CEE Gloria Fuertes de Andorra

FICHA TÉCNICA

Emisión:

6 de abril de 2023

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 30 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Vanesa Pérez

Presentador: José Miguel Meléndez

Producción Ejecutiva: Victoria Martínez

Realización: Ana Lladosa Redondo / Román Magrazó Solans

Una producción de FACTORIA PLURAL para Aragón TV.

SEMANA SANTA. ROMPER LA HORA: CALANDA

Momentos antes de las 12:00 del mediodía, todos los espectadores de Aragón TV son testigos en directo del acto de 'Romper la Hora' de Calanda. Una vez más y así tras 50 años el bombo gigante, construido en 1973, salió a la plaza de España para pasar en cuestión de segundos del silencio al estruendo.

El periodista José Miguel Meléndez fue el encargado de narrar el acto acompañado Luis Escriche, miembro del Cristo Crucificado y del Santísimo Sacramento de Calanda. A las puertas del ayuntamiento calandino, Alfonso Pueyo, entrevistó, entre otros, al alcalde de la localidad Alberto Herrero, y a Eulalia Ramón, actriz y directora de cine, que rompió la hora 15 años después de que lo hiciese su marido Carlos Saura.

'Romper la Hora' en Calanda es uno de los momentos álgidos de la Semana Santa en Aragón, conocida internacionalmente gracias a la cinematografía de Luis Buñuel y a su legado en el cine.





Vecinos y vecinas de Calanda en la plaza de España momentos antes de 'Romper la Hora'



Alfonso Pueyo entrevista a la actriz y directora de cine, Eulalia Ramón

FICHA TÉCNICA

Emisión:

7 de abril de 2023

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 30 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Dirección: Vanesa Pérez

Presentador: José Miguel Meléndez

Producción Ejecutiva: Victoria Martínez

Realización: Ana Lladosa Redondo / Román Magrazó Solans

Una producción de FACTORIA PLURAL para Aragón TV.

LA VAQUILLA DEL ÁNGEL. TERUEL

Aragón TV emitió en el mes de julio de 2023 dos programas especiales en directo desde Teruel para llevar la alegría y la emoción de La Vaquilla a todos los aragoneses.

La puesta del pañuelico, el sábado en directo

Las cámaras de Aragón TV ofrecieron el primero de los especiales el sábado 8 de julio desde las 15:00 horas. Desde el set instalado en la sede de la DGA de la capital turolense, la periodista Nerea Resa, acompañada de diferentes protagonistas de las fiestas, contó todo cuanto sucedió antes, durante y después de la puesta del pañuelo al Torico, momento que supone el pistoletazo de salida a tres días de alegría y sentimiento vaquillero.

Varios equipos de reporteros se encargaron de recoger toda la emoción en los diferentes puntos de la ciudad donde tienen lugar los momentos cruciales del arranque de las fiestas. Entre los diferentes invitados que se desplazaron hasta el set de entrevistas, cabe destacar a Antonio Esteban Sánchez, que tuvo el honor de ser nombrado 'Vaquillero del año' y que, tristemente, falleció unos meses después.

A pie del Torico, Juan Miguel Nácher, encargado de ponerle el pañuelo al astado, compartió sus impresiones acompañado por los integrantes de su peña, Los Bohemios. Por el programa también pasó la alcaldesa de la ciudad, Emma Buj, para hablar sobre el desarrollo de La Vaquilla. Nerea Resa estuvo acompañada en el set por José Miguel Meléndez, delegado en Teruel de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Juntos detallaron todo lo que ocurrió en Teruel esa tarde, desde el toque del Campanico, al recorrido del pañuelo y la puesta del mismo al Torico, los momentos más intensos de la tarde.





La puesta del pañuelico es el momento más emocionante de la fiesta

La merienda y el ambiente vaquillero, el domingo en directo

El domingo de la Vaquilla, 9 de julio, Aragón TV emitió un nuevo programa en directo desde las 20:00 horas para contar cómo estaba transcurriendo el segundo día festivo en la ciudad. Con la vista puesta sobre todo en la 'merienda' de las peñas en la plaza de toros, los equipos de reporteros desplazados en el interior y exterior del coso taurino, trasladaron a los espectadores de la televisión autonómica el divertido ambiente vaquillero que tradicionalmente se vive en la tarde del domingo de La Vaquilla en Teruel. El programa especial también se hizo eco de las diferentes actividades y fiestas organizadas por las peñas que, por razones de aforo, no pudieron acceder al interior de la plaza de toros.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

sábado 8 a las 15:00 horas y domingo 9 a las 20:00 horas

Programas emitidos: 2

Horas de emisión: 2 horas y 20 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Dirección: Ana Victoria Úbeda
Edición: Mercedes Martín
Presentador/a: Nerea Resa
Producción Ejecutiva: Mamen Delpón, Noelia Buisán
Realización: Román Magrazó
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Antonio Esteban	Vaquillero del año	Sociedad
José Miguel Meléndez	Delegado CARTV Teruel	Cultura
José Manuel Salguero	Meteorólogo Factoría Plural	Ciencia
Carmen Navarro	Peña El Agüelo	Sociedad



La periodista Nerea Resa presentó estos dos programas especiales

SAN LORENZO. HUESCA

Como cada año, Aragón TV se vuelca con las Fiestas de San Lorenzo de Huesca. El 9 de agosto, un programa especial acerca a los aragoneses el lanzamiento del cohete anunciador. Un espacio conducido por Miriam Sánchez desde el plató en Zaragoza, acompañada por invitados especiales: Moha Gerehou,periodista; Luis Costa, promotor cultural y la escritora, Pilar Clau. En un set instalado en el Ayuntamiento de Huesca, Nerea Resa entrevista a los protagonistas: Raúl Bernal, Mejor Maestro Chocolatero de España y lanzador del cohete anunciador; Luis Lles, Parrila de Oro 2023; África Moyano, Priora de la Cofradía de San Lorenzo; Carmen Barrantes, actriz; Pilar Juncosa, responsable de las Mairalesas y Lorena Orduna, alcaldesa de Huesca.

En la calle, tres reporteros muestran el ambiente de la fiesta con entrevistas a peñistas, críticos taurinos, hosteleros o las Mairalesas. Por sus micrófonos pasan Roberto Ciria, con la copla 'Ya comienza San Lorenzo'; Jesús Martínez, de pirotecnia oscense o Ernesto Escal, jefe de protocolo. Un programa de una duración cercana a las tres horas que da inicio a siete días de fiesta.

El día grande de las fiestas de Huesca, Aragón TV también retransmitió en directo la salida de los Danzantes frente a la Basílica de San Lorenzo. Los espectadores pudieron disfrutar un año más de los dances de las espadas, palos, cintas y el degollau, que representan en homenaje al Santo.





Momento en el que colocan el pañuelo al Santo



Raúl Bernal lanza el cohete anunciador

FICHA TÉCNICA

Emisión:

miércoles 9 de agosto a las 11:00 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 2 horas y 55 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Yolanda Blanco
Dirección: Miriam Sánchez
Presentador/a: Miriam Sánchez (plató) y Nerea Resa (set Huesca)
Producción Ejecutiva: Noelia Buisán
Realización: Sergio Gómez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

#San Lorenzo2023

CIPOTEGATO. TARAZONA

Un año más, Aragón TV se desplazó hasta Tarazona para retransmitir en directo la tradicional salida del Cipotegato. Cada 27 de agosto los turiasonenses celebran sus fiestas en honor a San Atilano con un acto muy tradicional, la salida del Cipotegato. Este momento, que ocurre puntual a las 12:00 del mediodía, es seguido por miles de personas desde la plaza del Consistorio. Se trata de una fiesta declarada de Interés Turístico Nacional. Este especial acompañó a la joven Raquel Azagra durante uno de los días más importantes de su vida dando vida al colorido y emblemático personaje del Cipotegato. Fernando Ruiz fue el encargado de hacer partícipes de esta tradición a los espectadores a través de su narración. Estuvo acompañado por el periodista turiasonense Marcos Ruiz y por Gustavo Murillo, que encarnó al Cipotegato en 1999. María Lahoz, desde el interior del Ayuntamiento, habló con los algunos de los protagonistas de la fiesta, como son los acompañantes del Cipotegato o el alcalde de Tarazona. Patricia Navarro, en las calles de Tarazona, realizó varios directos para tomar el pulso a los vecinos de la localidad y conocer cómo viven esta fiesta, así como la importancia de los almuerzos o los tomates de los que hacen acopio los turiasonenses. Una retransmisión de más de una hora de duración que culminó al descubrir quién se escondía tras la máscara del Cipotegato.



Raquel Azagra como Cipotegato 2023

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Domingo 27 de agosto a las 11:20
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 hora 15 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Yolanda Blanco
Dirección: Fernando Ruiz
Edición: Ana Quílez
Narración: Fernando Ruiz
Producción: Javier Quílez
Ayudante de producción: Patricia Echauz
Realización: Alberto Madrid
Ayudante de realización: Felipe Martín
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

Redes sociales

@Cipotegato2023

PREGÓN FIESTAS DEL PILAR

El sábado 7 de octubre, un programa especial llevó a los espectadores el Pregón y el desfile previo con conexiones y entrevistas en directo con los protagonistas.

La retransmisión del Pregón, conducida por la periodista Nerea Resa, comenzó a las 18:20 horas desde la plaza del Pilar de Zaragoza. En la narración también participaron el periodista Paco Vallés y la programadora cultural Raquel Anadón; los componentes de Oregón TV Jorge Asín y Alfonso Pablo; la entrenadora de baloncesto y exjugadora Paola Mercadal y el periodista deportivo Jesús Cubría.

'Somos la fiesta' fue el título del desfile pasacalles que partió a las 19:00 horas desde el colegio Joaquín Costa, y discurrió por la ciudad hasta llegar a la Plaza del Pilar. A lo largo del recorrido, el programa mostró la animación, la música y los atractivos y sorprendentes shows para todos los públicos, que representaron 180 actores y músicos profesionales. En esta ocasión, el programa especial adelantó su horario para dar cabida a la explosión de alegría de las agrupaciones peñistas y sus respectivos pregones: el de Interpeñas a cargo del Zaragoza CFF Femenino y el de Unión Peñista con el elenco de Oregón TV como protagonista. También hubo conexiones con responsables de los dispositivos policiales y sanitarios, del comercio, la hostelería y, por supuesto, ciudadanos anónimos ilusionados con los nueve días festivos que tenían por delante.

Desde las 18:30 horas se siguió en directo el acto de entrega de la Medalla de Oro de la ciudad y las distinciones de Hijos predilectos y adoptivos en el Salón de Plenos municipal, concedidas respectivamente al grupo de transporte Carreras, a los deportistas Salma Paralluelo y Cristian Álvarez, a la PAI y a título póstumo a la actriz Laura Gómez-Lacueva.





Las jugadoras del Casademont Zaragoza fueron las pregoneras de las fiestas del Pilar

A las 21:00 horas, el balcón del Ayuntamiento acogió el momento más esperado: el pregón de inicio de las Fiestas del Pilar 2023 a cargo de las jugadoras del club baloncesto Casademont femenino. La canción 'S'ha feito de Nuey' y el 'Canto a la Libertad' de José Antonio Labordeta pusieron la banda sonora al acto cuyo broche de oro fue el espectáculo de fuegos artificiales que iluminó la noche zaragozana.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

07/10/2023

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 2 horas y 53 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Ana Victoria Úbeda

Edición: Eva Hinojosa

Presentadora: Nerea Resa

Realización: Alberto Madrid

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

#PregónATV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
Raquel Anadón	Gestora cultural y programadora
Paco Vallés	Periodista
Jorge Asín y Alfonso Pablo	Actores y guionistas de Oregón tv
Paola Mercadal y Jesús Cubría	Comentarista y entrenadora de baloncesto y periodista de deportes de Aragón tv, respectivamente



El actor 'oregonés' Luis Rabanaque glosó la figura de Laura Gómez-Lacueva

OFRENDA DE FLORES

Como cada 12 de octubre, Aragón TV ofreció la emisión prácticamente íntegra de la Ofrenda de Flores, desde las 8:00 de la mañana y hasta las 20:30 de la tarde, momento en el que comenzó el informativo AN2. El programa solo se vio interrumpido por la emisión del informativo AN1 a las 14:00.

En el primer tramo de la mañana, la Ofrenda de flores fue retransmitida por el periodista Fernando Ruiz quien, a lo largo de casi seis horas, contó en la narración con la colaboración de numerosos expertos y responsables de la organización. Todos ellos ayudaron a entender los aspectos del acto más emblemático y popular de las Fiestas del Pilar. En la narración se contó con la parte religiosa, el folclore, la indumentaria, la historia y tradición, sin olvidar, el impacto económico o a proyección nacional e internacional de la fiesta.

Algunos de los invitados que pasaron a lo largo del programa fueron Joaquín Aguilar, Dean del Cabildo Metropolitano, la cantadora de jota, Beatriz Bernad, el experto en indumentaria aragonesa, Fernando Manero o el Caballero del Pilar, Julio Vicente.

El programa especial contó también con la participación del meteorólogo José Manuel Salguero, que desde primera hora de la mañana repasó las singularidades meteorológicas que han deparado en esta celebración en el pasado y anunció el pronóstico del tiempo para todo el día.

Un set ubicado en la Plaza del Pilar fue el escenario por el que pasaron invitados como la Portavoz Policía Nacional, Beatriz Gambón, la alcaldesa de la ciudad, Natalia Chueca, Miguel Ángel Berna, Bailarín y Coreógrafo, o el responsable de la unidad técnica de producción de Zaragoza Cultural, Raúl Ortega. Además, cinco reporteros en la calle que distribuidos a lo largo del recorrido de la Ofrenda, trasladaron a los espectadores lo que iba ocurriendo en cada momento de este acto, presentando especial atención a la salida de grupos, al acceso de individuales y a los espectadores del recorrido.



A las 15:15 horas, tras el informativo, prosiguió con detalle la Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar de Zaragoza. La periodista Blanca Liso se puso al mando, acompañada por personalidades de la cultura y la sociedad aragonesa. Pasaron por los micrófonos: Antón Castro, periodista y escritor; José Luis Melero, escritor y bibliógrafo; Juanjo Hernández, periodista; Ángel Sánchez, miembro de la Asociación Somerondón; Rafa Maza, actor; Javier del Valle, climatólogo; Javier Ramírez, ex coordinador de la Ofrenda de Flores; Marisol Aznar, actriz y guionista y David Angulo, director musical; Rubén Martín, chef de 'Flor de Lis' y 'El Tajo Bajo'; Raquel Redondo y Leticia Redondo, artesanas y Rubén Cebollero, presidente de la Asociación de Empresarios Floristas de Aragón.

Durante el recorrido, cinco reporteros entrevistaron a asociaciones, grupos, peñistas y visitantes que realizaron su ofrenda. Y por el set a los pies de la Virgen, junto a la periodista Cristina Santana, pasaron invitados como Sara Fernández, Consejera de Cultura; Chusé García-Moreno, técnico de Turismo: Javier Valero, crítico taurino; Alejo Sauras, actor; Diego Urmeneta, ganador del Premio Ordinario del Certamen Oficial de Jota Aragonesa; Helena Benito, responsable del operativo de Cruz Roja o Ana Cristina Otín, portavoz Guardia Civil de Zaragoza. Un programa en el que no falta la jota. Lorena Margalló y Juanjo Bona, ganadores de Jotalent en sus dos ediciones, interpretaron 'La plegaria a la Virgen'.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Jueves 12 de octubre desde las 08:00 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 9 horas y 27 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Fernando Ruiz - Merche Martín
Edición: Ana Quílez
Producción Ejecutiva: Javier Quílez
Producción: Noelia Buisan, Verónica Royo
Reporteros: María Lahoz, David Arenere, Alba Gimeno, Olga Lafuente, Enrique Labiano
Realización: Juanjo Viñas y Felipe Martín
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

#OfrendaATV

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
Joaquín Aguilar	Deán Cabildo Metropolitano Zaragoza
José Manuel Salguero	Meteorólogo
Beatriz Bernad	Cantadora de Jota
Fernando Maneros	Experto en Indumentaria Aragonesa
David Morillas	CEO y Co-Fundador en IMASCONO
Paco Vallés	Periodista y Ex-Coordinador de Prensa Ayuntamiento Zaragoza
Ana Usieto	Periodista
Javier Ramírez	Ex-Coordinador Ofrenda de Flores
Julio Vicente	Caballero del Pilar
Marian Rebolledo	Periodista

ROSARIO DE CRISTAL

El Rosario de Cristal volvió a llenar de luz las calles de la ciudad de Zaragoza con sus faroles. La tarde del viernes 13 de octubre, Aragón TV ofreció en directo uno de los actos más solemnes, relevantes y multitudinarios de las Fiestas del Pilar. Un programa especial conducido por la periodista Vanesa Pérez, acompañada en la narración por el historiador y escritor Domingo Buesa y el periodista Juanjo Hernandez.

La procesión personifica un rosario cuyas cuentas han sido sustituidas por faroles de cristal. Las cámaras de Aragón TV mostraron este Rosario, prácticamente íntegro, a su paso por la calle Alfonso, la Plaza del Pilar y la Plaza de la Seo. Más de una hora y media de retransmisión en la que los espectadores pudieron disfrutar de las carrozas monumentales, una por cada misterio, y los faroles de mano representan 15 padrenuestros, 150 avemarías, 15 glorias, 4 salutaciones, y 63 letanías.

Este año fueron 9 los nuevos grupos que debutaron en esta procesión y que se unieron a las más de 190 agrupaciones que llegadas de todo Aragón desfilaron por el corazón de la capital aragonesa. La novedad de esta edición fue que el Rosario de Cristal cambió la iluminación por una nueva de tipo led en los cinco Misterios Gozosos y también la del Farol de la Santa y Angélica Capilla.

Entre las figuras, además de las que representan los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos (cinco carrozas por cada misterio) destacaron, la enorme representación de la carroza del Alcázar de Toledo, la dedicada a la Hispanidad, o la de la basílica del Pilar. Esta última es cada año una de las que más interés despierta entre los asistentes.

A pie de calle, dos reporteras ubicadas en la calle Alfonso y en la plaza del Pilar, trasladaron hasta los hogares de los aragoneses las emociones de los participantes y de los espectadores que aguardaban el paso del Rosario de Cristal.

Las carrozas son expuestas durante todo el año en el templo del Sagrado Corazón, menos el 13 de octubre, que es cuando recorre las calles del Casco Histórico de Zaragoza.





Especial Rosario. Carroza de la Marina



Entrevista a Miguel Ángel Lahoz, experto en indumentaria

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Viernes 13 de octubre desde las 20:29 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 hora y 36 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Ana Victoria Úbeda
Edición: Ana Quílez
Narración: Vanesa Pérez
Redactoras: Eva Hinojosa, Martina Sebastián
Producción: Verónica Royo
Realización: Teresa Lázaro, Guillermo Lafita
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
Domingo Buesa	Historiador y Escritor
Juanjo Hernández	Periodista

FIN DE FIESTAS

El programa especial 'Fin de fiestas' del Pilar 2023 tuvo como conductora del programa a Sylvia Herrero. La periodista repasó los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar, como son el Pregón, las Ofrendas de Flores y Frutos, el Rosario de Cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros, así como el ambiente vivido en las calles y en los diferentes espacios de las fiestas. La transmisión contó con dos reporteras, Laura López y Eva Aznar, ubicadas en la Plaza del Pilar y la calle Alfonso. Además, el programa incluyó la retransmisión en directo de la interpretación del 'Somos' de José Antonio Labordeta por parte de Gabriel Sopeña. El artista también estuvo acompañado en su interpretación por Eva Lago.

Este programa se ha convertido ya en habitual en la parrilla de la cadena y con él se pone el broche final a las Fiestas del Pilar, en Zaragoza.





La reportera Eva Aznar



Gabriel Sopeña interpretó 'Somos' de José Antonio Labordeta

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Domingo 15 de octubre desde las 21:25 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 30 minutos

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Edición: Rocío González
Narradora: Silvia Herrero
Producción: Noelia Buisán
Realización: Sergio Gómez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

AQUÍ Y AHORA ESPECIAL LOTERÍA NAVIDAD

El especial Aquí y Ahora Lotería de Navidad llevó el Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad del 22 de diciembre de 2023 de forma íntegra hasta las casas de los espectadores aragoneses. Desde las 8:00 horas, Miriam Sánchez se puso al frente de este espacio en el que la periodista Martina Sebastián fue la encargada de narrar todo lo que iba transcurriendo en el sorteo, mientras, el periodista Manuel Gómez se hacía eco de lo que sucedía en el interior del Teatro Real. Además, un total de nueve reporteros se distribuían por todos los rincones de Aragón: Zaragoza, Huesca, Teruel, Calatayud, Alcañiz, Barbastro, Jaca y Alagón y desde allí hacían llegar las historias que rodean esta cita y mostraban la alegría de los premiados y de las administraciones de lotería que repartieron la suerte. Más de 18 millones de euros dejaron el sorteo en esta CCAA, la mayoría en Teruel, más de 14 fueron a parar a la provincia, con una serie de 4 millones y un quinto premio, íntegro en la capital, el especial Aquí y Ahora recogió en directo todas las celebraciones en las tres provincias.

Tampoco faltaron entrevistas a expertos en estadística, sociólogos, abogados, psicólogos o economistas en plató, así como portavoces de Policía Nacional. El humor llegaba de la mano del conocido grupo de cómicos y cantantes Los Gandules. Además, el cocinero aragonés Rubén Martín, que recientemente recibió en su restaurante al rey Felipe VI, daba las claves para elaborar menús especiales. Los villancicos estuvieron presentes a través de las voces de Lorena Margalló, ganadora de la segunda edición del concurso de Aragón TV Jotalent y el coro del Colegio Marianistas de Zaragoza. Participó en esta edición especial, el diseñador Antonio Gallego, con su firma Berduque acompañado de dos modelos en plató. El programa entrevistó a los presentadores de las Campanadas de Fin de Año en la cadena autonómica, Blanca Liso y Mariano Navascués.





Primera mesa de colaboradores durante el sorteo de Navidad en el plató de Aquí y Ahora



Niños de San Ildefonso cantando un premio del sorteo y celebración en Teruel

FICHA TÉCNICA

Emisión:

22 de diciembre de 2023, de 8h a 14 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 6 horas

Equipo:

Producción delegada Aragón TV: Ana Rosel
Dirección: Miriam Sánchez
Presentador/a: Miriam Sánchez / Nerea Resa
Producción Ejecutiva: Noelia Buisán
Realización: Sergio Gómez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Redes sociales

AquiyahoraATV
@AquiyAhora_ATV
@aquiyahora_atv
Aquí y Ahora Aragón TV

Emisión: Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
Javier Nieto	Economista
Rubén Nido Y Beatriz Gambón	Portavoces Policía Nacional
Eva Lalmolda	Administradora Loteria
Patricia Ramírez	Psicóloga
Rafael Blancas	Actor/Humorista
Rubén Martín	Chef 'Bajo Tajo'
Juan Delgado	Sociólogo
Santiago Díaz y Roberto Montañés 'Los Gandules'	Humoristas / Cantantes
Javier Alonso	Administrador Loteria
Lucía Heredero	Periodista / Experta en lujo
Diego Lázaro	Abogado
Rafael Requena	Meteorólogo
Elisa Lorda	Chocolatera
Jesana Motilva	Ilustradora
Antonio Gallego	Diseñador
Sergio Aso y Lorena Margalló	Músico / Cantante

CAMPANADAS DE FIN DE AÑO

Este año Blanca Liso y Mariano Navascués fueron los encargados de acompañar a todos los aragoneses durante las campanadas de fin de año desde la Plaza del Pilar. Un escenario elevado 2 metro sobre la Fuente de Goya hizo de esta plaza la gran protagonista la última noche del año junto con el reloj del ayuntamiento.

Uno de los momentos más destacados de la noche fue cuando los espectadores pudieron descubrir el elegante traje que lució Mariano Navascués con pajarita incluida.

Una vestimenta con la que el presentador de 'El bosque encantado' sorprendió a los aragoneses que están acostumbrados a verlo con ropa de montaña. Blanca Liso no se quedó atrás y por quinto año se vistió de gala para acompañan a los espectadores en los últimos minutos del año. Durante este programa especial, los rostros más conocidos de Aragón Tv quisieron compartir con los espectadores sus propósitos para el año nuevo. Entre ellos el periodista de deportes Pedro Hernández que anunció la vuelta del programa 'La Jornada' para este año 2024.

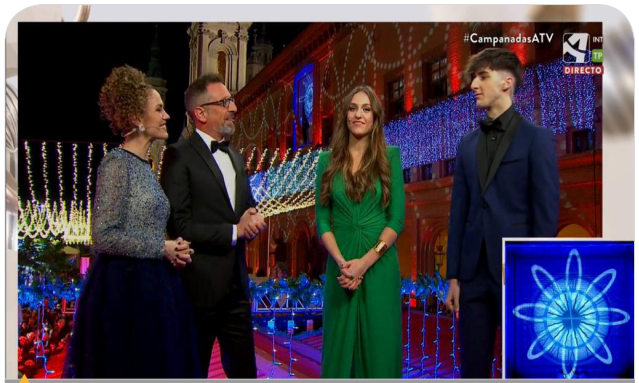
Una noche mágica con un ambiente festivo que este año contó con dos invitados especiales, los escoltas del Casademont Zaragoza, Leyre Urdiáin y Lucas Langarita. Dos aragoneses que representan el presente y el futuro del deporte. Con ellos se vivió otro de los momentos más divertidos de la noche cuando balón en mano Leyre y Lucas explicaron de una forma muy original la mecánica de las campanadas encestando balones en una canasta.

Como cada año para asegurar que esta retransmisión sea un éxito, un gran número de profesionales trabajaron para que las doce campanadas de fin de año llegaran en directo a todos los rincones de Aragón.





Blanca Liso y Mariano Navascués en la retransmisión de las Campanadas



Blanca Liso, Mariano Navascués, Leyre Urdiáin y Lucas Langarita en el set de Campanadas

FICHA TÉCNICA

Emisión:

31 de diciembre de 2023, de de 23:27 a 00:10
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 32 minutos

Equipo:

Producción delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Ana Quílez
Presentador/a: Blanca Liso y Mariano Navascués
Producción Ejecutiva: Javier Quílez y patricia Echauz
Realización: Victor Baena, Roman Magrazo
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA
Leyre Urdiáin	Escolta Casademont
Lucas Langarita	Escolta Casademont

8.4.1.6. DOCUMENTALES

Desde su nacimiento, Aragón TV ha mostrado un claro compromiso con la cultura, con espacios en su parrilla para la emisión de documentales, en especial aquellos cuyo contenido está directamente relacionado con esta Comunidad.

Durante 2023 Aragón TV emitió cerca de **243 horas** de contenido documental. De ellas, 47 correspondieron a producciones propias, 48 a coproducciones, 85 horas de producción ajena y 63 de financiación anticipada.

Entre los documentales de **producción propia** destacan los títulos centrados en Aragón como la producción de 17 episodios Aragón el viaje fascinante, Puentes de Aragón o Mil historias de las Fiestas del Pilar.

Caben destacar estrenos como el documental Rasmia, en que se muestra el día a día del Casademont Zaragoza femenino y su camino hasta la conquista de la Copa de la Reina de baloncesto, y El tesoro de la Virgen del Pilar, que en dos entregas mostró la riqueza cultural y patrimonial ligada a la Virgen del Pilar.

Aragón TV participó en la producción de la serie de FORTA Una historia de crímenes, que repasaba los delitos más noticiosos de los últimos años.

Dentro de la coproducciones documentales, además del estreno anterior, durante 2023 Aragón Tv recuperó títulos como Los colores del Pirineo o El Pirineo revelado centrados en la naturaleza de la Comunidad; Annapurna o Manaslu espíritu y montaña, con en el deporte de montaña como protagonista; Aragón rodado, Tras la pista de Otal o Maderadas en el Pirineo.

En el apartado de **Financiación Anticipada**, Aragón TV emitió en 2023 producciones como Eduardo Ducay: el cine que siempre estuvo ahí, o Florián Rey de luz y sombra, que dieron a conocer la biografía de pioneros del cine aragonés. Otros de los trabajos de temática cultural fueron Pilar Bayona, música clara como un curso de agua; o Marcelino, el mejor payaso del mundo.

En este apartado destaca también la emisión del multipremiado documental La senda del pastor, que retrata el día a día de quienes se dedican a esta actividad.

Gran parte de esas emisiones de **producción ajena documental** estuvieron dedicadas a contenidos relacionados con la historia. Destacan títulos como 8 días que marcaron la historia de Roma, en la que a través de sus ocho entregas se repasan los acontecimientos más destacados del Imperio Romano; El Nilo: 5000 años de historia, que recorre el río africano siempre ligado a la cultura egipcia; o La guerra de Adolf Hitler, que en cinco entregas narra uno de los acontecimientos más destacados del S.XX, la Segunda Guerra Mundial.

La ciencia y la tecnología también formaron parte de los documentales de producción ajena. La serie de 12 entregas, La ciencia detrás de las fuerzas de la naturaleza, acercó los fenómenos naturales desde un punto de vista científico y con un claro componente didáctico.

Entre los documentales de producción ajena también tuvieron cabida contenidos lúdicos como la serie de 66 capítulos Grandes viajes en tren, que recorre el planeta en los trenes más singulares; Cultivo talento, dedicado a dar visibilidad a distintas y variadas iniciativas para dar vida a la llamada 'España vaciada'; o Teruel ciudad de frontera, que narra la historia de la capital turolense.





8.4.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Aragón TV, en su compromiso de servicio público, da cobertura a todos aquellos acontecimientos de naturaleza institucional que ocurren en la comunidad. La mayor parte de esta información se cubre a lo largo de la semana en las ediciones diarias de Aragón Noticias y Buenos Días Aragón, así como en programas semanales de reportajes como Aragón en Pleno, Objetivo o Unidad Móvil (que finalizó en junio de 2023) o programas en Directo como Ahora y Aquí, Conexión Aragón o Aquí y Ahora. Pero, además, la cadena autonómica emite en directo todos aquellos actos que por su relevancia son de interés para los espectadores. En concreto, durante 2023 se emitieron los siguientes programas institucionales.

ARAGÓN EN PLENO

Los trabajos desarrollados por las Cortes de Aragón tienen reflejo en este programa semanal, compuesto de reportajes y entrevistas a los diputados. Aragón en Pleno es un programa que lleva emitiéndose desde el inicio de la cadena en 2006. En la actualidad la presentadora es Laura Zorzano y su realizador Javier Carracedo y se emite adaptado para personas con discapacidad auditiva, ya que incorpora el lenguaje de signos.



En este año 2023, el programa tuvo menos ediciones, 21 de unos 30 minutos, por las citas electorales. La primera parte del año se realzó en el Estudio 1 con un novedoso fondo de pantalla led y un set de entrevistas. Este mismo diseño se trasladó al Estudio 3 en septiembre con el inicio de la temporada.

23 DE ABRIL. DÍA DE ARAGÓN

Aragón TV y Aragón Radio celebraron un año más el Día de Aragón con una programación especial en la que no faltó la retransmisión del tradicional acto institucional en el que se entregaron las medallas y distinciones del Gobierno y las Cortes de Aragón. Además, la radiotelevisión aragonesa recogió toda la actividad cultural y festiva que se desarrolló a lo largo de todo el puente en distintos puntos de la comunidad.



Aragón TV colaboró en la celebración con el Gobierno de Aragón en el homenaje a Carlos Saura previsto en la Sala de la Corona del Edificio Pignatelli, con la proyección 'Goya 3 de mayo' durante las jornadas de puertas abiertas del domingo y el lunes. En este cortometraje, el cineasta aragonés 'repinta' en lenguaje cinematográfico el icónico lienzo 'Los fusilamientos del 3 de mayo en Madrid', de Francisco de Goya, mostrando cómo pudieron vivirse esos instantes previos al fusilamiento. El cortometraje 'Goya 3 de mayo' y un fragmento del documental 'Goyasaurio' se podían ver cada media hora.

Coincidiendo con el Día de Aragón entraron en servicio los controles de realización nº1 y nº2. Los espectadores de Aragón TV apreciaron un salto de calidad en la imagen que llegó hasta sus pantallas. Con el estreno del Estudio 3 durante las elecciones de mayo, se culminó en 2023 la adaptación de que todo el sistema de las instalaciones de Aragón TV al HD.



ELECCIONES AUTONÓMICAS 28 MAYO 2023

Cobertura en Aragón TV

Los programas informativos diarios Aragón Noticias y Buenos Días Aragón incluyeron dos bloques de información electoral autonómica y municipal de 7 minutos y 5 minutos respectivamente.

Entre el martes 16 y el viernes 26 de mayo, a las 21:45 horas, Aragón TV emitió diversas entrevistas especiales con los candidatos que concurrían a esta cita electoral. También se desarrollaron por la mañana, en el programa Buenos días Aragón, las entrevistas en directo a los candidatos municipales.

Un debate autonómico y tres municipales

Aragón TV celebró cuatro debates electorales de entre 120 y 135 minutos. El lunes 15 de mayo a las 21:45 horas, se emitió el debate a nueve entre los candidatos a las Cortes de Aragón. Los tres debates restantes de carácter municipal, se celebraron el jueves 18, con los candidatos al ayuntamiento de Teruel; el viernes 19, con los candidatos al ayuntamiento de Huesca; y el lunes 22, con los candidatos al Ayuntamiento de Zaragoza. Todos ellos se emitieron a las 22:05 horas.

Aragón TV y Aragón Radio emitieron de forma simultánea el debate autonómico en el que los candidatos a las Cortes de Aragón, Javier Lambán (PSOE), Jorge Azcón (PP), Carlos Ortas (Ciudadanos-Tú Aragón), Maru Díaz (Podemos-Alianza Verde), José Luis Soro (CHA), Alejandro Nolasco (Vox) Alberto Izquierdo (PAR), Álvaro Sanz (IU) y Tomás Guitarte (Teruel Existe) confrontaron sus propuestas para el Gobierno de Aragón.

El debate a nueve, moderado por la presentadora de Informativos de Aragón TV, Ana Laiglesia, tuvo una duración de 135 minutos. Comenzó y finalizó con una intervención de un minuto de cada uno de los candidatos.



Debate de los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón



Debate de los candidatos a la alcaldía de Zaragoza



Debate de los candidatos a la alcaldía de Huesca



Debate de los candidatos a la alcaldía de Teruel

Estreno del nuevo Estudio 3 en el debate electoral

Tanto los debates como el especial de la noche electoral, se desarrollaron en el nuevo Estudio 3 construido en la antigua área de informativos. Cuenta con un plató de 335 m², un control de 54 m² y dos salas auxiliares. Incorpora grandes mejoras técnicas entre las que se incluye un sistema de iluminación LED más eficiente y sostenible. Su parrilla entera de iluminación, consume lo mismo que unos pocos focos del anterior plató.

Uno de los elementos más visibles del nuevo plató es su pantalla de 18 metros de longitud por tres de alto. Se complementa con una pantalla integrada en la mesa de 3 metros de larga por 50 centímetros de ancha y tres pantallas auxiliares de 1 metro de ancho por 2,5 de alto. Cuatro de las cinco cámaras HD del nuevo estudio son robotizadas y se operan desde el propio control de realización.



Arranque, cierre de campaña

Se ofreció un programa informativo especial desde las 23:55 del 11 de mayo con los actos de inicio de campaña organizados por cada una de las fuerzas políticas de la comunidad. También se mostraron de igual manera los últimos mensajes políticos en un 'Especial Cierre de Campaña Electoral' el viernes 26, quince minutos antes de la medianoche, momento del final de la campaña.

La noche electoral en Aragón TV

El domingo 28 de mayo, la televisión autonómica emitió un programa 'Especial Noche Electoral', que comenzó a las 19:30 horas y se prolongó hasta la madrugada cuando los resultados del escrutinio alcanzaron el 100%.

Aragón TV movilizó el más amplio dispositivo electoral de su historia en esta cita con las urnas. La cadena ha establecido más de 20 puntos de conexión, con presencia en colegios electorales, centros de recogida de datos, sedes aragonesas y estatales de las principales formaciones políticas. Los Informativos de Aragón TV, con dos avances a las 12:00 y a las 19:00 horas, realizaron el seguimiento de todo cuanto ocurría durante la jornada electoral.

El Especial Noche Electoral fue conducido por las periodistas Ana Laiglesia, Noemí Núñez y Javier Gastón, con la dirección de Patricia Ciria, directora de Informativos de CARTV y la edición de Cristina Cruz.



A las 20:00 horas se difundieron los datos del sondeo tracking elaborado por GAD3 con la proyección de posibles resultados para la composición de las Cortes de Aragón y los Ayuntamientos de Zaragoza, Huesca, Teruel.

El especial contó con dos mesas de análisis para interpretar tanto el sondeo como los datos de escrutinio. El programa especial, mostró todos los datos en el set de resultados con ayuda de los gráficos elaborados con realidad virtual y aumentada diseñados por el equipo de realización y la técnica de Brainstorm.

A lo largo de toda la noche, se realizaron conexiones en directo con las sedes aragonesas y nacionales de los principales partidos para pulsar el ambiente y recoger las primeras impresiones de los líderes políticos.

La noche electoral alcanzó en Aragón TV la cuota de audiencia más alta de todas las citas electorales cubiertas a lo largo de la historia de la cadena. Desde las 19:30 hasta las 24:35 horas, Aragón TV lideró toda la franja con una audiencia media del 20,3%. Cerca de 400.000 espectadores contactaron en algún momento a lo largo del programa.

No fue el único récord alcanzado por Aragón TV. La televisión aragonesa fue líder en el día con un 14,6%, la mayor cuota de audiencia lograda en una jornada electoral. Son cuatro puntos más que en las elecciones autonómicas y municipales de 2019. El Grupo de Investigación 'Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía' de la Universidad San Jorge y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) con el apoyo de diversas entidades y colegios profesionales de referencia, organizaron en paralelo a la noche electoral, un seguimiento abierto a colectivos de personas especialmente interesadas en la política y en la comunicación de la política.

CONSTITUCIÓN DE LA CORTES

Aragón TV dio cuenta de este evento institucional en una edición especial de 'Buenos días Aragón' el 23 de junio desde las 8:00 hasta las 11:00 horas. Mostró y analizó esta trascendente sesión plenaria para la Comunidad Autónoma.

El programa se realizó en paralelo desde el plató y desde el Palacio de la Aljafería, sede de las Cortes de Aragón, desde un set instalado en el patio de San Martín, donde la periodista Laura Zorzano conversó con los nuevos representantes de los partidos y los protagonistas de esta jornada.

Miriam Sánchez tomó el relevo en el programa matinal 'Aquí y Ahora' para seguir de cerca el desarrollo de esta sesión constitutiva, que comenzó con la formación de la mesa de edad y los juramentos o promesas de los diputados. A continuación, se procedió a elegir a los integrantes de la Mesa de las Cortes y la persona que a la postre ocupó la presidencia de la institución, Marta Fernandez. Todo ello fue retransmitido vía on-line en el streaming de Aragón Noticias.



En el programa 'Aragón en Pleno' se realizaron dos extensas entrevistas al presidente saliente Javier Sada (Psoe) en los estudios de la cadena y a la entrante Marta Fernandez (Vox) en las escalinatas del Palacio de la Aljafería.

ELECCIONES 23 J

El Consejo de Administración de la CARTV aprobó el 27 de junio por unanimidad el Plan de cobertura de las Elecciones Generales convocadas para el 23 de julio de 2023. Los programas informativos diarios de Aragón TV, incluyeron un bloque de información electoral de 5 minutos, atendiendo a los criterios de orden y cómputo de tiempo que correspondía a cada formación política. Además, se emitieron entrevistas especiales con los candidatos al Congreso que las formaciones políticas designaron.

Finalmente, un programa informativo 'Especial Cierre de Campaña' mostró el viernes 21 de julio, 15 minutos antes del final de la campaña, los últimos mensajes políticos previos a la cita electoral.

Debate electoral

La cadena autonómica emitió el martes 11 de julio a las 21:45 horas, un debate entre los candidatos de las formaciones PSOE, PP, VOX, Sumar Aragón, Coalición Existe y PAR. Con una duración de 90 minutos, el encuentro fue moderado por el periodista Javier Gastón. El debate a seis con los candidatos aragoneses, fue protagonizado por Pilar Alegría (PSOE),



Pedro Navarro (PP), Jorge Pueyo (Sumar), Pedro Fernández (Vox), Diego Loras (Aragón-Teruel Existe) y Alberto Izquierdo (PAR).

El debate giró en torno a tres bloques temáticos: economía, modelo productivo y despoblación; política social, educación, sanidad, ciudadanía; y papel de Aragón en España y en el mundo.

Noche electoral

El programa 'Especial Noche Electoral' tuvo lugar el domingo 23 de junio a las 19:30 horas. Presentado por los periodistas Noemi Núñez y Javier Gastón, ofreció una amplia información sobre el desarrollo de la jornada electoral. Además, y antes del recuento oficial, se ofrecieron los resultados del sondeo realizado por la empresa Sigma Dos y encargado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).

Durante el programa, se establecieron conexiones en directo con los diferentes centros de recogida de datos, en las sedes electorales de los principales partidos en Aragón y en Madrid, y se mantuvieron dos mesas de tertulia política con diferentes expertos y periodistas de la comunidad. Además, y mediante un novedoso sistema de Realidad Aumentada, los espectadores pudieron seguir de una forma novedosa desde el plató el recuento de los votos y escaños tanto para el Congreso como en el Senado, analizando también estos resultados en clave regional.



DEBATE DE INVESTIDURA

Aragón TV y Aragón Radio emitieron conjuntamente y en directo el Debate de Investidura del presidente del Gobierno de Aragón, que se desarrolló en las Cortes de Aragón los días 9 y 10 de agosto.

Las cámaras de la televisión autonómica conectaron en directo a las 9:00 horas con un set instalado en el patio de San Martín del Palacio de la Aljafería. La periodista Ana Laiglesia condujo este especial junto a los dos expertos politólogos Juan Gavasa y Carmen Lumbierres. En esta primera sesión, se emitió la primera entrevista a la presidenta de las Cortes de Aragón, Marta Fernández, realizada por la periodista Laura Zorzano.

Después de escuchar el discurso del candidato a la presidencia del Gobierno de Aragón, los micrófonos de Aragón TV recogieron las primeras reacciones de los portavoces de las formaciones representadas en el parlamento autonómico.

El jueves 10 de agosto, también a partir de las 9:00, intervinieron los ocho portavoces de los grupos políticos presentes en las Cortes en una nueva sesión extraordinaria. La televisión aragonesa ofreció íntegramente las intervenciones de los grupos políticos con las respuestas del candidato a la presidencia. Junto con la posterior votación, el programa fue dirigido y comentado por el periodista Pablo Carreras.

Jorge Azcón fue elegido presidente en primera ronda.



TOMA DE POSESIÓN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

La toma de posesión del cargo de presidente y retransmitida integra por Aragón TV, tuvo lugar el día 11 de agosto a las 11:00 en el Palacio de La Aljafería ante 400 invitados entre representantes sociales, económicos y políticos de la Comunidad y del ámbito nacional. La retransmisión fue conducida por el periodista Pablo Carreras. El broche de la jornada lo puso el Himno de Aragón, que dio por concluida la toma de posesión del presidente de la XI legislatura en Aragón.



TOMA DE POSESIÓN DE LOS NUEVOS CONSEJEROS DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

Los nuevos consejeros del Gobierno de Aragón tomaron posesión de sus cargos el 12 de agosto en la Sala de la Corona del Edificio Pignatelli. El acto presidido por Jorge Azcón, líder del Ejecutivo autonómico, fue retransmitido por Aragón TV y presentado por la periodista Carolina González en un programa de media hora de duración.



ENTREVISTA INSTITUCIONAL POR EL ANIVERSARIO DE LA CONSTITUCIÓN

En el marco del 45 aniversario de la Constitución, el presidente del Gobierno de Aragón Jorge Azcón concedió a los informativos de Aragón TV una entrevista institucional en la que analizó el progreso que la Carta Magna trajo a España y Aragón. La entrevista realizada por Teresa Rivasés, fue emitida en el Informativo AN1.



MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Con la transmisión conjunta facilitada por RTVE, Aragón TV se unió a la emisión de este tradicional mensaje institucional de la nochebuena. Desde el Palacio de la Zarzuela a las 21:00 del 24 de diciembre de 2023, el Rey Felipe VI pudo dirigirse a los aragoneses a través de Aragón TV y Aragón Radio.



DISCURSO FIN DE AÑO DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

Como en años anteriores, la CARTV facilitó a todos los medios de comunicación de la Comunidad la grabación del discurso de Fin de Año del presidente del Gobierno de Aragón. Los equipos de la televisión autonómica se desplazaron a la sede del Gobierno de Aragón en el Edificio Pignatelli para grabar el que sería el primer discurso de nochevieja del presidente Jorge Azcón.

El presidente aragonés inició el discurso en las puertas de entrada de la institución para continuar en varios espacios del edificio.



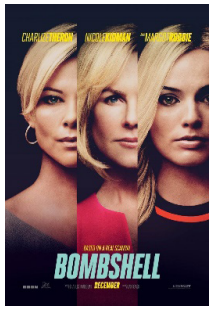
8.4.1.8. FICCIÓN

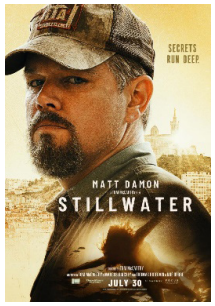
La ficción, entre series, cine y animación, ocupó un 23% en la parrilla de Aragón TV durante 2023. Este año se emitió cine en la noche del lunes, jueves, viernes y sábados.

De los 739 títulos de largometrajes y tv movies programados a lo largo del año, 165 fueron emitidos por primera vez en la autonómica aragonesa.

Entre estos estrenos destacan películas de éxito de taquilla y con actores como Matt Damon en Cuestión de sangre, o El espía que me plantó, comedia de acción con Mila Kunis, o el trio de actrices, Nicole Kidman, Charlize Theron y Margot Robbie en El escándalo.







La ficción europea sigue teniendo un gran protagonismo. Un 35% de las películas emitidas fueron producciones del viejo continente, y el 100% de las series.



En este 35% tuvo mucho protagonismo el cine francés con títulos como Dios mío, ¿pero qué te hemos hecho ahora?, segunda comedia de la trilogía encabezada por Christian Clavier y Chantal Lauby, o Sobre ruedas divertida comedia con tintes románticos que trata la discapacidad con tono distendido, dirigida y protagonizada por Franck Dubosc y la carismática Alexandra Lamy.



También el cine español tuvo cabida en Aragón TV. El 23 de abril se celebró con dos películas del turiasonense, Paco Martinez Soria: Es peligroso casarse a los 60 y El alegre divorciado. Y en verano se emitió un ciclo con comedias como ¿Para qué sirve un oso?, Una hora más en Canarias, Días de fútbol o Los dos lados de la cama.







Los westerns siguieron en las sobremesas de la autonómica, completando trece años en antena con éxito de audiencia.

La noche del martes, los sábados y domingos toda la tarde, y de lunes a viernes en la tarde después del oeste se emitieron series de ficción francesas, alemanas, italianas, inglesas y una producción danesa.

Entre los estrenos de series cabe destacar las francesas Alexandra Ehle, que tiene como protagonista a Julie Depardieu, hija del famoso actor francés Gerard Depardieu, que interpreta a una excéntrica forense de Burdeos; y El viajero, con Eric Cantoná en las dos primeras temporadas.





Las policías italianas con No matarás y Petra resolvieron los más complejos casos de asesinato en las pantallas aragonesas. Y las parejas de detectives más audaces fueron alemanes y llegaron con los estrenos en las tardes de Asesinato en la montaña y Asesinato en el norte.









Otras series que se mantuvieron en antena durante este 2023 fueron Inspectora Marleau, Unidad de investigación, Alex Hugo, Asesinato en..., que recorre todos los rincones de Francia resolviendo homicidios.







EL CINE CON LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

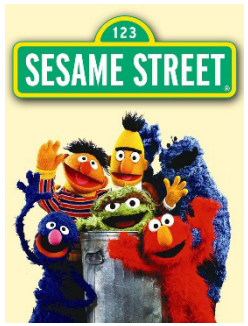
Aragón TV, como todos los años, programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano).

De las películas emitidas a lo largo de 2023, el 48% estuvieron catalogadas 'para todos los públicos' y 'para mayores de 7 años', es decir los títulos que se emitieron fueron aptos para niños y jóvenes. Además, se programaron un 42% de las películas apropiadas para mayores de 12 años.

Tan sólo un 10% de los títulos programados este año excluían a los niños y la juventud, al ser 'para mayores de 16 y 18 años'.

8.4.1.9. PROGRAMACIÓN INFANTIL

En noviembre de 2022 Aragón TV estrenaba nuevo programa infantil en Aragón TV, Tatachín, que siguió en pantalla en 2023 hasta el segundo trimestre. Todos los sábados y domingos dentro del contenedor infantil los espectadores más pequeños pudieron disfrutar de las temporadas 46 y 47 de Barrio Sésamo, la legendaria serie de televisión estadounidense de carácter educativo dirigida a los niños de preescolar.

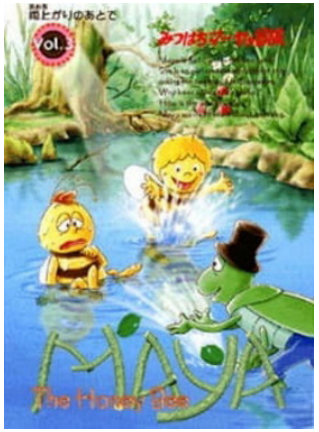






También disfrutaron de varias series de animación que son clásicos, y que se mantuvieron en emisión desde su vuelta en 2020: Érase una vez… y La abeja Maya.

Además dentro de estos clásicos este año volvía a las pantallas aragonesas la mítica serie Heidi. Esta animación japonesa narra las aventuras de Heidi, una niña que es enviada a vivir con su abuelito, un viejo gruñón que vive en los Alpes suizos. Poco a poco, el anciano le va cogiendo cariño a su nieta, que vive innumerables aventuras con sus amigos, Pedro y Clara, el perro 'Niebla' y la pequeña cabra 'Copito de Nieve'.







8.4.2. ARAGÓN RADIO

8.4.2.1. PROGRAMAS MAGAZINES

Los programas magazines de Aragón Radio tienen como objetivo fundamental servir de compañía para los oyentes que cada día sintonizan la emisión de la Radio Autonómica de Aragón y una clara vocación informativa. Concebidos como contenedores con una carga importante de actualidad que se combina con temas de servicio público, cultura, música y participación, los magazines de la radio intentan responder a las necesidades de los distintos perfiles de audiencia, a través de programas de gran formato que se complementan con programas temáticos dirigidos a diferentes comunidades de oyentes con sus intereses particulares.

Los programas magazines suponen una media de once horas diarias de emisión, desde las diez de la mañana hasta las once de la noche y tienen la actualidad y el territorio aragonés como temas principales, sin olvidar todos aquellos contenidos que puedan ser útiles a los oyentes.

'Despierta Aragón', con Paco Doblas al frente, es el magazine de referencia de la mañana y se sitúa entre las opciones más escuchadas de Aragón. A partir de las cuatro de la tarde toma el relevo 'La buena vida', dirigida durante 2023 por Vita Ventura. A continuación, la parrilla de lunes a viernes se completa con 'Nunca es tarde', un magazine de actualidad que engloba información, deporte, economía, música, ciencia y cultura, presentado por Alberto Guardiola.

Durante el fin de semana, Aragón Radio es la única emisora en la comunidad que emite programación en directo desde las ocho de la mañana hasta la tarde, con 'De puertas al campo', el programa de agricultura que dirige Carlos Espatolero; y 'La Cadiera', dirigido por Oscar Vegas.

Además, durante los primeros tres meses del año se emitió una desconexión provincial de lunes a viernes de tres y media a cuatro de la tarde realizada desde las delegaciones de Huesca y Teruel con Roland Sesé y Jose Miguel Meléndez al frente de cada una de ellas, respectivamente, y Vanesa Aso en Zaragoza.



DESPIERTA ARAGÓN

LA BUENA VIDA

LA CADIERA

NUNCA ES TARDE

QUÉ NOCHE LA DE AQUEL AÑO

DESPIERTA ARAGÓN

Durante el año 2023, Despierta Aragón puso en antena 1.040 horas de radio y más de 3.000 entrevistas de actualidad. Cada mañana, entre las 10:00 y las 14:00 horas, el equipo del programa, afronta cuatro horas de noticias, entrevistas, reportajes y secciones con vocación de servir de utilidad a la sociedad aragonesa.

Tras doce años en antena, Despierta Aragón se ha consolidado como el magazine informativo de actualidad aragonesa de referencia. Con información diaria, el programa está abierto a la participación y a la opinión de los oyentes, al mundo y, muy especialmente, a la información que genera el territorio aragonés.

Despierta Aragón ha continuado con espacios de servicio público que potencian la participación del oyente como 'Abogado de oficio', 'Médico de cabecera', 'Policía Nacional', o la sección de sexología 'Hemos venido a jugar'. Otras secciones son 'Maravillosamente', que profundiza en los secretos del cerebro; 'Planeta Mundo donde se cuentan las noticias que no ocupan portadas, 'Somarda News', espacio diario de humor; 'Cultura fuera de agenda' y 'Retorciendo palabras', un tiempo para solventar dudas sobre el lenguaje.

De 13.05 a 14.00 horas se abre un espacio con Pilar León al frente 'Esta tierra es Aragón', en el que se repasan de forma ágil y amena los temas de actualidad del día en las comarcas de Aragón.



Foto de equipo: Ainhara Güerri, Olivier Vilaín, Marta Blasco, Paco Doblas y Pilar León

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Diaria de lunes a viernes de 10:00h. a 14:00

Programas emitidos: 260

Horas de emisión: 1.040

Equipo:

Productora: Paco Doblas

Presentadores: Paco Doblas, Ahinara Güerri, Marta Blasco, Olivier Vilaín de la Figuera y Pilar León.

Producción de directo: Marta Blasco

Producción de contenidos: Paco Doblas, Ahinara Güerri, Olivier Vilaín de la Figuera, Marta Blasco y Pilar León.

Unidad móvil: Marta Blasco

Dirección: Paco Doblas

Redes sociales

@despiertaaragon

@despiertaaragon

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Mendi	Psicólogo Clínico y Pte. de la Asociación Aragonesa de Psicología del Deporte	Psicología
Antonio Jímenez	Abogado	Abogado de oficio
Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués	Historiadores de la Start-Up Historia de Aragón	Historia de Aragón
Jorge Torres	Profesor de Economía Financiera en la Universidad de Zaragoza	Economía
Miguel Ángel Vicente Val	Miembro de la Academia Aragonesa de Gastronomía	Jamón, jamón
Luis Miguel García Paricio	Médico de familia y presidente de la Sociedad Aragonesa de Medicina de Familia y Comunitaria	Médico de cabecera
Patricia Sola	Bromatóloga	Cosas de casa

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Iosu Redin	Divulgador científico de la Asociación Astronómica de Huesca.	Astronomía
Luismi Pérez	Meteorólogo	Tiempo a la carta
Dra.Carla Navarro	Musicoterapeuta especializada en neonatología y cuidados paliativos pediátricos	Música y Vida
Santiago Frago Silberio Sáez	Médicos, sexólogos	Hemos venido a jugar
Pilar Ucar	Pilar Úcar, profesora de Lengua y Traducción e Interpretación de la Universidad de Comillas	Retorciendo palabras
Mariano Bartolomé	Humorista	Somarda News

LA BUENA VIDA

La buena vida es el magazine de la tarde en Aragón Radio, un programa que apuesta por el humor desenfadado con un ambiente distendido para los oyentes de la tarde. Lo consigue a través de un tratamiento distinto de los temas que acontecen cada día pero no ocupan las portadas y gracias a secciones que proponen ejercicios de improvisación para toda la familia, destrozar los clásicos literarios o aprender inglés a través de las canciones más escuchadas.

A lo largo de 2023, La buena vida, dirigido por Vita Ventura, ha realizado diversos programas exteriores en emplazamientos como el Museo Provincial de Zaragoza, la Copa de la Reina en el Pabellón Príncipe Felipe, la Ofrenda a la Virgen del Pilar, las Bodas de Isabel en Teruel, Vive Latino, el Centro de Física del Cosmos de Aragón o el Congreso de Periodismo Digital de Huesca.



Programa en directo desde el Centro de Física del Cosmos de Aragón, Galáctica



Programa especial desde la Plaza del Torico de Teruel durante las Bodas de Isabel


Programa especial desde el Príncipe Felipe en la Copa de la Reina de Baloncesto

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Víctor Plou y Arturo Borraz	Diseñadores	Tertulia
Juan Moneo	Periodista	Tertulia
Vicky Tafalla	Actriz y cantante	Tertulia
Esther Ferrandez	Actriz y cantante	Tertulia
Ramón Jiménez	Crítico gastronómico	Tertulia
Ana Bruned	Maquilladora	Tertulia
Manuel Roncero	Herbodietista	El Hierbas
María Lahoz	Periodista	Moda
Enrique Martínez	Desarrollador de videojuegos	Tanto por jugar
Sescún Marías	Historiadora	La historia de las mujeres
Iguázel Elhombre	Escritora	Destrozando los clásicos
David Angulo	Músico	Esto me suena
Encarni Corrales	Actriz	Sin pelos en la lengua
Anna Lladós	Profesora de Mindfullness	Lunes de relajación

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Lunes a viernes, de 16 a 19:30 horas (hasta septiembre) y de 16 a 20 horas (hasta diciembre)

Programas emitidos: 265

Horas de emisión: 928

Equipo:

Directora: Vita Ventura

Presentador/a: Vita Ventura, Sara Lambán, Lara Vidal

Una producción de:

Óscar Vegas SL para Aragón Radio
(Enero a agosto, incluido)

SinTreguaComunicación para Aragón Radio
(Septiembre a diciembre)

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Bárbara Lázaro	Profesora de inglés	Clases de inglés
Alicia Otero	Veterinaria	Somos unos animalicos
Dani Calavera	Crítico de cine	Cine y Calavera
Pedro de la Fuente	Meteorólogo	La fuente del tiempo
Pep Gisbert	Geólogo	Ciencia fricción
Inés Mármol	Biotecnóloga	Ciencia fricción
Esther Claver	Psicóloga	Qué mal estamos todos
Cristina López de Val	Meteoróloga	La fuente del tiempo
Claudia Polo	Gastrónoma	Soul in the Kitchen
Venus Abad	Naturalista	Onda Natura

LA CADIERA

La Cadiera ha puesto en marcha su octava temporada en las mañanas de los fines de semana de Aragón Radio para seguir siendo el altavoz de la actividad social, cultural y festiva de la comunidad. En su horario habitual, de 9:30 a 14:00 horas, el espacio ha hecho de la información más cercana su principal seña de identidad con el tono sosegado y relajado que pide el fin de semana. Los temas culturales y sociales han sido los principales ingredientes de un programa que ha tenido en 2023 ediciones especiales varias tardes del fin de semana para contar el pregón de las Fiestas del Pilar en Zaragoza, y amenizar la Nochebuena y la Nochevieja.

Óscar Vegas dirige La Cadiera, que cuenta en el equipo de producción y redacción con Teresa Cano. El programa ha tenido como novedad en 2023 la incorporación del escritor e historiador Eloy Morera, que todos los domingos está al frente de la sección '¡Qué historias!', para proponer una particular mirada a los pequeños capítulos de la historia que muchas veces no aparecen en los libros. A él se suman secciones ya consolidadas y basadas en la participación de los oyentes, como el concurso 'Los castillos de Aragón', en el que alcaldes y oyentes son protagonistas, 'Quédate con la copla' de Ana Martín Villegas y secciones que retoman durante la temporada de verano como 'Aragón de cine', con Pedro Gutiérrez Recacha, 'En clave de blues', con Héctor Martínez, o 'La discoteca clásica', de Marta Vela.

La Cadiera ha realizado varios programas especiales desde el exterior en 2023. El domingo 23 de abril, día de Aragón, desde la plaza de España de Zaragoza, y varias semanas después en la Feria del Libro de Zaragoza desde el Parque Grande José Antonio Labordeta. La Cadiera también ha estado en 2023 narrando la salida del Cipotegato en Tarazona, el pregón del Pilar 2023 en Zaragoza, ha contado la fiesta de El Compromiso en Caspe y ha visitado el Festival Barbitania - Certamen literario de Barbastro para hablar con sus protagonistas.



Luz Gabás en un programa exterior de La Cadiera



Óscar Vegas y Teresa Cano, preparados para contar en La Cadiera el Pilar 2023

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Sábados y domingos de 9,30h. a 14 horas.
Programas emitidos: 104
Horas de emisión: 468

Equipo:

Productora: Óscar Vegas
Presentador/a: Óscar Vegas
Una producción de Óscar Vegas para Aragón Radio

Redes sociales

lacadieraradio
lacadieraradio

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Eloy Morera	Historiador	¡Qué historias!
Ana Martín Villegas	Socióloga	Quédate con la copla
Héctor Martínez	Músico	En clave de blues
Pedro Gutiérrez Recacha	Investigador	Aragón de cine
Marta Vela	Musicóloga	La Cadiera clásica
Mariano Bartolomé	Humorista	Somarda News

NUNCA ES TARDE

Nunca es tarde' es el magazine de noche de Aragón Radio que se emite de 20:00 a 23:00 horas e incluye entre sus contenidos el informativo 'Aragón Noticias', el programa de economía 'Diario Económico', una sección divulgativa sobre ciencia 'Agora' y otra sobre la cara menos amable de internet creada por la empresa especializada en desvelar bulos y desinformaciones 'Maldita'.

'Nunca es tarde' incluye también una sección diaria dedicada al deporte y una versión reducida de 'La torre de Babel' y 'Comunidad Sonora', el programa de música aragonesa.

La emisión de 'Nunca es tarde' se ve afectada en ocasiones por la emisión de partidos de futbol y baloncesto, lo que implica una reducción del tiempo de emisión que se cede a deportes.

Presentado por Alberto Guardiola en la continuidad y Gemma Ara y Pablo Naudín en la parte informativa, el programa pretende ser un espacio de análisis de lo que ha sido la jornada desde el prisma informativo, así como un lugar de encuentro para los aficionados a la cultura y la música.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De lunes a viernes de 20.00 a 23.00 horas .

Programas emitidos: 212

Horas de emisión: 815

Equipo:

Presentador/a: Alberto Guardiola / Gema Ara / Pablo Naudin

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Alberto Sánchez	Periodista	Diario Económico
Laura garcía Merino	Periodista	Maldita
Patricia Ruiz	Periodista	Maldita
Andrés Jiménez	Periodista	Maldita
Rocio Benavente	Periodista	Maldita
Pepe Borque	Periodista	Aragón Deporte
Marcos Ruiz	Periodista	Agora
Ana Segura	Periodista	La Torre de Babel
Geraldine Hill	Experta en música	Comunidad Sonora
Phillip MacCommell	Músico	Comunidad Sonora

QUÉ NOCHE LA DE AQUEL AÑO

'¡Qué noche la de aquel año!' surge como un programa de entretenimiento para llenar el último tramo de la tarde durante los meses de verano.

El programa consiste en un viaje al pasado en el que se analizan las noticias más destacadas del año de destino, acompañadas por reportajes y entrevistas con personas que formaron parte de la noticia. El programa finaliza con una vuelta al presente en el que se incluye una entrevista relacionada con alguna propuesta cultural o festiva de territorio aragonés.

En el mes de septiembre se cambia el formato por motivos de producción. Se eliminan las entrevistas y reportajes y se transforma en una ficción de formato documental en la que se establece un viaje imaginario en el tiempo a través de la radio. Para ello se plantea una historia que dice que el departamento de I+D+i de CARTV, en su desempeño por mejorar la calidad de imagen y sonido con los que la televisión y la radio llegan a los aragoneses, han descubierto las líneas que marcan la cuarta dimensión y, a partir de ahí, se ha fabricado una nave del tiempo que nos permite viajar al pasado aunque con una serie de condicionantes: Sólo se puede viajar al pasado, sólo se puede aterrizar en la misma fecha en que nos encontremos pero de otro año (debido a que el movimiento de traslación de la Tierra haría que apareciéramos en medio del universo ya que el planeta estaría en otra punta de la órbita) y, por último, que el viaje ha de ser sonoro para no tocar y deformar la línea temporal.

El nuevo formato incluye pequeñas ficciones de carácter cómico, un repaso de las noticias, la música, el cine y la televisión del año de destino en más o menos profundidad en base a la duración del capítulo.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Durante julio y agosto, de L a V de 19 a 21h

De septiembre a diciembre en horas y duraciones alternativas en función de las necesidades de antena .

Programas emitidos: 61

Horas de emisión: 112

Equipo:

Dirección: Rafa Moyano

Presentador/a: Rafa Moyano, Alberto Guardiola (agosto)

Una producción de Aragón Radio

8.4.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS

TEMPRANEROS
DE PUERTAS AL CAMPO
MAÑANA SERÁ OTRO DÍA
ÁGORA
MEJORES AMIGOS
MALDITA TECNOLOGÍA
TERRITORIO TRAIL
TIERRA DE AVENTURAS
HISTORIA DE ARAGON
LA TORRE DE BABEL
ERRAR ES DE SABIOS
CHECKPOINT



TEMPRANEROS

El programa 'Tempraneros' es el encargado de despertar a los aragoneses con buen humor y, sobre todo, con buena música. Dirigido y presentado por Rafa Moyano, a lo largo de cada programa mantiene una estructura que permite una selección musical que pueda gustar a todo tipo de oyentes.

'Tempraneros' arranca con la canción energética. Se trata de una canción que forme parte de las listas de éxitos del momento y con la suficiente energía positiva para animar a la gente a disfrutar del día.

El programa continúa con una canción en castellano y otra extranjera que, aunque no forme partes de las listas de éxitos del día, lo ha sido en semanas o meses anteriores, estando, todavía, en la memoria general. Cuando el/la oyente ya está despierto/a, es el momento en el que en 'Tempraneros' se pone el sello 'C' de calidad aragonesa; escuchando grupos de nuestro territorio que están comenzando, se han consolidado o, directamente, son leyendas de la música aragonesa.

La siguiente propuesta son los llamados 'One hit wonders' o 'Estrellas fugaces' (artistas o grupos que solo han tenido un éxito relevante en sus carreras), que el programa se encarga de volver a traer para refrescar la memoria de los oyentes. La siguiente propuesta de 'Tempraneros' nos lleva al cine con una canción que forme parte de la banda sonora de una película destacada. El programa termina con una selección de 'oldies' (música que haya cumplido, por lo menos, veinte años desde su publicación) para que los oyentes más veteranos encuentren también su sitio en 'Tempraneros'.



Rafa Moyano, director de 'Tempraneros'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De Enero a diciembre de L a V de 6 a 6.30
En Julio y Agosto de L a D de 6 a 7
Programas emitidos: 282 (incluyendo Redifusiones)
Horas de emisión: 190 horas y 30 minutos

Equipo:

Dirección: Rafa Moyano
Presentador/a: Rafa Moyano
Una producción de Aragón Radio

DE PUERTAS AL CAMPO

De puertas al campo es el programa de Aragón Radio dedicado a la agricultura, la ganadería, la alimentación, el medio ambiente y el medio rural en la comunidad autónoma. El objetivo de cada uno de los programas es entender mejor un sector del que viven, de forma directa o indirecta, más de 30.000 aragoneses, ofrecer información de actualidad y acercar a los núcleos urbanos el trabajo que se lleva cabo en el sector primario.

Esta apuesta de la Radio Autonómica de Aragón responde a una realidad contundente: más de 300.000 aragoneses viven en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, en las que agricultura, ganadería y turismo rural son las principales fuentes económicas. Además, alrededor del 50 % del territorio aragonés es superficie agraria, a lo que hay que unir el hecho de que Aragón es la segunda comunidad autónoma en lo que se refiere a producción cárnica.

Desde el pasado mes de septiembre, además de los programas que se emiten durante el fin de semana, se ha abierto una ventana a la actualidad diaria del sector agrario en el bloque informativo de las 14.45 h a 15.00 h.



Carlos Espatolero, director de 'El campo es nuestro'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Sábados y domingos de 8 h a 9.30 h de la mañana y de lunes a viernes de 14.45 h a 15.00 h

Programas emitidos en el fin de semana: 103

Programas emitidos de lunes a viernes: 111

Horas de emisión: 171

Equipo:

Dirección: Carlos Espatolero

Presentador/a: Carlos Espatolero

Redes sociales

@depuertasalcampo. 4,6 mil Me gusta. 5.200 seguidores

@puertasalcampo. 2149 seguidores.

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Nicolás Urbani	Veterinario	Caza
Javier Lorén	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente
Alejandro Acero	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente

MAÑANA SERÁ OTRO DÍA

'Mañana será otro día' es el programa de Aragón Radio dirigido por Pilar Bellé y dedicado a dar a conocer los diferentes trastornos y enfermedades mentales, para que a través de la divulgación, las personas puedan entender la complejidad del tema y empatizar con los afectados. Para ello, han participado en el programa profesionales especializados en cada tema pero también personas afectadas por las distintas patologías que han explicado en primera persona su experiencia y convivencia con el trastorno mental, sus dificultades y su realidad.

Representantes de diferentes asociaciones han participado periódicamente dando a conocer sus iniciativas y peticiones, sin olvidar la prevención, pues los expertos coinciden en la importancia de conocer las emociones, de aprender a regularlas y así detectar lo antes posible la existencia de un problema.



Participantes en la tertulia afectados



Yann L., Pilar Bellé y Víctor Sánchez

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Lunes de 19:00h a 20:00h
Programas emitidos: 29
Horas de emisión: 29

Equipo:

Dirección: Pilar Bellé
Presentador/a: Pilar Bellé
Una producción de Pilar Bellé para Aragón Radio

ÁGORA

Ágora es el programa de Aragón Radio dedicado a dar contexto a los principales avances científicos del mundo, con especial interés en las aportaciones realizadas desde Aragón. Entre los acontecimientos y coberturas más destacadas del programa Ágora en el año 2023 se encuentra la Bienal de Química que la RSEQ celebró en Zaragoza. El programa realizó varias incursiones en este evento para chalar con científicos de talla internacional, como el Premio Nobel de Química del año 2021, Benjamin List.

No han faltado tampoco este año 2023 ediciones especiales del programa de ciencia dedicadas de forma monográfica a determinados eventos y temáticas. Ágora acudió a Jaca a la celebración de la III Escuela de Biología Celular y Molecular del Cáncer, y lo hizo, literalmente, acompañando a la investigadora en cáncer y astronauta, Sara García Alonso, que se prestó a participar en el programa desde la Unidad Móvil de Aragón Radio.

Mención especial merece también el programa realizado desde el Master de Ingeniería Informática de la Universidad de Zaragoza, en el Campus Río Ebro. Esta edición contó con la participación de expertos, profesores y alumnos en un momento en el que la tecnología informática es fundamental y la Inteligencia Artificial ha irrumpido con muchísima fuerza.



Los directores de Atapuerca, juntos en Ricla de forma inédita



Abrazo entre Ben List y Marcos Ruiz tras la entrevista

Además, el programa de divulgación científica de Aragón Radio ha tomado la iniciativa para sumarse a encuentros muy especiales. Entre ellos destaca el homenaje realizado en Ricla a los directores e impulsores del proyecto Atapuerca. Fue un encuentro inédito que Ágora grabó, editó y emitió de forma exclusiva. Por otro lado, el director de este espacio, Marcos Ruiz, participó en el Congreso de Periodismo de Alcañiz para hablar de la divulgación en la Radio a través de Ágora.

Así mismo, de manera presencial, este 2023 han pasado por el programa científicos de la talla del paleontólogo Juan Luis Arsuaga, los virólogos Luis Enjuanes o Margarita del Val, o el director de Ikerbasque Fernando Cossío. Y también investigadores aragoneses con proyectos de alcance mundial, como Carlos Martín (Vacuna Tuberculosis) o Igor García Irastorza (DarkQuantum).

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Todos los días a las 21:30 horas en el magazín Nunca es Tarde, y edición especial todos los jueves a las 23:30 h

Programas emitidos: 142 en Nunca es Tarde y 64 ediciones especiales (Total especiales: 901)

Horas de emisión: 136 horas aproximadamente

Equipo:

Dirección: Marcos Ruiz Baños

Redes sociales

#ÁgoraEnAR

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernando Bartolomé	Investigador del Instituto de Ciencia de Materiales (CSIC/Universidad de Zaragoza)	Mol de estrellas
Miguel Calvo	Catedrático de Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza	Construyendo la tabla periódica de los elementos
Fernando Corbalán	Profesor de Matemáticas y divulgador	Números Primos
Alberto Jiménez Schuhmacher	Director del Laboratorio de Oncología Molecular del Instituto de Investigación Sanitaria Aragón	La Química y la Vida
José Ramón Beltrán	Profesor de Electrónica en la EINA de la Universidad de Zaragoza	Tecnología y mucho más
Javier Millán	Crítico de cine	Ciencia y Cine
Jerusalén Jaime	Divulgadora de Esciencia	Experimento
Laura Camón	Primatóloga, divulgadora y comunicadora científica	Animales (y) racionales

MEJORES AMIGOS

El programa Mejores Amigos está dedicado a todos aquellos amantes de los animales que quieren conocer más sobre cómo ofrecerles los mejores cuidados, resolver dudas o simplemente conocer aspectos relevantes para su día a día.

Cuenta con varias secciones que abarcan diferentes aspectos del mundo animal. Por un lado, en 'Tú pregunta, yo respondo', de la mano de la gerente de My Perruquería, Lucía Gómez, sobre diferentes aspectos acerca del aseo y cuidado de nuestros Mejores Amigos. Junto al adiestrador canino, Alberto Calvo, se abordan los problemas de comportamiento en el sección 'Despacio, estoy aprendiendo'.

La abogada de derecho animal es la encargada de resolver dudas legales en '¿Y ahora qué hago?'. Por último, la 'Consulta Veterinaria', al frente de la cual está la cirujana veterinaria en ZaraVet, Miriam García, con la que se ofrece información sobre enfermedades. El programa tiene otras dos secciones 'Animales que trabajan' e 'Historias con final feliz' donde se presenta aquellos animales que realizan labores de rescate u otras y las protectoras, respectivamente.



La presentadora del programa junto a Anubis en el exterior de la CARTV



Vanesa Aso junto al adiestrador canino y colaborador del programa, Alberto Calvo, en una salida del estudio

FICHA TÉCNICA

Emisión:

de lunes a viernes de 15.30 a 16.00 horas de abril a junio y sábados a las 06.00 horas, con una duración de una hora de septiembre a diciembre

Programas emitidos: 82
(65 de abril a junio y 17 de septiembre a diciembre)

Horas de emisión: 49 horas y 30 minutos

Equipo:

Dirección: Vanesa Aso Martín

Presentador/a: Vanesa Aso Martín

Una producción de ARAGÓN PRESS para Aragón Radio

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Alberto Calvo	Adiestrador canino	Despacio, estoy aprendiendo
Miriam García	Cirujana veterinaria	Consulta veterinaria
Lucía Gómez	Estilista canina	Tú pregunta, yo respondo
Patricia Arévalo	Abogada de derecho animal	¿Y ahora qué hago?

MALDITA TECNOLOGÍA

Temas como la inteligencia artificial, la alimentación, los timos y bulos más frecuentes y virales, bulos y teorías de la conspiración, el phishing y vishing fueron algunos de los tratados en los programas de 'Maldita tecnología' en 2023. Se trata de una sección diaria en el magazine nocturno 'Nunca es Tarde', que tiene también una redifusión editada en la tarde del sábado y la mañana de los domingos.

El programa pretende ofrecer información veraz sobre los múltiples timos y bulos, explicando en cada caso el posible origen, la manipulación y las causas.

Emisión: de lunes a viernes a las 21.15 horas en Nunca es tarde y redifusión editada los sábados a las 17.00 horas y domingo a las 06.00 con una duración de una hora.



'Maldita Tecnología' aclara las dudas que genera la tecnología

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Programas emitidos: 69

Horas de emisión: 69

Equipo:

Dirección: Clara Martínez

Presentador/a: Laura García Merino, Andres Jimenez, Rocío Benavente, Patricia Ruiz

Una producción de Maldita para Aragón Radio

TERRITORIO TRAIL

Durante el 2023, 'Territorio Trail' se ha consolidado como el medio de referencia a nivel mundial entre los hispanoparlantes y ha continuado su crecimiento tanto entre los oyentes como entre los usuarios de la web y redes sociales. El programa ha potenciado la cobertura de pruebas y las retransmisiones transmedia de las carreras más importantes del mundo, sobre el terreno. También se han retransmitido en directo, en el formato Kilómetro y resultado, las pruebas más importantes que se organizan en Aragón (Benasque, Panticosa, Canfranc, Villanúa...).

Territorio Trail, la Radio del Trail, es el motor de Territorio Trail Media (www.territoriotrail.es), un canal global especializado en trail running, que ha logrado convertirse en uno de los medios de referencia en España y en el ámbito internacional. Al programa de radio se unen coberturas en vivo de las pruebas más importantes del trailrunning mundial así como la conducción de streamings y retransmisiones de TV. Transvulcania, Ultra Pirineu, Ultra Trail Mont Blanc, Marathon des Sables, Tor des Géants o Zegama Aizkorri son algunos ejemplos.

Desde sus inicios, Territorio Trail ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello que a día de hoy cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos y Sudamérica publicando contenidos en español e inglés y ofreciendo una cobertura integral del trail running.

Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, el programa aborda todas las semanas durante 90' la actualidad del mundo del trail running, con la presencia de los corredores y corredoras más destacados del mundo. El programa tiene más de diez colaboradores habituales que se desplazan a las pruebas para realizar coberturas en vivo de las mismas. Con la emisión radiofónica, complementada con una potente y redes sociales con miles de seguidores, Territorio Trail es el medio de referencia de habla hispana a nivel mundial que en 2023 ha sumado 188.113 descargas de podcast.



Alfonso García y Raúl Leorza, directores del programa

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Miércoles de 20:00 a 21:30 en streaming. Sábados de 07:00 a 8:00 en FM

Programas emitidos: 48 + 4 especiales

Horas de emisión: 86 horas

Equipo:

Dirección: Alfonso García / Raúl Leorza

Presentador/a: Alfonso García / Raúl Leorza

Producción Ejecutiva: Alfonso García / Raúl Leorza

Redes sociales

www.facebook.com/territoriotrail

twitter.com/TerritorioTrail

www.instagram.com/territorio_trail/

www.youtube.com/channel/UClogxYT1EsH08ViY0oijIFA

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Albert Torrent	Colaborador	Cataluña
Miguel Sola	Colaborador	Ruta
David Sánchez	Colaborador	Zona centro, carreras mundo
Carlos Velayos	Colaborador	Zona Centro
Ivan Palero	Colaborador	Zona Sur, UTWT
Irene de Haro	Colaboradora	Opinión
Pablo Castillo	Colaborador	Andalucía
Iker Martín	Colaborador	Zona Norte
Monica Oró	Colaboradora	Nordic Walking
Alvaro Osanz	Colaborador	Promesas
Yaiza Miñana	Colaboradora	Élite
Santiago Conde	Colaborador	Bolivia
Neisa Condemaita	Colaboradora	EEUU y Sudamérica
Andrew Arbuckle	Colaborador	EEUU
Juan Alberto Humanes	Colaborador	Tester
Eva Arguedas	Colaboradora	Nutrición

TIERRA DE AVENTURAS

Tierra de aventuras es el programa de montaña, dirigido a montañeros y aficionados de Aragón Radio, con un componente técnico importante.

Tierra de Aventuras ha logrado convertirse en un programa de referencia a nivel nacional, en su formato podcast, en el sector de la montaña, viajes, expediciones y aventuras. Con descargas mensuales entre 5000 y 6000, con picos de 8000, y oyentes de toda la comunidad hispanohablante por todo el mundo que suman 74.000 podcast descargados. Desde sus inicios, Tierra de Aventuras ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello por lo que, a día de hoy, cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Sudamérica, con temática local, nacional e internacional.

Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, el programa aborda todas las semanas, durante 60', la actualidad del mundo de la montaña y la aventura en todos sus aspectos, para lo que cuenta con diez colaboradores habituales que, de forma periódica, abordan aspectos relacionados con la temática del programa. Durante el 2023 Tierra de Aventuras ha vuelto a viajar por todo el mundo entrevistando a protagonistas de viajes, exploraciones, escalada, espeleología, escritores y escritoras, astronautas, desarrolladores de aplicaciones relacionadas con las montañas y los viajes, empresas de viajes de aventura, científicos y federaciones para hablar con ellos de sus sensaciones, sus nuevos proyectos, etc.



Alfonso García y Raúl Leorza, en la cima del Moncayo

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Grabación: miércoles de 18:30 a 19:30.
Emisión: Domingos de 07:00 a 08:00 en FM.
Podcast: desde las 8:00 del domingo.
Programas emitidos: 48.
Horas de emisión: 48 horas

Equipo:

Dirección: Alfonso García / Raúl Leorza
Presentador/a: Alfonso García / Raúl Leorza
Producción Ejecutiva: Alfonso García / Raúl Leorza

Redes sociales

www.facebook.com/territoriotrail
twitter.com/TerritorioTrail
www.instagram.com/territorio_trail/
www.youtube.com/channel/UClogxYT1EsH08ViY0oijIFA

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernan J. Pérez	Colaborador	Noticias de Montaña
Astrid García	Colaboradora	Mujer y Montaña
Carmelo Blasco	Colaborador	Mundo Camper
Alex Puyó	Colaborador	Material
Yaiza Miñana	Colaboradora	Las Voces de Yaiza
Marta Ferrer	Colaboradora	Montaña Segura
Rafa Yuste	Colaborador	Prames
Iosu Juaristi	Colaborador	Parapente
Jorge Federico	Colaborador	Noticias de América
Iván Torres	Colaborador	Escalada Deportiva

HISTORIA DE ARAGÓN

'Historia de Aragón' es un programa de divulgación histórica producido por la start-Up de la Universidad de Zaragoza 'Historia de Aragón' y con el historiador Sergio Martínez Gil como productor y presentador. El programa abarca la temporada radiofónica completa de septiembre a junio con un nuevo capítulo cada semana de 55 minutos de duración y que se emite todos los sábados a partir de las 15 horas.

En cada programa se trata un tema diferente de la historia aragonesa y de los diferentes periodos históricos, contando con el doctor en Historia Santiago Navascués Alcay como colaborador permanente y en algunas ocasiones con invitados que sean una referencia en el tema elegido a tratar.

En 2023, el programa también ha realizado programas especiales de exteriores con público, especialmente en grandes eventos de recreación histórica. En febrero se grabó un programa en Alcañiz durante la celebración de la recreación de la Concordia de Alcañiz de 1412, un hecho histórico fundamental para el posterior Compromiso de Caspe. En noviembre se grabó otro programa en Aínsa sobre el legendario reino de Sobrarbe y sus siete reyes, con un gran éxito de público con cerca de 100 asistentes.

El programa está entre los tres más escuchados en formato podcast de toda la parrilla de Aragón Radio, con más de 163.000 descargas y escuchas en este formato a lo largo del año 2023.



La historia de Aragón cuenta con una audiencia fiel



En el estudio, con el historiador Jaime Elipe como invitado

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Sábados de 15.00 a 16.00 horas

Programas emitidos: 44.

Horas de emisión: 44

Equipo:

Dirección: Sergio Martinez Gil

Presentador/a: Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués

Una producción de Historia de Aragón para Aragón Radio

Redes sociales

Historia de Aragón
@HistoriadAragon
@historiadearagon
Historia de Aragón

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Santiago Navascués	Historiador	Colaborador habitual. Copresentador
Daniel Aquilué	Historiador	Historia contemporánea
Laura Malo	Historiador	Historia de la mujer
Jaime Elipe	Historiador	Historia Moderna
Angel Lana	Historiador	Cine

LA TORRE DE BABEL

La Torre de Babel es el programa cultural diario de Aragón Radio dirigido por Ana Segura Anaya que cuenta, entre sus objetivos, el compromiso del encuentro de todas las lenguas y manifestaciones culturales que se producen o llegan a Aragón. Así, el programa, incluye en su emisión diaria tanto a autores o artistas consagrados de ámbito nacional o internacional que presentan, exponen o actúan en Aragón como a todos los aragoneses que presentan nuevos proyectos. En este sentido, el programa tiene una especial atención con los más jóvenes y con aquellos que comienzan en el mundo de la cultura y también con la parte más oculta que implica la gestión de las empresas culturales.

El programa tiene, además, una fluida relación de colaboración con la Universidad, con las editoriales y con asociaciones de escritores, editores, libreros, galeristas, autores de cómic, artistas, críticos y otros perfiles culturas. Además, cuenta con una sección semanal dedicada a la promoción del patrimonio cultural aragonés a través del portal SIPCA, que reúne los archivos, museos y memoria histórica de Aragón.

El programa impulsa los Premios Talento Emergente 'La Torre de Babel', en colaboración con Caja Rural de Aragón. Este año han llegado a su segunda edición.



Ana Segura, directora de 'La Torre de Babel'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Lunes a viernes a las 21:45 en Nunca es tarde y domingo en redifusión editada en programa de una hora de duración a las 21.00 horas.

Horas de emisión: 285

Horas de emisión: 210

Equipo:

Dirección: Ana Segura Anaya

Locución: Rafa Moyano

ERRAR ES DE SABIOS

Errar es de Sabios, que se ha emitido entre febrero y junio de 2023 es un programa de radio que nace de la web satírica Errado de Aragón. Siguiendo con la misma línea, este proyecto acerca a los lectores a un nuevo formato Transmedia cada martes a las 23:30 horas en Aragón Radio y posteriormente en YouTube, Spotify y otras plataformas.

El programa tiene formato de concurso, pero mientras todos los concursos premian la verdad y los conocimientos de sus participantes, Errar es de sabios premia todo lo contrario: la mentira. Se buscan las respuestas más originales, locas, inesperadas y, sobre todo, falsas a preguntas de las que todos conocen la verdad.

En cada programa dos invitados se enfrentan para coronarse como el mejor mentiroso de la semana. Fran Ramírez y Álex Tena conducen el juego, proponen los retos y valoran las respuestas que inventan los jugadores otorgando los puntos correspondientes en cada prueba.

En cada programa se juegan cinco pruebas distintas en las que se reparten diferentes puntos en forma de adoquín de caramelo. El invitado que acumule más puntos, gracias a dar las respuestas que menos se parezcan a la real y que más divertidas resulten, ganará el programa alzándose con el preciado Adoquín de Oro.



Fran Ramírez y Álex Tena, directores del programa



Pablo Carbonel, en uno de los programas

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Martes a las 23.30 horas y distribución previa en podcast
Horas de emisión: 205
Horas de emisión: 20

Equipo:

Dirección: Fran Ramírez y Álex Tena

CHECKPOINT

Durante el año 2023, Checkpoint, el programa especializado en videojuegos de Aragón Radio, ha continuado su labor de divulgar y analizar uno de los medios culturales más expansivos de la actualidad. El programa trata, ante todo, de hablar de los videojuegos como algo accesible y a disposición de todo el mundo, que puede disfrutarse por todos los públicos y trata temas diversos, a la altura del cine y la literatura.

Presentado por Paula García, con Álvaro Arbonés como colaborador, los dos periodistas - con extendida trayectoria en medios especializados nacionales - han tratado videojuegos tan populares durante este ejercicio 2023 como Avatar: Frontiers of Pandora, basado en la franquicia cinematográfica de James Cameron; Blasphemous 2 y The Cosmic Wheel Sisterhood, dos producciones nacionales con importante proyección internacional, los juegos de terror Dead Space o Resident Evil 4 o títulos más independientes como A Space from the Unbound, una aventura ambientada en la Indonesia de los años 90, o Dredge, un simulador de pesca inspirado por la obra de H.P. Lovecraft.

Cada programa se centra en uno o dos videojuegos, y consta de dos secciones: una inicial, en la que se hace un análisis del videojuego en cuestión, y una posterior, en la que se profundiza en las temáticas o el contexto cultural del título. Así, durante este año en Checkpoint se han hablado de temas tan variados como la mitología del vampiro en la literatura, la figura histórica del samurái, la corriente artística del retrofuturismo, el horror cósmico y la literatura de terror o el uso de la fotografía como elemento narrativo en la ficción.



Paula García y Álvaro Arbonés en el especial Ultimate Manga de Zaragoza

Además de su emisión, las grabaciones del programa se retransmiten en directo a través de la plataforma de streaming Twitch, que permite llegar a un público más amplio y, sobre todo, abre la posibilidad de interacción con los oyentes, que frecuentemente plantean sus dudas y preguntas sobre el medio a los dos presentadores. Checkpoint ha sumado en 2023 más de 80.000 descargas de podcast, asi como una importante comunidad que cada viernes sigue en directo sus emisiones a través de la red social Twich.

FICHA TÉCNICA

Emisión:

La madrugada del sábado al domingo, a la 1:00 a.m.
Programas emitidos: 42
Horas de emisión: 42

Equipo:

Dirección: Paula García Gil
Presentador/a: Paula García Gil
Co-presentador: Álvaro Arbonés Serrano

Redes sociales

@CheckpointAR
aragonradio

8.4.2.3. PROGRAMAS MUSICALES

La música es parte fundamental de la radio y la música en Aragón Radio tiene presencia destacada no solo en los magazines o en los tiempos de selección musical del fin de semana sino a través de programas temáticos especializados que exploran distintos estilos y sensibilidades musicales.

'Comunidad Sonora', el programa musical decano de Aragón Radio dedicado a la música aragonesa, es de lunes a viernes el emblema. Su emisión diaria se completa con otros programas como 'Lo mejor de la vida es gratis' sobre la historia de la música, 'Los intocables', que recupera curiosidades y versiones peculiares de los grandes éxitos o 'Planeta Jazz', la cita semanal dedicada al género. Cada mañana de seis a seis y media se emite una cuidada selección presentada en el programa musical 'Tempraneros'.

Además, un año más Aragón Radio ha colaborado activamente en la promoción de los festivales celebrados y producidos en el territorio aragonés, desde Pirineos Sur a Vive Latino, pasando por otras propuestas a lo largo de todo el año. Por otra parte, la radio autonómica de Aragón volvió a organizar dos de las citas musicales en la calle más seguidas por los zaragozanos, Festivalero, el festival de grupos emergentes que se celebró el 29 de enero organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza en la Plaza de San Felipe y el concierto de Fiestas del Pilar con La Ronda de Boltaña, que pudo escucharse en directo y verse en Aragón TV.



PLANETA JAZZ

COMUNIDAD SONORA / HISTORIA DE LA MÚSICA ARAGONESA

LOS INTOCABLES

SIMPLEMENTE JOTA

LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS

PLANETA JAZZ

Planeta Jazz es un programa semanal en el que Juan Emilio Estil·les presenta las novedades del jazz internacional con una atención especial a los festivales, grabaciones y biografías de los músicos aragoneses.

En su tercera temporada, el programa ha informado puntualmente de los festivales de Zaragoza, Jaca, Sabiñánigo, Castejón de Sos, Binéfar, Huesca, Barbastro, Monzón, Graus, Estadilla, Fonz, Torrent, Teruel y Borja -en el que Planeta Jazz recibió el Premio a la Difusión del Jazz-, además de otros eventos en Tardienta o los Centros Cívicos de Zaragoza, Miralbueno, Casetas, y salas privadas de Huesca y Zaragoza.

Además, se ha puesto de relieve la publicación de los discos y grabaciones de 2023 de los proyectos aragoneses de la Huesca Big Band, Álvaro Ocón, Yuriy Yaremko, Miguel Royo, Guillermo Gómez, Ni Jota ni Jazz, Diego Hervalejo, Miguel Viejo, Josemi Casanova Quartet, Julen Rodríguez, Milena Casado, etc, así como discos de años anteriores de la banda zaragozana Gaia, Castafiore, Fernando Lleyda, Marina Quiroga, el Cuarteto de Saxofones Ciudad de Sabiñánigo, Monkayo Jazz Band, Alejandro Esperanza, Javier Callén, etc.

El resto de los programas se ha ocupado de la actualidad nacional e internacional.

Además de los medios habituales -la web corporativa, Apple Podcast e Ivoox- el podcast se envía personalmente a muchos músicos y aficionados del panorama nacional y se difunde por medio de las web esferejazz.com y jazzaragon.es.



El guitarrista Yuriy Yaremko presentó su disco Retrato



La Pirineos Gypsy Jazz Band, en directo en el programa

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Lunes 11:30 y domingos 0:00 h

Programas emitidos: 42

Horas de emisión: 84 (teniendo en cuenta las reposiciones)

Equipo:

Dirección: Juan Emilio Estil·les Farré

Presentador/a: Juan Emilio Estil·les Farré

Redes sociales

planeta jazz

COMUNIDAD SONORA / HISTORIA DE LA MÚSICA ARAGONESA

El programa intenta ser un reflejo de lo que sucede en el panorama musical en esta comunidad. Realiza un seguimiento de los diferentes grupos que van surgiendo en las tres provincias aragonesas, recopila las noticias más destacadas que tienen que ver con músicos y bandas del territorio, ofrece los estrenos de las novedades discográficas más destacadas e intenta recopilar las actuaciones que se celebran en las salas y recintos de nuestra comunidad.

Dentro de 'Comunidad Sonora' se han realizado 17 programas especiales de una hora de duración en los que se ha intentado sintetizar la historia de la música en Aragón gracias al testimonio de diferentes profesionales que han tenido un papel relevante en el desarrollo de la música en las últimas décadas, en una serie de entrevistas con músicos, promotores, directores de festivales, técnicos de sonido y periodistas.

Los programas han sido emitidos durante los últimos meses y forman parte de un canal específico en la multiplataforma Aragón Radio Podcast. Gavy Sanders, Juanjo Javierre, Jaime Borobia, Toño Berzal, Félix Cartagena, Luis Linacero, Juan Arnau o Plácido Serrano son algunos de los nombres propios de este espacio.



Alberto Guardiola con el grupo 'Acordes y Desacuerdos'



Actuación en vivo de 'Perfect Blue'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

De lunes a viernes de 22:15 a 23:00
Programas emitidos: 176
Horas de emisión: 134

Equipo:

Dirección: Alberto Guardiola
Presentador/a: Alberto Guardiola

Redes sociales

Comunidad Sonora
Comunidad Sonora

Colaboradores del programa

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Philip MacConnell	Profesor y traductor de inglés	Encuentros En la Tercera Frase
Geraldine Hill	Productora, locutora y actriz	Discos Desiertos

LOS INTOCABLES

El programa Los intocables entró en su cuarta temporada en 2023. Esta cita semanal con las canciones de las últimas décadas y las historias que rodean a grupos y artistas cumple ya más de 130 entregas.

Este espacio musical, presentado por el periodista y escritor Javier Romero, busca en cada capítulo canciones sorprendentes, viejos éxitos hoy olvidados y rarezas inclasificables. Es un viaje ecléctico que invita al oyente a disfrutar sin prejuicios de canciones de todos los tiempos, estilos y procedencias. Junto a las canciones, Javier Romero recupera historias, anécdotas y curiosidades.

Cada edición de 'Los intocables' se encomienda a un lema, ya sea una frase, una palabra o un concepto, a la hora de seleccionar su lista de canciones. En 2023 ha recopilado canciones bajo títulos como 'De puente a puente', 'Campanas de boda', 'Despecho y resquemor', 'Rebeldes con causa' o 'Directos estremecedores'.



Javier Romero, director de 'Los Intocables'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Miércoles a las 23:30 horas. Redifusiones los sábados y domingos a las 22:00 horas. Redifusiones diarias durante el mes de agosto.

Programas emitidos: 41

Horas de emisión: 41

Equipo:

Dirección: Javier Romero

Presentador/a: Javier Romero

Redes sociales

Playlist 'Los intocables'





SIMPLEMENTE JOTA

El programa Simplemente Jota se ha centrado en dar voz a todas aquellas personas y grupos folklóricos que se esfuerzan por transmitir la jota en su día a día. En este sentido, han sido protagonistas personalidades de las tres provincias aragonesas a través de diferentes secciones y entrevistas, así como a través de reportajes con los que se ha querido poner en valor también nuestro pasado.

La sección '¿Qué sabemos de nuestros pioneros?' ha incluido en cada entrega la historia personal de algún cantador, bailador o indumentarista de gran relevancia para la historia de la jota y el folclore aragonés. Con 'Un futuro prometedor' se ha dado voz a aquellos joteros que son parte de una nueva generación que ya viene pisando fuerte. En 'Dime de dónde eres y te diré cómo vestirte' el programa ha contactado con tiendas de indumentaria para explicar las singularidades de los trajes. Por otro lado, en 'El folclore más allá de Aragón' se ha creado un espacio donde las Casas de Aragón han dado a conocer la actualidad de la jota en otras comunidades autónomas. Con 'Punta y talón', 'Jotas a la orden del día' o 'La jota como fiesta popular' en Simplemente Jota se ha hablado con grupos de baile, se ha hablado de la presencia de la jota en redes sociales y en otras celebraciones tradicionales como la Semana Santa, respectivamente.

Simplemente Jota se emite los martes, a partir de las 23.30 horas, con un tiempo de emisión de una hora. Todos los programas han estado presentados por Vanesa Aso. El programa no cuenta con colaboradores habituales.



Grabación de uno de los programas Simplemente Jota



Vanesa Aso junto a las jóvenes promesas joteras Isabela Aladrén, Claudia Aladrén, Eduardo López y Gabriel López

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Los martes a las 23.30 horas, con una hora de emisión
Programas emitidos: 18 (de septiembre a diciembre)
Horas de emisión: 18

Equipo:

Dirección: Vanesa Aso Martín
Presentador/a: Vanesa Aso Martín
Una producción de ARAGÓN PRESS para Aragón Radio

LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS

Placido Serrano ha seguido una temporada más al frente de unos de los programas emblema de la música de calidad en Aragón Radio, 'Lo mejor de la vida es gratis'. Con un profundo conocimiento de la historia de la música, Plácido Serrano explora todos los estilos y épocas, rastrea versiones, analiza carreras, está al tanto de la actualidad de los escenarios y establece relaciones inéditas entre intérpretes y creaciones.

El formato de programa, con un concepto monográfico, sigue el tema propuesto a través de los contenidos musicales seleccionados, introducidos y contextualizados por el presentador



Plácido Serrano, director de 'Lo mejor de la vida es gratis'

FICHA TÉCNICA

Emisión:

Los martes a las 00.30 horas, con una hora de emisión y redifusiones en el fin de semana

Programas emitidos: 46

Horas de emisión: 46

Equipo:

Dirección: Plácido Serrano

8.4.2.4. ESPECIALES Y EXTERIORES

A la programación diaria de Aragón Radio se suman una serie de acciones y programas especiales que a lo largo de 2023 han reflejado hechos y celebraciones extraordinarias y han servido para acercar la radio a los ciudadanos de todo Aragón.

ENERO

El año se abrió con el tradicional Concierto de Año Nuevo. Distinto cada primero de enero, Aragón Radio busca en cada edición la forma de sorprender a los oyentes sin perder la costumbre tradicional de comenzar el año nuevo con polkas y valses. En 2023 la opción elegida ha sido un concierto que narra la propia historia del concierto de Viena a través de la selección de obras que cada uno de los directores del evento ha incluido como aportación propia al evento. De esta forma se han seleccionado las mejores versiones históricas, las aportaciones más destacadas o curiosas con el hilo argumental de la historia del concierto de año nuevo desde su primera edición.

Aragón Radio produjo también un especial en el que dejó volar la imaginación en una ficción sonora que recorrería la sede de Sus Majestades de Oriente, desde el almacén de juguetes a las cuadras de los camellos e incluso la oficina de reclamaciones.

El 29 de enero Aragón Radio organizó por segundo año y en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza el Festival de Grupos emergentes FestiValero en el que participaron Dúo Dídyma, The Swind Garret, Luna de Marte e Isla Kume en lo que ya se ha convertido en la cita anual con los jóvenes músicos aragoneses.

También en enero se convocó una nueva edición del concurso de Microrelato matemático organizado en colaboración con la Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas Pedro Sanchez Ciruelo y la consejería de Educación del Gobierno de Aragón.



FEBRERO

Dentro del compromiso de Aragón Radio con iniciativas sociales y culturales de interés, el jueves 2 de febrero se realizó parte del programa Despierta Aragón desde el colegio público de Alcorisa, donde funciona la radio escolar Onda Pispotero. Fue ahí donde los más jóvenes tuvieron oportunidad de conocer cómo funciona es estudio móvil de Aragón Radio y participar en la emisión. Del mismo modo, el programa Despierta Aragón se emitió el viernes 3 de febrero desde Jubilalia, una feria especializada en productos y servicios para la tercera edad.

El programa Historia de Aragón iniciaba en 2023 una serie de programas grabados en el territorio, con público y coincidiendo con la celebración de algunas de las celebraciones históricas y recreaciones más relevantes del calendario. La concordia de Alcañiz, previa al Compromiso de Caspe, fue la primera cita del año el 11 de febrero y pocos días más tarde



la radio ofrecía una intensa cobertura especial de las Bodas de Isabel en Teruel. Cita importante en el calendario anual de Aragón Radio las Bodas de Isabel se completaron en 2023 con la emisión a través de videostreaming en Aragón Cultura de las principales escenas de la recreación histórica, en directo y desde Teruel.

Como cada año el 13 de febrero, Aragón Radio celebró el Día Mundial de la radio mediante programación especial y también la visita a los estudios, durante toda la jornada que grupos organizados de oyentes a los que se ofreció la posibilidad de conocer a fondo el trabajo diario en Aragón Radio.

MARZO

El 8 de marzo se publicó en Aragon Radio Podcast una producción especial realizada en colaboración con la Delegación del Gobierno en Aragón y en la que un grupo de mujeres en representación de diferentes sectores sociales y perfiles personales y profesionales, realizaron un taller de escritura creativa. El podcast, recogía sus impresiones y el resultado del taller.



En marzo Aragón Radio estrenaba 'Mejores amigos', un programa para disfrutar con los animales de compañía. Presentado por Vanesa Aso, de lunes a viernes (15.30 horas) los oyentes podrán conocer curiosidades y aclarar dudas sobre nutrición, cuidados, entrenamiento o todo tipo de aspectos legales en torno a los animales y una nueva temporada de 'Mañana será otro día', el programa sobre salud mental presentado por Pilar Bellé.

El 20 de marzo se presentó en el patio de naranjos de palacio andalusí, sede de las Cortes de Aragón, La Aljafería, una serie de podcast que exploran la historia del edificio a lo largo de los siglos. Producido por Aragon Radio y dirigido por Rafa Moyano, el podcast cuenta con la participación de relevantes historiadores, una cuidada producción sonora y la peculiaridad de que el hilo argumental son escenas friccionadas que acompañan al oyente a través de los siglos por las salas y dependencias del palacio.



ABRIL

Aragón Radio emitió una programación especial, en directo y desde diferentes ubicaciones, con motivo de la celebración del día de Aragón, el 23 de abril, que incluyeron el acto institucional desde las Cortes de Aragón y programación en la calle. Los especiales se prolongaron hasta el 24 de abril con la realización de La buena vida desde el palacio de la Aljafería.

La buena vida, el magazine de la tarde en Aragón Radio fue en primavera un programa viajero y se emitió desde Galáctica en Teruel, el Congreso de Periodismo de Huesca y la muestra de Garnachas en el Museo de Zaragoza

La fiesta más emblemática de Jaca pudo escucharse en directo a través de Aragón Radio y un programa especial realizado desde la Avenida del primer viernes de mayo, la plaza de la Catedral y el ayuntamiento jaqués y en el que se transmitieron los momentos más destacados de la celebración.



MAYO

Entre el 12 y el 28 de mayo la campaña electoral y las elecciones autonómicas y municipales transformaron la programación en Aragon Radio para dar cabida a los distintos espacios, campañas, debates electorales y programas especiales acordados por la junta electoral.

También hubo tiempo para la música y el programa 'Planeta Jazz' celebraba su programa número 100 con una excelente noticia: el Festival Borja en Jazz premiaba en su edición de 2023 la labor de difusión que realiza el espacio jazzístico de Aragón Radio. Presentado y dirigido por Juan Emilio Esti-l·les, 'Planeta Jazz' comenzó su andadura en el año 2021. A lo largo de 100 programas se ha centrado en la difusión del gran trabajo que realizan compositores y músicos de jazz aragoneses.



La Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas y el Instituto Universitario de Matemáticas y Aplicaciones, con la colaboración de Aragón Radio, Dinópolis y distintas instituciones y editoriales aragonesas, entregaba en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), los premios del el IV concurso de microrrelatos matemáticos.



JUNIO

El programa cultural de Aragón La Torre de Babel se emitió desde la Feria del libro de Zaragoza entre el 5 y el 9 de junio, con una serie de programas especiales y temáticos sobre distintos géneros literarios. No fue el único en salir de los estudios, Errado de Aragon, el programa de humor de Aragón Radio se emitió desde el centro comercial Puerto Venecia, en un especial con público.



Aragón Radio realizó también coberturas especiales en la constitución de los ayuntamientos el 17 de junio y la Cortes el 23 de junio.

La celebración del aniversario del Compromiso de Caspe, momento clave en la historia de Aragón, se concretó en Aragón Radio con la realización en directo del programa La Cadiera y la transmisión a través de la plataforma Aragón Cultura de las principales escenas de la recreación histórica.

Aragón Cultura realizó también una transmisión especial de la presentación del festival Buñuel Calanda desde el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El 30 de junio, junto al Ebro y simultáneamente en Huesca y Teruel se presentaron los pdocast 'Rutas sonoras', una propuesta de radio inmersiva que acompaña a los oyentes en una serie de paseos urbanos a través de distintas localidades de Aragón.



JULIO

En julio se convocó una nueva edición, la segunda, de los Premios Talento Emergente La Torre de Babel, que Aragón Radio organiza con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Aragón y que busca reconocer el trabajo y los proyectos creativos de jóvenes artistas en cinco categorías: literatura, música, audiovisual, artes plásticas y cómic y empresas e iniciativas culturales.



Las fiestas del Torico, en Teruel, fueron el escenario de un especial Despierta Aragón emitido desde la plaza del Torico, el corazón de la ciudad el 4 de julio.

El sábado 8, Aragon Radio Podcast estrenó la producción 'Villanos de Aragón', una serie de ocho capítulos realizada por Historia de Aragón que recuperaba ocho figuras históricas que han pasado a la historia por lo nocivo de sus actuaciones o por su influencia negativa en Aragón a lo largo de los siglos.



El 7 de julio comenzó una nueva campaña electoral con la vista puesta en las elecciones generales del 23 de julio, y con ella la cobertura especial de informativos, entrevistas, debates y especiales electorales que se prolongaron hasta el lunes 24 con el análisis del dia después.

El sábado 22 de julio Territorio Trail emitió un programa especial desde Benasque, con motivo del gran Trail del Aneto y en el que se contó en directo la carrera reina del calendario de carreras de montaña aragonesas.

AGOSTO

Agosto comenzó con la programación especial desde Huesca, con motivo de la festividad de San Lorenzo y se cerró con la transmisión de la salida del Cipotegato en Tarazona domingo 27 El comienzo de la liga el 13 de agosto, marcó también un refuerzo en la programación deportiva, que también se vio condicionada por la celebración de la Vuelta Ciclista a España y varias etapas en Aragón, en concreto el 31 de agosto en Javalambre, desde donde se emitió programación especial y el 7 y 8 de septiembre en Zaragoza y Formigal respectivamente. La programación deportiva se reforzó con el estreno de 'El Contragolpe' y la ampliación del tiempo dedicado a 'Aragón el juego', las tardes de los sábados y domingos.



SEPTIEMBRE

En septiembre Aragón Radio estrenó nuevas sintonías, indicativos y ambientación sonora de programas e informativos, fruto de un proceso desarrollado a lo largo de los últimos meses por el equipo de Aragón Radio y la empresa aragonesa Musickly, con el músico Santi Comet como principal responsable creativo.



Además entre los estrenos de la temporada, destacó una entrega diaria de 'De puertas al campo'. El programa de agricultura y ganadería de Aragón, dirigido por Carlos Espatolero, refuerza así su presencia en antena con un espacio informativo diario que se emitirá de lunes a viernes a las 14:45 horas. Esta cita diaria se suma a los programas habituales de los sábados y domingos a las 8:00 de la mañana.

Septiembre fue un mes de carreras de montaña, con la Trail del valle de Tena el sábado 2, la Canfranc-Canfranc el sábado 9 y la 2k en Collarada el domingo 17. En septiembre se realizaron también programas especiales en el festival Vive Latino, el Salón del Manga, la exposición de radios antiguas en el Centro Civico Valdefierro. Además, se realizaron transmisiones en Aragon Cultura y coberturas especiales con motivo del Desafío Buñuel, la final de Lucha Libro y la Aguja Goyesca.



OCTUBRE

Las fiestas del Pilar fueron el eje de la programación en la primera mitad del mes de octubre y se cerraron con el ya tradicional concierto de Fin de Fiestas con la Ronda de Boltaña en la Plaza del Pilar de Zaragoza. Además, el 18 de septiembre se emitió un especial Despierta Aragon desde la Semana del Emprendimiento celebrada en Etopia.





NOVIEMBRE

El programa del fin de semana, La Cadiera, se emitió el sábado 4 desde Expo Caspe. El programa de ciencia, Agora, grabó un destacado especial desde Ricla, donde se dieron cita los directores del yacimiento de Atapuerca en un encuentro clave para la paleontología que pudo escucharse en Aragón Radio. El último especial del mes fue la grabación en Ainsa de Historia de Aragón.



Como en años anteriores, Aragón Radio puso en marcha en noviembre una nueva edición de 'La noche más mágica'. Esta iniciativa solidaria lleva catorce años llevando ilusión y compañía en la Noche de Reyes a los niños y mayores más desfavorecidos de la Comunidad ha sido impulsada por Carlos Espatolero, director del programa 'De puertas al campo'. Como en anteriores ediciones, los encargados de distribuir los regalos entre las familias y residencias fueron los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, Cáritas en la provincia de Teruel, la Hermandad del Refugio y la ONG Ningún niño sin merienda.



DICIEMBRE

En diciembre, La Cadiera se emitió desde Barbastro el sábado 16, con motivo de la celebración del Festival Barbitania, antes del inicio de la programación especial de Navidad, que arrancó el 22 de diciembre con la celebración del sorteo de la Lotería de Navidad y terminó con la cabalgata de reyes el 5 de enero.



Además, antes de terminar el año se puso en marcha la X edición del concurso de Radionovelas Matemáticas, una iniciativa impulsada por Aragón Radio, la Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas 'Pedro Sánchez Ciruelo' y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, pretende promover el interés de los estudiantes por las matemáticas.



8.4.2.5. ARAGÓN RADIO PODCAST

Aragón Radio Podcast celebró en febrero de 2023 su primer año de funcionamiento como plataforma web que pone a disposición de los oyentes podcast de programas temáticos y contenidos exclusivos y que puede consumirse tanto a través de la web como de aplicaciones (disponible para iOS y Android). Aragón Radio Podcast supone una línea de trabajo diferente a la 'radio a la carta', que se mantiene, con los contenidos de informativos, programas magazines y transmisiones y programas deportivos en aragonradio.es.

Con 1.838.000 descargas, a la plataforma de podcast de Aragón Radio se suman los contenidos que los oyentes pueden disfrutar en otras plataformas como Spotify o en formato video en Youtube. Ambas posibilidades han seguido creciendo en 2023.

Los podcast más descargados a lo largo de 2023 han sido el programa de misterio 'Abismo', conducido por Nacho Navarro, con más de medio millón de descargas a pesar de que el programa dejó de producirse en enero del mismo año y 'Territorio Trail' el programa de carreras de montaña, con 188.000 descargas. Le sigue muy de cerca 'Historia de Aragón', el programa semanal de historia de Aragón Radio dirigido por el historiador Sergio Martínez Gil. La lista de más descargados se completa con el programa 'Aragón deporte', 'Checkpoint' el espacio de videojuegos y 'Tierra de aventuras', el programa de montaña.

En la lista de los 20 programas más descargados aparecen además dos ficciones sonoras, que fueron producidas en 2021 y 2022. Se trata de 'Reinas, damas y señoras', el podcast de historia con Anabel Lapeña y Ana Segura que sumó en 2023 22.447 descargas a pesar de llevar tres años en el catálogo y 'Goya, el último capricho', una coproducción con la Fundación Ibercaja y el Ayuntamiento de Zaragoza que sumó 11.557 descargas más de un año después de su estreno.

Podcast más descargados en Aragón Radio en 2023	
Abismo	537.777
Territorio Trail	188.113
Historia de Aragón	161.965
Aragón Noticias	129.075
Despierta Aragón	118.517
Aragón Deporte	105.954
Checkpoint	80.335
Tierra de Aventuras	74.017
Aragón en juego	38.281
La buena vida	35.192
La Cadiera	34.270
La Torre de Babel	24.167
Agora	23.420
De puertas al campo	22.574
Reinas, Damas y Señoras	22.447
Errar es de sabios	20.885
El contragolpe	18.355
Comunidad sonora	14.943
Maldita Tecnología	13.833
Goya, el ultimo capricho	11.557

ESPECIALES Y FICCIONES SONORAS

Además de los programas temáticos, Aragón Radio ha producido en 2023 una serie de especiales que comenzaban con el arranque del año y una ficción sonora que recorría la sede de Sus Majestades de Oriente, desde el almacén de juguetes a las cuadras de los camellos e incluso la oficina de reclamaciones. Javier De Sola, presentador del informativo 'Despierta Aragón', fue el elegido para trasladarse hasta ese lugar secreto donde se encuentra el centro logístico de los Reyes Magos. Allí, realizaron una visita a las instalaciones para conocer todas las salas y departamentos que forman parte de este lugar extraordinario y contó con uno de los Reyes Magos para realizar una entrevista en la que detallaban cómo trabajan. Este programa especial intentó desvelar cómo es posible que puedan entregar los regalos a todos los niños en tan solo una noche.



8 DE MARZO

El 8 de marzo se publicó en Aragon Radio Podcast una producción especial realizada en colaboración con la Delegación del Gobierno en Aragón y la asociación 'Atrapavientos' —Premio Nacional de Fomento de la Lectura— y con la que se sumaba a los actos conmemorativos del 8M, Día Internacional de las Mujeres. Las tres entidades trabajaron en un archivo sonoro en el que mujeres de distintos ámbitos sectores sociales y perfiles personales y profesionales, realizaron un taller de escritura creativa en el que reflexionaban sobre el pasado, presente y futuro de la mujer en la sociedad.



LA ALJAFERÍA

El 20 de marzo se presentó en el patio de naranjos de palacio andalusí, sede de las Cortes de Aragón, La Aljafería, una serie de podcast que exploran la historia del edificio a lo largo de los siglos. Producido por Aragon Radio en colaboración con las Cortes de Aragón y dirigido por Rafa Moyano, el podcast cuenta con la participación de relevantes historiadores, una cuidada producción sonora y la peculiaridad de que el hilo argumental son escenas ficcionadas que acompañan al oyente a través de los siglos por las salas y dependencias del palacio a través de una experiencia inmersiva en la que la historia se cuenta casi por sí misma.



Los capítulos del pueden descargarse en la página web de Aragón Radio Podcast y en todas las plataformas. Además, se instalaron varios códigos QR en el edificio para poder acceder a ellos cuando las personas visiten el palacio taifal. En este podcast, que no cuenta con narrador, son los propios guías del palacio —Jorge Blázquez, Javier Royo y Patricia Hernández— los que llevan a los oyentes a través de los espacios y el tiempo, acompañados por diferentes ficciones sonoras que ayudan al oyente a transportarse hasta el lugar donde todo sucedió. Estas recreaciones sonoras se han grabado con actores de doblaje profesionales, como Luis Trébol, Juan Vicente, Daniel Máñez, Montse Galve y Ana Sánchez Borroy.

Además, este viaje a través del edificio y de la propia historia de Aragón ha contado con la participación de catorce historiadores especializados en diferentes etapas (José Luis Corral, José Luis Cortés, Santiago Navascués, Marta Vela, Alejandro Martín López, Carlos Ollés, Iván Heredia, Daniel Aquilué, Sergio Sánchez, Anabel Lapeña, Esteban Sarasa, Ascensión Hernández, Alix Rubio y Sergio Martínez).

RUTAS SONORAS

El 30 de junio, junto al Ebro y simultáneamente en Huesca y Teruel se presentaron los pdocast 'Rutas sonoras', una propuesta de radio inmersiva que acompaña a los oyentes en una serie de paseos urbanos a través de distintas localidades de Aragón.



La serie podcast 'Rutas Sonoras' ha sido dirigida por Rafa Moyano, que presta su extraordinaria voz a la narración. El diseño sonoro ha sido realizado por Carlos Oyarzabal y Vicente Bordonaba. Cada podcast invita al oyente a situarse en el punto de partida de la ruta, descargar o reproducir online el episodio y comenzar a caminar y a medida que se avanza en el camino, el oyente escucha información sobre las calles y parajes que atraviesa, los edificios y monumentos, su historia e, incluso, el sonido real del día a día, entre ellos el rumor del Ebro, los pasos de los turolenses en la Escalinata de Teruel, la naturaleza del Parque Miguel Servet de Huesca y muchos más, que han sido grabados en directo por el equipo técnico de Aragón Radio.

VILLANOS DE ARAGÓN

El sábado 8, Aragon Radio Podcast estrenó la producción 'Villanos de Aragón', una serie de ocho capítulos realizada por Historia de Aragón que recuperaba ocho figuras históricas que han pasado a la historia por lo nocivo de sus actuaciones o por su influencia negativa en Aragón a lo largo de los siglos.



8.5. OTROS CONTENIDOS DIGITALES

8.5.1. ARAGÓN CULTURA

Aragón Cultura es la plataforma de contenidos culturales de la CARTV que trabaja en tres líneas diferentes: la curación de contenidos culturales de Aragón Radio y Aragón TV con una nueva presentación, la publicación de otros contenidos de temática cultural y la emisión en directo de aquellas actividades de interés cultural. Integran el equipo Ana Segura y Vicente Pallarés.

Durante el año 2023, la plataforma 'Aragón Cultura' continúo potenciando la publicación de los contenidos culturales emitidos en Aragón Radio y Aragón TV que seleccionados y transformados se ofrecían como contenidos propios en la web. Por otro lado, se amplió la oferta de contenidos creados específicamente para ser consumidos en internet, entre ellos videos, podcast, informes y especiales. Además, de la publicación de noticias en formato digital sobre la actualidad cultural aragonesa.

Aragón Cultura ha ofrecido a sus usuarios y seguidores, a través de streaming, publicaciones y campañas en redes sociales eventos y acciones especiales realizadas en colaboración con instituciones, asociaciones y promotores o bien producidas por el propio canal cultural.



En este periodo el videostreaming ha sido, y sigue siendo la opción elegida por muchas entidades para celebrar y difundir sus eventos. Aragón Cultura ha colaborado como soporte en alguno de ellos.

Del 16 al 19 de febrero la plataforma emitió por videostreaming, una nueva edición de 'Las bodas de Isabel de Segura', desde Teruel. Seis directos con todos los actos principales de la leyenda de los Amantes de Teruel. Una amplia programación emitida íntegramente, con las representaciones teatralizadas, en los distintos escenarios de la capital turolense.

El 22 de febrero, el auditorio José Luís Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión fue el lugar elegido para la presentación de 'AraFilmFest', la Red de Festivales y Muestras de Cine de Aragón, entidad que aglutina a más de una veintena de festivales y muestras de cine que se organizan en la comunidad autónoma. Aragón Cultura dio soporte a esta presentación de la 'AraFilmFest', constituida por 21 festivales y muestras. Entre los objetivos de la red, destacan el fomento de cooperación entre los festivales y muestras de cine asociados, poner en valor y visualizar la aportación sociocultural o proponer acciones comunes para impulsar la promoción de los festivales cinematográficos.



La plataforma digital ha sido la difusora de propuestas culturales, tal y como Festival Internacional de Documental Etnográfico de Sobrarbe. El 10 de marzo, se presento en rueda de prensa por streaming las novedades de esa edición y la celebración de los veinte años del festival.



Aragón Cultura se convirtió, el 17 y 18 de marzo, en el canal oficial de la 'Aragón Fashion Week'. Durante ese periodo, los espectadores pudieron ver por videostreaming los desfiles de las Escuelas de Diseño de Aragón, el Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón, o los desfiles de marcas aragonesas, de sostenibilidad y emprendimiento, y del desfile de la firma Angel Schelesser.



18/03/2023
AFW|23 Desfile: Angel Schelesser



18/03/2023
AFW|23 Desfile: 'Marcas Aragonesas II'



18/03/2023
AFW|23 Desfile: 'Marcas Aragonesas I'

Las tradiciones y las raíces aragonesas han estado presentes en la programación. El 25 de marzo, se emitió en directo el Pregón de la Ruta del Tambor y el Bombo desde Albalate del Arzobispo (Teruel).



El 26 de marzo, desde el Auditorio 'La Colina' de Sabiñanigo (Huesca), se emitio en directo la 24º edición de los Premios de la Música Aragonesa. Una apuesta de la plataforma cultural para promocionar y potenciar el talento musical aragonés.



7/04/2023
Semana Santa 2023 | Drama de la Cruz de Alcorisa



7/04/2023
Semana Santa 2023 | Viernes Santo | Calanda 'Rompe la Hora'



7/04/2023
Semana Santa 2023 | Jueves Santo 'Romper la hora desde el Bajo Aragón'



6/04/2023
Semana Santa 2023 | Jueves Santo Especial Procesiones



6/04/2023
Semana Santa 2023 | Jueves Santo 'Aquí y Ahora'



2/04/2023
Semana Santa 2023 | Domingo de Ramos II

Desde el 2 y hasta el 8 de abril, por vía streaming se emitieron los actos centrales de la Semana Santa en Aragón: El Domingo de Ramos, Especial Procesiones Jueves y Viernes Santo. Por otro lado, otro de los emblematicos actos como el de 'romper la hora' desde Calanda, la procesión del Santo Entierro y en exclusiva, solo por Aragón Cultura, se pudo seguir el Drama de la Cruz de Alcorisa.



23/04/2023
'Entre escritores': Irene Vallejo entrevista a Manuel Vilas



22/04/2023
'Entre escritores': Javier Sierra entrevista a Luz Gabás

'Entre escritores' fue una iniciativa conjunta con Aragón TV con motivo del dia del libro el 23 de abril, y en la que el espectador de la cadena autonómica, a través de un codigo QR pudo ver al completo la serie de entrevistas realizadas entre escritores aragoneses. Por un lado, Javier Sierra entrevisto a Luz Gabás, y por otro, Irene Vallejo a Manuel Vilas.

El 25 de mayo, Aragón Cultura emitió en directo y en colaboración con el ayuntamiento de la ciudad y la organización del evento, el acto central de 'El Compromiso de Caspe', uno de los momentos más relevantes de la historia de Aragón. El impresionante escenario de las escalinatas de la Colegiata de Caspe cogió la representación teatralizada de la proclamación de Fernando I como Rey de Aragón.



Aragón Cultura ha continuado durante el 2023 estando muy presente en festivales de cine y en diversos encuentros con el sector audiovisual y cinematográfico aragonés.



El 7 de mayo, se emitió en directo la XII Gala de los Premios Simón del Cine Aragonés. En junio, el día 10, se pudo ver la gala de inauguración del Festival Internacional de Cine de Huesca. El 28 de junio, la XVIII edición del Festival de Cine Buñuel-Calanda fue protagonista gracias a su presentación en el auditorio CARTV, acto que se transmitió en directo. Tras su presentación, del 17 al 22 de julio, se emitieron en directo desde el Centro Buñuel Calanda, una serie de mesas redondas y charlas con invitados destacados del panorama cinematográfico a nivel nacional.





20/07/2023
BCIFF| Mitologías cinematográficas de Pancho Villa por Eduardo de la Vega Alfaro



19/07/2023
BCIFF| Verdades, secretos y mentiras sobre los festivales de cine por Javier Angulo



18/07/2023
BCIFF|Mesa redonda: Reporteros, testigos de las guerras, por los periodistas Marc Marginedas y Eva Defior

El Festival de Cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo, cerró su vigésima edición con su habitual gala de entrega de premios en el Teatro de Bellas Artes de la localidad zaragozana que puedo seguirse en Aragón Cultura en directo el 19 de agosto.



La capital turolense se convirtió en un gran plató cinematográfico entre el 30 de agosto y el 2 de septiembre, con el rodaje de cinco cortometrajes, así como la celebración de múltiples actividades culturales y artísticas en el marco del 'Desafío Buñuel'. El sábado, 2 de septiembre a las 21:00 horas se proyectaron los cortos realizados en el Auditorio del Parque de los Fueros y a continuación se celebró la ceremonia de Clausura y entrega de premios. Una gala que se pudo seguir en directo en Aragón Cultura.



El 16 de septiembre, en directo ocho luchadores-escritores de entre 14 y 20 años trataron de conseguir el cinturón de campeón o campeona de LuchaLibro, el viernes, 15 de septiembre en el Patio de la Infanta de Zaragoza. La gran final del campeonato de improvisación literaria puso el broche a la iniciativa de la Asociación Atrapavientos, con el apoyo de Fundación Ibercaja y la colaboración de Aragón Cultura. En la iniciativa participaron más de un centenar de jóvenes de todo el país al calor del lema 'tus palabras son más fuertes que tus puños'. La gala fue emitida en directo el 16 de septiembre.



La moda y los nuevos talentos del diseño en Aragón, siguió siendo protagonista en nuestro canal. El 22 de septiembre, desde la Plaza del Pilar de Zaragoza se emitió en directo la VII edición de la 'Aguja Goyesca', organizado por Cámara de Comercio de Zaragoza, con un desfile y concurso de diseñadores entorno a la figura el pintor aragonés, Francisco de Goya.



El Festival de Cine de Fuentes se presento en directo por vía streaming, el 6 de octubre, desde el Auditorio CARTV. Por otro lado, el 15 de octubre los espectadores y seguidores de la plataforma pudieron ver en directo el concierto de Aragón Radio de La Ronda de Boltaña, desde la Fuente de Goya, en la plaza del Pilar de Zaragoza.



Continuando con la música y la apuesta por la difusión de todas las disciplinas artísticas que se realizan en Aragón. El 28 de diciembre se pudo ver en Aragón Cultura el concierto de Navidad ofrecido por el Coro Juvenil Amici Musicae, en colaboración con el Área de Educación del Ayuntamiento de Zaragoza.

Además de los directos, a lo largo de 2023 se publicaron más de 1.352 noticias en la plataforma Aragón Cultura. Las publicaciones sobre diversas categorías y diversas disciplinas artísticas y culturales fueron acompañadas de material multimedia en formato vídeo y podcast. Además, todos los streaming en directo se ofrecieron en la sección de 'Especiales' de la plataforma.

En las redes sociales de Aragón Cultura, con perfiles en Twitter, Facebook e Instagram se cerró el periodo anual con un acumulado de seguidores y usuarios de 98.000. El total de publicaciones y post publicados fueron de 6.9K. Las visualizaciones de vídeos en publicaciones alcanzaron un total de 28.939 reproducciones, 6062 más que en 2022.

Respecto a las impresiones de las publicaciones, es decir, el número de veces que se mostró el contenido de las cuentas en la pantalla de una persona fueron un total de 3.074.769 (3.1M) impresiones, entre las tres redes sociales. Además, el número de veces que las publicaciones aparecieron en la pantalla de alguien, fueron 1.5M impresiones.

8.5.2. ARAGÓN SOSTENIBLE

Aragón Sostenible es el canal digital de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión dedicado a la sostenibilidad. Nació con el objetivo de potenciar el conocimiento y sensibilización de la sociedad para avanzar hacia el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Por un lado, el 'Canal ODS' recoge una selección de las noticias emitidas en Aragón TV y Aragón Radio en relación con estas cuestiones en todas sus vertientes: personas, planeta, prosperidad y buen gobierno en línea con los criterios ESG y la Agenda 2030. Por otro lado, es una ventana a la sostenibilidad en Aragón a través del espacio 'Ventana a tus proyectos', que difunde iniciativas de terceros. Por último, es la página que recoge, en la sección 'Iniciativas CARTV' todas las acciones desarrolladas por CARTV y sus medios en respuesta a las principales preocupaciones, necesidades y expectativas que han ido mostrando los diferentes grupos de interés de CARTV y ante los cuales responde en materia de transparencia y gobernanza, a través de la sección 'Buen gobierno'.

La sección 'Divulgación' recoge informes, documentos, herramientas y materiales útiles para los usuarios de la plataforma o para aquellos que quieran dar sus primeros pasos en todo lo referido a sostenibilidad, información no financiera o cálculo de su huella de carbono.

Todo este contenido se complementa con acciones, campañas, comunicación en RRSS, iluminación del edificio y el contenido en el resto de medios en consonancia con el concepto 'Transmedia' que ha ido adquiriendo la CARTV durante los últimos años.

A través de esta plataforma también se han emitido vía streaming distintos actos directamente relacionados con la sostenibilidad como el congreso internacional de gastronomía saludable y sostenible, GASTRONOMIX; la jornada sobre 'Los criterios ESG y el reto demográfico' del VIII Congreso Internacional de Responsabilidad Social, la presentación de la iniciativa 'Tu salud es vida' y del programa sobre salud mental 'Mañana será otro día' en el mes de abril; una mesa redonda sobre 'El compromiso del séptimo arte con el medioambiente' en el marco del ECOZINE film festival´23; el partido benéfico de fútbol 'El Alcoraz por la Igualdad' la presentación de la adjudicataria de las ayudas de la Fundación Isabel Martín de la II convocatoria de ReActivadas.

En el apartado 4.8. Sostenibilidad de esta memoria se amplían datos referentes a los contenidos acumulados en esta plataforma.



8.5.3. ESPECIALES

Durante el ejercicio 2023, CARTV ha puesto en marcha o ha actualizado diferentes especiales en su página web. Son espacios que se crean para ofrecer, recopilar contenidos e incluso interactuar con los usuarios, relacionados con determinados acontecimientos, iniciativas o programas.

LA NOCHE MÁS MÁGICA

Esta página se actualiza cada año con las fechas de la campaña organizada por Aragón Radio de recogida de juguetes y regalos para los niños y personas mayores en situación de vulnerabilidad en Aragón. Cada año, se incorporan los centros colaboradores con sus respectivas direcciones y horarios para facilitar a los donantes la participación.

CONTIGO EN EL PILAR

Espacio que se remodela cada año para interactuar con la población durante las fiestas del Pilar de Zaragoza. Incluye la programación de fiestas actualizada, los contenidos ofrecidos por los medios y acciones especiales como la puesta a disposición de la audiencia de las imágenes tomadas por la cámara fija de Aragón TV durante la Ofrenda de flores a la Virgen del Pilar, por tramos horarios. Además, a través de esta página, los interesados pueden acceder 'a la carta' a los contenidos más demandados que se han emitido durante estas fiestas: vaquillas, certámenes y muestras de jota, concierto de fiestas de Aragón Radio...

PREMIOS LA TORRE DE BABEL

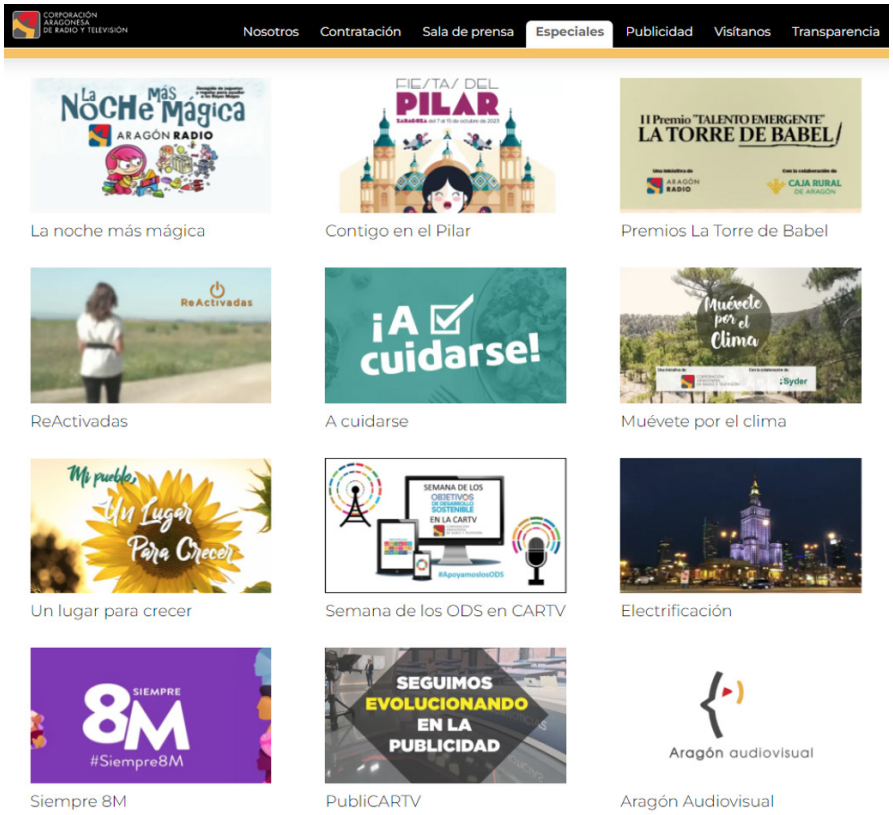
Esta página fue creada para difundir y facilitar la dinámica de la segunda edición de los premios 'Talento emergente La Torre de Babel', promovidos por Aragón Radio y Caja Rural de Aragón, para reconocer el talento creativo de los jóvenes aragoneses en cinco categorías: Audiovisual, Creación Literaria, Artes Plásticas, Música y Empresas e iniciativas culturales.

REACTIVADAS

Página que recoge todo el proceso de la iniciativa de apoyo al emprendimiento de mujeres en Aragón promovida por la Fundación Isabel Martín en colaboración con CARTV. En este espacio se indica cómo participar, se detalla el modelo de evaluación, se facilita la votación popular mediante la descripción de las participantes y enlace a su video de presentación. Además, para mantener el compromiso de dar visibilidad a los emprendimientos de las participantes, se recogen todas las candidaturas recibidas durante las ediciones anteriores junto con su video de presentación.

INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD DE CARTV

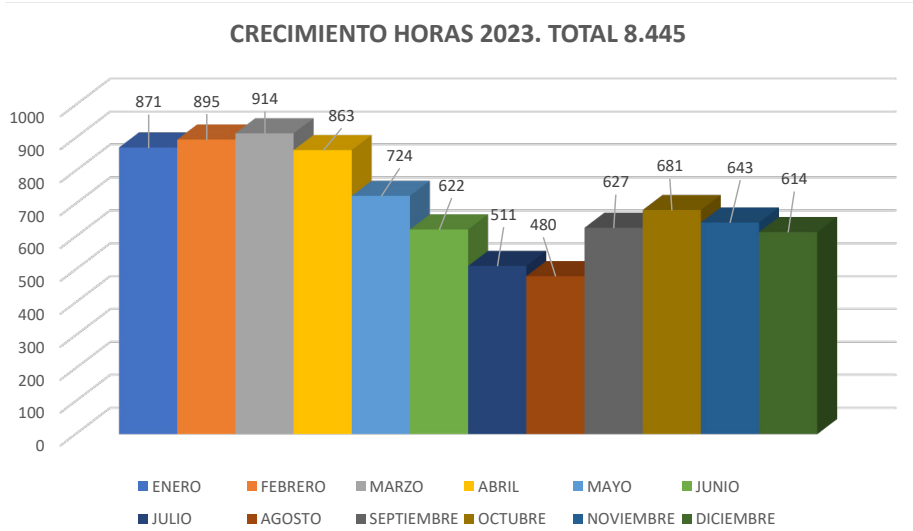
Dentro de la estrategia de sostenibilidad de CARTV, se responde a las principales preocupaciones de sus Grupos de Interés mediante el desarrollo de acciones tanto en el ámbito interno como externo. Cada iniciativa tiene su propio espacio en la web en el que se van subiendo contenidos o detallando las acciones llevadas a cabo en las distintas materias. Es el caso de: MUÉVETE POR EL CLIMA (iniciativa para promover el cuidado del medioambiente), UN LUGAR PARA CRECER (campaña de lucha contra la despoblación), A CUIDARSE (antes TU SALUD ES VIDA, iniciativa para promover la salud de las personas desde aspectos físicos, de higiene, mentales y sociales y tanto en el ámbito externo como en el interno de la organización), SEMANA DE LOS ODS (para recordar los principales objetivos de sostenibilidad que pretenden alcanzarse antes de 2030), ELECTRIFICACIÓN (para lograr la descarbonización), SIEMPRE 8M (para alcanzar la igualdad plena de género y luchar contra la lacra de la violencia machista).



8.6. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

8.6.1. ARAGÓN TV

El archivo audiovisual de Aragón TV ha crecido durante este año en 8.445 horas y se han incorporado 41.434 nuevos registros. En total se dispone de más de 92.000 horas de material audiovisual, más de medio millón de registros (580.587) de material en bruto, programas o piezas.



Se continúa con la política de conservación de toda la emisión de la cadena en baja calidad desde abril de 2006, más de 155.000 horas. Anualmente se incorporan aproximadamente 8.760 horas.

Desde marzo de 2022 y durante todo el año 2023 el departamento de Documentación continúa dando servicio en un modelo mixto de trabajo, presencial y en teletrabajo.

La selección y análisis documental de todo el material que generan los servicios informativos y de deportes de Aragón TV es uno de los pilares del trabajo que se realiza. Se hace un trabajo exhaustivo en las áreas de Aragón, Nacional, Internacional y Deportes. El otro pilar lo genera el área de programas. Muchos de ellos cuidan con más mimo la imagen que los espectadores ven desde su casa, ya que al ser programas semanales no llevan un ritmo tan vertiginoso. Proporcionan recursos de calidad para el archivo de Aragón TV y por tanto también para los usuarios a la hora de elaborar nuevos contenidos.

Se hace selección de material de los programas que trabajan dentro y fuera del edificio de producción. Se ha continuado con la selección de materiales de Aquí y Ahora y Ahora y Aquí (1053), Chino Chano (48), Conexión Aragón (1383), El campo es nuestro (17), Esta es mi tierra (973), Gigantes Blancos (85), Menuda Cantera (131), Objetivo (823), Tempero (339), Unidad móvil (164).

Durante el año además se han incorporado nuevas producciones: Antecessor (178), Aragón Urbex lugares olvidados (108), El bosque encantado (94), El tesoro del Pilar (39), En tu piel (9), Generación Z (19), Rasmia (76), Son mis amigos (83), Made in Aragón (127).

En el ámbito informativo cabe destacar la doble convocatoria electoral de este año. Las elecciones son momentos históricos importantes en la vida de la comunidad y de este medio. Para el Servicio de Documentación suponen un reto y una mayor intensidad de trabajo. Se han incorporado el siguiente número de materiales:

- Elecciones Generales: 647 registros
- Elecciones Autonómicas, Municipales: 1334 registros

Desde el año 2022 se implantó el control y flujo trabajo de los materiales que se emiten exclusivamente por streaming propio u otras plataformas. Se ha continuado con el archivado y análisis de contenidos de Aragón Deporte (661), Aragón Cultura (32), Aragón Noticias (82), Otros (8).

A lo largo de todo el 2023 se han descargado 77.924 ficheros lo que ha supuesto 8.120 horas de imágenes en movimiento para la redifusión, venta o elaboración de nuevos contenidos. Se han puesto en circulación cerca del doble de ficheros de los que se han dado de alta.

El acceso de los usuarios de informativos y deportes al sistema de archivo para realizar búsquedas y descargas al sistema interno de producción supone un 38% del total.

En mayo finalizó la subvención del programa de primera experiencia profesional en las Administraciones públicas por el cual dos personas realizaron durante un año el comienzo de la digitalización y catalogación de materiales antiguos.

Las imágenes digitalizadas pertenecen al archivo histórico que la cadena ha ido recibiendo en distintos formatos, la mayoría de ellos en Betacam SP y que recogen todo tipo de acontecimientos ocurridos entre 1997 y 2005.

Los datos finales de este año han sido:

- 2.019 cintas visionadas y digitalizadas
- 2.148 horas de material incorporado a la base de datos digital
- 6.089 nuevos registros dados de alta

Imágenes de la Calle Alfonso I de Zaragoza antes de su peatonalización digitalizadas en 2023.



La visita de la reina Fabiola a Zaragoza es otro de los 'tesoros audiovisuales' recuperados del archivo histórico.



Seguimos colaborando de forma diaria con la web de Aragón Noticias a través de la sección de efemérides 'Te acuerdas'. Donde buscamos poner en valor contenidos del archivo de Aragón TV vinculándolos a fechas importantes, históricas o curiosas. Después de más de dos años de trabajo hemos elaborado un calendario con más de 4.300 entradas de todo tipo de eventos que va creciendo día a día y del que se va nutriendo esta sección.



La sección 'Te acuerdas' recupera cada día efemérides con imágenes del pasado.

8.6.2. ARAGÓN RADIO

Desde el inicio de las emisiones en 2005, Aragón Radio asumió el compromiso de conservar los materiales sonoros más relevantes, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón.

El departamento de Documentación realiza a diario una selección y catalogación del material emitido para su posterior conservación o reutilización en otros contenidos y programas.

El Archivo Sonoro de Aragón Radio está compuesto por un archivo de la palabra, un archivo de programas y un archivo de música:

- El archivo de la palabra comprende los registros de sonidos seleccionados de los contenidos de Programas e Informativos de acontecimientos de interés autonómico, nacional e internacional.

- El archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros de discos compactos propios y de los cedidos en préstamo ya descatalogados, así como la música procedente de los conciertos organizados por la emisora, y los concertados con el Auditorio de Zaragoza o el Conservatorio Superior de Música de Aragón.

- El archivo de programas que documenta la emisión y contenidos de programas temáticos y especializados para su posible posterior reemisión.

Además de los documentos sonoros, el archivo engloba otros formatos que lo enriquecen: textos (informes, cronologías, estadísticas), fotografías y vídeos, que complementan a los anteriores, y ofrecen una amplia panorámica de la realidad aragonesa.

Todos los registros del archivo están incluidos en el gestor documental Minerva y accesibles a todos los usuarios desde su ordenador.



El archivo de Aragón Radio añadió más de 5.000 registros de voz en 2023

A 31 de diciembre de 2023 constan más de 51.000 registros en las bases de datos de Aragón Radio, de los cuales 15.821 corresponden al apartado de Programas (2.859 introducidos en 2023) y 35.805 al de Informativos (2.255 introducidos en 2023).

En septiembre de 2021 el departamento de Contenidos estableció una nueva norma¬tiva de denominación de programas con el fin de hacer más sencillo y eficaz el archivo y la búsqueda de éstos en las bases de datos pero también para atender a la propia programación diaria de las emisiones. En 2022 y 2023 se ha conso¬lidado e implementado por completo esta fórmula de denominación de programas que facilita el tratamiento documental y los resultados de las búsquedas. Esta normalización también ha sido útil a la hora de reflejar y modificar las numeraciones en las parrillas semanales.

Fruto de este nuevo sistema ha sido el aumento significativo de peticiones para la consulta, emisión y redifusión de programas, en colaboración con el Departamento de emisiones.

En cuanto a la música se contabilizan un total de 1.392 registros y se custodia una colección física de 1.580 CD. En el archivo de datos de invitados a los diferentes programas y temas tratados se contabilizan 58.849 fichas (5.298 introducidas en 2023).

51.000

Total de registros documentales

+5.144

Nuevos registros de palabra en 2023

9. SOBRE ESTA MEMORIA

El presente informe constituye la sexta memoria de responsabilidad social que publica CARTV y quinta integrada con la memoria del ejercicio, conforme a los Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative) y, por tercera vez, en base a los indicadores EINF.

Por ahora, no existen estándares sectoriales GRI aplicables a nuestro sector. Por ello, se han incluido los contenidos GRI 2 (Contenidos Generales 2021), GRI3 (Temas Materiales 2021) y los relativos a los Estándares Temáticos para responder ante los grupos de interés sobre los temas materiales de CARTV, tal como requiere GRI 1: Fundamentos 2021.

Con este documento de periodicidad anual CARTV pretende informar sobre los compromisos en materia de responsabilidad social del grupo y la gestión realizada durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

El Informe, incluida la información económico-financiera, cubre las actividades desarrolladas por CARTV, Aragón Radio y Aragón TV en la Comunidad Autónoma de Aragón y en cada una de sus tres provincias teniendo en cuenta que, a través de las distintas plataformas (TDT, internet, cable, satélite) y sus diferentes canales de contenidos digitales con radio y TV a la carta, además de las respectivas redes sociales, el servicio supera los límites de dichas fronteras.

Proceso de elaboración del Informe

En la elaboración de este informe se ha contado con la participación de las diversas áreas de la organización. Ha tenido en cuenta los compromisos de servicio públicos definidos en el Contrato Programa sobre el que se sustenta la actividad de la CARTV y las propuestas surgidas de las consultas realizadas a los grupos de interés en el año 2019 y del análisis de doble materialidad realizado por CARTV en el contexto actual. Todos estos aspectos han permitido definir los temas materiales (indicados en el apartado 4.7.) que se están abordando tanto en el ámbito interno de la organización como en lo que respecta a la difusión que realizan los medios de la CARTV. De todo ello deja constancia este documento.

Esta memoria NO ha sido objeto de verificación externa.

En lo referente a los principios que definen la calidad con que se elabora el informe, la CARTV trata de mostrar su información y datos de manera precisa, con equilibrio, claridad, exhaustividad incluyendo datos que permitan establecer una comparabilidad dando seguimiento a los datos reflejados en anteriores memorias, fiables y de manera puntual. Por ello, en la presente memoria se han mantenido prácticamente los mismos contenidos y una estructura muy similar a la adoptada en el informe previo pero con algunos pequeños cambios tratando de agrupar contenidos para facilitar su revisión.

El anexo del presente documento incluye la tabla de indicadores de GRI Standards 2021 y EINF dentro de la cual se anotan datos que responden a los contenidos de GRI que hayan podido ser omitidos en el informe.

CARTV pone este Informe a disposición de sus grupos de interés en formato digital navegable a través de:

- https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno
- https://www.cartv.es/transparencia/planificacion-gestion-control-financiera-presupuestaria/memorias-actividad

Y le da difusión a través de:

- Creación y difusión de un video-resumen audiovisual de la memoria a través de los distintos medios, canales y pantallas de las instalaciones de CARTV
- Entrega de memoria a trabajadores y consejo de administración en soporte físico
- Botón de acceso a la memoria en página de inicio de Aragón Sostenible
- Tweet fijado en @ARA_Sostenible
- Envío de copias del informe y publicación de forma anual y puntual en Plan RSA (Gobierno de Aragón), Pacto Mundial y Global Reporting Initiative

Para más información sobre este informe o su contenido, diríjase a: aragonsostenible@cartv.es

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información NO FINANCIERA)	Vinculación con indicadores GRI (Fundamentos 2021)	Página	MATERIALIDAD
INFORMACIÓN GENERAL			
GRI 1: ÍNDICE DE CONTENIDOS			
Índice	GRI 1 usado: GRI 1 Fundamentos 2021	249-final	Material
	Declaración de uso	249	
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (entorno empresarial, organización y estructura)	Contenido 2-1 Detalles de la organización	3, 22, Centro de producción principal: María Zambrano 2, Zaragoza; Huesca: Plaza Inmaculada, 2, piso 1º A, Huesca; Teruel: C/ Amantes, 14, bajo, Teruel	Material
Mención en el informe al marco de reporting utilizado	Contenido 2-2 Entidades incluidas en el reporting de sostenibilidad	22, 248	
	Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y contacto	248	
	Contenido 2-4 Reexpresión de la información	248	
	Contenido 2-5 Verificación externa	248	
Mercados en los que opera	Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	3, 9, 17, 27, 31, 41, 84	
	Contenido 2-7 Empleados	10, 27, 50	
	Contenido 2-8 Trabajadores que no son empleados	84	
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (entorno empresarial, organización y estructura)	Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y composición	13-18	Material
	Contenido 2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	14, 15, 22	
	Contenido 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	7, 13, 14	
	Contenido 2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	13, 14, 15, 22, 27, 43, 52, 83, 133, 204	
	Contenido 2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	13-18	
	Contenido 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	14, 15, 248	
	Contenido 2-15 Conflictos de interés	N/A No existen	
	Contenido 2-16 Comunicación de las preocupaciones críticas	3, 27, 243, 244	
	Contenido 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	27-43	
	Contenido 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	27-44	
	Contenido 2-19 Políticas de remuneración	52, https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica	
	Contenido 2-20 Proceso para determinar la remuneración	50-52	
	Contenido 2-21 Ratio de compensación total anual	50-52	
	Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	27-43	
Objetivos y estrategias de la organización	Contenido 2-23 Políticas y compromisos	3, 27-43	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	Contenido 2-24 Incorporación de compromisos y políticas	3, 23, 24, 27, 30-37, 41-55, 78, 80, 84, 87, 93, 108, 118, 125, 128, 144, 163, 201, 202, 224, 233, 243, 244, 247	
	Contenido 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3, 10, 15, 20, 27, 41, 45-49, 80, 96-98	
	Contenido 2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	22-23, 41-44	
	Contenido 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	12, 14, 20-24, 41-44, 52, 84, 85	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Contenido 2-28 Afiliación a asociaciones	41	
	Contenido 2-29 Enfoque para la participación de grupos de interés	27-34, 243, 244	
	Contenido 2-30 Acuerdos de negociación colectiva	52, https://www.cartv.es/transparencia/informacion-institucional-organizativa-y-politica	
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
Principio de materialidad	Contenido 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	27-29	Material
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Contenido 3-2 Lista de temas materiales	28	
	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29	

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
GRI201: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
	Contenido GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 27-29	Material
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	19	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	19	
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO			
	Contenido GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 50-52	Material
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	50-52	
GRI 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
	Contenido GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 97-100	Material
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	97-107	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos		
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
	Contenido GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 84	Material
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	84-96	
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Contenido GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	20-23, 27-29, 41	Material
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	N/A No existen	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20-23, 41	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	N/A No existen	
GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL			
	Contenido GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	20-23, 27-29	Material
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas contra la libre competencia	20-23	
GRI 207 - FISCALIDAD			
	Contenido GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	19-23, 27-29	Material
	207-1 Enfoque fiscal		
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 45-49	Material
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad			
INFORMACIÓN DETALLADA			
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 45-49	Material
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales			
Aplicación del principio de precaución			
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales			
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 45	No material
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 45, 46	Material
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 46, 47	Material
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización		
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética			
Uso de energías renovables			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-5 Consumo de agua		No material
Cambio climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 48	Material
	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 49	No material
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios		

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	GRI 3 Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29,	Material
INFORMACIÓN DETALLADA			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 50-55	Material
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	51	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		51	
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2 Contenido 2-7 Empleados	https://www.cartv.es/transparencia/informacion-institucional-organizativa-y-politica	
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados, en lo que respecta a empleados por categoría, sexo, edad y otros indicadores de diversidad	13-15, 31, 50-55	
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
Empleados con discapacidad			
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 52, 53	Material
Número de horas de absentismo			
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores			
Implantación de políticas de desconexión laboral	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 52-54	Material
	403-1 Sistema de festión de la salud y la seguridad en el trabajo		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes, en lo que respecta a los empleados		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		
	403-4 Participación de los trabajadores , consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores, en lo que respecta a los empleados		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadoresdirectamente vinculados con las relaciones comerciales		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9 Lesiones por accidente laboral		
Las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		

Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, https://www.cartv.es/files/transparencia/boa-20230419-ii-convenio-colectivo-cartv-y-socs.pdf	Material
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva		
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo			
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, https://www.cartv.es/files/transparencia/boa-20230419-ii-convenio-colectivo-cartv-y-socs.pdf	Material
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado, en lo que refiere a categoría profesional		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 31, 54-55	Material
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados, en lo que respecta a empleados por categoría, sexo, edad y otros indicadores de diversidad		
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 54-55	Material
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	54-55	
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad			

RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29,	Material
INFORMACIÓN DETALLADA			
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Número de casos de discriminación y acciones correctivas adoptadas	N/A No existen, 20-23	Material
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29,	Material
INFORMACIÓN DETALLADA			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29	Material
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	51	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	https://www.cartv.es/files/transparencia/boa-20230419-ii-convenio-colectivo-cartv-y-socs.pdf	
Las acciones de asociación o patrocinio	401-3 Permiso parental		
Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29, 84-96	Material
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas			
Marketing y etiquetado			
	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	21, 24, 25-29, 43, 80, 83, 124-125	No material
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		
Clientes			
	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	27-29	Material
Medidas para la salud y la seguridad de los clientes	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	22, 51, 84, 96	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	17, 21, 23, 54	
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	9, 19, 27-29	Material
Los impuestos sobre beneficios pagados	201-1 Valor económico generado y distribuido		
Las subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno, en lo que respecta a subvenciones		