MEMORIA CARTV **2024**



Transformación Digital

EN PROCESO

ÍNDICE

1. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL 003

2. ASÍ FUE 2024 005

3. LA CARTV EN DATOS 010

4. GOBERNANZA 013

- 4.1. PROPÓSITO. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 013
- 4.2. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN 015
  - 4.2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 015
  - 4.2.2. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES 016
  - 4.2.3. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES 017
- 4.3. DATOS ECONÓMICOS 020
- 4.4. TRANSPARENCIA 021
- 4.5. CONTROL 023
- 4.6. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN 024
- 4.7. SOSTENIBILIDAD 028
  - 4.7.1 ÁMBITO INTERNO 028
  - 4.7.2 ACCIONES DE ÁMBITO EXTERNO Y DIVULGACIÓN 030
- 4.8. CÓDIGOS 032

5. MEDIOAMBIENTE 036

- 5.1. CONTAMINACIÓN 036
- 5.2. ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS 036
- 5.3. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS 037
- 5.4. CAMBIO CLIMÁTICO 038
- 5.5. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD 039

6. NUESTRO EQUIPO 040

- 6.1. EMPLEO 040
- 6.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 041
- 6.3. SALUD Y SEGURIDAD 041
- 6.5. FORMACIÓN 045
- 6.6. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 046
- 6.7. IGUALDAD 046

7. AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD 047

- 7.1. NUESTRA AUDIENCIA 047
  - 7.1.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV 047
  - 7.1.2. AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO 057
  - 7.1.3. AUDIENCIAS DIGITALES 060
  - 7.1.4. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES 066
- 7.2. NUESTROS ANUNCIANTES 071
- 7.3. NUESTROS PROVEEDORES 073
- 7.4. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL 077
- 7.5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL 088
- 7.6. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS 089
- 7.7. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS 090
- 7.8. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD 097
- 7.9. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD 098
  - 7.9.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN 098
    - 7.9.1.1. MARKETING CORPORATIVO 098
  - 7.9.2. ACUERDOS DE COLABORACIÓN 109
- 7.10. PREMIOS Y DISTINCIONES 2024 111

8. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL 115

- 8.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS 115
  - 8.1.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV 116
  - 8.1.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO 119
- 8.2. INFORMATIVOS 121
  - 8.2.2. INFORMATIVOS ARAGÓN RADIO 125
  - 8.2.3. ARAGÓN NOTICIAS DIGITAL 128
- 8.3. DEPORTES 132
  - 8.3.1. ARAGÓN TV 133
  - 8.3.2. ARAGÓN RADIO 136
  - 8.3.3. ARAGÓN DEPORTE 137
- 8.4. PROGRAMAS 140
  - 8.4.1. PROGRAMAS ARAGÓN TV 140
    - 8.4.1.1. NOVEDADES 140
    - 8.4.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA 153
    - 8.4.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA 160
    - 8.4.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE 163
    - 8.4.1.5. ESPECIALES 176
    - 8.4.1.6. DOCUMENTALES 195
    - 8.4.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES 196
    - 8.4.1.8. FICCIÓN 199
    - 8.4.1.9. PROGRAMACIÓN INFANTIL 201
  - 8.4.2. PROGRAMAS ARAGÓN RADIO 202
    - 8.4.2.1. PROGRAMAS MAGAZINE 202
    - 8.4.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS 210
    - 8.4.2.3. PROGRAMAS MUSICALES 226
    - 8.4.2.4. ESPECIALES Y EXTERIORES 234
    - 8.4.2.5. ARAGÓN RADIO PODCAST 239
- 8.5. OTROS CONTENIDOS DIGITALES 240
  - 8.5.1. ARAGÓN CULTURA 240
  - 8.5.2. ARAGÓN SOSTENIBLE 241
  - 8.5.3. ESPECIALES 242
- 8.6. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO 243
  - 8.6.1. ARAGÓN TV 243
  - 8.6.2. ARAGÓN RADIO 245

9. SOBRE ESTA MEMORIA 246

1. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL



NUESTRO MEJOR AÑO

No ha sido fácil. En un entorno tan cambiante como el audiovisual, en el que la oferta de contenidos crece y se diversifica de forma vertiginosa, Aragón TV ha conseguido en 2024 crecer hasta alcanzar un 11,6% de cuota de pantalla, el mejor registro de audiencia de su historia.

Coincidiendo con su 18 aniversario, Aragón TV ha reafirmado su posición como la cadena pública más vista en Aragón y la de mayor audiencia en lengua castellana entre las autonómicas. Nuestros informativos, columna vertebral de la programación, son los preferidos por los aragoneses para informarse y, en concreto Aragón Noticias 1, con un impresionante 32,5%, se ha consolidado como el informativo con mayor cuota de audiencia de España.

Aragón Radio también ha tenido un año muy positivo, que ha cerrado con su mejor dato desde 2016: un 9,1% de share y 83.000 oyentes mensuales.

Más allá de las cifras, estos índices de crecimiento son un reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con la veracidad, la inmediatez, la cercanía y la calidad informativa.

Los informativos de Aragón TV y Aragón Radio realizaron más especiales que nunca en directo desde los lugares en los que se producía la noticia. Estuvieron en la inauguración de la nueva Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), en los Juegos Olímpicos de París o en la apertura curso escolar. Además, nuestros informativos y programas viajaron para seguir de cerca la evolución de la DANA y los trabajos de rescate y limpieza en las zonas afectadas.

Todo este esfuerzo fue reconocido con la nominación de Aragón Noticias 1 a los Premios Iris de la Academia de la Televisión en la categoría de Mejor Informativo. Fue, en cualquier caso, una nominación con sabor a premio, puesto que competíamos con los cinco mejores informativos de otras tantas cadenas nacionales, y vino a sumarse a la treintena de distinciones otorgadas a la CARTV a lo largo de 2024 por parte de todo tipo de entidades sociales.

Concebimos una programación variada con el propósito no solo de informar, sino también de unir y emocionar. A los programas más consolidados entre las preferencias de oyentes y espectadores hemos sumado nuevas propuestas, fruto de nuestra permanente búsqueda de nuevos formatos.

En este sentido, una de las principales novedades fue la emisión, por primera vez, del Gran Premio de Aragón de MotoGP™. También, por primera vez, emitimos en directo y con la participación del público en las votaciones, la gran final de Jotalent, y ampliamos tiempo de los especiales de las fiestas de las tres capitales y de otros tan queridos por los espectadores como las Bodas de Isabel o la Semana Santa.

En abril, Aragón Radio renovó en profundidad su programación. El informativo más madrugador pasó a denominarse Buenos días Aragón y La Cadiera saltó desde el fin de semana para convertirse en cita diaria. La tarde y la noche se reformularon con El tardeo, No llegues tarde y Tribuneros. Y, además, llegaron tres nuevos programas dirigidos de un modo muy directo a la 'generación zeta': Zetas, un magazine para jóvenes realizado por jóvenes; El quinto humor, un espacio de salud conducido por tres jóvenes estudiantes de medicina; y Aragón DJ's, un programa para conocer a los jóvenes Dj aragoneses que están triunfando en todo el mundo.

CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

Junto a todo el trabajo realizado para consolidar el interés de los aragoneses por nuestra programación, en 2024 se han tomado decisiones de un profundo calado con la vista puesta en el futuro de la cadena.

La creación de un departamento de Desarrollo Digital marca el inicio de una nueva era para la CARTV. La nueva estrategia digital, que ha de quedar aprobada en 2025, define las acciones a realizar y el cronograma para transformar la cadena en diferentes ámbitos, desde el tecnológico, al organizativo, desde el de contenidos al de comunicación. Este proceso, en el que está participando toda la organización, nos dotará de una plataforma OTT y será esencial para adaptar nuestro servicio público a los nuevos tiempos.

Otro de los proyectos estratégicos que recibió vía libre en 2024 fue la aprobación del traslado del centro de producción principal de la CARTV al edificio Ebro 3 en el recinto EXPO de Zaragoza. El nuevo edificio, de 14.500 metros cuadrados, permitirá a la CARTV disponer de instalaciones más amplias y modernas, adecuadas a las necesidades actuales y futuras.

Para hacer frente a estos cambios será fundamental contar con un marco de estabilidad y solidez financiera. Por ello, hemos de destacar la importancia que tiene el III Contrato Programa, que suscribió la CARTV con el Gobierno de Aragón en 2024. En él, se redefine un servicio público de comunicación a la altura de lo que Aragón necesita y se recoge el necesario incremento presupuestario para acometer esta profunda transformación.

Los datos de consumo audiovisual del último año demuestran que estamos en un imparable proceso de cambios de hábitos por parte de espectadores y oyentes. Según el informe de Barlovento de 2024, la televisión mantiene su primacía frente a cualquier otro medio de comunicación si bien el consumo a través de TDT ha descendido en el último año y ha vuelto a crecer el consumo híbrido a través de televisores conectados a Internet.

Ese progresivo crecimiento del ámbito digital coincide con las tendencias que apreciamos en nuestra cadena. Con más de 7,6 millones de sesiones en nuestras páginas web, 13,8 millones de páginas vistas y 55 millones de visualizaciones en YouTube (10 más que el año anterior), hemos consolidado nuestra presencia en el entorno digital. El consumo de podcasts alcanza la cifra de más de 1,6 millones de descargas, un dato que pone de relieve la pujanza de este modo de escuchar contenidos de radio.

Las celebraciones del 35 aniversario de FORTA coincidieron con el periodo durante el que tuve el honor de ejercer la presidencia de esta entidad que aglutina a 12 cadenas autonómicas públicas. Los diferentes encuentros de trabajo interno que hemos mantenido en el último año han permitido estrechar lazos y robustecer alianzas para seguir avanzando en cuestiones tan importantes como el intercambio de contenidos, adquisición conjunta de derechos, coproducciones, gestión comercial y optimización de recursos.

Con ser todo esto importante, este 35 aniversario nos ha permitido realizar una profunda reflexión sobre el valor del servicio público que ofrecemos los medios autonómicos públicos. En estos tiempos de polarización y desinformación, somos más necesarios que nunca. Aragón TV, Aragón Radio y nuestros diferentes canales digitales deben ser pilares esenciales para la cohesión social, ofrecer un espacio de pluralidad, confianza y veracidad que refleje la diversidad y la riqueza cultural de nuestra comunidad.

En ello creemos y por ello trabajamos con pasión. Con cada emisión, cada noticia, cada programa tejeremos un tapiz de historias que nos conectan, nos reconocen y nos unen. Son el espejo en el que nos miramos y nos descubre nuestra esencia, la voz que nos recuerda quiénes somos y quiénes queremos ser.

Raquel Fuertes

Directora General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV)

2. ASÍ FUE 2024



2024

EL MEJOR AÑO DE NUESTRA HISTORIA

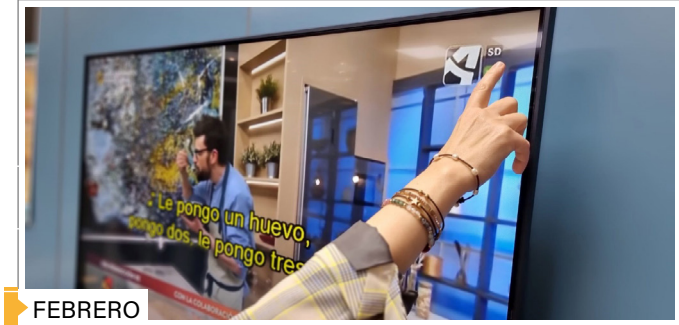
2024 se despide con un 11,6% de cuota de pantalla, el mejor resultado de los 18 años de historia de la cadena. Aragón TV es la cadena pública más vista en Aragón. En el pódium autonómico, es la cadena en lengua castellana con mayor cuota y la segunda en la clasificación general, por detrás de la catalana TV3.
Las dos ediciones de Aragón Noticias promedian un sobresaliente 22,2%, la mayor cifra de todas las cadenas. Además, Aragón noticias 1, con un 32,5%, es el informativo con mayor cuota de pantalla de España. Por segundo año consecutivo Aragón TV es líder de la mañana (13,6%).



2024

NUESTROS INFORMATIVOS SE MUEVEN

En su apuesta por la información de proximidad, los informativos de Aragón TV y Aragón Radio realizaron más especiales que nunca en directo desde los lugares en los que se producía la noticia.
Así, se realizaron especiales con motivo de la inauguración de la nueva Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, la Feria Internacional del Turismo (FITUR), los Juegos Olímpicos de París o la apertura curso escolar, entre otros muchos.



FEBRERO

DESDE EL 12 DE FEBRERO, ARAGÓN TV SOLO EMITE A TRAVÉS DE SU CANAL HD

El Plan Técnico de la TDT (Televisión Digital Terrestre) establece la desaparición de todos los canales de televisión que todavía no emiten en calidad HD, entre ellos el de Aragón TV en SD ('Standard Definition').
Hasta ese momento, la televisión aragonesa venía emitiendo de forma simultánea por dos canales, en alta y en baja definición, identificables por las letras HD y SD que aparecían en pantalla junto a la mosca con su logotipo.



ABRIL

ARAGÓN TV CELEBRA SU 18 ANIVERSARIO CON 'LA F18STA'

Con el título de 'La F18sta', Aragón TV celebró su 18 aniversario con un programa lleno de emoción, sorpresas y recuerdos inolvidables. Todo giró en torno a una fiesta a la que asisten espectadores y rostros conocidos de la cadena y donde suceden un sinfín de sorpresas, encuentros y conversaciones
Se recuperaron dieciocho 'momentazos' en un ranking inolvidable lleno de emoción, humor, nostalgia y recuerdos de la historia de Aragón TV.



FEBRERO

EL AÑO DE 'LA ESTRELLA AZUL'

Aragón TV y Aragón Radio apoyaron el estreno y el paso por festivales de 'la estrella azul', la película que recuerda a Mauricio Aznar, el que fuera líder de bandas míticas como Golden Zippers, Más Birras y Almagato.
La película, que cuenta con la participación de Aragón TV, tuvo una excelente acogida en las taquillas y cosechó una veintena de premios y nominaciones, entre ellos en el Festival de Cine de San Sebastián y los Goya.



ABRIL

ARAGÓN RADIO RENUEVA EN PROFUNDIDAD SU PROGRAMACIÓN

Aragón Radio renueva su parrilla desde el 1 de abril. 'De puertas al campo' adelanta su hora de emisión a las 6:30 de la mañana de lunes a viernes. 'Buenos días Aragón' es el nombre del nuevo programa de actualidad que, de 7:00 a 10:00 horas, presenta Javier de Sola. 'La Cadiera' salta desde el fin de semana y se convierte en una cita diaria. De 13:00 a 13.30 horas se emite en desconexión provincial con contenidos diferenciados para Huesca, Teruel y Zaragoza. Otro de los cambios es el adelanto del horario de los informativos. Se emiten a las 13:30 y a las 20:00 horas. Además, estrena 'Tribuneros', un nuevo programa de análisis deportivo. Rafa Moyano presenta el 'El tardeo'. A partir de las 17:00 horas, Lorenzo Río y Ángela Puértolas estrenan 'No llegues tarde'



FEBRERO

'¡A CUIDARSE!', UNA CAMPAÑA PARA MEJORAR LA SALUD DE LOS ARAGONESES

Aragón TV y Aragón Radio lanzan la campaña '¡A cuidarse!'. La primera de las acciones impulsadas anima a oyentes y espectadores a vacunarse contra la gripe y subraya la utilidad de las mascarillas
Cada mes, la cadena lanza un microespacio y ofrece reportajes en sus medios abordando distintos aspectos relacionados con la salud que van desde el uso racional de antibióticos a la salud mental, pasando por la alimentación saludable o la práctica regular de deportes.



ABRIL

EL ESTRENO DE 'JOTALENT' ARRASA EN PANTALLA Y EN REDES SOCIALES

Con más de 200.000 espectadores únicos en TDT e Internet, 'Jotalent. Mucho más que Jota' logró en la noche del estreno de su tercera edición el mejor arranque de temporada de la historia del programa. Fue el contenido no informativo más visto del día, con un 18,7% de cuota de pantalla. El estreno también fue un hito en redes sociales. El programa fue tendencia nº1 en España.
Por primera vez se emitió en directo y con votación del público, que otorgó el triunfo a Mari Carmen, con el 37% de los votos.



JULIO

LA CARTV DA VÍA LIBRE AL TRASLADO AL RECINTO EXPO

El Consejo de Administración de la CARTV aprobó en su sesión del 2 de julio iniciar los trámites para un futuro traslado de sus instalaciones de Zaragoza a uno de los edificios del antiguo recinto de la Expo de Zaragoza de 2008.
La Mesa de Contratación de Expo Zaragoza Empresarial ha adjudicado la redacción del proyecto y la dirección de las obras de reforma del cacahuete 'Ebro 3' a Estudio Lamela. La CARTV trabaja con la previsión de poder iniciar el traslado a finales de 2027.



OCTUBRE

LA CARTV CREA EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DIGITAL

Con la creación de este departamento se da un nuevo impulso al proceso de transformación digital. A lo largo de 2024 se ha empezado a elaborar el cuadro de mando integrado de la nueva Estrategia Digital de la CARTV. Determina las acciones a realizar y el cronograma para avanzar en los cambios que acometerá a lo largo de estos años la cadena en diferentes ámbitos, desde el tecnológico, al organizativo, de contenidos y de comunicación. El proceso se está realizando con la participación de trabajadores y directivos de las áreas implicadas.



AGOSTO

ARAGÓN TV EMITE POR VEZ PRIMERA EL GRAN PREMIO DE ARAGÓN DE MOTOGP™

La radiotelevisión aragonesa emitió por primera vez el Gran Premio Aragón de MotoGP que se celebró en el circuito MotorLand de Alcañiz. Se emitieron 22 horas de directo con los entrenamientos y carreras, que se pudieron seguir en los diferentes canales de la cadena. Contó con 50 profesionales de la cadena acreditados.
La carrera de MotoGP se convirtió en la prueba del mundial de mayor cuota de pantalla (29,7% share) de todos los grandes premios disputados en los últimos nueve años. El domingo, día grande del Mundial, fue la más vista en Aragón y la de mayor cuota de las autonómicas.



OCTUBRE

'LA PERA LIMONERA' CUMPLE 2.500 PROGRAMAS

El programa de Aragón TV, tras 14 años en emisión se ha convertido en el espacio de cocina más longevo de las cadenas autonómicas. En este tiempo, la audiencia ha mantenido un crecimiento sostenido hasta llegar al 17,1% share de esta temporada, que lo sitúa entre los espacios de cocina con mejores cifras de toda España.
La cadena celebró estos 2.500 programas con la publicación de un libro con las mejores recetas del chef Daniel Yranzo.



OCTUBRE

ARAGÓN TV BATE EL RÉCORD DE AUDIENCIA CON LOS MEJORES PILARES DE SU HISTORIA

Con una audiencia media del 19,2% durante los nueve días de fiestas del Pilar, la televisión aragonesa supera en siete décimas el anterior mejor registro que se remonta a las fiestas de 2011
Los especiales 'Ofrenda de Frutos' (45,1%), 'Rosario de Cristal' (29,8%) y 'Fin de fiestas' (35,4%) han superado sus mejores registros históricos. El domingo se convirtió en el mejor 13 de octubre de la historia de la cadena con un sobresaliente 30,1% de cuota de audiencia. Aragón TV y Aragón Radio ofrecieron más de 120 horas de programación especial con las fiestas del Pilar.



OCTUBRE

ARAGÓN RADIO 'TOMA' EL HEMICICLO

'El 15 de octubre, por vez primera Aragón Radio instaló su estudio móvil en el interior del hemiciclo de las Cortes de Aragón. 'Buenos días Aragón' se emitió desde este solemne espacio horas antes del inicio del Debate sobre el estado de la Comunidad.
Los programas e informativos de Aragón Radio han realizado especiales desde lugares tan distintos como la jefatura Superior de Policía, la universidad, un colegio, el festival Vive Latino o las localidades afectadas por la DANA.



OCTUBRE

GENERACIÓN ZETA: ARAGÓN RADIO ESTRENA TRES ESPACIOS DIRIGIDOS A LOS JÓVENES

'Zetas' es un magazine en el que cada semana jóvenes influencers de la comunidad debaten sobre los temas de actualidad que les tocan de lleno. Traslada temas de interés, actuales que susciten inquietud, y plantea soluciones a los mismos, basadas en experiencias propias o por parte de expertos.

'El quinto humor' es un espacio en el que cada semana tres jóvenes estudiantes de medicina charlan y entrevistan a personalidades del mundo médico y arrojan luz sobre enfermedades y tratamientos. Por último, 'Aragón Dj' regresa a Aragón Radio con las más completas entrevistas y sesiones de los jóvenes Dj aragoneses que están triunfando en todo el mundo.



OCTUBRE-NOVIEMBRE

PROGRAMACIÓN ESPECIAL POR LA DANA

Informativos y programas de actualidad de Aragón TV y Aragón Radio se emitieron desde las zonas afectadas y ofrecieron especiales para seguir de cerca la evolución de la DANA y los trabajos de rescate y limpieza en las zonas afectadas.

Además, la cadena apoyó la iniciativa de la plataforma solidaria constituida por el Gobierno de Aragón y los principales agentes sociales, y emitieron un spot para dar difusión al número de cuenta y de Bizum al que los aragoneses pudieron dirigir sus donaciones para ayudar a los afectados por la DANA.



OCTUBRE

ARAGÓN RADIO ORGANIZA 'LO QUE PASA EN EL CAMPO'

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), con la colaboración de Ibercaja, pone en marcha los monográficos 'Lo que pasa en el campo' coordinados por el director del programa de Aragón Radio, Carlos Espatolero.

Estas jornadas monográficas intentan dar respuesta técnica a algunas de las cuestiones claves de la gestión agroganadera en el siglo XXI, desde temas fiscales a financiación agraria, pasando por la digitalización del sector, la incorporación de jóvenes, regadíos e infraestructuras o investigación en nuevos cultivos o mejoras de razas.



NOVIEMBRE

FORTA CELEBRA SU 35 ANIVERSARIO CON LA CARTV EN SU PRESIDENCIA

FORTA culminó la conmemoración de su 35 aniversario con una edición especial del Foro de la Nueva Comunicación (FNC) y un homenaje a los exdirectores generales de las 12 cadenas que la conforman.

Raquel Fuertes, presidenta de la Federación en ese momento y directora general de la CARTV, dedicó su intervención en el FNC al papel clave de las radiotelevisiones autonómicas en el ecosistema informativo y de medios, incidiendo en el papel referente de FORTA en el panorama audiovisual español desde su creación en 1989.



OCTUBRE

LOS ZOMBIES LLEGAN A TERUEL Y ZARAGOZA

Aragón Film Commission supervisó la llegada del rodaje de 'Daryl Dixon', secuela de la aclamada serie 'The Walking Dead'. Un nutrido equipo rodó en los municipios de Híjar, Samper de Calanda y Belchite. El rodaje, el de mayor envergadura acogido por Aragón, desplazó desde Hollywood a más de 350 personas. El equipo de producción contrató a cerca de 60 personas en la comunidad, además de diferentes servicios de apoyo.

El universo Marvel también rodó en Aragón. Con el apoyo de Aragón Film Commission, más de 140 personas rodaron escenas para 'Venom' en el entorno del Río Gállego del 5 al 7 de marzo.



NOVIEMBRE

ARAGÓN NOTICIAS 1, NOMINADO A LOS PREMIOS IRIS 2024 DE EN LA CATEGORÍA DE MEJOR INFORMATIVO

Aragón Noticias 1, optó a los Premios Iris de la Academia de la TV en la categoría de Mejor Informativo. El informativo de la televisión aragonesa compitió con cinco cadenas nacionales: Informativos Telecinco 21:00h (Telecinco), Informe Semanal: 11M, el fin del silencio (La 1 de TVE, Canal 24H y RTVE Play), laSexta Noticias 20h (laSexta), Noticias Cuatro 14:00h (Cuatro) y Antena 3 Noticias (Antena 3 TV), que finalmente ganaría el premio.



NOVIEMBRE

‘AQUÍ Y AHORA’ CUMPLE 1.000 PROGRAMAS CON RÉCORD DE AUDIENCIA

‘Aquí y Ahora’ cumplió el 1 de noviembre sus primeros mil programas con récord de audiencia en las mañanas de Aragón TV. Este programa de actualidad es líder en su franja de emisión y, con una media en esta temporada del 19,8% share, se convirtió en el magacín con mayor cuota de España.



DICIEMBRE

ARAGÓN RADIO LOGRA SU MEJOR DATO DE AUDIENCIA DESDE 2016

Aragón Radio fue la emisora que más creció en Aragón respecto al año anterior en la última oleada del EGM. Con un 9,1% de share logró su mejor registro desde el año 2016.
La radio autonómica aragonesa llega a 83.000 oyentes al mes (de lunes a domingo) y se sitúa como tercera emisora generalista en Aragón.
A ellos se suman quienes escuchan Aragón Radio desde fuera de su territorio y supone, en total, 86.000 oyentes mensuales. De ellos, 68.000 lo hacen a través de la FM y 18.000 conectan a través del streaming de Internet.



DICIEMBRE

‘ATRÁPAME SI PUEDES’, MEJOR PROGRAMA AUTONÓMICO

‘Atrápame si puedes’, el popular concurso que presenta en Aragón TV Iñaki Urrutia, fue distinguido con el Premio Iris de la Academia de la TV como mejor programa autonómico. El Consejo de la Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual decidió premiar este formato de la televisiones autonómicas, que emiten, con sus propias versiones, Aragón TV, ETB2, TVG, TV3, CMMedia, Canal Sur, IB3, TVC, À Punt, Telemadrid y Canal Extremadura.



DICIEMBRE

CARTV Y GOBIERNO DE ARAGÓN SELLAN EL III CONTRATO PROGRAMA

La vicepresidenta del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, selló con la directora general de la CARTV, Raquel Fuertes, el tercer contrato programa de la radiotelevisión aragonesa.
Este acuerdo recoge un incremento presupuestario para hacer frente a los desafíos de la cadena de los próximos años en los que acometerá una profunda transformación digital. De los 50,8 millones de euros actuales se pasará a 54 millones en 2025 y 55,5 en 2026, la mayor cifra de la historia.

3. LA CARTV EN DATOS

GOBERNANZA

CONTROL Y TRANSPARENCIA

	2023	2024
Solicitudes de rectificación	0	0
Preguntas parlamentarias	6	
Comparecencias en Comisión Institucional	1	1
Solicitudes a través del portal Transparencia	4	0
Solicitudes sobre protección de datos personales	1	5
Procedimientos judiciales iniciados y requerimientos	11	9
Canal ético CARTV	0	1

DATOS ECONÓMICOS

millones de €	2023	2024
Ingresos por venta de publicidad	3,1	3,1
Otros ingresos	0,9	0,8
Subvenciones de explotación y capital	49,9	50,1
Compra y producción de contenidos	28,8	29,2
Recursos Humanos	8,4	8,2
Gastos de funcionamiento	15	15,4
Gastos financieros y reembolsos	0,5	0,4
Inversiones ejecutadas	1,5	0,5
Resultado ejecución presupuestaria	1,1	3,2

MEDIO AMBIENTE

	2023	2024
Papel consumido (en kilos)	2.363	1.877
Papel y cartón reciclado (en kilos)	5.100	6.820
Consumo gasóleo B grupo electrógeno (l)	40	128 litros
Pilas recicladas (en litros)	60	60
Tóner (en kilos)	45	55
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) (en kilos)	359	795
Recogida de cápsulas de café (cápsulas)	14.100	14.500
Recogida Fluorescentes y lámparas-Ambilamp (Kg)	49	56
Consumo agua ZARAGOZA (Y DELEGACIONES DESDE ´23) CPP (m3)	2.474	2.047
Consumo electricidad	2.542.605	2.088.086
Total de emisiones de CARTV (tCO2e)		571
Consumo gasoil vehículos (litros)		5.919
Consumo E Effitec 95 (litros)		2.536

NUESTRO EQUIPO

	2023	2024
Número medio de empleados	139	140
% mujeres en plantilla	50%	51,43%
% mujeres en puestos directivos	50%	52,38%
Acciones formativas	21	22
Acciones de seguridad en el trabajo	11	20

AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

NUESTRA AUDIENCIA

	2023	2024
Audiencias Aragón TV		
Cuota media de pantalla Aragón TV	11,50%	11,60%
Cuota media de los Informativos (AN1)	35,20%	34,00%
Cuota informativos AN1 + AN2	24%	22,10%
Nº de videos consumidos A la carta	5,8 millones	3,2 millones
Nº de videos consumidos streaming web	3,8 millones	3,7 millones
Nº de visualizaciones en YouTube	44,4 millones	55 millones
Nº de visualizaciones en Facebook	no disponible	8,6 millones
Audiencias Aragón Radio		
Número de oyentes Aragón Radio (EGM)	58.000	83.000
Streming directo	5,1 millones	5,8 millones
Podcast descargados	1,8 millones	1,6 millones
Usuarios únicos	191.602	226.375
CARTV		
Usuarios únicos web	1,1	1,5 millones
Páginas vistas	6 millones	7 millones
Portales CARTV y ATV		
Portales CARTV y ATV	4.508.432	7.631.443
Usuarios únicos	8.303.396	13.860.805
Digital		
Noticias publicadas en Aragón Noticias	6.515	6.273
Número de páginas vistas	696.155	1.481.894
Número de usuarios	451.840	700.752
Número de perfiles en Facebook	23	23
Número de perfiles en Twitter	23	25
Número de canales en YouTube	137	128
Número de perfiles en Instagram	24	25
Número de perfiles en Tik Tok	9	11
Total seguidores RRSS CARTV	1.005.082	1.184.186
Seguidores redes sociales Aragón TV	718.424	890.578
Seguidores redes sociales Aragón Radio	131.797	199.244

NUESTROS ANUNCIANTES

	2023	2024
Número anunciantes locales	286	305
Número de anunciantes nacionales	135	143
Total número de anunciantes	422	449
Reclamaciones ante Autorregulación	0	0
Nº copy advicesolicitados a Autocontrol	1	6
Consultas deontológicas	0	1
Reclamaciones ante Autocontrol	0	0
Campañas publicitarias gratuitas ATV	36	33
Valoración en Euros	421.809 €	178.053 €
Campañas publicitarias gratuitas AR	28	25
Valoración en Euros	161.520 €	67.055 €

NUESTROS PROVEEDORES

	2023	2024
Total proveedores de contenidos	178	177
Proveedores contenidos Aragón	97	94

APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

	2023	2024
Apoyo al cine aragonés	400.000 €	400.000 €
Proyectos financiados	28 + 6 (FITE)	28
Largometrajes	17	3
Documentales	12	17
Cortometrajes	5	8

COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

	2023	2024
Centros emisores TDT	415	417
Cobertura poblacional	99,99%	99,99%
Centros emisores FM propios	41	41
Cobertura poblacional	99,50%	99,50%

AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD

	2023	2024
Horas de programación subtitulada	7.228	7.291
Horas de lenguaje de signos	846	809
Horas de audiodescripción	403	460

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

	2023	2024
Visitas guiadas	160	119
Visitantes	4.044	3.485
Acuerdos con entidades sociales	37	35
Premios y distinciones	38	50

OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

	2023	2024
Aragón TV		
Horas de informativos	2.401	2.223
Horas de programación deportiva	199	245
Horas de programas de entretenimiento-divulgativos	3.703	4.020
Horas de programación cultural	904	642
Horas de ficción	1.862	1.690
Entrevistas programas informativos	1.379	1.616
Coberturas informativas	14.110	13.402
Conexiones directo informativos	3.690	3.703
Colaboradores 'Buenos días Aragón'	40	30
Colaboradores 'Aquí y ahora'	22	44
Retransmisiones deportivas TDT	95	124
Retransmisiones Aragón Deporte	382	745
Producción propia	61,49%	65,61%
Producción ajena	37,68%	33,58%
Coproducciones	0,84%	0,81
Nuevos programas estrenados	10	11
Especiales	24	85
Audiencias Aragón Radio		
Horas de Informativos	1.556	1.628
Horas de magacines y actualidad	2.891	3.172
Horas de programas musicales	447	1.527
Horas de programación temática y cultural	755	1.338
Horas de Información deportiva	396	541
Horas de retransmisiones deportivas	439	484
Entrevistas programas informativos	4.968	1.570
Mensajes oyentes	19.750	21.698
Colaboradores programas	55	56
Colaboradores informativos	47	50

ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

Nuevos registros Archivo Audiovisual de Aragón	41.434	36.393
Nuevos registros Archivo Sonoro de Aragón	5.114	5.625

4. GOBERNANZA

4.1. PROPÓSITO. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La CARTV define sus líneas estratégicas de acuerdo con sus valores fundacionales, con los compromisos de servicio público expresados en el Contrato programa suscrito con el Gobierno de Aragón y en confluencia con los intereses mostrados por sus Grupos de Interés.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL MODELO DE GESTIÓN

- Gestión directa del servicio público de comunicación audiovisual, de manera que se mantenga la titularidad pública de los actuales medios de comunicación de la CARTV.

- Modelo de gestión basado en una estructura pública que, por medio de un ente público y de una o varias empresas públicas, asume la dirección y responsabilidad editorial. La CARTV o sus sociedades podrán contratar con otras entidades del sector público o privado la elaboración de contenidos.

- Sistema mixto de financiación. La financiación pública asignada y la misión de servicio público será compatible con la percepción de ingresos comerciales derivados, entre otras, de la emisión publicitaria, la explotación de contenidos y programas, la venta de productos derivados del desempeño de la actividad audiovisual, la prestación de servicios remunerados y la gestión del patrimonio y los recursos propios de CARTV y sus sociedades.

- Nuevas Tecnologías. CARTV adecuará su actividad audiovisual y sus procesos de gestión a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, acercando con ello su contenido audiovisual a la ciudadanía, favoreciendo un acceso amplio de los ciudadanos a sus distintos canales, contenidos y servicios.

- Actividad audiovisual de proximidad, en su doble vertiente: actuando como espejo de la realidad aragonesa y ofreciendo los medios como ventana para inserción de esta realidad y su proyección a través de los mismos.

- Oferta de una programación diversificada acorde con la función de servicio público, a fin de atender a la sociedad en su conjunto, al tiempo que se busca la legítima competencia con el resto de operadores audiovisuales.

PRINCIPIOS GENERALES

- La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones.

- El respeto a la libertad de expresión.

- La separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas. Igual tratamiento diferenciador requerirá la publicidad.

- El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social.

- La promoción de la cultura aragonesa, así como de las diversas modalidades lingüísticas.

- El respeto a la convivencia, el civismo y la defensa de nuestra democracia, con especial atención a la juventud y la infancia, así como a la igualdad y no discriminación por razón de orientación sexual, expresión o identidad de género y al respeto a las diversas realidades afectivas y modelos de familia.

- El fomento de la mutua solidaridad y la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón. A este fin se procurará un equilibrio de infraestructura y de medios materiales y personales entre las diversas provincias y comarcas de Aragón.

- El respeto a cuantos derechos reconoce la Constitución y el Estatuto de Autonomía.

GESTIÓN RESPONSABLE

- Gestión eficiente y transparente para buscar la máxima eficiencia, procurando la mejora continua de sus procesos, manteniendo su compromiso con la transparencia, dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros, asegurando el cumplimiento del presupuesto y favoreciendo la obtención de ingresos distintos a la transferencia del Gobierno de Aragón.

- Continuidad y estabilidad del servicio mediante el respeto a los compromisos y a la asignación presupuestaria establecida.

- La CARTV trabaja en el ámbito de la Responsabilidad Social de acuerdo con sus valores fundacionales y con los compromisos de servicio público expresados en el Contrato programa suscrito con el Gobierno de Aragón. Así mismo, esta corporación se siente comprometida con sus grupos de interés y con los principios y objetivos definidos en el Plan Responsabilidad Social de Aragón (RSA) y Pacto Mundial en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.
- La corporación ejerce sus compromisos de gestión responsable en su doble dimensión, interna y externa. En la presente memoria se detallan todas las acciones que se impulsaron a lo largo de 2024.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión nace según lo dispuesto en la Ley 8/1987, de 15 de abril (posteriormente modificada por la Ley 4/2016, de 19 de mayo), de creación, organización y control parlamentario de la CARTV con el propósito de ser un servicio de comunicación público, multicanal, garante del interés general y que potencie la identidad colectiva de Aragón. Su objetivo principal es facilitar el derecho a la información, contribuir a la formación de la personas, entretener y conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses.

Además, busca favorecer la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural y proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.



MISIÓN

- Somos un servicio público de comunicación audiovisual multicanal.
- Ofrecemos información rigurosa y plural, divulgación y entretenimiento de calidad.
- Promovemos la cultura aragonesa.
- Potenciamos la identidad colectiva de Aragón.
- Potenciamos la identidad colectiva de Aragón.



VISIÓN

- Como medio de comunicación público al servicio de los aragoneses, somos referencia informativa.
- Nuestros contenidos proponen una mirada aragonesa y buscan lo global desde la proximidad.
- Aspiramos a superar desequilibrios sociales y territoriales de esta comunidad.
- Apostamos por la innovación para lograr una sociedad participativa y conectada con los valores democráticos.



VALORES

CARTV defiende y ofrece una programación:

- Cercana, próxima, inmediata, atenta.
- Plural, diversa, independiente, profesional.
- Abierta, participativa, integradora, avanzada.
- Positiva, ilusionante, emprendedora, innovadora.
- Transparente, responsable, solidaria, comprometida.

4.2. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Está adscrita administrativamente al Departamento de Presidencia de la Diputación General de Aragón.

Para su funcionamiento, la CARTV cuenta con un Consejo de Administración, que en octubre de 2023 fue renovado, y una directora general que actúa como órgano ejecutivo.

4.2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Ley 4/2016, de 19 de mayo, modifica la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión establece que el Consejo de Administración estará compuesto por dieciséis miembros, de los cuales quince serán elegidos para cada legislatura por el Pleno de las Cortes de Aragón. El miembro restante será designado por el Consejo Asesor de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de entre sus miembros.

Los miembros del Consejo de Administración durante 2024 fueron los siguientes



Los Miembros del Consejo de Administración, desde el 1 de enero hasta el 19 de octubre, fueron los siguientes:

Presidente:	Don Antonio Suárez Oriz
Vicepresidente:	Don Vicente Guillén Izquierdo
Secretaria:	Don Carlos Bermejo Martín
	Doña Sara Caballero Aguarón
	Doña Sara Cerro Yuste
	Don Fernando José Duce Borao
	Don Julio Embid López
	Doña Marta Escartín Lasierra
	Doña Yasmina Gracia Calvo
	Don José Luis Labat Alcubierre
	Don Pablo Lázaro Huerta
	Don Javier Oses Zapata
	Doña Silvia Pellicer Lucia
	Doña Marian Rebolledo San Martín
	Doña Sheila Serrano López

SESIONES DE TRABAJO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA CARTV

El Consejo de Administración de la CARTV se ha reunido a lo largo de 2024 en trece ocasiones. Además del habitual informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son algunos de los asuntos más destacados que se abordaron a lo largo del año 2024.

- 30 de enero: Se notificó la ocupación del puesto de Delegado de CARTV en Huesca.
- 17 de febrero: Se celebró un consejo extraordinario, para acordar puntualmente que asumiera las funciones de la Dirección General la Directora de Medios.
- 19 de marzo: Se aprobó la Memoria de Actividades de la CARTV y sus sociedades correspondiente al ejercicio 2023.
- 30 de abril: Se informó sobre las Cuentas Anuales del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 y quedaron aprobadas, así como las Juntas Generales de las Empresas Públicas de Radio y Televisión Autonómicas. Además, se constituyó la Ponencia Electoral para las Elecciones al Parlamento Europeo el 9 de mayo de 2024.
- 20 de mayo: Se aprobó el Plan de Cobertura informativa para las Elecciones al Parlamento Europeo convocadas para el 9 de mayo de 2024. También se informó sobre el posible espacio para las nuevas instalaciones de la CARTV.
- 25 de junio: El Presidente informa sobre la reincorporación de Raquel Fuertes a las Dirección General y cese de Ana Jimeno como directora suplente.
- 2 de julio: En un Pleno extraordinario se explicó el pliego para la licitación del contrato de servicio de explotación técnica para Televisión y Radio Autonómicas de Aragón. También se propuso el anteproyecto de Presupuesto de la CARTV para 2025 y se aprobó la propuesta de traslado del centro de producción principal de CARTV al Edificio Ebro 3 en el recinto EXPO de Zaragoza.
- 30 de julio: Se informó sobre el nombramiento del Director de Desarrollo Digital.
- 24 de septiembre: Se comunicó el relevo en la Dirección de Informativos.
- 26 de noviembre: Se informó sobre el contenido del III Contrato Programa entre la CARTV y el Gobierno de Aragón.

Durante el año también se mantuvieron reuniones más específicas para tratar temas concretos a los que asisten los portavoces de cada grupo político en vez de todos los miembros del Consejo. Es el caso de la Comisión Económico Financiera, Comisión Asesora de Publicidad y Ponencias electorales.

4.2.2. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES

La Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es nombrada por las Cortes de Aragón, a propuesta del Consejo de Administración. La duración de su mandato coincide con la de la legislatura en que hubiese sido elegido. Este cargo es incompatible con el desempeño de cualquier otro cargo público.

Entre las atribuciones de la dirección general están las de someter a la aprobación del Consejo de Administración el plan anual de actividades, la Memoria y los anteproyectos de presupuestos, tanto de la Corporación como de sus Sociedades; orientar y coordinar los servicios que presta, actuar como órgano de contratación, autorizar los pagos y gastos, organizar la dirección y nombrar con criterios de profesionalidad al personal directivo de la Corporación y de sus sociedades tras un proceso abierto de concurrencia competitiva.

Además, debe ordenar la programación de acuerdo con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración.

Este puesto es desempeñado por la periodista Raquel Fuertes. El Consejo de Administración de la CARTV propuso el 8 de noviembre de 2023 su nombramiento como nueva directora general. Las Cortes de Aragón aprobaron su nombramiento el 17 de noviembre de ese año por mayoría absoluta y sin ningún voto en contra.

La directora general es la encargada de nombrar con criterios de profesionalidad al personal directivo de la Corporación y de sus sociedades, previa notificación al Consejo de Administración. La gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión es realizada a través de las empresas públicas Aragón TV y Aragón Radio. Al frente de estas empresas habrá un administrador único, nombrado por la Directora General entre profesionales del sector, previa defensa por parte de los candidatos de su proyecto ante el Consejo de Administración, el cual deberá emitir un informe favorable sobre su nombramiento.

El cargo de administradora de Aragón TV y de Aragón Radio es desempeñado desde diciembre de 2023 por Ana Jimeno, directora de Medios y Contenidos de la CARTV.

4.2.3. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES

El servicio público de comunicación audiovisual es gestionado por la CARTV a través de Aragón TV y Aragón Radio con una única dirección para ambos medios. De ella dependen dos grandes áreas: Informativos y Contenidos y Programas.

Alberto del Pozo desempeña el cargo de director de Contenidos y Programas y Elena García, el de directora de Informativos desde el mes de septiembre de 2024, en sustitución de Marta Benedí.

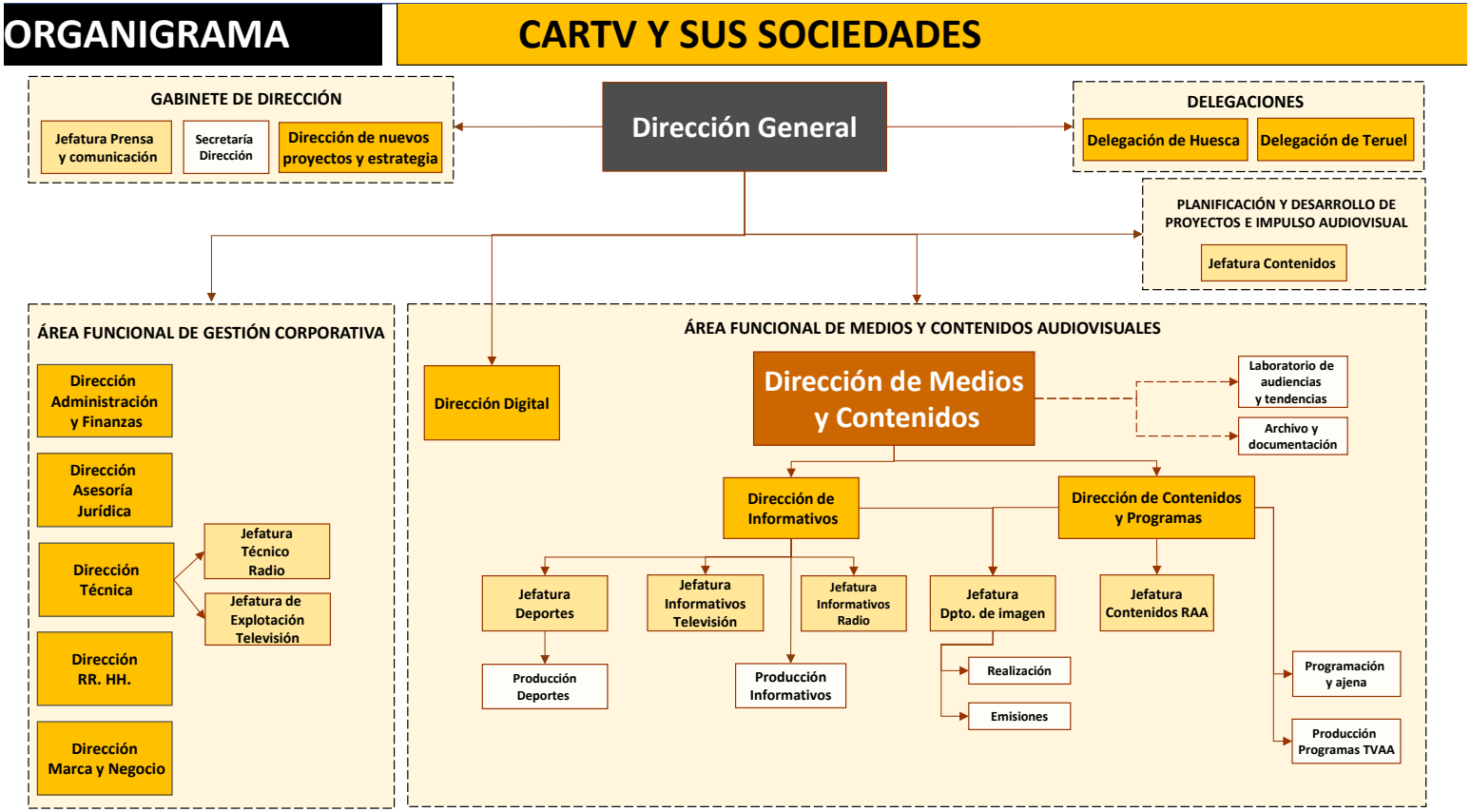
La dirección de Informativos coordina el trabajo de las jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y Deportes.

La dirección de Contenidos y Programas, coordina la producción y organización de los Contenidos de Aragón TV y Aragón Radio.

Uno de los principales cambios en la estructura fue la creación de la dirección de Desarrollo Digital, cargo que desempeña Hector Berná desde su nombramiento en julio de 2024. A su departamento corresponde el diseño de la nueva Estrategia digital de la corporación.

El comité de dirección está compuesto por la Dirección General, dirección de Medios, dirección de Contenidos y Programas, dirección de Informativos, dirección de Administración y Finanzas, dirección de Recursos Humanos, dirección Técnica, dirección de Desarrollo Digital, dirección de Marketing, Negocio y Sostenibilidad, dirección de Nuevos Proyectos y Estrategias, dirección Asesoría Jurídica, jefaturas de contenidos, delegaciones territoriales y jefatura de Prensa y Comunicación.

A través del comité de dirección se ponen en común las principales líneas de trabajo de la corporación y sus sociedades, se comparten estrategias y actuaciones y se establecen métodos de colaboración interdepartamentales.



4.2.3.1. GABINETE DE DIRECCIÓN

El Gabinete de Dirección, dependiente directamente de Dirección General, está integrado por la Secretaria de Dirección y por los Departamentos de Nuevos Proyectos y Estrategia y por Prensa y Comunicación.

DEPARTAMENTO DE NUEVOS PROYECTOS Y ESTRATEGIAS

El Departamento de Proyectos y Estrategia es el encargado de los puntos de mejora de la propia Corporación y sus Medios. Estudia las dificultades para, en coordinación con las diversas áreas o servicios, proponer una solución óptima. Con acceso a todos los sistemas, evalúa sus puntos de mejora y propone los cambios necesarios que garanticen la mejor solución de las posibles para el personal e implementar los avances tecnológicos u organizativos que mejoren el flujo de trabajo o la calidad y distribución de sus contenidos.

PRENSA Y COMUNICACIÓN

Departamento a través del cual se gestiona la difusión de todos los contenidos y acontecimientos de interés para la Corporación a través de los medios propios, redes sociales y mediante las relaciones con el resto de medios de comunicación.

También el departamento desde donde se realiza la comunicación interna en coordinación con la Dirección General y Recursos Humanos.

4.2.3.2. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la CARTV en Huesca y en Teruel se trabaja, bajo la coordinación de la Dirección General, para que todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias tenga un reflejo adecuado en Aragón TV, Aragón radio y sus canales digitales. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas mantienen una constante presencia institucional en el territorio de las dos provincias.

4.2.3.3. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS E IMPULSO AUDIOVISUAL

El Departamento de Nuevos Proyectos Audiovisuales de Aragón TV desempeña un papel fundamental en el desarrollo y consolidación del sector audiovisual en la comunidad autónoma de Aragón. Su labor se articula en torno a varios ejes, entre ellos, el impulso de la producción audiovisual promoviendo la creación de contenidos de calidad, la colaboración activa en la promoción de los festivales de cine aragoneses, la comercialización de contenidos audiovisuales de la cadena o la venta de imágenes de Aragón TV para uso profesional. Hasta este año, también ha gestionado con excelentes resultados Aragón Film Commission, una iniciativa impulsada por el Gobierno de Aragón para atraer producciones audiovisuales a la región y promover sus localizaciones como escenarios idóneos para el rodaje de películas y series.

Nexo de unión entre Aragón TV y el sector audiovisual, mantiene diálogo constante con productoras, realizadores y otros agentes de la industria, para identificar necesidades, oportunidades y tendencias, facilitando la adaptación de la cadena a las demandas del sector.

4.2.3.4. DESARROLLO DIGITAL

En la segunda mitad de 2024, la CARTV crea el departamento de Desarrollo Digital. Con la creación de este departamento se da un nuevo impulso al proceso de transformación digital. A lo largo de 2024 se ha empezado a elaborar el cuadro de mando integrado de la nueva Estrategia Digital de la CARTV. Determina las acciones a realizar y el cronograma para avanzar en los cambios que acometerá a lo largo de estos años la cadena en diferentes ámbitos, desde el tecnológico, al organizativo, de contenidos y de comunicación. El proceso se está realizando con la participación de trabajadores y directivos de las áreas implicadas.

4.2.3.5. ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA

La estructura de la CARTV cuenta con dos grandes áreas funcionales: de Gestión Corporativa y de Medios y Contenidos Audiovisuales, que dependen directamente de la Dirección General.

El área funcional de Gestión Corporativa engloba los departamentos que sustentan el día a día del trabajo administrativo y empresarial de la corporación. Está integrada por los siguientes departamentos:

ADMINISTRACION Y FINANZAS

El Departamento de Administración y Finanzas presta servicios de manera transversal a las tres organizaciones —corporación, televisión y radio—colaborando en la gestión del presupuesto y asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil. Supervisa la ejecución de diferentes contratos con proveedores externos, se provee al Gobierno de Aragón u otros organismos de todos los informes requeridos, se lleva a cabo el control de costes de determinados servicios y, en colaboración con el Departamento Comercial, controla la situación administrativa (avales, saldos y otros) de los anunciantes.

ASESORÍA JURÍDICA

La intervención del Departamento de Asesoría Jurídica es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la CARTV como de sus sociedades. Destacan entre sus principales funciones la asesoría jurídica consultiva, instrucción de procedimientos de contratación, tramitación de contratos, visado de procesos de compra menor, dirección o coordinación letrada de los distintos procedimientos, asistencia en materia de transparencia, protección de datos o procedimientos de fiscalización y labores de visado, registro y certificación.

DEPARTAMENTO TÉCNICO

El Departamento Técnico de CARTV cuenta con tres áreas: Área de Sistemas, Área de Infraestructuras y Mantenimiento y Oficina Técnica.

Las funciones principales del departamento son proveer de servicio tanto de sistemas informáticos y de comunicaciones como del resto de instalaciones a todo el personal del CPP y delegaciones, así como asegurar el mantenimiento y el correcto estado de las infraestructuras de los edificios. También se da servicio de oficina técnica para temas específicos de radio y televisión. Y se gestiona a nivel técnico la difusión de señales de radio y televisión a través de las plataformas convencionales (FM/TDT) y de nuevas plataformas como internet, TV de pago, satélite, etc. Por último, se colabora estrechamente con el Dpto. de Proyectos e I+D y se proporciona apoyo técnico al Dpto. de RHH en temas de PRL.

Así mismo, también dependen del Departamento Técnico, la Jefatura de Explotación de Televisión y la Jefatura Técnica de Radio, encargándose ambos departamentos de las funciones tanto de explotación como de proyectos técnicos de la televisión y la radio respectivamente.

RECURSOS HUMANOS

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de realizar la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla, gestiona las acciones de formación y de prevención de riesgos laborales y la comunicación interna, en coordinación con Prensa y Comunicación.

MARKETING, NEGOCIO Y SOSTENIBILIDAD

Es el departamento desde el que se gestionan todas las acciones de comercialización y promoción de las tres entidades y de sus distintos programas o proyectos.

También, desde donde se llevan a cabo diferentes tipos de acuerdos de colaboración con otras entidades o asociaciones con un enfoque de carácter comercial o de sostenibilidad.

4.2.3.6. ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El Área funcional de Medios y Contenidos Audiovisuales engloba los departamentos directamente implicados en la generación y adquisición de los diferentes contenidos que alimentan las parrillas de programación de Aragón TV, Aragón Radio y los canales digitales.

DIRECCIÓN DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Al frente de esta área está la Dirección de Medios y Contenidos Audiovisuales. Para desarrollar sus funciones cuenta con dos grandes departamentos, coordinados por la Dirección de Informativos y la Dirección de Contenidos y Programas.

La Dirección de medios y Contenidos supervisa de un modo transversal y coordinado con la dirección de Medios el trabajo del Departamento de Imagen, Departamento de Producción, Laboratorio de Audiencias y Tendencias y Archivo audiovisual.

Departamento de Imagen: De este Departamento dependen las áreas de Realización, Emisiones y Autopromos. Se ocupa de la identidad visual de la cadena, la calidad de las emisiones así como de su continuidad.

Departamento de Producción: Asume todas las tareas de producción y supervisión de contenidos de producción propia y adquisiciones de derechos de ajena.

Laboratorio de Audiencias y Tendencias: Se encarga de analizar día a día los numerosos datos sobre consumo de contenidos en todo tipo de canales para establecer las mejores estrategias de programación. Así mismo, analiza las tendencias del sector audiovisual para mantener una renovación adecuada de contenidos que puedan ser de interés para oyentes, espectadores e internautas.

Archivo y documentación: Cataloga y conserva para su reutilización las imágenes y audios que genera la cadena. Vela por la conservación y busca líneas de acceso a los contenidos del archivo histórico.

DIRECCIÓN DE INFORMATIVOS

La Dirección de Informativos coordina de un modo integrado la producción de todos los contenidos informativos de la cadena. De esta dirección dependen las tres jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y Deportes.

Durante 2024, los espacios elaborados desde esta área han sido:

Aragón TV: Aragón Noticias 1 y 2, Buenos Días Aragón, Objetivo, Aragón en pleno, así como todas aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Aragón Radio: Aragón Noticias 1 y 2, Despierta Aragón, Boletines Informativos, Hemiciclo, así como aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Deportes: Todos los contenidos deportivos de la cadena emitidos en TDT, FM y digital.

Digital: La plataforma digital Aragón Noticias ofrece información permanente y coberturas en directo de todo tipo de acontecimientos de interés para los aragoneses.

DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y PROGRAMAS

La dirección de Contenidos y Programas define, selecciona y coordina los contenidos que se emiten en Aragón TV, Aragón Radio y ámbito digital, que no son puramente informativos.

Desde este departamento se diseñan las parrillas diarias de programación para cumplir con los compromisos de servicio público establecidos. En una constante búsqueda de nuevos formatos, distribuyen en el calendario los programas, estrenos y especiales y se gestionan las relaciones con las productoras externas.

4.3. DATOS ECONÓMICOS

Durante el ejercicio 2024 el Departamento de Administración y Finanzas ha continuado prestando servicios de manera transversal a la CARTV, a Aragón Radio y a Aragón TV, así como a los proyectos del área digital, en colaboración con cada uno de los distintos departamentos.

Se ha gestionado un presupuesto consolidado de 57 millones de euros y el resultado de ejecución es positivo, lo que permite presentar una situación patrimonial del grupo CARTV saneada.

DATOS ECONÓMICOS millones de €	2023	2024
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**1,2**	**0,8**
Ingresos por venta de publicidad	3,1	3,1
Otros ingresos	0,9	0,8
Subvenciones de explotación	49,9	50,1
Compra y producción de contenidos	-28,8	-29,2
Recursos Humanos	-8,4	-8,2
Gastos de funcionamiento	-15	-15,4
Gastos financieros y reembolsos	-0,5	-0,4
RESULTADO DE CAPITAL	**0,5**	**2,4**
Subvenciones de capital	0,9	2,9
Uso de remanente para inversiones	1,1	0
Inversiones ejecutadas	-1,5	-0,5
TOTAL RESULTADO DE EJECUCIÓN	**1,7**	**3,2**

4.4. TRANSPARENCIA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento.

Mantiene, además, su firme compromiso con la **transparencia**, tanto en el obligado reporte de su gestión como dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión gestiona sus recursos presupuestarios siguiendo los criterios exigidos por la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y favorece la obtención de ingresos distintos de la trasferencia del Gobierno de Aragón limitada al coste neto de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual. Esta gestión presupuestaria se realiza sin exceder el límite de gasto asignado a cada ejercicio por el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón cumpliendo con ello con las exigencias introducidas por los art. 62 y siguientes de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Como operadores audiovisuales prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, Aragón TV y Aragón Radio emiten programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, tal y como les exige el art. 50 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Asimismo, esta condición de medios de titularidad pública que prestan el servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón en régimen de gestión directa les exige que su señal alcance, al menos, al 98% de la población aragonesa en cumplimiento de la previsión contenida en el art. 6 del Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital, si bien la Corporación Aragonesa supera holgadamente este porcentaje alcanzando prácticamente al 100% de la misma.

PORTAL DE TRANSPARENCIA

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión cuenta con un portal de transparencia propio accesible a través de https://www.cartv.es/transparencia en el que se incluye la información pública que exige la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno y la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.



SOLICITUDES REALIZADAS A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA

A lo largo del año 2024 **no se ha recibido ninguna solicitud** de acceso a información a través del Portal de Transparencia del Gobierno de Aragón.

Respecto a una solicitud recibida en diciembre de 2023 referente a financiación de obras audiovisuales por parte de Televisión Autonómica de Aragón, quedó resuelta en enero de 2024.

PROCEDIMENTOS JUDICIALES

Durante el año 2024 la CARTV y sus sociedades han sido parte en varios procedimientos judiciales iniciados o resueltos en este año o en otros iniciados en años anteriores y que continúan abiertos.

En el orden penal, la CARTV, junto con otros medios de comunicación, era parte investigada en unas Diligencias Previas destinadas a esclarecer unos hechos relacionados con un posible registro fraudulento de obras musicales y que podrían ser constitutivos de distintos ilícitos penales. Sin embargo, en el año 2024 se decretó el sobreseimiento provisional de esta causa.

En el orden social, a lo largo del año 2024, se dictaron sentencias desestimatorias en dos procedimientos iniciados en 2023 en materia de Reconocimiento de Derecho y en un tercer procedimiento, en este caso en materia de reclamación de derechos fundamentales cuya vista sufrió varios aplazamientos, se alcanzó acuerdo y se puso fin al mismo a través del correspondiente auto de homologación. Se registraron, además, sendas demandas frente a RAA, en materia de Despidos/Ceses, y frente a CARTV en materia de Sanción, ambas tras acto de conciliación sin avenencia, quedando pendientes de juicio para 2025. Por último, en este orden social, se registró procedimiento en la que TVAA ha sido codemandada junto a la empresa CHIP Audiovisual en materia de derechos fundamentales, fijándose juicio para 2025.

En el orden civil, se dictó sentencia estimatoria en la demanda contra TVAA y la Oficina Española de Patentes y Marcas por el uso no autorizado de una marca notoria cuya titularidad correspondía a un tercero.

En el orden contencioso administrativo se mantienen distintos procedimientos judiciales abiertos relacionados con la controversia en la tributación por IVA de la actividad que desarrollan los medios públicos de comunicación audiovisual. La CARTV ha seguido manteniendo su posición defendiendo la plena deducibilidad del IVA que soporta para el ejercicio de su actividad audiovisual. Por este motivo, durante 2024 han continuado distintos procedimientos contenciosos administrativos y se han iniciado otros nuevos solicitando la anulación de los correspondientes acuerdos del Tribunal Económico Administrativo Central y del Tribunal Económico Administrativo Regional de Aragón que no reconocían el pleno derecho a la deducción del IVA soportado por estos medios públicos de comunicación audiovisual. Se dictó una sentencia desestimatoria de una de las pretensiones planteadas por CARTV, si bien dicha Sentencia no es firme habiendo sido objeto de recurso de casación.

OTROS REQUERIMIENTOS

En este año 2024 se han atendido un total de **tres requerimientos**. El primero de ellos referente a unas imágenes emitidas en los informativos de Aragón TV, un segundo requerimiento de ejecución de títulos judiciales y por último, una queja por el uso indebido de la titularidad de una banda musical.

A través de la institución del Justicia de Aragón se recibieron **tres** quejas. Dos de ellas referentes a contenidos emitidos en horario infantil y una tercera en referencia a los créditos finales en las producciones audiovisuales.

Todos estos requerimientos fueron atendidos y se ofrecieron las correspondientes respuestas.

PROTECCIÓN DE DATOS

En el pasado año 2024 fueron atendidas, de conformidad con lo previsto en el art. 17 del Reglamento UE 2016/679 y el art. 15 de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de datos, **cinco** solicitudes de supresión de datos personales. Tras las pertinentes comprobaciones, se atendieron las solicitudes de los diferentes interesados y se procedió a la supresión de los datos.

4.5. CONTROL

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público, dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines. Fue creada por Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta norma legal también regula la prestación de los servicios de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón cuya competencia y titularidad viene atribuida a la propia CARTV.

De conformidad con lo previsto en la citada ley, la gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón se lleva a cabo en régimen de gestión directa a través de sendas sociedades mercantiles cuyo capital social sea íntegramente suscrito y desembolsado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Estas sociedades fueron creadas respectivamente por los Decretos 13/2005 (Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U.) y 14/2005 (Radio Autonómica de Aragón, S.A.U.) del Gobierno de Aragón, ambos de 11 de enero, y en su objeto social se contiene de manera expresa la gestión de los servicios públicos de televisión y radiodifusión en nuestra Comunidad Autónoma.

Tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV, les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público. Así, todas ellas están incluidas dentro del ámbito de aplicación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la CARTV con la consideración de Administración Pública y TVAA y RAA como Poderes Adjudicadores no Administración Pública.

En consecuencia, la contratación que estas entidades realizan de obras, servicios o suministros quedan sujetos a los principios y procedimientos de esta normativa siempre que el objeto de la contratación pueda encuadrarse dentro del ámbito de los contratos públicos.

Sin embargo, TVAA y RAA son prestadores del servicio público de comunicación audiovisual que intervienen en el mercado audiovisual con las obligaciones y responsabilidades que la regulación del sector audiovisual exige para tales operadores. La contratación de la producción de obras audiovisuales, televisivas o radiofónicas, de derechos de comunicación pública o cualesquiera derechos de explotación sobre cualquier tipo de contenido audiovisual se encuentra expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación pública y tales compromisos contractuales se sujetan a las reglas propias del derecho privado, tanto en la fase de adjudicación de contratos como en la ejecución y extinción de los mismos.

Tal y como figura en el art. 24 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, las Cortes de Aragón ejercen el control parlamentario de la actuación de esta Entidad, primero mediante la designación de los miembros que forman parte del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y, después, mediante el sometimiento a esta Entidad de Derecho Público y a sus sociedades a un control parlamentario específico. Dicho control recae en la Comisión Institucional.

La persona que ejerce la Dirección General deberá comparecer ante dicha Comisión Parlamentaria cuando ésta le convoque, a fin de dar cuenta de la información que le sea requerida.



Las Cortes de Aragón ejercen el control parlamentario de la actuación de la CARTV

4.6. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

La Ley 8/1987 de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y el Contrato Programa suscrito por la CARTV con el Gobierno de Aragón para el periodo 2024-2026 establece el marco de valores que rige la actividad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) y sus sociedades.

Ambos textos garantizan que su actividad se base en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, asegurando además el respeto a la libertad de expresión y al pluralismo político, cultural y social. La CARTV, como servicio público esencial, tiene el compromiso de ofrecer contenidos que promuevan la participación ciudadana, la convivencia democrática y la representación de la diversidad de Aragón, asegurando siempre una información neutral, independiente y accesible para todos los ciudadanos.

1. LEY 8/1987 DE CREACIÓN DE LA CARTV

Establece que la actividad de la CARTV se regirá por los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones

- Garantiza el respeto a la libertad de expresión y la separación clara entre información y opinión
- Defiende el pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social en sus contenidos.
- La CARTV es un servicio público esencial, con una función informativa, cultural y de integración democrática.
- La programación de la CARTV debe proporcionar información veraz, objetiva e imparcial, y servir como un referente informativo sobre Aragón

2. CONTRATO PROGRAMA CARTV 2024-2026

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) y sus sociedades, Aragón TV y Aragón Radio, se comprometen a garantizar la objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones en sus contenidos.

- Se destaca el respeto a la libertad de expresión y al pluralismo, asegurando el acceso a los medios de diferentes fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad aragonesa
- Los contenidos tendrán un carácter generalista y abarcarán distintos tipos de audiencia y promoviendo valores democráticos y de participación ciudadana
- Se garantiza la cobertura informativa en períodos electorales bajo los principios de pluralismo, igualdad, proporcionalidad y neutralidad

Todos estos principios reflejan el compromiso de la CARTV con la calidad y la integridad en la comunicación audiovisual. Aragón TV, Aragón Radio y todos sus canales digitales incentivan la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia favoreciendo el acceso a sus programas a las fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad y pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

La confianza de los aragoneses en los informativos de la cadena queda patente en los índices de audiencia. Los informativos de Aragón TV, según los datos de audiencia proporcionados por Kantar Media, han sido líderes en cuota de pantalla con un promedio del 22,1% de share. 'Aragón Noticias 1' es el informativo con más cuota de toda España (32,5%).

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respecto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.

Para la CARTV son principios fundamentales el fomento de la participación democrática, la no discriminación por razones de género, raza, o cualquier otra circunstancia de clase personal o social, y el derecho de rectificación y réplica. Asume como valores indiscutibles la pluralidad, la libertad de expresión, el apoyo al deporte y la cultura aragonesa así como la protección y promoción de la juventud y la infancia.

RESPETO AL PLURALISMO EN LOS CONTENIDOS DE ARAGÓN TV

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es un compromiso ineludible de la cadena expresado tanto en la ley de creación como en el Contrato Programa que define la prestación del servicio público de comunicación. El rigor en el cumplimiento de este compromiso se evidencia de un modo especial en los programas de contenido informativo.

El gráfico refleja el equilibrio y respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad. Se han detallado de manera minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio es, por tanto, el denominado 'Ámbito social'. Ahí se suman aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

	Invitados	Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	Total 1.616
GOBIERNO DE ARAGÓN	Gobierno de Aragón (Presidente, Consejeros)	17	0	71
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir. Grales, Directores, Jefes Servicio…)	48	6	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	14	19	33
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,…	94	0	94
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	105	0	105
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,…	1130	0	1130
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	183	0	183

ARAGÓN NOTICIAS 1 Y 2

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

BUENOS DÍAS ARAGÓN

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.
30 colaboradores
1.591 entrevistas

ARAGÓN EN PLENO

25 entrevistas a políticos de distintas formaciones y representantes institucionales

OBJETIVO

75 reportajes

AQUÍ Y AHORA

Análisis y debate de la actualidad
44 colaboradores (el doble que en 2023)

CONEXIÓN ARAGÓN

Directos y reportajes diarios
Visibilidad a todo tipo de iniciativas sociales

RESPETO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio garantiza en su programación un firme compromiso con la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de la comunidad.

Los programas informativos y magacines de actualidad ofrecen un espacio abierto a líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes de la sociedad aragonesa, respetando criterios de representatividad y considerando únicamente el interés periodístico de sus declaraciones.

El siguiente gráfico ilustra el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad. Se ha realizado un desglose más detallado de las entrevistas de perfil político, destacando que la categoría más amplia corresponde al 'Ámbito social', que engloba aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural y deportiva.

	Invitados	Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	Total 1.570
GOBIERNO DE ARAGÓN	Gobierno de Aragón (Presidente, Consejeros)	18	0	100
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir. Grales, Directores, Jefes Servicio…)	82	0	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	33	28	61
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,…	24	0	24
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	192	0	192
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,…	1165	0	1165
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	28	0	28

ARAGÓN NOTICIAS Y BOLETINES INFORMATIVOS

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

BUENOS DÍAS ARAGÓN

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.
Tertulia política y social con 50 colaboradores en el tramo informativo

DESPIERTA ARAGÓN

Tertulia política y social con 30 colaboradores en el tramo informativo y 13 en el tramo magazine

HEMICICLO

Debate semanal con los siete portavoces parlamentarios

NUNCA ES TARDE

Incluye 45 minutos diarios de información

LA CADIERA

11 colaboradores

INICIATIVAS PARLAMENTARIAS TRAMITADAS Y COMPARECENCIAS

Durante 2024, la CARTV ha sido objeto de las siguientes iniciativas parlamentarias todas ellas relacionadas con preguntas y peticiones de información de los parlamentarios.

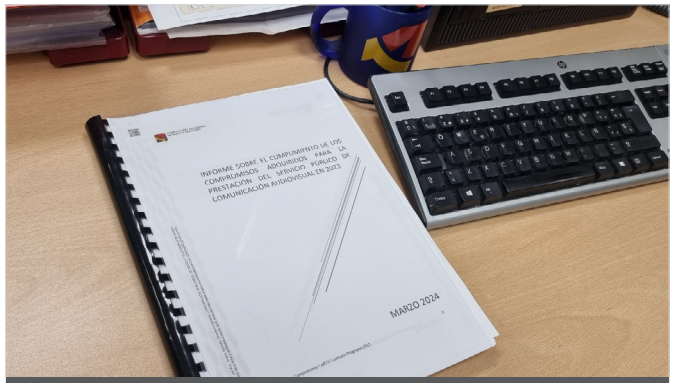
- Iniciativas parlamentarias y solicitudes de información: 8
- Comparecencias en la comisión institucional de las Cortes: 1

CONTROL DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SERVICIO PÚBLICO

La CARTV remite anualmente al Gobierno de Aragón un informe sobre el cumplimiento de los compromisos de servicio público derivados del Contrato Programa vigente. Estos informes están disponibles para toda la ciudadanía en el apartado correspondiente del Portal de transparencia de la Corporación.

CONTROL ECONÓMICO-FINANCIERO

CARTV y sus sociedades, por su pertenencia al sector público, están sometidos al control financiero por parte de la Intervención General del Gobierno de Aragón en los términos previstos en el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Aragón aprobado por Decreto Legislativo 3/2023, de 17 de mayo, a la fiscalización por parte de la Cámara de Cuentas de Aragón y al control de la responsabilidad contable por parte del Tribunal de Cuentas.



La CARTV elabora todos los años el informe de cumplimiento de compromisos de servicio público

CONTROL INTERNO

Adicionalmente, CARTV y sus sociedades se han dotado de medios de control interno a través de su personal propio, encargados no sólo de ordenar la gestión de sus procesos y de sus obligaciones conforme a la legalidad vigente y a sus capacidades económico presupuestarias, sino también de mantener las comunicaciones necesarias con los órganos de intervención y fiscalización, proporcionarles la información y documentación necesaria para el desempeño de sus funciones y, en su caso, de verificar la correcta gestión que realizan las entidades de sus obligaciones y de corregir cualquier irregularidad que pudiera detectarse en el ejercicio de sus funciones.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento.

SISTEMA INTERNO DE INFORMACIÓN

En junio 2023, y en cumplimiento con lo previsto en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, donde se establece la obligatoriedad de disponer de un Sistema Interno de Información en los términos previstos en dicha ley a todas las entidades que integran el sector público, se puso en marcha el 'Canal Ético de CARTV'.

Este sistema, cuya responsabilidad recae en el Director de la Asesoría Jurídica, se gestiona de forma interna y siempre garantizando la independencia, confidencialidad, protección de datos y el secreto de las comunicaciones.

4.7. SOSTENIBILIDAD

A lo largo del ejercicio 2024, CARTV ha seguido fortaleciendo las acciones de Sostenibilidad que viene potenciando desde 2018. Se sitúa así, junto con sus sociedades, como una entidad socialmente responsable en todos los ámbitos de actuación (económico, social, medioambiental y de buen gobierno). Gracias a su capacidad de difusión y de impacto en la sociedad actúa como un motor de cambio en los hábitos de la comunidad.

Tras haber conseguido el reconocimiento a esta labor en sostenibilidad a finales del ejercicio 2022 con el premio RSA 2022 en la categoría ODS otorgado por el Gobierno de Aragón, 2024 dejó una nueva distinción: en noviembre recibió el premio al Mejor Informe de Sostenibilidad en los XV Premios Corresponsables, el medio de comunicación online líder en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en habla hispana.

En esta apuesta por la sostenibilidad, cada año se establecen una serie de estrategias y acciones encaminadas a trabajar en dos ámbitos:

El ámbito interno, mediante la determinación de acciones a realizar en la organización, con los grupos de interés, cuidado del clima laboral y del bienestar y salud de los trabajadores. Además, se ha renovado el sello RSA+, se han llevado a cabo actuaciones para detectar, reducir y neutralizar el impacto en el medio ambiente, cumplir los compromisos derivados del contrato programa y se ha llevado a cabo la adhesión a nuevos manifiestos y compromisos.

Por otro lado, y dado el potencial de atracción y alcance que tienen la televisión, la radio e internet, se desarrolla un conjunto de acciones desde el ámbito externo mediante la oferta de una programación comprometida con la sociedad.

Reflejo de ese impacto exterior de la Corporación es la plataforma digital Aragón Sostenible, que recoge una selección de los contenidos emitidos en sus medios relacionados con la sostenibilidad en todos sus ámbitos, así como las acciones desarrolladas por diferentes agentes de la sociedad aragonesa en esta materia.

En el año 2024 se alcanzan las 4.000 noticias publicadas.

Durante el año 2024 se ha conseguido impactar en los tres ejes del ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) a través de las siete iniciativas de sostenibilidad de CARTV. Las relaciones que se han tejido en los últimos años en que se viene potenciando la sostenibilidad en esta organización superan casi medio centenar de empresas, organizaciones e instituciones que, mediante objetivos compartidos, ayudan a alcanzar y a multiplicar el impacto de CARTV.

A continuación se detallan las diferentes acciones realizadas en el ámbito de la sostenibilidad.

4.7.1 ÁMBITO INTERNO

Tras haberse llevado a cabo un exhaustivo análisis de los intereses mostrados por los grupos de interés de CARTV en ejercicios anteriores y detectando las novedades surgidas a causa de adversidades como la pandemia, inicio de conflictos internacionales, inflación, situación de emergencia climática..., se desarrollan, desde el interior de la organización, una serie de iniciativas en respuesta a las principales preocupaciones y expectativas en que CARTV y sus grupos de interés confluyen. Así pues, se llevan a cabo acciones para dar solución a nuevas necesidades, se establecen distintos procedimientos de comunicación con los stakeholders, se renuevan los sellos y compromisos (RSA, Pacto Mundial, Carta de la Diversidad, adhesiones a otros decálogos y manifiestos...) y se publican de las correspondientes Memorias de Sostenibilidad de CARTV bajo los estándares de Global Reporting Initiative y de EINF (Estado de información no financiera).

GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En 2024, siguen vigentes los grupos de interés y el análisis de materialidad identificado en años anteriores con el fin de dar respuesta a las necesidades de la sociedad como servicio público vinculado al ASG. Este sería el mapeo de las siete principales iniciativas de sostenibilidad, con las que CARTV da respuesta a sus grupos de interés.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

En 2024 CARTV publica su sexta memoria de sostenibilidad (correspondiente al ejercicio 2023) y se configura bajo el estándar internacional de Global Reporting Initiative en su modelo esencial y en base a los indicadores establecidos para la presentación de EINF (Estados de información no financiera). Esta memoria recibe un importante reconocimiento en noviembre de 2024 con el premio al Mejor Informe de Sostenibilidad en los XV Premios Corresponsables, el medio de comunicación online líder en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en habla hispana.



En los Premios Corresponsables compitieron 970 candidaturas de 15 países

CONSERVACIÓN Y LIMPIEZA DE ZONAS VERDES CON GARDENIERS

Se mantiene el contrato con Gardeniers S.L., Centro Especial de Empleo creado por Atades, para llevar a cabo el trabajo de limpieza y mantenimiento de las zonas verdes de la CARTV. Se favorece así la empleabilidad de personas con discapacidad.

PLAN DE VISITAS A LAS INSTALACIONES CON PLENA INCLUSIÓN

Durante 2024 se han realizado 119 visitas a las instalaciones de personas y colectivos interesados. Han supuesto la recepción de más de 3.485 personas. Estas visitas han sido posibles gracias a la colaboración de la CARTV con Plena Inclusión, con el objetivo de favorecer la incorporación al entorno laboral de las personas con discapacidad y darles visibilidad. También se permite realizar visitas a los propios trabajadores de la CARTV y sus principales proveedores, generando así un vínculo entre los trabajadores y los colegios de sus hijos.



Uno de los grupos visitantes a las instalaciones de CARTV durante 2024

Se mantiene la visibilidad de estas visitas con la aparición en pantalla durante el corte publicitario del programa 'Aquí y ahora'.

COMUNICACIÓN INTERNA

El canal interno de comunicación, CARTV Informa, ha sido la vía mediante la cual se han comunicado a los trabajadores las principales acciones desarrolladas, tanto en el ámbito interno como externo de la organización, en materia de sostenibilidad. A lo largo del año se enviaron 139 newsletters.

FOMENTO DE LA CULTURA Y VOLUNTARIADO ENTRE LOS TRABAJADORES

El convenio CARTV establece que los trabajadores disponen de una hora de voluntariado remunerado. Además, se sigue fomentando el 'disfrute a través de la cultura' entre los trabajadores mediante sorteos de entradas para eventos culturales y deportivos.

También se promueve el intercambio de libros, CD´s y DVD´s mediante un espacio destinado a este fin ubicado en el hall de las instalaciones de CARTV.

REPARTO DE MELOCOTONES DE CALANDA

En 2024 se retoma el reparto de melocotones de la D.O. de Calanda entre los trabajadores y proveedores principales de la CARTV en las tres provincias aragonesas. El objetivo es promover los hábitos saludables de alimentación.

EL RINCÓN SOLIDARIO DE CARTV

El rincón solidario de CARTV sigue siendo el punto de recogida de ropa, juguetes y otras necesidades que pudieran surgir en momentos puntuales. En 2024 se tuvo muy en cuenta el apoyo a los damnificados por la DANA de Valencia enviando ropa y elementos de limpieza a la Comunidad Valenciana.

XV EDICIÓN DE LA NOCHE MÁS MÁGICA

A finales de 2024 se celebra una nueva edición de 'La noche más mágica'. Esta iniciativa solidaria impulsada por Aragón Radio llega a su XV edición con el propósito de llevar, en la Noche de Reyes, material escolar, juguetes nuevos o sin uso y regalos para los niños y las personas mayores más necesitadas de la comunidad.

FOMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

CARTV fomenta la movilidad activa y sostenible de sus trabajadores directos e indirectos, así como de las personas visitantes facilitando espacios de aparcamiento para bicis y patinetes. Además, se fomenta el uso del tranvía y del transporte público para los traslados del ámbito laboral.

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

A inicios de 2025, se lleva a cabo, el cálculo de los Alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono de CARTV y sus sociedades referente al ejercicio 2024. Este estudio se desarrolla en el apartado dedicado a medioambiente de esta memoria.

4.7.2 ACCIONES DE ÁMBITO EXTERNO Y DIVULGACIÓN

En 2024 se han llevado a cabo distintas acciones vinculadas a la sostenibilidad con diferentes organizaciones que permiten alcanzar una gran cobertura y difusión gracias a los medios de la CARTV.

Se indican, a continuación, algunas de las acciones más destacadas:

I ENCUENTRO ARASOSTENIBLE

El I Encuentro ARASostenible, organizado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), con la colaboración de la Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad (DIRSE), analizaron los avances de los últimos años y dificultades que persisten para avanzar hacia un mundo más justo y sostenible.



Participantes en una de las mesas de ARASostenible

PLATAFORMA ARAGÓN SOSTENIBLE

En 2024, la Plataforma Aragón Sostenible mantiene su actividad mediante la publicación tanto de noticias como de iniciativas propias de la organización así como de noticias de terceros alineadas con los criterios ASG.

INICIATIVA 'REACTIVADAS III'

La Fundación Isabel Martín decide dar continuidad a la iniciativa lanzada en 2022 en colaboración con CARTV, 'ReActivadas', para ayudar a profesionales y empresarias a impulsar sus negocios y superar las dificultades que hubieran sufrido como consecuencia de la pandemia.



La Conservera del Prepirineo fue la adjudicataria de las ayudas 'ReActivadas III'

INICIATIVA 'A CUIDARSE'

En 2024, se potencia la iniciativa sobre la salud y se amplia y se sustituye la iniciativa 'Tu salud es vida' por 'A cuidarse'. Se genera una web en donde se aglutina toda la información y reportajes realizados por los diferentes presentadores con la intención de dedicar cada mes a una temática sobre la salud. También se realizan 'píldoras' en los diferentes programas e informativos.



Miriam Sánchez introduce un reportaje de 'A Cuidarse' en 'Aquí y Ahora'

INICIATIVA 'PREMIOS TALENTO EMERGENTE LA TORRE DE BABEL'

Este año se celebra la tercera edición del 'Premio de Talento Emergente La Torre de Babel', que de la alianza entre Aragón Radio y Caja Rural de Aragón. Estos premios reconocen el talento creativo de jóvenes aragoneses de 14 a 35 años en cinco categorías: Audiovisual, creación literaria, artes plásticas, ilustración y cómic, música y empresas e iniciativas culturales.

TALLER POSTAL NAVIDEÑA

La asociación elegida en el año 2024 para realizar la postal navideña de CARTV era ARCADIA, cuya sede está ubicada en Huesca. De un taller celebrado en sus instalaciones, surgía el motivo de la felicitación navideña de CARTV. Mediante esta iniciativa, que se realiza desde que los medios públicos de Aragón comenzasen sus emisiones, se trata de dar visibilidad a la labor de muchas asociaciones que trabajan en la comunidad.

ACCIONES RELATIVAS AL MEDIO AMBIENTE Y FOMENTO DEL RECICLAJE

Se sigue potenciando la iniciativa 'Muévete por el clima', no solo en el ámbito externo, a través de los contenidos en programas y plataforma, sino en el interno promoviendo buenas prácticas en materia de medioambiente con la recogida selectiva de residuos, reutilización de material audiovisual, medidas de eficiencia energética y colaboración con La hora del Planeta entre otras.

OTRAS COLABORACIONES Y RECONOCIMIENTOS

A lo largo del año se mantuvieron y se pusieron en marcha nuevas y diversas alianzas en materia de sostenibilidad como por ejemplo las siguientes:

CAMPAÑA SPOT DE IGUALDAD

La CARTV colabora nuevamente con la Universidad de Zaragoza en el IX Concurso publicitario audiovisual 'A favor de la responsabilidad y la igualdad de género'.

LANZAMIENTO DEL II CALENDARIO SOLIDARIO

Por segundo año consecutivo se lanza el calendario solidario con una selección de los 'Días de' más destacados de todos los ámbitos de la sostenibilidad. Además, se lleva a cabo la producción con un centro especial de empleo de la comarca del Somontano, ubicada en Barbastro, Somontano Social.

Para la producción del calendario se establecieron alianzas con otras empresas ampliando el alcance y reduciendo el coste.



Presentación del calendario solidario

RED ARAGONESA DE EMPRESAS SALUDABLES

La CARTV es distinguida por la Red Aragonesa de Empresas Saludables del Gobierno de Aragón por su esfuerzo en generar un entorno adecuado para sus trabajadores y la labor de difusión sobre esta materia que realiza a través de Aragón TV y Aragón Radio.

Premio del Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón

La CARTV recibió el 18 de octubre el Premio 'Profesor Juan Ramón Castillo' del Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón. Es un reconocimiento al compromiso de los programas de Aragón Radio y Aragón TV con el medioambiente.

DIÁLOGOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZADOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA

Participación el 3 de octubre en los diálogos sobre la perspectiva económica en las empresas aragonesas en materia de sostenibilidad organizados por la Cámara de Comercio de Zaragoza.

4.8. CÓDIGOS

Durante el ejercicio 2024, CARTV ha mantenido y, en su caso, renovado su adhesión a diferentes manifiestos, decálogos o códigos.

PLAN RSA Y OBTENCIÓN DEL SELLO RSA+

Por cuarto año consecutivo se cumple con los requisitos y, se lleva a cabo el procedimiento necesario para la actualización del Sello RSA mediante la revisión del diagnóstico y renovación del compromiso 'Código Ético Empresas', compromiso con los ODS mediante la permanencia de adhesión a Pacto Mundial, cuestionario RSA+ y superación de la evaluación por parte del Gobierno de Aragón.



RENOVACIÓN DE LA ADHESIÓN A PACTO MUNDIAL

Se renueva la adhesión a Pacto Mundial que acompaña a las empresas en el cumplimiento de la Agenda 2030 y de los propios principios del Pacto, en la elaboración de memorias de sostenibilidad y en la difusión de buenas prácticas. Un año más se publica en su plataforma el informe de progreso (COP) de CARTV así como algunas de sus buenas prácticas.

ADHESIÓN A DIRSE

Se considera conveniente participar con la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social en calidad de 'socio protector'. Mediante esta adhesión se ha participado en diferentes jornadas. DIRSE tiene como fines el apoyo, la promoción, la formación permanente y el reconocimiento singular y profesional de los directivos y ejecutivos de responsabilidad social en sociedades, instituciones, asociaciones, fundaciones y en cualquier otro tipo de organización.

FIRMA DE LA CARTA DE LA DIVERSIDAD

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene el compromiso firmado en 2023 con la 'Carta de la Diversidad', una iniciativa promovida por la Comisión Europea.

RED ARAGONESA DE COMUNICACIÓN POR LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Se mantiene el compromiso con la Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social mayo de 2022 establecida por la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS). Se trata de una alianza entre los principales medios aragoneses y las ONGD.

ALIANZA ARAGONESA PARA LA AGENDA 2030

CARTV mantiene su adhesión a la Alianza Aragonesa para la Agenda 2030. Tanto en el ámbito interno de la organización como externo, los medios de la cadena dan difusión a las metas y objetivos de la Agenda 2030.

DECÁLOGO PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS MIGRACIONES

Texto consensuado entre el Colegio de Periodistas de Aragón y el Departamento de Ciudadanía del Gobierno de Aragón que defiende la promoción de los derechos, libertades e igualdad de toda la ciudadanía para la prevención de actitudes racistas y xenófobas, que conducen a una quiebra de la convivencia social. El protocolo incluye normas éticas a la hora de hablar de migración y propone el uso de las palabras adecuadas evitando la normalización del racismo en las informaciones, los estereotipos, contextualizando el fenómeno migratorio, respetando la intimidad de las personas migrantes y buscando el rigor en la búsqueda de fuentes y datos.

CÓDIGO DEONTOLÓGICO FAPE

Este código subraya que el Periodismo representa un importante compromiso social para hacer realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas. Los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio es el cauce de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho pero, a su vez, dentro del uso de la libertad de expresión e información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos fundamentales manteniendo así una conducta responsable en lo que a la ética y deontología de la información se refiere.

ADHESIÓN A LA DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DE ARAGÓN CIRCULAR

La 'Estrategia Aragón Circular' nace bajo la premisa de que el modelo económico debe transitar hacia la consecución de una economía innovadora, circular, competitiva, diversificada, vertebradora del territorio y generadora de empleo de calidad. Además, apuesta por el uso eficiente de los recursos y se compromete con el Plan de Acción por la Economía Circular en Europa

DECÁLOGO DE LA FORTA Y LA SEPSM PARA TRATAR LA SALUD MENTAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CARTV suscribe el decálogo de recomendaciones para los periodistas elaborado por la Federación de Organismos de Radiotelevisión Autonómica (FORTA) y la Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental (SEPSM).

CÓDIGO TRATAMIENTO INFORMACIÓN SOBRE VIOLENCIA MACHISTA

La CARTV, junto con otros medios aragoneses, está adherida al código sobre el Tratamiento de la información sobre violencia machista en los medios de comunicación. El objetivo de este código es mejorar el tratamiento de la información sobre la violencia machista con el fin de contribuir a la supresión de esta lacra social.

MANUAL DE USO Y BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES DE CARTV

Herramienta de trabajo que se revisar anualmente para una gestión homogénea y adecuada, a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas y redes corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Este documento recuerda que el servicio público de Aragón Radio y Aragón TV se inspira en los principios de objetividad, veracidad, imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan esta últimas.

DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES PARA INFORMAR SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

La CARTV y sus medios están adheridos al 'Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático' presentado en 2019 en la Conferencia Internacional de Cambio Climático a iniciativa de ECODES y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS).

ACUERDO CON APIA PARA UNA MAYOR DIFUSIÓN DE TEMAS MEDIOAMBIENTALES

Protocolo de colaboración entre FORTA y APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) para una mayor difusión de los temas ambientales a través de los canales de FORTA que precisamente se distinguen por tratar la información con cercanía al ciudadano y asociada al territorio.

INICIATIVA 'TODOS CONTRA EL CÁNCER'

A través de FORTA la CARTV mantiene su adhesión a la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer', incluida en el convenio de colaboración suscrito entre este organismo y la Asociación Española contra el Cáncer para contribuir a superar el 70% de supervivencia en el año 2030. La federación de los medios de comunicación públicos autonómicos (FORTA) se compromete a difundir esta iniciativa en sus propios canales, contribuyendo a concienciar sobre la necesidad de impulsar la investigación, la prevención y la detección precoz del cáncer para alcanzar el objetivo final.

CONVENIO DE COLABORACIÓN DE FORTA Y FAD

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) mantiene su compromiso con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) para la difusión de las campañas de sensibilización.

Las radios y televisiones autonómicas apoyan la labor de la FAD para promover el desarrollo de la juventud desde todas las áreas que afectan a su bienestar, mediante acciones de prevención, formación y educación, estudios sobre las cuestiones que afectan al desarrollo y socialización de adolescentes y jóvenes y campañas de sensibilización social.

CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL CARTV

Aplicación del 'Código de conducta comercial CARTV', aprobado en 2013 por el Consejo de Administración, con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

AUTORREGULACIÓN

En 2024 se mantiene una estricta aplicación del sistema de calificación por edades de productos audiovisuales recogidas en el 'Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia'. No se ha recibido ninguna reclamación ante el Comité de Autorregulación.

CÓDIGO DE CONDUCTA PUBLICITARIA DE AUTOCONTROL

Como miembro asociado, la CARTV está comprometida con el cumplimiento del 'Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol' y solicita asesoramiento al gabinete técnico en los casos dudosos acerca de la corrección deontológica de determinadas comunicaciones comerciales. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

En 2024 se solicitaron 6 'Copy Advice' que concluyeron con 5 recomendaciones de modificación de los respectivos anuncios y una con resultado positivo al no encontrar motivos de cambio. También se solicitó una consulta deontológica.

A través de Autocontrol, la CARTV está adherida al Código de Conducta sobre el uso de influencers en la publicidad, al Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol y al Código de Conducta de comunicaciones comerciales de las actividades de juego. Además, cumple con el Código PAOS (de Corregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud) a través de FORTA.

REPARTO DE ENTRADAS

'Política de reparto de entradas/experiencias fruto de intercambios publicitarios en CARTV', que vela por el control y la transparencia en este tipo de gestión estableciéndose unos porcentajes para llevar a cabo un reparto transparente, justo y equilibrado.

COMPARTIENDO PRINCIPIOS

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión pertenece y comparte los principales valores y principios de las siguientes asociaciones que promueven el desarrollo del sector audiovisual, de la comunicación, publicidad y de sus profesionales.

FORTA: La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español. Actualmente, la FORTA está integrada por 12 organismos de radio y televisión autonómicos.

CIRCOM: CIRCOM (Cooperative Internationale de Recherche et d'Action en matière de Communication) es una asociación profesional que engloba televisiones públicas regionales de Europa y cuenta en la actualidad con 250 miembros. Entre sus objetivos CIRCOM asume la tarea de examinar la televisión regional en Europa desde un ángulo innovador y práctico y trata de contribuir al desarrollo de la cultura y las identidades regionales.

ACADEMIA DE LA TELEVISIÓN

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión es una institución sin ánimo de lucro y declarada de interés público, fundada en 1997. Está formada por más de 1.000 académicos del sector audiovisual, entre ellos diferentes miembros del equipo directivo de Aragón TV y de su área de contenidos y producción. Aragón TV forma parte del Consejo de la Academia a través de la FORTA. La Institución vela por sus intereses de la televisión y constituye un punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del medio.

AEDEMO: La Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión es una asociación sin ánimo de lucro y tiene como fines:

- Contribuir a la difusión y desarrollo de las técnicas relativas a los estudios o investigaciones de Mercado, de opinión y Marketing en su concepción global.
- Promover, Divulgar y hacer respetar los Códigos de Ética Profesional y Guías de Conducta de ESOMAR.

AIMC: La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) la forman un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. Su unión nace de un interés común: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.

INFOADEX

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.

INSIGHT ANALITYS ESPAÑA

La CARTV también es miembro de la I+A que nace en 2019 como resultado de la integración de dos asociaciones históricas en el campo de la investigación de mercados en España:

- AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión).
- ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión).

I2P – ARCE MEDIA

La CARTV también suministra información sobre la inversión publicitaria al estudio que realiza i2P a través de FORTA, contribuyendo de esta forma a poder disponer de unos datos fiables sobre la evolución de la inversión publicitaria.

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

La CARTV es miembros de la Asociación MKT que es la entidad profesional más importante de marketing que agrupa a más de mil socios entre empresas, directivos y profesionales de marketing en España.

ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Asociación de Profesionales de Producción Audiovisual (APPA) integra a profesionales provenientes del mundo de la televisión, la publicidad y el cine. Trabaja para promover, mantener y proteger el más alto nivel profesional en la organización de la producción audiovisual, según los valores definidos en su Código Deontológico. Pertenecen a esta asociación algunos de los responsables e integrantes del área de Producción de la CARTV.

DIRECTIVAS DE ARAGÓN

Diferentes profesionales del equipo directivo forman parte de esta asociación que trabaja como motor de cambio para la sociedad aragonesa, con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección visibilizando y promoviendo el acceso a la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones.

DIRCOM

Aplicación del 'Código ético de DIRCOM', la asociación profesional de los directivos y profesionales de Comunicación, Reputación y Asuntos Corporativos, por parte de los profesionales de CARTV y sus sociedades que pertenecen a dicha asociación.

5. MEDIOAMBIENTE

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

No se incluyen desgloses individualizados sobre provisiones o garantías específicas de carácter medioambiental. Debido a la actividad de CARTV, no existen responsabilidades, gastos, activos, provisiones o contingencias de esta naturaleza que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados.

Al tratarse de una actividad transversal que concierne a toda la entidad, los recursos que CARTV destina a prevenir riesgos ambientales no se cuantifican en una partida concreta. Este tipo de riesgos quedan englobados dentro de la política general de riesgos de la entidad. Tampoco ha lugar a desglosar un número de personas y/o una partida de inversión en euros destinada a los compromisos con el medio ambiente.

No aplica el principio de precaución, por lo que no se dispone de un sistema de gestión ambiental sólido en el que se identifiquen los riesgos y exista un plan de acción para prevenir el impacto de la actividad de CARTV.

Tienen la consideración de indicadores no materiales:

- La contaminación.
- La economía circular y la prevención y gestión de residuos.
- El consumo y el suministro de agua, dentro del apartado uso sostenible de los recursos con las limitaciones locales.
- El consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar su uso.

Ratios:

2024		
Superficie (m2)	N º empleados (media anual)	N º personas que ocupan las instalaciones
12.713,39	140	717

5.1. CONTAMINACIÓN

Las emisiones de dióxido de carbono (CO2) se incluyen en el apartado de Cambio Climático. Dada la actividad de CARTV, se trata de un indicador no material. En todo caso, no se han detectado riesgos de emisiones que afecten el medioambiente de forma grave, aun tomando en consideración cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.

5.2. ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Entendemos la economía no como un modelo lineal sino circular, confluencia de la economía, el medio ambiente y la sociedad, transversal entre todos los agentes sociales, con independencia del tipo de organización, tamaño o sector.

'La Economía circular es aquella en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible, y en la que se reduce al mínimo la generación de residuos, lo que constituye una contribución esencial a los esfuerzos de la UE encaminados a lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva'.

Estrategia Española de Economía Circular 2030

Consciente de la necesidad de llevar a cabo un uso racional de los recursos, CARTV viene aplicando medidas para reducir el consumo de materiales de oficina como el papel y el tóner. Así mismo, impulsa la reutilización y el reciclado.

Pese a que la economía circular es también un indicador no material debido a la actividad de CARTV, se han implementado medidas de prevención, reciclaje, reutilización, así como otras formas de recuperación y eliminación de desechos. No obedece desglosar las categorías de residuo, peligroso y no peligroso, por tipología. Por ejemplo: residuos no peligrosos (orgánico, plásticos, papel-cartón, vidrio, etcétera) ni los distintos métodos de tratamiento, recuperación.

Papel. El total de papel de oficina consumido de 1.877 kilos (2.362,5 kilos, en 2023). El papel dispone de la Etiqueta ecológica ECF que está validada por la SGS:

- A4 (papel fotocopiadora Folder A4 80 gr): 735 paquetes de 500 unidades, 1.837,5 kilos de papel.

- A3 (Navigator Universal Multifunción 80 gr): 5 paquetes de 500 unidades, 40 kilos (25 kilos en 2023).

Tóner. 45 cartuchos. Su retirada fue gestionada por la empresa suministradora de acuerdo con los criterios de respeto al medioambiente.

Reciclaje en 2024. Las instalaciones de la CARTV cuentan con contenedores para la recogida separada de los siguientes tipos de residuos: papel y cartón, envases, orgánicos, pilas, vidrio, cápsulas de café...

El mayor impacto es el relacionado con el papel ya que, por sus particularidades, el trabajo de los medios de comunicación todavía requiere la utilización de impresiones en soporte físico para elementos de uso diario como las escaletas, boletines informativos y las copias de los guiones de los presentadores.

Además, junto a los embalajes de cartón de diferentes bienes adquiridos por la CARTV, cada semana se reciben en las instalaciones de la CARTV 87 ejemplares de periódicos, lo que supone un consumo de 4.536 ejemplares anuales. En los últimos años se han ido reduciendo las suscripciones de periódicos en papel sustituyéndolas por formatos digitales.

Los residuos reciclables son retirados por gestores autorizados.

	2021	2022	2023	2024
Papel consumido -folios- (kg)	2.662	1.807	2.362	1.877,50
Papel y cartón reciclado (kg)	8.870	9.060	5.100	6.820
Pilas recicladas (en litros)	120	10	60	60
Recogida de tóner (kg)	80	45	45	55
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) (kg)	647	520	359	795
Recogida de cápsulas de café (cápsulas)	0	13.000	14.100	14.500
Recogida Fluorescentes y lámparas-Ambilamp (Kg)		79	49,47	56

Cuadro 1. Economía circular y prevención y gestión de residuos

5.3. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

	2021	2022	2023*	2024
Consumo agua (m3)	5.425	4.289	2.474	2.047

Cuadro 2. Evolución consumo de agua. Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza.

**Desde 2023 se incluye la estimación en delegaciones*

Consumo de agua y suministro de acuerdo con las limitaciones locales: **2.047 m3** (desde este ejercicio se suma también la estimación del consumo en las delegaciones de Huesca y Teruel).

La actividad de CARTV no tiene como objeto el consumo de materias primas, razón por la que no serían necesarias medidas específicas para mejorar la eficiencia de su uso. Sin embargo, en el caso del agua, a pesar de tratarse de una cuestión no material, se trabaja en la implantación de políticas de eficiencia en su consumo.

Estas son algunas de las medidas contempladas:

- Detección de las fuentes de consumo de agua, excluida el agua para consumo de los empleados.

- Revisión de las instalaciones, actualización de su mantenimiento y propuestas de mejora. Instalación de grifos con sensor para potenciar el ahorro de agua.

- Sensibilización de los trabajadores y visitantes mediante circulares, carteles, un buzón de sugerencias y formación.

CARTV formula además propuestas de sensibilización entre sus grupos de interés fundamentalmente a través de su programación en radio, televisión e internet o mediante su canal de comunicación interna CARTV Informa.

CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA

Consumo de gasóleo (grupo electrógeno) 128 litros (40 en 2023).

Repostaje con los vehículos propios:

- Gasoil: 5.919,70 L
- Effitec 95: 2.535,75L

CONSUMO DE ELECTRICIDAD

Total delegaciones	2021	2022	2023	2024
Consumo electricidad (kW)	2.663.957	2.778.809	2.542.605	2.088.086

Cuadro 3. Consumo electricidad total Huesca, Zaragoza y Teruel.

El consumo energía sí tiene la consideración de aspecto material.

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

Crece la producción de energía renovable de nuestra comercializadora, Endesa. Su producción eléctrica durante 2023 fue de 60.264 GWh, un 6.9 % inferior a la del ejercicio anterior. Las tecnologías no emisoras, renovables y nuclear, supone ya el 62,3 % de total, frente al 57,3 % de cierre de 2022. Además, la capacidad neta instalada neta a 31 de diciembre de 2023 fue de 21.247 MW, últimos datos disponibles.

Ciclos combinados	5.445 MW
Hidroeléctrica	4.746 MW
Térmica clásica	2.575 MW
Térmica nuclear	3.328 MW
Eólica	2.884 MW
Fotovoltaica	2.269 MW
Total	21.247 MW

Cuadro 4. Mix energético comercializadora y media de España. Fuente: Endesa. 2024

5.4. CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es uno de los principales retos a los que se enfrenta la humanidad en el siglo XXI. De acuerdo con el IPCC[i] el calentamiento en el sistema climático es inequívoco y la influencia humana en el sistema climático, clara. El cambio climático plantea riesgos para los sistemas humanos y naturales.

CARTV, consciente de su responsabilidad con y hacia el medioambiente, calcula la huella de carbono de 2024 de su actividad de modo voluntario como paso hacia una política activa y coherente en relación con el cambio climático y al medio ambiente. Este inventario de GEI debe corresponder al total de las instalaciones de CARTV en 2024

CARTV cumple con la legalidad vigente en materia de exigencias para combatir el cambio climático. Sin embargo, consciente de la importancia de la sostenibilidad, en las próximas memorias se incorporará una descripción de las políticas desplegadas contra el cambio climático. Se incluirán también los sistemas, las herramientas y los controles que se emplean para identificar, evaluar y reducir los riesgos o impactos, así como las metas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) establecidas de forma voluntaria a medio y largo plazo.

Siguiendo la metodología GHG Protocol se han obtenido los siguientes resultados de emisiones representado por alcances y por fuentes de emisión.

		tCO2	% emisiones
Alcance 1	Combustibles fósiles en instalaciones fijas	5,6846	0,99 %
	Gases refrigerantes	0	0,00%
	Extintores	0	0,00%
	Vehículos propios	20,5984	3,58 %
	Maquinaria	0	0,00%
	TOTAL ALCANCE 1	26,2830	4,57 %
A 2	Consumo eléctrico	540,8143	93,95 %
	TOTAL ALCANCE 2	540,8143	93,95 %
Alcance 3	Consumo de agua	0,7738	0,13 %
	Consumo de papel	2,4065	0,42 %
	Generación de residuos	1,0400	0,18 %
	Desplazamientos medios externos	4,3118	0,75%
	servicio de tramsporte por teceros	0	0,00%
	Desplazamiento itínere	0	0,00%
	TOTAL ALCANCE 3	8,5321	1,48 %
	TOTAL DE EMISIONES	575,6293	100,00 %

Resultado del cálculo de CARTV en 2024 por alcances y por fuentes.

INDICADORES RELATIVOS

El volumen de emisiones totales se traslada en CARTV a indicadores relativos para así:

1. Conocer la evolución de las emisiones a lo largo de los años

2. Realizar comparativas con otras entidades del mismo sector que hayan hecho el cálculo de su huella

R1: tCO_2/empleado	4,03
R2: $kgCO_2/m^2$	45,28
R3: kWh eléctricos/m² al año	164,24
R4: kg papel/ empleado al año	13,15
R5: litros de agua / empleado al año	14.314,69

Cuadro6. Indicadores relativos CARTV en 2024.

El total de emisiones de GEI[ii] en 2024 de la actividad asciende a 575,6293, provenientes 26,28 tCO_2e del Alcance 1, 540,81 tCO_2e del Alcance 2 consumo eléctrico, y el resto de ellas del Alcance 3.

Dentro del Alcance 1 las emisiones se reparten en 5,6846 tCO_2e debidas al consumo de combustibles fósiles en instalaciones fijas, 20,5984 tCO_2e debidas al uso de vehículos propios.

Dentro del Alcance 2 las emisiones se reparten en 540,8143 tCO_2e debidas al consumo eléctrico.

Las emisiones del Alcance 3 provienen del consumo de 0,7738 tCO_2e debidas al consumo de agua, 2,4065 tCO_2e debidas al uso de consumo de papel, 1,04 tCO_2e debidas a la generación de residuos, 4,3118 tCO_2e debidas al desplazamientos medios externos (coche, tren y avión).

La mayor fuente de emisiones se corresponde con el consumo de consumo eléctrico, que ocasiona un 94 % o 540,8143 tCO_2e del total. En segundo lugar, se encuentra el consumo de vehículos propios, que reúne un 3,58 % o 20,5984 tCO_2e. La tercera mayor fuente de emisiones se corresponde con el combustibles fósiles en instalaciones fijas, con un 0,99 % o 5,6846 tCO_2e.

5.5. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Aunque no se considera una cuestión material, CARTV ha reforzado su compromiso con la protección de la biodiversidad fundamentalmente a través de su programación en radio, televisión e internet.

Además de las medidas aplicadas para que el impacto en el medioambiente de las actividades de la CARTV y de sus empleados sea el menor posible, la principal aportación de esta corporación es su labor de difusión.

En toda su programación de televisión, radio y digital se desarrolla una intensa labor de concienciación y sensibilización para impulsar el necesario cambio social que demandan las emergencias que amenazan al planeta.

La CARTV ofrece programas y reportajes que inciden en el cuidado del medioambiente y que aparecen reseñados en esa memoria en el apartado 8. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL.

Además, se han desarrollado diferentes acciones, que aparecen reflejadas en el capítulo 4.7. SOSTENIBILIDAD, y se pone a disposición de la sociedad el canal digital ARAGÓN SOSTENIBLE que recoge los principales contenidos vinculados a la Sostenibilidad y todo tipo de recursos e información sobre esta materia.



6. NUESTRO EQUIPO

6.1. EMPLEO

En 2024, el número total de profesionales a fecha 31 de diciembre en CARTV fue de 140.

- Nº total de mujeres: 72
- Nº total de hombres: 68

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA DE CARTV, ARAGÓN RADIO Y ARAGÓN TV A 31 DE DICIEMBRE DE 2024 AGRUPADO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

	Mujeres	Hombres	Total
Dirección	11	10	21
Gestión-Administración-Servicios	24	6	30
Información-Contenidos	35	41	76
Técnico	2	11	13

Dirección (incluye: alta dirección, directores, jefes área y/o departamento).

Gestión, administración y servicios (incluye: técnicos de RRHH, jurídicos, administración, márquetin, comunicación, auditores, sistemas y comercial).

Técnico (incluye: gestor de contenidos, oficina técnica, sistemas, mantenimiento de TV, técnico de radio, gestor de emisiones, almacén y mantenimiento CARTV y auxiliar de videoteca).

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS ATENDIENDO A CRITERIOS REPRESENTATIVOS DE LA DIVERSIDAD (SEXO Y EDAD)

Rango de edades	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	% hombres	Total
20-29 años	0	0%	2	0%	2
30-39 años	2	50%	2	50%	4
40-49 años	42	58%	31	42%	73
Más de 50 años	28	46%	33	54%	61

NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO

La siguiente tabla recoge el número total y la distribución de las modalidades de contrato de trabajo. Detalla, así mismo, el número de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo.

Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo:

Tipo de contrato	Nº mujeres	%	Nº Hombres	5 Hombres	Total
Alta Dirección	4	0%	3	0%	7
Temporal a Tiempo Completo	12	55%	10	45%	22
Indefinido a Tiempo Completo	56	50%	55	50%	111

MOVILIDAD FUNCIONAL Y PROMOCIÓN PROFESIONAL

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de las personas trabajadoras ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2024 acuerdos de promoción profesional, destacando los producidos en los servicios informativos de Aragón Radio, en los servicios informativos y área de realización de Aragón TV, y en el departamento de Marketing, Negocio y Sostenibilidad de CARTV, por coberturas de ausencias.

La movilidad se lleva a cabo a través del desempeño de puestos diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas.

CONTRATACIONES TEMPORALES

Para cubrir los incrementos de trabajo derivados por el aumento temporal de la producción con motivo de las elecciones europeas de 2024, periodos vacacionales, permisos y eventos extraordinarios, como las fiestas de San Lorenzo en Huesca, las fiestas de la Vaquilla en Teruel y las fiestas del Pilar en Zaragoza, se ha reforzado la plantilla en las distintas áreas de Aragón TV y Aragón Radio mediante contrataciones temporales por circunstancias de la producción. Asimismo, se han formalizado contrataciones temporales para sustituir a las personas trabajadoras en diversas situaciones de ausencia con reserva de puesto de trabajo.

En 2024 no desvinculaciones por despido.

LA RETRIBUCIÓN DE LOS CONSEJEROS Y DIRECTIVOS

La información retributiva y el organigrama está publicado en la el portal de transparencia de CARTV: https://www.cartv.es/transparencia/informacion-institucional-organizativa-y-politica

El Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión está compuesto por siete mujeres y ocho hombres. La retribución media en el último trimestre durante 2024 de las personas que forman parte del nuevo Consejo ascendió a 1.510 euros, en el caso de los hombres y 1.054 euros, en el de mujeres.

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración es la misma para mujeres y hombres. La diferencia en las cifras medias se debe al número de asistencias a Mesas y Sesiones de Consejo.

En el caso de la remuneración media de la Alta Dirección a fecha de 31 de diciembre de 2024, resulta de 74.186,62 euros la de las mujeres y 64.280,85 euros la de los hombres.

Alta Dirección	Media
Mujeres	74.186,62
Hombres	64.280,85

6.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

MEDIDAS DESTINADAS A FACILITAR EL DISFRUTE DE LA CONCILIACIÓN Y FOMENTAR EL EJERCICIO CORRESPONSABLE DE ESTOS POR PARTE DE AMBOS PROGENITORES

Jornada continua en la mayoría de las áreas, flexibilidad horaria, posibilidad de acogerse a horario especial de verano y horario intensivo en el fin de semana, complemento especial por trabajos en Noche Buena, Navidad, Noche Vieja, Año Nuevo y San Jorge.

Reuniones por videoconferencia, posibilidad de acogerse a la fórmula de flexibilidad en teletrabajo, posibilidad de fraccionar vacaciones hasta en tres periodos, compensación por exceso de jornada, formación online o en horario de trabajo, permiso de asuntos propios retribuidos, permisos por acompañamiento de familiares a consulta médica, permiso retribuido para técnicas prenatales, ayudas económicas de acción social para estudios de hijos, atención de familiares con discapacidad u otras, permiso para acciones de voluntariado. Posibilidad de solicitar excedencia por cuidado de hijos, cuidado de familiares, por razones personales con reserva de puesto de trabajo.

MEDIAS DESTINADAS A LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN Y LOS FLUJOS DE TRABAJO

En 2024, para la mejora de procesos, flujos de información y de trabajo y aprovechamiento de sinergias entre departamentos, se ha llevado a cabo un proyecto de cambio de la distribución de diferentes áreas que ha implicado a su vez movimientos de situación de puestos de trabajo y de personas.

Se ha ubicado en un mismo espacio al departamento de contenidos de Aragón TV y al de programas de Aragón Radio.

El área de informativos de Aragón Radio se ha trasladado a un espacio específico, garantizando la proximidad a los estudios para la locución de las informaciones y la dotación de los puestos.

El área de informativos de Aragón TV, el área digital de Aragon Noticias, Deportes y Documentación se han reubicado a un mismo espacio, reagrupando al personal de estas áreas y garantizando un puesto (individual o 'caliente') dentro de un mismo espacio y situado en el propio centro de trabajo.

Se han concentrado en un mismo espacio las áreas de prensa y comunicación y de planificación, desarrollo e impulso audiovisual.

6.3. SALUD Y SEGURIDAD

CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

A lo largo de 2024 se han llevado a cabo diferentes acciones encaminadas a velar por la salud y la seguridad en el trabajo:

- Revisión evaluación puestos de trabajo.
- Cuatro reuniones ordinarias del Comité de Seguridad y Salud y una reunión extraordinaria en 2024.
- Formación en protección contra incendios para todas personas trabajadoras.
- Programa de ayuda al empleado.
- Campaña de vacunación antigripal.
- Realización de pruebas preventivas diagnósticas en los reconocimientos médicos.

INDICADORES DE GESTIÓN SINIESTRALIDAD

Los datos de absentismo se refieren a ausencias (número de días) por temas de salud o causas similares (accidente, accidente laboral y enfermedad).

Se considera como absentismo la ausencia del trabajador de su puesto de trabajo cuando estaba prevista su presencia. No se tienen en cuenta las ausencias permitidas, como las vacaciones, los permisos de maternidad o paternidad y los días de libre disposición.

Se han tenido en cuenta para el cálculo de absentismo las bajas médicas, tanto por contingencia común como por contingencia profesional, producidas durante todo el ejercicio de 2024.

Nº Días ITCC
1.599

Contingencias comunes

	Accidentes Jornada	Accidentes In Itinere	Enfermedad Profesional	Nº Días ITCC
Nº AT con baja	0	2	0	105
Nº AT sin baja	5	0	0	0

Contingencias profesionales

RED ARAGONESA DE EMPRESAS SALUDABLES

La Red Aragonesa de Empresas Saludables, regulada por la Orden EPE/219/2021, de 15 de marzo, de los Departamentos de Sanidad y de Economía, Planificación y Empleo, consti¬tuye una iniciativa del Gobierno de Aragón dirigida a favorecer y apoyar el desarrollo de acti-vidades y proyectos en las empresas de la Comunidad con el fin de facilitar la adopción, por parte de las empresas integradas en la misma, de modos de vida sanos en un ambiente favo-rable a la salud, y de fomentar la innovación y la transferencia de modelos de buena práctica en promoción de la salud en el ámbito laboral.

Por Resolución de 9 de agosto de 2024 de la Dirección General de Salud Pública y de la Dirección General de Trabajo, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión fue acreditada como Empresa Saludable y pasa a estar integrada en la Red Aragonesa de Empresas Saludables (RAES).

El proyecto presentado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión fue:

¡A cuidarse! es una iniciativa de la CARTV que nace con el fin de fomentar el cuidado de la salud y bienestar de las personas trabajadoras de CARTV, sus sociedades y las empresas que les prestan servicios, en un marco complejo tras una situación de pandemia y aislamiento y en plena crisis política y económica derivada de las nuevas guerras en Ucrania y Gaza. En un inicio todas las acciones desarrolladas se recogen en la iniciativa 'Tu salud es vida' que en 2024 evoluciona hacia una campaña '¡A cuidarse!' que abarca también el ámbito externo de la organización (difusión a través de nuestros medios de comunicación mediante piezas publicitarias y contenidos específicos bajo una misma marca gráfica y sonora).

Todas estas acciones (internas como externas) se recogen en: www.acuidarse.es

Dentro del proyecto, hay tres objetivos generales que se disgregan a su vez en objetivos específicos para cumplir con la finalidad de ¡A cuidarse!

El objetivo general 1 establecido es 'animar y ayudar a las personas trabajadoras a cuidar su estado físico y mental', y para conseguirlo, se han definido los siguientes objetivos específicos:

- Educar en alimentación saludable y proporcionar alternativas que fomenten el consumo de opciones saludables.

  - Estrategia: Valorar, prevenir y actuar ante el estado de salud física de las personas trabajadoras

- Promover hábitos saludables.

  - Estrategias:
    - Promover el cuidado de la voz en el trabajo
    - Sensibilizar sobre el consumo del tabaco.
    - Sensibilizar sobre la celiaquía.
    - Sensibilizar sobre los riesgos del estrés térmico.
    - Sensibilizar sobre la importancia de la hidratación.
    - Divulgar la importancia de establecer una adecuada higiene del sueño.

- Ayudar al empleado a cuidar su salud psicosocial.

  - Estrategias:
    - Servicio de asesoramiento psicológico y actividades psicoeducativas.
    - Cualificación del personal y desarrollo de las personas trabajadoras para adquirir competencias que les ayuden en el desempeño de sus puestos de trabajo y de las relaciones dentro de la organización
    - Estudiar la posible existencia de disfunciones en la organización, evitando su repercusión en la salud y bienestar de los trabajadores, así como indicar las medidas preventivas que son necesarias para evitar cualquier tipo de daño para la salud de los trabajadores.

- Sensibilizar a los participantes en la prevención, identificación y afrontamiento de los riesgos psicosociales, y el acoso laboral
- Sensibilizar sobre la Salud Mental

▸ Prevención sobre la salud de las personas trabajadoras.

⋯▸ Estrategias:
- Prevenir a los trabajadores frente a las enfermedades
- Facilitar de detección precoz de enfermedades.
- Formar y capacitar a las personas trabajadores sobre la reanimación cardiopulmonar.
- Formar y capacitar a las personas trabajadores sobre el uso y manejo de un desfibrilador semiautomático.

El objetivo general 2 establecido es 'prevenir o reducir al máximo posible los daños que provocan los accidentes viales'. Para ello se han definido el siguiente objetivo específico:

▸ Conseguir que tanto la jornada laboral como el trayecto al trabajo sean seguros.

⋯▸ Estrategias:
- Concienciar directamente a las personas trabajadoras a través de prácticas en simuladores de conducción.
- Sensibilizar sobre el uso del patinete eléctrico.

El objetivo general 3 establecido es 'Promocionar prácticas saludables en relación con la Comunidad.'. Para ello se han definido los siguientes objetivos específicos:

▸ Mejorar la salud y bienestar mental y las relaciones a través del altruismo y cuidado del medioambiente.

⋯▸ Estrategia: Promover acciones de participación entre las personas trabajadoras.

▸ Fomentar el sentimiento de pertenencia y la comunicación interpersonal.

⋯▸ Estrategia: Promover acciones o eventos de participación entre las personas trabajadoras que fomenten el orgullo de pertenencia.

▸ Fomentar la realización personal mediante su responsabilidad con el entorno natural.

⋯▸ Estrategia: Sensibilizar y formar al total de la plantilla para llevar a cabo un correcto reciclado.

Red Aragonesa de Empresas Saludables

▸ Participar en la integración de las personas en situación o riesgo de exclusión sociolaboral.

¡A cuidarse!

⋯▸ Estrategia: Promover la integración del personal con discapacidad que presta servicio a CARTV a través empresas proveedoras vía contratos reservados/centros especiales de empleo...

Así mismo, las acciones y actividades preventivas que se han llevado a cabo a lo largo del 2024 desde el área de prevención de riesgos laborales del departamento de Recursos Humanos son:

▸ Campaña de Sensibilización sobre Cuidado de la voz en el trabajo

▸ Campaña de Sensibilización sobre Transporte sostenible: patinete eléctrico

- Campaña de Sensibilización sobre Hábitos alimentarios saludables
- Campaña de Sensibilización sobre Salud Mental
- Campaña de Sensibilización sobre Consumo del tabaco
- Campaña de Sensibilización sobre Hidratación en verano
- Jornada de Sensibilización sobre El descanso y la salud
- Campaña de Sensibilización sobre Ola de calor
- Campaña de Sensibilización sobre Estrés térmico
- Jornada Sensibilización sobre Seguridad Vial
- Campaña de Sensibilización sobre Día Mundial del medioambiente y Día mundial de los océanos
- Jornada de Sensibilización sobre salud en el trabajo: Ejercicios músculo-esqueléticos
- Jornada de Sensibilización sobre salud en el trabajo: liberación miofascial (auto masaje)
- Talleres y webinar sobre actividades psicoeducativas a través del Programa de Ayuda al Empleado de Mas Prevención
- Programa de Ayuda al Empleado
- Campaña anual de vacunación antigripal
- Prueba adicional en el reconocimiento médico prueba CEA.
- Formación de reanimación cardiopulmonar
- Formación de uso y manejo de DESA
- Máquina de vending con oferta de productos saludables



Campaña de sensibilización sobre hábitos alimentarios

6.4. RELACIONES SOCIALES

ORGANIZACIÓN DEL DIÁLOGO SOCIAL

A lo largo de 2024 se han llevado a cabo diferentes acciones en el ámbito del diálogo social:

- Participación y desarrollo en los comités de representación paritaria.
- Comisión paritaria (interpretación y vigilancia del Convenio Colectivo).
- Comité de Seguridad y Salud Laboral (Prevención de Riesgos Laborales).
- Comisión negociadora de un nuevo convenio colectivo.
- Comisión de formación
- Reuniones con Dirección General y Dirección de RRHH.
- Reuniones de la Comisión de Igualdad
- Reuniones de Coordinación de Actividades Empresariales (Representantes en materia de prevención)

6.5. FORMACIÓN

POLÍTICAS IMPLEMENTADAS EN EL CAMPO DE LA FORMACIÓN

La CARTV da continuidad y amplía el plan de formación de años anteriores incorporando las áreas de inteligencia artificial, contenidos audiovisuales y cinematográficos y planteando la siguiente estructura de las áreas para el plan formativo 2024-2027 para una óptima adaptación a nuevos procesos y tecnologías:

- Conocimiento de la tecnología digital e inteligencia artificial.
- Tratamiento de la imagen.
- Comunicar en cámara
- Audiencias y contenidos.
- Herramientas tecnológicas para la mejora de procesos.
- Seguridad en las tecnologías de la información.
- Prevención Riesgos Laborales.
- Otros (Plan de igualdad, competencias personales, solicitudes de las personas trabajadoras).

Además del plan formativo interno de la CARTV, en 2024 se incorporan dos nuevas posibilidades:

-Se firma una adenda al convenio de colaboración de FORTA y el Instituto de RTVE por la que a través de la plataforma 'HAZ' se facilita la formación en imagen, sonido, producción y medios así como negocio audiovisual, de todas las personas trabajadoras que forman parte de las radios y televisiones autonómicas.

-El Clúster Audiovisual de Aragón (CLADA) ofrece una batería de acciones formativas dirigidas a profesionales en activo del sector audiovisual en Aragón, entre los que se encuentran las personas trabajadoras de la CARTV y sus sociedades. La puesta en marcha de este proyecto ha sido posible gracias a la resolución favorable de INAEM para subvencionarlo a través de fondos Next Generation de la UE.

Acciones formativas realizadas en 2024:

- Seminario AEDEMO de TV 2024
- Certificados electrónicos y procedimientos de registro
- Jornadas virtuales de inteligencia artificial
- Inteligencia artificial generativa con Copilot
- Congreso de Periodismo Digital
- Realización, grafismo y emisión en streaming
- Formación interna 'IA Generativa'
- Introducción a plataformas OTT
- Cuestiones controvertidas del derecho de huelga
- Herramienta gestor de expedientes de contratación (GCON)
- La regla de prorrata y sectores diferenciados en el IVA
- Distintas Webinars para el departamento de RRHH
- Cursos incluidos en el convenio FORTA / HAZ RTVE
- Curso incluidos para el personal del Clúster Audiovisual de Aragón (CLADA)
- Conferencia: Tiempos de transformación, tiempos de adaptación.
- Seguridad vial
- Ejercicios musculo-esqueléticos
- Liberación miosfacial – Automasaje
- El descanso y la salud
- DESA: Desfibrilador Automático (iniciación y reciclaje)

- Primeros Auxilios
- PCI (Protección contra incendios)

ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS:

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para estudiantes que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.

Este año 2024 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las prácticas de 8 alumnos: Un alumno de Periodismo se ha formado en nuestro departamento de Prensa y Comunicación de CARTV. En el centro de producción de Zaragoza se han formado cuatro alumnos del Grado de Periodismo, desarrollando tareas tanto en redacción de Informativos como en el área de Programas de Aragón Radio. Destacar también que la colaboración con centros de estudios de formación profesional ha permitido que un alumno de Producción de Audiovisuales complete sus estudios en el área de Producción de Aragón Radio. También se han realizado prácticas en Aragón TV, en concreto un alumno en el área de Documentación del grado de Información y documentación. En la Delegación de Huesca también se ha adiestrado a un alumno del Grado Periodismo.

6.6. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La CARTV mantiene su especial sensibilidad con la accesibilidad a sus instalaciones de las personas con discapacidad y participa en el Plan de acción integral para las personas con discapacidad en Aragón.

La CARTV cuenta con tres personas empleadas con grados de discapacidad.

6.7. IGUALDAD

IGUALDAD DE TRATO Y DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Por su naturaleza pública, la CARTV y sus sociedades respetan los principios de Igualdad de trato y de oportunidades de hombres y mujeres.

PLANES DE IGUALDAD

En virtud de lo establecido en el Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la CARTV ha promovido diferentes medidas para la igualdad en el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CARTV y sus Sociedades cuenta con un Protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral. Los miembros de comité de seguridad y salud y los miembros titulares y suplentes de la comisión de investigación del protocolo están formados en gestión de conflictos y mediación en el ámbito laboral.

CARTV continúa participando activamente en el plan de acción integral para discapacitados del Gobierno de Aragón (2021-2024), cuyo objeto es dar respuesta a las necesidades de las personas con discapacidad y a sus familias para mejorar y progresar en la atención, promoción e inclusión de las personas con discapacidad en Aragón.

LA POLÍTICA CONTRA TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN Y, EN SU CASO, DE GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

La CARTV tiene el compromiso de erradicar cualquier forma de conflicto, acoso, trato discriminatorio y violencia que pueda tener lugar, garantizando la protección eficaz de todas las personas trabajadoras frente a dichos comportamientos. Por ello, dispone del protocolo anteriormente mencionado y durante 2024 se ha continuado avanzando en los planes de igualdad voluntarios de CARTV y Aragón Radio.

7. AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

7.1. NUESTRA AUDIENCIA

7.1.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV

ARAGÓN TV CONSIGUE MÁXIMO HISTÓRICO

1. Aragón TV promedia el 11,6% de cuota de pantalla en 2024, su mayor registro histórico.
2. 2ª cadena más vista en Aragón.
3. Líder y máximo histórico en la franja de mañana.
4. Líder en la franja de sobremesa.
5. Líder y máximo histórico en hombres 16+.
6. Líder en mayores de 64 años
7. Máximo histórico en la provincia de Huesca.
8. 'Aragón Noticias' es líder informativo en cuota.
9. 'Aragón Noticias 1' es la edición más vista en Aragón.
10. 2ª cadena autonómica más vista.
11. 2ª cadena autonómica más eficaz (millones de presupuesto por punto de share).

2024 | Ind. 4+ (inv) | lineal | ARA (2rTOT)

1. INTRODUCCIÓN Y CONSUMO DE TELEVISIÓN

Se registra de nuevo el menor consumo de televisión tradicional de la historia compensado por el crecimiento de consumos alternativos a través del televisor. Han cambiado los tipos de contenidos y la forma en que se consumen.

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo en Aragón es de 803.000 espectadores, 9.000 menos que el año anterior y mínimo histórico en la comunidad. A pesar de ello, la cobertura televisiva total en Aragón asciende a 1.381.000 espectadores y firma el máximo histórico en la comunidad.

En el caso de Aragón TV, la cadena logra una audiencia acumulada diaria de 312.000 espectadores, es decir, el 24,3% de los aragoneses sintoniza con su cadena autonómica de media diaria. Uno de cada cuatro aragoneses ve a diario su televisión autonómica y en el total del año, la cobertura de Aragón TV es de 1.308.000 espectadores.

Cada aragonés dedica 21' diarios a ver su televisión autonómica, el mismo tiempo que el año anterior. Sin embargo, el consumo por espectador de Aragón TV asciende hasta los 85' diarios, 3' más que en 2023 y nuevo máximo histórico. Hay un incremento de consumo de la autonómica aragonesa, lo que se ha traducido en una subida de audiencia del canal.

2. ARAGÓN TV (11,6%), MÁXIMO HISTÓRICO Y SEGUNDA CADENA MÁS VISTA

Aragón TV logra su mejor registro histórico. La autonómica crece 0,1 puntos respecto a 2023 y consolida su condición de segunda cadena más vista en la comunidad.

El rendimiento de Aragón TV en 2024 es sobresaliente. Tanto, que la autonómica logra su máximo histórico anual con el 11,6% de cuota.

Con un crecimiento de 0,1 puntos respecto al año anterior, Aragón TV es por tercer año consecutivo segunda cadena más vista en la comunidad y consolida así esta posición que alcanzó por vez primera en 2022. Además, el canal aragonés acumula seis años consecutivos de crecimiento, en los que ha pasado del 8,3% de cuota de 2017 al 11,6% del presente ejercicio (+3,3 puntos).

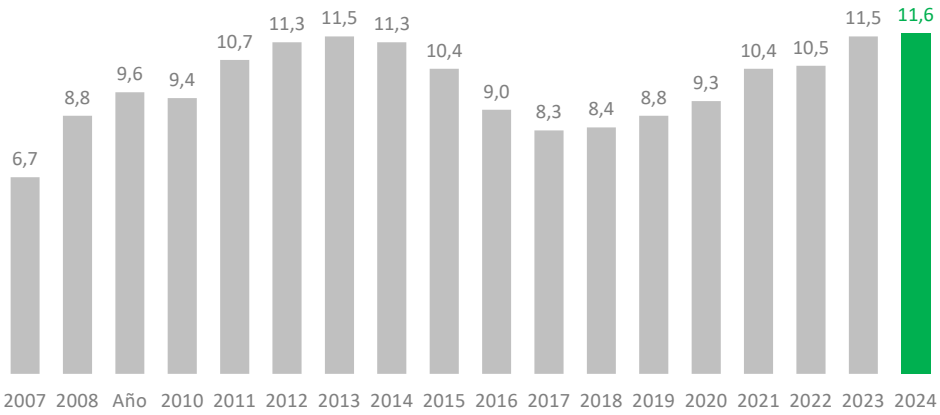
Aragón TV incrementa su ventaja frente a La1 de los 0,5 puntos, y frente a Telecinco 4,6 puntos. A su vez, la autonómica recorta distancia respecto a Antena3, a los 2,2 puntos.

Respecto a otras cadenas generalistas como La Sexta y Cuatro la distancia se eleva a 5,1 y 6,5 puntos de share respectivamente. Muestra del enorme e imparable crecimiento de Aragón TV es que hace cuatro años su ventaja sobre La Sexta era de 1,9 puntos, y en 2019 de solo 1,0 puntos.

La cobertura total de la autonómica también ha crecido respecto a 2023. Uno de cada cuatro aragoneses (24,1%) sintoniza todos los días con Aragón TV.

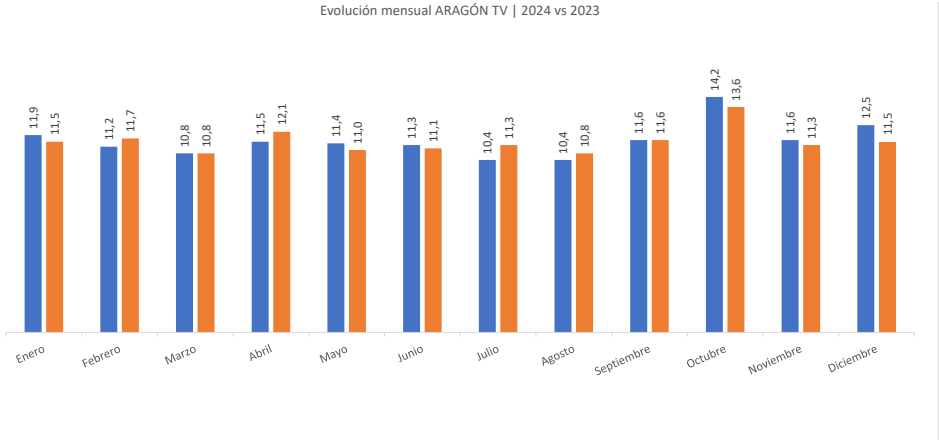
Evolución histórica anual de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Evolución mensual de Aragón TV | 2024 vs 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



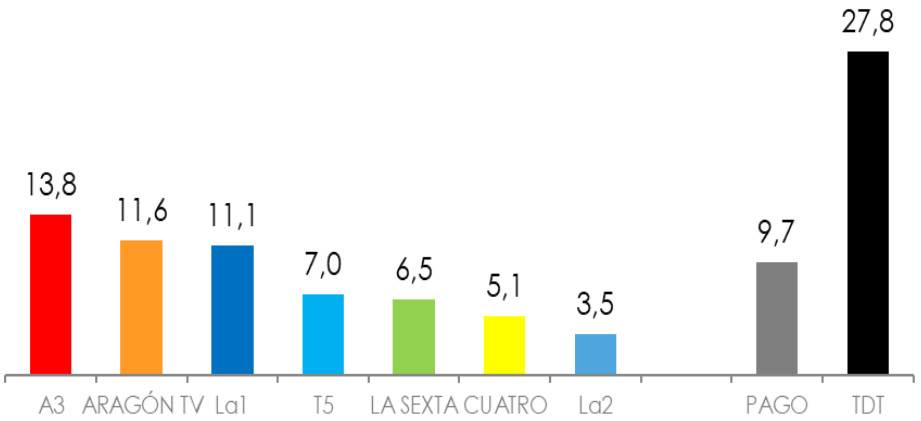
Aragón TV repite en la segunda posición del ranking de cadenas generalistas en Aragón, con el 11,6% de cuota. En 2022 fue la primera vez que la autonómica ocupó esta posición en el ranking anual, por lo que el hecho de afianzarla por tercer año consecutivo, supone un nuevo hito de audiencia para la cadena.

Aragón TV arrancó el año con un 11,9% de cuota en el mes de enero. A partir de ahí, la evolución mensual del canal ha sido bastante estable siempre en torno al 11,5% de share. El mes de octubre es la excepción, sobresale con el mejor rendimiento al promediar un 14,2% de share gracias a la intensa cobertura de las Fiestas del Pilar. Un 14,2% de cuota que se sitúa como el mejor registro mensual de la historia de Aragón TV, y que permitió a la autonómica aragonesa liderar en solitario el ranking de cadenas del mes por segunda vez en su historia.

Aragón TV mejora o iguala el dato de 2023 en ocho de los doce meses del año, la mayor diferencia con 2023 la consigue diciembre, que mejora en un punto de share respecto al año anterior.

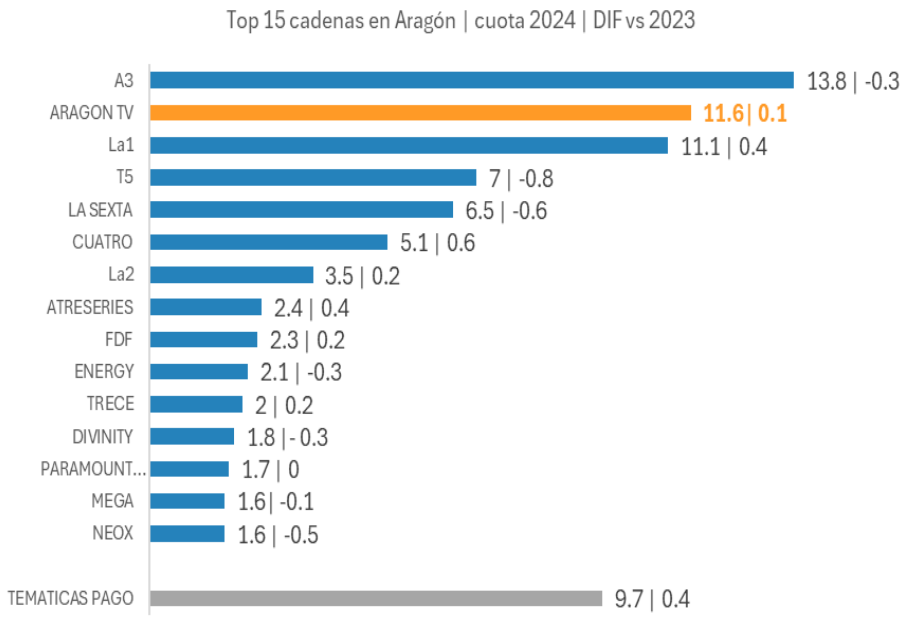
Cuota de pantalla de las cadenas generalistas en Aragón en el año 2024

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Top-15 cadenas en Aragón en 2024 | DIF vs 2023

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



La cadena aragonesa arroja un balance positivo en la comparativa interanual, al promediar una décima más que en 2023.

Aragón TV líder en solitario por segunda vez en su historia y todo el año sin bajar del podium

El crecimiento de Aragón TV queda de manifiesto en el hecho de que en ningún mes del año ha bajado de la tercera posición del ranking de canales. A esto hay que sumar el liderazgo mensual en solitario del canal aragonés en el mes de ocubre, con el 14,2% de cuota de pantalla, la mayor audiencia mensual lograda por la autonómica.

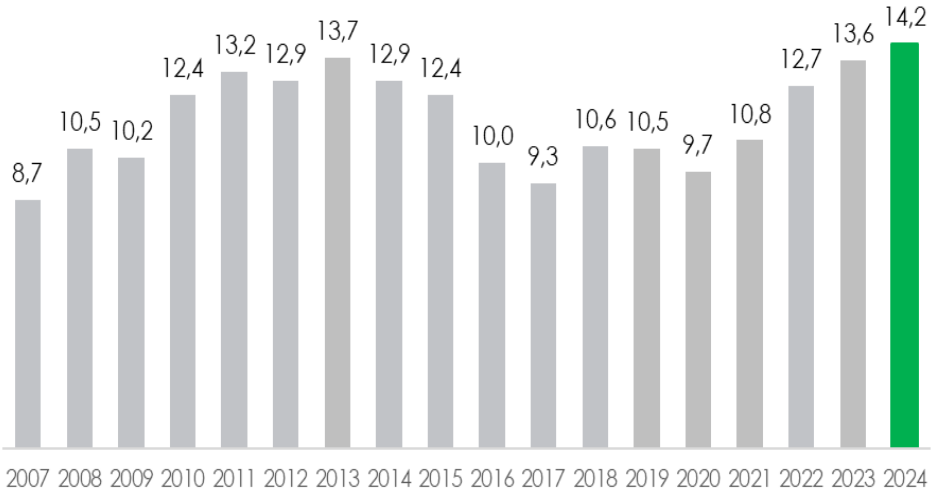
Hay que destacar que La1 ha ofrecido La Eurocopa y los JJOO durante el verano, los únicos tres meses (junio, julio y agosto) en los que la television autonómica desciende de la segunda plaza para ocupar la tercera.

Sobresaliente rendimiento en octubre con las Fiestas del Pilar

El mes de octubre es tradicionalmente el de mejor rendimiento de Aragón TV a lo largo del año por la intensa cobertura que el canal hace de las Fiestas del Pilar, que incluye numerosos actos, eventos y actividades.

Evolución de la cuota de pantalla de Aragón TV en los meses de octubre

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV firmó en este mes de octubre el 14,2% de cuota de pantalla, liderando en solitario el ranking de cadenas del mes por segunda vez en su historia. Son 0,6 puntos más que en octubre de 2023 y es el mejor registro mensual en la historia del canal.

Además, el 13 de octubre Aragón TV alcanza el 30,1% de share y firma su segundo registro diario más alto en sus más de 17 años de emisión.

Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

RK.	FECHA	CUOTA DÍA	CONTENIDO MÁS VISTO DEL DÍA (audiencia media)
1	12/10/2022	31.5	Aragón Noticias 1 (119.000)
2	13/10/2024	30.1	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas (124.000)
3	12/10/2011	28.5	Aragón Noticias 1 (145.000)
4	12/10/2018	28.4	Aragón Noticias 1 (131.000)
5	12/10/2023	28.3	Aragón Noticias 1 (130.000)
6	12/10/2015	28.3	Aragón Noticias 2 (143.000)
7	12/10/2013	27.2	Aragón Noticias 1 (142.000)
8	12/10/2017	26.8	Aragón Noticias 1 (168.000)
9	12/10/2010	26.8	Aragón Noticias 1 (162.000)
10	12/10/2019	25.9	Aragón Noticias 2 (108.000)
11	12/10/2012	25.0	Aragón Noticias 1 (160.000)
12	12/10/2014	25.0	Fiestas del Pilar: ofrenda de flores (103.000)
13	27/04/2011	23.9	Fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Barcelona (395.000)
14	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (201.000)
15	25/04/2012	22.5	Penaltis fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Bayern Munich (386.000)
16	12/10/2016	21.7	Aragón Noticias 2 (156.000)
17	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (191.000)
18	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: rosario de cristal (124.000)
19	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (199.000)
20	12/10/2021	20.4	Aragón Noticias 1 (102.000)

De entre la programación especial de Pilares destacan la ofrenda floral del día 12, las vaquillas del día 13 o el fin de fiestas del día 13, además de todas las ediciones de 'Aragón Noticias' de esa semana, con mención especial a la edición de 'Aragón Noticias 1' del 12 de octubre, que se sitúa con 103.000 espectadores de media y el 39.1% de cuota de pantalla.

Aragón TV suma sesenta y dos liderazgos diarios en 2024

**Se excluye el conjunto de Temáticas de Pago como un único canal*

La autonómica acumula 62 victorias parciales en el total día sobre la competencia en el año 2024. Son 2 triunfos más que en el 2023. Una evidencia más de la creciente fortaleza de Aragón TV.

Además de los 62 liderazgos citados, la autonómica aragonesa ocupa una de las tres primeras posiciones del ranking hasta en 360 ocasiones, lo que representa el 98,4% de los días del año.

En el mercado de autonómicas, Aragón TV (11,6%) es por cuarto año consecutivo la segunda cadena con mayor cuota de pantalla, situándose 3,1 puntos por encima de Canal Sur, 3,2 sobre ETB2 o 6,9 sobre Telemadrid, todas ellas cadenas con un presupuesto muy superior al de la autonómica aragonesa.

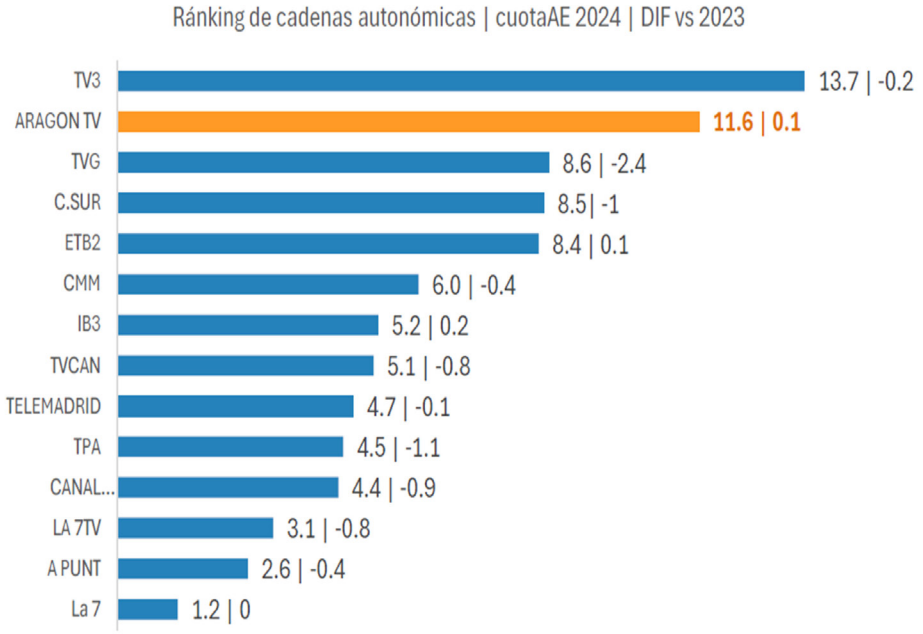
La cadena autonómica de Aragón afianza su posición en el mercado autonómico.

Además, Aragón TV reduce la desventaja con la cadena líder TV3 (13,7%) de los 2,4 puntos a los 2,1. La autonómica catalana es la única cadena de FORTA líder en su ámbito de emisión.

El conjunto de las autonómicas firma en 2024 el 8,1% de cuota, 0,4 puntos menos que en el ejercicio anterior. De este modo, Aragón TV logra crecer muy por encima del conjunto de autonómicas. Dicho de otro modo, el peso de Aragón TV en la audiencia del grupo de FORTA es cada vez mayor. Solo Aragón TV, IB3 y ETB2, entre las autonómicas principales, crecen respecto al año 2023.

Ránking de autonómicas en 2023 | DIF vs 2024

Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Líder del mes de octubre y 11 segundos puestos para Aragón TV en el mercado autonómico

El 2024 afianza a Aragón TV como la segunda cadena de referencia en el mercado de autonómicas, consiguiendo además un liderazgo mensual durante octubre. En octubre TV3 ocupó la segunda posición en el ranking autonómico con un 14,1% de cuota, mientrás que Aragón TV lideró con el 14,2%. Durante el mes de octubre Aragón TV consigue su máximo histórico mensual. El canal aragonés logra once segundos puestos mensuales a lo largo del año, siendo primera o segunda opción en todos los meses del año.

Aragón TV es un perfecto ejemplo de canal autonómico que cuida sus servicios informativos y su programación para cumplir con su función de servicio público hacia los aragoneses. La cadena autonómica, máximo histórico anual y mensual en octubre de 2024, es un ejemplo que pone nuevamente de manifiesto la importancia de los canales autonómicos a la hora de satisfacer la demanda informativa y de entretenimiento de los ciudadanos ante eventos especiales y autóctonos como son las Fiestas del Pilar.

Aragón TV, líder y récords en la mañana y la sobremesa

Un año más, la sobremesa vuelve a ser la franja donde Aragón TV muestra una mayor fortaleza. La cadena firma en dicha banda horaria el 18,8%. Es el duodécimo año consecutivo del canal como líder del tramo de 14.00 a 17.00 horas.

El éxito de la autonómica en dicha franja radica en los sobresalientes resultados de los informativos del mediodía de Aragón TV, oferta fundamental sobre la que se asienta la audiencia del canal y la función de servicio público de la cadena.

Además de la sobremesa, la mañana es otra franja con resultados destacados. Aragón TV firma también su máximo histórico en esta banda horaria con el 13,6% de share, 0,9 puntos más que el año anterior, manteniendo por segundo año consecutivo el liderazgo en la franja.

Cuota de Aragón TV por franjas en 2024

Ámbito Aragón | Total individuos

	L-V	S-D	L-D
Total Día	**12.1**	**10.4**	**11.6**
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	4.1	3.3	3.8
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	15.6	8.7	13.6
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	20.1	15.8	18.8
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	10.7	9.1	10.2
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	8.5	10.3	9.0
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	4.1	5.6	4.6
Day Time (07:00 - 20:30)	15.4	11.4	14.2
Night Time (20:30 - 26:30)	7.6	9.3	8.1

**En verde, franja líder en cada periodo.*
En gris, tramos por encima del promedio L-D en cada franja

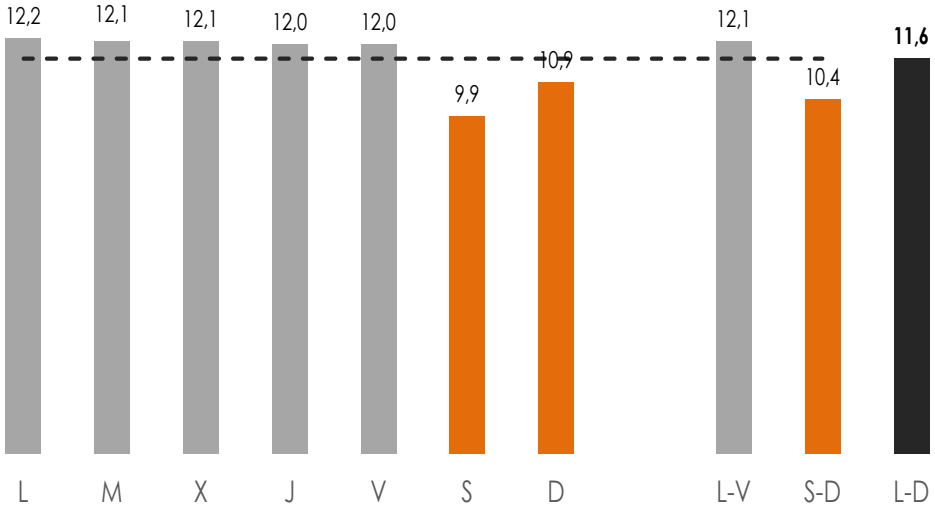
El resto de franjas están por debajo de la media de Aragón TV en el Total Día. No obstante, los resultados en las bandas de tarde (10,2%) y de prime-time (9,0%) son positivos en un contexto de máxima competitividad, especialmente en el prime-time si se tiene en cuenta la inversión de la competencia en dicha franja, muy superior a la del canal aragonés.

El rendimiento de Aragón TV es superior en las jornadas laborables (12,1%) respecto al fin de semana (10,4%), una tendencia que se traslada también al day-time, mientras que el night-time registra mejores datos en fin de semana. La televisión aragonesa es tercera opción en la tarde y en el prime-time.

Aragón TV concentra sus mejoras respecto a 2023 en la mencionada franja de mañana (+0,9) y en la banda de tarde (+0,5).

Aragón TV alcanza el 12,1% en las jornadas laborables

En el desglose por días de la semana, Aragón TV firma los lunes su mejor rendimiento con un promedio del 12,2% de cuota. La autonómica promedia el 12,1% de share de lunes a viernes, mostrando un mejor rendimiento en estos días que en el fin de semana (10,4%).



Además, Aragón TV repite como la cadena más vista en Aragón los domingos con un promedio del 10,9% de cuota de pantalla. El resto de días salvo el sábado, la autonómica aragonesa es segunda opción por detrás de Antena3.

Mejor en el prime-time del fin de semana

A diferencia de lo que ocurre en el total día y en la sobremesa, Aragón TV rinde mejor los fines de semana que en las jornadas laborables en la franja de prime-time. La autonómica promedia el 10,3% de cuota en esta banda horaria los sábados y domingos, y el 8,5% el resto de la semana.

Esta diferencia viene marcada por el excelente rendimiento de la autonómica aragonesa en el prime-time del fin de semana gracias al éxito de programas franquicia como 'Oregón televisión', el talent musical 'Jotalent. Mucho más que Jota', el concurso 'Basura o tesoro' o 'Extraordinarios: Pasión por la Jota'.

Estos datos ponen de manifiesto la capacidad de Aragón TV de competir con las cadenas generalistas no solo en la franja de sobremesa y en bandas dominadas por los contenidos informativos, sino también en la banda más competitiva, el prime-time, y además con formatos de producción propia.

Aragón TV, líder y máximo histórico en hombres 16+ y en la provincia de Huesca

El target masculino supera al femenino en términos de presencia dentro del público de Aragón TV. Los hombres representan el 55,1% de la audiencia de la autonómica, por el 44,9% que representan las mujeres. Respecto al año anterior, la distancia entre hombres y mujeres aumenta de forma ligera.

Por edades, se incrementa el peso de los espectadores mayores de 64 años, lo que convierte a este público en el target de referencia de la cadena.

El peso de las distintas provincias aragonesas dentro del público de Aragón TV se mantiene casi invariable. Tres de cada cuatro espectadores del canal es residente en la provincia de Zaragoza, evidentemente por la mayor población de esta.

El pasado año, Aragón TV consiguió el liderazgo en un target tan importante como los hombres mayores de 16 años, y este año afianza esta circunstancia alcanzando un nuevo máximo hitórico en este público con el 14,3% de cuota de pantalla. La cadena aragonesa no solo consigue máximo histórico en hombres 16+, también lo logra en la provincia de Huesca con un 12,2% de share.

Además, en 2024 Aragón TV arrebata también a Antena3 el liderazgo en mayores de 64 años con el 16,4% de cuota de pantalla en este target. La cadena autonómica mantiene su posición como la principal alternativa a la cadena de Atresmedia en la Comunidad.

Destaca el crecimiento de La 1 en hombres (+1,1 puntos) y en menores de 45 años, en este último caso por el efecto del estreno de 'La Revuelta'. Por el contrario, se notan unas notables mermas de audiencia de Telecinco, Antena3 y La Sexta en la mayor parte del público sociodemográfico analizado.

Cuota de Aragón TV por franjas en 2024

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo'

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	13/10/2024	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:55	22:51	ENTRETENIMIENTO	124	34.1
2	29/01/2024	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:37	INFORMACIÓN	118	44.6
3	09/02/2024	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	117	41.5
4	02/01/2024	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN	107	39.6
5	04/11/2024	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:53	INFORMACIÓN	105	40.4
6	24/01/2024	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN	104	37.7
7	12/10/2024	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:51	INFORMACIÓN	103	39.1
8	23/04/2024	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:04	14:50	INFORMACIÓN	102	40.3
9	31/10/2024	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:48	INFORMACIÓN	102	41.4
10	11/10/2024	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	101	39.7
11	12/02/2024	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:34	INFORMACIÓN	101	43.5
12	25/02/2024	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:43	14:57	INFORMACIÓN	100	26.6
13	15/01/2024	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:44	15:00	INFORMACIÓN	100	28.8
14	13/11/2024	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	100	36.9
15	03/12/2024	Martes	PENALTIS FUTBOL:C.REY	23:38	23:50	DEPORTES	100	29.8
16	13/10/2024	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	21:40	21:53	INFORMACIÓN	100	28.8
17	14/12/2024	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	14:31	14:45	INFORMACIÓN	100	31.9
18	10/01/2024	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN	99	35.7
19	11/01/2024	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:37	INFORMACIÓN	99	38.4
20	25/11/2024	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:35	INFORMACIÓN	99	37.3

Basta con observar el ranking de emisiones de Aragón TV en 2024 para notar, no sólo la importancia del género informativo en la cadena autonómica, sino también su excelente aceptación entre el público. De este modo, las dieciocho de las veinte emisiones más vistas del año en la cadena corresponden a ediciones de 'Aragón Noticias 1'. La excepción a la norma son los penatis del partido de Copa del Rey entre Zaragoza y Granada y el especial con motivo de las Fiestas del Pilar del 13 de octubre.

La emisión más vista del año es la edición es el especial con motivo de las Fiestas del Pilar del 13 de octiubre. Logró 124.000 aragoneses como promedio durante su emisión y el 34,1% de cuota.

Emisiones NO INFORMATIVAS más vistas de Aragón TV en 2024

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye género INFORMACIÓN

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	13/10/2024	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:55	22:51	ENTRETENIMIENTO	124	34.1
2	03/12/2024	Martes	PENALTIS FUTBOL:C.REY	23:38	23:50	DEPORTES	100	29.8
3	31/12/2024	Martes	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:29	0:11	OTROS	98	18.8
4	13/10/2024	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:ROSARIO DE CRI	19:15	21:40	RELIGIOSOS	93	29.8
5	22/01/2024	Lunes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:06	15:43	CULTURALES	88	25.4
6	03/12/2024	Martes	PRORROGA FUTBOL:C.REY	22:58	23:38	DEPORTES	88	24.0
7	03/12/2024	Martes	FUTBOL:COPA DEL REY	21:03	22:58	DEPORTES	87	20.0
8	19/01/2024	Viernes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:12	15:51	CULTURALES	85	23.6
9	21/05/2024	Martes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:09	15:48	CULTURALES	79	27.4
10	29/10/2024	Martes	FUTBOL:COPA DEL REY	21:00	22:50	DEPORTES	78	17.7
11	01/09/2024	Domingo	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:M(	14:44	15:14	DEPORTES	77	29.8
12	10/01/2024	Miércoles	EL CAMPO ES NUESTRO	15:14	15:53	CULTURALES	76	21.7
13	11/06/2024	Martes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:14	15:51	CULTURALES	76	25.6
14	03/12/2024	Martes	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY	20:56	21:03	DEPORTES	75	17.7
15	25/01/2024	Jueves	EL CAMPO ES NUESTRO	15:08	15:46	CULTURALES	74	24.0
16	07/04/2024	Domingo	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	21:29	0:01	CONCURSOS	74	18.7
17	16/06/2024	Domingo	JOTALENT:EXPRES	21:39	22:46	CONCURSOS	74	19.3
18	28/10/2024	Lunes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:15	15:52	CULTURALES	73	25.4

Además de las dos emisiones que entraban en el ranking general, destaca la retransmisión de las 'Campanadas de fin de año' del martes 31 de diciembre con 98.000 espectadores de audiencia media y el 18,8% de cuota de pantalla. Cuarta plaza para otra de las emisiones del 13 de octubre con motivo de las fiestas del Pilar. Estupendo dato en quinta posición la entrega de 'El campo es nuestro' del lunes 22 de enero con 88.000 espectadores y el 25,4% de cuota de pantalla. Un programa que acumula hasta 8 emisiones en el top-20 no informativo del canal.

Las retransmisiones de 'Moto GP Gran Premio de Aragón' y el programa 'Jotalent' también están presentes en este ranking.

'Aragón Noticias 1' es lo más visto de la cadena y el baloncesto se consolida

La información es, un año más, el espacio estrella de la programación de Aragón TV. En lo alto del ranking de programas más vistos del año en la cadena se encuentra 'Aragón Noticias 1' con una audiencia media de 76.000 espectadores. El informativo de sobremesa logra una cuota media del 32,5% en sus 366 emisiones en este año bisiesto 2024.

Ranking de los programas más vistos de Aragón TV en 2024

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 15' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo' | Solo estrenos | Al menos 3 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 55' excepto eventos deportivos que se incluyen todas las emisiones

Rk.	Programa	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	ARAGON NOTICIAS 1	L-D	14:00	14:40	INFORMACIÓN	76	32.5	366
2	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	D	21:30	0:00	CONCURSOS	64	18.3	10
3	EL CAMPO ES NUESTRO	L-V	15:10	15:50	CULTURALES	56	19.2	236
4	FUTBOL:COPA DEL REY	L-V	*	*	DEPORTES	47	13.8	7
5	ATRAPAME SI PUEDES (PRIME TIME)	L-V	21:45	22:45	CONCURSOS	46	12.0	6
6	BALONCESTO:COPA REINA	L-D	*	*	DEPORTES	43	15.3	3
7	ARAGON NOTICIAS 2	L-D	20:30	21:10	INFORMACIÓN	43	14.1	340
8	BALONCESTO:EUROLIGA FEMENINO	M,X,J	17:30	21;45	DEPORTES	42	13.4	17
9	TEMPERO	S	15:00	15:40	CULTURALES	41	14.3	37
10	TOROS	X,D	0:00	20:00	TOROS	40	15.1	3
11	ATRAPAME SI PUEDES	L-V	13:00	13:55	CONCURSOS	39	25.7	203
12	OREGON TELEVISION	S	21:35	22:30	ENTRETENIMIENTO	38	10.9	38
13	ARAGONESES POR EL MUNDO	D	21:30	22:20	FACTUAL	38	8.9	6
14	BALONCESTO:EUROPE CUP	M,X	19:55	21:26	DEPORTES	36	11.4	7
15	BASURA O TESORO	D	21:30	23:00	CONCURSOS	34	9.2	13
16	SOPA DE LETRAS	L-V	21:50	22:55	CONCURSOS	34	8.4	48
17	EL BOSQUE ENCANTADO	V	21:45	22:15	CULTURALES	32	9.0	38
18	FIESTAS DEL PILAR:JOTAS(D)	LMXJVS.	18:22	19:26	MUSICA	32	14.0	6
19	TENIA QUE SER DE AQUÍ	J	21:58	23:02	ENTRETENIMIENTO	31	8.2	22
20	FIESTAS DEL PILAR:VAQUILLAS	L-D	8:00	10:00	TOROS	31	44.9	7

La edición de noche 'Aragón Noticias 2' se sitúa además en séptima posición con 43.000 espectadores de audiencia media y un share medio del 14,1%. La segunda posición es para 'Jotalent, mucho más que jota', el talent-show musical que se emite en el prime-time de los domingos. Las 10 entregas del formato promediaron 64.000 espectadores de audiencia media y el 18,3% de share.

Completa el podio 'El campo es nuestro', el programa agropecuario que se emite en la sobremesa de lunes a viernes, con un promedio de 56.000 espectadores y el 19,2% de cuota de pantalla, unos datos extraordinarios para un programa de sobremesa de una autonómica que coincide en horario con los informativos de los canales generalistas

En cuarto lugar se sitúan las 7 retransmisiones de fútbol masculino de Copa del Rey, que promedian 47.000 espectadores de media y en el quinto puesto las emisiones en prime time de 'Atrápame si puedes' con 46.000 espectadores de media.

El poder de convocatoria que tiene el baloncesto se pone de manifiesto en este ranking, que cuenta con tres competiciones de este deporte y la cuarta, Balonesto Liga femenina se queda a las puertas, ocupando el puesto 21, con un 12,1% de share y 30.000 espectadores de media en sus 29 retransmisiones a lo largo de 2024. Se consolida así, una tendencia que ya en 2023 se ponía de manifiesto.

El fútbol sigue registrando audiencias extraordinarias en 2024

Los eventos futbolísticos especiales mantienen en 2024 la capacidad de congregar cifras altísimas de público frente al televisor. La Eurocopa, que ganó España, entre lo más visto del año en Aragón con sus diferentes retransmisiones en La1.

Aragón TV coloca una emisión en el ranking de las emisiones no deportivas más vistas. Se trata del programa especial con motivo de las Fiestas del Pilar ofrecido el 13 de octubre con 124.000 aragoneses como promedio y el 34,1% de cuota, que se sitúa en la 6ª posición.

Uno de los eventos audiovisuales que han marcado el año ha sido el duelo entre 'El Hormiguero' y 'La Revuelta'. Parte de las emisiones de estos dos programas copan parte de este ranking de emisones no deportivas del año.

Ranking de los programas más vistos en Aragón en 2024

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 45'

Rk.	Programa	Cadena	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	FUTBOL:EUROCOPA / La1	La1	LMXJVSD	21:00	22:54	DEPORTES	131	36,6	22
2	UEFA EURO 2024 GERMANY / La1	La1	LMXJVSD	20:41	23:07	DEPORTES	121	35,2	22
3	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / La1	La1	LM.JVSD	20:48	21:00	DEPORTES	103	34,7	7
4	FUTBOL:COPA DEL REY / La1	La1	.MXJ.S.	21:31	23:26	DEPORTES	87	21,2	9
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3	A3	LMXJV..	21:05	21:36	INFORMACIÓN	81	23,7	261
6	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / La	La1	LM.JVSD	20:46	22:39	DEPORTES	80	21,8	6
7	EL HORMIGUERO / A3	A3	LMXJ...	21:55	23:02	ENTRETENIMIENTO	78	19,4	160
8	ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV	ARAGON TV	LMXJVSD	14:00	14:37	INFORMACIÓN	77	32,6	364
9	LA REVUELTA / La1	La1	LMXJ...	21:42	22:58	ENTRETENIMIENTO	76	18,5	55
10	FUTBOL:EUROCOPA / La1	La1	LMXJVSD	18:00	19:53	DEPORTES	68	30,1	14
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMA	A3	.....SD	14:59	15:35	INFORMACIÓN	67	22,8	104
12	UEFA EURO 2024 GERMANY / La1	La1	LMXJVSD	17:41	20:09	DEPORTES	67	29,2	14
13	EL TIEMPO / ARAGON TV	ARAGON TV	LMXJVS.	15:03	15:14	INFORMACIÓN	67	23,0	92
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3	A3	LMXJV..	14:58	15:29	INFORMACIÓN	66	22,4	262
15	TU CARA ME SUENA / A3	A3	....V..	22:29	1:25	ENTRETENIMIENTO	66	26,6	14
16	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA /	ARAGON TV	.....D	21:29	0:06	CONCURSOS	64	17,7	9
17	ARAGON DEPORTES / ARAGON TV	ARAGON TV	LMXJVSD	14:41	14:56	INFORMACIÓN	62	22,4	357
18	EL DESAFIO / A3	A3	....V..	22:19	0:45	ENTRETENIMIENTO	59	19,6	12
19	PASAPALABRA / A3	A3	LMXJV..	20:05	21:04	CONCURSOS	59	20,6	253
20	EL DESAFIO:CALENTANDO MOTORE	A3	....V..	21:59	22:19	ENTRETENIMIENTO	56	14,5	12

Aragón TV introduce hasta 4 programas entre lo más visto en la Comunidad: 'Aragón Noticias 1', 'El Tiempo', 'Jotalent: Mucho más que jota' y 'Aragón Deportes'.

3. AUDIENCIA DE LOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Aragón TV mantiene el liderazgo en cuota de pantalla con un promedio del 22,1% de share. 'Aragón Noticias 1' es el informativo con más cuota de toda España.

Aragón TV confirma en 2024 su posición de referencia informativa para los aragoneses con unos servicios informativos muy cuidados y profesionales sobre los que se sustenta la función de servicio público de la autonómica.

Los informativos ocupan los puestos de honor del ranking de programas de Aragón TV, demostrando ser el programa franquicia de la cadena y el eje vertebrador de la parrilla de la autonómica.

Aragón TV conserva con 'Aragón Noticias' el liderazgo informativo en cuota de pantalla con un promedio del 22,1% de share en el acumulado de todas las ediciones.

'Antena 3 Noticias' logra un 21,5% de share en el acumulado de todas las ediciones. Por detrás de ambas cadenas se sitúan los informativos de La1, los de Telecinco, los de La Sexta y los recuperados de Cuatro.

'Aragón Noticias 1' es el informativo de sobremesa más visto

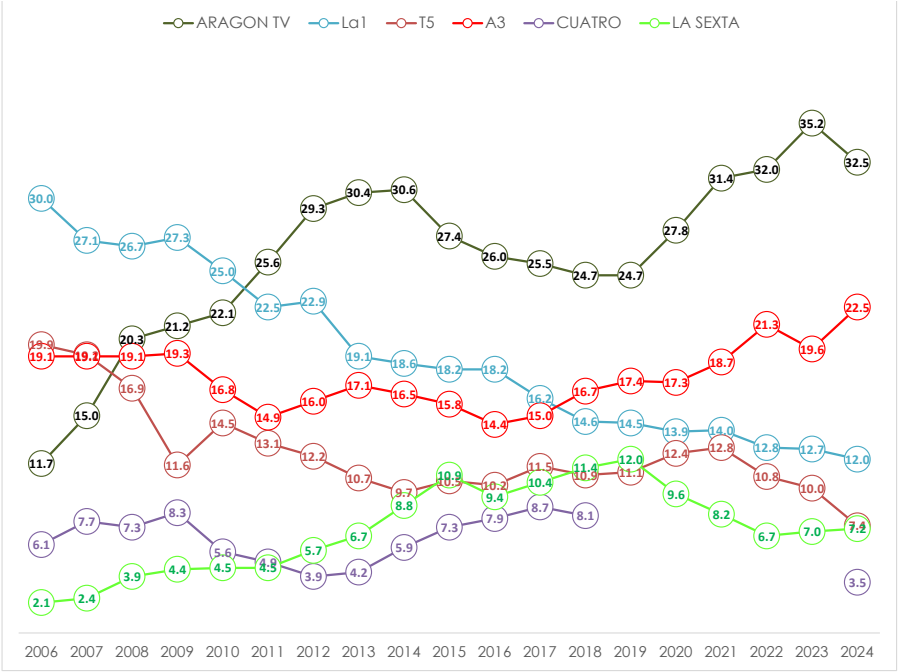
Por ediciones, Aragón TV es líder destacado en la edición de sobremesa con 'Aragón Noticias 1' (76.000 y 32,5%). Se trata del informativo con más cuota de pantalla de toda España.



Con un 32,5% share, Aragón Noticias 1 es el informativo con mayor cuota de España

Evolución anual de informativos en Aragón| Edición de sobremesa

Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



'Aragón Noticias 1' sigue siendo la referencia informativa en la comunidad. El programa suma catorce años de liderazgo consecutivos y un crecimiento de cerca de 21 puntos de share desde su primer año de emisión.

Respecto a la edición de noche, 'Aragón Noticias 2' se mantiene como la segunda opción preferida dentro de este horario informativo. Al igual que el informativo de sobremesa registra sobresalientes plusvalías respecto a sus inicios. Desde 2006, el informativo dobla su audiencia de forma holgada.

Los informativos de noche de Antena3 ceden 0,9 puntos respecto al dato del año anterior y es el tercer año que bajan de forma consecutiva. La1, Antena3 y T5 bajan respecto al dato del año anterior, apareciendo Cuatro en escena con un discreto 3,3% de cuota. La Sexta es la cadena que más crece, con 1,7 puntos respecto a 2023 en la edición de noche.

'Aragón Noticias 1', sin rival en la sobremesa de lunes a viernes

'Aragón Noticias 1' es el informativo de sobremesa líder en la comunidad en las jornadas laborables con un promedio del 34,0% de cuota de pantalla y 80.000 espectadores de audiencia media en sus 262 emisiones. Mantiene un liderazgo incuestionable, pues la segunda opción, los informativos de Antena 3, se sitúan casi 12,0 puntos de distancia.

Por otro lado, la edición de noche de las jornadas laborables (43.000 y 14,0%) no obtiene los sobresalientes datos de la edición de sobremesa, aunque conserva la segunda plaza en el ranking de informativos de esta franja.

'Aragón Noticias', mantiene el liderazgo del fin de semana con el mayor share

La edición de sobremesa del fin de semana de 'Aragón Noticias' mantiene el liderazgo en cuota en la comunidad. 'Aragón Noticias' promedia el 27,5% de cuota, 4,7 puntos por encima de Antena3.

La edición de noche del fin de semana de 'Aragón Noticias' también se hace con el liderazgo por cuota, con el 14,7% de share. Se encuentra 8 décimas por encima de la edición de Antena3.

Evolución de los programas de información en Aragón TV

La información de Aragón TV se estructura en torno a tres programas informativos emitidos en diferentes franjas: 'Buenos días Aragón' a primera hora de la mañana, 'Aragón Noticias 1' a las 14:00 y 'Aragón Noticias 2' a las 20:30.

El acumulado de todas las emisiones de estos tres programas durante el 2024 ha cosechado el 19,7% de cuota promedio.

El programa de referencia de Aragón TV es 'Aragón Noticias 1', informativo de las 14:00 horas y programa más visto de la cadena en el 2024. La primera edición del informativo autonómico promedia el 32,5% de cuota de pantalla. Aunque baja ligeramente respecto al máximo histórico cosechado en 2023, sigue teniendo unos resultados superlativos. Cerca de un tercio de los que ven la televisión en su horario eligen ver este informativo, lo cual nos habla de un poder de convocatoria extraordinario.

En el caso de 'Aragón Noticias 2', los informativos de la noche promedian en 2024 el 14,1% de cuota de pantalla.

En las jornadas laborables, el informativo matinal 'Buenos días Aragón', firma el 7,4% de cuota. Si atendemos únicamente a los informativos del fin de semana, Aragón TV sigue cosechando excelentes resultados en ambas ediciones.

La edición de sobremesa se queda en el 27,5% de cuota y la edición de noche, 'Aragón Noticias 2' se queda en el 14,7% de cuota de pantalla.

'Aragón Noticias 1', líder en el mercado de autonómicas

Por último, conviene poner en valor el excelente rendimiento de 'Aragón Noticias' en el mercado de informativos autonómicos, en el que es una referencia absoluta.

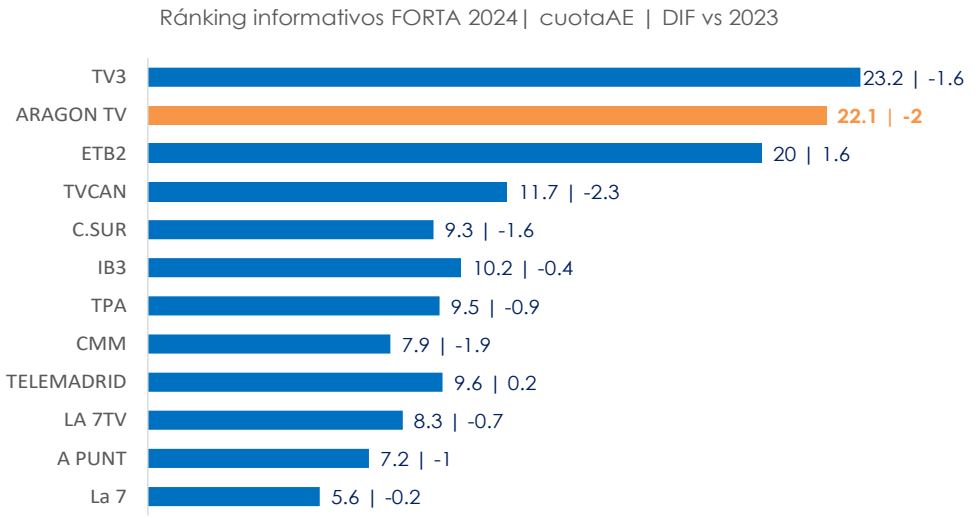
'Aragón Noticias' (22,1%) es el segundo informativo autonómico con mejor cuota de pantalla en su correspondiente ámbito de emisión, solo superado por los informativos de TV3 (23,2%).

El 'Teleberri' de ETB2 (20,0%), repite en la tercera plaza y mejora 1,6 puntos respecto al dato cosechado el año anterior. Solo ETB2, TV3 y Aragón TV alcanzan la cifra del 20,0% de share en el acumulado de ediciones de sus informativos, un registro que los sitúa como referencia informativa en sus comunidades autonómas.

Aragón TV sigue siendo una referencia dentro de la televisión autonómica dedicada al servicio público a través de la información, con unos resultados sobresalientes y una eficacia presupuestaria sin parangón.

Ranking de informativos FORTA en 2024 | Total ediciones

Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:0



7.1.2. AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO

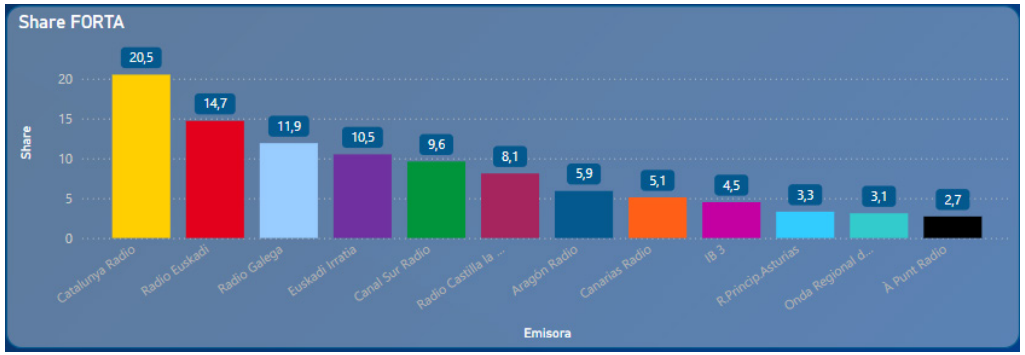
AUDIENCIA FM

El consumo tradicional en el medio radio, sigue muy ligado a las primeras horas de la mañana, a los desplazamientos al lugar de trabajo y al centro laboral.

Aragón Radio mantiene durante 2024 su consumo en FM, con una permanencia de sus oyentes en el medio de 111 minutos promedio en el año móvil, dato muy parecido al de 2023 con 112 minutos.

La emisora aragonesa finaliza el año con una media en el año móvil, de lunes a viernes, de 5,9% de share, 1,7 puntos más que en 2023. Aragón Radio se mantiene a media tabla en el ranking de Aragón, por delante de cadenas nacionales como RNE (5,5%) o EsRadio (5,0%) y es 7ª en el ranking de FORTA, por delante de cadenas de la misma generación, como Canarias Radio, IB3 Ràdio o Radio Principado de Asturias.





Aragón Radio alcanza los 83.000 oyentes en su ámbito mensualmente de lunes a domingo, según datos del año móvil 2024. Suma 25.000 oyentes respecto a 2023.

Los principales datos de las diferentes oleadas del Estudio General de Medios (EGM) del año, son los siguientes:

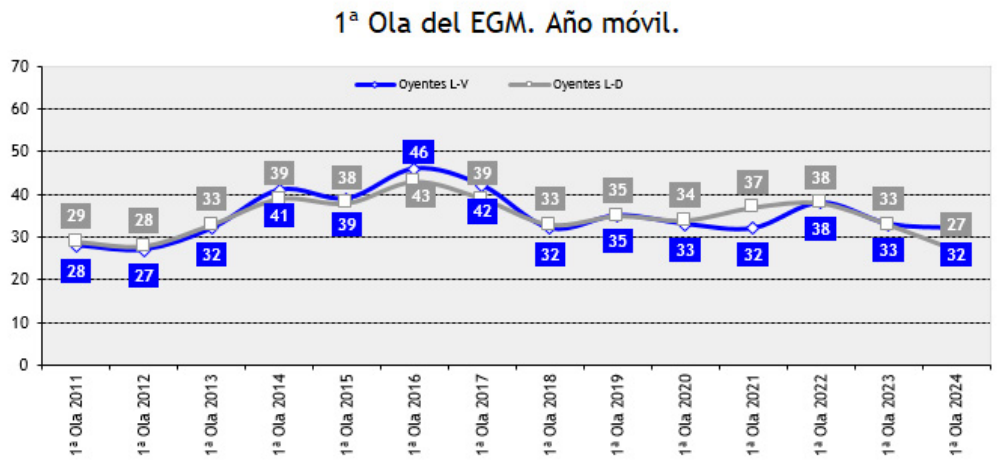
1ª OLA DE EGM

Los datos de la primera ola del EGM corroboran la estabilidad de dicha oleada en los cinco últimos años, si tomamos como referencia el dato en el año móvil, desde 2018 la emisora aragonesa se mueve entre los 32.000 y los 38.000 oyentes de lunes a viernes. Mensualmente, Aragón Radio llega a 63.000 individuos en el dato de lunes a domingo del año móvil de esta tercera ola, y un consumo de 102 minutos.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles

(1ª ola año móvil del EGM)

Por franjas la información matinal de 'Despierta Aragón' fue lo más escuchado de la mañana en Aragón Radio y mantuvo sus buenos datos de audiencia.



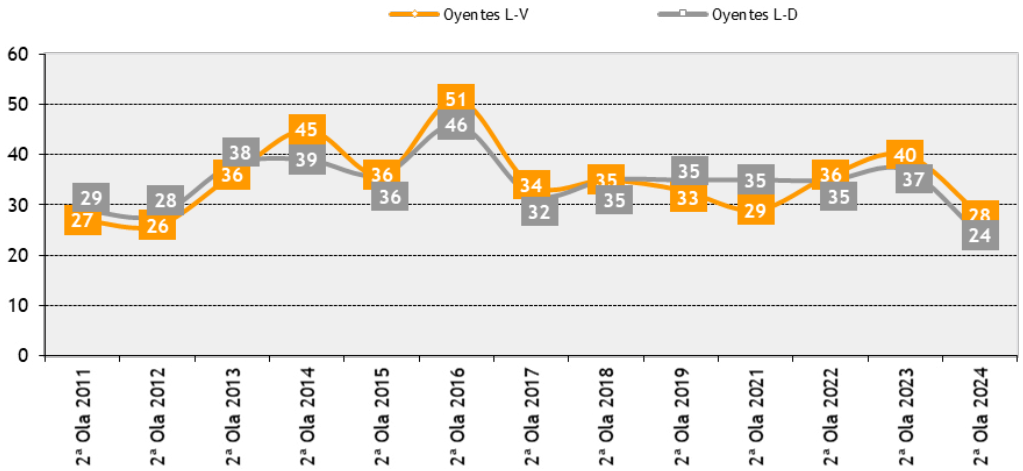
2ª OLA DE EGM

El dato del año móvil, está en la línea con años anteriores, con 28.000 oyentes de lunes a viernes. La estabilidad en los datos de la segunda ola del EGM, se produce desde 2017, si tomamos como referencia el dato en el año móvil.

En el segundo EGM del año, Aragón Radio llega a 56.000 oyentes de media al mes, según el dato del año móvil de lunes a domingo y un consumo de 101 minutos.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.

(2ª ola año móvil del EGM)



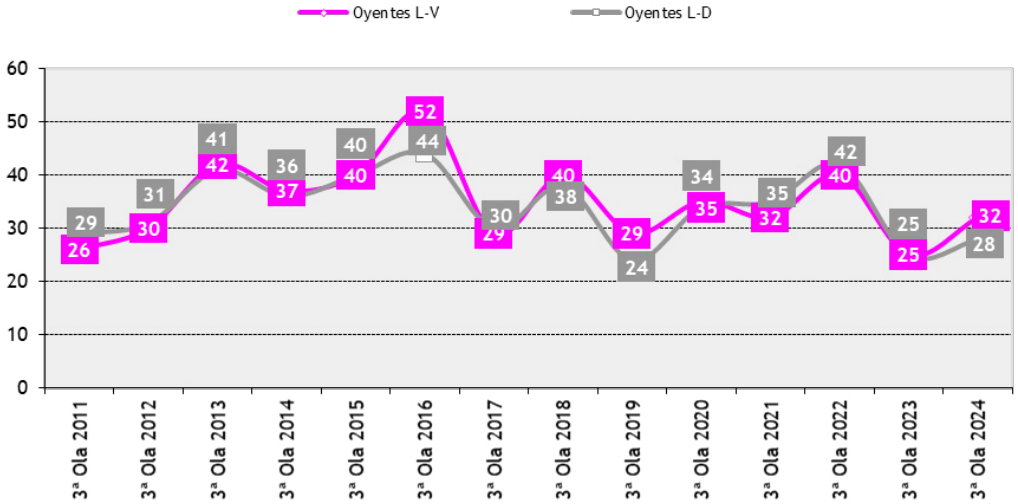
Los programas más escuchados son 'Aragón en juego' con 24.000 oyentes, 'Aragón noticias' con 14.000 y 'Buenos días Aragón' con 11.000. 'Historia de Aragón', 'La cadiera' y 'No llegues tarde', también están entre lo más escuchado.

3ª OLA DE EGM

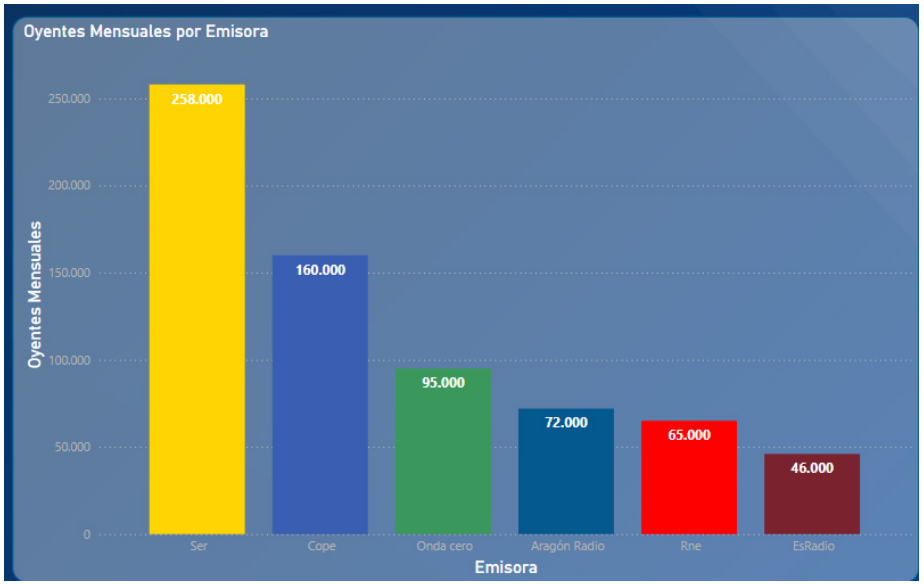
La última ola del año es la que arroja mayores datos. Con un cambio de programación recién estrenado, Aragón Radio, presenta en esta ocasión su mejor ola del año.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.

(3ª ola año móvil del EGM)



La emisora aragonesa cierra el año con 111 minutos de promedio por oyente y 72.000 oyentes mensuales en el año móvil de lunes a domingo, por encima de RNE y ES Radio. El dato de consumo de esta ola es el mayor de todas, con 138 minutos de media por oyente en el dato de lunes a domingo.



En la última ola del EGM, de lunes a viernes destacan La cadiera con 24.000 oyentes, Buenos días Aragón con 13.000 y Aragón Noticias con 10.000.

En el fin de semana sobresalen Buenos días Aragón FDS con 16.000 y Aragón Noticias, Hemiciclo, Historia de Aragón y El quinto humor, todos ellos reúnen 14.000 oyentes de media.

AUDIENCIA DIGITAL

Con el objetivo de llegar al mayor número de aragoneses, Aragón Radio continúa adaptando su oferta de contenidos a los diferentes sistemas de distribución. En su búsqueda por mejorar dicho alcance, se nutre de contenidos de calidad y de una variada programación.

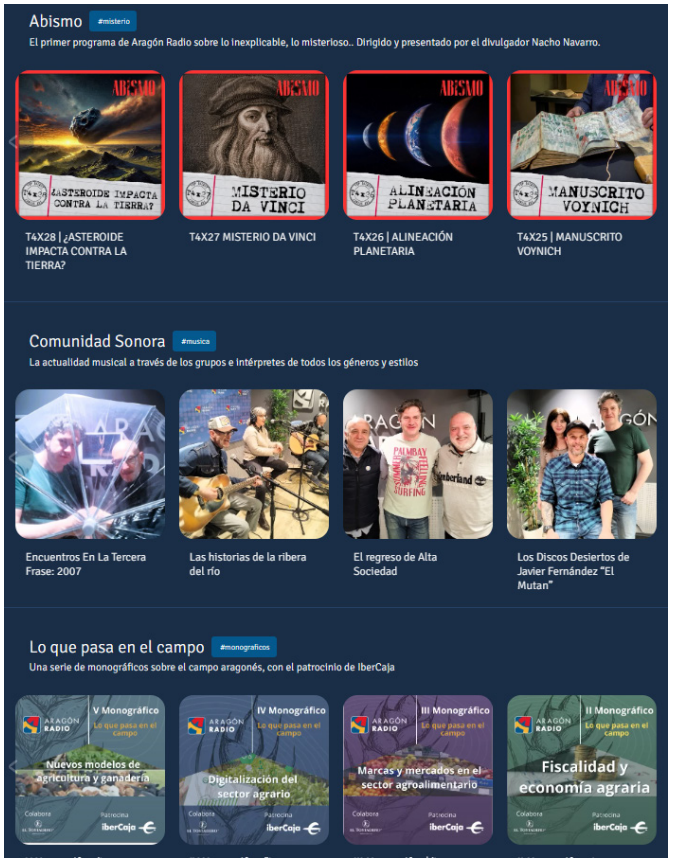
La radio aragonesa compatibiliza su oferta en FM con su oferta digital, por un lado asegurando la continuidad de podcast ya probados y por otro, ofreciendo nuevos contenidos.

El año 2024 la cadena autonómica inicia una etapa de estabilidad en usuarios de streaming y podcast. El número de sesiones asciende casi a seis millones.

Aragón Radio roza los 2 millones de visualizaciones con 226.375 usuarios únicos a lo largo de 2024. La página de web de Aragón Radio con la señal en directo de la cadena promedia 13 minutos de escucha, registra por tanto un gran volumen de consumo, con más de un millón de horas servidas. Entre los contenidos más seguidos destacan Aragón en juego, con los encuentros del Real Zaragoza, la S.D. Huesca y el Casademont Zaragoza como máximos exponentes y entre los programas destaca Maldita tecnología.

En cuanto al podcast, en total en el año 2024, se registran más de un millón y medio de descargas (1.663.209). De ellas 1.254.309 pertenecen a la web de Aragón Radio, las plataformas IVoox y ApplePodcast. La plataforma externa a Aragón Radio con mayor volumen de escuchas es Spotify, que firma 334.548 escuchas a lo largo de 2024, mientras que Youtube logra 74.352.

El ranking general de podcasts, lo encabeza Abismo con más de 320.000 descargas, sube 1,6% respecto a 2023. En el segundo puesto se clasifica Territorio Trail con 176.000 y cierra el pódium Historia de Aragón con casi 150.000.



7.1.3. AUDIENCIAS DIGITALES

Los datos de acceso, descargas y visualizaciones de los contenidos de Aragón TV y Aragón Radio en el ámbito digital ponen de manifiesto la importancia creciente de estas formas de consumo audiovisual.

La permanente actualización de contenidos en las redes sociales y en las diferentes secciones de la plataforma de CARTV, 'Aragón Noticias', 'Aragón Deporte', 'Aragón Cultura', 'Aragón Sostenible' y Sala de Prensa, hacen de ellos contenidos cada vez más demandados por la inmediatez de su acceso.

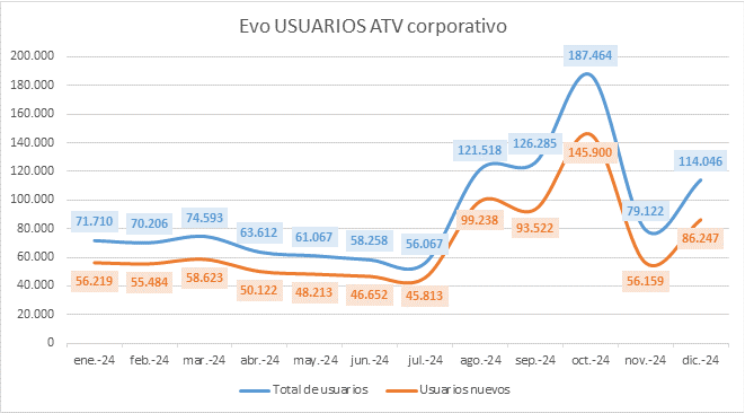
Cabe distinguir entre las visualizaciones en el propio entorno de la Corporación, y las visualizaciones fuera de él, en las diversas plataformas que sirven contenidos. La 'property' de CARTV registra en sus páginas web más de 7 millones de visualizaciones, superando en más de un millón la cifra del año anterior. En cuanto a los usuarios únicos, son casi 1,5 millones, llegando a superar en medio millón el alcance obtenido en 2023. La suma de los portales web de CARTV y Aragón TV arroja la cifra de 7,6 millones de sesiones y 13,8 millones de páginas vistas

ARAGÓN TV

La audiencia de las webs corporativas arroja una buena tendencia. En el conjunto del año se han contabilizado 902.000 usuarios únicos que han visto 3,7 millones de páginas (web y streaming) en el portal de Aragón TV. La web A la carta alcanzó 583.000 usuarios únicos y 3,2 millones de visualizaciones.

Como se verá en el apartado de redes sociales, a estas cifras globales hay que añadir los 55,3 millones de visualizaciones en el canal YouTube de Aragón TV y los 8,6 millones en Facebook.

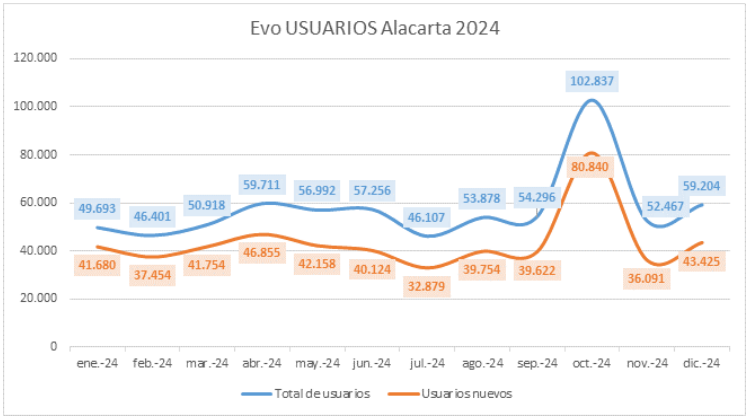
La evolución en el año de Usuarios de los tres portales es la siguiente:



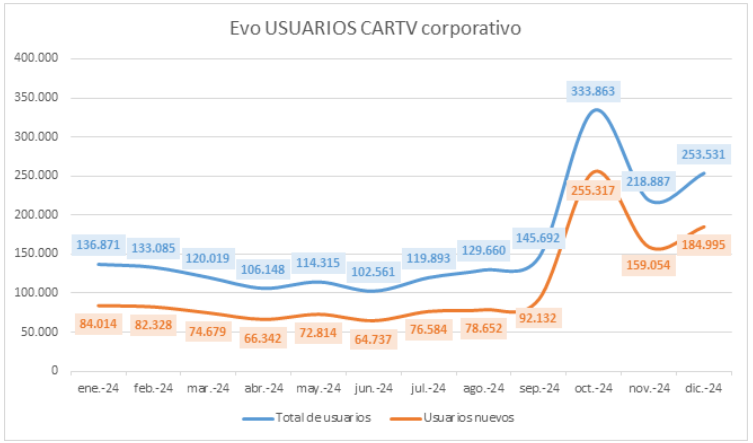
El portal de ATV corporativo registra sus mejores cifras en los meses de agosto, septiembre y octubre, debido a la emisión en abierto del Gran Premio Aragón de MotoGp y la programación especial de Pilares.

El año acaba también en alto, ya que noviembre se sitúa por encima del resto de meses y diciembre vuelve a superar el dato del mes anterior, dibujando una tendencia positiva.

En cuanto a la web A la carta, el mes de diciembre anota el mayor alcance solo por detrás del mes de octubre, coincidiendo con programaciones especiales de Pilares y Navidad.



El portal de CARTV corporativo registra su mejor dato en el mes de octubre y por detrás se sitúa el mes de diciembre, al igual que A la carta.



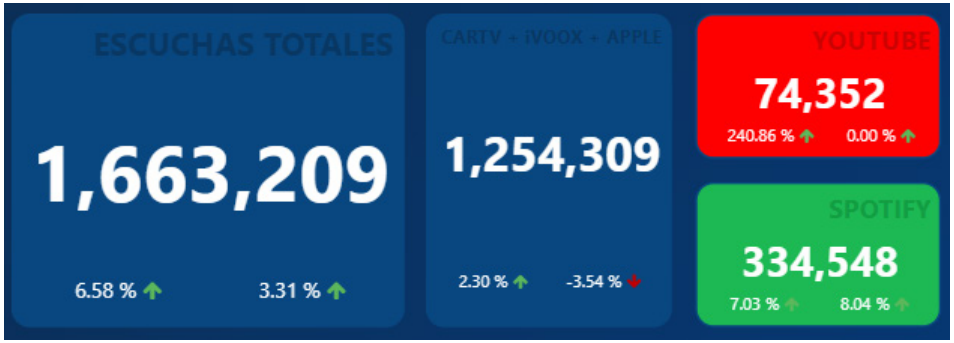
Fuera del entorno de CARTV, en 2025 los contenidos de Aragón TV publicados en YouTube consolidan la tendencia positiva del año anterior, con más de 10 millones de visualizaciones respecto a 2024. El seguimiento a través de este canal supera los 55 millones de visualizaciones, 11 millones más que en 2023, un 23,7% más que el año anterior.

Entre los canales con mayor tráfico están los programas que se mantienen todo el año en parrilla: El campo es nuestro con casi 14 millones de visualizaciones, Oregón TV con 11 millones, Conexión Aragón con más de 6 millones y Aquí y ahora que supera los 2 millones de visualizaciones, mientras que Jotalent sobresale entre los espacios de entregas reducidas, con un millón de visualizaciones. El canal de Aragón TV registra el 71,2% de su consumo en España y el resto se corresponde con la demanda internacional de los contenidos de la cadena autonómica, poniendo de manifiesto la universalidad de sus contenidos.

ARAGÓN RADIO

Las plataformas que ofrecen contenidos de audio bajo demanda y su definitiva implantación en España, favorecen el consumo de podcasts. En total en el año 2024, son más de un millón y medio de descargas (1.663.209).

Los oyentes acceden a estos contenidos a través de la web de Aragón Radio, de su app, de iVoox, de ApplePodcast, Spotify y Youtube.



Aragón Radio finaliza el año con unos excelentes datos, en diciembre de 2024 suma 209.829 descargas, más del doble que en el mismo mes de 2023. La gran mayoría en su propia web, 112.448, el resto se reparte en 52.59 de Youtube y 44.842 de Spotify.

Se mantiene intacto el pódium, respecto al año anterior. Continua encabezando el ranking de podcasts Abismo, que supera las 330.000 descargas, le sigue Territorio trail con más de 176.000 y en la tercera posición se mantiene Historia de Aragón, con 147.500 escuchas. Aragón Deporte sube en el ranking a la cuarta posición quedándose cerca de las 100.000 descargas y La cadiera también se incorpora a este top-5 con casi 82.000. Tierra de aventuras escala de la octava a la sexta posición al sumar casi 76.000 descargas. Checkpoint se mantiene en la séptima posición del ranking anual, con 52.000 escuchas. Tribuneros, estrenado en marzo de 2024, finaliza el año, en la octava plaza del ranking, con tan solo nueve meses en emisión acumula casi 50.000 descargas. Cierran el top-10 Aragón noticias y Reinas, damas y señoras, ambos espacios superan las 48.000 escuchas en podcast. El quinto humor, otra apuesta de la temporada, logra un óptimo posicionamiento en la tabla, al lograr más de 36.000 escuchas con tan solo dos meses y medio de emisión, se sitúa como el 14º podcast más escuchado de este año 2024.

Top 10 Programas

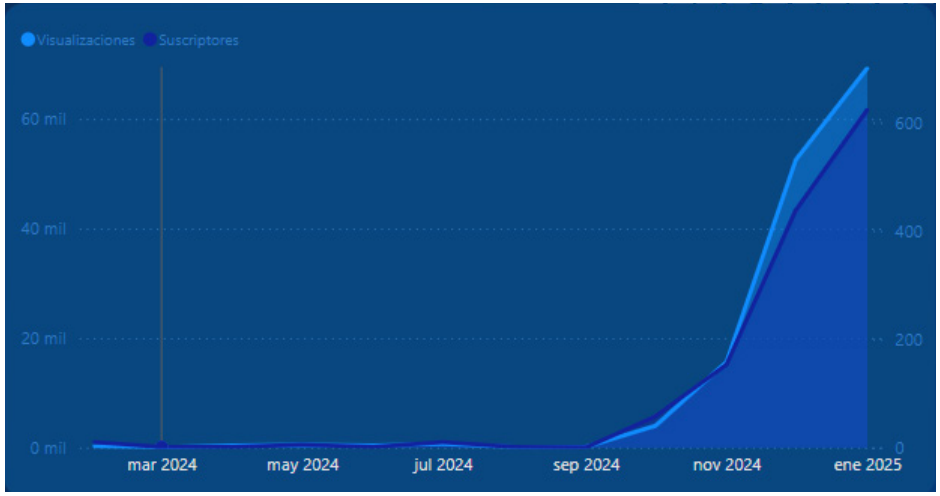
Programa	Descargas	MoM	YoY
Abismo	330.216	15,34 %	1,55 %
Territorio Trail	176.133	0,31 %	-6,37 %
Historia De Aragon	147.507	4,06 %	-7,77 %
Aragon Deporte	96.317	0,77 %	-9,10 %
La Cadiera	81.906	4,62 %	139,00 %
Tierra De Aventuras	75.944	4,56 %	2,60 %
Checkpoint	52.056	-11,15 %	-34,13 %
Tribuneros	49.323	11,14 %	
Aragon Noticias	48.569	-7,86 %	-62,37 %
Reinas, Damas Y Señoras	48.447	7,25 %	115,83 %

En el seguimiento por canales, destacan en Spotify las ficciones con varios años de antigüedad, El Monstruo registra 24.000, casi todas sus escuchas son a través de esta plataforma y Reinas, damas y señoras también consigue la mayoría de sus escuchas a través de este canal, 37.912 descargas de las 48.447 que tiene en total. En esta plataforma destacan también Abismo, Historia de Aragón y Tierra de aventuras. Un tercio de las descargas de estos tres programas se corresponden con Spotify, Abismo registra casi 100.000, Historia de Aragón casi 43.000 y Tierra de aventuras suma cerca de 25.000 escuchas en este canal.

En Youtube sobresale con diferencia El quinto humor, que consigue casi todas sus escuchas a través de este medio, alcanza las 33.717 descargas. Aragón Dj y Zetas, otros dos estrenos de la

temporada, también encuentran en esta plataforma su medio de distribución más destacado, con casi todas sus descargas del mes de diciembre en Youtube.

La incorporación a la parrilla de Aragón Radio de los programas comentados, ha sido determinante en el crecimiento en exponencial que han experimentado los podcast de la radio aragonesa en Youtube los últimos meses del año.



En total se superan las 74.000 visualizaciones en Youtube. Entre las que destacan los temas universales de Abismo y los temas sexo y salud de El quinto humor.

Top 10 de visualizaciones en Youtube

Título del vídeo	Programa	Contenido	Visualizaciones
Terapia de Pareja: AMOR y SEXO AL DESNUDO - T01xP02	El Quinto Humor	Capítulo	24.364
El paso Dyatlov _ T01xP28. ABISMO	Abismo	Capítulo	2.146
LA TUMBA DE LA REINA ROJA_ ABISMO T04XP15	Abismo	Capítulo	2.120
PORTALES DEL TIEMPO_ ABISMO T4XP17	Abismo	Capítulo	1.977
OPERACIÓN OVERLORD_ABISMO T04XP14	Abismo	Capítulo	1.808
SEXOLOGÍA sin FILTROS: Clítoris, Orgasmo Femenino, Placeres y Preguntas Incómodas T01xP11	El Quinto Humor	Capítulo	1.717
ABISMO. T01xP14. Ooparts. Objetos fuera de tiempo	Abismo	Capítulo	1.445
UNA OCCIDENTAL EN EL TÍBET_ ABISMO T4XP16	Abismo	Capítulo	1.319
CÁNCER: Un Viaje Inesperado - T01xP01	El Quinto Humor	Capítulo	1.294
Así es VIVIR con PARAPLEJIA: La INCREÍBLE HISTORIA tras un ACCIDENTE DE MOTO - T01xP08	El Quinto Humor	Capítulo	856

En la web de Aragón Radio, en 2024, se registran casi 226.375 usuarios únicos y cerca de 1.966.154 páginas vistas. Dibuja una evolución positiva, con cifras que mejoran ligeramente a las del año 2023.

En cuanto a la escucha de streaming, a lo largo de 2024 se han servido 1.342.948 horas de streaming y el número de sesiones de radio en directo, alcanza casi los seis millones, incrementando en más de 700.000 el número de sesiones servidas en 2023. El pico de usuarios diarios se registra sobre todo en las jornadas festivas coincidiendo con encuentros de fútbol y baloncesto de los equipos aragoneses. La página de web de Aragón Radio con la señal en directo de la cadena promedia 13 minutos de escucha, registra por tanto un gran volumen de consumo, con más de un millón de horas servidas.

El interés por estos contenidos, se confirma en el ranking de streaming de Aragón Radio, donde los encuentros deportivos de Aragón en juego copan los primeros puestos. Los directos más seguidos se corresponden con encuentros de fútbol del Real Zaragoza y la SD Huesca y con partidos de baloncesto del Casademont Zaragoza. Entre los programas destaca Maldita tecnología.

Fecha	Hora	Programa	Usuarios
26/05/2024	18:00	Aragón en Juego: Real Zaragoza - Racing Club Ferrol y FC Cartagena - SD Huesca	10.357
26/08/2024	18:30	FC Cartagena - Real Zaragoza	10.009
17/03/2024	16:30	Aragón en Juego La Marea Roja Casademont Zaragoza - Palencia y Rel Zaragoza- RCD Espanyol	9.970
17/11/2024	18:30	ARAGON EN JUEGO CARTAGENA - SD HUESCA | REAL ZARAGOZA - MALAGA	9.476
19/05/2024	18:00	Aragón en Juego: Real Zaragoza - Racing Club Ferrol	9.276
23/10/2024	18:30	ARAGON EN JUEGO CD ELDENSE – REAL ZARAGOZA | CASADEMONT ZGZ M – ANORTHOSIS FAMAGUSTA | VILLENUEVE - CASAD FE	9.139
08/09/2024	18:00	Real Zaragoza - Elche	9.071
20/10/2024	16:00	ARAGON EN JUEGO RACING CLUB FERROL - SD HUESCA Y REAL ZARAGOZA - UD ALMERIA	9.018

OTROS PORTALES DE CARTV

Parte de los más de siete millones de visualizaciones que registra la 'property' de CARTV registra en sus páginas web, se corresponden con los contenidos de los portales de Aragón Noticias, Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

A lo largo de 2024, Aragón Noticias anota 683.487 usuarios, Aragón Cultura 82.637 y Aragón Sostenible 6.042. Destaca especialmente por su progresión en 2024 y el gran volumen de emisiones, Aragón Deporte, que registra 481.226 usuarios a lo largo de 2024. Casi dos millones de sesiones y una duración media de la sesión de 7 minutos.

ARAGÓN DEPORTE

En octubre de 2024, se consiguió el récord mensual en streaming de usuarios únicos en la plataforma Aragón Deporte, con 172.360. Hasta entonces lo ostentaba noviembre de 2022 con 141.866, supera por tanto la anterior cifra en más de 30.000.

En septiembre 2024, también se estableció otro récord, esta vez en usuarios concurrentes. El 1 de septiembre con las carreras de Moto GP Gran Premio de Aragón logra 24.153 usuarios concurrentes, duplicando el anterior récord, que se estableció el día anterior, el 31 de agosto de 2024, debido al mismo evento, esta vez con las carreras clasificatorias de Moto GP Gran Premio de Aragón.

En cuanto al consumo, 2024 también establece récord. De nuevo, octubre de 2024 establece récord en consumo, con más de 70.000 horas consumidas; además, siete meses de 2024 están entre los 20 con más consumo del histórico que comienza en abril de 2019.

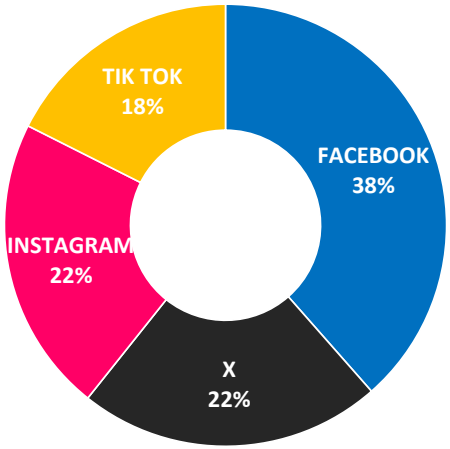
Entre los cinco meses con más número de sesiones hay tres de 2024, y de nuevo octubre de 2024 se sitúa como el mes con mayor número de sesiones, llegando a superar las 300.000, algo que nunca antes había ocurrido.

REDES SOCIALES

Las redes sociales de la CARTV siguieron creciendo de forma notable durante 2024. Al finalizar el año, la cifra global de seguidores en los diferentes perfiles sociales, tanto los corporativos como los de los diferentes programas ascendió a 1.184.186, un 17,82% más que el año anterior.

TOTAL (CORPORATIVAS+PROGRAMAS)	Diciembre
CARTV	21.315
ATV	890.578
AR	68.977
ARAGÓN NOTICIAS	119.250
ARAGÓN CULTURA	37.707
ARAGÓN DEPORTE	44.744
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.615
TOTAL 2024	**1.184.186**
TOTAL 2023	**1.005.082**
DIF 2024 VS 2023	17,82 %

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES



PERFILES SOCIALES DE LA CARTV

En 2024, Aragón TV, Aragón radio y sus diferentes programas han contado con los siguientes perfiles activos en redes sociales.

Facebook. 6 páginas corporativas: Aragón Radio, Aragón TV, CARTV, Aragón Deporte y Aragón Cultura.

12 páginas de programas de Aragón TV

5 páginas de programas de Aragón Radio

Instagram. 5 páginas oficiales en Instagram (@aragonradio, @aragontv, @aragonnoticias, @aragondeporte y @aragoncultura

13 páginas de programas de Aragón TV

7 páginas de programas de Aragón Radio

X. 7e páginas oficiales en Twitter: @CARTV_, @aragonradio, @aragontv, @AragonNoticias_, @ardeportes @AragonCultura y @ARA_Sostenible.

12 páginas de programas de Aragón TV

6 páginas de programas de Aragón Radio

Tik Tok. 2 páginas oficiales: @aragontelevision y @aragonradio

6 páginas de programas de Aragón TV.

3 páginas de programas de Aragón Radio.

YouTube. 128 canales en YouTube, de los cuales 5 se han creado a lo largo de 2024

LinkedIn 1 perfil corporativo de CARTV

UNA COMUNIDAD SOCIAL MUY ACTIVA

La CARTV tiene presencia corporativa en Instagram, Facebook, X y Tik Tok. Esta tabla recoge el número de seguidores de cada uno de los perfiles corporativos.

TOTAL CUENTAS CORPORATIVAS	Diciembre
CARTV	21.315
ATV	348.701
AR	68.977
ARAGÓN NOTICIAS	119.250
ARAGÓN CULTURA	37.707
ARAGÓN DEPORTE	44.744
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.615
TOTAL 2024	**642.309**
TOTAL 2023	**502.333**
DIF 2024 VS 2023	27,87 %

En total, las publicaciones en estos perfiles corporativos lograron en 2024 más de 158 millones de impresiones y 7 millones de interacciones.

ARAGÓN TV

Los perfiles corporativos de Aragón TV han liderado la presencia de la CARTV en redes sociales. A lo largo de 2024 han logrado 454.000 seguidores, 76,4 millones de impresiones y 3,1 millones de interacciones.

El número global de publicaciones en las redes de Aragón TV ha ascendido a 16.000, 380 más que el año anterior. Facebook se mantiene como una de las redes más activas aunque en el último año han crecido de forma notable en impresiones e interacciones Instagram y Tik Tok.

El video histórico de Oregón TV con Dora la exploradora, recuperado con las actividades de conmemoración de los 18 que ha cumplido la cadena, ha sido el más viral, con más de 2 millones de reproducciones.

En el canal YouTube de Aragón TV, el número de visualizaciones ha sido de 55.3 millones (un 24% más en relación a 2023), y 1,9 millones de horas de visualización.

El mes con mayor número de visualizaciones fue noviembre, impulsado por los vídeos sobre la DANA. El vídeo con mayores visualizaciones fue 'El paso de la DANA siembra el caos en la Comunidad Valenciana' y el canal con más visualizaciones fue el de Oregón TV.

En 2024, registró un total de 93.082 nuevas suscripciones. En cuanto al origen de estos suscriptores, se destaca que el 49,7% llegaron a través de las páginas de visualización, mientras que el 31,2% lo hicieron desde el Feed de Shorts, lo que evidencia el impacto positivo de los Shorts en la atracción de nuevos usuarios hacia los canales.

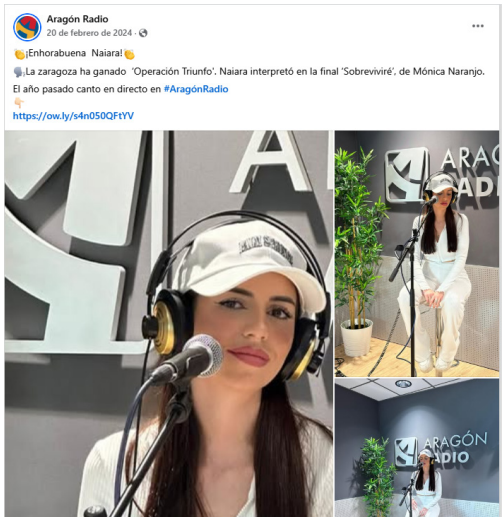


#AragónTV18Años #momentazo1 El viral y desquiciante desayuno de Dora la exploradora en OREGON TELEVISION

ARAGÓN RADIO

Los perfiles de la radio autonómica de Aragón cerraron el año con 68.900 seguidores. La mayor subida se registró en Instagram. Facebook continúa siendo un año más la red con más alcance ya que las 2.700 publicaciones han generado 1,1 millones de impresiones y casi 54.000 interacciones. Le sigue Instagram con 638.000 impresiones y 11.300 interacciones.

La entrevista a la ganadora de OT, la zaragozana Naiara, publicada en el perfil de Facebook fue la publicación con más alcance del año.



ARAGÓN NOTICIAS

El impacto de las redes sociales de Aragón Noticias se analiza de forma detallada en el capítulo 8.2.3 INFORMATIVOS DIGITAL. No obstante, cabe destacar el espectacular crecimiento en número de seguidores experimentado en Facebook, que roza ya los 88.000, lo que supone un incremento en solo un año de un 165%. Esta red sigue siendo la que más impresiones alcanza —47,3 millones—, seguida de Instagram que cerró el año con 12,5 millones de impresiones.

PERFILES DE PROGRAMAS

A toda la actividad de los perfiles corporativos se suma el trabajo diario que desarrollan los perfiles sociales de los principales programas. En Aragón TV, los programas con una mayor comunidad de seguidores en Facebook son Oregón TV, El campo es nuestro, Tenía que ser de aquí y La pera Limonera.

En Instagram el ranquin está liderado por El campo es nuestro, seguido de La Pera Limonera, Oregón TV y Tenía que ser de aquí.

En X los programas con más seguidores son Oregón TV, El Tiempo y La Jornada.

En Tik Tok, el programa más relevante de la cadena es El campo es nuestro con una sobresaliente comunidad de 161.000 seguidores.

En el universo de programas de Aragón Radio, lo más significativo es la irrupción con fuerza en las redes sociales de los tres programas englobados en la iniciativa Generación Z, es decir 'Zetas', El quinto humor' y 'Aragón DJ's'.

7.1.4. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

En este apartado se detallan las características del perfil de los espectadores, oyentes y seguidores en los canales digitales de la CARTV. Además, se repasan las acciones que lleva a cabo la cadena para atender sus dudas y sugerencias.

PERFIL DEL ESPECTADOR DE ARAGÓN TV

El target masculino supera significativamente al femenino en términos de presencia dentro del público de Aragón TV. Los hombres representan el 55,1% de la audiencia de la autonómica, por el 44,9% que representan las mujeres. Respecto al año anterior, la distancia entre hombres y mujeres aumenta de forma ligera.

Por edades, se incrementa el peso de los espectadores mayores de 64 años, que pasan del 64,4% al 66,8%, lo que convierte a este público en el target de referencia de la cadena.

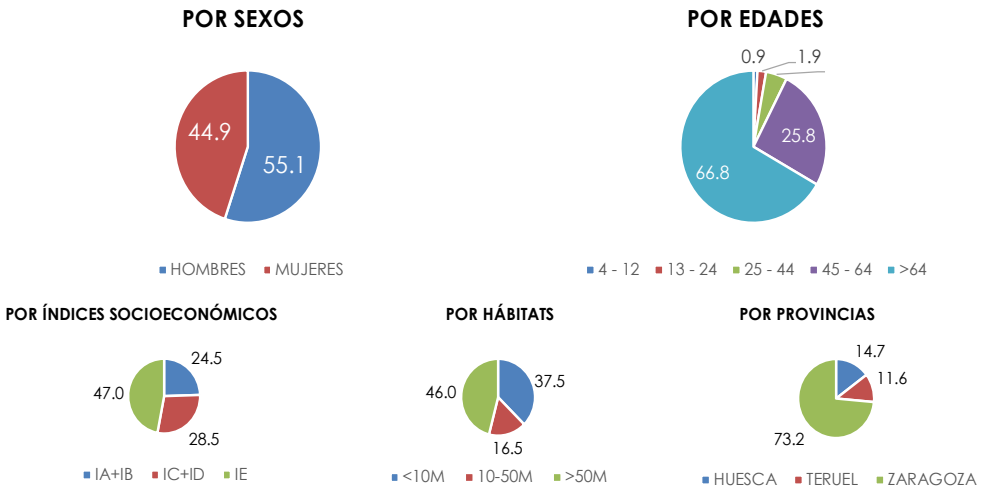
Además, nueve de cada diez espectadores deAragón TV tiene de 45 años en adelante, lo que habla de un target objetivo muy definido. Esto no impide que puntualmente la autonómica sea capaz de atraer un público más joven con programación puntual.

En 2024, Aragón TV afianza el liderazgo en un target tan importante como los hombres mayores de 16 años, con un nuevo máximo hitórico en este público con el 14,3% de cuota de pantalla.

Por último, el peso de las distintas provincias aragonesas dentro del público de Aragón TV se mantiene casi invariable. Tres de cada cuatro espectadores del canal es residente en la provincia de Zaragoza, evidentemente por la mayor población de esta.

Perfil de audiencia de Aragón TV en 2024

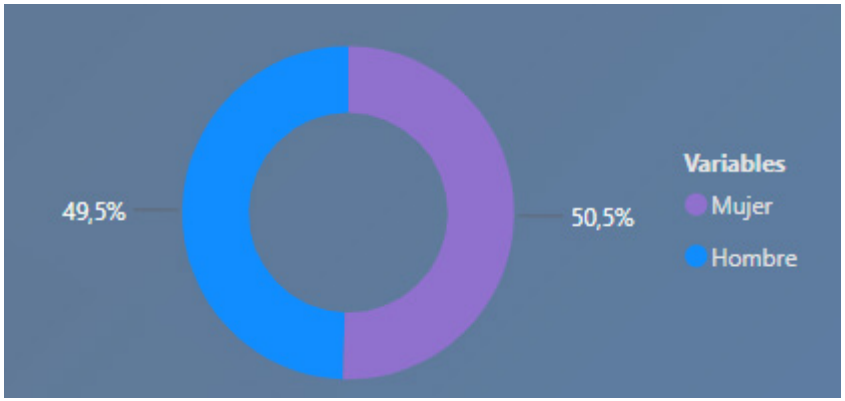
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



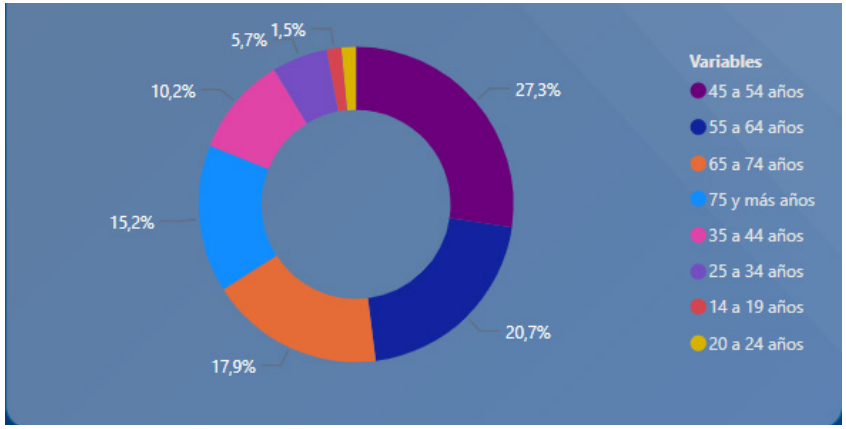
PERFIL DEL OYENTE DE ARAGÓN RADIO

El perfil del oyente de Aragón Radio, según la información facilitada por el EGM en el año móvil (L-D), se vuelve más equilibrado en cuanto al sexo de los oyentes en 2024.

Valor % por sexo

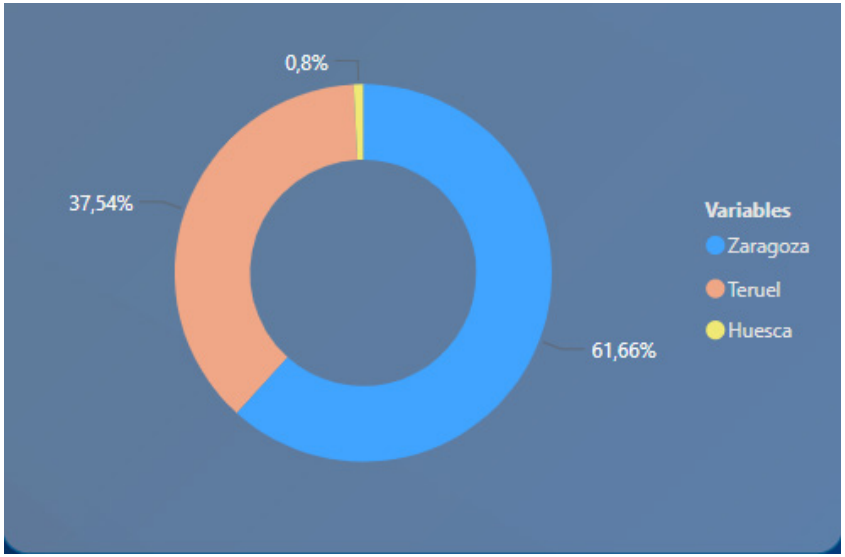


Valor % por edad

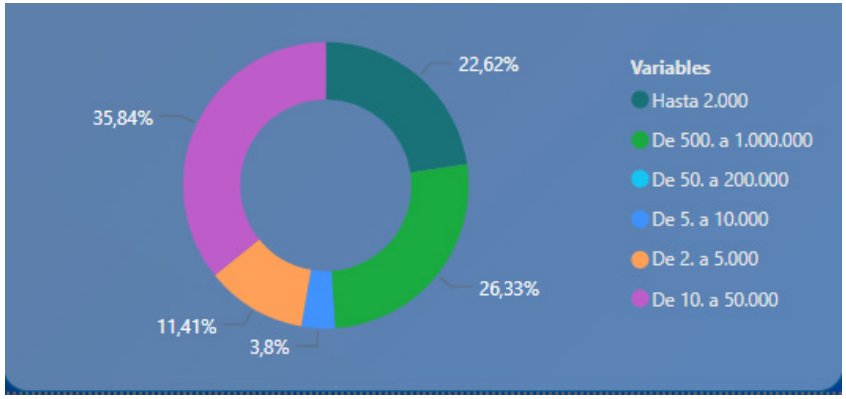


Promedio de edad: 57,5 años.

Valor % por Provincia



Valor % por hábitat

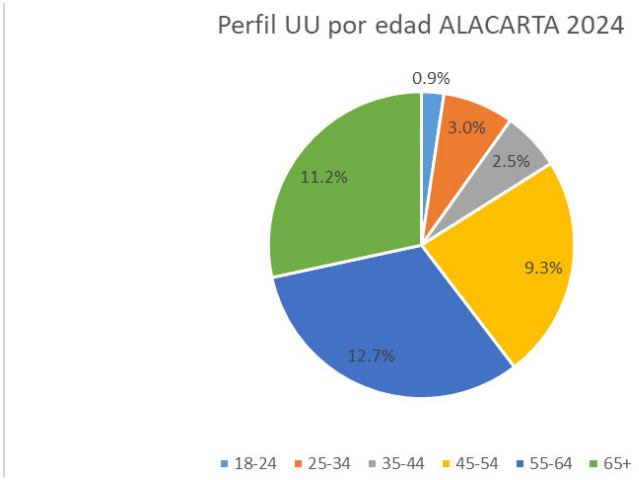


- Por rol familiar:
  - Responsable de las compras habituales del Hogar: 60,4%
  - Sustentador principal: 56,5%
  - Otra situación: 15,8%.

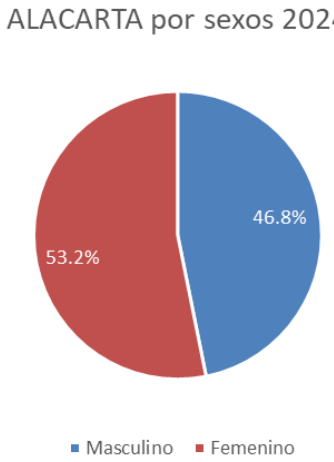
- Por índice socioeconómico:
  - IA1 7,2%
  - IA2 19,5%
  - IB 14,8%
  - IC 22,2%
  - ID 21,4%
  - IE1 7,8%
  - IE2 7,0%

PERFIL DE LOS SEGUIDORES DE LAS WEBS DE CARTV

De entre los usuarios que están identificados, el grupo con más peso es el de 55-64 años con casi un 13%, seguido de los mayores de 65 años con más de un 11%. El grupo 45-54 años también es relevante con un 9%.



En cuanto al reparto por sexos, en Alacarta hay más peso de las mujeres que de los hombres.



PERFIL DE LOS SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES

El perfil de los seguidores en redes sociales de Aragón TV y Aragón Radio presenta características muy similares. Es ligeramente mayor el porcentaje de mujeres que de hombres y las franjas de edad mayoritarias son las comprendidas entre los 35 y 54 años.

FACEBOOK

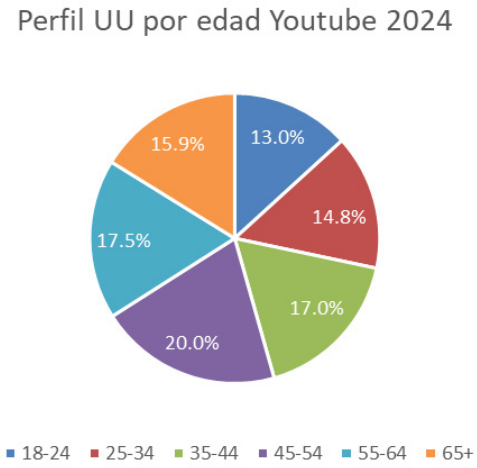
El perfil de seguidores en las páginas de facebook de Aragón TV y Aragón Radio es muy similar y se ajusta a estas grandes cifras:



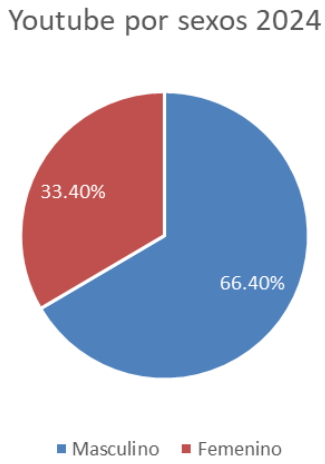
Se aprecia una variación en los porcentajes en la página de Aragón Deporte, donde los usuarios masculinos (74,1%) superan ampliamente a los femeninos (25,9%).

YOUTUBE

En Youtube el perfil es muy diferente, el grupo 18-44 años pesa en Youtube un 44,8%, es decir que uno de cada dos usuarios del canal de Aragón Tv en YouTube es menor de 45 años. El perfil más joven de CARTV está alojado en Youtube.



Si en otras redes sociales como Facebook o en la propia web de CARTV veíamos que las mujeres tenían más afinidad por los contenidos de Aragón TV, en Youtube es todo lo contrario. La plataforma arroja un perfil netamente masculino, con un 66,4% de hombres frente a un 33,4% de mujeres.



El 71,2% de los usuarios conectan desde España y el resto, desde una amplia lista de países como México, Argentina, Colombia y Estados Unidos a la cabeza.

BUZONES DE SUGERENCIAS

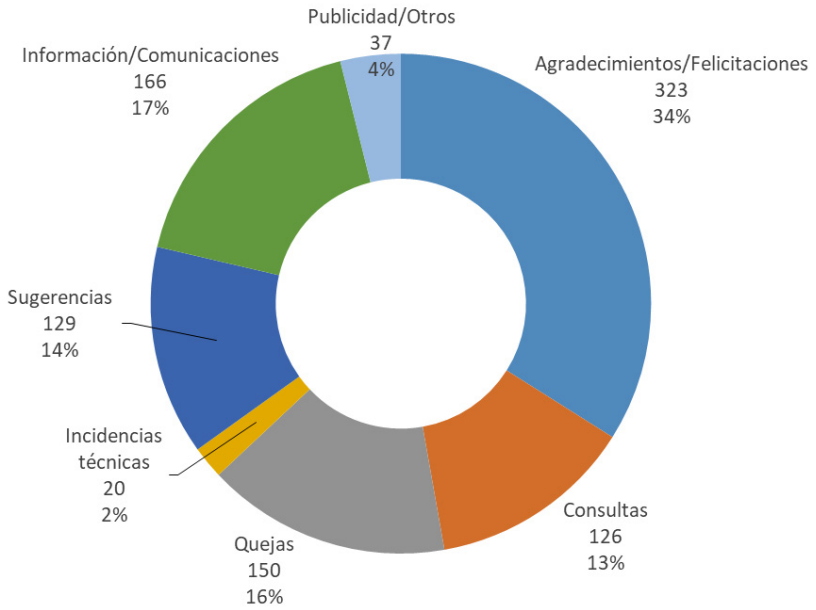
Para el desarrollo de su compromiso con la audiencia, la CARTV mantiene permanentemente atendidos sus buzones de sugerencias. El objetivo es facilitar cauces a oyentes, espectadores y usuarios de las webs a través de los que hacer llegar cualquier idea, propuesta o reclamación y recibir la atención y respuesta más adecuada.

Las páginas web de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio mantienen en una posición de gran accesibilidad su buzón de sugerencias. Así mismo, cada programa de ambos medios dispone de una dirección de correo electrónico accesible desde las web.



A continuación se detallan los mensajes recibidos en este buzón y atendidos durante 2024.

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV	Aragón Radio	Aragón TV	Nº	%
Agradecimientos/ Felicitaciones	22	4	297	323	33,96%
Consultas	41	10	75	126	13,25%
Quejas	17	17	116	150	15,77%
Incidencias técnicas	7	4	9	20	2,10%
Sugerencias	6	15	108	129	13,56%
Información/ Comunicaciones	30	32	104	166	17,46%
Publicidad/Otros	1	13	23	37	3,89%
TOTAL	124	95	732	951	100,00%



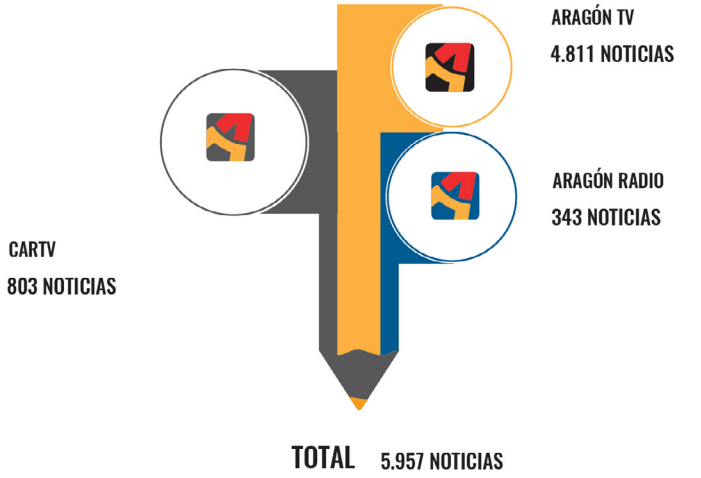
NOTAS Y SALA DE PRENSA

El departamento de Comunicación de la cadena realiza un trabajo constante para ofrecer a los espectadores, oyentes y usuarios digitales información puntual sobre la programación que la CARTV y sus medios tiene previsto emitir.

A lo largo de 2024, en la Sala de Prensa de la web cartv.es se publicaron 496 noticias sobre diferentes aspectos de la programación y actividad de la cadena. De ellas, las 370 más relevantes se remitieron a los medios de comunicación y generaron 5.957 publicaciones diferentes.

PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL SOBRE LAS ENTIDADES DE CARTV

	CARTV	ARAGON TV	ARAGON RADIO	TOTAL
ENERO	11	373	42	426
FEBRERO	142	374	27	543
MARZO	28	407	29	464
ABRIL	58	460	41	559
MAYO	48	424	14	486
JUNIO	78	407	27	512
JULIO	67	388	7	462
AGOSTO	85	361	20	466
SEPTIEMBRE	68	382	32	482
OCTUBRE	71	397	26	494
NOVIEMBRE	83	362	45	490
DICIEMBRE	64	476	33	573
TOTAL	803	4811	343	5957



REGISTRO DE PROGRAMAS

Con el ánimo de facilitar el acceso a las empresas del sector audiovisual que quieran ofertarle sus producciones, junto con el resto de cauces de comunicación habituales, Aragón TV pone a su disposición un sistema normalizado para la presentación de solicitudes a través de la web y su posterior valoración y selección. En 2024 se presentaron 3 proyectos por esta vía.

7.2. NUESTROS ANUNCIANTES

2024 ha marcado un año de progreso positivo para el mercado publicitario en España, evidenciado por un aumento del 3,8% en la inversión publicitaria global. La CARTV en su conjunto ha conseguido unos ingresos comerciales totales de 3.477.531€ brutos, (Aragón TV 3.199.573€ y Aragón Radio 277.958€) lo que representa un incremento del 2,76% con respecto al año 2023.

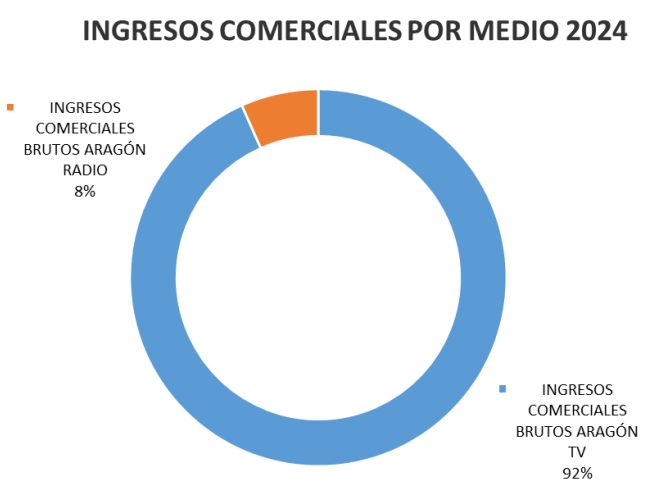
La inversión en las televisiones nacionales en abierto decreció un -0,1% durante el año 2024. También las televisiones autonómicas han visto disminuir la inversión publicitaria un -4,5%, con una cifra de 89,9 millones, por lo que el peso de Aragón TV sobre el total de la inversión de las televisiones autonómicas vuelve a subir situándose en el 3,55%

Cabe destacar que Aragón TV, con un crecimiento del 1,29%, es una de las televisiones en España que presenta mayor crecimiento y Aragón Radio es una de las radios con mayor crecimiento, con un 23,4%

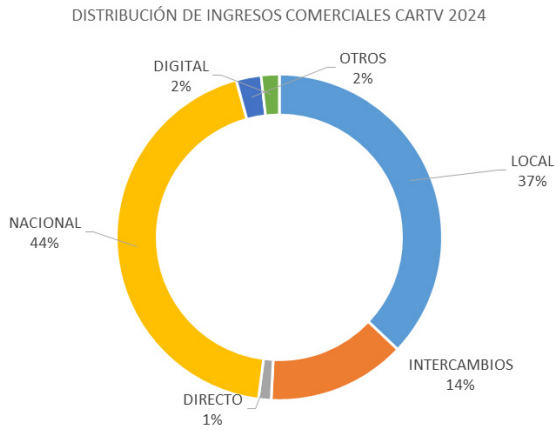
EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS PÚBLICOS ARAGONESES

La importancia del medio televisión en la consecución de ingresos es proporcional al peso de este medio en los presupuestos generales de la CARTV. Durante 2024, el 91,3% de los ingresos comerciales se han obtenido por Aragón TV. El 8,7% restante corresponde a la contribución de Aragón Radio. La televisión autonómica de Aragón alcanzó los 3.199.573€, lo que supone un crecimiento del 1,29%.

El peso de los ingresos comerciales de la CARTV en el conjunto del mercado publicitario aragonés (Infoadex no computa los ingresos obtenidos por emisoras de radio locales) es del 22,58% en el 2024, esta cifra representa el segundo mejor registro histórico de la Corporación. El mercado publicitario en medios convencionales en Aragón se sitúa en 15,4 millones de euros.



La composición de los ingresos comerciales de la CARTV se basa en tres grandes apartados. El primero y más importante es la venta de espacios publicitarios (locales, nacionales y directos), que suponen el 82% del total de los ingresos comerciales de la Corporación. En segundo lugar, representando el 14% de los ingresos, se sitúan los intercambios comerciales para conseguir principalmente acuerdos que permiten realizar acciones para mejorar y aumentar la notoriedad de marca de la Corporación a base de esta fórmula de pago. Por último, se sitúa el apartado denominado 'Otros ingresos comerciales' en donde se agrupan los patrocinios culturales, la explotación de productos derivados, Internet, etc... y que aporta el 4% de los ingresos.



ANUNCIANTES

En 2024, la Corporación ha tenido un total de 449 anunciantes únicos (394 anunciantes en Aragón TV y 136 en Aragón Radio, de los cuales 82 han emitido publicidad en ambos medios). La cartera de CARTV está compuesta por un 68% de anunciantes locales y un 32% de anunciantes nacionales

Los nuevos formatos publicitarios permiten el acceso a la publicidad en la Corporación a todo tipo de anunciantes. Debido a estas iniciativas, se ha experimentado un crecimiento considerable de nuevos anunciantes, teniendo aceptación tanto en el ámbito local como nacional (45% local/55% nacional)

PAQUETES PUBLICITARIOS ESPECIALES

Para facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se ha seguido manteniendo una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

CAMPAÑAS DE CARÁCTER SOCIAL Y/O BENÉFICO

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de campañas gratuitas institucionales de servicio público. En 2024 el total de campañas de este apartado fueron las siguientes:

- Campañas gratuitas Aragón TV **33** valoradas en **178.053 €**
- Campañas gratuitas Aragón Radio **25** valoradas en **67.055 €**

También se lanzó la iniciativa 'A Cuidarse' que consistía en la emisión de dos consejos mensuales sobre salud y buenos hábitos distribuidos durante toda la programación de ATV. Esta campaña está valorada en 114.065 €

CAMPAÑAS ESPECIALES

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón, los eventos deportivos, culturales o festivales de cine se han confeccionado paquetes publicitarios especiales.

AUTOCONTROL

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

En 2024 se solicitaron 6 'Copy Advice' que concluyeron con 5 recomendaciones de modificación de los respectivos anuncios y una con resultado positivo al no encontrar motivos de cambio. También se solicitó una consulta deontológica.

7.3. NUESTROS PROVEEDORES

Como se pone de manifiesto en el capítulo de GOBERNANZA, tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público.

En los últimos años, las Directivas de contratación pública han incorporado los objetivos sociales y ambientales como legítimas expectativas asociadas a la ejecución contractual debiéndose considerar que la contratación pública es una herramienta adecuada para el cumplimiento de objetivos de esta índole social o ambiental.

CLÁUSULAS SOCIALES

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades vienen incluyendo cláusulas sociales en sus contratos desde 2016, antes incluso de la entrada en vigor de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público cuyo art. 202 exige a los poderes adjudicadores incluir en sus contratos públicos condiciones especiales de ejecución de carácter social o medioambiental.

Efectivamente, la modificación introducida en la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión operada por la Ley aragonesa 4/2016 supuso la inclusión del art. 19 bis con la previsión de la ponderación positiva en sus contrataciones de cláusulas sociales relacionadas con las condiciones laborales de los empleados de sus empresas contratistas.

Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades incluyen, de manera ordinaria, en todas sus contrataciones objetivos de carácter social y/o medioambiental vinculados, en cada caso, con el objeto del contrato cumpliendo, como hemos comentado, con la exigencia establecida en los art. 201 y 202 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y con el art. 19 bis de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta inclusión, además, permite a estas Entidades dirigir su gestión y la realización de su actividad de manera compatible con la consecución de este tipo de objetivos íntimamente vinculados con sus compromisos con la sociedad y los valores colectivos.

COMPROMISO SOCIAL

En la práctica, la inclusión de estas cláusulas sociales por parte de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades ha ido más allá del cumplimiento de un mínimo legal habiéndose convertido en un aspecto clave de sus compromisos de índole social. Les ha llevado a la inclusión de un conglomerado de compromisos de carácter social altamente ambicioso en sus procedimientos de adjudicación de contratos públicos en los que la mano de obra constituía un elemento esencial para el cumplimiento de los objetivos contractuales.

En el año 2023 se aprobó la Ley 11/2023, de 30 de marzo, de uso estratégico de la contratación pública de la Comunidad Autónoma de Aragón, modificada posteriormente por el Decreto-Ley 2/2023, de 22 de noviembre, que venía a cubrir la necesidad de actualizar leyes anteriores y dirigida a sincronizar la normativa en materia de contratación pública aragonesa con el vigente marco jurídico, especialmente en lo que respecta a la digitalización del procedimiento de contratación.

Esta norma nació con el objetivo de fomentar una contratación pública planificada, profesionalizada, tecnológica y transparente, favoreciendo la gestión eficiente de la inversión pública, así como la promoción y consolidación de un desarrollo sostenible del territorio y su población.

Desde la óptica medioambiental, se ha seguido trabajando para que todo el equipamiento técnico que se adquiere cumpla con todos los estándares medioambientales exigidos por la normativa de la Unión Europea, cualquiera que sea el lugar de fabricación de origen y respetando las reglas propias de la libre competencia.

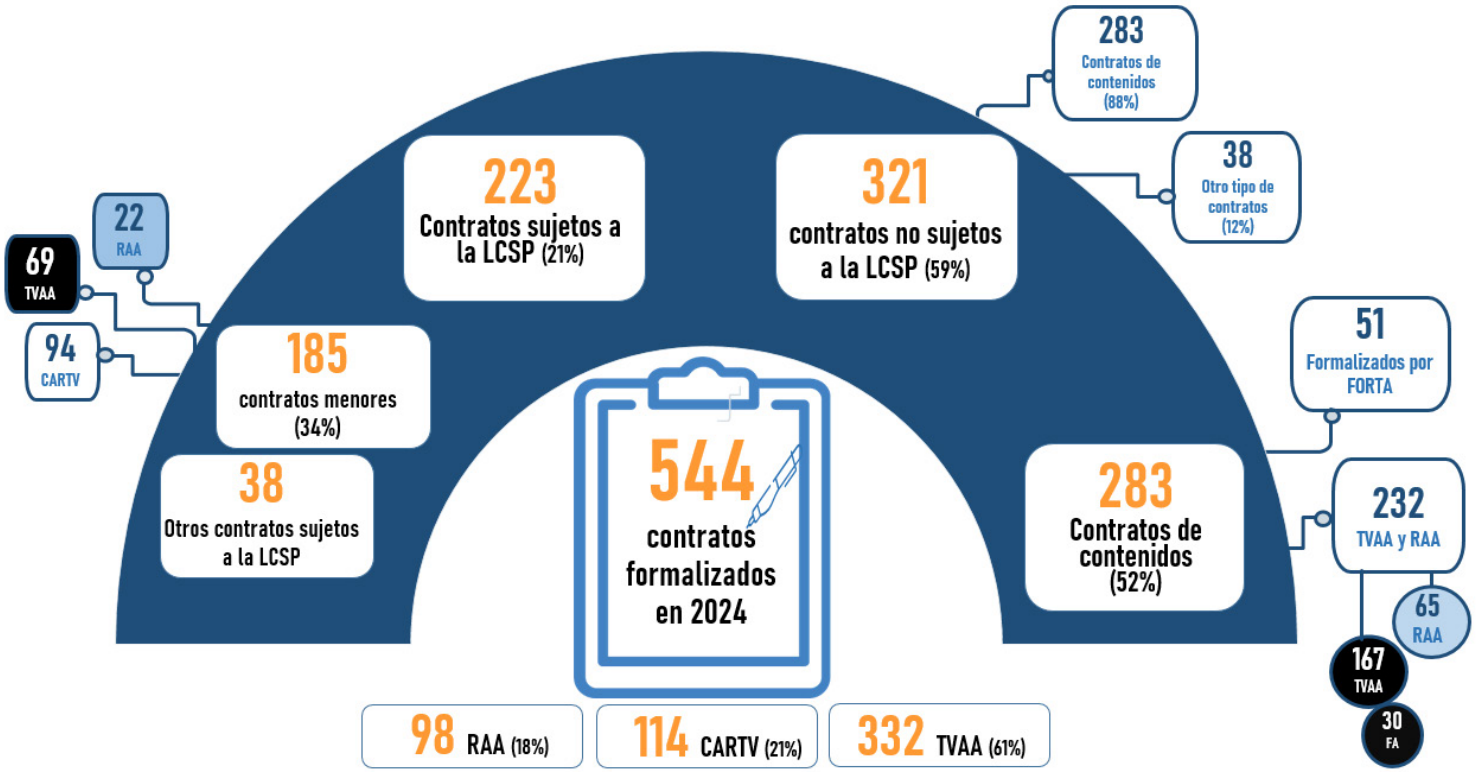
La aplicación de estos criterios de carácter social y medioambiental se realiza desde el convencimiento de que la introducción de los mismos contribuye de manera directa a un mayor rendimiento contractual, considerando que las creaciones audiovisuales, en que se concreta el resultado de la actividad audiovisual de la CARTV y sus sociedades, son también creaciones intelectuales en las que las características personales de quienes participan en las mismas resultan determinantes en la composición final de las mismas. Esta circunstancia, además de contribuir a incrementar la calidad del servicio público que se ofrece, es también muestra del compromiso social y medioambiental de la Corporación, todo ello alineado con sus valores fundacionales.

Un 58% de los proveedores son de Aragón

Durante el año 2024, CARTV y sus sociedades se ha relacionado con un total de 999 proveedores. De ellos, 579 son proveedores locales con sede en Aragón, lo que representa un 58% del total de proveedores.

Además, dentro del total de 999 proveedores, 177 son proveedores de contenidos audiovisuales. De ellos, 94 cuentan con sede en Aragón (un 53,11%).

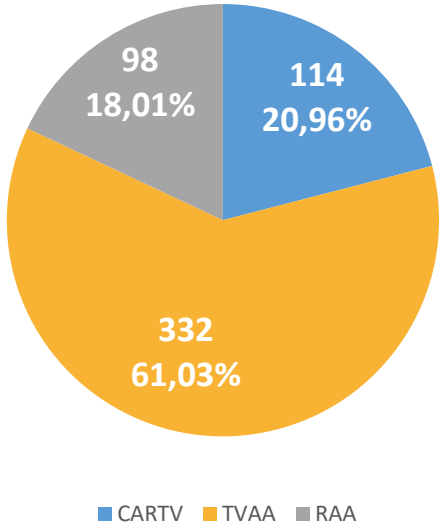
CONTRATOS SUSCRITOS POR CARTV Y SUS SOCIEDADES



La CARTV y sus dos entidades, Aragón TV y Aragón Radio suscribieron en 2024 un total de 544 contratos, lo que supone un incremento del 5,8% respecto al año anterior, confirmando la tendencia al alza de los últimos ejercicios.

De ellos, 114 correspondieron a CARTV, 332 a Aragón TV y los 98 restantes, a Aragón Radio.

CONTRATOS SUSCRITOS EN 2024 POR CARTV Y SUS SOCIEDADES

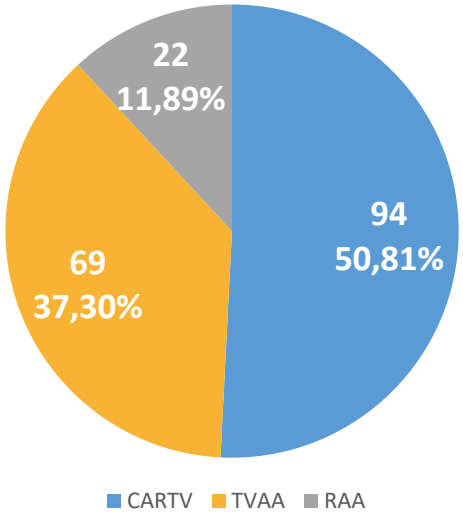


De entre estos 544 contratos, 223 son procedimientos incluidos en el ámbito de aplicación de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de 2017 de Contratos del Sector Público.

Un 83% de esos 223 contratos sujetos a la ley de Contratos del Sector Público son contratos menores, es decir, contratos por servicios o suministros por importe estimado inferior a 15.000€ o contratos de obras siempre que dicho importe no superen los 40.000€.

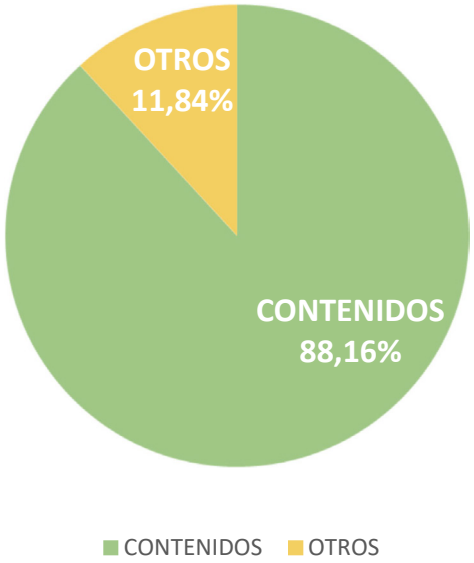
El reparto entre las tres entidades de estos contratos menores es el siguiente:

CONTRATOS MENORES SUSCRITOS EN 2024 POR CARTV Y SUS SOCIEDADES



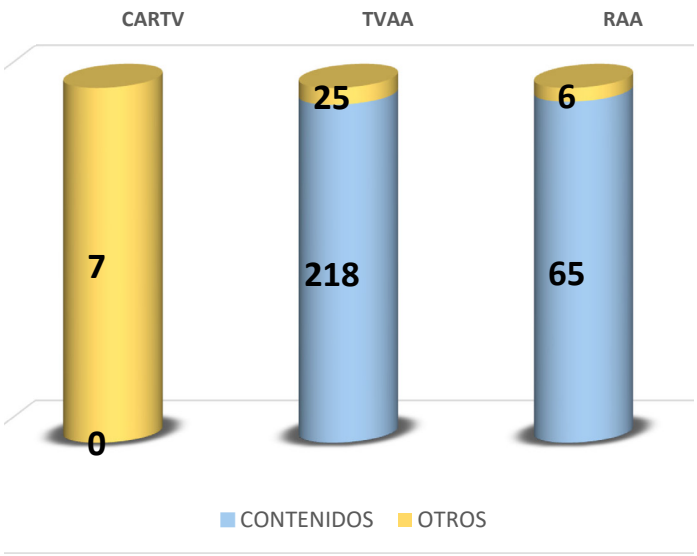
En lo que respecta al resto de los contratos, es decir, a aquellos que por su naturaleza no están sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de 2017 de Contratos del Sector Público, cabe destacar que de estos 321 procedimientos, algo más del 88% se corresponden con contratos de 'Contenidos', es decir, aquellos que tienen por objeto la adquisición, el desarrollo, la producción o la coproducción de programas destinados al servicio de comunicación audiovisual, cualquiera que sea la modalidad de difusión de los mismos.

CONTRATOS DE CONTENIDOS VS TOTAL CONTRATOS NO SUJETOS A LA LCSP SUSCRITOS EN 2024



Como muestra el siguiente gráfico, la mayor parte de estos 321 contratos no sujetos a la Ley son formalizados por Televisión Autonómica de Aragón, entidad que aglutina la mayoría de los contratos de contenidos.

CONTRATOS NO SUJETOS A LA LCSP SUSCRITOS EN 2024



CONTRATOS DE FINANCIACIÓN ANTICIPADA

En lo que respecta a los contratos suscritos con aquellos productores que han obtenido financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón para la producción de obras audiovisuales europeas, en este año 2024 se han suscrito un total de 30 contratos, correspondientes a la convocatoria general de 2024 y algunos de la convocatoria de 2023 que quedaban pendientes de formalizar, lo que supone un 13,76 % del total de contratos de contenidos de TVAA.

7.4. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

El compromiso de Aragón TV como dinamizador del sector audiovisual aragonés es inequívoco. Una labor intensa de apoyo que se entreteje a través de varias líneas de acción: Apoyo a obras audiovisuales con sello aragonés, a través de las convocatorias de Financiación Anticipada, apuesta por la formación de profesionales, atracción de rodajes a la comunidad, apoyo a los festivales de cine y búsqueda de financiación para los proyectos.

El contrato programa suscrito por la CARTV y el Gobierno de Aragón, determina que Aragón TV y Aragón Radio favorecerán la puesta en marcha de nuevos formatos y programas, así como la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en el sector audiovisual en Aragón.

Así, Aragón TV destina más del 6% del porcentaje sobre sus ingresos comerciales estipulado por ley, a la financiación de obras audiovisuales y vela por incluir en su programación obras audiovisuales de productoras independientes aragonesas..

FINANCIACIÓN ANTICIPADA

Durante 2024 y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, Aragón TV participó en la producción y emisión de distintos proyectos.

La cadena destinó para la convocatoria de Financiación Anticipada de producciones audiovisuales 400.000 euros. Se publicó la convocatoria con las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón en régimen de concurrencia competitiva. En las mismas, se establecieron los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos de comunicación pública por parte de Aragón TV de las producciones audiovisuales seleccionadas.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por la directora del departamento de Nuevos Proyectos Audiovisuales y la formaron, dos miembros más, entre el personal de la cadena y tres miembros expertos independientes. Entre los criterios más destacados que se valoraron están:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.
- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.
- La calidad y viabilidad del guion a desarrollar.

En la convocatoria general, para la que se destinaron 400.000 € se recibieron 45 solicitudes:

- 7 largometrajes de ficción.
- 21 largometrajes documentales.
- 1 largometraje de docuficción.
- 5 películas para TV.
- 12 cortometrajes.

De entre todos los proyectos presentados, la comisión de valoración aprobó financiación anticipada para 28 producciones:

- 3 largometrajes de ficción.
- 13 largometrajes documentales.
- 4 películas documentales para TV.
- 8 cortometrajes (dos de ellos, de animación).

Largometrajes cinematográficos:

Largometrajes de Ficción:

- PERSEIDAS. Lago & Laporta. Dirección: Ignacio Lasierra
- FRÍO: María Salgado Gispert. Dirección: María Salgado Gispert
- CAMINANDO CON EL DIABLO. Caminando, la película A.I.E. Dirección: Rubén Pérez Barrena .

Largometrajes documentales

- BORAU Y EL CINE. Estación Cinema S.L. Germán Roda.
- EL GRITO DEL TUCÁN Y EL CINEASTA. Un hombre sin más A.I.E. Dirección: Gaizka Urresti.
- CIERZO Y SED, LOS SONIDOS DEL EBRO. Freeman Producciones Audiovisuales. Dirección: Javier Jiménez.
- REMATADERA, ALLÁ VA LA DESPEDIDA. Un hombre sin más AIE Dirección: Gaizka Urrresti.
- CÓMO CONQUISTAMOS EL OESTE Y A DÓNDE NOS LLEVÓ. Prolight Servicios Audiovisuales S.l. Dirección: Elsa Tercero.
- SPECIAL OLYMPICS ARAGÓN, DESTINO BERLÍN. Pablo Lozano Chavarría. Dirección: Pablo Lozano Chavarría.
- 21.000 PALABRAS. Maximiliano Javier Campo Clavería. Dirección: Maximiliano Javier Campo Clavería.
- LA ESPAÑA FEA: 70 AÑOS DE HORMIGÓN, LADRILLO Y DESENFRENO. Amperio Producciones. Dirección: Isabel Soria.
- FUEGO DE CAMPAMENTO. NUT producciones. Dirección: Arturo Méndiz.
- UN CAMINO MARAVILLOSO PARA VALIENTES. Víctor Manuel Forniés Castelar. Dirección: Víctor Manuel Forniés Castelar.
- LAS QUE PERDUDARON. El KAPPA Producciones S.L. Dirección: Guillermo Aguilera.
- QUEER ME. Du Cardelin Studio S.L. Dirección: Irene Bailo.
- EL ENIGMA INÉS. Find my Gear. Dirección: Jordi Barrachina y Jordi Estrada.

Películas para televisión:

- ARAGÓN SALVAJE. Enavai Films y Docuproducciones. Dirección: Juan Bautista Miguel, Leticia Barrios, Guillermo Bacariza .
- LA IMAGINACIÓN PRODUCE MONSTRUOS. Sintregua comunicación. Dirección: Mirella Ruiz Abrisqueta.
- ROQUE JOAQUÍN DE ALCUBIERRE. Crew Films S.L. Dirección: Silvia Pradas.
- DOS REALES AZUL. HISTORIA DE UN SELLO DE UN MILLÓN DE EUROS. Albella Audiovisual. Dirección: José Manuel Herráiz .

Cortometrajes:

- HURACÁN. Rec Films. Dirección: Saúl Gallego.
- QUEMARLO TODO. Victor Izquierdo Alcaraz. Dirección: Víctor Izquierdo.
- VOLAR. Factoría Henneo. Dirección: Maxi Campo.
- MARIANA HORMIGA. Cosmos Fan Comunicación. Dirección: Maite Uzal y Rubén Pascual.
- CUANDO LLEGA EL FRÍO. White Leaf Producciones. Dirección: María Salgado Gispert.
- D.I.T. Iván Castell Pérez. Dirección: Iván Castell Pérez
- CHARLAS DE CAJAL. LCS Audiovisual SL. Dirección: Javier Alvero y Cristina Gálvez. Animación.
- EL GRAN LEOPARDO: Bastian Films 3 SL. Dirección: Isabel Núñez y Julián Larrauri. Animación.



Rodaje en Pompeya de 'Roque Joaquín de Alcubierre'

GRANDES ESTRENOS

A lo largo de 2024, algunas de las obras participadas por Aragón TV se estrenaron en las salas de cine o se ofrecieron a los aragoneses en la parrilla de programación de la cadena autonómica. Las más destacadas son:

'AÑOS DE LUZ'

El primer gran estreno de obras participadas por Aragón TV fue el del documental 'Años de Luz' en Teruel. El 19 de enero y en el cine Maravillas de Teruel, Javier Calvo presentó este largometraje documental que aborda la historia del Colegio Menor San Pablo donde se fraguaron la nueva canción aragonesa y el periódico 'Andalán'. Producido por Varykino Films además de tener Financiación Anticipada de Aragón TV, cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón, con Fondos FITE, del Instituto de Estudios Turolenses, de la Institución Fernando el católico, Caja Rural de Teruel y Fundación Térvalis. Posteriormente el documental se estrenó también en el cine Cervantes de Zaragoza.

Este era un proyecto que Joaquín Carbonell tenía entre sus sueños pero que quedó aparcado tras su desaparición. En el Teruel de mitad de los años 60, nació la idea de un joven profesor, el recientemente fallecido Florencio Navarrete, de crear un Colegio Menor para alojar a los estudiantes que llegaban a Teruel provenientes de los pueblos de la provincia. La vida de estos pueblos parecía anclada en el pasado, con una economía de subsistencia, con un presente duro y un futuro incierto. En ese momento, comenzó a funcionar un plan de becas rurales y cientos de niños salieron de su pueblo por primera vez en su vida rumbo a Teruel, entre ellos unos jovencísimos Joaquín Carbonell, Federico Jiménez Losantos o Carmen Magallón.



La generación paulina protagoniza 'Años de luz'

'MARÍA DE ÁVILA, EL TRIUNFO DE LA BELLEZA'

Este documental, dirigido por Miguel Lobera con la participación de Aragón TV, ahonda en la historia de la bailarina y maestra María de Ávila. Durante más de 50 años, de su escuela salieron algunos de los bailarines más importantes del país. El director, realizó durante varios años un trabajo profundo de investigación para reunir documentos y testimonios sobre la admiración que despierta la danza clásica y, en particular María de Ávila, una de las figuras más importantes del balé español del siglo XX.

'María de Ávila, el triunfo de la belleza', se estrenó en la cadena autonómica y en esa emisión, los aragoneses encontraron un documental que ahonda en el legado de esta bailarina que puso en marcha hace 70 años una escuela en Zaragoza, de la que han salido algunas de las figuraras más relevantes de la danza. En sus salas se formaron desde Víctor Ullate hasta Gonzalo García, pasando por Carmen Roche, Ana Laguna, Trinidad Sevillano, entre otros.

'LA ESTRELLA AZUL'

Sin duda, ha sido la película aragonesa del año y una de las más clamadas del cine español. Después de su triunfo en el último festival de San Sebastián, con dos estatuillas (jurado joven y cooperación)y tras su estreno mundial en el certamen donostiarra, 'La estrella azul', el filme que gravita sobre los últimos años del músico zaragozano Mauricio Aznar, vocalista de 'Más Birras', tuvo un tránsito exitoso por medio mundo, con triunfos en los festivales de Mérida, Nantes, Cinemateca Uruguaya o Santa Barbara (California), amén de grandes acogidas en las muestras cinematográficas y artísticas de Gijón, Sevilla (Festival Europeo), Logroño (Actual), Mar de Plata o Frankfurt. Un rosario de premios y galardones que culminó, ya en 2025, con 8 nominaciones a los premios Goya y dos estatuillas, a mejor dirección novel para Macipe y mejor actor revelación a Pepe Lorente.

Un camino lleno de alegrías, también en las salas de cine, sobre todo las aragonesas, donde la cinta se mantuvo en cartelera du-

rante tres meses. Antes, el largometraje participado por Aragón TV, hizo un el preestreno en Zaragoza. Y después se produjo el estreno en Argentina. Javier Macipe y el protagonista de la película, Pepe Lorente, afrontaron un calendario veraniego de conciertos a dúo y con la banda de la película.



Preestreno en Zaragoza de 'La estrella azul'

'LABORDETA, UN HOMBRE SIN MÁS'

Los aragoneses disfrutaron en su cadena autonómica de 'Labordeta, un hombre sin más' dirigido por Gaizka Urresti y Paula Labordeta y ganador de premios tan prestigiosos como el Goya y el Forqué al mejor documental.

94 minutos, que desvelan el lado más íntimo de Labordeta, a través de un diario personal descubierto durante el rodaje, y que muestra imágenes inéditas del archivo familiar del poeta, cantautor y político aragonés.

'LA ABADESA'

Los espectadores aragoneses disfrutaron en primicia, en cines de Huesca y Zaragoza, de la película 'La Abadesa', rodada en el invierno de 2023 en el castillo de Loarre. Un emplazamiento inspirador, por la desnudez y la autenticidad de sus muros y también por el frío y la nieve, donde se recrea una historia ambientada en el siglo IX protagonizada por una joven abadesa de 17 años, que recibe el encargo de repoblar y cristianizar territorios fronterizos en guerra con el Islam.

Su director, Antonio Chavarrías, y la protagonista, Daniela Brown, que interpreta a un personaje histórico, la hija del conde de Barcelona, asistieron a las dos proyecciones de la película, que posteriormente se estrenó se estrenó en el festival de Málaga.

El protagonismo en este filme, además de la abadesa, lo tiene el castillo de Loarre, 'un escenario maravilloso' para el director, que recordó el rodaje en las presentaciones, como una experiencia muy dura, en un castillo con casi 1.000 años de historia donde se grabó con cierzo y con nieve.



Daniela Brown protagoniza 'La Abadesa'

'LIBROS: EL LEGADO DE ALANTANSÍ'

La Biblioteca Nacional acogió la puesta de largo de 'Libros: el legado de Alantansí' del realizador turolense José Ángel Guimerá. La película sigue los pasos de Eliezer ben Abraham Alantansí, impresor oscense afincado en Híjar que instaló allí entre 1485 y 1491, la que se convertiría en la más importante imprenta hebrea de los reinos hispánicos, de la cual salieron incunables que hoy se encuentran repartidos por todo el mundo.

Nueva York, Philadelphia, Jerusalén, Tel Aviv, Palos de la Frontera (Huelva), Madrid, Zaragoza, Barcelona o Teruel forman parte de la larga lista de lugares hasta los que el equipo de rodaje se ha desplazó durante algo más de un año. La cinta aragonesa cuenta con el apoyo de Aragón TV, a través de su línea de Financiación Anticipada, y del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE).

'TERAPIA DE PAREJAS'

Más de 400 personas asistieron al preestreno de 'Terapia de parejas', de Gaizka Urresti en el teatro Principal de Zaragoza. Los cantautores Marwan y Rozalén, hilo conductor del documental, acompañan a, cinco parejas aragonesas reales que reciben terapia durante seis meses para volver a encontrarse o no. La terapia, a cargo de la psicóloga Elisa Múgica, sigue los pasos de la primera investigación internacional en español sobre parejas que concluye científicamente que cuidar el amor mejora la salud mental.

La película, que cuenta con fondos de Financiación Anticipada de Aragón Tv y Fondos FITE, según Urresti, se convierte en una cartografía de las relaciones sentimentales que trata de descifrar qué es el amor, esa pregunta que todos nos hemos hecho alguna vez.



Preestreno de 'Terapia de parejas' en el Teatro Principal de Zaragoza

LOS ARMARIOS NO SE VACÍAN SOLOS

Este cortometraje se estrenó en Zaragoza, unas semanas antes de proyectarse en el Festival de Málaga. Dirigido por Paula Labordeta, guionizado por Ángela Labordeta y protagonizado por su hermana Ana, junto a Malena Casado es una ficción que aborda el duro proceso de despedida de un ser querido y todo lo que conlleva.

MANOLO KABEZABOLO

El largometraje documental sobre el músico zaragozano Manolo Kabezabolo, del director oscense José Alberto Andrés Lacasta y la productora aragonesa Du Cardelin Studio, se estrenó en los cines españoles en el mes de mayo. Su estreno mundial fue en la XXI edición del Festival In-Edit de Barcelona. Manolo Kabezabolo participó y cosechó numerosos galardones.



Manolo Kabezabolo, un artista punk icónico que ha trascendido modas

40 AÑOS NO ES NADA

También se presentó ante el público aragonés este documental que propone un retrato generacional de una sociedad que ha enfrentado enormes desafíos para construir y fortalecer la democracia, la libertad, la conquista de derechos civiles, la igualdad de género, el estado del bienestar y la paz.

El documental, tejido con el hilo de la nostalgia, se erige como una crónica visual que captura las colosales transformaciones que han moldeado el tejido social, político, territorial, cultural y artístico de la nación y, en particular, de Aragón.

En esta travesía cronológica, de naturaleza poliédrica y coral, han participado relevantes creadores aragoneses, entre los que destacan figuras como Mariano Casanova, Joaquín Murillo, Trinidad Ruíz Marcellán, Alberto Sabio, Norberto Fuente, entre otros. Sin embargo, el eje conductor es la obra musical y lírica de Gabriel Sopeña, cuyas canciones se erigen como pilares fundamentales en la construcción de un relato histórico que da forma a nuestras memorias colectivas.

RAÍCES, MELODÍAS DE SEDUCCIÓN

Entre lo personal, lo musical y lo etnográfico discurre el nuevo documental del cineasta aragonés Maxi Campo, 'Raíces. Melodías de seducción', que tiene como protagonistas a tres artistas, Viki Lafuente, Joaquín Pardinilla y Miguel Lardiés. Sus caminos se entrecruzan con la celebración del Festival Castillo de Aínsa, la cita musical más popular de esta parte de los Pirineos.

El auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión acogió la presentación del documental, un proyecto audiovisual que refleja la mirada y la entrega de tres músicos de raíz que viven en una conexión especial con la sonoridad de la comarca pirenaica del Sobrarbe.

Posteriormente se proyectó en Boltaña, en el Palacio de Congresos, en la última jornada de Espiello, el Festival internacional de documental etnográfico de Sobrarbe.

HOY ES TODAVÍA

La ópera prima de Carmen Jiménez narra la historia de Elisa, que en su afán por encontrar a su padre, al que no conoció, emprende un viaje que acabará convirtiéndose en una búsqueda de sí misma.

Protagonizada por Laura Sáez, cuenta con la participación de Teresa del Olmo, Eliana Tautiva, Mónica Garbayo, Olga Segura, Manuel Izal, Lucas Eza, Esperanza Sesma, Patricia Coronas y María Rodrigo Yanguas.

Es una producción de San Filmín y Agenda 2030 S.L., distribuida por Son Pelis S.L, y cuenta con el apoyo de Gobierno de Navarra, Diputación de Zaragoza y Aragón TV. Al preestreno asistieron los alcaldes de los municipios del Campo de Borja donde se ha rodado la película: Borja, Pedrola, Agón y Alberite de San Juan.

MENUDAS PIEZAS

Nacho G.Velilla estrenó en Zaragoza 'Menudas Piezas', la película que reivindica el valor de los profesores. 'Menudas piezas', la nueva película de Nacho G.Velilla cuenta con la participación de Aragón TV y está protagonizada por Alexandra Jiménez junto a otros actores con una dilatada trayectoria como María Adánez, Francesc Orella, Miguel Rellán, Alain Hernández, José Manuel Poga y Luis Callejo.

Se trata de una historia de superación inspirada en una historia real en la que un maestro aragonés anima a un grupo de chavales a cambiar el guion de sus vidas de la mano del ajedrez.

Espacios como el paseo de la Independencia, el paseo María Agustín, la calle Alfonso, el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y el Instituto Pedro de Luna del barrio de La Magdalena se convirtieron en el set de grabación del film.



Los cines Palafox de Zaragoza acogieron el preestreno de 'Menudas piezas'

GARCÍA Y GARCÍA

La comedia de José Mota y Pepe Viyuela fue uno de los grandes estrenos de cine rodado en Aragón del año 2024 en la cadena autonómica. Dirigida por Ana Murugaren, con participación de Aragón TV, este largometraje rodo varias de sus escenas en el aeropuerto de Teruel Y en distintos puntos de Zaragoza.

Durante cuatro semanas, el aeropuerto, la Fonda del Tozal, la oficina del catastro, los exteriores de la oficina de Ibercaja en la calle San Juan o localizaciones en la naturaleza fueron los escenarios del rodaje de esta comedia. Alrededor de 200 extras y diferentes empresas turolenses participaron en la producción.

SIN SALIDA

La televisión autonómica emitió en el mes de mayo este trabajo que recuerda con imágenes y documentación inédita, el incendio de las Tapicerías Bonafonte de Zaragoza, en el que murieron 23 trabajadores en 1973. El documental galardonado con el Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza, viaja a una Zaragoza en muchos de cuyos barrios, era posible encontrar sótanos que albergaban multitud de pequeños talleres. Muchos de ellos con importantes carencias de seguridad.

UNO PARA TODOS

El director David Ilundain, rodó en Caspe (Zaragoza) durante los meses de julio y agosto de 2019 con la intervención de decenas de niños de la zona. 'Uno para todos' está protagonizada por David Verdaguer, que da vida a Alex un profesor que llega a un pueblo desconocido para cubrir la baja de la profesora de sexto de primaria.



'Cenizas en el cielo' se rodó en Calamocha y la sierra de Albarracín

CENIZAS EN EL CIELO

Aragón TV emitió en el mes de julio esta película que se rodó en distintas localizaciones de Teruel y contó con la participación de la cadena y el apoyo de la línea de ayuda al audiovisual del FITE. La ópera prima de Miquel Romans protagonizada por Nausicaa Bonín, transformó la antigua fábrica de mantas de Calamocha, una joya del patrimonio industrial aragonés, en una planta checoslovaca de fabricación de munición bajo control nazi.

Este enclave es el escenario de la trama central de la película, que narra la historia real de Neus Catalá, una joven republicana feminista encarcelada por el ejército alemán durante la II Guerra Mundial. Fue deportada y obligada a trabajar en una fábrica de armamento en Checoslovaquia donde con un grupo de mujeres, el conocido 'Comando de Gandulas', se dedicó a sabotear la producción de balas.

Para el director Miquel Romans, tanto el edificio como los bosques nevados de Albarracín en los que rodaron, fueron determinantes para recrear esta historia.

LA DANZA DE LA VIDA

Tras su paso por el Festival de Málaga, el Saraqusta Film Festival y el Festival Internacional de Cine de Huesca, La danza de la vida', dirigida por Elena Cid y producida por ella misma y por Sonia Martín, se presentó en Madrid en el mes de octubre.

Este documental habla de la pasión por la danza y cuenta la historia del famoso bailarín, coreógrafo y maestro Víctor Ullate. Además de ser uno de los hijos espirituales del mítico Maurice Béjart, Ullate ha sido uno de los bailarines más carismáticos del siglo XX, tanto en nuestro país como a nivel internacional.

PLANETA 5000

Dirigido por Carlos Val y protagonizado por Kimberly Tell, Itzan Escamilla y Críspulo Cabezas, en este largometraje, Sergio conoce a un peculiar grupo de jóvenes que usan su afición al deporte para extender la palabra de Dios. No tarda en ver en ellos la solución para escapar de una realidad que no le satisface.

La película se rodó en diferentes localizaciones zaragozanas como la Venta del Olivar, San Mateo de Gállego, Cuarte de Huerva, Pedrola, Zaragoza capital, en localidades oscenses como Benasque, Formigal y Fanlo, y en los municipios franceses de Bagneres de Luchon y Garin.

ATAUDES BLANCOS

Los grandes estrenos aragoneses culminaron en 2014 con el estreno de la miniserie documental de tres capítulos, 'Ataúdes blancos', que recuerdan el atentado de la Casa Cuartel de Zaragoza perpetrado por ETA en 1987 que causó la muerte de once personas, seis de ellas menores.

Un análisis exhaustivo del sumario judicial y de todo el proceso de investigación, contado por sus protagonistas; víctimas, bomberos, fuerzas de seguridad, abogados, políticos, periodistas y hasta miembros de TEDAX y el CNI, que trabajaron de primera mano en el esclarecimiento de estos crímenes. Pese a las pruebas, el máximo responsable de esta barbarie no ha sido juzgado 37 años después.

Este trabajo ha sido producido por Amairu Producciones con la colaboración del Gobierno de Aragón, Aragón TV y la Asociación de Víctimas del Terrorismo, para mantener el recuerdo de un atentado que conmocionó a la sociedad. 'Ataúdes Blancos' cuenta con la dirección y guion de Silvia Ladrero, la producción ejecutiva de Nacho Navarro y la dirección de fotografía de Sandra Gómez.



'Ataúdes blancos' da voz a las víctimas del cruel atentado de la casa Cuartel de Zaragoza

APOYO A LOS FESTIVALES DE CINE ARAGONESES

Durante 2024, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha desarrollado una intensa labor de colaboración con los festivales y muestras de cine de la comunidad autónoma. Se trata, en la mayoría de los casos, de citas muy consolidadas en Aragón que proporcionan un espacio para que los cineastas muestren su trabajo, ayudan a establecer vínculos en el sector industrial y desempeñan un importante papel en la formación de la opinión pública.

Uno de los principales compromisos de Aragón TV con los festivales de cine aragoneses fue la firma de un convenio de colaboración que permite mejorar e incrementar el trabajo conjunto para promocionar y poner en valor estos encuentros con el cine que salpican todo el calendario.



Firma de un acuerdo de colaboración con ARAFESTFILM

La cadena ha continuado entregando los Premios del público y los premios Aragón TV. El objetivo es doble: Por un lado, incrementar la presencia de Aragón TV como activo del sector audiovisual que fomenta la actividad industrial y formativa. Por otro, poner a disposición de los aragoneses, a través de todos nuestros canales, la intensa y productiva labor que llevan a cabo todas estas citas cinematográficas.

Se han intensificado las coberturas televisivas y radiofónicas en nuestros canales que se identifican con cortinillas específicas y se mantiene para los festivales de cine aragoneses, una tarifa plana en el precio de los spots publicitarios que emite la cadena. Todos ellos tienen a su disposición el auditorio de CARTV, en donde se han desarrollado actividades paralelas y se han presentado en rueda de prensa las ediciones del festival de Fuentes de Ebro, Espiello y Calanda.

Como reconocimiento a la labor de impulso que Aragón TV fomenta en los festivales de cine aragoneses, en noviembre recibió el Primer Premio Identidad que otorga el Festival de Fuentes de Ebro.



Aragón TV apoya el encuentro de Festivales de cine de Aragón

CORTOMETRAJES GANADORES DEL 'PREMIO DEL PÚBLICO' 2024

FESTIVAL	TÍTULO	DIRECTOR	GÉNERO
FESTIVAL DE CINE DE ESPIELLO	EL ALEMÁN DE LA TIENDA DE FOTOS	EDUARDO ÚBEDA	DOCUMENTAL
ECOZINE	DONDE QUISIMOS VIVIR	LUCÍA CASTILLÓN	DOCUMENTAL
FESTIVAL DE CINE DE LA ALMUNIA	MADRESELVA	NATA MORENO	CORTO
FESTIVAL DE CINE DE HUESCA	PEQUEÑO	MEKA RIBERA	CORTO
BELCHITE DE PELÍCULA	CUPIDO O CUPIESE ESE LOCO AMOR	LORENZO IZQUIERDO	CORTO
FESTIVAL INTERNACIONAL BUÑUEL CALANDA	LA MIRADA OCULTA	CARLOTA NELSON	DOCUMENTAL
FESTIVAL DE CINE DE TARAZONA	3.000 ELEFANTES	MIGUEL PIEDRAFITA e ISRAEL CARRIL	CORTO
MEQUINENZA INTERNACIONAL FILM FESTIVAL	VUELTA A RIAÑO	MIRIAM MARTÍN	DOCUMENTAL
DESAFÍO BUÑUEL	RETALES	HELENA NAVARRO e IGNACIO JARILLA	CORTO
FESTIVAL DE CINE DE FUENTES	LAS CUCARACHAS	AINHOA MALDONADO	CORTO
FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA	LA REINA DEL POP	DAVID GOÑI	DOCUMENTAL
FESTIVAL DE CINE DE BUJARALOZ	VIOLETAS	BORJA ESCRIBANO	DOCUMENTAL

CORTOS GANADORES DEL 'PREMIO DEL PÚBLICO' EMITIDOS EN 2024		
GÉNERO	**TÍTULO**	**DIRECTOR**
CINE-CORTOMETRAJE	PARRESIA	NACHO LASIERRA
CINE-CORTOMETRAJE	ESPEREN EL APLAUSO	GERALD FILMORE
CINE-CORTOMETRAJE	ENTRETERRESTRES	LUCAS PARRA
CINE-CORTOMETRAJE	TULA	BEATRIZ DE SILVA
DOCUMENTAL	SHIRAMPARI, HERENCIA DEL RÍO	LUCÍA FLÓREZ

EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES. NOCHES DEL AUDIOVISUAL ARAGONÉS

Tras su estreno en cines y su paso por festivales, los proyectos que cuentan con el respaldo de Aragón TV llegan finalmente a la parrilla de programación.

La siguiente tabla recoge todos los audiovisuales con sello aragonés emitidos en Aragón TV a lo largo de 2024. Los resaltados en naranja, contaron con participación de Aragón TV.

ARAGÓN TV	
Emisión de audiovisuales aragoneses	Horas emisión
CINE	
NOBLEZA BATURRA	1:37:14
PARRESIA	0:23:49
CINE PROPIO	
BUÑUEL EN EL LABERINTO DE LAS TORTUGAS	1:11:01
CENIZAS EN EL CIELO	1:34:08
CHOMÓN EL INCOHERENTE	0:06:50
EL PADRE BUENO	0:13:57

ARAGÓN TV	
Emisión de audiovisuales aragoneses	Horas emisión
EL PEOR OFICIO DEL MUNDO	0:28:26
GARCÍA Y GARCÍA	1:33:28
HOY ES TODAVÍA	1:39:03
JUSTI&CIA	1:20:29
LUZ DE SEPTIEMBRE	1:23:02
NO TE VERÁN CORRER	0:10:22
PARA ENTRAR A VIVIR	1:03:40
PLANETA 5000	1:20:13
SAUERDOGS	0:11:59
SUNRISE	0:09:25
TREN A SATURNO	0:04:33
UNO PARA TODOS	2:52:42

ARAGÓN TV	
Emisión de audiovisuales aragoneses	Horas emisión
DOCUMENTAL	
ARAGÓN INESPERADO	1:27:21
ARAGÓN, EL VIAJE FASCINANTE	15:31:02
ATAÚDES BLANCOS	2:06:27
BELENES DE ARAGÓN	0:47:37
CONVIENE QUE MUERA UN HOMBRE POR TODO UN PUEBLO	0:38:57
EBRO, EL ÚLTIMO GRAN RÍO DE EUROPA	1:57:52
EL ROSARIO DE CRISTAL. UN CAMINO DE LUZ	1:24:40
EL TESORO DE LA VIRGEN DEL PILAR	1:17:05
HENRY RUSSELL, EXPLORADOR DE LOS PIRINEOS	1:26:02
HISTORIA DE UN GRUPO DE ROCK	1:12:13
IBER, PASIÓN INDÓMITA	4:06:31

ARAGÓN TV	
Emisión de audiovisuales aragoneses	Horas emisión
JOAQUÍN COSTA, LA CONCIENCIA DE ESPAÑA	1:40:48
LA BOLSA DE BIELSA: EL PUERTO DE HIELO	0:51:02
LA RUTA DE LAS ESTRELLAS: EL CAMINO DE SANTIAGO EN ARAGÓN	1:47:09
LAS MIL CARAS DE LA CATEDRAL	0:39:02
LOS COLONOS DEL SECANO	1:45:30
MEMORIA VIVA DE ALBARRACÍN	0:30:58
ORSON WELLES Y GOYA	1:38:52
PEPE GARCÉS. LA SONRISA DE UNA MONTAÑA	0:25:32
PLAN 25 AÑOS DESPUÉS	0:54:45
SIERRA DE GUARA. DONDE NACEN LAS AVENTURAS	0:29:59
SUENEN LOS TAMBORES	0:35:17
TERUEL, UNA CIUDAD DE FRONTERA	1:08:44
VIVIR GIRANDO	0:51:07
DESMONTANDO A GOYA	0:54:00
CHOMÓN EL INCOHERENTE	0:06:50
DOCUMENTALES PROPIOS	
¿ES DE JUSTICIA?	0:36:52
25 HORAS	0:58:33
600 AÑOS SIN DESCANSO. EL PAPA LUNA	0:57:50
778 LA CHANSON DE ROLAND	2:35:12
8.516 LHOTSE	0:45:44
AGUSTÍN SANZ, EL ARQUITECTO FIEL	0:50:52
ARA SALVAJE	1:36:44

ARAGÓN TV	
Emisión de audiovisuales aragoneses	Horas emisión
ARAGÓN RODADO	2:32:39
BÉCQUER Y LAS BRUJAS	1:17:07
BUÑUEL, UN CINEASTA SURREALISTA	1:20:55
CAMINO DEL EBRO	5:26:59
CANO. DE PROFESIÓN INCIERTA	1:06:46
CARA Y CRUZ EN EL HIMALAYA - DHAULAGIRI LHOTSE 2008	1:36:19
CAZANDO LO INVISIBLE	1:37:40
COLORES DEL PIRINEO	7:07:32
CUATRO PUNTAS. MÚSICA DESDE ABAJO	1:24:25
CUTANDA, LA BATALLA OLVIDADA	1:51:18
EDUARDO DUCAY: EL CINE QUE SIEMPRE ESTUVO AHÍ	1:45:12
EL EBRO, CAMINOS DE AGUA	6:38:14
EL ESPÍRITU DE LA MOJIGANGA. DANZA, ESCENA Y RITUAL EN GRAUS	1:16:24
EL HOMBRE QUE QUISO SER SEGUNDO	1:26:58
EL HOMBRE Y LA MÚSICA	1:38:10
EL LÁPIZ, LA NIEVE Y LA HIERBA	1:10:06
EL PIRINEO REVELADO	1:41:14
EL PRECIO DE LA RISA. DOCUMENTAL SOBRE LA VIDA DE PACO MARTÍNEZ SORIA	1:05:24
EL REY DE CANFRANC	0:54:14
EL ÚLTIMO GUION	0:49:43
EL VIAJE DE LAS REINAS	2:09:52
EXPULSADOS. 1609, LA TRAGEDIA DE LOS MORISCOS	1:24:45

ARAGÓN TV	
Emisión de audiovisuales aragoneses	Horas emisión
FLETA, TENOR MITO	0:57:19
FLORIÁN REY. DE LUZ Y DE SOMBRA	1:34:15
G.R.E.I.M., LA ESPERANZA DE SOBREVIVIR	0:58:29
GOODBYE RINGO	1:52:00
HÉROES: SILENCIO Y ROCK & ROLL	1:30:43
HUELLAS	1:22:14
JAVIER MINA: SUEÑOS DE LIBERTAD	1:41:22
JUEGO DE ESPÍAS (CANFRANC - ZARAGOZA - SAN SEBASTIAN)	1:01:53
LA ENCRUCIJADA DE ÁNGEL SANZ BRIZ	1:57:45
LA MONTAÑA ENMASCARADA	2:58:10
LA MUJER QUE SOÑABA CON NÚMEROS	0:59:07
LA ROCA EN EL MAR	0:42:34
LA SANTA CAPILLA DEL PILAR. 250 AÑOS DE UNA OBRA MAESTRA	0:49:16
LA ÚLTIMA CONQUISTA DEL KARAKORUM	0:44:50
LABORDETA, UN HOMBRE SIN MÁS	1:33:29
LOS MUROS VACÍOS	0:59:56
LOS PIRINEOS DESDE EL AIRE	5:16:13
LOS SALDOS	1:16:29
LUX SACRA	0:57:39
MADERADAS EN EL PIRINEO	0:55:04
MANASLU, ESPÍRITU Y MONTAÑA	0:31:34
MARCELINO, EL MEJOR PAYASO DEL MUNDO	1:19:49
MARÍA DE ÁVILA, EL TRIUNFO DE LA BELLEZA	1:41:18

ARAGÓN TV	
Emisión de audiovisuales aragoneses	Horas emisión
MARÍA MOLINER, TENDIENDO PALABRAS	1:09:08
NATURALEZA MUERTA	1:21:28
OJOS NEGROS. EL HACEDOR DE REALIDADES	0:52:47
OROSIA, ESTRELLA DE LA MONTAÑA	0:39:59
PABLO GARGALLO, LA ESCULTURA LUMINOSA	1:55:35
PIERRES VEDEL Y LA MAGIA DEL AGUA	2:00:19
PILAR BAYONA. MÚSICA CLARA COMO UN CURSO DE AGUA	0:57:47
PILAR LORENGAR, LA VOZ Y EL SILENCIO	0:53:27
PUENTES DE ARAGÓN	4:09:55
SALUD CONECTADA	0:52:00
SALVAR AL BUCARDO	1:09:36
SALVAR AL QUEBRANTAHUESOS	0:59:24
SAURA (S)	1:23:54
SOL, FURGONETA Y MANTA	0:50:39
TERUEL, UNA CIUDAD DE FRONTERA II	2:20:22
TIZAS EN LOS BOLSILLOS. RAMÓN ACÍN, EL INCORREGIBLE HOMBRE BUENO	1:26:10
TRAS LA PISTA DE OTAL	1:41:36
VIDAS MINADAS	1:35:28
VIENTOS DE ASIA	0:39:34
Y VUELVO A MIRAR AL CIELO	0:05:36
ZARAGOZA, CIUDAD SITIADA	1:18:55
TOTAL	**180:27:43**

La cadena autonómica también ha sido especialmente sensible con obras audiovisuales de gran calidad sin vinculación con Aragón TV. Para que los espectadores aragoneses pudieran disfrutarlas, se alcanzaron acuerdos de derechos de emisión para emitir:

TÍTULO	GÉNERO	DIRECTOR
DÁTIVA	CORTO	DANIEL CALAVERA
METAVERSO: MUNDO ESPEJO	CORTO	JORGE BRUSAU
VIVIR GIRANDO	DOCUMENTAL	FERNANDO VERA MORENO
EVANESCENTE	CORTO	GALA GRACIA
PERSIGUIENDO EL LÍMITE	DOCUMENTAL	ESTHER DÍAZ

ACADEMIA DEL CINE ARAGONÉS Y PREMIOS SIMÓN

La gala de entrega de los premios Simón del cine aragonés de 2024 se celebró en el teatro Marín de Teruel. Aragón TV y Aragón Cultura retransmitieron el evento. La gran gala del cine aragonés estuvo precedida de una semana de actividades en la capital turolense de la que dieron buena cuenta informativos y programas de la cadena autonómica.

Antes, en el mes de abril, el auditorio de la CARTV acogió, un año más el acto de lectura de nominados a los premios del cine aragonés de la mano de la presidenta de la Academia del cine, la actriz María José Moreno.

Muchas de las obras premiadas contaban además con participación de Aragón TV. Así, el cortometraje El nuevo barrio de Víctor Izquierdo fue la gran triunfadora. La película sobre la tercera edad y la transformación de la fisionomía de los barrios tradicionales se hizo con siete de las catorce estatuillas a las que estaba nominada: Mejor Cortometraje, Mejor Dirección, Mejor Actor, Mejor Dirección de Fotografía, Mejor Guion, Mejor Montaje y Mejor Dirección artística.

A la zaga, con dos premios cada una, estuvieron Manolo Kabezabolo, de José Alberto Andrés Lacasta, que ganó el último de los galardones, el de Mejor Largometraje, y Mejor Banda Sonora Original; El olvido del mar, documental sobre el oceonógrafo español Odón de Buen, interpretado por Carmelo Gómez y dirigido por Mirella Abrisqueta, que logró los premios al Mejor Documental y Mejor Dirección de Producción; y Luz de septiembre, con los galardones al Mejor Maquillaje y Mejor Vestuario.



La CARTV acogió la lectura de nominados a los premios Simón

OTROS APOYOS AL SECTOR

FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA

Aragón TV y de su mano, Aragón Film Commission, promocionaron la industria audiovisual aragonesa en el festival de cine de Málaga. El stand de la televisión autonómica en MAFIZ, el área de Industria del Festival de Málaga ofreció en 2024, un lugar de encuentro para las productoras aragonesas y los distribuidores nacionales e internacionales

El objetivo, un año más, fue facilitar la creación de redes de cooperación nacional e internacional, potenciar los encuentros entre profesionales e impulsar el sector audiovisual de la comunidad autónoma. Aragón TV dispuso de un stand en el Industry Club del festival en el que las productoras aragonesas presentes en esta cita cinematográfica de primer nivel pudieron realizar sus encuentros profesionales y reuniones de trabajo.

Allí se establecieron contactos con distribuidoras, productoras interesadas en coproducir en Aragón, representantes de actores o técnicos de la industria.

Durante los días de duración de este mercado, compradores internacionales, agentes de ventas y programadores de festivales tuvieron la oportunidad de visionar los trabajos aragoneses más recientes.

En el mismo espacio físico se ubicó también Aragón Film Commission para promover la comunidad aragonesa como plató de cine para cualquier tipo de producción audiovisual. Allí se emitieron los videos promocionales tanto de los rodajes financiados por Aragón TV como de aquellos que se han realizado en Aragón con colaboración de la oficina de cine. Además, se dieron a conocer los detalles y posibilidades de la línea de Financiación Anticipada de proyectos, que ofrece la cadena anualmente, así como los pormenores de las ayudas financieras con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel (FITE), que gestiona Aragón TV y que ofrecen hasta un máximo de 200.000 euros a largometrajes rodados en Teruel.

ARAGÓN FILM COMMISSION

2024 ha sido un año clave para la Aragón Film Commission, consolidando nuestra región, como un referente atractivo para la industria cinematográfica. Durante este periodo, se ha evidenciado un significativo aumento en relevancia de rodajes tanto nacionales como internacionales, resultado directo de la confianza que la industria ha depositado en los servicios ofrecidos por la Oficina de Cine aragonesa y en el propio territorio. Una confianza que ha sido posible gracias al respaldo y la colaboración de las instituciones y agentes locales, que han trabajado para posicionar a Aragón como un escenario ideal para proyectos audiovisuales.

La riqueza y diversidad de paisajes, junto con una orografía singular, una infraestructura adecuada y la baja densidad poblacional en muchas áreas, han convertido a Aragón en un lugar especialmente atractivo para los creadores. Aragón Film Commission, en colaboración con oficinas regionales, provinciales y locales, ha fortalecido su rol como intermediaria y facilitadora, brindando apoyo logístico, gestionando permisos y atendiendo de manera personalizada las necesidades específicas de cada producción.

El impacto de esta actividad también ha sido muy positivo para la economía local, generando empleo, incentivando el turismo y promoviendo a Aragón como un destino singular más allá del ámbito cinematográfico. Desde producciones de gran envergadura hasta proyectos independientes, este año ha dejado claro que la región tiene las capacidades necesarias para competir a nivel global en el sector audiovisual, a pesar de no contar con incentivos económicos específicos que compitan con los ofrecidos en otras regiones o países.

En este informe se detallan los proyectos y datos de 2024. Desde AFC se han atendido:

- 6 largometrajes independientes para plataforma
- 6 series de ficción para cadenas de TV y Plataformas
- 6 spots publicitarios
- 2 cortometrajes

Durante el periodo se ha trabajado con 12 rodajes de bajo impacto y 20 rodajes de alto impacto, menos que en 2023, pero con un volumen y nivel de permanencia en la comunidad mucho mayor que en el pasado año.



Rodaje de 'After' en Teruel



El universo Marvel llegó a Huesca con el rodaje de secuencias para 'Venom 3'

10 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO DIRECTO EN EL TERRITORIO

Se estima que el gasto medio en el territorio de estas producciones cinematográficas es de 10 millones de euros, una cifra inédita hasta el momento en nuestra comunidad autónoma.

Aragón Film Commission proporciona información y asesoramiento a cualquier productora audiovisual interesada en rodar en el territorio aragonés. Este apoyo abarca desde cortometrajes y documentales hasta reportajes informativos. Sin embargo, los datos presentados en este informe se centran en la actividad vinculada a equipos procedentes de fuera de Aragón, con más de 30 integrantes, y cuyos proyectos se encuadran en las categorías de cine publicitario, largometrajes y series de ficción.

Así, Aragón Film Commission ha detectado 44 días de actividad fílmica, 250 de ellos en la provincia de teruel, 103 en la de Huesca y 87 en Zaragoza. Los equipos desplazados contrataron más de 57.000 noches de hotel ejecutaron más de 180 contrataciones en el sector audiovisual.

La variedad de solicitudes ha hecho posible que se ruede en 15 comarcas aragonesas y 55 localizaciones diferentes, algu-

nas de ellas de reciente incorporación, como la zona de Selva de Oza o las antiguas vías mineras de Escatrón a Andorra. Las condiciones de baja densidad vehicular siguen atrayendo peticiones de la industria especializada en publicidad del mundo del motor. Manteniendo puntos como las carreteras provinciales entre Quinto-Codo en la provincia de Zaragoza y Villaespesa hacia La Cubla, en la provincia de Teruel, como localizaciones habituales. Se suma este 2024 la infraestructura de Motorland.

Muy de cerca le siguen las solicitudes de localizaciones en los grandes espacios naturales del Valle de Tena, Selva de Oza, río Gállego, los Pirineos, los desiertos de Monegros, la ruta Jubierre, el Planearon de Quinto y la Lomaza de Mediana de Aragón, los páramos y ramblas turolenses.

De entre las localizaciones patrimoniales sigue destacando el castillo de Valderrobres o el pueblo de Siresa y su catedral. Y particularmente el Pueblo Viejo de Belchite, localización preferida en 'The Walking Dead, Daryl Dixon', el mayor rodaje acogido en la comunidad aragonesa.

Se ha vuelto a incrementar el número de solicitudes atendidas con la atención personalizada a:

- Localizadores profesionales
- Directores de producción
- Jefes de producción
- Responsables de productoras de cine y cine publicitario

El incremento lo ha motivado, principalmente, el aumento de producciones internacionales que han requerido mucha atención personalizada, sobre todo en materia de permisos, proveedores y búsqueda de nuevas opciones de localizaciones que no estaban catalogadas. En total se atendieron 600 solicitudes, se realizaron 250 envíos de referencias y se hicieron 25 visitas al territorio para localizar posibles lugares de rodaje.



Los zombies recalaron en Teruel y en Belchite con el rodaje de 'Daryl Dixon'

VENTA O CESIÓN DE PRODUCCIONES A OTROS CANALES Y PLATAFORMAS

Con el objetivo de dar a conocer fuera de nuestra región las producciones audiovisuales que se realizan en Aragón podemos destacar: Renovación de colaboración con la plataforma Pluto TV para la emisión en sus canales temáticos de distintos programas de la cadena autonómica. Entre ellos, La pera limonera, Oregón TV, Chino Chano, La Mirilla, Amada Tierra, Madriguera.

Acuerdo de colaboración con la plataforma LOVE TV que comenzó a gestarse en verano y se estrenó en septiembre, dando ventanas al mundo a producciones de la cadena como 'Aragoneses por el mundo', 'Antecessor', 'El legado' o 'Reino y Corona'.

FORMACIÓN, DIVULGACIÓN E IMPULSO AUDIOVISUAL

A lo largo de 2024, el departamento de Nuevos Proyectos Audiovisuales organizó y participó en diferentes eventos con el objetivo de divulgar, apoyar e impulsar distintos aspectos relativos al audiovisual aragonés. También para aportar información sobre la convocatoria de Financiación Anticipada al sector audiovisual aragonés que cada año convoca Aragón TV. Algunos de estos eventos son: convocatoria para otorgar el premio al 'mejor spot publicitario contra la violencia de género' realizado por los alumnos del grado de periodismo de UNIZAR, ponencia sobre 'Mujer y audiovisual' en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, 'Jornada de rodajes sostenibles' convocada por el Cluster Audiovisual aragonés, 'Debate sobre la producción audiovisual aragonesa' en el espacio Ibercaja Xplora o 'La mujer en los oficios del cine', organizada por la Asociación de Directivas de Aragón.



Rodaje de 'parecido a un asesinato' en el Pirineo oscense

7.5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La CARTV, como servicio público de comunicación audiovisual, se enfrenta al desafío de seguir siendo relevante en un mundo cada día más cambiante, cada vez más digitalizado y cada vez más global.

El consumo tradicional de la televisión por TDT y radio por FM está aumentando en el share en Aragón, pero disminuyendo en términos globales, y se basa en la fidelidad de una audiencia que va envejeciendo. La realidad es que se ha producido un cambio de hábito en el consumo audiovisual de contenidos y de información, incrementándose el tiempo dedicado al consumo de televisión y radio por otros medios alternativos a la TDT y a la FM.

Las iniciativas digitales impulsadas por la CARTV a lo largo de los últimos años fueron diversas pero no se encontraban unificadas bajo una estrategia global. Este aprendizaje valioso le permitirá a la cadena construir una presencia online mucho más estratégica y eficaz.

En este contexto, la CARTV quiere estar en primera línea como medio de comunicación en el nuevo paradigma digital y se enfrenta al reto de conectar con todos los públicos y adaptar nuestros contenidos y formas de distribución a los hábitos de consumo y experiencia audiovisual actuales. Para ello, se crea en el 2024 el nuevo departamento de Desarrollo Digital, que da un nuevo impulso al proceso de transformación digital.

A lo largo de 2024, se ha trabajado en dotar de solidez a los servicios digitales y se ha comenzado un periodo de reflexión para la elaboración de una estrategia digital que estará finalizada a principios de 2025. Asentará los pilares de los medios digitales de la corporación, con el objetivo final de implementar y poner en servicio una plataforma OTT, una plataforma digital de transmisión de contenidos audiovisuales por Internet accesibles por cualquier dispositivo con conectividad (Televisores inteligentes, móviles, ordenadores o tabletas).



Reunión con trabajadores de diferentes áreas para ajustar detalles del plan de estrategia digital



El proceso de transformación digital pivotará en cuatro ejes estratégicos principales

Esta nueva Estrategia Digital dará respuesta a la adaptación a los nuevos hábitos de consumo de la sociedad y los nuevos formatos, conectando con la audiencia y las nuevas generaciones, promoviendo y proyectando la esencia de Aragón en un entorno cada vez más global.

El 'para qué' de esta estrategia digital es claro: mantener la relevancia de la cadena, llegar a todos los aragoneses, independientemente de sus preferencias de consumo, y fortalecer el papel como servicio público en la era digital. Una estrategia que establezca unos ejes estratégicos, acciones a realizar y el cronograma para avanzar en los cambios que acometerá a lo largo de los próximos años la cadena en diferentes ámbitos, desde el tecnológico, al organizativo, de contenidos y de comunicación.

El proceso se está realizando con la participación de trabajadores y directivos de las áreas implicadas.



La nueva estrategia adaptará los contenidos a los nuevos hábitos de consumo

7.6. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS

A continuación se describen las actuaciones más destacadas en 2024 en diferentes ámbitos.

SISTEMAS Y COMUNICACIONES

Se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar los sistemas informáticos y de comunicaciones de CARTV y sus sociedades. Se describen a continuación las más destacadas:

- Migración del circuito de fibra entre en el CPP de CARTV y el recinto EXPO a fibra óptica propia del Gobierno de Aragón.
- Adquisición de nueva infraestructura hiperconvergente basada en tecnología Microsoft Azure Stack. Este nuevo sistema es más moderno, escalable y eficiente.

INFRAESTRUCTURAS

Desde el área de Infraestructuras y Mantenimiento se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar las instalaciones e infraestructuras del CPP. Se describen a continuación las más destacadas:

- Cambio de ubicación de los departamentos de contenidos e informativos de Aragón TV y Aragón Radio. El traslado se realiza sin incurrir en gastos, ya que se acomete con personal propio y se reutilizan los espacios, equipamiento, mobiliario y accesorios existentes.
- Sustitución de condensadores y ventiladores de los SAIs de Aragón TV y Aragón Radio para alargar su vida útil y minimizar riesgos de fallos de funcionamiento, mientras se prepara la licitación para la renovación de dichos SAIs.
- Instalación de un punto de recarga homologado de vehículos eléctricos en el aparcamiento subterráneo del CPP.
- Renovación de las máquinas de climatización de los despachos de la redacción de informativos de Aragón TV.



Punto de recarga homologado

TELEVISIÓN

En 2024 se han planificado y/o realizado varias inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

- Equipamiento para realización de eventos en exteriores:
  - Minicámaras para producciones deportivas y taurinas, para captar imágenes de 'punto de vista' desde posiciones complicadas
  - Prompter para exteriores
  - Equipamiento para el vehículo de transporte de señal: switch y firewall
- Equipamiento para recepción de señal de exteriores:
  - Licencias para la recepción de señales en distintos formatos, como las de los JJOO
  - Equipamiento para servicios de adaptación de señales en Control Central
- Licencias para poder trabajar en remoto con los equipos de edición de video.
- Ampliación de un armario de cintas para el archivo de Aragón TV.
- Equipo de generación de sincronismos que incorpore PTP (Precision Time Protocol) para poder trabajar con video IP y audio Dante.

RADIO

En 2024 se han planificado y/o realizado varias inversiones en equipamiento específico para radio, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

- Mesa de sonido para el estudio 1. La nueva mesa se basa en una solución con una arquitectura modular y escalable, y con una garantía de servicio que permite una disponibilidad del 100% de las señales.
- Creatividad, producción y grabación de piezas musicales para la identidad sonora de Aragón Radio con motivo del cambio de programación de Aragón radio.


Mesa de sonido para el estudio 1 de Aragón Radio

7.7. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

El servicio público de comunicación audiovisual prestado por la CARTV tiene carácter multimedia por lo que contempla la difusión de contenidos a través de los canales convencionales y a través de otros medios y soportes tecnológicos.

A continuación se enumeran las distintas plataformas a través de las cuales Aragón TV y Aragón Radio difunden sus contenidos:

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN TV

PLATAFORMA TDT:

- El 13 de febrero de 2024 se produce el apagado del canal SD (definición estándar) de Aragón TV, en base al Plan Técnico Nacional de la TDT, que establece que todos los canales de TDT deberán emitir solo en HD (alta definición) a partir del 14 de febrero de 2024.
- A partir del 13 de febrero de 2024, se emite un único canal en HD (Aragón TV HD), que se difunde mediante 417 centros emisores a través de las siguientes frecuencias: canal 45 en Huesca, canales 38 y 40 en Zaragoza y canal 26 en Huesca.
- El canal Aragón TV también se difunde por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT, mediante la tecnología TDT-SAT.

PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y TV a la carta accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, X, Instagram, YouTube y TikTok

PLATAFORMAS DE TV DE PAGO:

- Movistar+: Se emite tanto en Aragón (canal Aragón TV) como fuera de la Comunidad (canal Aragón TV INT), mediante plataformas IPTV, internet y satélite.
- Vodafone TV: Se emite solo en Aragón (canal Aragón TV).
- Agile TV (grupo compuesto por operadores Embou, Virgin Telco, Masmovil, Yoigo, Euskaltel, Telecable, R, Racctel+): Se emite tanto en Aragón (canal Aragón TV) como fuera de la Comunidad (canal Aragón TV INT).
- Digi: Se firma acuerdo a través de FORTA en 2024, se realiza la entrega de señal y está pendiente de lanzamiento para 2025.

PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Astra (1KR)

Para los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma se mantiene la emisión de Aragón TV INT a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de TV de pago : Movistar + y Agile TV.
- Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN RADIO

PLATAFORMA FM:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).
- Se utilizan 41 centros emisores.

PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y podcast accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, X, Instagram, YouTube y TikTok.
- Radioplayer.

PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Hispasat (30W-6)

PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel)

Los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma tienen acceso a la emisión de Aragón Radio a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de satélite en abierto: Hispasat (30W-6).

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN CONVENCIONALES: TDT Y FM

A continuación se explican en detalle las plataformas de difusión convencionales de Aragón TV y Aragón Radio.

El servicio de difusión de las señales de TDT de Aragón TV y de FM de Aragón Radio, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para TVAA y RAA.

En 2023 entra en vigor un nuevo encargo formalizado con AST, de 4 años de duración, que comprende desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2026. Esta duración permite dotar de una continuidad y mayor estabilidad al servicio de difusión de Aragón TV y Aragón Radio. También permite a AST estudiar nuevas fórmulas para optimizar la prestación del encargo y licitar algunos de los servicios necesarios para la prestación del mismo de una forma más favorable que redunde en un mayor beneficio para TVAA y RAA, tanto a nivel técnico como económico.

Los servicios contemplados en dicho encargo son los siguientes:

- Servicio de transporte de las señales de televisión y de radio desde el CPP hasta los centros emisores de TDT y FM respectivamente.
- Coubicación y mantenimiento del equipamiento TDT ubicado tanto en centros emisores gestionados por AST como en centros emisores de gestión ajena.
- Coubicación del equipamiento FM ubicado en cetros emisores gestionados por AST.
- Legalización de centros emisores de TDT

En 2024 se han ejecutado las siguientes actuaciones en relación con la difusión de las señales de Aragón TV y Aragón Radio, bien a través del mencionado encargo o bien directamente por TVAA o RAA:

- Apagado del canal SD de Aragón TV.
- Se incrementa en 2 el número de centros emisores de TDT para mejorar problemas de cobertura e interferencias:
  - Almuniente (Huesca)
  - Ambel (Zaragoza)
- Se realiza el traslado del centro emisor de TDT de Pertusa (Huesca) por mejora de las instalaciones municipales.
- Se realizan las siguientes actualizaciones tecnológicas en varios centros emisores de TDT:
  - Nuevos transmisores de alta potencia en redundancia 1+1: 7 centros
  - Nuevos transmisores de potencia <5W en redundancia 1+1: 9 centros
  - Nuevos transmisores de alta potencia sin redundancia (1+0): 3 centros
  - Nuevos transmisores de potencia <5W sin redundancia (1+0): 15 centros
  - Cambio de gap-fillers a nuevos transmisores de potencia <5W sin redundancia (1+0): 5 centros
- Se incluyen los siguientes centros emisores de TDT en el sistema de monitorización:
  - Huesca: Monzón, Pueyo, Sabiñanigo I
  - Zaragoza: Burgo de Ebrol
  - Teruel: Andorra
  - Lérida: Alpicat

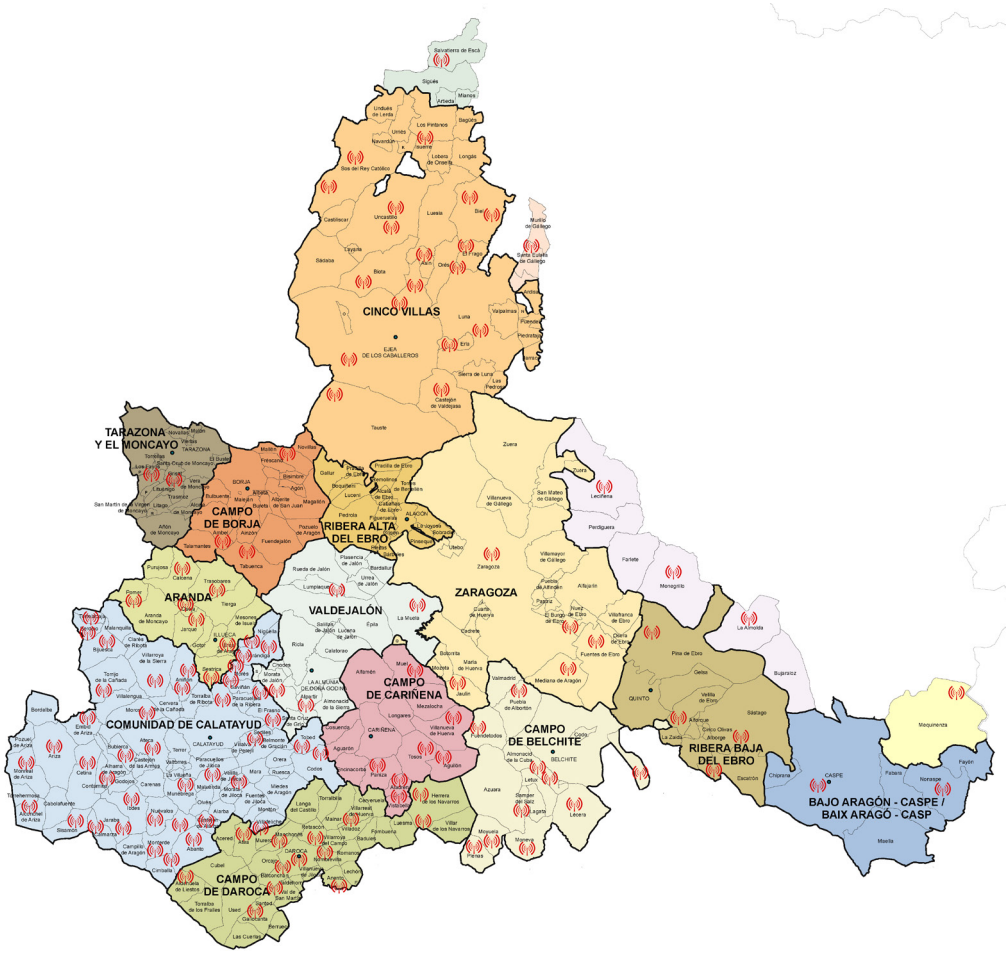
COBERTURA ARAGÓN TV

Tras algunas mejoras realizadas en 2024 en cuanto a la mejora de cobertura e interferencias, Aragón TV dispone a finales de 2024 de 417 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, incrementando en 2 el número de centros respecto a 2023. De estos centros, 104 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón.

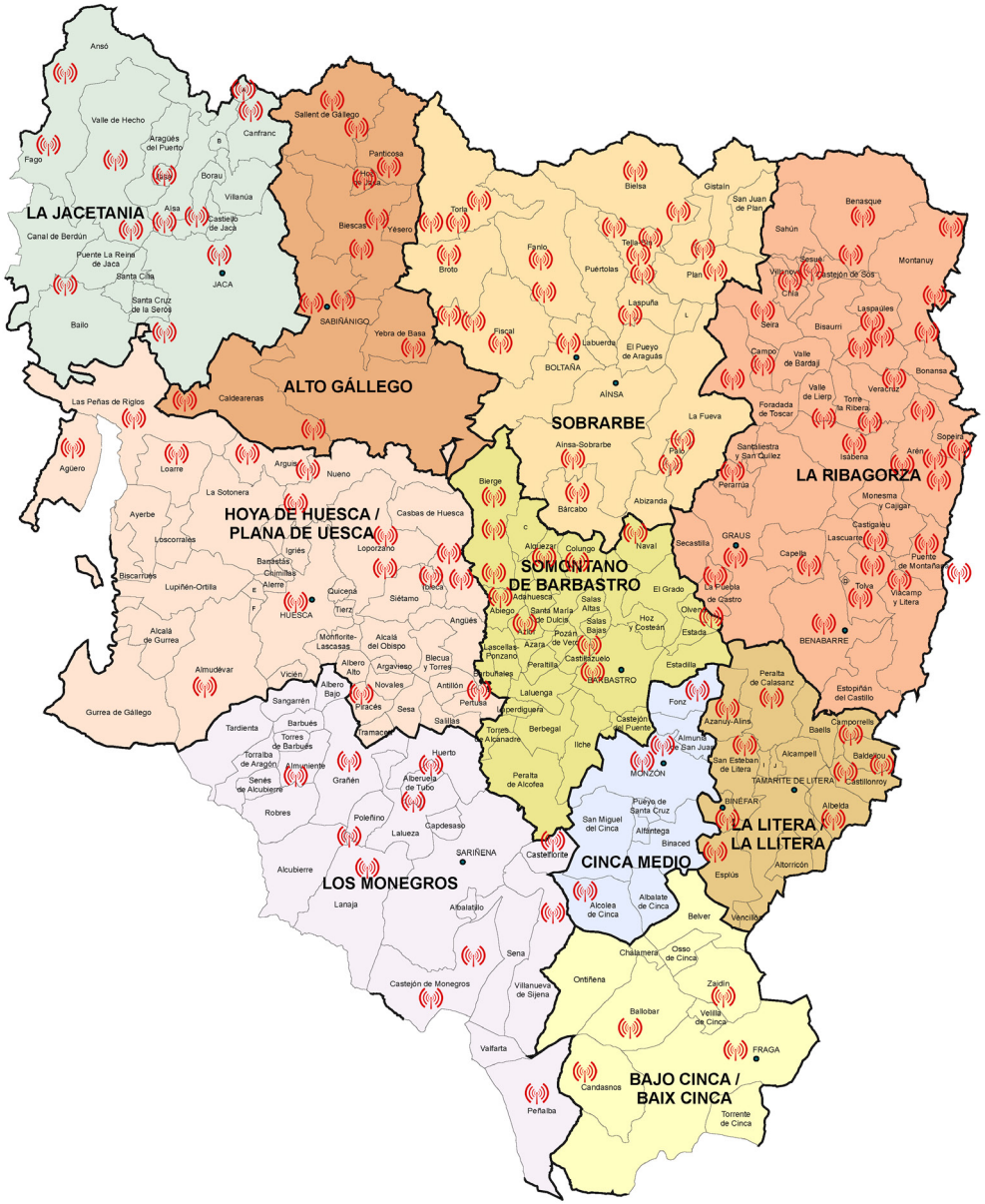
La cobertura poblacional alcanza en torno al 99,99%.

A continuación se muestra para cada una de las provincias el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.

CENTROS EN LA PROVINCIA DE ZARAGOZA			
Abanto	Castejón de Alarba	Lumpiaque	Sabiñán
Aguilón	Castejón de Valdejasa	Mallén	Salvatierra de Esca
Aladrén	Cetina	Maluenda	Samper del Salz
Alconchel de Ariza	Cimballa	Manchones	Sancho Abarca
Aldehuela de Liestos	Daroca	Mediana de Aragón	Santa Eulalia de Gállego
Alhama de Aragón	Ejea de los Caballeros (Sabinar (El)	Mequinenza-Pueblo	Santed
Almochuel	Embid de Ariza	Monegrillos	Sarda (La)
Almolda (La)-Pueblo	Embid de la Ribera	Moneva	Sástago
Almonacid de la Cuba	Erla	Monlora	Sediles (Inogés-Sediles)
Alpartir	Escatrón-Pueblo	Monreal de Ariza	Sisamón
Ambel	Fayos (Los)	Monterde	Sofuentes
Anento	Farasdués	Morata de Jalón	Sos del Rey Católico
Aniñón 1	Fragal (El)	Morata de Jiloca	Tabuenca
Aniñón 2	Frago (El)	Moros	Tobed
Arándiga 1	Frasno (El)	Moyuela	Torrelapaja
Arándiga 2	Fuencalderas	Muel	Torrijo de la Cañada
Ariza	Fuendetodos	Muela (La)	Tosos
Asín	Fuentes de Ebro	Munébrega	Trasobares
Atea	Grisel	Nigüella	Uncastillo 1
Ateca	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 2
Balconchán	Herrera de los Navarros-Pueblo	Nonaspe	Val de San Martín
Berdejo	Ibdes	Nuévalos	Valdemadera
Biel	Inogés-Pueblo	Oseja	Velilla de Ebro
Bijuesca	Jaraba	Paniza	Villafeliche
Biota	Jarque	Pina de Ebro	Villanueva de Huerva
Brea de Aragón	Jaulín	Plenas	Villarreal de Huerva
Bubierca	Juslibol	Pomer	Villarroya de la Sierra
Burgo de Ebro (El)	Lécera	Puebla de Albortón	Vistabella
Calcena	Leciñena	Purroy	Viver de la Sierra
Calmarza	Llumes	Retascón	
Caspe	Lobo	Rivas	



CENTROS EN LA PROVINCIA DE HUESCA			
Abiego	Campo	Lafortunada	Puebla de Roda (La)
Agüero	Camporrells	Laguarres	Puente de Montañana
Aísa	Candasnos	Lamiana	Pueyo (El)
Albelda	Cantalobos	Lanaja	Raca (La)
Alberuela de Tubo	Castejón de Monegros	Lardiés	Rivera de Vall
Alcolea de Cinca	Castejón de Monegros 2	Laspaúles	Sabiñánigo 1
Almudévar	Castelflorite	Laspuña	Sabiñánigo 2
Almuniente	Castigaleu	Ligüerre de Ara	Salinas de Sin
Alquézar	Castillazuelo	Loarre	Sallent de Gállego (Grellas (Las))
Aneto	Castillonroy	Luzás	Sallent de Gállego-Pueblo
Ansó	Cerler-Mina (La)	Marrotas	San Esteban de Litera
Anzánigo	Chía	Merli	San Juan de la Peña
Arascués	Cogulla	Monrepós	Santa Eulalia la Mayor
Aratorés	Cornudella	Montanuy	Santa Orosia
Arén	Coscollar (El)	Montañana	Seira
Arguis	Embún	Monzón-Campián	Serveto
Arrés	Espés	Monzón-Santa Quiteria	Sesué
Asque	Esplús	Naval	Sipán
Astún	Fago	Neril	Sodeto
Azanuy	Fanlo	Olvena	Sopeira
Azlor	Fiscal	Palo	Tella
Baldellou	Fonz	Palo-Pueblo	Tolva
Ballobar	Foradada del Toscar	Panticosa	Torla
Barbenuta	Fraga	Panzano	Triste
Bárcabo	Gavín	Parzán	Urdués
Bentué de Rasal	Ginasté	Pedruel	Viacamp
Betesa	Graus	Peñalba	Villanueva de Sigena
Biascas de Obarra	Grañén	Peralta de la Sal	Viu de Linás
Bielsa	Hoz de Jaca	Perarrúa	Viu de Linás-Camping
Bierge	Huesca-Av. Ramón y Caja	Pertusa	Yeba
Binéfar	Ibieca	Pilzán	Zaidín
Boltaña	Jaca-Rapitán	Piracés-Pueblo	
Broto	Jasa	Plan	
Calvera	Labata	Puebla de Castro (La)	



CENTROS EN LA PROVINCIA DE TERUEL			
Abejuela	Cascante del Río	Linares de Mora	Riodeva
Abenfigo	Castel de Cabra	Lledó	Royuela
Aguatón	Castellar (El)	Maicas	Rubielos de la Cérida
Aguaviva	Castelserás 2	Majalinos	Rubielos de Mora
Alacón	Cedrillas	Manzanera	Samper de Calanda
Albalate del Arzobispo 1	Cella	Mas de la Cabrera	San Just
Albalate del Arzobispo 2	Cerollera (La)	Mezquín	Santa Bárbara de Aliaga
Albarracín 1	Cirujeda	Mezquita de Jarque	Segura de los Baños
Albarracín 2	Codoñera (La)	Mezquita de Loscos	Solano de la Vega (El)
Albentosa	Cosa	Molinos	Terriente
Alcaine	Cretas	Monforte de Moyuela	Teruel-Santa Bárbara
Alcalá de la Selva	Crivillén	Montalbán	Tormón
Alcañiz	Cuba (La)-Mirambel	Monterde de Albarracín	Tornos
Alcorisa	Cuencabuena	Montoro de Mezquita	Torre de las Arcas
Aliaga	Cuervo (El)	Morrón (El)	Torre del Compte
Alloza	Cuevas Labradas	Mosqueruela	Torre los Negros
Alloza-Pueblo	Ejulve	Navarrete del Río	Torres de Albarracín
Allueva	Estercuel	Nogueruelas	Torrijas
Anadón	Formiche	Obón	Tortajada
Andorra	Formiche Alto	Ojos Negros	Tramacastiel
Arcos de las Salinas	Fórnoles	Olalla	Tramacastilla
Arens de Lledó	Fortanete	Olba	Tronchón
Ariño	Fresneda (La)	Oliete	Valacloche
Armillas	Frías de Albarracín	Olmos (Los)	Valdealgorfa
Bañón	Fuentespalda	Orihuela del Tremedal	Valdeconejos
Barrachina	Galve	Palomar de Arroyos	Valdelinares
Beceite	Gargallo	Pancrudo	Valdeltormo
Bezas	Godos	Parras de Castellote (Las)	Valderrobres
Blesa	Griegos	Parras de Martín (Las)	Vallecillo (El)
Bronchales	Guadalaviar	Peñarroya de Tastavins	Villalba Alta
Bueña	Híjar	Peñarroyas	Villar del Cobo
Burbáguena	Hoz de la Vieja (La)	Peracense	Villarejo (El)
Cabra de Mora	Huesa del Común	Pitarque	Villarluengo
Calaceite	Iglesuela del Cid (La)	Plou	Villarroya de los Pinares
Calanda	Javalambre	Pobo (El)	Villaspesa
Calomarde	Jorcas	Portalrubio	Villel
Cantavieja	Josa	Portellada (La)	Vinaceite
Cañada de Benatanduz	Lagueruela	Puebla de Híjar (La)	
Cañada Vellida	Lechago	Puertomingalvo	
Cañizar del Olivar	Libros	Puigmoreno	



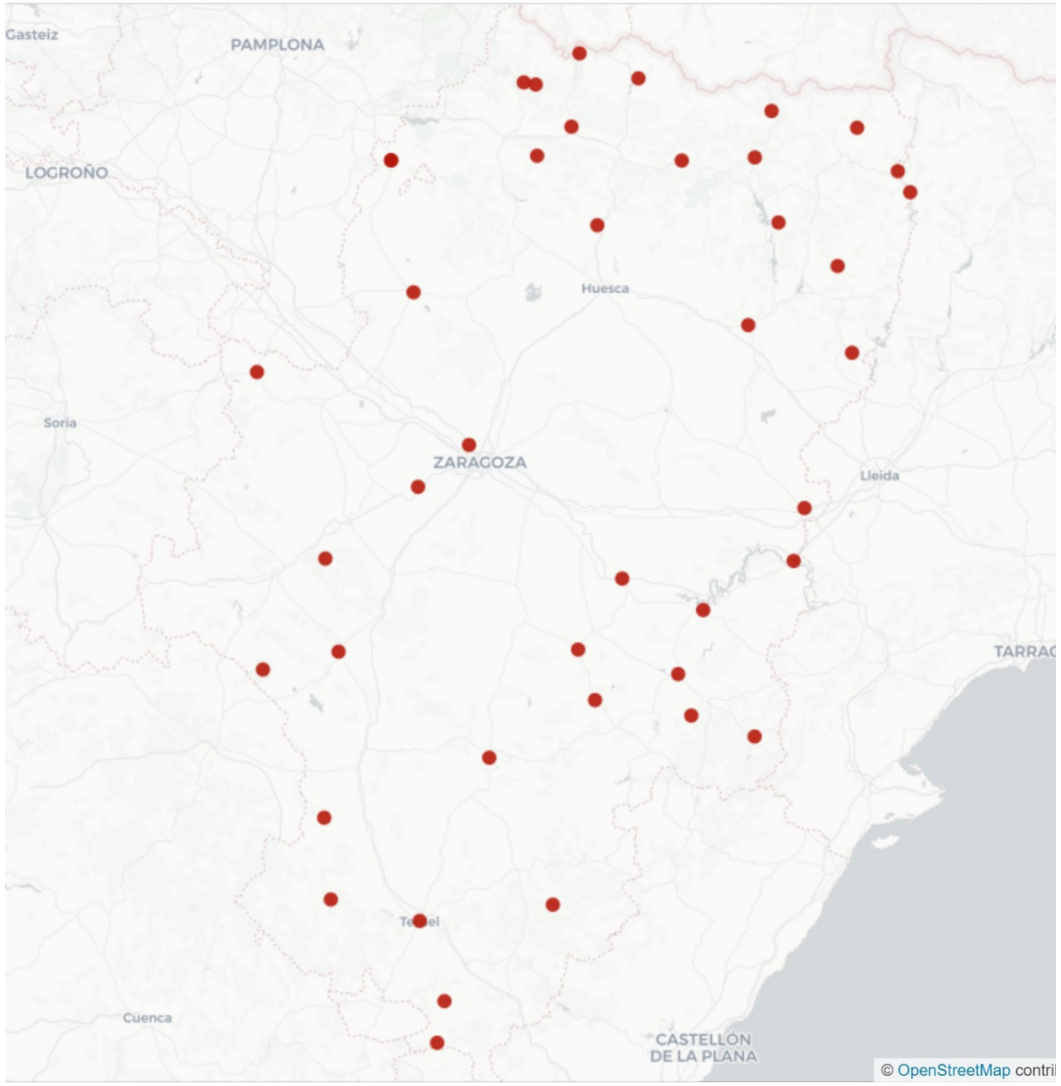
CENTROS EN OTRAS PROVINCIAS	
Alpicat	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona
Pont de Suert	Lérida

COBERTURA ARAGÓN RADIO

Aragón Radio dispone a finales de 2024 de 41 centros emisores de FM repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, manteniendo el mismo número de centros que en 2023. De estos centros, 35 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón o gestionados por él mediante acuerdos con otras administraciones públicas.

La cobertura poblacional se mantiene en torno al 99,5%.

A continuación se muestra el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.



CENTROS EMISORES DE ARAGÓN RADIO		
Zaragoza	Sástago	103.0 FM
	Inoges	102.9 FM
	Juslibol	94.9 FM
	La Muela	102.4 FM
	Tarazona	96.8 FM
	Caspe	101.9 FM
	La Sardá	99.1 FM
	Mequinenza	97.5 FM
	Sos del Rey Católico	95.0 FM
	Ejea de los Caballeros	96.7 FM
	Daroca	93.7 FM
	Aldehuela de Liestos	99.0 FM
Huesca	Bielsa	95.0 FM
	Aragües	97.0 FM
	Palo	96.4 FM
	Jaca - Rapitán	93.0 FM
	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3 FM
	Urdués	92.5 FM
	Arguis	90.0 FM
	Panticosa	97.7 FM
	Jaca - San Juan de la Peña	105.5 FM
	Cerler	97.2 FM
	Pont de Suert	97.6 FM
	Camporrells	90.8 FM
	Laguarres	99.9 FM
	Fiscal	95.2 FM
	Montanuy	104.0 FM
	Fraga	101.0 FM
	La Raca	91.6 FM

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN POR INTERNET

A continuación se detalla la evolución de las plataformas de difusión por internet durante el año 2023.

WEBS

- Mejoras en las prestaciones de la arquitectura de hosting del portal web del grupo CARTV (www.cartv.es).

- Migración del hosting de la web de Aragón TV (aragontelevision.es) a la infraestructura de AWS (Amazon Web Service), aportando una mayor estabilidad al portal y permitiendo servir dicho portal bajo el protocolo https.

- Inclusión de la posibilidad de escalados en los hosting de la web del grupo CARTV (cartv.es) y de la web de Aragón TV (aragontelevision.es), permitiendo absorber elevados picos de usuarios en jornadas de alta concurrencia.

APPS

- Verificación de las cuentas de desarrollador de CARTV, ATV y AR para las aplicaciones móviles en los sistemas operativos iOS y Android para el cumplimiento del Reglamento de Servicios Digitales (DSA).

- Mejoras en las API de las Apps móviles de Aragón Radio, Aragón Noticias y Aragón Deporte evitando saturaciones del portal web cartv.es motivadas por su mal funcionamiento.

SISTEMAS GENERACIÓN CONTENIDOS VOD Y PODCAST

- Podcast: actualización software del sistema e inclusión de un segundo equipo de backup que permite minimizar el impacto en el servicio ante la caída del equipo principal, mejorando de este modo el nivel de servicio del sistema de generación automática de podcast.

- VoD: actualización software del sistema e inclusión de dos nuevos equipos que permitirán mejorar el tiempo medio entre fallos y aumentarán el número de trabajos de codificación concurrentes. De este modo se mejora el nivel de servicio del sistema de generación automática de contenidos VoD y se disminuyen los tiempos de publicación de contenido en el portal A la carta. Puesta en marcha a principios de 2025.

7.8. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD







SUBTITULADO

A lo largo de 2024 Aragón TV emitió **7.291 horas de programación** con contenidos subtitulados.

De este total de programación subtitulada, **2.441** horas de programas corresponden a **subtitulados en directo,** básicamente informativos, deportes y magacines. Las restantes **4.850 horas** subtituladas son emisiones grabadas, todo tipo de programas de entretenimiento, películas, series, documentales…

Los contenidos subtitulados en directo fueron, principalmente, los informativos diarios en todas sus ediciones, retransmisiones deportivas, eventos y programas de actualidad como *Aquí y Ahora* o *Conexión Aragón*.

Las horas de emisión subtitulada grabada fueron cubiertas principalmente por obras de ficción, series y películas, documentales de todo tipo y temática y programación de entretenimiento como concursos, cocina y todo tipo de formatos.

SUBTITULADO

90% horas de emisión

LENGUA DE SIGNOS

Como complemento a la emisión de contenidos subtitulados, Aragón TV incorporó lengua de signos a alguna de sus producciones. En 2024 se emitieron **809 horas** de programación que incorporó lengua de signos, lo que supuso una media de **15,56 horas a la semana** de contenidos que incorporaron lengua de signos.

Los informativos fueron una prioridad a la hora de incorporar lengua de signos. Las redifusiones diarias de la segunda edición de *Aragón Noticias* incorporaron su correspondiente lengua de signos. Además, durante 2024 el informativo *Aragón Noticias 2* se emitió también en directo con lengua de signos todos los días a través del streaming de la plataforma *Aragón Noticias*.

Otros contenidos de actualidad como el magacín matinal *Aquí y Ahora*, en su redifusión nocturna, o el programa de información parlamentaria *Aragón en Pleno* también incorporaron su correspondiente interprete en lengua de signos.

LENGUA DE SIGNOS

15,56 horas semanales

AUDIODESCRIPCIÓN

En 2024, Aragón TV emitió **460 horas** de producciones que incluían audiodescripción, una media de **8,85 horas** a la semana.

La audiodescripción consiste en una locución que narra y describe lo que está sucediendo en pantalla, sin interferir en los diálogos y sonidos propios de la producción. De este modo, el espectador con algún grado de discapacidad visual puede seguir el desarrollo del contenido.

Este hecho hace imposible incluir audiodescripción en los programas en directo, limitando su uso a los grabados, básicamente a los contenidos de ficción.

AUDIODESCRIPCIONES

8,85 horas semanales

7.9. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

7.9.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN

El año 2024 ha sido un periodo clave para la CARTV, en el que se han consolidado estrategias que refuerzan la conexión de nuestros canales con los aragoneses. Se han desarrollado eventos y actividades que no solo acercan los contenidos a espectadores y radioyentes, sino que también fomentan la participación activa del público. Han sido concebidos como puntos de encuentro para acercar los medios al territorio, fomentar la participación activa y fortalecer la conexión emocional con la audiencia.

Un año más las colaboraciones han sido uno de los pilares fundamentales. A través de alianzas estratégicas con instituciones, empresas y entidades, se ha logrado ampliar el impacto así como crear sinergias enriquecedoras como ha sido el caso del mundial de MotoGP en Motorland, Vive Latino en Zaragoza, Semana Santa o los festejos populares como La Vaquilla, San Lorenzo o el Pilar.

Se han diseñado y ejecutado campañas de publicidad especial orientada a destacar contenidos clave y fechas señaladas, estrategias innovadoras a través de nuevos formatos con adaptaciones para el entorno digital han amplificado la visibilidad de nuestros programas y la interacción con nuestras audiencias.

A continuación, se presenta un resumen de las principales acciones llevadas a cabo.

7.9.1.1. MARKETING CORPORATIVO

CARRERA DEL ROSCÓN



Cerca de 1.200 corredores participaron en la 14ª edición de la Carrera del Roscón, un evento ya tradicional que se celebra anualmente en la festividad de San Valero. Organizada por la asociación deportiva Os Andarines d'Aragón. La prueba tuvo como escenario las inmediaciones de la Torre del Agua de Zaragoza y contó con la participación del equipo de Aragón Running de la CARTV.

8ª JAMÓN CUP

El 6 de marzo el auditorio de la CARTV fue escenario de la presentación de la octava edición de la Jamón Cup, y lo hacía además con una presencia muy especial: el jugador del Real Zaragoza Raúl Guti como padrino.



PRESENTACIÓN DE LA X CARRERA SOLIDARIA DE ATADES

El 20 de marzo, Atades presentaba en la sede de CARTV la X edición de su Carrera Solidaria. La recaudación de inscripciones y donaciones se destinó a proyectos y programas de Atades y Espacio Atemtia en atención temprana. Con un record de participación la marea solidaria de Atades consiguió reunir a más de 3.400 personas.



JORNADA TÉCNICA: PREPARACIÓN ÚLTIMOS DÍAS ANTES DE UNA CARRERA

El 5 de abril Aragón Running, la apuesta de CARTV por el deporte, realizó una jornada técnica para dar los mejores consejos tanto de nutrición como de rendimiento físico para afrontar los últimos días antes de una carrera.

En esta jornada, intervinieron David Constante, Director de la Maratón de Zaragoza; Miguel Sola, experto en atletismo, y una de las caras más conocidas del running zaragozano y director de los entrenamientos de Aragón Running; Diego Ballano, fisioterapeuta; y Eva Arguedas, graduada en Nutrición Humana y Dietética.



MARATÓN 2024

El domingo 14 de abril de 2024 se celebró la XVIII edición de la Maratón de Zaragoza y la 10K, batiendo un nuevo récord de participación con 7.000 atletas inscritos. A primera hora de la mañana, cientos de espectadores se volcaron en las calles de la ciudad para animar a los corredores.



JORGEADA

Los días 22 y 23 de abril tuvo lugar la clásica andada 'Jorgeada de Aragón', organizada por Os Andarines d'Aragón para conmemorar la festividad de San Jorge. La marcha comenzó a las 21:30 h en el emblemático Palacio de la Aljafería de Zaragoza, con presencia de Aragón Deporte en la salida.



MARCHA ASPACE (28 DE ABRIL)

La 12ª edición de la Marcha Aspace Huesca volvió a superar todas las expectativas, reuniendo a casi 10.000 participantes y consolidándose como la marcha senderista más multitudinaria de España y uno de los eventos deportivos más destacados de Aragón. La CARTV se sumó a esta la iniciativa en el kilómetro 1.



ANDADA CANINA Y FAMILIAR DE ZARAGOZA 2024

La Andada Camina y Familiar Kalibo 5K logró, por segundo año consecutivo, un gran éxito de participación. Cerca de 2.000 personas y 900 perros se dieron cita en el Parque del Agua para disfrutar de una jornada de deporte y ocio al aire libre, donde las mascotas fueron las verdaderas protagonistas. Desde CARTV, se llevaron a cabo campañas de promoción tanto internas como externas para fomentar la participación en este evento, incluyendo el sorteo de dorsales.



GRAN PREMIO GOPRO DE ARAGÓN DE MOTOGP

El 8 de mayo Aragón TV, DAZN y MotoGP™ firmaban un acuerdo por el la televisión aragonesa adquiría los derechos de emisión en abierto del Gran Premio GoPro de Aragón de MotoGP™. Para esta presentación se trabajó en una puesta en escena que integraba la identidad de marca con el entorno del circuito. Se logró una presencia destacada que reforzó la vinculación de Aragón TV con el mundo del motor y con uno de los eventos deportivos más importantes.



PRESENTACIÓN ACUERDO MOTOGP™ EN EL CIRCUITO DE MOTORLAND

La participación de CARTV en la Fan Zone del Gran Premio GoPro de Aragón de MotoGP™ 2024 en Motorland representó una oportunidad estratégica para reforzar la presencia en uno de los eventos deportivos más importantes del año en Aragón, que batió record de participación con más de 107.000 asistentes.

Con el fin de interactuar directamente con los aficionados se realizaron actividades y experiencias inmersivas como un simulador de MotoGP o un arco para grabar vídeos en 360° con diferentes efectos y compartirlos al instante en redes sociales.





CARRERA DE EMPRESAS

Equipo, esfuerzo y compañerismo. Un año más la CARTV y un grupo de corredores de Aragón Running se unía a esta 'carrera de empresas' de ESIC Business & Marketing.



ESPIELLO: FESTIVAL INTERNACIONAL DE DOCUMENTAL ETNOGRÁFICO DE SOBRARBE

Más de 7.000 personas disfrutaron de la vigésima primera edición de Espiello, Festival Internacional de Documental Etnográfico de Sobrarbe, en el que el máximo galardón del certamen, que cuenta con la colaboración de Aragón TV, fue para el director Gerardo Olivares.



BELCHITE DE PELÍCULA

El concurso de cortometrajes se celebraba los días 18,19 y 20 de julio superando su récord al congregar participantes de 16 provincias diferentes. Junto a otros colaboradores Aragón TV participa en este concurso organizado por el Ayuntamiento de Belchite además de entregar el Premio del Público-Aragón TV.



FESTIVAL DE CINE DE HUESCA

La 52ª edición del Festival Internacional de Cine de Huesca lograba superar las 9.600 personas de público, un notable incremento con respecto al año anterior. Durante el 2024, el festival ha programado más de 50 actividades, entre las que destaca especialmente la notable afluencia de público al concurso de cortometrajes. Varios miembros de la #ComuniCARTV tuvieron la oportunidad de asistir a la Velada Ventana Aragonesa, dedicada a la proyección de los trabajos aragoneses.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE BUÑUEL CALANDA

El 28 de junio se presentaba en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión una nueva edición del Festival Internacional de Cine Buñuel Calanda, una cita que pudo seguirse por videostreaming. Un mes después la localidad turolense de Calanda acogía el 18 de julio este encuentro de amantes del cine que este año estrechaba lazos con las audiencias mexicana y estadounidense a través de un coloquio en el Centro Buñuel de Calanda moderado por el director del BCIFF, Javier Espada, y que contó entre otros con las intervenciones de Aragón TV. Entre 4.000 y 5.000 personas disfrutan de las proyecciones y actividades durante toda la semana.



FESTIVAL DE CINE DE COMEDIA DE TARAZONA Y EL MONCAYO 'PACO MARTÍNEZ SORIA'

Del 10 al 17 de agosto, turiasonenses y visitantes disfrutaron de preestrenos exclusivos, talleres y de la presencia de grandes figuras del género cómico. El festival, que contó con la colaboración de Aragón TV y Aragón Radio, deleitó al público local y sus visitantes con hasta siete títulos marcados por la comedia. La gala de clausura se emitió por la plataforma de Aragón Cultura y, el Premio del Público Aragón TV 'Jaime Fontán' al Mejor Cortometraje fue para '3000 elefantes' de Israel Carrillo y Miguel Piedrafita.



FESTIVAL DE CINE DE FUENTES

El martes 1 de octubre, en la sede del grupo San Valero de la capital aragonesa, tenía lugar la lectura de nominados del 28 Festival de Cine de Fuentes y que pudo seguirse en directo, a través del canal de streaming de Aragón Cultura.



FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA

Aragón TV y Aragón Radio colaboraron en la difusión de El Festival Cine Zaragoza que celebraba este año 2024 del 21 al 30 de noviembre su 29 edición. Además, este año, FORTA recibía el reconocimiento del Festival de Cine de Zaragoza por su apoyo al sector audiovisual. Hace más de 15 años que nuestros medios colaboran con este festival mediante una amplia cobertura y entregando en la gala de clausura el premio Aragón TV del Público al corto aragonés más votado por el público.



CIRCO RALUY

En marzo El Circo Histórico Raluy se instalaba en Puerto Venecia Zaragoza con sus clásicos carromatos y con un espectáculo divertido, emocionante, y auténtico. Más de 1.500 personas participaron en el sorteo de entradas familiares y vivir la magia del circo.



TERAPIA DE PAREJAS

'Terapia de Parejas', un documental sobre el amor, dirigido y producido por Gaizka Urresti y que cuenta con la participación de Aragón TV se estrenaba en todo el país el 14 de febrero, y algunos miembros de la Comunicar tuvieron la oportunidad de adelantarse al estreno de esta película en la que Rozalén y Marwan inician un viaje para intentar responder a la pregunta universal: ¿Qué es el amor?



EL CIRCO DEL SOL

El Pabellón Príncipe Felipe acogía el mes de enero el espectáculo Cirque du Soleil. Una vez más para fidelizar a los miembros de la Comunidad y captar nuevos usuarios se lanzaba una campaña de e-mail reforzada en redes sociales y medios convenciones para sortear entradas y vivir una experiencia mágica. Más de 2.700 usuarios participaron en esta campaña.



THE BEATLES SYMPHONIC FANTASY

Más de 1.200 personas participaron a partir de la campaña de email para conseguir entradas para asistir al espectáculo 'The Beatles Symphonic Fantasy'. Un emocionante espectáculo que fusionaba la fuerza y la majestuosidad de una orquesta sinfónica con los arreglos únicos del reconocido Maestro Damián Mahler.



GRABACIONES 'LA FIESTA'

La base de datos de la Comunidad se ha convertido en una herramienta clave para conectar con los aragoneses de manera directa y efectiva. Permitió impulsar una campaña para reunir el público necesario para la grabación del programa especial de Aragón TV 'La Fiesta, con motivo del 18 cumpleños de Aragón TV. Más de 400 personas se mostraron interesadas por el rodaje.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAGIA

Más de 1.600 personas de la comunidad no quisieron perderse uno de los festivales de magia más importantes del panorama mágico Nacional regresaba a las tablas del Teatro Principal de Zaragoza.

MUSICAL 'EL TIEMPO ENTRE COSTURAS'

Esta campaña contó con 1.600 participantes para conseguir entradas y poder disfrutar del musical 'El tiempo entre costuras'.

VIVE LATINO

El Festival Vive Latino en Zaragoza se ha consolidado como uno de los eventos musicales más importantes de España. En su última edición, el festival reunió a más de 40.000 asistentes. Como medios colaboradores del evento, la CARTV ofreció una experiencia innovadora y de gran visibilidad mediante la colocación de un arco 360º para grabar videos para redes sociales, una máquina de baile y una pantalla interactiva de suelo para 'cazar logos' corporativos y de los programas.

Más de 700 personas únicas se sumaron a la comunidad esos días y más de 2.000 personas interactuaron con la fan zone directamente.





COLABORACIÓN EN FERIAS

La CARTV colaboró con las siguientes ferias: Ruta descubre la trufa Zaragoza, Fima Zaragoza, Certamen Trufa Daroca, Expopinseque, Feria Captur Calamocha, Feria Caza Illueca, Feria de la Almunia, Feria Valga Épila, Barbitana Barbastro, Feria cereza Ricla, Aratur, Stock Car Zaragoza, Exòcalzado Brea, Compromiso de Caspe, Feria cereza El Frasno, Expoferia de Sobrarbe, Feria San Miguel de Calanda, Simposio Escultura Calatorao, Feria de Calatayud, Feria de la serranía la Yesa, Femoga Sariñena, Feria ExpoCalamocha, Antiquarius Calamocha, Feria de muestras de Zaragoza, Expo Caspe, Ferial de Agiaviva, Feria de Castellote Villa Templaria, Feria Zaragoza Nupzial, Feria Celébrate Teruel, Muestra trufa negra Zaragoza, Fitruf Sarrión, Feria Asociación Artesanos, Feria San Miguel de Calanda.

TERUEL. ENTREGA DE REGAÑAO Y FIESTAS DE LA VAQUILLA

Un año más, Aragón TV y Aragón Radio refuerzan su compromiso con las tradiciones y la identidad aragonesa ofreciendo una cobertura especial de las fiestas de Teruel.

Entre los eventos destacados, Aragón Radio acompaña en el reparto y degustación de un regañao gigante en la emblemática plaza del Torico, una cita que reunió a más de un millar de personas en un ambiente festivo y de convivencia. Este evento ofreció una experiencia cercana y participativa que refuerza el vínculo y compromiso con Teruel.

Además, Aragón TV colaboró con el Ayuntamiento de Teruel en la difusión del acto central. Para ello, se instaló una pantalla gigante en un punto estratégico de la plaza que permite ampliar la visibilidad de la 'Puesta del Pañuelico' en tiempo real.



HUESCA. FIESTAS DE SAN LORENZO

CARTV volvió a formar parte de las celebraciones de San Lorenzo, sumándose a la fiesta con diversas acciones pensadas para acercar la emoción de estos días a toda la ciudadanía. La Plaza Navarra de Huesca se convirtió en un punto de encuentro clave gracias a la instalación de una pantalla gigante, a través de la cual el público pudo seguir en directo algunos de los momentos más emblemáticos de las fiestas.

Además de la retransmisión de estos eventos, la pantalla gigante permitió a los asistentes disfrutar de una programación especial, con contenidos informativos y de actualidad





ZARAGOZA. FIESTAS DEL PILAR

De nuevo las Fiestas del Pilar comenzaron con una atractiva acción de marketing experiencial que ofrecía la oportunidad de vivir un acontecimiento único: presenciar el pregón de las festividades desde el balcón del Ayuntamiento de Zaragoza. Gracias a las campañas y comunicaciones lanzadas, más de 2.400 personas se sumaron a la iniciativa para optar a este evento.



Una vez más, este año la pantalla gigante que CARTV instaló para la Ofrenda de Flores en la Plaza de España transmitió el paso de los oferentes por este punto emblemático, convirtiéndose en una vitrina destacada para resaltar la identidad de la cadena.

Además, casi en tiempo real, todas las personas que participaron en la Ofrenda pudieron revivir su paso por la Plaza de España gracias a los vídeos disponibles en la web contigoenelpilar.es





En al marco de estas fiestas, la campaña digital lanzada con motivo del sorteo de entradas para los festejos taurinos de vaquillas en las Fiestas del Pilar superó todas las expectativas, con una respuesta directa de casi 8.000 contactos.

ZARAGOZA. FIESTAS DEL PILAR. CONCIERTO PLAZA DEL PILAR

Aragón Radio celebró las Fiestas del Pilar 2024 con un concierto en la Plaza del Pilar de Zaragoza con actuaciones de La Ronda de Boltaña desde las 20:30 hora y de la música del concurso 'Jotalent'.





CABALGATA DE REYES

La tarde del 5 de enero, CARTV participó en la Cabalgata de Reyes de Zaragoza con presencia en la cabecera del desfile con el tradicional 'Tren Mágico de la Ilusión'. Se creó una animación especial durante todo el recorrido con tres maestros de ceremonia del circo. Además, este año como novedad un equipo de 10 voluntarios de la Fundación Ser Más junto con algunos niños, se encargaron de repartir caramelos y flyers.



IDENTIDAD CORPORATIVA

Como parte de la estrategia integral de marca de CARTV, la imagen corporativa de Aragón Radio y Aragón TV requiere un proceso continuo de actualización, renovación y revisión para garantizar su relevancia y conexión con la audiencia. A lo largo del año, se han llevado a cabo diversas acciones enfocadas a optimizar y modernizar elementos visuales.

Estas iniciativas han tenido como premisa fundamental unificar el mensaje asegurando una identidad visual que, además de ser moderna y atractiva, sea fiel a la misión de CARTV de ofrecer una programación cercana, inclusiva y de calidad.

RENOVACIÓN ELEMENTOS CORPORATIVOS

Sobrimpresiones para TDT y digital: Las sobreimpresiones creadas para TDT han sido diseñadas como elementos corporativos clave para interactuar de manera directa con la audiencia, unificando la experiencia televisiva con herramientas interactivas que fomentan la participación en tiempo real.





DISEÑO DE PHOTOCALLS

El diseño de photocalls personalizados para cada evento ha sido clave para reforzar la identidad de la marca. Estos son algunos ejemplos:











FIRMAS DE CORREO ELECTRÓNICO





MARKETING DE CONTENIDOS

La manera en que se presentan y promocionan los programas o eventos de la CARTV, no solo determina su alcance, sino que también refuerza la conexión con la comunidad de oyentes y espectadores. A continuación, se presentan algunas de las campañas más efectivas.

PRESENTACIONES DE PROGRAMAS Y EVENTOS CORPORATIVOS

IV ENCUENTRO PROFESIONAL PUBLICARTV

La radio y la televisión como palanca para alcanzar los objetivos de marketing fue el hilo conductor bajo el que se desarrolló el IV Encuentro Profesional #PubliCARTV. La jornada que tuvo lugar el 21 de febrero en el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión analizó tres de los grandes aspectos a la hora de la planificación publicitaria: el papel que desempeña la táctica en la estrategia general de comunicación de las compañías, los datos de audiencia de los diferentes soportes publicitarios y, en tercer lugar, conocer el estado de la inversión publicitaria.



PRESENTACIÓN PROGRAMACIÓN SEMANA SANTA

El 12 de marzo en la Iglesia de San Cayetano Aragón TV y Aragón Radio presentaban la programación especial de Semana Santa que en 2024 crecía tanto en días de emisión como en lugares de retransmisión.



PRESENTACIÓN NUEVA PROGRAMACIÓN DE ARAGÓN RADIO

En la sede de CARTV tuvo lugar la presentación de la nueva parrilla de programación de Aragón Radio que pasaría a emitirse a partir del lunes 1 de abril con nuevos programas, nuevos horarios, más información y más deporte.



PRESENTACIÓN DE 'TENÍA QUE SER DE AQUÍ'

El nuevo espacio de entrevistas 'Tenía que ser de aquí', con Itziar Miranda como presentadora, se presentó en sociedad desde el escenario del Teatro Principal de Zaragoza, con el majestuoso patio de butacas como impresionante telón de fondo.



VISITA NOCHE EN BLANCO 2024

Con motivo de la celebración de la Noche en Blanco en Zaragoza, CARTV abrió sus puertas a oyentes, espectadores y seguidores para que pudieran conocer el funcionamiento de la radio y la televisión.



ARAGÓN RADIO, EN 'ULTIMATE MANGA'

Aragón Radio salía de nuevo de sus estudios con un especial vinculado a la cultura. El programa cultural 'La Torre de Babel' montó su estudio móvil en el festival Ultimate Manga que reunió en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza a creadores y seguidores del comic manga y el anime.



PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS PROGRAMAS 'GENERACIÓN ZETA'

Otro de hitos importantes del año fue la presentación de 'Generación Z. Nuevos programas, nuevos oyentes', un proyecto de Aragón Radio para atraer nueva audiencia a través de nuevos contenidos audiovisuales. En podcast, videos y redes sociales se pusieron en marcha tres programas: 'Zetas', 'El quinto humor', y 'Aragon DJ'. La presentación que tuvo lugar en la Sala 'Tal y Cual' de Zaragoza se llenó de jóvenes de entre 20 y 30 años.



PRESENTACIÓN DE 'ATAÚDES BLANCOS'

El martes 10 de diciembre se presentaba 'Ataúdes Blancos', una serie documental de tres capítulos que recuerda el atentado de la Casa Cuartel de Zaragoza perpetrado por ETA en 1987. Esta presentación tenía lugar en la sala 6 de los Cines Palafox de Zaragoza y contó con la presencia de familiares de las víctimas, responsables de la investigación y autoridades.



PRESENTACIÓN NUEVO LIBRO DE RECETAS 'LA LIMONERA'

La tarde del 19 de diciembre, el público llenaba a rebosar la sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés, en la presentación del nuevo libro de recetas 'La pera limonera' del presentador de Aragón TV, Daniel Yranzo. Es el tercer libro del cocinero y presentador que incluye más de 150 recetas.





CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En un entorno mediático cada vez más fragmentado, captar la atención de la audiencia requiere una estrategia integral. Apostar por campañas 360º para contenidos especiales ha permitido amplificar el impacto de los contenidos estrella.

Este enfoque ha sido clave en campañas como Jotalent, Gran Premio Aragón de MotoGP o Nueva programación de Aragón Radio donde se combinaron soportes tradicionales con soportes digitales. Todo ello se complementó con llamativas acciones en la calle.



COMUNIDAD DIGITAL COMUNICARTV

A lo largo del año, la comunidad digital ComuniCARTV se mantuvo muy activa como plataforma clave para la comunicación directa con oyentes y telespectadores a través del correo electrónico. 2024 terminó con 50.039 personas en esta comunidad, lo que supone un crecimiento del 25,02%.

7.9.2. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autonómica de Aragón, S.A.U. y Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. mantienen su compromiso con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de los objetivos que les son propios, como son la promoción de obras audiovisuales, apoyo a la actividad educativa o la difusión de actos culturales, informativos, de entretenimiento o de carácter social.

Durante el año 2024 se han firmado dos nuevos acuerdos con:

- CPIFP Los Enlaces – Acuerdo de colaboración para el desarrollo del módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo de los ciclos formativos de Formación Profesional o Enseñanzas Artísticas, o del Bloque de Formación Práctica en las enseñanzas Deportivas.

- Asociación de festivales, muestras y certámenes cinematográficos aragoneses (ARAFILMFEST) – Acuerdo que establece las líneas generales de colaboración para impulsar, divulgar y promocionar la actividad de los festivales de cine en Aragón y el acceso de TVAA a las obras cinematográficas reconocidas en dichos festivales para su emisión a través de sus canales

Y se ha renovado el compromiso con:

- Universidad de Zaragoza – Acuerdo de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes de los centros de la Universidad de Zaragoza



El Centro Buñuel Calanda acogió la firma del acuerdo con los festivales de Cine

Mientras que continúan vigentes los siguientes acuerdos:

- Acuerdos de colaboración con diferentes Departamentos del Gobierno de Aragón.

- Acuerdos de colaboración con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals para la instalación de emisores o transmisores para la difusión de la emisión en las zonas limítrofes de ambas Comunidades Autónomas y también para el estudio, investigación, promoción y difusión en alta definición mediante transmisión digital terrestre (TDT) e IP.

- Acuerdo con el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por el que se ceden a TVAA varios minutos de un documental para su inclusión en una coproducción.

- Acuerdos de colaboración para la puesta a disposición de las emisoras locales de la señal y contenidos de Aragón Radio con los Ayuntamientos de Calatayud, Gallur, La Almolda, Fraga, La Puebla de Alfindén y La Almunia.

- Acuerdos de colaboración con diversas Universidades para la realización de prácticas de estudiantes de diversos grados.

- Acuerdo de colaboración con Aula CM y con Master-D para el desarrollo de un programa formativo de Formación en Centros de Trabajo.

- Se mantiene en vigor el acuerdo con la Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas) para la recogida selectiva de pilas y acumuladores y con Ambilamp (Asociación para el reciclaje de lámparas) para la recogida selectiva de residuos de lámparas.

- Acuerdo con la Oficina en España del Parlamento Europeo para la difusión de la actividad del Parlamento Europeo y de la Unión Europea y acuerdo con el Parlamento Europeo para la difusión del manifiesto #DóndeEstánEllas con el compromiso de aumentar la visibilidad de las mujeres en debates y conferencias.

- Acuerdo con Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. para la cesión en custodia de los soportes y fungibles del archivo histórico de la delegación de Atresmedia en Aragón para su conservación en las instalaciones de la CARTV

- Acuerdo de colaboración con Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A. para el uso de fondos de archivo de titularidad municipal y su conservación y digitalización autorizando a TVAA al uso de diversos fondos fotográficos para su inclusión en programas con fines educativos divulgativos o culturales.

- Acuerdo con las Cortes de Aragón en el que se establece el protocolo general de actuación para el desarrollo de proyectos audiovisuales en el espacio de la Aljafería.

- Protocolo general de actuación para el desarrollo de proyectos audiovisuales dentro del ámbito de actuación del Consorcio del Aeropuerto de Teruel.



En este año 2024, CARTV y sus sociedades, en el marco de la Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos, suscribieron, un año más, el acuerdo con la Federación Española de Bancos de Alimentos que establecía las bases de colaboración para la difusión de las campañas de Captación de voluntarios y de la Gran Recogida de Alimentos.

Continúan también vigentes algunos de los acuerdos suscritos como miembros de FORTA

- Acuerdo suscrito con RTVE mediante el que se establecen los términos que regulan su colaboración en actividades y asuntos de interés mutuo en lo relativo a su misión como servicios de comunicación públicos.

- Acuerdo de colaboración con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) para la difusión de los espacios divulgativos para promover el desarrollo de la juventud y la prevención de las conductas de riesgo.

- Acuerdo de adhesión al sistema de corregulación establecido mediante el Convenio para el fomento de la corregulación sobre comunicaciones comerciales en televisión suscrito entre la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL).

- Acuerdo con la Asociación Española contra el Cáncer en que se establecen las bases de colaboración para la difusión de la campaña institucional 'Todos contra el cáncer'.



7.10. PREMIOS Y DISTINCIONES 2024



ENERO

Terceras en la carrera de Empresas ESIC. Alba Campos, Coral Cabrera y Belén Pinilla, integrantes de uno de nuestros equipos del Club Running CARTV quedaron en tercera posición en la IX Carrera de Empresas ESIC. La prueba contó con una amplia representación del equipo equipo de Aragón Running - CARTV.



8 FEBRERO

Enrique Labiano, redactor del programa de Aragón TV, 'Conexión Aragón', fue distinguido por la Policía Nacional por la labor que desarrolla en la cobertura de sucesos, tribunales y todo tipo de asuntos relacionados con el día a día de este cuerpo policial.



18 FEBRERO

'La estrella azul', del cineasta zaragozano Javier Macipe, fue distinguida como Mejor película en lengua española en el Festival Internacional de Cine de Santa Bárbara, en California. Comenzó así un año plagado de reconocimientos para esta película que recrea la vida del cantante Mauricio Aznar y que contó con la participación de Aragón TV. Entre los premios más destacados estuvieron los del Festival de San Sebastián, Festival de Cine Español de Nantes, Festival Cinespaña de Toulouse, Festival de Zaragoza, Festival Internacional de Uruguay o la nominación a ocho Premios Goya.



10 ABRIL

El programa de Aragón Radio, 'Ágora', que dirige Marcos Ruiz, fue distinguido con un accésit en los Premios de Periodismo en Medicina Personalizada de Precisión por el podcast 'Diseñan una revolucionaria estrategia para combatir la obesidad mediante terapia génica'.
El programa compitió con las candidaturas presentadas por Euskal Telebista y Canal Sur.



19 MARZO

El documental 'Manolo Kabezabolo (Si todavía te kedan dientes es ke no estuviste ahí)', dirigido por J. Alberto Andrés Lacasta con la participación de Aragón TV, fue distinguido como Mejor Audiovisual en la 25.ª edición de los Premios de la Música Aragonesa.



19 MARZO

La película 'La Estrella Azul' de Javier Macipe, participada por Aragón TV fue galardonada con el Premio Especial a la Agitación en los 25º Premios de la Música Aragonesa..



3 MAYO

El Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza 2023, convocado por la Asociación y el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza, recayó en el equipo del documental 'Sin Salida', dirigido por Fernando Ruiz e integrado por Maxi Campo, Alba Gimeno, David Terrer, Javier Quílez, Pablo Pellicer y Elisa Busquier. Este documental, producido por Factoría Plural para Aragón TV, recuerda el incendio de las Tapicerías Bonafonte de Zaragoza ocurrido el 11 de diciembre de 1973 y que costó la vida a 23 personas.



4 MAYO

El ayuntamiento de Valderrobres, la Asociación de Ganaderos de Ovino y Caprino del Matarraña y Oviaragon Grupo Pastores concedieron el Premio Pastores del Matarraña al programa 'De puertas al campo', de Aragón Radio. El jurado quiso reconocer la labor de divulgación e información que lleva a cabo el programa que dirige Carlos Espatolero.



13 MAYO

Las hermanas Labordeta ganaron el Premio Enalta del Festival Visualízame con el cortometraje 'Los armarios no se vacían solos', en el que participa Aragón TV. Este trabajo cuenta una historia sobre cómo superar el duelo tras la pérdida de un ser querido.



14 JUNIO

Varios trabajos audiovisuales participados por Aragón TV lograron un total de 14 distinciones en los Premios Simón del cine aragonés. El cortometraje 'El nuevo barrio' se alzó como vencedor en siete categorías en las que estaba nominado: Mejor Cortometraje de Ficción o Animación, para Víctor Izquierdo; Mejor Dirección, para Víctor Izquierdo; Mejor Actor, para José Luis Esteban; Mejor Dirección de Fotografía, para Mario López; Mejor Guion, para Víctor Izquierdo, Juan López de la Osa y Mario López; Mejor Montaje, para Víctor Izquierdo; y Mejor Dirección Artística, para Almudena Gotor.



18 SEPTIEMBRE

Ebropolis, con motivo de su 30 aniversario, concedió uno de sus diplomas a la CARTV para agradecer 'el compromiso con Zaragoza y su entorno'.



27 SEPTIEMBRE

La Federación Aragonesa de Atletismo distinguió a Aragón Radio Deportes con el premio 'Atletismo en los medios de comunicación' en la Gala Atletismo 2023 por su continua cobertura de todos los resultados y eventos de este deporte.



2 OCTUBRE

El documental 'Tañen Furo' fue premiado en el Festival de Cine de Cannes. El audiovisual participado por Aragón TV, obtuvo el Delfín de plata en la categoría documental etnográfico.



5 OCTUBRE

El actor Iñaki Urrutia fue el pregonero de la Unión Peñista en las fiestas del Pilar 2024 de Zaragoza. Dió lectura al pregón el 5 de octubre.



17 OCTUBRE

El Consejo del Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón (IUCA) de la Universidad de Zaragoza, distinguió a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión con el Premio Juan Ramón Castillo-IUCA. Reconocieron con este premio 'la cantidad y calidad de la programación de la Corporación relacionada con el medio ambiente, así como el prolífico papel en la difusión y colaboración con estos valores'.



5 NOVIEMBRE

La Asociación Aragonesa de Escritoras y Escritores concedió el I Premio AAEE a la periodista y escritora Ana Segura Anaya. Con este galardón quisieron premiar su trayectoria profesional, 'por su gran labor en la difusión de la literatura y la cultura aragonesa, haciéndose siempre eco de todas las actividades que organiza la AAEE y acompañando con sus palabras y entrevistas a los autores de esta tierra desde el programa cultural diario, que presenta y dirige, 'La Torre de Babel' de Aragón Radio'.



9 NOVIEMBRE

El Festival de Cine de Fuentes de Ebro concedió el Premio Identidad 2024 a la CARTV por su apoyo y difusión del audiovisual aragonés.



12 NOVIEMBRE

Aragón Noticias 1 fue nominado a los Premios Iris 2024 de la Academia de la Televisión en la categoría de Mejor Informativo. Compite con cinco cadenas nacionales: Antena 3 Noticias (Antena 3 TV), Informativos Telecinco 21:00h (Telecinco), Informe Semanal: 11M, el fin del silencio (La 1 de TVE, Canal 24H y RTVE Play), laSexta Noticias 20h (laSexta) y Noticias Cuatro 14:00h (Cuatro).



12 NOVIEMBRE

La CARTV fue distinguida por la Red Aragonesa de Empresas Saludables por su esfuerzo en generar un entorno adecuado para sus trabajadores y la labor de difusión sobre esta materia que realiza a través de Aragón TV y Aragón Radio.



14 NOVIEMBRE

La Fundación Corresponsables premió con uno de sus galardones a la CARTV por su Memoria de actividades y sostenibilidad. En esta edición de los XV Premios Corresponsables compitieron 970 candidaturas procedentes de 15 países.



23 NOVIEMBRE

El La Fundación Chesús Bernal concedió el premio 'Aragón Identidad' al programa de Aragón Radio, 'Historia de Aragón', dirigido y presentado por Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués. Se destacó su trabajo para relatar la historia de Aragón de manera didáctica y muy atractiva.



16 DICIEMBRE

La Federación Aragonesa de Baloncesto concedió a Aragón TV el Premio Luis Zárate por su labor de apoyo y difusión de este deporte.



17 DICIEMBRE

UPA Aragón concedió su premio 'Al Alba' de comunicación 2024 a la CARTV en reconocimiento a su trabajo de difusión y divulgación de todo cuanto tiene que ver con la información agraria y la vida en el mundo rural.



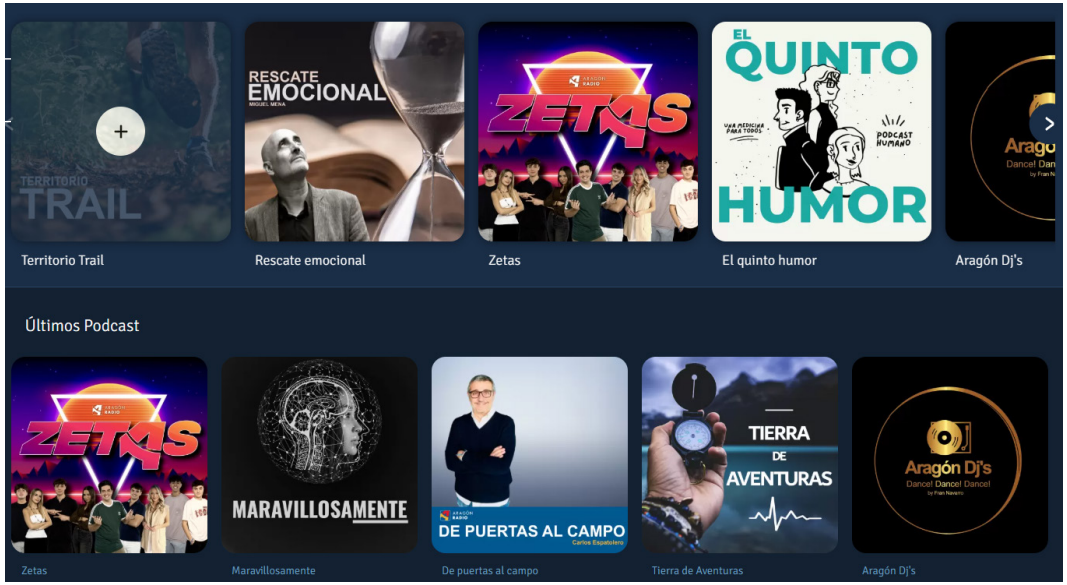
18 DICIEMBRE

'Atrápame si puedes', el popular concurso que presenta en Aragón TV Iñaki Urrutia, es distinguido con el Premio Iris de la Academia de la TV como mejor programa autonómico. El Consejo de la Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual decidió premiar este formato de la televisiones autonómicas, que emiten, con sus propias versiones, Aragón TV, ETB2, TVG, TV3, CMMedia, Canal Sur, IB3, TVC, À Punt, Telemadrid y Canal Extremadura.

8. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

8.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS

Aragón TV y Aragón Radio desarrollan su actividad audiovisual con una programación basada en la cercanía, la trasparencia y la pluralidad. Sus contenidos nacen con vocación generalista y el propósito de obtener un índice significativo de audiencia. Este servicio público de información, divulgación y entretenimiento ofrece contenidos de radio, televisión y digital de los más variados géneros para llegar a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia.



SOMOS PORQUE FUIMOS
Ver videos

AQUÍ Y AHORA
Ver videos

ARAGÓN EN PLENO
Toda la actividad parlamentaria aragonesa
Ver videos

ATRÁPAME SI PUEDES
Los concursantes intentarán llevarse el bote respondiendo a las preguntas de Iñaki Urrutia.
Ver videos

BASURA O TESORO
Ver videos

CONEXIÓN ARAGÓN
Ver videos

EL BOSQUE ENCANTADO
Ver videos

EL CAMPO ES NUESTRO
Ver videos

ENCUENTRA EL NORTE
Ver videos

JOTALENT ZAGALES
Ver videos

JOTAS
Ver videos

LA JORNADA
Ver videos

8.1.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV

Aragón TV mantuvo durante 2024 el equilibrio entre los diferentes géneros que confirman su programación: **información, cultura, divulgación y entretenimiento.**

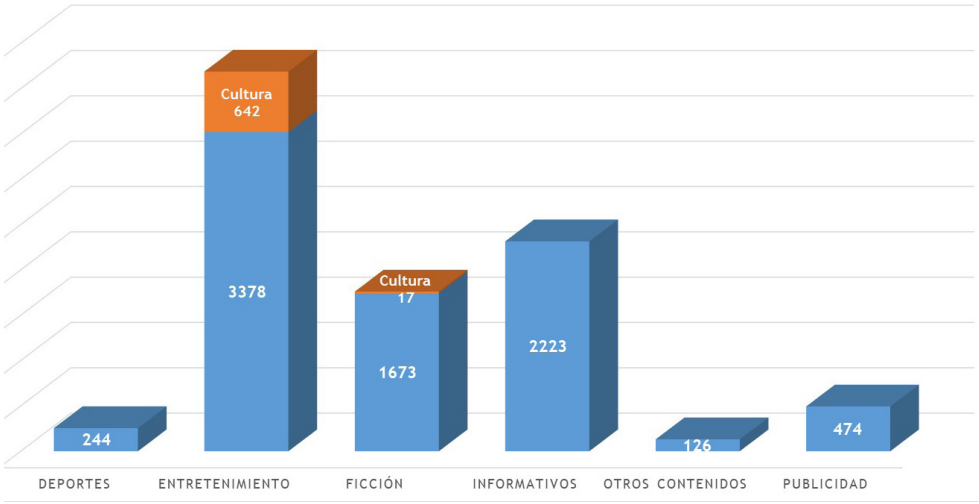
Respecto al año anterior la principal diferencia fue una mayor apuesta por los programas de producción propia y deportes, lo que supuso una ligera reducción del tiempo dedicado a ficción y la emisión del espacio Euronews.

La cadena combinó los programas de estreno con los espacios clásicos que gozan de mayor preferencia de los espectadores. Sin renunciar a su compromiso de llegar a amplias audiencias, la cadena también incluyó programas para satisfacer las necesidades de públicos minoritarios o con intereses más concretos.

Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

Esta gráfica detalla el tiempo dedicado por Aragón TV a los diferentes géneros televisivos. Hay que tener en cuenta que muchos de los programas tienen un carácter híbrido y pueden ser de entretenimiento y al mismo tiempo de corte informativo o cultural.

HORAS DE EMISIÓN POR TIPO DE CONTENIDOS - ARAGÓN TV



A las columnas dedicadas al Entretenimiento o a la Ficción se le añaden los bloques con los porcentajes correspondientes a los programas dedicados de forma expresa a la cultura aragonesa.

Equilibrio entre géneros

Horas de emisión por grupos

	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Deportes	2,79%	244:56:36	0,00%	0:00:00	2,79%	244: 56:36
Entretenimiento	21,85%	1918:16:45	23,94%	2102:17:37	45,79%	4020:34:22
Ficción	4,31%	378:06:45	14,95%	1312:44:17	19,26%	1690:51:02
Informativos	18,81%	1651:32:27	6,51%	572:00:44	25,32%	2223:33:11
Otros contenidos	1,44%	126:29:15			1,44%	126:29:15
Publicidad	5,41%	474:40:45			5,41%	474:40:45
Total	**54,60%**	**4794:02:33**	**45,40%**	**3987:02:38**		**8781:05:11**

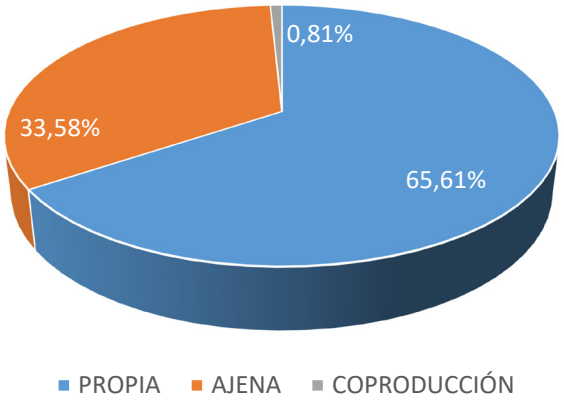
El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- Información: 2.223 horas, que representan el 25,32% del total de horas de emisión anuales.
- Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 244 horas, lo que supone un 2,79% de las horas de emisión.
- Entretenimiento, culturales y divulgativos. 4.020 horas, que suponen un 45,79% del total año. De éstas, 642 horas corresponden también a programas de perfil cultural.
- Ficción: 1.690 horas, es decir, un 19,26% de las horas emitidas.
- Otros contenidos: cortinillas, autopromociones. Estos contenidos corporativos de la cadena supusieron 126 horas, un 1,4 % de las horas de emisión anuales.
- Publicidad: 474 horas, que representan un 5,41% de las horas emitidas.

Programas ARAGÓN TV 2024					
Horas de Emisión					
POR DÓNDE PARAS?	6:26:36	EL TIEMPO 2	105:51:01	MADE IN ARAGON	6:21:15
ABISMO	11:38:03	EN RUTA CON LA CIENCIA	7:27:25	MENUDA CANTERA	2:37:11
ADN ARAGONÉS	9:47:09	EN TU PIEL	0:07:42	MIRAME BIEN	0:55:58
AHORA Y AQUÍ	121:51:43	ESPECIAL FIESTAS HUESCA	2:30:37	NOS VAMOS DE CAMPING	15:27:54
ANIMACIÓN INFANTIL	87:03:55	ESPECIAL FIESTAS TERUEL	6:01:43	OBJETIVO	61:46:31
AQUÍ Y AHORA	926:09:50	ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	27:46:52	OREGÓN TV	33:46:58
ARAGÓN DEPORTES 1	92:13:59	ESPECIAL INFORMATIVO	2:13:25	OTROS PROGRAMAS EXTERNOS	26:38:21
ARAGÓN DEPORTES 2	163:47:45	ESPECIAL NAVIDAD	18:41:01	PARTE DE NIEVE	0:52:07
ARAGÓN NOTICIAS 1	225:14:13	ESPECIAL OTRAS FIESTAS	20:27:43	PASADOS POR AGUA	22:37:52
ARAGÓN NOTICIAS 2	454:08:22	ESPECIAL SEMANA SANTA	32:26:12	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	10:24:48
ARAGONESES POR EL MUNDO	55:58:52	ESTA ES MI TIERRA	3:51:49	PRESENTACIÓN TEMPORADA ARAGON TV	0:24:29
ATÓNITOS HUÉSPEDES	13:02:35	EURONEWS	649:42:37	PROGRAMACIÓN ELECTORAL	2:46:27
ATRÁPAME SI PUEDES	384:30:57	EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR EL CIRCO	2:00:32	PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	38:32:38
ATRÁPAME SI PUEDES CELEBRITY	25:46:40	EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR LA JOTA	20:33:54	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	205:39:39
AVANCE INFORMATIVO	1:31:23	FESTEJOS TAURINOS	60:10:26	SEGUNDA OPORTUNIDAD	23:00:20
BASURA O TESORO	41:48:53	GALA	7:52:38	SEMANA SANTA EN TODOS LOS SENTIDOS	2:36:09
BUENOS DÍAS ARAGÓN	392:07:53	GIGANTES BLANCOS	7:43:30	SERIES	611:39:36
CHARRÍN CHARRÁN	20:35:45	JOTALENT	61:07:13	SON MIS AMIGOS	5:47:19
CHINO CHANO	7:30:25	JOTALENT ZAGALES	4:23:18	SOPA DE LETRAS	50:06:59
CHINO CHANO. PLAN DE VERANO	9:32:35	JOTAS	45:14:14	TEMPERO	35:22:31
CINE	990:49:47	LA FIESTA	3:04:46	TENÍA QUE SER DE AQUÍ	27:34:34
CINE PROPIO	15:23:18	LA JORNADA	36:39:46	UN LUGAR PARA ORIENTARME	7:24:00
COMEDYANTES	1:39:38	LA LIADA	10:59:25	UN VIAJE EXQUISITO	7:06:52
CONCIERTO	7:53:43	LA LLAVE MAESTRA	13:52:49	UNA VIDA DE ESFUERZO	1:00:33
CONEXION ARAGÓN	513:50:04	LA MADRIGUERA	35:44:34	UNIDAD MÓVIL	7:30:16
DÁNDOLO TODO	120:20:50	LA MIRILLA	62:38:15	VUELTA ATRÁS	4:28:38
DE PROPIO. UN FREETOUR POR ARAGÓN	4:59:02	LA NAVIDAD EN TODOS LOS SENTIDOS	3:14:29	CONTINUIDAD	**4:06:45**
DOCUMENTAL	174:49:44	LA PERA LIMONERA	195:04:42	CORTINILLAS	**30:25:45**
DOCUMENTALES PROPIOS	136:03:53	LA PERA LIMONERA FIN DE SEMANA	1:44:31	PROMOCIONES	**91:56:45**
EL BOSQUE ENCANTADO	38:32:03	LA VOZ DE MI CALLE	34:31:54	PUBLICIDAD	**474:40:45**
EL CAMPO ES NUESTRO	363:15:28	LOS IMPERDIBLES	2:17:38		
EL TIEMPO 1	54:33:30	LUGARES OLVIDADOS. ARAGÓN URBEX	8:20:02	Total general	**8781:05:11**

El siguiente gráfico detalla el porcentaje de producción propia y ajena emitida por Aragón TV.

Tipo de adquisición de los contenidos

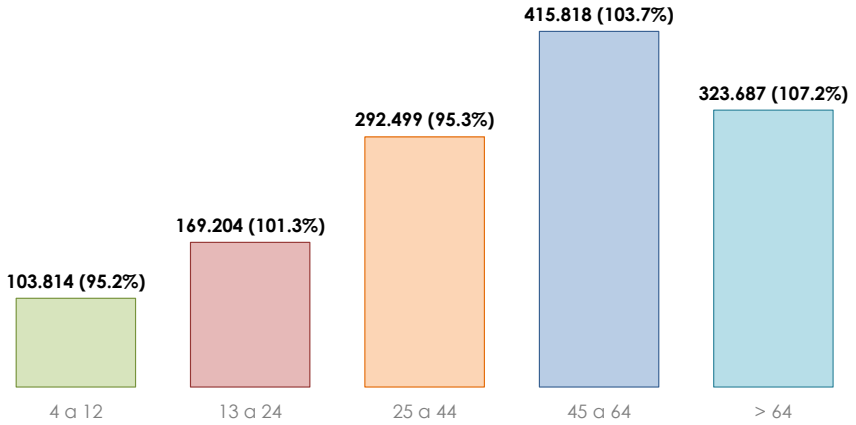


UNA PROGRAMACIÓN PARA EL ESPECTRO MÁS AMPLIO DE LA AUDIENCIA

Durante el 2024, según los datos de Kantar, la cadena aragonesa logró una audiencia anual del 11,6% de cuota de pantalla. Aragón TV consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la comunidad.

Audiencia acumulada anual de Aragón TV por targets en 2024

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



En número de contactos, 1.305.022 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con Aragón TV durante al menos un minuto, alcanzando así una cobertura del 101,5% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad (el porcentaje superior al 100% se explica por la medición en segundas residencias fuera del ámbito Aragón).

El gráfico anterior muestra los espectadores únicos de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con Aragón TV a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Casi 416.000 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2024.

8.1.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO

La programación ofrecida por Aragón Radio se basa en el equilibro entre la información de actualidad, el deporte, los programas magazines de compañía y los programas temáticos para nichos concretos de interés. Todos ellos tienen como prioridad el servicio público y el compromiso con Aragón y el territorio, y en esta función, la Radio Autonómica de Aragón destaca por su flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias informativas y sociales, así como por su interés en la innovación en formatos, géneros y contenidos.

En abril de 2024, la programación de Aragón Radio experimentó un importante cambio con la reorganización de la parrilla que, entre otras cuestiones, supuso la conversión de La Cadiera en un programa diario con emisión de lunes a viernes y es estreno de un nuevo magazine de fin de semana, 'Buenos días Aragón, fin de semana'. Además, se adelantó el informativo de mediodía a las 13.30 y con él el deporte y se abrieron tres franjas de emisión provincial en Huesca, Teruel y Zaragoza entre las 13.05 y las 13.30. También 'De puertas al campo', el programa de agricultura, abrió un espacio en la sobremesa, con una redifusión a primerísima hora de la mañana, las 6.30, de lunes a viernes.

La tarde experimentó cambios importantes con el estreno del programa musical 'El tardeo' en la sobremesa y un nuevo magazine de tarde, 'No llegues tarde', con gran carga informativa y emisión de 17.30 a 20.00 horas. Tras el informativo de tarde, el contenedor de noche se dividió en programas temáticos con emisión de lunes a viernes sobre cultura, ciencia y música. Ya en otoño se estrenaron nuevos temáticos, 'Zetas' y 'El quinto humor', concebidos para un soporte y distribución digital pero que han encontrado su espacio en la parrilla de FM.

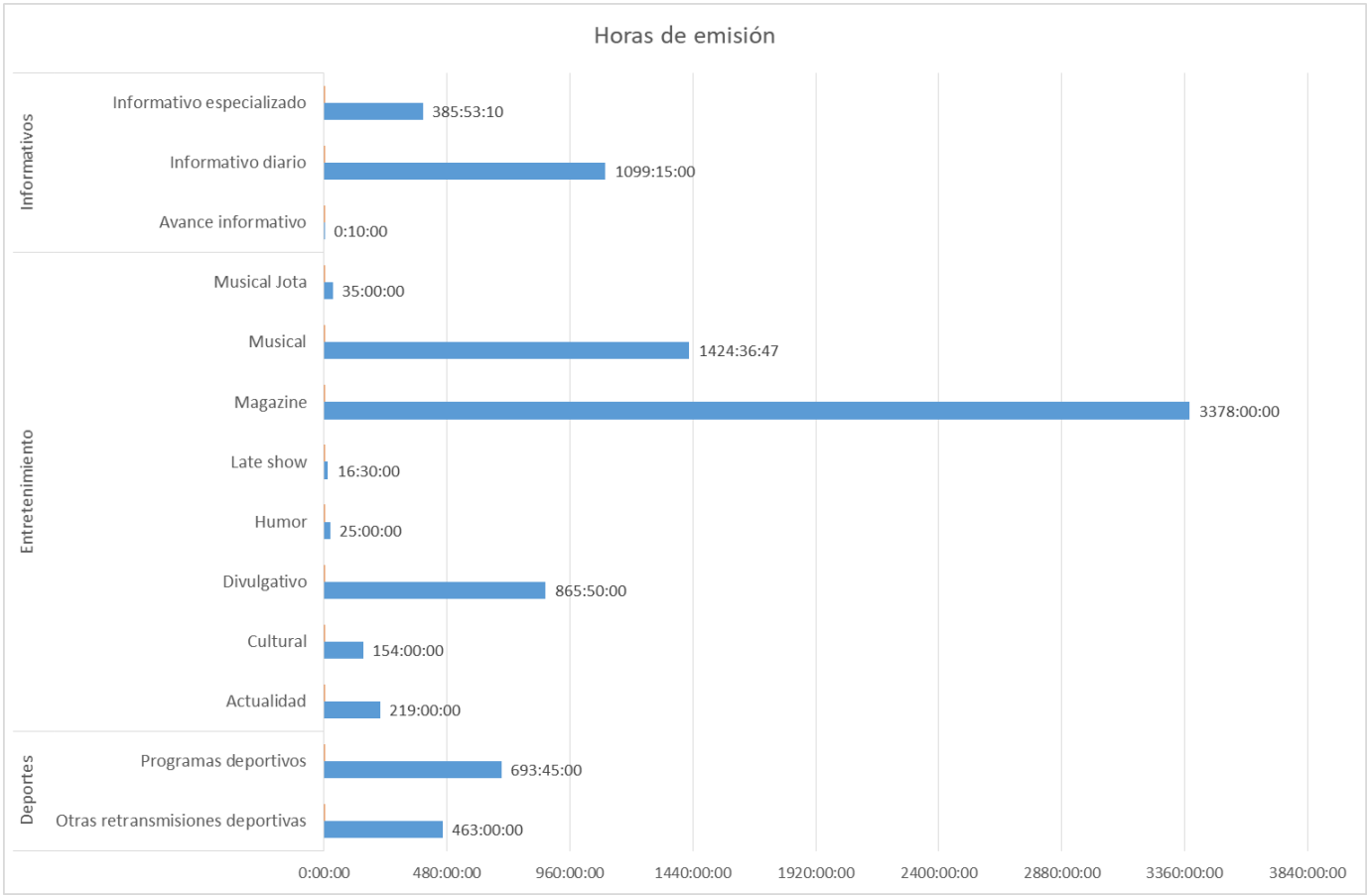
La apuesta por la ficción sonora se concretó en 2024 con dos producciones, 'El principito', estrenada en navidad y 'Cuento de navidad', fruto de una colaboración con la Escuela de Teatro de Teruel.

PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

La programación de Aragón Radio es flexible y el gran número de horas de emisión en directo permite modificar los contenidos y programas según las necesidades informativas y los posibles cambios provocados por la actualidad. Información, entretenimiento, compañía y deporte.



Aragón Radio lleva sus micrófonos a los escenarios de la actualidad



En este sentido, y a pesar de que en ocasiones las barreras entre programas e informativos se diluyen, podemos establecer cinco grandes grupos:

1. La apuesta por la información se concreta en 2024 en las amplias franjas de informativos, 'Buenos días Aragón' de 7.00 a 10.00 de la mañana, 'Aragón Noticias' de 13.30 a 14.15 y 'Aragón Noticias II' entre las 20.00 y las 23.00 horas, además de los boletines horarios durante toda la jornada de lunes a domingo, una apuesta clave por el servicio público que convierte a Aragón Radio en el único medio radiofónico que ofrece información de proximidad de lunes a viernes desde las 7.00 de la mañana a las 21.00 horas de la noche.

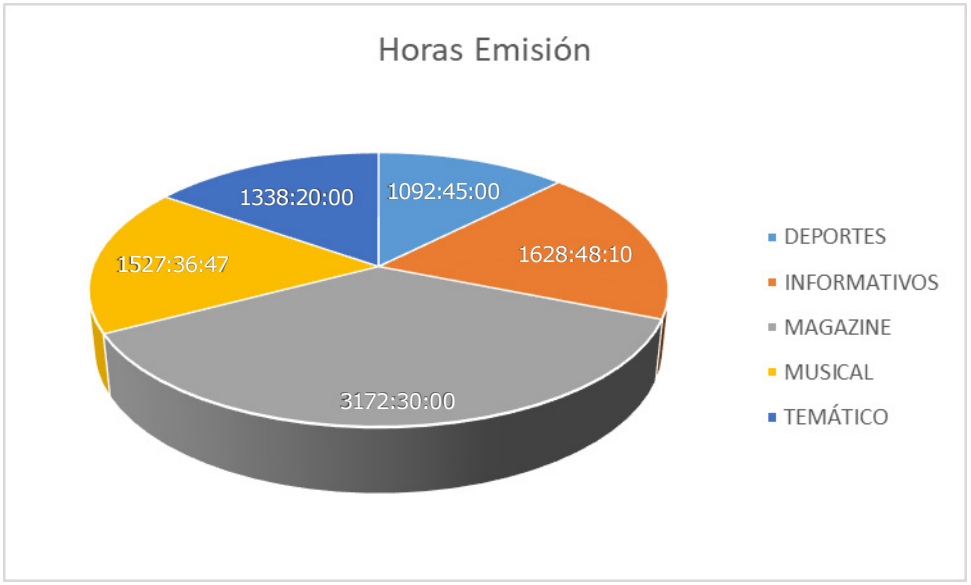
2. Los programas de actualidad, entendiendo como tales los grandes programas magazines generalistas, de varias horas de duración diaria y que basan su contenido en el acontecer diario. Estos programas son 'La Cadiera', 'Buenos días Aragón fin de semana' y 'No llegues tarde', un formato que apuesta por mezclar la actualidad y el servicio público con el humor y un tono distendido para acompañar las tardes de los aragoneses.

3. Programas temáticos y de nicho, entre los que se incluyen los espacios diarios o semanales dedicados a temáticas concretas, y entre ellos culturales y musicales, los programas dedicados a montaña, agricultura o ciencia. Entre ellos, destaca por sus importantes resultados de audiencia digital el programa 'Historia de Aragón' y 'Territorio Trail', programas de nicho que se mantienen mes a mes entre los más descargados y con una audiencia muy fiel.

4. Los programas y transmisiones deportivas son otro de los ejes fundamentales en la programación de Aragón Radio. 'Aragón Deporte' de lunes a viernes de 14.15 a 15.00 horas es el programa de referencia de la cadena al que en 2024 se ha sumado 'Tribuneros' un programa nocturno de análisis de la actualidad deportiva que se emite de lunes a viernes a las 23.00 horas. A ellos se suman las transmisiones semanales 'Aragón en Juego' que sigue los partido del Real Zaragoza y la SD Huesca, 'La marea roja' con los partido del Casademont Zaragoza tanto masculino como femenino. Además, se emite información deportiva en todos los boletines, secciones fijas a diario en 'Despierta Aragón' y de lunes a viernes a las 21.00 horas en 'Nunca es tarde'.

5. La selección musical, que se concentra en madrugada del fin de semana y las horas de las tardes del sábado y domingo cuya programación es variable debido a la programación deportiva, las emisiones de partidos y los calendarios de liga. Esta programación musical es una lista pautada, que incluye un porcentaje de música aragonesa y que se alterna con indicativos, autopromos y promos de servicio público.

En su programación convencional, la Radio Autonómica de Aragón ha ofrecido **1.628** horas de informativos (14.63%), un porcentaje algo inferior a 2023, ejercicio marcado por varias citas electorales; **3.172** horas de programas magazines de actualidad (17,73%), **1.338** horas de programas temáticos y culturales (26,68%), **1.338** de programas musicales (26.73%) y **1.092** horas de programas y transmisiones deportivas (14.23 %).



Horas de emisión		
Categoría	**Horas Emisión**	**% Total**
DEPORTES	1092:45:00	14,23%
INFORMATIVOS	1628:48:10	14,63%
MAGAZINE	3172:30:00	17,73%
MUSICAL	1527:36:47	26,73%
TEMÁTICO	1338:20:00	26,68%
Total general	**8759:59:57**	**100,00%**

8.2. INFORMATIVOS

2024 volvió a ser un año de récords en audiencias. Un año más Aragón TV fue la principal referencia informativa entre el público aragonés. La cadena autonómica mantiene el liderazgo informativo en cuota de pantalla con un promedio del 22,1% de share en el acumulado de todas las ediciones.

Aragón TV es líder destacado en la edición de sobremesa con 'Aragón Noticias 1'. De hecho, es el informativo con mayor cuota de pantalla en toda España, ningún otro informativo, ni generalista ni autonómico, supera los magníficos datos medios de 'Aragón Noticias 1' que cierra 2024 con un share de 32,5%. Firma una audiencia acumulada promedio de 113.000 espectadores únicos.

Aragón Noticias 2' es el segundo informativo de noche más visto, por detrás del de Antena3, promedia 43.000 espectadores y tiene un alcance medio de 82.000 espectadores únicos.

En abril, con los cambios en la coordinación de informativos, Javier Gastón pasa a presentar el AN1 con Noemí Núñez. Carlos Conde, hasta entonces presentador de Buenos Días Aragón, se convierte en el presentador de Aragón Noticias fin de semana.



Presentadores de AN1

La proximidad a los aragoneses sigue siendo una de las premisas de los informativos. Se han realizado 3.690 conexiones en directo entre informativos y deportes. Y 8.223 envíos desde los puntos donde estaba la noticia. Pero el gran hito de los servicios informativos este año ha sido realizar al menos un especial informativo en exterior cada mes. Aragón noticias ha estado 28 veces en exteriores con presentador.



En directo, desde la zona cero de la DANA

APUESTA POR LOS ESPECIALES DESDE EL LUGAR DE LA NOTICIA

En enero, Especial Fitur. Informativo AN1 en Ifema Madrid coincidiendo con la feria internacional de turismo.

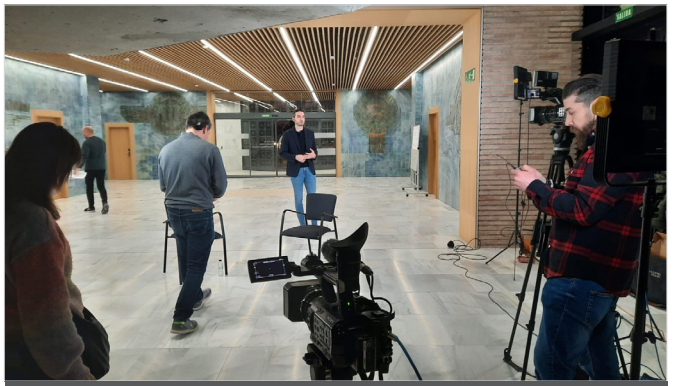
En febrero, Amantes de Teruel. Un clásico en las citas de exteriores. Allí estuvo el informativo el viernes del arranque de la fiesta.

Especial informativo AN1 de abril. En Huesca, en los aledaños del Estadio Alcaraz, coincidiendo con el partido que enfrentó a los azulgranas con el Real Zaragoza.

Coincidiendo con el 23 de abril se desplazó el AN1 y AN2 al exterior del palacio de la Aljafería, sede de los actos institucionales del día. Jornada también de puertas abiertas.

Contra lo que venía siendo habitual, se emite también programa especial de Buenos Días Aragón. Estuvo en directo en los principales escenarios de la fiesta, institucionales y populares. Huesca, Alcanos, Gorjeada, casa de Aragón en Madrid, Instituto Cervantes, día del libro. Saludaron aragoneses en el exterior y visitó el plató Juan Naya, astrofísico aragonés que ha encargado la recreación de las pinturas murales de la Sala Capitular del Monasterio de Sijena.

Además, se entrevistó al presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, con motivo del 23 de abril, día de la comunidad. Se emite el 21.



En directo desde la nueva Facultad de Filosofía

El informativo fin de semana (primera edición) se desplaza en mayo a Monzón con motivo del homenaje templario a Jaime I y Guillén de Mont-rodón. Ese mismo mes, el 21 de mayo, en Zaragoza la princesa Leonor de Borbón recibió la principal distinción de la comunidad. Fue nombrada hija predilecta de la ciudad

y recibió la medalla de las Cortes de Aragón. Desde el Buenos Días se hizo un especial seguimiento de su recorrido por las principales instituciones de la ciudad y la comunidad. El AN1 se realizó desde la Seo para contar la crónica de esa mañana.

Coincidiendo con el fin de curso en la universidad se realizó el informativo exterior de junio en el campus Río Ebro. Incluyó entrevista al rector y se analizó el futuro de sus grados con la mirada puesta en el proyecto de parque tecnológico que se ubicará junto al Campus.

En julio la piqueta entró en la Romareda y allí estuvo AN para contarlo. Proyecto de derribo, obras y el inicio de una nueva era en el estadio de la ciudad. Se entrevistó en directo al arquitecto que ha puesto la firma a la nueva Romareda, César Azcárate. Fue un exterior compartido con deportes. Como otros años, también los informativos en exterior acudieron a las fiestas de la Vaquilla en Teruel.

Los informativos volvieron a las fiestas de Huesca como cada mes de agosto. El día grande, San Lorenzo, se conectó desde una nueva ubicación, en pleno centro (Plaza Concepción Arenal), en un set que dispuso el ayuntamiento. La alcaldesa Lorena Orduña estuvo en directo en el informativo. A finales de mes, el 25, y coincidiendo con el 225 aniversario del Teatro Principal de Zaragoza, el informativo fin de semana se subió al escenario. Repasaron la historia del teatro, los mejores momentos de quienes han actuado allí, mostraron los secretos de sus telones o el arte de sus fachadas. No faltaron las voces de 'ilustres' de la escena que recordaron en el informativo su paso por las tablas del Principal. En directo estuvo el gerente del teatro, José María Turno.



Cobertura de las fiestas de la Vaquilla del Ángel de Teruel



Set de Aragón Noticias en las fiestas de San Lorenzo de Huesca



Entrevista en directo a la alcaldesa de Zaragoza el día grande de las Fiestas del Pilar

El 30 de agosto, el AN1 se desplazó al circuito de MotorLand, con motivo del Gran Premio Aragón de motociclismo, una cita con una gran repercusión turística y económica en la zona y en Aragón. También se adentraron en el Technopark, referente de la innovación y la investigación en este campo. Estuvo en directo el Consejero de Turismo, Manuel Blasco.

Con el inicio del nuevo curso, académico y político, el 9 de septiembre, el AN1 salió al CEIP Marcos Frechín de Zaragoza. Mostró la crónica del primer día de colegio para los más pequeños, las novedades de la oferta educativa y entrevistó en directo en un aula al secretario general técnico, Manuel Magdaleno.

Coincidiendo con el arranque del curso parlamentario, entrevistaron en directo, dentro del espacio Buenos Días Aragón, al presidente de Aragón. La entrevista se realizó en el área de Presidencia del Edificio Pignatelli.

El 12 de octubre volvieron a la plaza del Pilar. Esta vez para el AN1 y el AN2 y desde el balcón del ayuntamiento. En la parte técnica estrenaron el auto-cue. A finales de mes, con la DANA, el AN1 se desplaza a Montalbán (Teruel) una de las localidades más afectadas por las lluvias torrenciales en Aragón

Los destrozos fueron incontables en la comunidad vecina de Valencia. Y ahí fueron los servicios informativos. El 4 de noviembre el Gobierno de Aragón despliega en Catarroja un dispositivo de emergencia para atender a los afectados por la DANA. Aragón Noticias desplaza sus dos ediciones hasta esta localidad valenciana desde donde se emite AN1 y AN2 entre el 4 y el 8 de noviembre. Volvieron a Catarroja un mes después de la DANA para comprobar cómo había evolucionado la situación.



Las lágrimas de la Reina Letizia durante los incidentes de Paiporta grabadas por una reportera de Aragón Noticias dieron la vuelta al mundo

Coincidiendo con la inauguración de la gran exposición sobre Goya en la Aljafería, el 3 de diciembre desplazaron el AN1 al Palacio. Enseñaron la exposición, con las explicaciones del director del Museo de Zaragoza. Gracias al trabajo de los equipos de 'Objetivo' se pudo mostrar el meticuloso traslado de las obras y su custodia en condiciones muy estrictas.

OTROS PROGRAMAS INFORMATIVOS

BUENOS DÍAS ARAGÓN

También el programa Buenos Días Aragón se ha sumado al espíritu viajero de los servicios informativos. En enero se emitió un Especial Buenos Días Aragón en la Facultad de Filosofía y Letras. Desplazaron parte del programa y set al hall del edificio coincidiendo con la inauguración de su reforma. También en febrero se emitió un programa especial en el pabellón Puente coincidiendo con la celebración del Movility City. Carlos Conde dejó el programa en marzo para incorporarse a presentar las ediciones del fin de semana. Ocupó su lugar Manuel Gómez. En septiembre, se incorporó con él Raquel Pérez tras la marcha de Blanca Escorihuela.

El programa emitió una nueva edición especial en diciembre. El 4, coincidiendo con la inauguración de la gran exposición sobre Goya 'Del museo a Palacio', se realizó parte del programa Buenos Días Aragón desde allí, y se entrevistó en directo a la presidenta de las Cortes, Marta Fernández.

El programa cuenta con una treintena de colaboradores que participan en la Mesa de Análisis cada mañana en la segunda parte del programa. De 9:00 a 10:00 horas.

ARAGÓN EN PLENO

El programa Aragón en Pleno sigue siendo el programa de información parlamentaria de referencia de la cadena. Puntualmente, cada sábado por la mañana, ofrece el repaso de la actualidad de las Cortes de Aragón. En 2024 salió en dos ocasiones para realizar sus entrevistas en el exterior. En las Cortes de Aragón, con la presidenta de la institución. Y con el presidente de la Cámara de Cuentas, al que se entrevistó en las antiguas dependencias de este organismo, en el conocidos como edificio del Cubo, junto a la Romareda. Hoy ya demolido.



Laura Zorzano entrevista en 'Aragón en pleno' a la presidenta de las Cortes de Aragón

OBJETIVO

El programa de reportajes semanal Objetivo ha seguido emitiéndose los sábados por la mañana, antes del informativo. Al final de temporada han pasado a emitirse dos reportajes en lugar de tres. Y se ha intentado que fuera una temática viva, muy próxima a la actualidad. Ocurrió con una de las crecidas del Ebro, Jorgeada (grabación nocturna entre Zaragoza y Huesca), la celebración del Monumental Tour, en Zaragoza, (cuya grabación y edición se alargó hasta un par de horas antes de su emisión) o la gala de Estrellas Michelin, en Murcia, en la que se coló un equipo del programa para grabar al minuto la reacción de los premiados. Salió bien la apuesta porque los cocineros aragoneses se llevaron su premio y el programa pudo acompañarles de vuelta a casa con su galardón y emitirlo esa misma semana. Especial fue también el monográfico Objetivo Dana que adelantó la emisión al viernes en horario de prime time. Recordaron lo que había ocurrido y contaron cómo los aragoneses se habían volcado en ayudar a la población de Catarroja.

Se ha empezado a emitir los domingos por la mañana el espacio Fue Objetivo. Una mirada al archivo de reportajes de Aragón TV.

ESPECIAL DANA

El despliegue de los informativos para cubrir lo ocurrido y los días posteriores incluyó también un programa de noche en directo. Contaron la última hora en Valencia con los afectados por la DANA. Entrevistaron en plató al coordinador del dispositivo aragonés en Catarroja. Pasaron por plató integrantes del equipo de emergencias que habían trabajado in situ tras la tragedia. Hicieron conexiones en distintos puntos de la zona afectadas con testimonios de supervivientes, algunos aragoneses, voluntarios, bomberos y protección civil. Y del análisis se encargaron invitados y expertos.



Control de realización durante el Especial DANA

ELECCIONES EUROPEAS

Se celebraron en junio. Hubo entrevistas electorales a los candidatos, un único debate y programa especial en la noche electoral con resultados, análisis en plató con invitados y con Enrique Serbeto desde Bruselas.

Los informativos han irrumpido en la programación de la cadena cuando la actualidad así lo ha requerido. Con avances especiales. Por ejemplo, en la cobertura de las elecciones autonómicas en Galicia (18 febrero), País Vasco (21 de abril) o Cataluña (12 de mayo). En todas esas ocasiones se realizó un avance informativo para dar resultados y primeras reacciones.



Especial con motivo de las Elecciones al parlamento Europeo



Presentadores de Aragón Noticias 2



Presentadores de 'Buenos días Aragón'

UN INTENSO AÑO POLÍTICO

También ocurrió en julio con el cambio de gobierno autonómico. Los informativos cuentan en directo la salida de VOX del ejecutivo autonómico. El 11 de julio emitieron en directo, en un especial informativo tras el AN2, la rueda de prensa del líder nacional de la formación anunciado la decisión. Los cambios culminan con la renovación del gobierno del Pignatelli. El día 12 se realiza un especial avance informativo a mediodía para contar en directo el anuncio de esa renovación. El sábado 13 se emite también un avance informativo a media mañana para contar, en directo, la toma de posesión del nuevo consejero y el reparto de competencias del nuevo ejecutivo.



Carlos Conde se incorporó en 2024 a 'Aragón Noticias fin de semana'

8.2.2. INFORMATIVOS ARAGÓN RADIO

Durante al año 2024 los informativos de Aragón Radio han experimentado un cambio muy importante y destacado para ajustarse a las demandas de los oyentes. Por un lado, se ha cambiado el nombre del programa informativo despertador. Desde este año se denomina Buenos días Aragón. Y el otro cambio importante ha sido el adelanto horario del informativo del mediodía, que pasa a emitirse a las 13:30 horas.

Y a pesar de estos cambios, el objetivo de nuestros servicios informativos sigue siendo el mismo, acercar a los oyentes la información las completa, plural y rigurosa así como cercana.

La oferta informativa de la emisora autonómica continúa siendo la más amplia de toda la radio aragonesa. De hecho, es la radio aragonesa que ofrece más temprano contenidos informativos, desde 7:00 con el arranque del programa 'Buenos días Aragón', y también, la única que completa su oferta con otras dos ediciones de informativos y boletines informativos que se prolongan hasta las 21:00 horas.

La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son los ejes centrales de unos Servicios Informativos que este año han trasladado a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para la comunidad.

Los cambios más destacados se realizaron a partir del 1 de abril de 2024. Ese día fue el elegido para cambiar el formato del programa prime time de la radio autonómica, y también el nombre. Desde entonces comienza a denominarse Buenos Días Aragón. El otro cambio más importante ha sido el horario del informativo de las 14:00 horas. Se adelanta a las 13:30.

Estos cambios informativos han llevado consigo también cambios en los contenidos y formatos de los informativos y programas informativos. Es el caso de los Buenos días Aragón. Comienza a las 7:00 de la mañana y se prolonga hasta a las 10. La primera hora es eminentemente informativa. Con él se quiere trasladar a los oyentes la actualidad aragonesa minuto a minuto con las voces de los protagonistas en cada momento. Por ejemplo en el mes de febrero hubo numerosas protestas de agricultores y Aragón radio estuvo en ellos contando en cada momento sus reclamaciones. Durante este mes también se produjeron una nueva crecida del río Ebro, lo que supuso que Aragón Radio se acercara hasta los municipios afectados para contar en directo lo que allí estaba pasando.



Aragón Radio recorrió los pueblos de la ribera afectador por la crecida del río Ebro.

En la segunda hora de programa el oyente encuentra al protagonista del día que es el protagonista de nuestra entrevista. Se busca siempre personas que tengan relación con la actualidad más inmediata. A partir de las 8:30 analizan esa actualidad con tertulianos aragoneses y nacionales.

Ese recorrido por la actualidad que ofrece Buenos días Aragón finaliza a las 9:30. Después llegan una serie de secciones más sosegadas, pero sin perder de vista la actualidad.

Desde este año, además, se retrasmite la entrevista y la tertulia a través del canal de Youtube de Aragón Radio.



Retrasmisión por el canal de YouTube del especial del Buenos días Aragón en el ITA

Durante 2024, Buenos días Aragón ha recorrido el territorio aragonés para realizar programas exteriores. Ha hecho 14 programas, el primero de ellos el día 23 de abril, día de Aragón desde el Palacio de la Aljafería.

Los informativos de Aragón Radio pretenden estar en todos aquellos acontecimientos relevantes que hay en la comunidad y por ello este año acudieron a la primera edición del Congreso The Wave, donde hablaron con los mejores expertos en tecnología y empresas del momento.

Otro de los momentos más destacado ha sido el comienzo de las obras de la Romareda, que estuvieron precedidas por el concierto de Bumbury. Por eso Buenos días Aragón también estuvo en la Romareda en un programa especial. En agosto fue a Benasque para realizar un especial relacionado con la montaña y con la seguridad ya que allí hay una base del GREIM.



Entrevista al piloto del helicóptero del Greim con base en Benasque



Programa especial de Buenos días Aragón desde Benasque con la Cruz del Aneto de fondo.

Y del norte de la comunidad al sur, rápidamente. Ya que el circuito de Motorland, en Alcañiz, acogió un nuevo Gran premio de moto GP. Hasta allí se fue el estudio móvil de Buenos días Aragón para contar cómo iba a ser este campeonato.

La nueva temporada comenzó con el inicio del curso y con un programa especial en el Colegio Espartidero de Zaragoza. La tecnología y los nuevos avances que se realizan en Aragón fueron los protagonistas del especial que se hizo en el ITA.



Javier De Sola en el programa especial del comienzo del curso escolar

La política también es parte importante de los contenidos y como servicio público y plural la radio se acercó a las Cortes de Aragón para ofrecer las dos jornadas del debate del estado de la comunidad. Por los micrófonos pasaron todos los portavoces de los grupos.



Especial sobre el Debate de Estado de Comunidad desde el corazón de las Cortes aragonesas

Y ese compromiso con la actualidad más cercana llevó a Aragón Radio en noviembre hasta Valencia para contar lo ocurrido tras el paso de la DANA que arrasó muchas poblaciones y causó centenares de muertos. Catarroja fue la ciudad elegida por el gobierno de Aragón para desplazar a los efectivos aragoneses que se volcaron con su reconstrucción. Hasta allí viajó la radio dos veces, los primeros días de noviembre y día 29 cuando se cumplía un mes de suceso.



Bandera de Aragón con mensajes de los aragoneses que trabajaron en Catarroja



Ainara Güerri en una calle de Catarroja (Valencia) cinco días después de la DANA



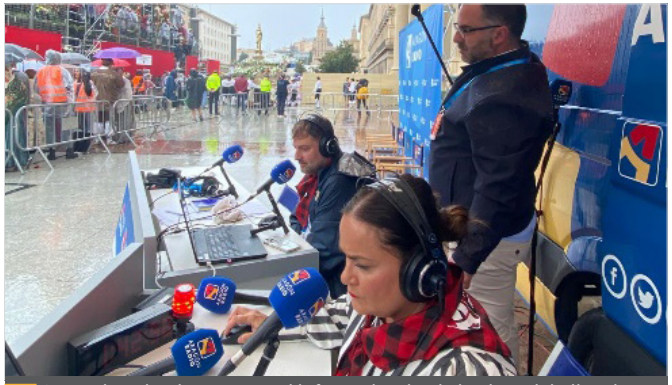
Esperanza Sánchez entrevista a un trabajador aragonés desplegado en Catarroja

La apuesta por la cultura también es parte importante de los informativos. Por eso no se quisieron perder una de las grandes exposiciones que abrieron sus puertas a finales de 2024. 'Goya. Del Museo al Palacio' llevó al equipo hasta el Palacio de la Aljafería, con un programa especial. Este 2024 cerraron los exteriores con un especial en la estación de ARAMON Formigal con el arranque de la temporada de esquí.



Especial en la exposición sobre Goya en el Palacio de la Aljafería

Buenos días Aragón es el programa informativo señero de la radio autonómica. Pretende acercar toda la actualidad que afecta a los aragoneses y da prioridad al directo. Cuando hay acontecimientos que se están sucediendo en el momento del informativo acuden con la móvil para poder contar todos los detalles de lo que está sucediendo. Desde la crecida del río Ebro, a las protestas de agricultores, los plenos de las Cortes o sucesos de última hora como los que tuvieron lugar en Vilafranca de Ebro con un incendio en una residencia de ancianos. También en fechas especiales como el día de San jorege o el día del Pilar, los informativos han salido a la calle.



Beatriz Delgado presenta el informativo desde la plaza del Pilar el 12 de octubre

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece Aragón radio es la más extensa de la comunidad autónoma. Los boletines horarios prestan atención a la información con carácter de servicio público. Y la información llega puntual todos los días de lunes a domingos a las 13:30 y a las 20:00 horas de lunes a viernes.

Este 2024 estuvo marcado por las elecciones europeas. Aragón Radio realizó un plan de cobertura especial, con bloques electores, entrevistas y debates. Así, hubo seguimiento de partidos por parte de redactores de la casa y tanto las entrevistas y debates se realizaron conjuntamente con Aragón TV. También viajó con el presidente de la comunidad por la geografía aragonesa y fuera de ella, por ejemplo a la conferencia de Presidentes que se reunieron en diciembre en Santander.

Las sinergias entre la radio y la televisión autonómica se han materializado en la realización de entrevistas conjuntas como, por ejemplo, la que se hizo al presidente del gobierno de Aragón en el Buenos Días Aragón, con los dos presentadores de la radio y la tele.



Entrevista conjunta al presidente del Gobierno de Aragón

HEMICICLO

Hemiciclo es el programa de información parlamentaria de Aragón Radio. 2024 ha comenzado su decimoctava temporada, fiel a su objetivo de facilitar un espacio de conocimiento y debate político plural. Con los cambios de parrilla que se implantaron el día 1 de abril, este programa pasa a emitir justo antes del informativo el mismo sábado. Desde esta temporada también se ha instaurado que la entrevista se realice en los estudios de Aragón Radio.



La actividad de las Cortes de Aragón ocupa lugar destacado en los informativos

Este programa resume la actividad que se produce en las Cortes de Aragón, con noticias y reportajes sobre las iniciativas que se debaten y aprueban en la Cámara. Entre las secciones, destaca la entrevista, con una duración de 15 minutos aproximadamente, cada semana con un portavoz o diputado de los grupos políticos con representación parlamentaria. Hemiciclo presta atención también a ruedas de prensa, comparecencias en Comisión y Plenos, dando voz a los representantes de las distintas formaciones.

También recoge coberturas destacadas como el Debate sobre el Estado de la Comunidad o el acto institucional del Día de Aragón. Dos citas que reúnen, en el Palacio de la Aljafería, al tejido político, económico y social de la Comunidad. Además, este espacio atiende las reivindicaciones y demandas que ciudadanos y colectivos hacen llegar al Parlamento a través de la Comisión de Comparecencias Ciudadanas y Derechos Humanos.



Marta Fernández, Presidenta de las Cortes en los estudios de Aragón Radio

8.2.3. ARAGÓN NOTICIAS DIGITAL

Aragón Noticias, el medio digital de los servicios informativos de la CARTV, se ha consolidado en sus tres años y nueve meses de funcionamiento como un canal digital para informar a los aragoneses de todo lo que ocurre en la Comunidad con rigurosidad, inmediatez y un formato rico en elementos multimedia: texto, vídeo y audio que le diferencia del resto de los medios digitales.

A través de la página web www.aragonnoticias.es, la aplicación Aragón Noticias para móviles y tabletas, y las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram, el medio digital de la CARTV es un referente en la información de cercanía y, además, da servicio a un perfil de usuario joven que no consume información en los canales convencionales.



El medio digital, que nació en marzo de 2021, suma todo el potencial de generación de noticias de Aragón TV, Aragón Radio, e integra los canales digitales Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

APUESTA POR CONTENIDOS PROPIOS

En 2024, la oferta informativa de Aragón Noticias ha mantenido su apuesta por los contenidos propios elaborados diariamente por la redacción digital. Estos están centrados en, por un lado, aportar un nuevo punto de vista de los temas de actualidad, profundizar en ellos y explicar las claves. En cualquier caso, su principal función es la de adaptar al soporte digital los contenidos informativos de Aragón TV y Aragón Radio.

Durante buena parte del año, se han mantenido las intervenciones en directo en los programas Buenos Días Aragón, de Aragón Televisión y Aragón Radio para exponer los temas propios del día, promocionados también a través de códigos QR en pantalla en los espacios informativos AN1 y AN2.

SECCIONES HABITUALES

Aragón Noticias mantiene las secciones diarias '¿Te acuerdas?', en la que recupera valiosos documentos del archivo audiovisual de la cadena sobre diferentes efemérides que se relacionan con la actualidad de la comunidad. Con '¿Te lo has perdido?', la web pone a disposición de los usuarios algunos de los videos y audios más destacados de los diferentes programas de Aragón TV y Aragón Radio. Y en 'Se habla de' tienen cabida los asuntos que marcan tendencia en el debate social.

ACTUALIDAD 24 HORAS Y COBERTURAS ESPECIALES

ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO 2024 Y OTRAS

Tras el estreno por en 2023 con la doble cita electoral de las Elecciones Locales y Autonómicas, y las posteriores Elecciones generales anticipadas, Aragón Noticias ha cubierto una nueva cita electoral, las Elecciones al Parlamento Europeo celebradas el 9 de junio de 2024.

En esta convocatoria, la web de Aragón Noticias tuvo presencia redirigiendo a la web de repositorio de Aragón TV que recogía toda la información electoral generada por Aragón Radio y Aragón TV.

Así mismo, también se han hecho seguimientos a través de la web y en redes sociales de las noches electorales en otras elecciones autonómicas celebradas este año, como las de Galicia, País Vasco o Cataluña, actualizando información al momento.

Entre los acontecimientos que más interés despertaron en la audiencia durante este año está el seguimiento de la DANA del mes de octubre, tanto en Aragón como en la Comunidad Valenciana, con información puntual de todos los daños que se iban produciendo y el testimonio de los afectados. La web y las redes sociales de Aragón Noticias han sido una caja de resonancia del trabajo de los compañeros de Aragón Radio y Aragón TV desplazados al lugar de los hechos.



Mirtha Orallo, en directo desde el Gran Premio Aragón de MotoGP

Otra noticia que ha tenido una repercusión importante en estos medios digitales fue el atropello mortal a una menor por el tranvía en Zaragoza, el pasado 17 de diciembre. Aragón Noticias informó desde el primer momento del suceso.



Publicación sobre el atropello mortal sufrido por una niña en Zaragoza

RETRANSMISIONES EN 'WEBCAM'

El canal Aragón Noticias también ha realizado coberturas digitales en los grandes eventos que se celebran y ocurren en Aragón mediante retransmisiones en 'streaming' y acceso en directo a cámaras ubicadas en puntos estratégicos. Algunos ejemplos:

- Semana Santa, las procesiones en directo. Un año más, el canal de 'streaming' de Aragón Noticias ofreció durante toda la Semana Santa conexión en directo con las entradas y las salidas de las procesiones gracias a una cámara fija situada frente a la iglesia de San Cayetano de Zaragoza.


Una cámara mostró las entradas y salidas de la iglesia de San Cayetano de forma ininterrumpidas a través del 'streaming' de Aragón Noticias

- Fiestas del Pilar. La página de Aragón Noticias permitió enlazar al a la retransmisión de la Ofrenda de flores del día 12 de octubre que ofreció Aragón TV, así como el pregón del día 5. Además, también permitía acceder al repositorio de imágenes 'Contigo en el Pilar' para que los oferentes pudieran buscarse en las imágenes entregando las flores.

RETRANSMISIONES EN 'STREAMING'

Con regularidad, se emite en 'streaming' la entrevista de Buenos Días Aragón en Aragón Radio a las 8:15, siempre que esta sea con sus invitados en estudio. También se ha retransmitido íntegramente los tramos no informativos de Buenos Días Aragón de Aragón Radio en jornadas especiales, como los programas emitidos desde Alcañiz, con motivo del Gran Premio de Aragón de Moto GP, o desde Formigal, coincidiendo con el comienzo de la temporada de nieve. En esos casos, se ha conectado el 'streaming' de la web al canal de YouTube de Aragón Radio.

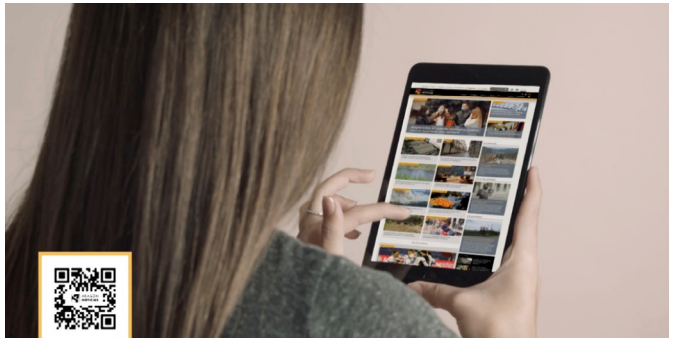
De igual modo, se retransmiten regularmente las ruedas de prensa posteriores a los Consejos de Gobierno, o comparecencias del presidente del Gobierno de Aragón, sin olvidar el informativo AN2 en lengua de signos.



VISITAS A LA WEB DE ARAGÓN NOTICIAS

En 2024, Aragón Noticias ha publicado 6.273 noticias lo que supone una media de casi 17 noticias diarias.

Según los datos de Google Analytics, en este tiempo, un año más, ha aumentado el número de usuarios únicos y ha alcanzado los 683.487 frente a los 451.840 de 2023, en el que se duplicaron usuarios. El 79,6% de los accesos se ha hecho a través del móvil, un 18,2% por ordenador y un 2,3% a través de 'tablet' y un 0,2% por 'smart tv'. El 17 de diciembre, se alcanzó record histórico de usuarios únicos por día con 12.535, con motivo del atropello mortal a una menor por un tranvía en Zaragoza. Se quedó cerca del récord histórico de 13.823 del 28 de mayo de 2023, con motivo de las elecciones Locales y Autonómicas.



ARAGÓN NOTICIAS, MÁS INTEGRADOR

Aragón TV emite desde el 24 de enero de 2022 en directo a través del canal digital aragonnoticias.es el informativo de las 20.30 Aragón Noticias 2 en su versión con lengua de signos. Avanza así en su atención al colectivo de personas con discapacidad auditiva. Hasta ese momento, la versión subtitulada de este informativo se venía emitiendo en la web 'A la carta' una vez que finalizaba su emisión en TDT y en la redifusión de madrugada.



Informativo AN2 en lengua de signos por la web Aragón Noticias

ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES

Aragón Noticias ha mantenido en 2024 su progresivo crecimiento en redes sociales que se ha manifestado especialmente en Facebook, siguiendo la tendencia del año anterior, e Instagram, donde la evolución ha sido notable, duplicando de nuevo seguidores y se consolidándose como la segunda red con más fuerza de Aragón Noticias, por delante incluso de X (antes Twitter), que mantiene un crecimiento más débil.

FACEBOOK @ARAGONNOTICIAS

Facebook se consolida como la red social con más aceptación de Aragón Noticias.

En 2024, la cuenta de Aragón Noticias publicó 11.791 publicaciones en Facebook (1.988 más que en 2023) con 44,98 millones de impresiones, con 2,98 millones de interacciones (1,12 millones más que en 2023) y 4.286 personas de alcance medio, frente a las 3.254 de 2023, manteniendo su tendencia al alza.

Terminó el año con 87.920 seguidores, lo que supone 54.770 nuevos seguidores en 2024, con un incremento del 165,20% respecto al año anterior. Su audiencia está compuesta en un 56,5% por mujeres y un 43% por hombres siendo mayoritaria la franja de edad entre 45 y 54 años, que engloba al 25% de la audiencia.

En 2024, la cuenta de Facebook obtuvo:

- 2,98 millones de interacciones frente a las 530,18 mil de 2023.
- 42.159 comentarios (+121 %)
- 114.657 mil compartidos (+57,97%)
- 1,98 millones de clics en enlaces (+20,8%)

X (ANTES TWITTER) @ARAGONNOTICIAS_

Tras superar la barrera de los 10.000 seguidores en 2023, la cuenta de Aragón Noticias en X ha mantenido un crecimiento mucho más moderado.

En 2024, Aragón Noticias publicó 10.300 'posts' (un 14,95% más que en 2022) con 14,58 millones de impresiones (+84,96%).

La cuenta alcanzó los 13.201, frente a los 10.817 seguidores con los que cerró 2023, lo que supuso un crecimiento del 22%, respecto a 2023, con 2.384 nuevos seguidores. Sus seguidores son en un 63% por hombres frente a un 33,7% de mujeres.

INSTAGRAM @ARAGONNOTICIAS

Tras el salto de calidad y la apuesta redoblada por esta red que se hizo en 2024, Instagram sigue experimentando un gran rendimiento, y no solo ha superado los 10.000 seguidores, sino que ha superado ampliamente a los seguidores en X. Todo ello sin campañas de promoción pagadas. Así mismo, se ha consolidado la publicación diaria de 'stories', que es otra fuente de obtener nuevos seguidores y obtener clics en la web.

El crecimiento de actividad de la cuenta se puede observar en el número de publicaciones y sus impresiones. En 2024 se hicieron 7.654 publicaciones y 'reels' frente a las 4.185 de 2023 (+67,58%) con 12,55 millones de impresiones que son un 104% más que en 2023. Ello supone un alcance medio por día de 11.600 personas (un 126,46% más que en 2023), con 89.050 visitas al perfil frente a las 40.780 de 2024 visitas al perfil (un 118,25% más que en 2023).

La apuesta por la stories se ha traducido en un cifra que duplica a la del año anterior, con 753 'stories' frente a las 375 de 2023 (compartidas con Facebook). Todo ello con 1,43 millones de impresiones, frente a las 522.170 impresiones del año anterior.

El perfil terminó 2024 con 16.883 seguidores frente a los 8.659 seguidores a final de 2023, lo que supone un incremento anual del 94,98%, por lo que por segundo año consecutivo supera o se acerca a un incremento del 100%. Sus seguidores son en un 59,6% mujeres, frente a un 40,8% hombres. La franja de Edad entre 35 y 44 años, con un 26% de la audiencia es la mayoritaria. Un 20% está entre los 25 y los 34, con lo que, en general atrae una audiencia más juvenil que Facebook.

La cuenta de Instagram obtuvo en sus 'reels' los siguientes resultados:

- 275.000 me gusta 136.040 me gusta (+103,29%)
- 7.163 comentarios (+142,33%)
- 20.683 guardados (+130,73%)
- 6.107 compartidos (+176,21%)

Con estos datos, Instagram mantiene una tendencia ascendente, tras su despegue de 2023, duplicando ampliamente todos los registros.

CONTENIDOS EN REDES MÁS VISTOS

El contenido más viral de este año fue el momento en el que la reina Letizia se derrumba ante el acoso de la comitiva que visitaba Paiporta el pasado 3 de noviembre, tras la DANA. Con 1,2 millones de visualizaciones en X es el primer contenido que supera el millón de visualizaciones.



Los videos relacionados con la DANA, tanto en Valencia como en Aragón, ha tenido una gran viralidad y tres de ellos superaron el millón de impresiones en Facebook. Es el caso de este video sobre unos vecinos de Calamocha que se desplazaron a la zona de la DANA, con 2,48 millones de impresiones. Hasta siete vídeos relacionados con las DANAs superaron el medio millón de impresiones en Facebook y cuatro superan el millón de reproducciones.

No obstante, el post con más visualizaciones de todo el año tiene que ver con el vídeo en Facebook sobre el 50 aniversario del estreno de Heidi, serie de dibujos animados que este año se ha emitido en Aragón TV. Con 3,61 millones de impresiones, 120.000 reacciones y más de 3.000 comentarios ha sido el contenido más viral del año, con 1,3 millones de reproducciones.

El contenido con más me gusta en Instagram ha sido el relacionado con el cambio propuesto en la línea 24 del autobús urbano de Zaragoza con más de 4.000.



En cuanto a la 'stories' en Instagram, destacan las 6.928 impresiones de la 'story' sobre los preparativos del especial de las campanadas, las 6.615 del cebo de la programación de nochevieja y las 5.974 de la 'story' del atropello mortal del tranvía.



8.3. DEPORTES

UN AÑO DEPORTIVO ‘SOBRE RUEDAS’

2024 fue un año olímpico. En esta ocasión, Aragón tuvo una de las mayores representaciones de la historia de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos en París 2024. Sin duda, esto supuso un acicate para reforzar el compromiso de CARTV con la promoción y la cobertura del deporte aragonés a través de Aragón TV, Aragón Radio y la plataforma digital Aragón Deporte.

La expedición olímpica aragonesa fue numerosa pero Salma Paralluelo, Begoña García, Jaime Pradilla, Esther Briz, Luis Domínguez, Inés Bergua, Alba Bautista y Pablo Abián regresaron de París sin presea. La redacción de Aragón Deporte les acompañó durante todos los juegos y, especialmente, en el arranque de los mismos ya que las dos ediciones de Aragón Deporte se presentaron desde la capital de Francia del 26 al 28 de Julio.

En los Paralímpicos hubo más fortuna. Teresa Perales hizo historia consiguiendo el bronce en los 50 metros espalda, categoría S2. Esa perseguida medalla fue la numero 28 de su carrera logrando igualar en número al gran Michaels Phelps. Perales agrandó su leyenda y se hizo eterna en la piscina de la Defense Arena. No fue la única aragonesa en alcanzar la gloria paralímpica, también Eduardo Santas con una plata y María Delgado con dos bronces sumaron en el medallero. El resto de la expedición aragonesa estuvo compuesta por Jorge Cardona, Fernando Galé, Sergio Ibáñez, Jian Wang Escanilla y Wisdom Ikhiuwu.

La gran novedad deportiva para CARTV fue la adquisición de los derechos en abierto y para toda España del Gran Premio GoPro de Aragón de MotoGP™ celebrado un año más en Alcañiz. Todas las carreras pero también los entrenamientos, entrevistas... absolutamente todo lo que rodeo durante esos días de septiembre a la actualidad de las dos ruedas desde la localidad turolense fue contado por la televisión, la radio y la web publicas ara



Parte del equipo de Deportes

gonesas como nunca se había hecho antes. Un operativo con 50 profesionales, un estudio móvil, un set de televisión, dos set de radio y cámaras en diferentes puntos del ‘paddock’. Fueron más de 22 horas de programación en directo, desde el jueves al domingo. Al podio se subió Marc Márquez y le acompañaron en el circuito más de 107.000 personas durante todo el fin de semana, batiendo el record de asistencia a Motorland.

En otro orden de cosas, CARTV continuó con su apoyo al baloncesto. El crecimiento social y deportivo de Casademont Zaragoza femenino se ha podido ver, oír, disfrutar y seguir con pasión por todos los medios de la corporación (Aragón, Aragón Radio y la web Aragón Deporte).

Casademont femenino disputó dos finales más en este 2024: la de la Copa de la Reina otra vez, y la de la Supercopa. No pudo ganar pero la afición y los miles de espectadores y oyentes vibraron con sus actuaciones dentro y fuera de la península ya que, además, participó por primera vez en el máximo torneo continental donde llegó hasta el tercer partido de los cuartos de final de la Euroliga femenina frente al Cukurova turco. Se quedó a un solo paso de meterse entre los cuatro mejores equipos del continente.



Sergio Melendo, Pedro Hernández y Jorge San Martín en el circuito Motorland Aragón

El equipo masculino de Casademont Zaragoza terminó el año 2024 de una forma muy diferente a la del año anterior. El equipo de Porfirio Fisac tuvo otra cara con el fichaje de Dubljevic o la renovación de Bell-Haynes. Esto se notó en los abonados y el club registró mil socios que en la temporada anterior. En la pista, el equipo estuvo peleando hasta el último partido por meterse en la Copa del Rey de 2025 aunque finalmente no lo logró. La andadura por la Europe Cup fue también ilusionante de cara a 2025.

El Real Zaragoza volvió a tener dos caras. En la buena, estuvo todo lo relacionado con la salud económica de la entidad y la confirmación de la nueva Romareda como sede del próximo mundial en España. En la mala, los resultados deportivos: tres entrenadores (Velázquez, Víctor Fernández y Miguel Angel Ro-

driguez) en un año no es una buena señal. El entrenador aragonés volvió de nuevo al rescate del club y logró la permanencia en la Liga Hypermotion pero se marchó antes de Navidades al no verse capaz de enderezar el rumbo del equipo en el césped.

La SD Huesca, por su parte, afrontó importantes cambios institucionales y una crisis interna de la que el entrenador Antonio Hidalgo y los jugadores supieron aislarse consiguiendo la permanencia en Cartagena y encarando el comienzo de la siguiente temporada en agosto con ilusiones renovadas.

El año dejó, además, entre otras cosas, el ascenso de Wanapix Sala 10 Zaragoza a la máxima categoría del fútbol sala español y la clasificación por primera vez de la selección de fútbol de Aragón para la fase final de la Copa de Regiones UEFA.

El relato de todo lo que sucedió en el deporte aragonés se resume con estas cifras:

Aragón TV				
	2021	**2022**	**2023**	**2024**
Horas de programación deportiva	318	200	239	245
Retransmisiones deportivas TDT	78	68	95	124
Aragón Radio				
	2021	**2022**	**2023**	**2024**
Horas de Información deportiva	634	445	396	541
Horas de retransmisiones deportivas	467	423	439	484
Aragón Deporte				
	2021	**2022**	**2023**	**2024**
Retransmisiones Aragón Deporte	306	476	560	745
Noticias publicadas			3285	3495

8.3.1. ARAGÓN TV

El año estuvo marcado sin duda por la retransmisión del Gran Premio GoPro de Aragón de MotoGP™ celebrado en Motorland (Alcañiz). Su emisión fue un éxito rotundo: durante toda la retransmisión de las carreras del domingo, desde las 9:30 hasta las 15:15 horas, se reunió alrededor de la televisión al 24,4% de la audiencia. La carrera de MotoGP, con la victoria de Marc Márquez, rozó el 30% de cuota de pantalla y 108.000 espectadores únicos, convirtiéndose en la prueba del mundial de mayor cuota de pantalla (29,7% share) de todos los grandes premios disputados en los últimos nueve años.

Casademont Femenino continuó siendo protagonista principal de las retransmisiones deportivas, viéndose todas las competiciones en las que ha participado desde Euroliga a de Liga Femenina Endesa, Copa de la Reina o Playoff por el título.

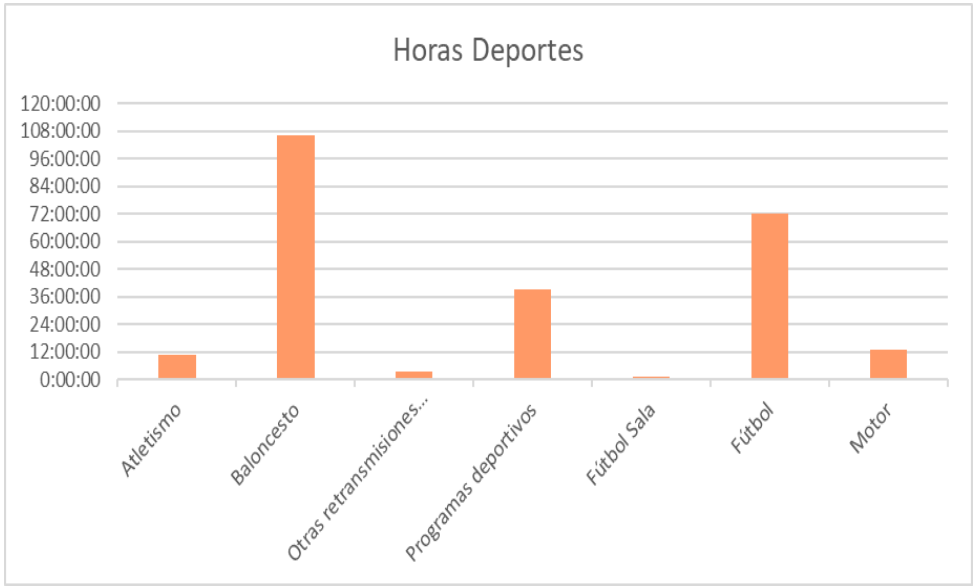
Aragón TV no se olvidó del baloncesto masculino, ya que siguió la participación de los de Fisac en la Europe Cup.

Programa	Horas Emisión 2024	Horas Emisión 2023
BALONCESTO FEMENINO (Euroleague)	27:06:03	16:19:13
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	58:23:07	67:41:02
Total general	85:29:10	84:00:15

En Fútbol, estuvo presente en los derbis de CD Teruel y SD Tarazona en Primera RFEF, en las primeras eliminatorias de las Copa del Rey de los equipos aragoneses y en la presencia aragonesa en Segunda RFEF.

Otro deporte femenino que se emitió por primera vez fue la Vuelta Ciclista a España.

La programación deportiva de Aragón TV en 2024 se resume en **124 retransmisiones** deportivas que suman en 205 de horas en la parrilla. Estos son los deportes emitidos:





El Gran Trail Aneto-Posets es una de las grandes citas deportivas del año

LA JORNADA

Volvió el clásico de los programas deportivos a la parrilla de los domingos de Aragón TV. El programa analiza cada domingo por la noche lo sucedido esa jornada en los partidos del Real Zaragoza y de la S.D. Huesca. Dirigido y presentado por Pedro Hernández, acompañado de exfutbolistas de ambos equipos de la talla de César Láinez, Moisés García, Luis Costa o Luso Delgado, entre otros, y destacados periodistas deportivos.



Especial con motivo del inicio de la demolición de la Romareda



Parte del equipo de La Jornada

MENUDA CANTERA

El programa dedicado a los deportistas más pequeños de la casa continuó su emisión los domingos por la mañana con un pequeño cambio de horario y formato, pasando a ser un reportaje temático en profundidad que se emite en los descansos de la retransmisión deportiva de los domingos por la mañana.

RETRANSMISIONES EN TDT

Las retransmisiones en TDT han estado protagonizadas especialmente por Casademont Zaragoza femenino. Hay que tener en cuenta las emisiones especiales que se llevaron a cabo desde el Pabellón Carolina Marín de Huelva con motivo de la celebración de la fase final de la Copa de la Reina, en la que Casademont no pudo revalidar el título del año anterior. Pero además del baloncesto, Aragón TV ha ofrecido otras muchas disciplinas deportivas. Se resumen en esta tabla:

Programa	Retransmisiones
BALONCESTO FEMENINO (Euroleague)	17
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	38
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	5
FÚTBOL MASCULINO (Copa del Rey)	7
FÚTBOL MASCULINO (Primera división RFEF)	1
FÚTBOL MASCULINO (Segunda división RFEF)	20
FÚTBOL MASCULINO (Segunda división)	10
GRAN TRAIL ANETO-POSETS	3
MARATÓN	1
QUEBRANTAHUESOS	1
ATLETISMO	1
FÚTBOL MASCULINO (División honor juvenil)	1
FÚTBOL MASCULINO (TERCERA DIVISIÓN RFEF)	2
FÚTBOL SALA MASCULINO (Segunda división RFEF)	1
BALONCESTO MASCULINO (Europe cup)	7
ARAGÓN DEPORTE	3
VUELTA CICLISTA ESPAÑA (Femenina)	1
MOTO GP GRAN PREMIO DE ARAGÓN	5
Total general	**124**



Los partidos del Casademont Zaragoza han brillado en las audiencias de 2024


Aragón Deporte ofreció la vuelta Ciclista a España femenina

8.3.2. ARAGÓN RADIO

Estas son las principales cifras de la programación deportiva de Aragón Radio.

- **Programas:** -> 421 horas
- **Informativos:** -> 120 horas
- **Retransmisiones:** -> 484 horas y 175 partidos

ARAGÓN DEPORTE

Conducido por Pepe Borque, es un programa que presenta y analiza en profundidad la actualidad del deporte aragonés en todas las disciplinas deportivas.

Opiniones y entrevistas son la forma de informar de un programa que continuó su consolidación en la parrilla de Aragón Radio.



Pepe Borque en el estudio

RETRANSMISIONES

Aragón Radio ofreció retransmisiones de los partidos de los principales equipos aragoneses, Real Zaragoza, S.D. Huesca y Casademont tanto masculino como femenino. Además, no se dejó de lado otras categorías y especialidades deportivas que han protagonizado los equipos y deportistas aragoneses. El minuto a minuto de la actualidad deportiva aragonesa en sus principales modalidades se ha oído con un amplio equipo de profesionales liderado por Jorge Hernández y que ha contado con Chesus Santamaría, Cristian Serrano y Alex García como voces principales y expertos y colaboradores como Juanjo Camacho, César Láinez, Sergio Gros, Mario Ornat o Paola Mercadal, entre muchos otros.

Todos estos programas tienen su apartado de emisión en directo en la plataforma digital y en el Twitch de Aragón Deporte.



Álex García, Jesús Cubría y Paola Mercadal transmiten la emoción de 'La marea roja'

DALE CANCHA

El programa multiplataforma Dale Cancha. Además de su emisión diaria en la plataforma Aragón Deporte, se emitió en Aragon Radio a las 19:00 horas. Dirigido por Olga Torres repasó la actualidad de todos los deportes con participación aragonesa. Se emitieron 122 programas y terminó su emisión en junio de 2024.

EL CONTRAGOLPE Y TRIBUNEROS

El Contragolpe programa dirigido y presentado por Sergio Melendo continuó siendo el cierre del día deportivo en Aragón Radio hasta el mes de marzo. Fue sustituido por Tribuneros, presentado por Fernando Ramos.

Como siempre en la radio deportiva nocturna, las noticias que se han producido durante el día pueden contarse y analizarse sin prisa, en un tono calmado y con otra mirada. Fue también el momento para la tertulia y las grandes entrevistas en un ambiente más relajado y dado a la conversación.



Fernando Ramos conduce el programa de análisis 'Tribuneros'



Sergio Melendo estuvo al frente de 'El Contragolpe'

8.3.3. ARAGÓN DEPORTE

Aragón Deporte no para en su continuo crecimiento. La audiencia ha subido hasta números históricos, llegando casi al millón de usuarios únicos acumulados durante el año y también se aumentó el número de retransmisiones que llegó a 745 (casi 200 más que en 2023). Sin duda el deporte aragonés se ve, se sigue y se disfruta en el streaming de Aragón Deporte.

Esta tabla refleja el consumo digital, usuarios y sesiones en la plataforma Aragón deporte.

ARAGON DEPORTE	USUARIOS ÚNICOS	USUARIOS CONCURRENTES	SESIONES	TRÁFICO CONSUMIDO (GB)	HORAS CONSUMIDAS
ENERO 2024	85.900	4.203	154.837	31.951	40.758
FEBRERO 2024	69.574	3.617	123.298	23.693	30.620
MARZO 2024	103.462	1.985	182.335	29.768	40.172
ABRIL 2024	57.875	1.168	104.367	15.121	20.076
MAYO 2024	49.842	2.155	91.327	14.559	19.089
JUNIO 2024	27.177	1.767	51.313	8.774	11.700
JULIO 2024	18.190	1.647	31.381	6.103	7.842
AGOSTO 2024	62.171	11.834	114.465	28.155	36.383
SEPTIEMBRE 2024	125.027	24.153	217.115	65.932	82.711
OCTUBRE 2024	172.360	6.173	312.425	53.036	70.595
NOVIEMBRE 2024	79.172	1.172	142.200	24.416	31.286
DICIEMBRE 2024	123.043	4.268	232.309	36.269	48.133
TOTAL ÚLTIMOS 12 MESES	**973.793**	**64.142**	**1.757.372**	**337.777**	**439.365**

Una parte importante de los contenidos de la plataforma Aragón Deporte son las **retransmisiones deportivas que se ofrecen a través de su streaming directo.** Estas son las retransmisiones que se emitieron en el canal de streaming de Aragón Deporte y en su canal Twitch.

Deporte	Retransmisiones Deportivas Streaming	Horas Emisión
Atletismo	11	26:12:29
GRAN TRAIL ANETO-POSETS	3	3:47:54
MARATÓN	2	7:24:35
ATLETISMO	6	15:00:00
Baloncesto	180	263:48:08
BALONCESTO FEMENINO (Euroleague)	17	41:03:45
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	42	72:21:46
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	5	11:47:22
TORNEO BALONCESTO 'EL OLIVAR'	18	31:30:00
BALONCESTO MASCULINO (Tercera FEB)	15	22:30:00
BALONCESTO MASCULINO (Segunda FEB)	2	4:00:00
BALONCESTO MASCULINO (Europe cup)	14	28:58:30
BALONCESTO MASCULINO (Minicopa)	4	8:00:00
CAMPEONATO ESPAÑA UNIVERSITARIO (Baloncesto)	19	29:46:45
CAMPEONATO ESPAÑA UNIVERSITARIO (Baloncesto 3x3)	10	2:30:00
LIGA AUTONÓMICA DE BALONCESTO 3x3	34	11:20:00
Balonmano	24	25:30:00
Balonmano	24	25:30:00
BALONMANO MASCULINO (Liga ASOBAL)	2	2:00:00
BALONMANO MASCULINO (Primera Nacional)	19	19:00:00
TORNEO INTERNACIONAL 'CIUDAD DE TARAZONA' (Balonmano)	3	4:30:00
Fútbol	394	548:42:53
FÚTBOL FEMENINO (Segunda división RFEF)	31	62:00:00
FÚTBOL MASCULINO (Copa del Rey)	2	4:00:00
FÚTBOL MASCULINO (División honor juvenil)	27	53:47:38
FÚTBOL MASCULINO (Primera división RFEF)	1	1:51:28
FÚTBOL MASCULINO (Segunda división RFEF)	87	169:54:04
FÚTBOL MASCULINO (Segunda división)	12	26:52:58
JAMÓN CUP	40	80:00:00
TORNEO CESARAUGUSTA (Fútbol)	9	18:00:00
TORNEO FÚTBOL JUVENIL 'EL OLIVAR'	6	12:00:00
ARAGÓN CUP	21	31:30:00
FÚTBOL MASCULINO (TERCERA DIVISIÓN RFEF)	2	4:36:45
TORNEO INTERNACIONAL GOYA (fútbol)	6	9:00:00
DALE CANCHA	125	45:30:00
FÚTBOL MASCULINO (Copa Regiones UEFA)	6	12:00:00
TORNEO INTERNACIONAL FÚTBOL EMOTION CUP FULL ENERGÍA	17	14:10:00
PARTIDO FÚTBOL LEYENDAS	1	1:30:00
COPA DIPUTACIÓN HUESCA DE FÚTBOL	1	2:00:00

Deporte	Retransmisiones Deportivas Streaming	Horas Emisión
Fútbol Sala	56	84:15:00
FÚTBOL SALA FEMENINO (Segunda división RFEF)	15	26:15:00
FÚTBOL SALA MASCULINO (Segunda división RFEF)	31	46:30:00
COPA GOBIERNO DE ARAGÓN FÚTBOL SALA (MASCULINO)	3	4:30:00
FÚTBOL SALA MASCULINO (Selección Aragón)	7	7:00:00
Otras retransmisiones deportivas	67	95:14:44
QUEBRANTAHUESOS	2	2:13:25
HOCKEY HIELO MASCULINO (Liga Nacional)	11	19:04:00
CAMPEONATO ESPAÑA UNIVERSITARIO (Rugby 7)	16	21:20:00
CICLISMO	3	6:00:00
TORNEO NACIONAL POLOAMIGOS (waterpolo)	3	3:00:00
SORTEO COMPETICIONES	7	3:30:00
WATERPOLO MASCULINO (Primera división nacional)	3	5:00:00
TORNEO INTERNACIONAL TENIS ITF 'CIUDAD DE ZARAGOZA'	1	1:30:00
TORNEO NACIONAL POLOAMIGAS (Waterpolo)	6	9:00:00
CAMPEONATO ESPAÑA UNIVERSITARIO (Tenis)	2	2:00:00
VUELTA CICLISTA ESPAÑA (Femenina)	8	15:43:35
TORNEO DE PÁDEL	2	2:53:44
SPECIAL OLYMPICS ARAGÓN - JUEGOS ARAGONESES	1	1:00:00
CAMPEONATO DE ARAGÓN DE PATINAJE ARTÍSITICO	1	2:00:00
PIRAGÜISMO	1	1:00:00
Voleybol	13	22:45:00
VOLEIBOL MASCULINO (Superliga)	13	22:45:00
Total general	**745**	**1.066:28:14**



Presencia de Aragón Deporte en el Maratón de Zaragoza



Encuentro del Club Voleibol Teruel

8.4. PROGRAMAS

8.4.1. PROGRAMAS ARAGÓN TV

8.4.1.1. NOVEDADES

Los estrenos llegaron a la parrilla de Aragón TV a finales de febrero con 'Semana Santa en todos los sentidos' (28/02/2024). Presentado por Nacho Rubio el programa ahondó, durante sus cinco capítulos, en las tradiciones de la Semana Santa aragonesa con los sentidos como hilo conductor. Así, la serie se dividió en olfato, oído, vista, tacto y gusto. Cada miércoles se realizó un viaje a través de la infinita riqueza de los aromas, las imágenes, los sabores, las texturas y los sonidos de la Semana de Pasión.

El siguiente en llegar fue 'Tenía que ser de aquí' (04/04/2024). Itziar Miranda se puso al frente de este nuevo espacio que trata de descubrir el lado más curioso y desconocido de las grandes personas de la cultura y la sociedad aragonesa. En esta primera temporada 23 personajes pasaron por el programa, los más vistos fueron los dedicados a Pau Donés, el cirujano Carlos Val-Carreres, Enrique Bunbury o José Iranzo, el pastor de Andorra.



Bunbury conversa con Itziar Miranda en 'Tenía que ser de aquí

En abril llega el momento de la celebración. Con 'La Fiesta' (23/04/2024). Un encuentro donde la emoción y la diversión fueron los protagonistas. La audiencia se sintió parte de una fiesta en la que, junto a presentadores de todas las etapas de la cadena, colaboradores y otros invitados, celebraron juntos estos 18 años de historia.

Llega el verano a la programación con formatos refrescantes como 'Pasados por agua' (07/07/2024). Un concurso en diez entregas, presentado por Adriana Abenia, en el que dos equipos participantes deben afrontar una serie de retos que ponen a prueba su habilidad y su sentido del humor, y por qué no, su capacidad de flotación. Francisco Fraguas y Yolanda Blanco fueron los reclutadores encargados de animar y guiar a los equipos participantes.



Adriana Abenia regresó a Aragón TV con 'Pasados por agua'

Y más historias de verano en ¿Por dónde paras? (05/08/2024). Una invitación a recorrer la geografía aragonesa y las costas más cercanas, a través de las experiencias vacacionales de sus protagonistas, los aragoneses. Cada semana mostraron los destinos que los aragoneses eligen para disfrutar de sus vacaciones.

Ya en septiembre llega un plato nuevo a la programación de Aragón TV 'Sopa de letras' (09/09/2024). Un concurso con varias entregas semanales, que transforma el clásico y mundialmente conocido pasatiempo de la sopa de letras en un completo game show. Las parejas de concursantes deben encontrar las respuestas a preguntas de cultura general en un icónico tablero de juego. La respuesta debe ser marcada por ambos tan rápido como puedan, poniendo a prueba su complicidad y buen humor.

Llega el momento de conocer mejor la Comunidad con 'De propio. Un freetour por Aragón' (06/10/2024). Un programa que busca que el espectador viva una experiencia inmersiva a través de visitas turísticas a grandes monumentos patrimoniales. El Pilar, el Cementerio de Torrero, la Aljafería y el Castillo de Montearagón, fueron los primeros destinos.



El FestVal de Vitoria-Gasteiz acogió la presentación del novedoso formato 'Sopa de Letras'

El 3 de diciembre se celebra el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, declarado por Naciones Unidas en 1992, Aragón TV emitió el especial 'Mírame bien' (03/12/2024). El

programa busca y persigue lo que el título indica: derribar los prejuicios y luchar contra la discriminación que todavía sufren las personas con distintas discapacidades. Y lo hace dando a conocer mejor a estas personas, dando voz a estos protagonistas anónimos, desde el humor y la emotividad.

La versión para los más pequeños, de un formato de éxito, llegó en diciembre: 'Jotalent Zagales' (22/12/24). Presentado por Blanca Liso, se desarrolló durante dos audiciones y una gran gala final, en la que jóvenes concursantes demostraron su talento y versatilidad en el escenario.

Durante los días más especiales de las fiestas de Navidad se estrenaron dos formatos: 'La Navidad en todos los sentidos' (09/12/2024). En Aragón es variopinta, mezcla de tradiciones y conceptos rabiosamente actuales. Este programa presentó esa riqueza de la manera más festiva y jovial, revelando tradiciones de distintos puntos de Aragón, de nuevo de la mano de Nacho Rubio, quien viajó y participó de forma activa en todo aquello que conforma la celebración de estas fechas tan especiales.



Finalistas de 'Jotalent Zagales' posan con sus padrinos

El otro estreno navideño fue 'Extraordinarios. Pasión por el Circo' (25/12/2024). El Primer Festival Internacional de Circo de Zaragoza se vivió en Aragón TV en dos funciones. Talento, fantasía y emoción de la mano de algunos de los mejores artistas circenses del mundo. Números increíbles compitieron por hacerse con el galardón Payaso Baturro de Oro y el Premio Especial Ciudad de Zaragoza.

Se mantuvieron en la parrilla otros programas consolidados como los divulgativos 'Tempero' y 'El campo es nuestro', con sus especiales Noche de estrellas el 15 de mayo, Orgullo rural el 16 de noviembre y de Los santos inocentes el 28 de diciembre. 'El bosque encantado' o 'Chino Chano. Plan de verano' trajeron diferentes experiencias propuestas por Mariano Navascués al personaje protagonista que le acompaña cada semana. También continuaron 'Esta es mi tierra' hasta el mes de febrero o 'La Pera Limonera', que experimentó un gran crecimiento en su audiencia este año.

En las mañanas también se consolidaron 'Aquí y Ahora' y el entretenimiento con el concurso 'Atrápame si puedes', que además, ofreció especiales en prime time con concursantes TOP y con los finalistas de Jotalent.

Las tardes mantuvieron el pulso informativo de la Comunidad con el programa 'Conexión Aragón'. El más popular de la parrilla, 'Oregón TV', continuó con la diversión los sábados por la noche. Los domingos llegó una nueva y exitosa temporada de 'Jotalent', que comenzó el 7 de abril la primera de sus 10 galas de la tercera temporada, y 'Basura o Tesoro', que le tomó el relevo en septiembre con su tercera temporada.



'Mírame bien' llegó con el propósito de derribar prejuicios



Nacho Rubio condujo un viaje por la Navidad a través de los cinco sentidos



Por primera vez se emitió 'Extraordinarios. Pasión por el Circo'

LA SEMANA SANTA EN TODOS LOS SENTIDOS

El programa reveló, a través de las percepciones de los sentidos, las emociones que alberga esta celebración secular.

La serie de cinco capítulos acompañó al espectador en un viaje a través de la infinita riqueza de los aromas, las imágenes, los sabores, las texturas y los sonidos de la Semana de Pasión.

A través de una cuidada presentación, Nacho Rubio ejerció de anfitrión mostrando los entresijos y curiosidades de esta celebración; dialogó con expertos, pero también con cofrades anónimos, que abrieron las puertas de los sentidos para poder conocer, descubrir y disfrutar intensamente las sensaciones que transmite la Semana Santa aragonesa.

Pasos, estandartes, incienso, hábitos, recetas tradicionales y decoraciones florales; pero sobre todo, el sonido de los tambores y bombos, las cornetas, matracas y carracas inundaron la pantalla para sumergir al espectador en un mundo de sensaciones.

Se emitió los miércoles a las 21:45, desde el 28 de febrero. Finalizó con un doble capítulo el 20 de marzo.



Nacho Rubio entrevista al escultor Víctor Carazo en su taller



Nacho Rubio descubre los sonidos e imágenes de la Semana Santa

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Miércoles, 21:45 horas.

Programas emitidos: 5

Horas de emisión: 2 horas y 30 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera

Producción Ejecutiva: Adrian Ivorra

Dirección: Daniel Latorre

Presentador/a: Nacho Rubio

Guión: Javier Jafarnés

Producción: Idoia Pérez

Coordinador Técnico: Arturo del Pino

Cámaras: Manu Sevillano, Pablo Latorre, Daniel Lorezana, Mario Gutierrez.

Sonido directo: Diego Vicente Lorezana

Postproducción Audio: Adrian Sirvent

Postproducción/Etalonaje: Fernando Pérez, Pablo Montava.

Subtitulado: MediaSur

Una producción de Comunicación y Medios de Aragón S.L. para Aragón TV.

TENÍA QUE SER DE AQUÍ

Tenía que ser de aquí es un reconocimiento amable a las personas que se han ganado un sitio especial en la cultura y sociedad aragonesa.

La presentadora es Itziar Miranda, una cara muy conocida del cine y la televisión. Su imagen con un cuaderno en la mano es la referencia del programa. Realiza cada entrevista con el cuaderno, tomando ocasionalmente notas de aquellas frases que le llaman la atención e incluyendo, además, otros elementos que se mostrarán mediante una infografía muy cuidada.

También se realiza un exhaustivo trabajo de investigación para rescatar del archivo de Aragón TV los momentos más relevantes que conserva la cadena sobre cada protagonista.

El programa ha realizado dos temporadas en su primer año de emisión, con un total de 23 protagonistas. Se emite los jueves a las 21:50, y además de conseguir un notable éxito de audiencia, a pesar de competir en la franja más complicada de la parrilla, ha servido de escaparate de rostros muy conocidos, como Rafa Nadal, Butragueño, Eduardo Noriega, Ortega Cano o El Juli. Los programas han estado protagonizados por aragoneses ilustres como Teresa Perales, Enrique Bunbury, Migote, Luis Alegre, Antón García Abril, Corita Viamonte o el dúo Amaral. Merece destacar el homenaje realizado a los recientemente fallecidos Pau Donés o Laura Gómez-Lacueva.



Itziar Miranda llega a una entrevista, cuaderno en mano



Andreu Buenafuente hablando sobre el aragonés José Luis Gil



Programa dedicado al cirujano Carlos Val-Carreres: el ángel de los toreros



El capítulo dedicado a Pau Donés fue el más visto de la temporada



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Jueves, 21:50 horas.

Programas emitidos: 23

Horas de emisión:

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero

Dirección: Federico Contín

Presentadora: Itziar Miranda

Producción Ejecutiva: Óscar Molina

Realización: Maxi Campo/ Teresa Lázaro/ Guille Lafita

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES:

teniaqueserdeaqui
@teniaqueserdeaqui
@teniaqueserdeaqui
@TeniaqueserdeaquiAragonTV

LA FIESTA

El programa **'La Fiesta'** fue una propuesta innovadora para celebrar el 18 aniversario de Aragón TV. Ofreció un formato único y lleno de emoción que reunió a telespectadores, rostros conocidos de la cadena y una historia entrelazada de sorpresas y diversión. Este especial de 2024 creó un evento festivo y cercano, donde la conexión con el público fue la protagonista. Mezclando varios estilos y formatos, 'La Fiesta' llevó a la audiencia en un viaje emocionante a través de historias en paralelo que mantuvieron el espíritu de comunidad y celebración.

El formato fue un cóctel de narrativas entrelazadas en torno a una fiesta donde los telespectadores y personajes conocidos de Aragón TV se unen para celebrar. La celebración no fue solo una fiesta, sino una experiencia llena de emociones, recuerdos y muchas sorpresas, todo enmarcado bajo el lema 'La tele que cree en ti' y la premisa 'Sin ti no hay fiesta'. Se emitió el 23 de abril a las 22:15 horas.

LOS PROTAGONISTAS:

El programa contó con la participación de Maricarmen, una espectadora modelo que se convierte en la anfitriona del evento. Junto a ella, los Gálvez y otros rostros conocidos de la cadena fueron parte activa de esta celebración. Aunque Rafa Maza no pudo llegar a tiempo por un cúmulo de infortunios, su presencia fue sentida a través de las historias y momentos que compartió con la audiencia en su preparación para la gala.

LA ESTRUCTURA:

El programa siguió una estructura dinámica y fluida, que mantiene el interés del espectador desde el principio hasta el final. La fiesta se inicia con una introducción en la que los telespectadores son recibidos por Maricarmen, que les da la bienvenida y les invita a disfrutar del evento. A medida que avanza la gala, las historias se desarrollan en paralelo: los Gálvez, observando la fiesta desde su casa, interactúan con los momentos transmitidos, mientras que la ausencia de Rafa Maza y la sorpresa de su no llegada se convierten en una narrativa adicional que hace aún más divertida la situación. La fiesta culmina con recuerdos emotivos de los 18 años de historia de la cadena, brindando a la audiencia un viaje nostálgico y lleno de sorpresas.



El viaje de Rafa



Los Gálvez en su casa



La fiesta

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Martes 23 de abril de 2024.
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 hora y 33 '

EQUIPO:

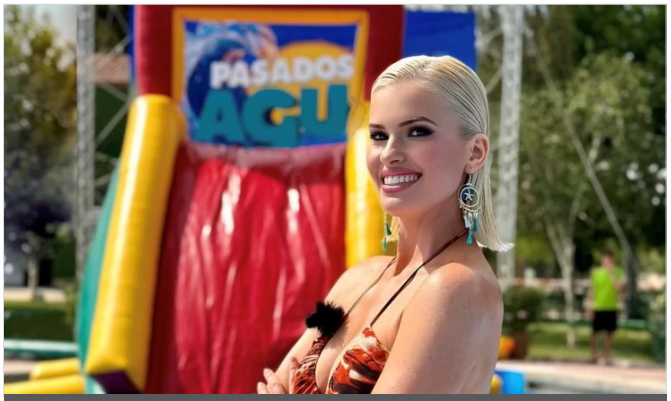
Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero
Dirección: Loreto Ormad
Producción Ejecutiva: Carlos Gacías
Guión: Adrián Buenaventura
Realización: Chechu Gómez
Una producción de SinPalabras Creativos para Aragón TV.

PASADOS POR AGUA

Pasados por agua es un concurso de verano en el que dos equipos de dos localidades aragonesas compiten entre ellos para conseguir un premio de 3.000€. Para ello, los equipos deberán realizar con éxito una serie de pruebas de habilidad sobre diferentes hinchables en una piscina. Los equipos van sumando puntos y los cuatro equipos que obtengan mejor puntuación se enfrentarán en dos semifinales y posteriormente en la gran final.

Para la creación de los equipos se organizó un gran castin por todo Aragón en el que participaron más de 300 personas. Fran Fraguas y Yolanda Blanco, reclutaron a los mejores de las localidades participantes para crear equipos mixtos y equilibrados entre fuerza, habilidad y simpatía, valores imprescindibles para el juego.

El plató natural se emplazó en la piscina La Estrella, del Estadio Miralbueno El Olivar, con 1.450m2 de superficie y 2.000m3 de agua. Se han rodado 2.300 horas de imágenes, se ha llevado a cabo una realización con una unidad móvil de 12 cámaras entre las que se incluyen un teleobjetivo, dron, grúa polecam, cámara subacuática, 2 gopro y una cámara sumergible de 360º. Durante la grabación del programa se han movilizado más de 1.200 personas entre concursantes, personal técnico y público. Se han realizado 40 reportajes en 14 localidades.



Adriana Abenia, presentadora de Pasados por agua



Los equipos de Calatayud y Tarazona con sus respectivos reclutadores, Fran Fraguas y Yolanda Blanco



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Domingo a las 21:30.
Programas emitidos: 10
Horas de emisión: 98 horas

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Dirección: Amparo Martí
Presentadora: Adriana Abenia
Producción Ejecutiva: Luis Miguel Córdova / Beatriz Gracia
Realización: Luis Miguel Córdova
Una producción de Aragón Boadcast para Aragón TV.

¿POR DÓNDE PARAS?

¿Por dónde paras? es un programa en el que los propios aragoneses nos invitan a disfrutar de un día de sus vacaciones, tanto dentro como fuera de Aragón. Las playas del Mediterráneo y el Pirineo oscense son los destinos más habituales, pero sin olvidar el turismo rural de interior de las tres provincias.

El programa muestra contenidos tan variados como las fiestas de los pueblos, aventuras en la playa, momentos en familia y con amigos, actividades deportivas y de ocio y festivales de música entre otros.

Durante ocho capítulos, en las noches veraniegas de los lunes, los espectadores han podido ver cómo son las vacaciones de muchos aragoneses compartiendo con ellos risas, propuestas gastronómicas, amistades y aventuras.

De hecho, el segundo programa de **¿Por dónde paras?**, situado en la localidad de Tarragona y en la comarca aragonesa del Matarraña, alcanzó **una cuota de pantalla del 10,7% siendo el mayor dato de la temporada**.











FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Lunes a las 21:50 horas
Programas emitidos: 8
Horas de emisión: 6 horas y 26 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero
Producción Ejecutiva: Carlos del Río
Dirección Creativa: Sergio Maisanaba
Dirección: Kuka Gracia
Realización: Santiago Villar
Producción: Beatriz Gormaz, Damián Pérez, Laura Calderón
Redacción de grabación: Laura Anadón, Alfonso Andrés, Juan Moneo
Redacción de mesa: Antonio Caler, Pilar Bernal
Operadores de cámara: : Raúl Ansón, José Carlos Ruiz, Mario Gutiérrez, Juanma García
Edición y postproducción: Óscar Valero, Roberto Gracia
Redactora de edición: Berta Marín
Una producción de Delriovisual para Aragón TV.

REDES SOCIALES:

@pordondeparasatv

SOPA DE LETRAS

El concurso **'Sopa de Letras'** comenzó a emitirse en Aragón TV el 3 de septiembre de 2024, convirtiéndose en la apuesta de la cadena para cubrir el tramo del access prime time de lunes a miércoles. Con sus casi 50 primeras emisiones en 2024, el concurso ha conseguido hacerse un hueco en un horario muy competitivo.

De los creadores de 'Boom!' y 'Ahora Caigo', 'Sopa de Letras' es el único concurso de la televisión en el que no solo hay que saber la respuesta, también hay que encontrarla. Este nuevo formato desafía a los concursantes no solo a demostrar su capacidad intelectual, sino también su habilidad para encontrar las respuestas en una gran sopa de letras que ocupa el suelo del plató.

El novedoso concurso se convierte en una experiencia interactiva y visualmente impactante para el espectador. En cada programa, tres parejas compiten por un bote fijo de 6.000 euros, poniendo a prueba su conocimiento y agilidad mental en un juego tan dinámico como entretenido. Los concursantes participan bajo la premisa de que no solo tienen que conocer la respuesta de las preguntas, además tienen que encontrarla en un tiempo determinado para acumular puntos y conseguir ser los ganadores.

El humorista y presentador aragonés Miki Nadal es el encargado de capitanear este innovador concurso, aportando su carisma y experiencia.

En sus tres primeros meses de emisión, el programa ha repartido casi 30.000 euros en premios. El más grande lo consiguió el equipo Pelotazo, que a primeros de octubre consiguió acertar las cinco pistas y localizar la última palabra, haciéndose así con los 6.000 euros que cada día pone en juego el concurso.

'Sopa de Letras' es la adaptación del exitoso formato israelí 'The Search', que ha cautivado a audiencias internacionales, y que ahora llega a España con la promesa de convertirse en un referente del entretenimiento familiar.



Miki Nadal, presentador de Sopa de Letras



Plató de Sopa de Letras



Rapidez y agilidad mental son los ingredientes del programa



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: De lunes a miércoles a las 21:50 horas
Programas emitidos: 48
Horas de emisión: 50 horas y 7 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Producción Ejecutiva: Juan Peñas
Dirección: Antonio Pozo
Pesentador: Miki Nadal
Coordinación: Raquel Jiménez
Guión: Daniel Ferrer, Juan de Padura y Alfonso Andrés
Realización: Francisco Rodríguez
Edición: Israel Andreu y Soraya Villar
Software: Susi Benlloch, Tania Esteve y Enrique Martí
Producción: : Xabier Zurutuza, Izaskun Gabás
Regiduría: Teresa Adame
Redes Sociales y casting: Lourdes Saavedra
Una producción de Mediapro para Aragón TV.

REDES SOCIALES:

@sopadeletrasatv
@sopadeletrasatv

DE PROPIO. UN FREETOUR POR ARAGÓN

El programa 'De Propio', estrenado el 6 de octubre de 2024, es una propuesta televisiva innovadora que invita a los espectadores a descubrir los monumentos más emblemáticos de la Comunidad Autónoma de Aragón. A través de un formato de slow TV, el programa ofrece una experiencia inmersiva con visitas guiadas a los principales monumentos de la comunidad, permitiendo a los espectadores explorar su valor histórico y cultural.

Cada episodio se centra en un lugar emblemático de Aragón, donde un guía experto revela la historia, los secretos y los aspectos más curiosos del espacio visitado. A través de estas visitas, el programa fomenta una conexión profunda con el patrimonio cultural de la región, brindando una experiencia enriquecedora y única.

Entregas emitidas:

La Basílica del Pilar (6 de octubre de 2024): La primera entrega del programa se centró en la Basílica del Pilar, uno de los monumentos más representativos de Zaragoza. A través de una visita guiada nocturna, los espectadores pudieron conocer los detalles artísticos y arquitectónicos de este imponente templo, desde los frescos de Goya hasta el retablo de Damián Forment.

Cementerio de Torrero (1 de noviembre de 2024): 'De Propio' exploró el Cementerio de Torrero en Zaragoza, destacando la importancia histórica de este camposanto y los personajes ilustres enterrados allí. La visita, guiada de Maribel Estébanez, ofreció detalles fascinantes como el precio de los nichos en el siglo XIX o la devoción hacia la Virgen del Carmen, entre otros aspectos curiosos.

Palacio de La Aljafería (6 de diciembre de 2024): La tercera entrega celebró el Día de la Constitución Española con un recorrido por el Palacio de La Aljafería. Este monumento, considerado uno de los mayores reclamos turísticos de Zaragoza, fue visitado en detalle por el guía Javier Royo, que compartió las historias que conectan este palacio con las Cortes de Aragón, sus reformas a lo largo de los siglos y su relevancia en la historia medieval y moderna de Aragón.

Castillo de Montearagón (9 de diciembre de 2024): 'De Propio' se trasladó al Castillo de Montearagón, una abadía medieval ubicada en la Hoya de Huesca. El recorrido de Darío Español permitió conocer la historia de esta fortaleza, desde su construcción en 1086 hasta su importancia como símbolo del poder medieval aragonés. Además, se exploraron elementos como la iglesia barroca, la Torre del Homenaje y el mausoleo de Alfonso I 'El Batallador'.



Visita guiada en el Palacio de la Aljafería



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: de octubre a diciembre
Programas emitidos: 4
Horas de emisión: 4 horas y 52 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Dirección: Juan Carlos Muñoz
Producción Ejecutiva: Ana Fanlo
Realización: Javier Rivas
Operador de Steady: Sergio Bergua
Sonido directo: Diego Maillo
Postproducción: Diego Maillo
Guión y documentación: Carlos Palma
Una producción de La Fábrica de Galletas para Aragón TV.

REDES SOCIALES:

@lafabricadegalletastv

MÍRAME BIEN

El 3 de diciembre de 2024, con motivo de la celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, Aragón TV estrenó **'Mírame Bien'**, un programa que dio voz a siete personas con diferentes tipos de discapacidad. Los protagonistas del programa tomaron la palabra y respondieron a preguntas que les formulaban aragoneses y aragonesas, preguntas sobre su día a día, sus relaciones, sus limitaciones, sus sueños y su futuro. Lo hicieron desde el humor, la franqueza y la emotividad.

Carlos, Nerea, Sergio, Luana, Daniel, Antonio y Laura fueron los protagonistas de 'Mírame Bien'. Tienen diferentes tipos de discapacidad y frente a las cámaras compartieron detalles de su día a día.

Carlos es un joven de 24 años que tiene Trastorno del Espectro Autista. Vive en el barrio rural de San Blas (Teruel). Es Auxiliar de Enfermería y, actualmente, estudia en la universidad. También trabaja en la residencia IASS Javalambre de la capital turolense. En 'Mírame Bien' explicó cuál es la mayor dificultad en su día a día, reconoció que ha escuchado comentarios sobre él que no le han gustado y afirmó que sabe que saca de quicio a ciertas personas.

Nerea tiene 22 años y trabaja en la recepción del Museo del Fuego de Zaragoza, Con pocos meses de vida sufrió una meningitis y perdió fuerza y movilidad en las piernas. Aunque puede caminar prefiere desplazarse en silla de ruedas ya que asegura que le da vergüenza que la vean andar. En 'Mírame Bien' también habló de experiencias personales, reconoció que en alguna ocasión se han burlado de ella. También habló de sus planes de futuro, entre los que se encuentra estudiar Psicología.

El tercer protagonista de 'Mírame Bien' fue Sergio. Tiene 33 años y vive en Zaragoza. Estudió en el colegio de integración Camón Aznar y posteriormente en el San Martín de Porres. Tiene una discapacidad intelectual del 68% y actualmente trabaja en el Centro Ocupacional Vértice. En 'Mírame bien' habló de su gran afición por la jota, de su sueño de cantar en televisión.

Luana y Daniel son pareja y viven en Jaca con la madre de Luana. Ambos tienen inteligencia límite. Luana trabaja como personal de limpieza y Daniel en la residencia militar Mallo Blanco de Jaca. Ambos respondieron a preguntas sobre su relación, sobre lo peor y lo mejor que han escuchado sobre ellos y dieron su opinión sobre por qué es importante dar visibilidad a las personas con discapacidad.

Antonio, de 33 años, tiene varias discapacidades, una de ellas visual. Desde noviembre trabaja como recepcionista en el Museo del Fuego y de los Bomberos de Zaragoza. En 'Mírame bien' reconoció que durante unos años de su vida no se aceptó cómo era, cuenta cuál es la primera impresión que cree que causa en otras personas y relató el acoso que sufrió cuando era niño y vivía en Guinea Ecuatorial.

'Mírame Bien' también conoció a Laura, una joven de 21 años que presenta un nivel de habilidades cognitivas compatibles con una capacidad intelectual límite. Laura compagina su formación en ATADES con el aprendizaje de idiomas y la formación musical. En 'Mírame Bien' habló de la inseguridad que le provoca su discapacidad, y sobre el amor, la amistad y la dificultad de encontrar una pareja.

'Mírame bien' es un programa que ha querido aportar normalidad a la discapacidad. Su objetivo es dar visibilidad al colectivo de personas con discapacidad para luchar por la inclusión y seguir derribando barreras, tanto físicas como mentales.



Nerea tiene el sueño de estudiar Psicología

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Martes 3 de diciembre a las 23:30 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 60 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero
Dirección: Rocío González
Producción: Ana Mena
Realización: Roberto Asensio / Teresa Lázaro
Postproducción: Maxi Campo / Antonio Egea
Grafismo: Pablo Pellicer
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

JOTALENT ZAGALES

Tras el éxito del programa 'Jotalent', la asignatura pendiente era 'Jotalent zagales', un talent show musical protagonizado por concursantes, de edades comprendidas entre los 6 y los 14 años. En esta ocasión y durante dos programas de audiciones y una gala fina, se enfrentaron a la jota y a otros estilos musicales.

El programa ha contado con tres padrinos de excepción: Berta Aguilar, Sara Serana y Héctor Añón, que fueron finalistas en sus respectivas ediciones de 'Jotalent'. Sus equipos han contado con zagales que provenían de todos los rincones de toda la geografía aragonesa como Mora de Rubielos, Santalecina, Lanaja, Castillo de Guarga, Épila, incluso de comunidades vecinas como La Rioja.

Para la preparación de estas actuaciones han contado con el consejo e instrucciones de los profesores del claustro. Sergio Sanz, profesor de técnica vocal; Amparo Nogués, profesora de movimiento escénico; y Sergio Aso, director musical del programa.

Para valorar las actuaciones del concurso, presentado por Blanca Liso y dirigido por Arantxa Urzay, ha intervenido el jurado integrado por la cantadora de jota, Beatriz Bernad, la vocal coach Alizia Romero y el actor y bailador Álex Aldea.



Blanca Liso con los padrinos del programa


La oscense Laura Clavería fue la ganadora de esta primera edición


Berta preparando la gala con los zagales


El video de Lucas cantando en euskera se hizo viral en redes sociales

JOTALENT ZAGALES

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 22/12/24
29/12/24
05/01/25

Programas emitidos: 3

Horas de emisión: 5 horas y 30 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Arantxa Urzay

Presentador/a: Blanca Liso

Producción Ejecutiva: Belén Herrero

Realización: Jm. Calles

Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.

LA NAVIDAD EN TODOS LOS SENTIDOS

Conducido por el actor turolense Nacho Rubio, el programa exploró las tradiciones, historias y curiosidades más sorprendentes de la Navidad en Aragón a través de los cinco sentidos.

El estreno en Aragón TV tuvo lugar el lunes, 9 de diciembre. Los siguientes capítulos fueron emitidos los siguientes lunes a las 22:45 horas.

'La Navidad en todos los sentidos' llegó a las pantallas para ofrecer una mirada única y sorprendente a las celebraciones navideñas de la comunidad. El programa, que continúa el espíritu de 'La Semana Santa en todos los sentidos', prometió sumergir a los espectadores en un viaje sensorial por el universo de imágenes, sonidos, sabores, aromas y texturas componen la Navidad en Aragón.

'La Navidad en todos los sentidos' tuvo como premisa explorar las tradiciones navideñas del territorio aragonés a través de los cinco sentidos, dedicando cada episodio a uno de ellos.

Recetas tradicionales de los postres más icónicos, como el turrón o el mazapán, decoraciones navideñas que inundan las casas y las calles, personajes emblemáticos como los Reyes Magos o Papá Noel y sus renos, formaron parte de los contenidos, así como pequeños consejos para celebrar la Navidad con un encanto tradicional, que a modo de bricolaje se implementaron en la BricoNavidad.

Los sentidos resultaron el eje al cual se anclaron experiencias personales y aportaciones de expertos en distintas áreas vinculadas a cada uno de los sentidos, desde los cavas con D.O. hasta el arte de envolver un regalo, sin dejar de lado la decoración de un árbol o preparar una mesa para los invitados. El Pajarito pinzón hizo acto de presencia para atestiguar que los niños aragoneses son buenos, algo que ratificó papá Noel después de que los espectadores disfrutaran de las atracciones y del mercadillo en la Plaza del Pilar.

El programa contó con momentos estelares en los que Nacho Rubio, dejando a un lado su papel de presentador, buceó en el Acuario de Zaragoza buscando un árbol de Navidad subacuático, esquió en Formigal y se convirtió en todo un manitas del bricolaje para enseñarnos pequeños trucos que nos hicieran las Navidades más entrañables.



Nacho Rubio entrevista a Papá Noel



Nacho Rubio disfruta de las decoraciones navideñas



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Lunes, 22:45 h
Programas emitidos: 5
Horas de emisión: 3 horas y 20 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Producción Ejectutiva: Adrian Ivorra
Dirección: Daniel Latorre
Presentador/a: Nacho Rubio
Guion: Javier Jafarnés
Producción: Idoia Pérez
Coordinador Técnico: Arturo del Pino
Realizador: Pablo Latorre
Cámaras: Pablo Latorre, Daniel Lorezana, Ricardo Bullón, Jose Carlos Ruíz
Sonido directo: Daniel Lorezana
Sonido estudio: Alex Marais
Postproducción Audio: Adrian Sirvent
Postproducción/Etalonaje: Fernando Pérez, Pablo Montava
Subtitulado: Mediasur
Una producción de Comunicación y Medios de Aragón S.L. para Aragón TV.

EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR EL CIRCO

El Primer Festival Internacional de Circo de Zaragoza se vivió en Aragón TV en las dos funciones de 'Extraordinarios. Pasión por el circo'. En 2024, talento, fantasía y emoción se dieron cita en Aragón TV los días 25 de diciembre y 1 de enero y lo hicieron de la mano de algunos de los mejores artistas circenses del mundo. Los dos programas de 'Extraordinarios. Pasión por el circo' fueron presentados por la periodista Nerea Resa. Números increíbles compitieron por hacerse con el galardón Payaso Baturro de Oro y el Premio Especial Ciudad de Zaragoza. Para lograrlo tuvieron que convencer a un jurado internacional profesional y fascinar al público asistente que votó por su artista favorito a través de un código QR.

El 25 de diciembre sobre el escenario del Primer Festival Internacional de Circo de Zaragoza se unieron la magia del italiano Jimmy Salon, los malabares del checo Mario Berousek, el humor del clown Kike Aguilera, los saltos en la cama elástica de Claudio Rossi y compañía, la elegancia del número de pole áereo del artista ucraniano Genia Tykhonkov, una actuación inspirada en las legendarias reinas de Mongolia a cargo del grupo MongolJingoo y el espectáculo a cargo de luces, drones y fuego de Dúo Lugo.

El 1 de enero, 'Extraordinarios. Pasión por el Circo' volvió a ofrecer una celebración del arte circense de la mano de las piruetas en el trapecio del grupo Flying Mar, el equilibrio sobre el monociclo de Dayana Jackson, la coreografía a base de hulahoops del grupo MongolJingoo, la belleza de hacer sombras con las manos del ombrómano Sergi Buka y el riesgo al que se enfrentó Dúo Shock sobre la rueda de la muerte, unos de los números más arriesgados del mundo.

Dos funciones repletas de talento a cargo de unos artistas que, además de intentar conseguir el favor y el aplauso del público para alzarse con el Premio Especial Ciudad de Zaragoza, tuvieron que convencer a una implacable jurado que determinó al ganador del Payaso Baturro de Oro. El ganador se desveló en el programa del día 1 de enero y los vencedores fueron los componentes de Dúo Shock y su número sobre la rueda de la muerte. El premio Especial Ciudad de Zaragoza lo consiguió el artista ucraniano Genia Tykhonkov.



Grupo MongolJingoo



Nerea Resa, presentadora de 'Extraordinarios. Pasión por el circo'



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Miércoles 25 de diciembre y 1 de enero a las 22:30 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 60 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Rocío González

Presentadora: Nerea Resa

Producción: Carolina del Río

Realización: Juan José Viñas

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

8.4.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA













LA PERA LIMONERA

La andadura del programa de cocina La Pera Limonera en Aragón TV comenzó en 2010 y 14 años después, se ha convertido en el más longevo de las cadenas autonómicas. Liderado por el chef Daniel Yranzo, sigue siendo un clásico televisivo con más de 2.552 episodios emitidos hasta diciembre de 2024. A pesar del paso del tiempo, el equipo mantiene su entusiasmo por enseñar dos recetas diarias, con más de 5.000 en total. Con un toque divertido y dinámico, el programa revitaliza las fórmulas tradicionales y explora sabores locales e internacionales.

A lo largo de estos 14 años, la audiencia del programa ha mantenido un crecimiento sostenido hasta llegar al 25,8% share de la actual temporada, que lo sitúa entre los espacios de cocina con mejores cifras de toda España.

En octubre de 2024 La Pera Limonera cumplió 2.500 programas y lo celebró a lo grande, con un programa muy especial, de duración más extensa, cargado de sorpresas. Para la ocasión, el plató estrenó una nueva cocina, para ofrecer una imagen renovada y aún más atractiva para el espectador, cada mañana a las 10:00 horas, de lunes a viernes.

Con una sobresaliente tasa de fidelidad, tanto en la pantalla como en las redes sociales, La Pera Limonera ha dado un paso más allá con la incorporación de La Pera Limonera Fin de Semana, que abre un nuevo espacio los sábados a las 13:50 horas, permitiendo a los seguidores disfrutar del programa también el fin de semana.

Cada día, el equipo de La Pera Limonera ha logrado mantener su calidad y su enfo¬que educativo y simpático desde sus inicios, la esencia del programa radica en enseñar a cocinar de manera sencilla y económica, utilizando ingredientes fácilmente accesibles, pero añadiendo siempre un toque diferencial a las recetas.



Daniel Yranzo con el libro de recetas de La Pera Limonera



Un tono cercano y divertido, claves del éxito del programa

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: De lunes a viernes a las 10:30 horas.
Programas emitidos: 207
Horas de emisión: 105 horas y 13 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Producción Ejecutiva: Carlos del Río
Dirección Creativa: Sergio Maisanaba
Jefe técnico: David Martín
Dirección: Sergio Maisanaba
Chef y presentador: Daniel Yranzo
Realización: Santiago Villar
Producción: Beatriz Gormaz
Operador de Cámara: Óscar de Arce
Control técnico: Urko Sierra, Pedro Blancas, Marco San Juan
Steadycam: Albano Sánchez y Sergio Bergua (ARodar)
Edición y postproducción: Óscar Valero
Grafismo: Roberto Gracia y Sergio Maisanaba
Maquillaje: Ana Bruned
Auxiliar de plató: Fátima Da Silva
Administración: Cristina Ochoa

Una producción de Delriovisual para Aragón TV.

REDES SOCIALES:

@PeraLimoneraTV
@PeraLimoneraTV
La Pera Limonera
La pera limonera
@PeraLimoneraTV

AHORA Y AQUÍ

El programa **Ahora y Aquí** es un espacio dedicado a la información y la actualidad, la antesala de los temas que después se desarrollan en el magazín **Aquí y Ahora**. Con una duración media de treinta minutos en los que se incluyen directos desde los puntos de interés, Skypes con expertos o entrevistas en plató. Un espacio dirigido por la periodista Miriam Sánchez y presentado por la periodista Blanca Liso. Incluye temas económicos, sanitarios, sociales, culturales y políticos.

Durante el año pasado se emitieron 120 programas entre enero y junio.

Ahora y Aquí intenta dar visibilidad a las iniciativas sociales, económicas y culturales que surgen en las ciudades y pueblos. Ha mostrado cómo se lucha contra los desequilibrios económicos, así como las acciones solidarias de asociaciones o particulares enfocadas a fomentar la investigación o acabar con las desigualdades.

De igual modo, aborda todo tipo de informaciones de servicio público, informa del estado de las carreteras en operaciones salida, accidentes o temporales.

Las iniciativas de los más jóvenes, los acontecimientos deportivos o culturales siempre encuentran una ventana de difusión en este espacio.





Blanca Liso entrevista a Boticaria García



Entrevista al director de cine, Javier Macipe

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: de lunes a viernes, de 10:30 a 11:00 horas, de enero a junio.

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosell, Yolanda Blanco y Sara Caballero

Dirección: Miriam Sánchez

Presentador/a: Blanca Liso

Producción Ejecutiva: Noelia Buisán y Susana Belloso

Realización: Sergio Gómez

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

AQUÍ Y AHORA

Aquí y Ahora continúa la 'hoja de ruta' con la que nace este programa diario y que lo define desde su puesta en marcha. Con algo más de dos horas de duración, (11:00 a 13:10 horas aproximadamente), está dirigido por la periodista Miriam Sánchez que copresenta con la periodista Blanca Liso.

El programa sigue reforzando durante todo el año 2024 la cobertura informativa en las mañanas, el tramo del día en el que, generalmente, más noticias se generan. El magazín de actualidad completa así el compromiso con la información que mantiene Aragón TV. Se sitúa en la parrilla entre el informativo matinal Buenos Días Aragón y la primera edición de los informativos, Aragón Noticias 1 y abre una ventana en directo a todo aquello que ocurre, relevante y de interés para los espectadores.

Además de informar con rigor y objetividad, el programa se basa en el análisis y trata de indagar en el porqué de los acontecimientos para profundizar en ellos y ofrecer claves y datos a los aragoneses. Para ello, cuenta con colaboradores expertos en diferentes ámbitos como el periodismo, la sociología, la economía, la salud o la cultura.

Este ha sido un año marcado por la economía, por el anuncio de grandes inversiones para Aragón, la ruptura del gobierno PP-Vox en cinco CCAA, entre ellas Aragón, la evolución de los precios o los fenómenos meteorológicos como la DANA que afectó a algunas comarcas aragonesas y arrasó numerosos municipios valencianos.



Miriam Sánchez entrevistando al experto en ciberseguridad Pablo Ballarín.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Patricia Ramírez	Psicóloga	Sociedad
Álvaro Sierra	Editor Hoy Aragon	Actualidad
Carmen Lumbierres	Politóloga (Universidad)	Política/Actualidad
Isabel Nerín	Profesora UNIZAR/Médico	Salud/Ciencia
Eva Pérez Sorribes	Periodista Cadena Ser	Actualidad
Encarna Samitier	Presidenta '20 Minutos'	Actualidad
Juan Delgado de Miguel	Sociólogo (Universidad)	Cultura/Sociedad
José Javier Rueda García	Periodista Heraldo	Actualidad
Miguel Zandundo	Periodista	Actualidad
Iván Trigo	Periodista 'El Periodico de Aragón'	Actualidad
Genoveva Crespo	Periodista	Actualidad
Óscar Civieta	Periodista	Actualidad
Nerea Vadillo	Periodista	Actualidad
Juan Gavasa	Periodista	Actualidad
Sara Benedí	Abogada	Economía/ Tribunales
Marco Antonio Navarro	Abogado	Derecho/Tribunales
Jorge Heras	Periodista	Actualidad/Economía
Nuria Pamplona	Periodista/prensa CEPYME	Actualidad/Economía
Mónica Fuentes	Periodista 'Heraldo de Aragón'	Actualidad/Política
Javier Gállego	Sociólogo	Actualidad
Moha Gerehou	Periodista	Actualidad
Jesús Morales	Dirección '20minutos'	Actualidad
Antonio Sangó	Director ESIC Zaragoza	Economía/ Actualidad
Pilar Cebrián	Psicóloga	Sociedad
María Sasot	Directivas de Aragón	Economía
Vicente Ferrero	Coordinación ESIC	Economía
Enrique Arceiz	Secretario organización UPA Aragón	Campo/Economía
Fernando Luna	Pte.ASAJA Huesca/Pte. CEOE/CEPYME Huesca	Campo/Economía
Javier del Valle	Climatólogo/Profesor Estudios Internacionales	Geopolítica/ Meteorología
María Gómez	Experta en Marketing	Consumo/Economía
Pilar de la Vega	Profesora de Historia	Política/Actualidad
Eva Cosculluela	Gestora cultural	Cultura/Actualidad
María José Pérez	Economista	Economía
Adriana Oliveros	Periodista	Actualidad
José Antonio Ramos	Director 'Extradigital'	Actualidad
Luis H.Menéndez	Periodista 'Heraldo'	Actualidad
Eva Defior	Dtra. 'La Comarca'	Periodista
Iván Vélez	Escritor	Actualidad
Carlos Dávila	Periodista	Actualidad
Graciano Palomo	Periodista	Actualidad
Pepe Luis Vázquez	Periodista	Actualidad
Joan Guirado	Periodista	Actualidad
Roberto Pérez	Periodista 'okdiario'	Actualidad
Antonio O'Mullony	Director 'La Gaceta'	Actualidad

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

De lunes a viernes de 11h a 13:10 horas

Programas emitidos: 256

Horas de emisión: 475 horas y 12 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel/Yolanda Blanco

Dirección: Miriam Sánchez

Presentador/a: Miriam Sánchez/Blanca Liso

Producción: Noelia Buisán/Susana Belloso

Realización: Sergio Gómez

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES

AquiyahoraATV
@AquiyAhora_ATV
@aquiyahora_atv
Aquí y Ahora Aragón TV

ATRÁPAME SI PUEDES

La andadura del concurso 'Atrápame si puedes' en Aragón TV comenzó el 5 de septiembre de 2016. El programa ha cumplido su quinto año en emisión y lleva a sus espaldas más de 1.700 capítulos emitidos. 'Atrápame si puedes' es un concurso de preguntas y respuestas que cuenta con una larga trayectoria, manteniendo a lo largo a lo largo de estos siete años unos magníficos niveles de audiencia y consolidándose como una de las principales opciones de los espectadores en la franja de la mañana.

El Consejo de la Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual ha distinguido este formato con el Premio iris al mejor programa autonómico. Este programa se emite con sus propias versiones, en Aragón TV, ETB2, TVG, TV3, CMMedia, Canal Sur, IB3, TVC, À Punt, Telemadrid y Canal Extremadura.

En el programa se mezclan el tono desenfadado y el humor, con la tensión propia de la competición entre los concursantes. El concurso está formado por un gran equipo humano que encabeza el humorista y presentador Iñaki Urrutia, conductor del programa. Urrutia, de raíces aragonesas, entretiene y divierte con cada comentario y hace sencillo el desarrollo de un concurso que en todo momento invita al espectador a jugar desde casa.

En septiembre de 2024 el programa renovó su decorado, danto mayor protagonismo a los elementos principales: la escalera y el videowall. Esta renovación ha supuesto un impulso al formato, que siempre está en constante evolución.

'Atrápame si puedes' ha entregado ya varios botes. El mayor, de 150.400 euros, se entregó en junio de 2021, un hito en la historia del programa y de la cadena ya que se trata del mayor bote entregado desde que Aragón TV comenzó sus emisiones.

El programa aprovecha las fechas clave para realizar programas especiales como los celebrados con motivo del Día de la Mujer, Halloween o la noche de Reyes.

Además, el programa emitió varios capítulos especiales en el prime time de la cadena. En enero con los mejores concursantes que han pasado por el concurso estrenó su versión 'Concursantes TOP'. Con motivo de la final de Jotalent, los finalistas del programa acudieron al plató de 'Atrápame si puedes' para protagonizar un especial con fines benéficos.



Iñaki en el nuevo plató de 'Atrápame si puedes'


Iñaki junto a los concursantes de 'Atrápame si puedes'

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: De lunes a viernes a las 13:10 horas

Programas emitidos: 210 (5 especial Pilar, 1 especial Halloween y 9 especial Navidad)

Horas de emisión: 158 horas y 35 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción Ejecutiva: Juan Peñas

Dirección: Antonio Pozo

Presentador: Iñaki Urrutia

Guion: Daniel Ferrer, Juan de Padura y Alfonso Andrés

Realización: Jorge Ripa

Edición: Jesús Peñas, Tania Martín y Juan Robles

Software: Susi Benlloch, Tania Esteve y Enrique Martí

Producción: Xabier Zurutuza, Izaskun Gabás

Regiduría: Teresa Adame

Redes Sociales y casting: Raquel Jiménez

Una producción de Mediapro para Aragón TV

REDES SOCIALES

@atrapamesipuedesATV
@atrapameATV
@atrapameatv

EL CAMPO ES NUESTRO

Cada tarde a las 15:10 horas, de lunes a viernes, El Campo Es Nuestro ha seguido recorriendo las tres provincias aragonesas para acompañar en su día a día a jóvenes que han hecho de la agricultura y la ganadería su modo de vida y su pasión. Ellos, en primera persona, explican todos y cada uno de sus quehaceres y comparten las alegrías y sinsabores de una actividad fundamental para el equilibrio del planeta, la economía y, en definitiva, para la vida de cuantos integran la sociedad. Con una duración de 38 minutos de emisión diaria, el programa se ha convertido en un amigo habitual con el que encontrarse cada día, en la sobremesa, tras el informativo.

El Campo es Nuestro también ha acompañado a los espectadores en fechas tan señaladas como San Isidro Labrador (15 de mayo), el Día del Orgullo Rural (16 de noviembre) o el Día de los Santos Inocentes (28 de diciembre). Todos ellos celebrados con programas especiales fuera del horario habitual en la parrilla de emisión.

El Campo Es Nuestro se ha mantenido un año más como el espacio cultural más visto de la cadena en este 2024, con una cuota de pantalla media del 19,1%. La máxima conseguida en los años de andadura del programa.

El Campo Es Nuestro seduce, en cada paso que da, tanto a los entendidos de la agricultura y la ganadería como a quienes no tienen absolutamente ningún conocimiento previo, pero están dispuestos a disfrutar con el pasado, el presente y el futuro de las tierras aragonesas y sus protagonistas.

El programa, con formato de tira diaria, ha mantenido durante todo el año 2024 su duración de 38 minutos a base principalmente de reportajes, con una atractiva puesta en escena y con las mejores imágenes de la naturaleza de Aragón.

Los protagonistas del programa son:

- Beatriz Sancho, veterinaria y ganadera de vacas nodrizas en Monzón (Huesca).
- Javier Sopesens, más conocido como 'Sope', horticultor ecológico de verduras y hortalizas que cultiva en la ribera del Ebro (Zaragoza).
- Toño Aniés, el buen pastor de Radiquero que recorre las tierras del Somontano (Huesca) con sus miles de ovejas en busca de pasto.
- José Manuel Sebastián, el joven agricultor de Aniñón (Zaragoza) que cultiva y cuida sus campos de cerezos, almendros, olivas...
- Judit Ballarín, ganadera de ovino y trashumante de Altorricón (Huesca).
- Daniel Lacasa, ganadero jacetano de bovino, trashumante y jugador de hockey sobre hielo.
- Miguel Dionís, agricultor de patatas, entre otros cultivos, en Mainar (Zaragoza).
- Raquel Burillo, ganadera de ovino, en Alacón donde pasta lo imposible en plena estepa de Teruel.
- Fernando Mir, un viticultor único en una de las tierras más áridas de Aragón, Lanaja (Huesca), en el desierto de los Monegros.
- Rosa Avellanet y Ricardo Azón ganaderos de Borda Matías, en Orós Bajo (Huesca) con una ganadería única en España, compuesta de yaks y vacas de las razas Galloway y Highland.
- Pablo Játiva, agricultor de Santa Eulalia del Campo (Teruel).

OTROS PROTAGONISTAS, LOS ARTISTAS INVITADOS

Este año, algunos de los invitados más destacados de El Campo es Nuestro han sido Elena Burillo, una ganadera de 21 años; Saúl Solans, de La Almunia de San Juan, que trabaja con ovejas en alta montaña; y Fran Franco, agricultor de Adahuesca. Y por último, llegaron Visi y Tere desde Villarroya de los Pinares, dos ganaderas extensivas de vacas, toros, caballos y ovejas que también tienen conejos y gallinas.



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: De lunes a viernes a las 15:10 horas

Programas emitidos: 237

Horas de emisión: 144 horas y 54 '

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero y Ana Rosel

Dirección: Virginia Martínez.

Producción Ejecutiva: Arantxa Melero.

Realización: Alberto Madrid, Eduardo Grima.

Redacción: Eva Triadó, Carolina Millán, Alba Gimeno, Laura López, María José Martínez y Manuel Del Diego

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

REDES SOCIALES

ElCampoesNuestro
@elcampoesnuestro
@ElCampo_ATV
@ELCAMPOESNUESTROatv
El Campo Es Nuestro ATV

CONEXIÓN ARAGÓN

'Conexión Aragón' es una ventana abierta a la actualidad en el territorio de Aragón. Su objetivo sigue siendo acercar y desgranar las historias y los testimonios que rodean a las noticias de cada día.

Vanesa Pérez conduce este espacio que pretende, a través de sus reportajes y directos, llamar la atención sobre temas de calado entre la ciudadanía. Además, los reporteros añaden un análisis extra con el trabajo que exponen en las mesas de redacción siempre acompañados de invitados y expertos de relevancia. Algunos ejemplos de contenidos en los que ha ahondado el programa en este espacio son: las organizaciones criminales, las nuevas oportunidades laborales, el precio de los alimentos de la cesta de la compra o aspectos asociados a la salud que siempre despiertan interés en la ciudadanía.

El programa ha seguido contando con información diaria detallada y previsión meteorológica de la mano del meteorólogo José Manuel Salguero. Desde septiembre, esta sección la conduce la meteoróloga Belén Samper.

Entre los hitos de este año, destaca el especial seguimiento que 'Conexión Aragón' ha hecho de las consecuencias de la DANA que, el 29 de octubre de 2024, asoló y dejo más de 200 fallecidos en los pueblos afectados de la vecina Comunidad Valenciana. Desde allí, los reporteros de la Delegación de Teruel, Pilar Catalán y Alfonso Pueyo, han estado relatando, día a día, el devenir de esta tragedia. Además, el programa, ha realizado una edición especial, el fin de semana posterior con enviados especiales que han podido seguir poniendo rostros y voces a todas las historias que enterró el barro y el agua.

Sin perder de vista el territorio, el programa ha cubierto los daños causados por las distintas DANAS que desde el final de verano han llegado a Aragón. 'Conexión Aragón' relató, desde allí, el desbordamiento de la rambla de Barrachina en Báguena, el desbordamiento del río Mesa en Cimballa o los destrozos que dejó el agua de la rambla en Montalbán.

'Conexión Aragón' también ha vivido momentos emocionantes este año al poder contar, con los compañeros de Deportes, en un set desde Motorland Aragón en Alcañiz, cómo se iba a desarrollar y lo que suponía para el territorio la celebración del Gran Premio de Aragon de Moto GP.

'Conexión Aragón' se emite cada tarde, de lunes a viernes, a partir de las 18 y hasta las 20:30 horas en Aragón TV.



Juan Antonio y su padre, Juan José nos cuentan su testimonio en la DANA de Valencia



Vanesa Pérez en el set de Motoland Aragón, en Alcañiz, en el Gran Premio de Aragón

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: De lunes a viernes a las 18:00 horas
Programas emitidos: 254
Horas de emisión: 464 horas

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Vanesa Pérez / Jennifer García
Presentadora: Vanesa Pérez / José Manuel Salguero / Belén Samper
Producción: Ana Mena /Arancha Melero
Realización: Juan Viñas
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

REDES SOCIALES

Conexión Aragón
@ConexionATV
@conexionaragonatv
Conexión Aragón Aragón TV

8.4.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA





TEMPERO

Tempero continuó siendo sinónimo de sector primario en Aragón TV. Y el medio rural siguió confiando en el entretenimiento y la información que ofrece este programa los mediodías del sábado. Adaptando sus reportajes a los ciclos de la agricultura y la ganadería del territorio, el programa abordó las respectivas cosechas de cereales, frutales, viñedos, almendros u olivos a su debido tiempo; con una especial atención al trabajo y gestión de los cultivos extensivos, indudables protagonistas en la producción de alimentos en Aragón.

Al igual que 2023, 2024 fue un año marcado por la sequía. El déficit de lluvias y la sequedad del terreno marcaron los tiempos en todo tipo de cultivos, especialmente en la margen derecha del Ebro.

Mientras los agricultores y ganaderos tratan de adaptarse al cambio, los profesionales de la ciencia –con especial mención al CITA: Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón– trabajan en la búsqueda de variedades de todo tipo de cultivos tolerantes a la sequía, y **Tempero** lo ha querido reflejar en su espacio semanal.

El panorama es delicado porque el cambio climático no ofrece tregua. No en vano, el año 2024 concluyó con un paquete de ayudas de 8,2 millones de euros a las zonas más afectadas por la falta de agua.

En su esfuerzo por llegar a todos los públicos, **Tempero** ha modificado la gestión de sus RRSS, especialmente la red en la que el programa obtiene más visibilidad: Instagram. Con la creación del hashtag #losrostrosdelcampo, el programa quiere esbozar una suerte de mapa humano del campo aragonés mostrando primerísimos planos de agricultores, ganaderos, veterinarios, profesionales de la alimentación, investigadores… y todas las personas que hacen posible que el campo siga dando sus frutos cada año. Una homenaje a todos aquellos trabajadores y trabajadoras que hace posible el sector primario en Aragón.



#losrostrosdelcampo. Abel, agricultor cerealista



#losrostrosdelcampo. Eva, experta en aromáticas

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Los sábados 14:55 horas

Programas emitidos: 37

Horas de emisión: 21 horas 43 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel.

Dirección: Álvaro Estallo.

Redacción: Cristian Sancho, Chema Paraled, María Fernández, Ana Martínez y Raquel Roselló.

Producción Ejecutiva: Belén Herrero.

Realización: J. M. Calles y Laura Vela.

Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV

REDES SOCIALES

tempero
@temperotv
@temperotv
temperotv

ESTA ES MI TIERRA SEMANAL

Esta es mi tierra es un magacín semanal que se emite los sábados por la tarde, un programa de divulgación y entretenimiento cuyo objetivo es conocer más y mejor el medio en el que vivimos. Se centra en la meteorología, el medio ambiente, la ecología, la fauna, la flora o el cambio climático. Presentado por la periodista Isabel Ciudad el programa se interesa por la climatología y su influencia en el día a día de los aragoneses a lo largo y ancho de nuestro territorio.

Otro de los ejes principales de este programa es la divulgación científica de una forma divertida y sencilla, pero sin perder el rigor. Para ello el magacín cuenta con expertos fijos como, los bióloga Andrea Rodriguez y Victor Ezquerra, la Sociedad Española de Ornitología (Seo Birdlife), el astrónomo David Vicente y el científico Eduardo Laga.

Además, el programa trata temas de relevancia con la ayuda de diferentes expertos que puedan arrojar información sobre la materia en cuestión. Gracias a las videollamadas, no solo se han tratado temas relacionados con Aragón, estas conexiones han permitido abordar diferentes materias con expertos como ejemplo, conocer los diferentes programas de conservación de especies en peligro de extinción del Bioparc de Valencia.

Los reporteros de Esta es mi tierra sábado viajan por la comunidad para potenciar los entornos naturales de Aragón y conocer la riqueza que engloban. Este programa con secciones como 'Veterinario de Guardia' pone en valor el trabajo que realizan estos profesionales y da a conocer casos clínicos de distintos animales.

El programa se nutre de la participación de sus espectadores gracias a las fotografías y los vídeos que envían durante la semana.





Isabel Ciudad fue la conductora del programa



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Sábado a las 20:00 horas
Programas emitidos: 7
Horas de emisión: 3 horas y 55 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera
Dirección: Ana Quílez
Presentadora: Isabel Ciudad
Producción: Ana María Mena, Patricia Echauz
Realización: Juanjo Viñas, Felipe Martín, Teresa Lázaro, Laura Pérez
Redactores: Eva Aznar, Isabel Ciudad
Una producción de Factoria Plural para Aragón TV

REDES SOCIALES

@ATVestaesmitierra
@estaesmitierra_
@estaesmitierra_
Esta es mi tierra Aragón TV

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
ANDREA RODRÍGUEZ	BIÓLOGA
SOFÍA MORCELLE	SEO BIRDLIFE ARAGÓN
EDUARDO LAGA	CIENTÍFICO
DAVID VICENTE	ASTRÓNOMO
VICTOR EZQUERRA	BIÓLOGO

8.4.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE

























JOTALENT. MUCHO MÁS QUE JOTA

Jotalent ha llegado a su tercera edición en 2024 superando las expectativas. Emitido los domingos en prime time y conducido por la presentadora Blanca Liso, el talent show de Aragón TV ha demostrado ser ya una de las citas imprescindibles para los aragoneses. Así lo atestiguan sus datos de audiencia, que han conseguido el récord durante su primera final en directo con un 24,7 de share.

Además de la exitosa final en directo, como novedades en esta edición, el programa ha contado con un cuarto jurado que ha ido variando gala tras gala ocupando la silla artistas reconocidos a nivel nacional. Juanjo Bona, Merche, Pablo Carbonell, Diana Navarro, Soraya, Daniel Diges, Ricky Merino, Roberto Ciria, Nacho del Río y Rafa Maza se encargaron de acompañar al resto del jurado, conformado de manera permanente por Beatriz Bernad, cantadora de jota; Álex Aldea, bailador y actor y Alizia Romero, profesora de canto.

La tercera temporada arrancaba con el programa Calentando motores, que repasaba los mejores momentos de las ediciones anteriores y descubría que Juanjo Bona iba a estar como invitado y cuarto jurado en la cuarta edición. Antes de la gran final, se acompañó a los concursantes para conocerlos mejor en el programa Camino a la final.



Mari Carmen Rived, ganadora de Jotalent 3


Finalistas de la tercera edición de Jotalent


Juanjo Bona pasó por el programa como cuarto miembro del jurado



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Domingo a las 21:30 horas
Programas emitidos: 10
Horas de emisión: 25 horas 52 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Arantxa Urzay / José Manuel Heredia
Presentador/a: Blanca Liso
Producción Ejecutiva: Belén Herrero
Realización: Iván Ara / Jm. Calles
Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV

REDES SOCIALES

jotalentATV
@JotalentATV
@jotalentatv
JotalentATV
@JotalentATV

BASURA O TESORO

'Basura o tesoro' es un concurso familiar en el que una pareja de concursantes debe escoger, entre una selección de objetos, aquel que consideren más valioso. A lo largo de tres rondas, la pareja debe ir descartando uno a uno los diferentes objetos del escaparate hasta quedarse con uno solo, cuyo valor económico es equivalente al premio que conseguirán llevarse a casa y que puede alcanzar hasta los 5.000€.

'Basura o tesoro' es la adaptación aragonesa del formato internacional 'Trash or treasure', o como es conocido en su país de origen, 'Bytt är bytt'. El programa sueco fue estrenado en el año 2014 en la cadena TV4, donde acumula ya nueve temporadas en antena. Además de su éxito en Suecia, el formato ha viajado a países como Italia, Alemania, Holanda, Dinamarca y España, donde cuenta con tres adaptaciones: en Aragón (Aragón TV), en Valencia (À Punt) y en Galicia (TVG).

El programa presentado por Iñaki Urrutia y que cuenta con David Maturén como experto anticuario, se estrenó en la cadena autonómica aragonesa el 6 de noviembre de 2022.

La mecánica del concurso ha permanecido invariable a lo largo de sus tres temporadas. A lo largo de cada episodio, la pareja de concursantes se enfrenta a la decisión de escoger un objeto de entre un escaparate de 10 en total. A medida que avanza el concurso, Iñaki da paso a dos nuevos elementos: el objeto secreto y el objeto aragonés.

La tercera temporada contó con dos episodios especiales: un programa temático dedicado a la década de los 80 y otro especial que contó con un premio de 10.000 euros.



Iñaki Urrutia y David Maturén, presentador y anticuario del programa respectivamente



En cada programa los concursantes se enfrentan a objetos sorprendentes

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Domingo a las 21:35 horas
Programas emitidos: 13
Horas de emisión: 17 horas 42 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Aléx Alonso
Presentador/a: Iñaki Urrutia y David Maturén
Producción Ejecutiva: Juan Ramón Gonzalo
Realización: Ivi Ara
Guión: Carlos Palma
Producción: Ángela Puértolas y María Carrasco
Postproducción: Daniel Herrera y Gabriel Lechón
Una producción de Sport and Media Events y DelRío Visual para Aragón TV

REDES SOCIALES

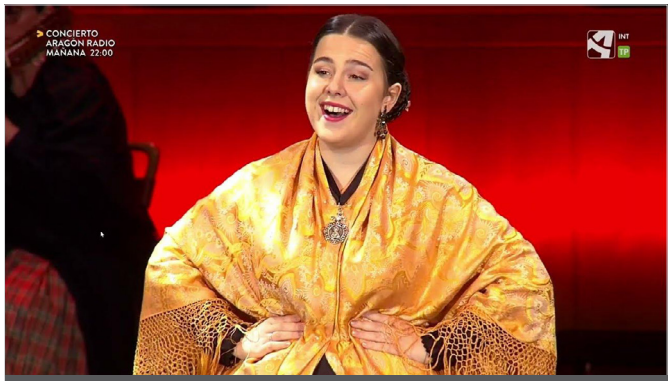
@BasuraoTesoro
@BasuraoTesoroaTV

EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR LA JOTA

CERTAMEN OFICIAL DE JOTA ARAGONESA

La presentadora Blanca Liso fue la encargada de guiar a los espectadores en las seis entregas dedicadas al CXXXVIII Certamen Oficial de Jota Aragonesa y el XXXVIII Certamen Oficial de Jota benjamín, infantil y juvenil que se celebra en Zaragoza en torno a las Fiestas del Pilar.

Los programas emitidos fueron: El día 7 la 1ª Semifinal (Ordinario). El día 8 la 2ª Semifinal (Ordinario). El día 9 la 3ª Semifinal (Ordinario). El día 10 la Final de Jota benjamín, infantil y juvenil. El 11 la Final (Ordinario). Y el 13 el Premio Extraordinario.



Sara Serena, ganadora del primer premio en canto ordinario


Blanca Liso, presentadora de 'Extraordinarios'



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: entre el 7 y el 13 de octubre a las 22:55
Programas emitidos: 6
Horas de emisión: 10 horas y 22 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Sara Caballero
Dirección: Eva Hinojosa
Presentador/a: Blanca Liso
Producción: Carolina del Río
Realización: Juanjo Viñas
Una producción de Factoría para Aragón TV.

REDES SOCIALES

@Extraordinarios
@ExtraordinariosATV
@ExtraordinariosATV
@ExtraordinariosATV

EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR LA JOTA

CERTAMEN NACIONAL DE JOTA 'CIUDAD DE HUESCA'

'Extraordinarios. Pasión por la jota' emitió por primera vez en televisión la fase clasificatoria que da acceso a la final del certamen nacional de jota de Huesca en su edición número 31; así como las finales de las distintas categorías (benjamín, infantil, juvenil, adultos, veteranos y extraordinarios).

La presentadora Blanca Liso fue la encargada de guiar a los espectadores durante las seis entregas emitidas entre el 28 de enero y el 3 de marzo de 2024.



La presentadora, Blanca Liso, entrevista al cantador Javier Badules


Uno de los aspirantes de la categoría benjamín



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Domingo a las 21:30
28/01: Programa eliminatorias
04/02: Programa adultos
11/02: Programa infantil y juvenil
18/02: Programa extraordinarios
25/02: Programa veteranos
03/03: Programa categoría benjamín
Programas emitidos: 6
Horas de emisión: 10 horas y 10 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Sara Caballero
Dirección: Eva Hinojosa
Presentador/a: Blanca Liso
Producción: Carolina del Río y Javier Quílez
Realización: Roberto Asensio y Ricardo Domínguez
Una producción de Factoría para Aragón TV.

REDES SOCIALES

@Extraordinarios
@ExtraordinariosATV
@ExtraordinariosATV
@ExtraordinariosATV

OREGÓN TELEVISIÓN

Con el propósito de ofrecer un espacio de humor cercano y familiar, **Oregón Televisión** continúa siendo un referente en la programación de Aragón TV. En 2024, el programa mantiene su emisión en la noche de los sábados (21:30 horas) con una apuesta por la sátira y la parodia de la idiosincrasia de la comunidad. Este año ha contado con episodios especiales, entre ellos el 'Especial Musicales 2024' y el 'Especial Nochevieja'. Además, en el ámbito digital, el programa ha alcanzado un total de 82 millones de reproducciones en su canal de YouTube, con 10,9 millones de visualizaciones registradas solo en este año.

El formato sigue apostando por sus secciones más emblemáticas, aquellas que han logrado una gran conexión con la audiencia. Entre ellas destacan 'The Rural's' o 'Piso Compartido', que satiriza la convivencia en clave de humor. Como es tradición en Oregón TV, la música también tiene un papel fundamental, con parodias semanales de artistas nacionales e internacionales en las que se modifican sus canciones con temáticas de actualidad.

La temporada también ha traído novedades que han renovado el contenido sin perder la esencia del programa. Se han incorporado nuevas secciones como 'Adivina con los Payasos', un divertido concurso donde los participantes intentan descifrar pistas de famosas películas ofrecidas por peculiares personajes de circo, y 'Wildfred y el Doctor Maligno', una parodia de los clásicos enfrentamientos entre el bien y el mal con un toque absurdo.



Colchoneto, Pandereta y Zapatillo los tres nuevos personajes de 'Adivina con los payasos'



Taylor Swift con su 'En Salou' dentro de la sección musical 'No solo música'

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Sábado a las 21:30 horas

Programas emitidos: 38 (25 de la Temporada 18 y 13 de la Temporada 19)

Horas de emisión: 28 horas 30 minutos

EQUIPO:

Dirección: Samuel Zapatero González

Producción: Celia Mira

Realización: Diego Martín, Ignacio Estopiñan

Guion: Samuel Zapatero, Jorge Asín, Marisol Aznar, Mónica Miranda y Juan Torres

Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos, Yolanda Blanco, Rafa Blanca, Rafa Maza, Encarni Corrales, Irene Alquézar, Cielo Ferrández y David Angulo.

Una producción de ZAP ZAP MEDIA SLU para Aragón TV.

REDES SOCIALES

@oregontelevision
@OregonTv
Oregón TV Aragón TV
@oregontelevision

EL BOSQUE ENCANTADO

El Bosque Encantado comenzó a emitirse el 22 de septiembre de 2023. Se trata de un formato que va más allá de la simple exploración de bosques para rendir homenaje a la naturaleza, a su sabiduría ancestral y a toda esa gente que vive en armonía con ella. Si en 2023 fueron catorce los programas emitidos, durante 2024 se contabilizaron un total de 38.

A lo largo de todas estas entregas, el programa ha rescatado las historias que guardan estos espacios de la mano de personas que viven por y para el bosque. Las setas más emblemáticas, el legado de plantas medicinales, la conexión entre especies o la vivencia a través de emprendedores que han encontrado su inspiración en el bosque, han estado presentes en el programa que presenta Mariano Navascués.

Programas emitidos

1. Bosque de Pegá
2. Galachos del Ebro
3. Bosque de los Montes Universales
4. Selva de Conques
5. Bosque de Labati
6. Los Bosques del Matarraña
7. Monasterio de Piedra
8. Cañón de Añisclo
9. Un bosque en el Guadalope
10. Guadalaviar: río y bosque
11. En torno a Panticosa
12. Estrechos del Ebrón
13. Aguallueve de Anento
14. En torno a Pitarque
15. Amanaderos de Riodeva



De ruta por el Barranco de la Hoz con el meteorólogo Eduardo Lolumo

16. Juslibol
17. Villarluengo
18. Bosque de Salenques
19. Villarroya de los Pinares
20. Sierra de Javalambre
21. Orcajo y Sestrica
22. Bosques en Sallent de Gállego
23. Escuaín
24. Valle de Estós
25. Gorgas de Alba
26. Un bosque bajo Peña Canciás
27. Bosques y barrancos en Añón de Moncayo
28. Soto del Gállego
29. El bosque de Fortanete
30. Sierra de Albarracín
31. El bosque mágico de Tella
32. San Marín del Moncayo
33. Senda fluvial del Aranda.
34. El Bosque de las Hayas
35. Sierra de Urriés
36. Congosto de Obarra
37. La Muela de San Juan
38. Bosques de Villanúa

EL BOSQUE ENCANTADO

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Viernes a las 21:45 horas
Programas emitidos: 38
Horas de emisión: 20 horas y 5 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel y Sara Caballero
Dirección: Mariano Navascués
Presentador/a: Mariano Navascués
Producción Ejecutiva: Verónica Royo y/o Ana Mena
Realización: Víctor Baena
Una producción de Factoría para Aragón TV.

REDES SOCIALES

elbosqueencantadoatv
@elbosqueencantadoatv
ElbosqueencantadoAragonTV

CHINO CHANO
PLAN DE VERANO

Chino Chano Plan de Verano nació en el verano de 2023 como continuación de su predecesor con el fin de seguir mostrando rutas y propuestas senderistas aportando al tiempo alternativas turísticas. Mientras que **Chino Chano** se centraba única y exclusivamente en caminatas por las tres provincias de la comunidad autónoma, la revisión del formato veraniego tuvo en cuenta algunas de las actividades próximas que pueden llevarse a cabo además de las diversas excursiones.



Mariano Navascués presentado de 'El Bosque Encantado'





Blanca Liso y Mariano Navascués, durante la ascensión al refugio de Bachimaña

La temporada de 2024 tuvo el añadido de realizar las rutas y las actividades con reconocidos personajes de la vida social aragonesa. No fue en todos los capítulos, pero sí en algunos en los que pudieron conocerse a fondo los perfiles de invitados como la psicóloga Particia Ramírez, la presentadora Blanca Liso o el meteorólogo Eduardo Lolumo.

Los capítulos emitidos, entre el 5 de julio y el 6 de septiembre, fueron los siguientes:

1. Dormir en un refugio con Blanca Liso
2. Barranco seco y ruta en Guara
3. Ruta con vuelo incluido
4. Tormenta veraniega, con Eduardo Lolumo
5. Puro placer en el Matarraña
6. Ruta termal en Panticosa
7. Reino de los Mallos
8. Cascadas y Kayak
9. Territorio Zona Zero
10. Colofón transfronterizo



Patricia Ramírez, con Mariano Navascués, en el tren de Artouste

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Viernes a las 21:45 horas
Programas emitidos: 10
Horas de emisión: 5 horas y 12 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Dirección: Mariano Navascués
Presentador/a: Mariano Navascués
Producción Ejecutiva: Fernando Tello
Realización: Jorge Rubio
Una producción de Prames Audiovisual para Aragón TV.

REDES SOCIALES

chinochanoaragontv
@ChinoChanoTV
@chinochanoaragontv
ChinoChanoAragonT

GIGANTES BLANCOS

Gigantes blancos nació el 14 de diciembre de 2021 con el objetivo de visibilizar la actividad de todas estaciones invernales aragonesas.

Con una duración aproximada de media hora, ocupó la franja de los jueves a las 21:35 y, a lo largo de tres temporadas ofreció las actividades invernales realizadas dentro y fuera de las pistas de esquí, novedades en torno a las estaciones aragonesas, conversaciones relacionadas con el invierno y la historia de aquellas personas para las que las estaciones forman parte de su día a día.

Todo ello, a partir de un importante despliegue técnico, en el que al uso de cámaras se unió la utilización de drones y la grabación en 360º.

La tercera temporada se estrenó el jueves 21 de diciembre de 2023 a las 21:45 horas y finalizó el 21 de marzo de 2024. Se emitieron un total de 12 episodios.

El espacio apostó por informar de forma entretenida, con una estética diferenciadora y un toque de humor. Cada capítulo contó con las siguientes secciones:

Descenso. En cada programa tenía lugar el descenso de una pista diferente grabada con cámara 360 mientras el esquiador comentaba los aspectos técnicos de la pista y de la bajada.

Reportaje. En todos los programas se emitía una pieza sobre curiosidades del medio invernal. Cada reportaje daba cuenta de distintos aspectos centrados en el entorno natural de las pistas aragonesas y en la vida de los habitantes de la zona.



Construcción de un iglú en el programa

Entrevista con José Luis. José Luis Rodrigo ofrecía en cada capítulo una inmersión en diferentes aspectos relacionados con el mundo de la nieve y la montaña en general.

Actividad. Muestra la oferta de actividades de las distintas estaciones y entornos invernales.

Archivo histórico. Esta sección ponía la atención en el pasado y en los orígenes del esquí y las estaciones aragonesas mediante documentos históricos.



'Gigantes blancos' mostró las variadas opciones de ocio que ofrece la nieve



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Jueves a las 21:45 horas
Programas emitidos: 12
Horas de emisión: 4 horas y 42 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Yolanda Blanco
Producción Ejecutiva: Hugo Miquele
Dirección y realización: Juan Carlos Muñoz
Redacción: Ana Matallana, Álex Alonso y Ángela Puértolas
Postproducción: Daniel Herrera
Operadores de cámara: Javier Rivas, Ignacio Garralaga y Ángel Getán
Colaborador: José Luis Rodrigo
Una producción de Sport and Media Events para Aragón TV.

REDES SOCIALES

@gigantesblancos
Gigantes Blancos Aragón TV
Gigantes blancos BSO

ATÓNITOS HUÉSPEDES

'Atónitos Huéspedes' fue un espacio con el que adentrarse en el mundo de la cultura underground y los círculos artísticos más transgresores, vivos y asombrosos de la comunidad aragonesa. Dando voz a creadores que no tienen cabida en los espacios comerciales.

Cada jueves el programa se centraba en una palabra o concepto con el que se relacionan las obras o trayectorias de los artistas aragoneses y de esta manera poder conocer las últimas tendencias, nuevas obras o corrientes emergentes en danza, artes plásticas, música, literatura y fotografía.

Conducido por el poeta y periodista Christian Peribáñez, 'Atónitos Huéspedes' recorrió toda la Comunidad Autónoma y desde el 9 de mayo de 2019 entrevistó a más de 2.400 artistas nacidos o residentes en cualquier localidad de las tres provincias, dando visibilidad a temáticas como la despoblación, la vida rural o la era digital.

El formato estaba concebido como una obra de arte en sí mismo, ofreciendo al espectador una estética cuidadísima, parajes insólitos y lugares recónditos con una belleza y recogimiento que permitía ver Aragón desde otro prisma. Calidad 4K, Slow Motion, iluminación…

Los capítulos emitidos en 2024 estuvieron protagonizados por nombres como el diseñador Jaime García, la ilustradora Vera Galindo 4, El artista David Rodríguez, que expande su universo creativo desde Aragón hasta EEUU, o el escritor José Miguel Bellido.



'Presentación de uno de uno de los artistas entrevistados.


Las coreografías de danza son marca del programa

ATÓNITOS
HUÉSPEDES

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Jueves a las 23:55 horas
Programas emitidos: 4
Horas de emisión: 2 horas y 22 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Sara Caballero
Dirección: Federico Contín
Presentador/a: Christian Peribáñez
Producción Ejecutiva: Oscar Molina
Realización: Ricardo Domínguez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES

@atonitoshuespedes
@AtonitosH
@atonitoshuespedes
@Atónitos huéspedes Aragón TV

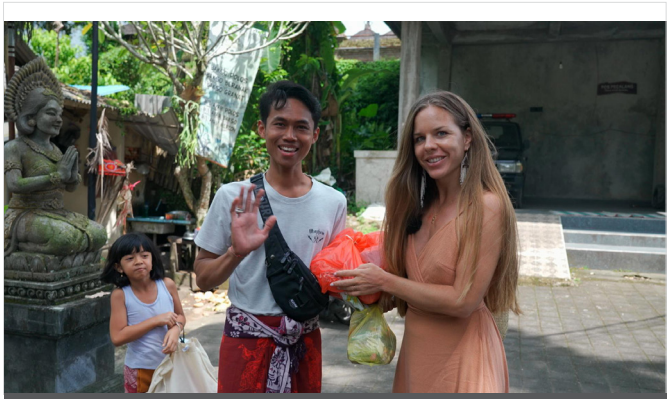
ARAGONESES POR EL MUNDO

'Aragoneses por el mundo' es un programa de Aragón TV que se emite semanalmente y tiene como objetivo mostrar las historias de aragoneses que viven fuera de España. En cada episodio, un reportero viaja a un destino internacional y, a través de las historias de cuatro aragoneses residentes en el lugar, se conoce cómo es su vida en ese país y su relación con Aragón.

La temporada 2024 ha destacado especialmente por la visita a **nuevos destinos,** lugares que nunca se habían explorado en la historia del programa. El programa ha llevado a los reporteros a lugares donde los aragoneses comparten sus experiencias de vida, desde el mundo empresarial hasta el arte y la educación, mostrando cómo los aragoneses han logrado adaptarse y cómo se mantienen vinculados a su tierra natal.

El programa comenzó su nueva temporada el domingo 25 de febrero a las 21:35 h y se emitió semanalmente hasta junio. En el mes de julio, se emitieron tres programas especiales.

Se renovó también el **equipo de reporteros**, que jugó un papel crucial en la cobertura de estos nuevos destinos. **Patricia Navarro, Alfonso Andrés, Ana Escorihuela y Raquel Jiménez** viajaron por todo el mundo, llevando a los espectadores a países inexplorados hasta ahora por el programa. A través de su trabajo, los reporteros no solo han captado las historias personales de los aragoneses, sino que también han ofrecido una visión detallada de las costumbres, la gastronomía y la cultura de los lugares visitados.



Bali, Indonesia. Visitando uno de los templos sagrados más famosos de la isla con Sandra y nativos



Vilna, Lituania. María, natural de Zaragoza, en una representación bélica en un pueblo lituano



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Domingos a las 21:35 horas
Programas emitidos: 10
Horas de emisión: 8 horas y 22 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Ana Rosel
Dirección de contenidos: Antonio Pozo
Producción Ejecutiva: Juan Peñas
Dirección: Raquel Jiménez
Reporteros: Patricia Navarro, Alfonso Andrés, Ana Escorihuela y Raquel Jiménez
Redacción: María Villalta
Realización: Israel Andreu
Edición: Laura Josa e Irene Solanas
Producción: Izaskun Gabás y Xabier Zurutuza
Grafista: Soraya Villar
Operadores de cámara: Mario Gutiérrez, Alejandro Blasco y Jorge Claver
Una producción de MEDIAPRO para Aragón TV.

REDES SOCIALES

Aragoneses por el mundo (ARAGON TV)
@AXM
@aragonesesporelmundoatv
Aragoneses por el Mundo

IMPERDIBLES. NOCHE DE PREGONEROS

Este programa especial fue el mejor complemento para la noche del Pregón de fiestas del Pilar 2024 de Zaragoza. Rememoró con antiguos pregoneros cómo vivieron la experiencia de subirse al balcón del ayuntamiento años atrás.

En 'Imperdibles. Noche de Pregoneros', el pregonero de 2024, Juanjo Bona contó cómo había afrontado esta responsabilidad. Además, pregoneros de otros años como el exfutbolista Andoni Cedrún, que fue el primer vasco en dar el pregón; los actores y humoristas Jorge Asín yMarisol Aznar, en representación de Oregón TV; los artistas de B Vocal y la nadadora Teresa Perales, recordaron como vivieron aquel momento. El programa, además, repasó los mejores planes y costumbres de los zaragozanos.



Jorge Asín y Marisol Aznar



Juanjo Bona, pregonero de 2024



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 5/10/2025
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 hora y 18 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Arantxa Urzay
Producción Ejecutiva: Belén Herrero
Dirección: Raquel Jiménez
Realización: Jm. Calles
Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.

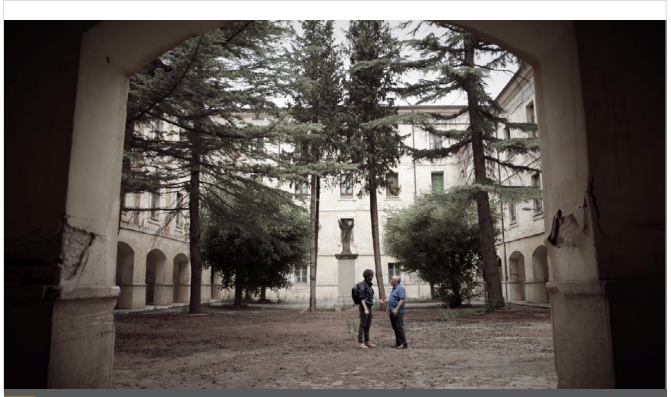
LUGARES OLVIDADOS. ARAGÓN URBEX

La temporada de 'Lugares Olvidados. Aragón Urbex' fue un fascinante viaje a través de Aragón, descubriendo lugares, hoy olvidados, que alguna vez fueron el epicentro de vida en nuestra comunidad. Con un formato de serie reportaje documental compuesto por 18 capítulos, de los que 5 entraron en 2024, el programa se sumergió en la historia y la nostalgia de estos espacios olvidados.

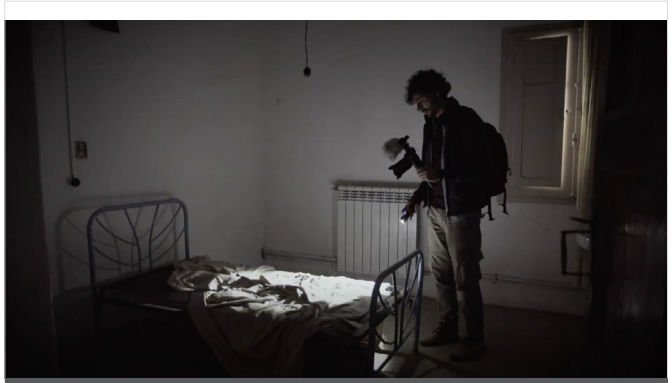
La serie adopta una narrativa inmersiva, utilizando recursos narrativos de URBEX (movimiento internacional de Exploración Urbana) para llevar a los espectadores en un viaje único. Se incorporan planos subjetivos, dando la sensación de que es el espectador quien explora los lugares, con cámaras en mano, cámaras de seguimiento y vistas aéreas desde drones, brindando una experiencia visual completa y diferente.

El **presentador Adrián Buenaventura**, un perfil aventurero, fue el conductor maestro de esta exploración por Aragón, y estuvo acompañado por diferentes **expertos** según la temática de cada capítulo. Se sumergió en la historia y los testimonios de **testigos** que han vivido de cerca la grandeza y el declive de estos espacios abandonados.

Cada episodio comienza con una **cabecera** en la que se muestran paisajes suspendidos en el tiempo. Durante **el viaje**, se brinda una introducción al lugar a explorar, seguida por la **llegada y la exploración** meticulosa del entorno. La interacción con testigos y expertos aporta capas de conocimiento y emoción, mientras que el encuentro personal del presentador al final del episodio añade un toque humano. **El cierre**, cargado emociones vividas, da paso al **avance** del próximo destino.



Encuentro en el patio central del Orfanato Comandante Aguado, Teruel.



Exploración en la celda de monjas de clausura en el Convento de la Purísima Concepción, Calamocha

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Miércoles a las 21:45 horas
Programas emitidos: 5
Horas de emisión: 4 horas y 10 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Yolanda Blanco / Sara Caballero
Dirección: Loreto Ormad
Presentador/a: Adrián Buenaventura
Producción Ejecutiva: Carlos Gacías
Realización: Chechu Gómez
Una producción de SinPalabras Creativos para Aragón TV

REDES SOCIALES

Lugares Olvidados Aragón Urbex
@loaragonurbex
Lugares Olvidados Aragón Urbex

8.4.1.5. ESPECIALES



























CABALGATA DE REYES

Como cada 5 enero, la magia envuelve las calles aragonesas con la llegada de sus majestades los Reyes Magos de Oriente. Aragón TV retransmitió en directo la cabalgata de las tres capitales de provincia para que la imagen de Melchor, Gaspar y Baltasar llegase a todos los rincones de Aragón. La periodista Sylvia Herrero fue la encargada de conducir el espacio acompañada por el periodista radiofónico Javi Vázquez y Carmen Blasco, jefa del Departamento de Programación Zaragoza Cultural.

Desde las 17:30 de la tarde, el programa especial de la Cabalgata de Reyes mostró los recorridos de las tres cabalgatas en Zaragoza, Huesca y Teruel, y las palabras que sus majestades han dirigido a todos los niños y niñas de Aragón.

Durante la noche más mágica del año un gran equipo técnico trabajó para dar cobertura en directo a los más de 3 kilómetros que recorre el desfile por las calles de la capital aragonesa.

Los tres protagonistas de la noche estuvieron acompañados por pajes, carteros reales y numerosos artistas. Los reporteros han tenido un papel fundamental para conseguir trasladar la magia del momento a todas las casas aragonesas, además pudieron entrevistar a sus majestades de oriente, así cómo hablar con los más pequeños de la casa que esperaban con ilusión la llegada de los Reyes Magos.





Los reporteros acercan a los espectadores cada detalle de la Cabalgata de Reyes



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Viernes 5 de enero a las 17:30 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 3 horas

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección / Edición: Ana Quílez
Narradores: Sylvia Herrero, Javi Vázquez, Carmen Blasco
Producción: Javier Quílez, Carolina del Río
Realización: Juanjo Viñas
Redactores: Daniel de Castro, Isabel Ciudad, Eva Aznar, María Lahoz, Yolanda González
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

REDES SOCIALES

#CabalgataATV

SÁBADO DE PASIÓN, PREGÓN

Programa especial emitido el 23 de marzo de 2024 por primera vez en Aragón TV, para seguir el desarrollo del Pregón de la Semana Santa de Zaragoza, así como el Pregón de Barbastro y el acto de Exaltación de los instrumentos de Teruel capital.

'Sábado de Pasión, Pregón' fue un programa con plató y colaboradores para comentar e ir dando paso a los distintos exteriores en los que cuatro reporteros se hacían eco de lo que sucedía en cada ubicación.

En Zaragoza, el Pregón partió de la iglesia de Santa Isabel de Portugal donde se volvieron a reunir los representantes de las 25 cofradías y hermandades de la ciudad en la primera de las 52 procesiones que se suceden hasta el Domingo de Pascua de Resurrección.

El pregón corrió a cargo de Armando Serrano Martínez, secretario general y tesorero de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis de Zaragoza, licenciado en Historia Moderna y diplomado en Historia Medieval por la Universidad de Zaragoza.

En Barbastro, el acto del Pregón de la Semana Santa se desarrolló en el interior de la Catedral y una vez finalizado, un piquete se trasladó desde el templo hasta la calle, al tiempo que comenzaban a llegar a la plaza todas las cofradías barbastrenses. Una vez reunidas, realizaron juntas un toque conjunto.

En Teruel capital, la plaza del Torico acogió durante toda la tarde el acto de Exaltación de los Instrumentos de Semana Santa en el que participaron todas las cofradías de la ciudad con sus toques representativos.

Dirigido y editado por **Ana Victoria Úbeda**, contó con la presentación de **Martina Sebastián**. El programa recibió como colaboradores en plató a los especialistas en la Semana Santa zaragozana **Jorge Gracia, Nacho Navarro y Vicente Alcaide**; así como al meteorólogo José Manuel Salguero con el que se avanzó el tiempo que iba a afectar a Aragón a lo largo de toda la semana.



Martina Sebastián presenta en plató 'Sábado de Pasión. Pregón'



El piquete de las 25 cofradías zaragozanas parte hacia la plaza del Pilar

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 23 de marzo a las 17:45 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 2 horas y 30 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Ana Victoria Úbeda
Presentador/a: Martina Sebastián
Producción: Verónica Royo, Carolina del Río
Realización: Alberto Madrid
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

DOMINGO DE RAMOS

Desde las 11:45 horas, Aragón TV trasladó a los aragoneses la procesión de las Palmas desde la Iglesia de Dan Cayetano de Zaragoza, en un programa especial narrado por la periodista Martina Sebastián. La Cofradía de la Entrada de Jesús en Jerusalén protagonizó esta procesión. Este año, como novedad, tres reporteros acercaron la tradicional bendición de las palmas desde Alcañiz, con la procesión de 'La Burreta'; desde Tarazona, donde la Semana Santa es de Interés Turístico Regional y desde Huesca, con la procesión de La Entrada de Jesús en Jerusalén. Como invitados especiales para apoyar la narración estuvieron Pedro Elipe, que fue Hermano Mayor del Ecce Homo; y Gerardo Martínez, miembro de la Asociación del Estudio de la Semana Santa.

Desde las seis de la tarde, las principales procesiones de la capital aragonesa también se siguieron en un programa conducido por la periodista Martina Sebastián, que estuvo acompañada por la vocal de Juventud de la Junta Coordinadora, Rebeca de la Sierra. Cuatro reporteros dieron a conocer, a través de entrevistas, la historia y detalles de la salida de la Cofradía de la Humildad, el Vía Crucis de la Coronación de Espinas, la Cofradía del Prendimiento del Señor o la procesión del Traslado del Ecce Homo. En Teruel, el programa fue testigo del Encuentro Camino del Calvario, una de las procesiones más representativas de la Semana Santa turolense. La procesión de Las Tres Caídas se trasladó desde Barbastro.



Procesión de las Palmas en Zaragoza



Encuentro Camino del Calvario de Teruel



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: domingo 2 de abril, de 11:30 a 13:15 y de 18:00 a 19:57 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 4 horas

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Merche Martín

Presentador/a: Martina Sebastián

Producción Ejecutiva: Noelia Buisán y Arancha Melero

Realización: Alberto Madrid

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

SEMANA SANTA

La televisión autonómica de Aragón ha llevado a cabo la mayor cobertura en directo de la Semana Santa en su historia ofreciendo más de 30 horas de retransmisión en directo. Este despliegue sin precedentes contó con un equipo cercano al centenar de profesionales distribuidos por las tres provincias aragonesas, con especial atención a las Semanas Santas declaradas de Interés Turístico Internacional, como la de Zaragoza capital y la del Bajo Aragón.

Además, se llevaron a cabo retransmisiones desde diversos puntos destacados, Teruel, Huesca, Calatayud, Alcañiz y Tarazona, ofreciendo una visión integral de las celebraciones.

Esta Semana Santa estuvo marcada por el tiempo inestable, ya que la lluvia se hizo notar en varios días, llegando incluso a provocar la suspensión de algunos actos como el Santo Entierro.

LUNES, MARTES Y MIÉRCOLES SANTO

De 21:50 a 00:00 y en directo, el Lunes Santo los espectadores pudieron seguir el desarrollo de las procesiones de la Exaltación de la Santa Cruz, de la Dolorosa, del Nazareno, y las 7 Palabras, desde Zaragoza. Desde Teruel la procesión de la cofradía de la Oración de Jesús en el Huerto y desde Huesca, la de la cofradía Salesiana del Santo Cáliz y la del Prendimiento. Como comentaristas participaron Jorge Lazaro, Vocal de la Comisión Cultural de la Junta Coordinadora de Cofradías y por el comunicador Nacho Navarro.

El Martes Santo desde las 21:50 en Zaragoza las cámaras siguieron las procesiones de La Piedad y la de las Lágrimas de la cofradía del Descendimiento, además de los Vía Crucis de la Oración en el Huerto y de la Verónica. Desde Huesca la procesión de Jesús Atado a la Columna y la de la Coronación de Espinas y, desde Tarazona y por primera vez, la Cofradía del Silencio del Santísimo Cristo del Rebate. En esta ocasión la periodista Nerea Resa narró acompañada del cofrade Gerardo Martines y del miembro de la Cofradía de las Siete Palabras, David Beneded.





Martina Sebastián presenta en plató 'Sábado de Pasión. Pregón'

El Miércoles Santo, desde las 21:50 horas, Nerea Resa condujo junto a Mariano Julve, miembro de la cofradía de la Entrada y Gregorio Lasheras, ex Hermano Mayor Jesús Camino del Calvario uno de los actos principales de la programación especial. El Encuentro que, a pesar de la lluvia protagonizó la Dolorosa y el Calvario en Zaragoza. También las cámaras de Aragón TV permitieron a los espectadores disfrutar del 'pequeño encuentro' que protagoniza también la cofradía del Ecce Homo con la Dolorosa en el entorno de la plaza del Pilar. Esa misma noche los espectadores pudieron seguir la procesión de Nuestro Padre Jesús Nazareno desde Alcañiz y, como novedad, desde Calatayud la procesión del Silencio.



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 27 de marzo
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 2 horas y 33 minutos

EQUIPO:

Dirección / Edición: Ana Quílez
Narración: Nerea Resa
Producción: Arantxa Melero, Paco Cester
Realización: Víctor Baena
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

REDES SOCIALES

#SemanaSantaATV

JUEVES SANTO NOCHE

Desde las 21:50 y hasta la madrugada, Aragón Tv ofreció en directo la retransmisión de la madrugada del Jueves Santo, con casi 4 horas de emisión en directo ininterrumpidas y en múltiples escenarios distintos: la iglesia de San Cayetano, la de San Pablo y la de Santo Tomás de Aquino en Zaragoza, y la plaza de la Villa en Híjar desde el Bajo Aragón para vivir la Rompida de la hora. La salida de La Piedad desde San Cayetano y el desarrollo o llegada de las procesiones de la Columna, la Eucaristía, la Oración en el Huerto, el Prendimiento, el Silencio, la Llegada y el Descendimiento completaron la noche más emocionante de la Semana Santa aragonesa.

Un especial conducido por la periodista Ana Victoria Úbeda, que estuvo acompañada por el comunicador Nacho Navarro y Paula Fortes, miembro de la Junta Coordinadora y miembro de la Comisión de Cultura.



El Jueves Santo salen prácticamente todas las cofradías de Zaragoza

SANTO ENTIERRO

La lluvia obligó cancelar la procesión del Santo Entierro. Una decisión que Aragón TV retransmitió en directo desde el interior de la Iglesia de San Cayetano y que se acordó por el Capítulo de los Hermanos Receptores, integrado por los 50 cofrades de la Hermandad de la Sangre de Cristo, que es la organizadora de esta procesión de Viernes Santo.

Esta procesión, que se trata de la más antigua y la más larga de España ya se suspendió por lluvia en 2005 y en los años 30, los 40 y los 70 del siglo XX también hubo alguna ocasión en que las condiciones meteorológicas impidieron el recorrido de la procesión más multitudinaria de Zaragoza.

La narración conducida por el periodista Fernando Ruiz se redujo a unos 30 minutos hasta que se tomó la decisión de cancelar la procesión. Le acompañaron en la retransmisión la periodista María José Cabrera, la cofrade Laura Luisa Esteban y el Hermano Mayor de la Hermandad de Cristo Resucitado, Carlos Pardos.



La lluvia marcó la Semana Santa de 2024

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 29 de marzo

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 30 minutos

EQUIPO:

Dirección / Edición: Ana Quílez

Narración: Fernando Ruiz/ Nerea Resa/Ana Victoria Úbeda

Producción: Javier Quílez, Verónica Royo, Arantxa Melero, Paco Cester

Realización: Juanjo Viñas / Víctor Baena

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

REDES SOCIALES

#SemanaSantaATV

FIESTAS DE LA VAQUILLA DEL ÁNGEL DE TERUEL

Aragón TV dedicó dos programas especiales a la cobertura de las Fiestas del Ángel 2024. El sábado 6 de julio se centró en la tradicional Puesta del Pañuelico al Torico. Desde un set instalado en la sede de la DGA de Teruel con vistas al Paseo del Óvalo, Vanesa Pérez, acompañada de diferentes protagonistas de las fiestas, contó todo cuanto ocurría en este momento cumbre que supone el inicio de estas fiestas.

El domingo 7 de julio se emitió una edición especial del programa Conexión Aragón a partir de las 19:30 horas.

PUESTA DEL PAÑUELICO

La Puesta del Pañuelico 2024 estuvo marcada por las inclemencias meteorológicas. El programa arrancó a las tres de la tarde con una imagen inusual, la fuerte lluvia no dejaba de caer sobre el centro de la capital turolense. Vanesa Pérez, acompañada en todo momento por el meteorólogo José Manuel Salguero, comenzó este programa explicando qué posibilidades había de que la famosa Puesta del Pañuelo pudiera sufrir cambios en el horario previsto. Interpeñas y el Ayuntamiento decidieron posponer la Puesta. Por lo tanto, tras una hora y media de emisión, esta primera parte finalizó. Durante esta parte del programa fueron entrevistados Evaristo Cosa, Vaquillero de Honor, Manuel Bellido, Mantenedor de las Fiestas y presidente del TSJA y Chema López Juderías, ganador del cartel anunciador y autor del libro 'La Vaquilla es nuestra'.

La segunda parte del programa retomó emisión sobre las cinco y media de la tarde. Emma Buj, alcaldesa de Teruel, fue la encargada de explicar que volverían a intentar, esta vez con sol, poner el pañuelico al torico. Los encargados fueron los peñistas Moisés Sánchez y Javier Herrero. Se tocó el campanico y esta vez, sin lluvia intensa, todo se desarrolló cómo era de esperar, sobre las seis y diez de la tarde, el torico ya tenía puesto el pañuelico. En esta parte el programa el protagonista de 'El campo es nuestro', Pablo Jativa y la jotera y participante de Jotalent, Iris Pérez acompañaron a Vanesa Pérez contándole sus impresiones sobre este acto tan emocionante para los turolenses.

ESPECIAL FIESTAS TERUEL

El domingo de la Vaquilla, Aragón TV emitió una edición de Conexión Aragón centrada en la merienda de las peñas en la plaza de toros en Teruel. Desde el coso taurino, el concejal de festejos, Eduardo Suárez, hizo un balance de cómo estaba transcurriendo el fin de semana vaquillero. Además, este espacio, también ilustro cómo se iba desarrollando las actividades festivas organizadas por otras peñas que no habían podido acceder al interior de la plaza de toros y por tanto disfrutaban en sus locales.



Vanesa Pérez con Evaristo Cosa, Vaquillero de Honor de La Vaquilla



Imagen del tórico mientras la lluvia intensa moja Teruel

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 6 de julio – 15:00 horas y 7 de julio-19:30 horas
Programas emitidos: 2
Horas de emisión: 3 horas y 58 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Jennifer García
Presentador/a: Vanesa Pérez
Realización: Sergoi Gómez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

AQUÍ Y AHORA ESPECIAL SAN LORENZO

Aquí y Ahora, Especial Fiestas de San Lorenzo 2024 se emitió el 9 de agosto, primer día de las fiestas más importantes de Huesca. Fue dirigido y presentado por la periodista Miriam Sánchez, acompañada por los periodistas oscenses Miguel Zandundo y Moha Gerehou. Además, la periodista y presentadora Nerea Resa, ubicada en los balcones del Ayuntamiento de Huesca, entrevistó a todos los protagonistas de este día tan especial para la capital oscense.

El programa ofreció el acto del 'Saludo al Santo', que por primera se celebró a las 9:00 horas, además de los tradicionales almuerzos. A las 12:00, los espectadores pudieron vivir en directo el disparo del cohete anunciador a cargo de Alegría Blan, propietaria del bar Brasil. La carismática hostelera recibió el reconocimiento del Ayuntamiento de Huesca por sus más de 50 años de trayectoria.

Las cámaras de Aragón TV se desplazaron a todos los rincones donde bullía la fiesta y por el set instalado en es consistorio, pasaron a lo largo de la mañana: la alcaldesa oscense, Lorena Orduna; Enrique Susín, el que fuera presidente de la peña Zoiti, y encargado en esta edición de poner la pañoleta al Santo en representación de todas las peñas; Lucas Martínez, el primer mainate de las fiestas de San Lorenzo, en representación del barrio de Santo Domingo y San Martín, o la responsable de las mairalesas, Pilar Juncosa, entre otros invitados, como Jesús Esquerra, en representación de los tradicionales danzantes.

Además, tres equipos de reporteras, ubicadas en los principales lugares de interés de la ciudad, se hicieron eco de los momentos álgidos de la fiesta.



Miriam Sánchez condujo el especial desde el plató



Nerea Resa traslado cuanto ocurría desde el balcón del Ayuntamiento de Huesca



Explosión de júbilo de los oscenses en la plaza de la Catedral



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 9 de agosto
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 horas y 51 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Ana Rosel
Dirección: Miriam Sánchez
Presentador/a: Miriam Sánchez / Nerea Resa
Producción Ejecutiva: Noelia Buisán
Realización: Sergio Gómez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES

AquiyahoraATV
@AquiyAhora_ATV
@aquiyahora_atv
Aquí y Ahora Aragón TV

AQUÍ Y AHORA ESPECIAL CIPOTEGATO

Un año más, Aragón TV narró en directo el tradicional recorrido del Cipotegato por las calles de Tarazona bajo una lluvia de tomates. Una retransmisión que este año se realizó dentro del programa Aquí y Ahora y que estuvo conducida por Fernando Ruiz, acompañado por el periodista Marcos Ruiz y por Loreto Velilla, Cipotegato en 1993, la primera mujer en encarnar a este personaje.

Las periodistas María Lahoz y Patricia Navarro fueron las encargadas de contar lo que sucedía en las calles y en el ayuntamiento, con entrevistas a los protagonistas del día: el Cipotegato, el alcalde de Tarazona, Tono Jaray, o los peñistas.

Una retransmisión en la que por primera vez este se contó con las imágenes proporcionadas desde un dron para mostrar al espectador el recorrido desde otra perspectiva.



El Cipotegato, en lo alto del monumento de la plaza



Imagen de dron del recorrido del Cipotegato



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: domingo, 13 de octubre
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 horas y 52 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Merche Martín
Narradora: Nerea Resa
Producción Ejecutiva: Susana Belloso
Realización: Teresa Lázaro
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

FIESTAS DEL PILAR PREGÓN DE FIESTAS

El 5 de octubre tuvo lugar el Pregón de las fiestas del Pilar de Zaragoza. Los pregoneros Naiara y Juanjo Bona congregaron a miles de personas en la plaza del Pilar. Juntos dieron el pistoletazo de salida a siete días de música, tradición y diversión.

El programa contó con la narración de Nerea Resa y la participación de María Uriol, gerente de la sociedad municipal Zaragoza Cultural; Maribel Estébanez, coordinadora de Gozarte; Sergio Falces, coordinador de 'Aragón Musical'; Iñaki Urrutia, humorista y presentador; Alizia Romero, jurado de 'Jotalent'; Rosa Balaguer, periodista y artista y Nacho León, de @gigantesycabezudosword.

Tres reporteros acercaron cuanto ocurría en el desfile 'Unas fiestas gigantes', protagonizado este año por comparsas de Aragón, España e internacionales, con más de 400 personas, 76 gigantes, 61 cabezudos, 3 caballitos y 139 músicos.

En el interior del Ayuntamiento, la periodista, Cristina Santana, trasladó a los aragoneses la entrega de distinciones de la ciudad concedidas este año a: Manuel Cendoya, Medalla de Oro de la Ciudad; la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, hija predilecta; Javier Macipe, Hijo predilecto y Paco Bailo, Hijo predilecto a título póstumo.



Los pregoneros salen al balcón del Ayuntamiento



El desfile de las fiestas recorrió el centro de Zaragoza



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 5 de octubre
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 2 horas y 57 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección: Merche Martín
Presentador/a: Nerea Resa
Producción Ejecutiva: Susana Belloso
Realización: Teresa Lázaro
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES

#PregonATV

FIESTAS DEL PILAR OFRENDA DE FLORES

El 12 de octubre Aragón TV realizó una retransmisión de récord para la Ofrenda de Flores más larga de la historia. Desde las ocho de la mañana y hasta las nueve de la tarde, los espectadores de la televisión autonómica aragonesa pudieron vivir en directo uno de sus actos más emblemáticos de las fiestas del Pilar.

El programa solo se vio interrumpido por la emisión del informativo AN1 a las 14:00. En el primer tramo, de 8:00 a 14:00 horas, la Ofrenda fue retransmitida por el periodista Fernando Ruiz que, a lo largo de seis horas, contó con la colaboración de numerosos expertos y responsables de la organización. En la narración se contó con la parte religiosa, el folclore, la indumentaria, la historia y tradición, sin olvidar, el impacto económico o a proyección nacional e internacional de la fiesta.

Entre esos invitados, estuvieron Joaquín Aguilar, Dean del Cabildo Metropolitano, Ignacio García Aguaviva, Presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, el experto en indumentaria aragonesa, Fernando Manero o el Caballero del Pilar, Julio Vicente.

El programa especial contó con la participación de la meteoróloga Belén Samper que desde primera hora de la estuvo muy pendiente del tiempo ya que la lluvia acompañó a los oferentes más madrugadores y se fue disipando a lo largo del día.

Además, un set ubicado en la Plaza del Pilar fue el escenario por el que pasaron invitados como el Portavoz Policía Nacional, Rubén Nido, la alcaldesa de la ciudad, Natalia Chueca, el Arzobispo de Zaragoza, Carlos Escribano o el responsable de la unidad técnica de producción de Zaragoza Cultural, Raúl Ortega.

Cinco reporteros distribuidos a lo largo del recorrido de la Ofrenda, trasladaron a los espectadores lo que iba ocurriendo en cada momento. También gracias a dos reporteros situados en Fraga y Calanda los espectadores pudieron ver cómo se vive en otras localidades la Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar.







FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 12 de octubre

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 6 horas

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección/Edición: Ana Quílez

Presentador/a: Fernando Ruiz

Producción: Ana Mena, Noelia Buisán, Patricia Echauz y Marta Gil

Reporteros: Enrique Labiano, Alejandro Sierra, Martina Sebastián, Beatriz Abella, José Ramón Torres, Marta López, Alfonso Pueyo.

Realización: Victor Baena y Ana Lladosa

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES

#OfrendaATV

FIESTAS DEL PILAR OFRENDA DE FRUTOS

Como cada 13 de octubre, las casas regionales recorrieron las principales calles de Zaragoza en la tradicional Ofrenda de Frutos a la Virgen del Pilar. Un programa especial conducido por la periodista, Alba Gimeno.

Junto a ella estuvieron Santiago Sánchez, Hermano Mayor de la Hermandad del Refugio de Zaragoza; Pablo Játiva, del programa 'El campo es nuestro'; Maite Acero, experta en indumentaria y Lola Sebastián, vicepresidenta de la Federación de casas regionales y provinciales de Aragón.

Cinco reporteros distribuidos a lo largo del recorrido de la Ofrenda, trasladaron a los espectadores lo que iba ocurriendo en cada momento. También gracias a dos reporteros situados en Fraga y Calanda los espectadores pudieron ver cómo se vive en otras localidades la Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar.

Tres reporteros distribuidos a lo largo del recorrido acercaron con sus entrevistas a los protagonistas de la ofrenda. En ella, los diferentes grupos muestran los productos de la tierra que llevan a la Virgen: fruta, hortalizas, dulces o pan.

Este año, por primera vez, participaron los 15 distritos de la ciudad de Zaragoza y los 14 barrios rurales. En esta ocasión, el desfile lo abrieron la alcaldesa de la ciudad, Natalia Chueca, y el presidente aragonés, Jorge Azcón.



El hortal de la Nitre llega a la plaza del Pilar



Entrevista a los participantes en la Ofrenda de Frutos



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: domingo 13 de octubre
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 2 horas 40 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Sara Caballero
Dirección: Merche Martín
Narradora: Alba Gimeno
Producción ejecutiva: Verónica Royo
Realización: Juanjo Viñas
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES

#OfrendadeFrutosATV

FIESTAS DEL PILAR ROSARIO DE CRISTAL

El 13 de octubre, Aragón TV ofreció en directo la procesión del Rosario de Cristal, uno de los actos más solemnes, relevantes y multitudinarios de las Fiestas del Pilar. Un programa especial conducido por la periodista Vanesa Pérez, acompañada en la narración por la historiadora Maribel Estébanez y el periodista Juanjo Hernandez.

La procesión personifica un rosario cuyas cuentas han sido sustituidas por faroles de cristal. Las cámaras de Aragón TV mostraron este Rosario, prácticamente íntegro, a su paso por la calle Alfonso, la Plaza del Pilar y la Plaza de la Seo. Más de una hora y media de retransmisión en la que los espectadores pudieron disfrutar de las carrozas monumentales, una por cada misterio, y los faroles de mano representan 15 padrenuestros, 150 avemarías, 15 glorias, 4 salutaciones, y 63 letanías.

Este año fueron 9 los nuevos grupos que debutaron en esta procesión y que se unieron a las más de 190 agrupaciones que llegadas de todo Aragón desfilaron por el corazón de la capital aragonesa.

Una de las novedades de esta edición fue la restauración de la carroza de la Hispanidad, que tras los desperfectos sufridos en 2023 lució con todos sus cristales en perfecto estado. Otra de las novedades de esta edición fue el adelanto en la salida del Rosario de Cristal a las 18:30 desde la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús para evitar que el recorrido se solapase con otros actos.



La carroza de la Hispanidad lució restaurada


La carroza del Pilar siempre es una de las que más admiradas



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: domingo 13 de octubre
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 2 horas 40 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Sara Caballero
Dirección: Merche Martín
Narradora: Alba Gimeno
Producción ejecutiva: Verónica Royo
Realización: Juanjo Viñas
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES

#OfrendadeFrutosATV

FIESTAS DEL PILAR FIN DE FIESTAS

El programa especial 'Fin de fiestas' del Pilar 2024 se emitió el domingo 15 de octubre y tuvo como conductora del programa a Sylvia Herrero. Se repasaron los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar, como el Pregón, las Ofrendas de Flores y Frutos, el Rosario de Cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros, así como el ambiente vivido en las calles y en los diferentes espacios de las fiestas. La transmisión del programa especial 'Fin de Fiestas' también contó con dos reporteros, Imanol Baztán y Eva Aznar. Imanol realizó sus directos desde el Puente de Santiago comprobando el ambiente que se vivía allí minutos antes de los fuegos artificiales.

Por su parte, Eva Aznar realizó sus intervenciones desde la Plaza del Pilar, lugar donde se vivió en directo la interpretación del 'Somos' de José Antonio Labordeta por parte de la banda de La Estrella Azul Live y el cantante y compositor argentino Cuti Carabajal.



Eva Aznar e Imanol Baztán, reporteros del programa 'Fin de Fiestas'



Pepe Lorente y Javier Macipe. La Estrella Azul Live



Fuegos artificiales de las Fiestas del Pilar



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: domingo 15 octubre a las 21:25 horas
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 32 minutos

EQUIPO:

Producción delegada Aragón TV: Ana Rosel
Edición: Rocío González
Narración: Sylvia Herrero
Producción: Noelia Buisán
Realización: Felipe Martín
Una producción de Factoría Plural para Aragón

ARAGÓN CANTA EN NAVIDAD

En la noche del martes 24 de diciembre se emitió 'Aragón canta en Navidad', una gala en la que la mejor música de grandes artistas del folclore y la jota fueron los grandes protagonistas. Conducida por Adriana Abenia, se contó con artistas como Eli Huerva, Roberto Ciria, Elena Casaña, Marc Pardo, Julio Bellido, Javier Iserte, Lucía Claver, Javier Badules, Roberto Plo, Diego Urmeneta, Santi Urtubia, Lorena Palacio y Beatriz Bernad.

Además, se disfrutó con las actuaciones de grupos como D'Aragón, Orquesta Nueva Alaska y también de los pequeños concursantes de Jotalent Zagales, que cantaron junto a su padrino y madrinas Sara Serena, Berta Aguilar y Héctor Añón.

En esta gala se pudo conocer un poco más a los presentadores de Aragón TV. Mariano Navascués, Iñaki Urrutia, Blanca Liso, Miki Nadal, Juanjo Bona, Miriam Sánchez, Vanesa Pérez, Daniel Yranzo y muchos más compartieron cuáles son sus recuerdos navideños más entrañables.



Adriana Abenia fue la presentadora de la gala



Actuación de Eli Huerva. Folclore y música actual convivieron en la gala de Navidad



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: martes 24 de diciembre
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 hora y 51 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera.
Dirección: Alberto del Pozo.
Guion: José Manuel Heredia.
Director musical: Sergio Aso.
Producción: Belén Herrero, Vicky Alós y Elena García.
Realización: Álex Calderón e Iván Ara.
Edición: Carlos Peña.
Director de fotografía: Jorge Armengod.
Regidor: Damián Pérez.
Presentadora: Adriana Abenia.
Maquillaje y peluquería: Cristina Sánchez.
Estilita: Laura Tello.
Técnico CUE: María Adán.
Iluminación y sonido: Rampa Huesca.
Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.

CAMPANADAS DE FIN DE AÑO

Este año el humor fue uno de los protagonistas de las campanadas de fin de año de Aragón TV, y es que el trío elegido para conducir el espacio hizo gala de ingenio, diversión y amistad. La presentadora Blanca Liso junto al humorista Miki Nadal y el cantante Juano Bona hicieron reír y disfrutar a los espectadores de Aragón TV desde la Plaza del Pilar de Zaragoza.

Sobre un escenario elevado más de 2 metros sobre la Fuente de Goya los presentadores llevaron a los aragoneses a través de un particular viaje en el tiempo rememorando algunos de los mejores momentos que han vivido en Aragón TV. Para sorpresa de todos, también viajaron al futuro y el público pudo comprobar cómo se verían los presentadores con unos añitos de más.

Una ya veterana Blanca Liso afrontó con ilusión sus sextas campanadas luciendo un bonito vestido en tonos claros y poniendo en valor el amor como motor principal de su vida.

Por su parte Juanjo Bona, ganador de 'Jotalent' y finalista de 'Operación Triunfo', se estrenó en esta misión con un nerviosismo que no lo impidió disfrutar del momento y agradecer a su público el momento tan dulce que está viviendo.

Miki Nadal también vive un buen momento tanto profesional como personal ya que ha vuelto a ser papá. El humorista decidió cambiar las tradicionales uvas por un helado que intentó devorar de doce bocados provocando tanto las risas de los asistentes en la Plaza del Pilar como entre los usuarios en redes sociales que no tardaron en compartir este divertido momento.



Fueron unas campanadas emocionantes, divertidas y con récord de audiencia



Las redes sociales convirtieron las campanadas de Aragón TV en uno de los temas destacados



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: 31 de diciembre de 23:30 a 00:10
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 34 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol
Dirección/edición: Ana Quílez
Presentador/a: Blanca Liso, Miki Nadal, Juanjo Bona.
Producción: Verónica Royo
Realización: Alberto Madrid, Laura Perez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

REDES SOCIALES:

#CampanadasATV

BIENVENIDO VEINTICINCO

Aragón TV dio la bienvenida al 2025 a lo grande, con grandes artistas del folclore y la jota aragonesa en una gala de fin de año presentada por Adriana Abenia. El programa comenzó justo después de las Campanadas conducidas, desde la plaza del Pilar de Zaragoza, por Miki Nadal, Blanca Liso y Juanjo Bona.

'Bienvenido veinticinco' tuvo como ingredientes la mejor música aragonesa en una velada inolvidable, donde el folclore, la jota o las rondaderas fueron los grandes protagonistas, además de la música actual. Contó con la participación de Javier Badules, los padrinos de 'Jotalent Zagales' Sara Serena, Berta Aguilar y Héctor Añón, Roberto Ciria, Elena Casaña, Lorena Palacio y Julio Bellido, además de los grupos 'Trashumante', 'Modelo', 'D'Aragón' y Orquesta Nueva Alaska.

Además de la música, los espectadores pudieron conocer un poco más a los presentadores de la cadena que contaron cuáles fueron sido sus Nocheviejas más peculiares.



Adriana Abenia junto a los padrinos de los tres equipos de 'Jotalent Zagales'



El humor no faltó en algunas de las jotas que se interpretaron



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: miércoles 1 de enero
Programas emitidos: 1
Horas de emisión: 1 hora y 10 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: David Larrodera.
Dirección: Alberto del Pozo.
Guion: José Manuel Heredia.
Director musical: Sergio Aso.
Producción: Belén Herrero, Vicky Alós y Elena García.
Realización: Álex Calderón e Iván Ara.
Edición: Carlos Peña.
Director de fotogradía: Jorge Armengod.
Regidor: Damián Pérez.
Presentadora: Adriana Abenia.
Maquillaje y peluquería: Cristina Sánchez.
Estilita: Laura Tello.
Técnico CUE: María Adán.
Iluminación y sonido: Rampa Huesca.
Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.

TODOS LOS ESPECIALES DE 2024

Además de los programas reseñados en este capítulo, la siguiente tabla recoge la totalidad de programas especiales emitidos en 2024 junto con el computo de horas de programación que les corresponden.

ARAGÓN TV	
Programas Especiales	
ARAGONESES POR EL MUNDO	
Especial Fin de año en Los Alpes	0:55:33
Especial Navidad	0:50:02
Especial Reyes Magos	0:56:37
CONCIERTO	
Concierto Aragón Radio 2024-Jotalent	4:42:03
CONEXION ARAGÓN	
Especial Dana	4:20:52
EL CAMPO ES NUESTRO	
Los Santos Inocentes	1:40:46
Noche de Estrellas	1:50:10
Orgullo Rural	1:49:54
ESPECIAL FIESTAS HUESCA	
Cohete anunciador Fiestas San Lorenzo 2024	3:43:17
Los Danzantes de Huesca - San Lorenzo 2024	2:30:37
ESPECIAL FIESTAS TERUEL	
Especial Fiestas del Ángel 2024	2:02:58
Fiestas Teruel 2024 (puesta pañuelico)	3:58:45
ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	
FIN DE FIESTAS - FUEGOS ARTIFICIALES 2024	0:44:36
OFRENDA DE FLORES 2024	13:21:06
OFRENDA DE FRUTOS 2024	5:21:56
PREGÓN FIESTAS DEL PILAR 2024	5:54:03
ROSARIO DE CRISTAL 2024	2:25:11

ESPECIAL NAVIDAD	
Aragón canta en navidad	3:41:58
Bienvenido veinticinco	1:10:16
Cabalgata de Reyes 2024	5:26:45
Especial Lotería Navidad	7:46:44
Campanadas 2024	0:35:18
ESPECIAL OTRAS FIESTAS	
Bodas de Isabel 2024:Muerte de Diego	6:00:56
Bodas de Isabel 2024:Muerte de Isabel	3:39:04
Especial Cipotegato	3:43:45
Especial Día de Aragón	7:03:58
ESPECIAL SEMANA SANTA	
Especial Domingo de Ramos (Procesión de las Palmas)	2:33:20
Especial Domingo de Ramos (tarde)	4:43:06
Especial Sábado de Pasión (Zaragoza, Huesca y Teruel)	2:29:42
Especial Semana Santa	3:47:17
Lunes Santo	0:50:25
Martes Santo	1:53:22
Miércoles Santo	2:33:20
Pregón Semana Santa Bajo Aragón (Urrea de Gaén)	0:55:27
Procesión de las Siete Palabras (Zaragoza 2024)	1:24:29
Procesión del Santo Entierro (Zaragoza 2024)	0:29:23
Procesiones Jueves Santo	1:45:53
Procesiones Jueves Santo (noche)	6:28:30
Romper la hora (Calanda 2024)	1:24:04
Romper la hora (Híjar 2024)	1:07:54

FESTEJOS TAURINOS	
Concurso Nacional recortadores desdeTarazona	1:13:00
Corrida de toros desde Tarazona	1:56:26
Feria Taurina De La Albahaca Huesca 2024	2:21:41
Fiestas del Pilar 2024	34:25:21
Gran Final de la Liga Nacional de Novilladas	2:06:09
Madrid torea por Valencia	2:50:50
Vaquillas Feria Taurina de la Albahaca 2024	12:54:03
Campeonato de España Goyesco de recortes desde Zaragoza	2:22:56
GALA	
VIII Certamen 'Aguja Goyesca'	1:10:49
XIII Premios Simón 2024	2:13:42
XXV Premios de la Música Aragonesa	2:20:48
Zaragoza suena por Valencia	2:07:19
JOTAS	
Gran Gala de jota 'Amigos de Roberto'	3:10:09
Jotas Pilar 2024: Agrupación folclórica Danzar	2:45:30
Jotas Pilar 2024: Compañía folclore Aragonés Nobleza Baturra	2:49:12
Jotas Pilar 2024: Grupo folklórico Blasón Aragonés	0:26:48
Jotas Pilar 2024: Grupo folklórico Blasón Aragonés	0:10:09
Jotas Pilar 2024: Grupo folklórico Blasón Aragonés	0:49:41
Jotas Pilar 2024: Grupo folklórico Estampa Baturra	1:52:54
Jotas Pilar 2024: Grupo folklórico La Fiera	1:57:50

Jotas Pilar 2024: Grupo folklórico Raíces de Aragón	1:56:41
Jotas Pilar 2024: Grupo folklórico Zierzo	2:17:18
Jotas Pilar 2024: Templanza Aragonesa	2:34:27
Jotas Pilar 2024:Baluarte Aragonés	1:51:56
Certamen De Jota 'La Dolores' Comarca De Calatayud - Alevín, infantil y juvenil	3:59:45
Certamen De Jota 'La Dolores' Comarca De Calatayud - Adulto	3:08:52
Certamen De Jota 'La Dolores' Comarca De Calatayud - Veteranos	2:05:40
Certamen De Jota 'La Dolores' Comarca De Calatayud - Profesionales	3:02:08
Concurso de Jota 'El Cachirulo' - adultos y dúos	1:46:30
Concurso de Jota 'El Cachirulo' - alevín e infantil	1:39:44
Concurso de Jota 'El Cachirulo' - juvenil y senior	1:32:24
LOS IMPERDIBLES	
Especial Noche de Pregoneros	2:17:38
OBJETIVO	
Especial Dana	1:09:24
OREGÓN TV	
Especial Musicales 2024	0:47:29
Especial Nochebuena	0:46:44
Especial Nochevieja	0:49:19

PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	
Día Aragón: Jorge Azcón	0:27:48
Elecciones Europeas 2024	1:41:42
Especial Debate sobre el Estado de la Comunidad (Intervención del Presidente)	6:04:13
Especial Debate sobre el Estado de la Comunidad	9:01:45
Especial elecciones Europeas 2024	1:04:45
Especial Su Alteza Real Leonor, la Princesa de Asturias	5:02:25
Premios Aragón y Entrega de Medallas de las Cortes de Aragón 2024	2:05:22
Mensaje de Navidad de S.M. El Rey	0:15:09
Mensaje de Navidad del Presidente del Gobierno de Aragón	0:12:06
TOTAL	**268:29:53**

8.4.1.6. DOCUMENTALES

En su compromiso con la divulgación científica, la historia y la cultura, Aragón TV ha prestado una atención especial a los contenidos documentales relacionados, directa o indirectamente, con esta Comunidad.

En 2024 la cadena autonómica aragonesa emitió alrededor de **295 horas** de producciones documentales distribuidas en contenidos de producción propia (39 horas), coproducciones (65 horas), producción ajena (141horas) y documentales con financiación anticipada (50 horas).

En cuanto a los documentales de **producción propia** emitidos a lo largo de 2024 destacaron las series documentales que invitan a recorrer la Comunidad y descubrir su naturaleza y geografía, con títulos como Colores del Pirineo, El Ebro, caminos de agua o Aragón el viaje fascinante y Camino natural del Ebro.

No solamente la naturaleza aragonesa estuvo presente en los documentales de producción propia emitidos en 2024. También la historia y las tradiciones estuvieron presentes en la parrilla con títulos como Los colonos del secano, Joaquín Costa, La conciencia de España o La Bolsa de Bielsa.

Aragón TV, continuando con su apoyo a la industria audiovisual en esta Comunidad en forma de **coproducción**, emitió títulos como Aragón rodado, Maderadas en el Pirineo, o GREIM, la esperanza de sobrevivir.

En el apartado de **Financiación Anticipada**, Aragón TV emitió a lo largo de 2024 títulos de diversas temáticas, que contaron con el apoyo de la cadena, como La roca en el mar, Marcelino el mejor payaso del mundo, Buñuel un cineasta surrealista, La montaña enmascarada, Pilar Lorengar la voz y el silencio, El hombre que quiso ser Segundo, María de Ávila el triunfo de la belleza, o Florián Rey de luz y sombra.

Una parte importante de los documentales de **producción ajena** emitidos durante 2024 se centraron en la historia con títulos como Ocho días que marcaron la historia de Roma, El Nilo: 5000 años de historia o Putin, de espía a presidente.





8.4.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Aragón TV, como cadena pública autonómica, tiene el compromiso de garantizar una programación institucional que responda a las necesidades informativas, culturales y políticas de la comunidad aragonesa. En 2024, la cadena continuó desempeñando un papel clave en la difusión de eventos institucionales y políticos de gran relevancia para Aragón, así como en la cobertura de procesos electorales, eventos sociales y visitas oficiales.

Este apartado repasa las principales emisiones y programas de contenido institucional que tuvieron lugar en el año 2024.

ARAGÓN EN PLENO



Número de Emisiones: 31 (emisiones semanales)

Duración Media: 30 minutos

Es un programa semanal que desgrana el debate político a través de los partidos con representación en el hemiciclo de las Cortes de Aragón. Traslada a los aragoneses el contenido de las comisiones, ruedas de prensa y las sesiones plenarias. El espacio analiza cada sábado por la mañana qué cambios impulsan las nuevas leyes aprobadas. Hay tres secciones diferenciadas que resumen la actualidad de las Cortes de Aragón, del Congreso de los Diputados y el Parlamento Europeo, ya que muchas de las leyes nacionales vienen marcadas por legislación europea.

Aragón en Pleno busca conocer en primera persona a los diputados aragoneses y darles voz. Son invitados a sentarse en el plató con la presentadora Laura Zorzano y debatir sobre los temas que les preocupan y sobre los que presentan iniciativas. Es habitual iniciar el período de sesiones con una entrevista a la presidenta de las Cortes en el Palacio de la Aljafería. Este año fue en el mes de septiembre con Marta Fernández.



AQUÍ Y AHORA ESPECIAL SAN JORGE

El especial 'Aquí y Ahora' emitido el 23 de abril de 2024 con motivo de la festividad de San Jorge, fue uno de los eventos más relevantes del año en Aragón TV. En este programa, se realizaron entrevistas a figuras políticas de la región. La programación incluyó la retransmisión de los actos oficiales del Día de Aragón y reportajes que resaltaron la historia y tradición de esta celebración. Conectó con el Palacio de la Aljafería, donde se llevó a cabo la tradicional entrega de las Medallas de las Cortes de Aragón.

Aquí y Ahora, Especial San Jorge, dirigido y presentado por la periodista Miriam Sánchez y copresentado por la periodista Martina Sebastián, contó con la colaboración en plató de Eva Cosculluela, Javier Gállego y Óscar Civieta. Durante todo este día también los programas Buenos Días Aragón y Conexión Aragón, al igual que sus informativos, se centraron en las diversas celebraciones de este señalado día para nuestra comunidad.



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE ARAGÓN, JORGE AZCÓN

A lo largo del año, Aragón TV realizó varias entrevistas exclusivas con el presidente Jorge Azcón. La primera de ellas se realizó el día 22 de abril previo al Día de Aragón, donde se abordaron temas clave como la recuperación económica, la educación y las infraestructuras. Las entrevistas fueron un elemento esencial para que los ciudadanos pudieran conocer de primera mano las políticas del gobierno regional.



También el día 12 de septiembre y como inicio de la temporada, Ana Laiglesia, jefa de Informativos de Aragón TV, entrevistó al presidente en la sede del Gobierno de Aragón dentro del programa Buenos días Aragón. Finalmente, el 11 de noviembre y dentro del mismo programa, la presentadora del mismo, Raquel Pérez, acompañada del periodista y locutor de Aragón Radio ofrecieron un repaso político e institucional al año 2024 durante una entrevista de 30 minutos.



El tradicional mensaje de fin de año del Presidente del Gobierno de Aragón que se celebra cada año con motivo de la navidad, anotó un 20,6% de audiencia. Tuvo lugar en las localidades de Sallent de Gállego y en dominio esquiable de Aramón en Formigal.

Asimismo, Aragón TV cubrió a lo largo del año las comparecencias de destacados líderes políticos en momentos clave de la legislatura. Con motivo de la ruptura del pacto de Gobierno entre el Partido Popular y VOX, se ofrecieron las comparecencias de Jorge Azcón, presidente del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, vicepresidenta segunda del gobierno y Santiago Abascal, líder nacional de VOX.

CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO

Aragón TV brindó una cobertura exhaustiva de la campaña electoral de las Elecciones Europeas, con programas especiales, entrevistas con los principales candidatos y debates sobre los temas más importantes para la comunidad. La cadena contribuyó a la información de los ciudadanos mediante espacios como 'Buenos Días Aragón', donde la periodista y presentadora de los Informativos de Aragón TV, Noemí Núñez, entrevistó a los 7 candidatos más representativos de partidos que se presentaban a los comicios en Aragón.

Por otro lado, se emplearon 41 bloques de electorales de cinco minutos durante las dos semanas de duración de la campaña electoral. Además, y en el ecuador de ésta, se realizó un debate electoral de 120 minutos con todos los representantes de las diferentes formaciones políticas moderado por el periodista y presentador de los Informativos de Aragón TV, Javier Gastón.



El Especial Fin de Campaña, el día 9 de junio, destacó por su análisis de las posibles repercusiones de las elecciones en el ámbito autonómico y nacional. Con un sondeo previo encargado por RTVE y FORTA, el programa se extendió más allá de la media noche hasta analizar los resultados con el 100% de los escrutinios.



Dentro de las citas electorales de este año 2024, Aragón TV ofreció especiales informativos con motivo de las diferentes elecciones en Galicia (18 de febrero), País Vasco (21 de abril) y Cataluña (12 de mayo). En ellos se informaba de los resultados en cada comunidad autónoma.

DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD

El 'Especial Estado de la Comunidad' ofreció y analizó el discurso de Jorge Azcón y de los portavoces de los distintos partidos en las Cortes de Aragón. Este especial permitió a los ciudadanos obtener una visión clara de las prioridades del gobierno regional y las perspectivas de la oposición. Aquí y Ahora Especial Debate sobre el Estado de la Comunidad se emitió los días 16 y 17 de octubre.



El programa, dirigido y presentado por la periodista Miriam Sánchez, contó con la participación como colaboradores en el plató de Carmen Lumbierres, Miguel Zandundo, Mónica Fuentes, Javier Rueda y Antonio Sangó.

ESPECIAL VISITA DE LA PRINCESA LEONOR A ARAGÓN

Aragón TV realizó una cobertura especial de la visita de la Princesa Leonor a algunas de las las principales instituciones de Aragón. Durante el programa, se cubrieron en directo los actos oficiales en los que la Princesa participó, y se incluyeron entrevistas y reportajes sobre la importancia de su visita. El Especial 'Aquí y Ahora Princesa Leonor' del 25 de mayo de 2024 se cubrió los actos de entrega de tres distinciones concedidas por las instituciones aragonesas: Medalla de las Cortes de Aragón, Título de Hija Adoptiva de Zaragoza y Medalla de Aragón.

Correspondió a Aragón TV la realización de la señal televisiva de estos actos desde el Palacio de la Aljafería, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Catedral de San Salvador, La Seo.

El plató de Aquí y Ahora contó con la colaboración de los periodistas Lola Ester y Javier Rueda; del coronel del Ejército del Aire Javier Jiménez Olmos y del Jefe de Protocolo de la Diputación Provincial de Zaragoza, José Luis Angoy. También participó en el programa la periodista experta en Casa Real Carmen Enríquez, desde Cádiz. Se recordó durante la retransmisión cómo fue la entrega de estas mismas distinciones a Felipe VI cuando era Príncipe e incluso de su discurso entonces.

El equipo ubicado en la Plaza del Pilar se hizo eco de la expectación entre la población que despertó la presencia de la Princesa de Asturias en pleno centro de Zaragoza y de todos los detalles de esta jornada histórica.



MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Aragón TV retransmitió íntegramente el discurso navideño de S.M. el Rey de España Felipe VI. Desde el Palacio de la Zarzuela a las 21:00 del 24 de diciembre de 2024, el Rey Felipe VI pudo dirigirse a los aragoneses a través de Aragón TV y Aragón Radio.



8.4.1.8. FICCIÓN

En este 2024, Aragón TV emitió cine de miércoles a sábado, en la noche, y westerns en las sobremesas de lunes a viernes. Las series de ficción tuvieron su espacio en la noche de los martes, de lunes a viernes, detrás del cine del oeste; y en las tardes de los fines de semana. Además, en las mañanas del fin de semana se emitieron series de animación. La ficción ocupó un 21% de la parrilla de Aragón TV de este año.

De los 639 títulos de largometrajes y tv movies, 100 eran emitidos por primera vez en la autonómica aragonesa.

La ficción europea siguió teniendo un gran protagonismo. Un 35% de las películas y el 100% de las series emitidas fueron de esta procedencia.

En ese 35% tuvo mucho protagonismo el cine español. El 23 de abril se celebró, como en los últimos años, recordando al aragonés Paco Martinez Soria, emitiendo este año la película El alegre divorciado.



En verano se emitió un ciclo con comedias en la noche de los sábados, con estrenos en televisión como Con quien viajas, Todos lo hacen y El club del paro, además de éxitos como La niña de tus ojos, Belle epoque o El pregón.



Los jueves, después de la emisión del programa de producción propia Tenía que ser de aquí, se emitió también cine español con títulos clásicos como El último cuplé, Nobleza baturra, Los bingueros o Los santos inocentes; otros más actuales como La niebla y la doncella o El guardián invisible, y estrenos como Todos lo saben.





Entre los estrenos de series destacan Memento Mori, un thriller policíaco que explora la relación entre un asesino, interpretado por Yon González.



Las series inglesas tomaron la noche de los martes con títulos como Mc Donald and Dodds, drama criminal ambientado en Bath con una pareja de detectives que no tienen nada en común; Wallander, un remake británico de una serie de televisión sueca; y Vienna Blood, en la que un estudiante de Sigmund Freud, ayuda a un detective en la investigación de una serie de perturbadores crímenes en la Viena del año 1900.



En las tardes de lunes a viernes después del cine del oeste se estrenó la serie alemana Rescate en los Alpes, centrada en el día a día de un equipo de rescate de montaña, que atiende emergencias en los Alpes alemanes.



Otras series de estreno en la cadena autonómica fueron Varg Veum, Shakespeare & Hathaway y Wilsberg.

También volvieron a las pantallas aragonesas con nuevos capítulos series como las francesas Alexandra Ehle, que tiene como protagonista a Julie Depardieu, una excéntrica forense de Burdeos; Inspectora Marleau, Alex Hugo y El Viajero, la italiana No matarás, y la alemana Asesinato en el norte.





Otras series que se volvieron a emitir fueron: Crimenes perfectos, Cherif, Asesinatos en la montaña, Tándem, Alice Nevers y Asesinato en...

EL CINE CON LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

Aragón TV como todos los años programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano).

De las películas emitidas a lo largo de 2024, el 51% estuvieron catalogadas 'para todos los públicos' y 'para mayores de 7 años'. Es decir, los títulos que se emitieron eran aptos para niños y jóvenes. Además, se programó un 38% de películas con la consideración de apropiadas para mayores de 12 años.

Tan sólo un 11% de los títulos programados este año excluían a los niños y la juventud al ser 'para mayores de 16 y 18 años'.



'Tu mejor fan', un largometraje francés para mayores de 12 años



'Quién es quién', una comedia para todas las edades emitida en periodo navideño

8.4.1.9. PROGRAMACIÓN INFANTIL

En 2024, Aragón TV emitió dos series clásicas en las mañanas de los fines de semana. Marco, de los Apeninos a los Andes, cuenta la historia que marcó a varias generaciones de ese niño italiano que, acompañado de su mono Amelio, decide ir a buscar a su madre a Argentina. Ana de las tejas verdes cuenta la historia de dos hermanos que viven en completa soledad en Tejas Verdes. Su mundo se pondrá patas arriba con la irrupción de una jovencita soñadora, Ana Shirley.También disfrutaron de varias series de animación que son clásicos, y que se mantuvieron en emisión desde su vuelta en 2020: Érase una vez... y La abeja Maya.

En este año seguía en las pantallas aragonesas la mítica serie Heidi. Animación japonesa que narra las inolvidables aventuras de Heidi que es enviada a vivir con su abuelo a los Alpes suizos.







8.4.2. PROGRAMAS ARAGÓN RADIO

8.4.2.1. PROGRAMAS MAGAZINE

Aragón Radio afrontó en abril de 2024 una profunda remodelación de su programación, que supuso la sustitución de los principales programas magazines de la radio y el cambio de presentadores a otras franjas horarias y formatos. De esta forma, la Radio Autonómica de Aragón abrió en el segundo trimestre del año una nueva etapa en busca de una mejora en sus cifras de audiencia mediante una oferta renovada. La nueva programación contemplaba un adelanto de la hora de inicio de los informativos, ampliaba la oferta de espacios deportivos, estrenaba nuevos programas con una clara apuesta por la cercanía, la compañía y el humor y mantenía los espacios más asentados entre las preferencias de los oyentes.

Bajo el título **'Buenos días Aragón'** se estrenó el programa de actualidad que, de 7:00 a 10:00 horas, presenta Javier de Sola y un nuevo equipo con Esperanza Sánchez y Ainhara Güerri, nuevos contertulios y el reto de ser el primero en contar, cada día, la actualidad en Aragón.

'La Cadiera' saltaba desde el fin de semana y se convirtió en una cita diaria. De lunes a viernes desde las 10:00 de la mañana, Oscar Vegas, acompañado por Teresa Cano y Sara Lambán, afrontaron el resto de proponer una mirada diferente sobre los asuntos que interesan a los aragoneses. El programa llegaba, además, con una novedad importante: de 13:00 a 13.30 horas emisión en desconexión con contenidos diferenciados para Huesca, con Laura Vílchez; Teruel, con José Miguel Meléndez; y Zaragoza, con Sara Lambán.

El magazine '**La Cadiera'** sustituyó a **'Buenos días Aragón'** que cumplía doce años en antena con Paco Doblas como voz principal. Doblas tomó el relevo en el fin de semana con Olivier Vilain como segunda voz y un nuevo proyecto 'Buenos días Aragón fin de semana' con emisión sábado y domingo.

A partir de las 17:00 horas, Lorenzo Río y Ángela Puértolas estrenaron **'No llegues tarde'** que, hasta las 19:30 recuperaba los temas de actualidad del día y todos aquellos que preocupan y son útiles para el oyente, buscando nuevos puntos de vista. A partir de septiembre, el horario del programa que sustituyó a **'La buena vida'** cambio de horario para emitirse de cinco y media a ocho de la tarde. Previamente, Rafa Moyano se reencontró con los oyentes en **'El tardeo'** un programa musical con dedicatorias y una importante participación de los oyentes.

La reestructuración de la parrilla también afectó al tramo final de la jornada, con la sustitución del programa informativo **'Nunca es tarde'** por un nuevo informativo, **'Aragón Noticias'**, seguido de los programas temáticos de cultura **'La Torre de Babel'**, ciencia **'Ágora'** y música **'Comunidad Sonora'.**

La oferta de la noche se completó con un nuevo programa temático de deportes **'Tribuneros'**, con Fernando Ramos al frente.

Respecto a los programas temáticos, nuevos estrenos llegaron en otoño de 2024. '**Zetas'**, un magazine conversacional con jóvenes influencers y **'El quinto humor'**, un programa de salud producido por tres jóvenes estudiantes de medicina que ya en su segundo mes de emisión entró en el ranking de los programas más descargados.

A continuación repasamos en detalle cada uno de estos programas, comenzando por los que se emitieron hasta el 1 de abril, seguidos de los que se estrenaron a partir de esta fecha.



'Buenos días Aragón' y 'La Cadiera', las dos grandes apuestas para las mañanas



Lorenzo Río y Ángela Puértolas estrenaron 'No llegues tarde'

DESPIERTA ARAGÓN

El paso de 'La Cadiera' a la emisión de lunes a viernes, supuso la sustitución, tras doce años en antena, de Despierta Aragón el magazine informativo de actualidad aragonesa que se emitió durante los meses de enero, febrero y marzo. Con Paco Doblas al frente, y centrado en la información diaria, el programa está abierto a la participación y a la opinión de los oyentes.

Despierta Aragón continuó durante el primer trimestre de 2024 con espacios de servicio público que potencian la participación del oyente como 'Abogado de oficio', 'Médico de cabecera', 'Policía Nacional', o la sección de sexología 'Hemos venido a jugar'. Otras secciones son 'Maravillosamente', que profundiza en los secretos del cerebro; 'Planeta Mundo donde se cuentan las noticias que no ocupan portadas, 'Somarda News', espacio diario de humor; 'Cultura fuera de agenda' y 'Retorciendo palabras', un tiempo para solventar dudas sobre dudas del lenguaje.

La mañana se completaba, de 13.05 a 14.00 horas con Pilar León al frente de '**Esta tierra es Aragón'**, en el que se repasan de forma ágil y amena los temas de actualidad del día en las comarcas de Aragón. El adelanto del informativo **'Aragón Noticias'** a las 13.30, supuso la sustitución de 'Esta tierra es Aragón' por una nueva emisión de **'La Cadiera'** en **desconexión provincial** para Huesca, Teruel y Zaragoza.



Foto de equipo: Ainhara Güerri, Olivier Vilaín, Marta Blasco, Paco Doblas y Pilar León

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
JOSÉ MENDI	Psicólogo Clínico y Pte. de la Asociación Aragonesa de Psicología del Deporte	PSICOLOGÍA
ANTONIO JIMÉNEZ	Abogado	ABOGADO DE OFICIO
SERGIO MARTÍNEZ GIL SANTIAGO NAVASCUÉS	Historiadores de la Start-Up *Historia de Aragón*	HISTORIA DE ARAGÓN
JORGE TORRES	Profesor de Economía Financiera en la Universidad de Zaragoza	ECONOMÍA
MARIANO BARTOLOMÉ	Humorista	SOMARDA NEWS
LUIS MIGUEL GARCÍA PARICIO	Médico de familia y presidente de la Sociedad Aragonesa de Medicina de Familia y Comunitaria	MÉDICO DE CABECERA
PATRICIA SOLA	Bromatóloga	COSAS DE CASA

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: diaria de lunes a viernes de 10:00 a 14:00h.
Programas emitidos: 64
Horas de emisión: 256 horas
Productora: Paco Doblas

EQUIPO:

Presentadores: Paco Doblas, Ahinara Güerri, Marta Blasco, Olivier Vilaín de la Figuera y Pilar León
Producción en directo: Marta Blasco
Producción de contenidos: Paco Doblas, Ahinara Güerri, Olivier Vilaín de la Figuera, Marta Blasco y Pilar León
Unidad móvil: Marta Blasco
Dirección: Paco Doblas

REDES SOCIALES:

@despiertaaragon
@despiertaaragon

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
IOSU REDIN	Divulgador científico de la Asociación Astronómica de Huesca.	ASTRONOMÍA
LUISMI PÉREZ	Meteorólogo	TIEMPO A LA CARTA
DRA. CARLA NAVARRO	Musicoterapeuta especializada en neonatología y cuidados paliativos pediátricos	MÚSICA Y VIDA
SANTIAGO FRAGO SILBERIO SÁEZ	Médicos, sexólogos	HEMOS VENIDO A JUGAR
PILAR UCAR	Humorista	RETORCIENDO PALABRAS

LA BUENA VIDA

'La buena vida', el programa magazine de la tarde se emitió en Aragón Radio entre enero y marzo de 2024. Desde el 2 de enero y con Sara Lambán al frente el programa abrió una nueva etapa con el compromiso de disfrutar de la compañía de los oyentes, aprender y explorar. Sara Lambán afrontó acompañada por Borja Rodrigo, Ana Esteban y Elisa Navarro, y las incorporaciones de Enrique Martínez, desarrollador aragonés de videojuegos y CEO de Entalto Studios; Carlos Pobes, físico y divulgador científico; Yolanda Blanco, periodista y actriz; Jon de Dios, barítono y músico, experto en música clásica; o Javier Marquina, guionista y crítico de cómics.

Entre los colaboradores que continuaron en el programa de la etapa anterior, Juan Moneo, periodista y alter ego de @tiapilarin en Instagram; Manuel Roncero, tricólogo y herbodietista; Alicia Otero, veterinaria y neuropatóloga; y Esther Claver, psicóloga.

El programa se mantuvo en antena hasta el 1 de abril, momento en que una renovación completa de la parrilla supuso un cambio de programas, formatos y presentadores y Sara Lambán se incorporó al nuevo programa de la mañana, 'La Cadiera', que pasó del fin de semana a su emisión diaria.



Equipo del programa: Borja Rodrigo, Sara Lambán y Ana Esteban

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: diaria de lunes a viernes de 16:00 a 20:00h.
Programas emitidos: 64
Horas de emisión: 256 horas

EQUIPO:

Dirección: Sara Lambán
Presentador: Sara Lambán y Borja Rodrigo
Redacción: Sara Lambán y Borja Rodrigo
Producción: Ana Esteban
Realización técnica: Pepe Orós

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Enrique Martínez	desarrollador de videojuegos y CEO de Entalto Studios	Tecnología
Carlos Pobes	Físico y divulgador científico	Ciencia
Yolanda Blanco	Actriz	Humor
Jon de Dios	Barítono y músico	Música
Javier Marquina	Guionista y crítico de cómic	Cómic
Juan Moneo	periodista	Tertulia
Manuel Roncero	Tricologo y experto en plantas	Plantas
Esther Claver	Psicóloga	Psicología

NUNCA ES TARDE

'Nunca es tarde' es el magazine de noche de Aragón Radio que se emitió de 20:00 a 23:00 horas e incluyó entre sus contenidos el informativo **'Aragón Noticias',** el programa de economía **'Diario Económico'** y una sección divulgativa sobre ciencia **'Ágora'.** Fue otro de los programas que dejó de emitirse con el cambio de programación en abril de 2024.

El programa contenedor 'Nunca es tarde' incluyó también durante el primer trimestre de 2024 una sección diaria dedicada al deporte y una versión reducida de **'La torre de Babel'** y **'Comunidad Sonora'**, el programa de música aragonesa.

La emisión de 'Nunca es tarde' se ve afectada en ocasiones por la emisión de partidos de futbol y baloncesto, lo que implica una reducción del tiempo de emisión que se cede a deportes.

Presentado por Alberto Guardiola en la continuidad y Gemma Ara y Pablo Naudín en la parte informativa, el programa fue un espacio de análisis de cada jornada desde el prisma informativo, así como un lugar de encuentro para los aficionados a la cultura y la música.



Alberto Guardiola estuvo al frente de la continuidad de 'Nunca es tarde'



'Diario económico' acercó la actualidad de las empresas

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: diaria de lunes a viernes de 20:00 a 23:00h.
Programas emitidos: 60
Horas de emisión: 180 horas

EQUIPO:

Presentador/a: Alberto Guardiola / Gema Ara / Pablo Naudin

BUENOS DÍAS ARAGÓN

'Buenos días, Aragón' comenzó sus emisiones el 1 de abril de 2024 y, desde entonces, ha puesto en antena casi 600 horas de información y análisis, de lunes a viernes, entre las 7:00 y las 10:00 de la mañana. Tres horas de información, de servicio público y también de divulgación con noticias, reportajes, entrevistas y debates.

Buenos Días, Aragón ha narrado y analizado la actualidad diaria, prestando especial atención a la información autonómica, desde primera hora de la mañana; de hecho, es el espacio con el que Aragón Radio comienza su programación en directo cada mañana.

En ese sentido, la vocación del programa ha sido la de ser el informativo de referencia en un marco de utilidad y servicio público: con noticias, y también con la tertulia de actualidad y secciones que inciden en la realidad económica, social, política y cultural del territorio.

Todo ello ha sido posible gracias al trabajo de la redacción de informativos de Aragón Radio, la productora JDS Media y la colaboración de un amplio equipo compuesto por más de medio centenar de colaboradores.

Redes sociales. Este año se ha puesto en marcha, como principal novedad, el canal de What'sApp 'Buenos días, Aragón (Aragón Radio)', en el que diariamente se comparten los contenidos más relevantes del informativo.



Foto de equipo: Esperanza Sánchez, Javier de Sola y Ainhara Güerri

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: diaria de lunes a viernes de 7:00 a 10:00 de la mañana.

Programas emitidos: 198

Horas de emisión: 594 horas

EQUIPO:

Dirección: Javier de Sola

Presentador: Javier de Sola

Redacción: Esperanza Sánchez y Ainhara Güerri

Producción: Javier de Sola, Esperanza Sánchez y Ainhara Güerri

Realización técnica: Javier Romualdo

Una producción de JDS MEDIA para Aragón Radio

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Álvaro Sierra	Periodista, editor de Hoy Aragón
Ángel Luis Monge	Profesor de Derecho de la Empresa y Director de la Universidad de la Experiencia
Ángel González Abad	Periodista
Carlos Dávila	Periodista
Carmen Marcuello	Catedrática de Organización y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza
Elena Puértolas	Periodista, Directora de Diario del Altoaragón
Enrique Serbeto	Periodista, corresponsal de ABC en Bruselas
Eva Defior	Periodista, directora del Grupo La Comarca
Eva Sereno	Periodista
Genoveva Crespo	Periodista
Graciano Palomo	Periodista, OK Diario
Gustavo García	Asociación de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales
Isabel Poncela	Periodista, EFE Aragón
Iván Trigo	Periodista, El Periódico de Aragón
Jesús Morales	Periodista, Director de 20 Minutos
Joan Guirado	Periodista, Voz Populi
Jorge Heras	Periodista, El Periódico de Aragón
Jorge Lisbona	Periodista, Director de El Español de Aragón
Juan Bolea	Periodista y escritor
Juan Delgado	Sociólogo, profesor de la Universidad San Jorge
Juan Gavasa	Periodista
Juan García Blasco	Catedrático de Seguridad Social y Derecho del Trabajo de Universidad de Zaragoza
Juan David Gómez Quintero	Profesor de Trabajo Social de la Universidad de Zaragoza
María López	Economista y empresaria
María Jesús Lorente	Presidenta CEPYME Aragón
Miguel Terrado	Periodista
Miguel Zandundo	Periodista
Mónica Fuentes	Periodista, Heraldo de Aragón
Óscar Civieta	Periodista
Paula Ciordia	Periodista de OK Diario
Roberto Pérez	Periodista, subdirector OK Diario
Juan Luis Saldaña	Periodista y escritor
Ángel Adiego	Economista, presidente de la Asociación de Empresarios de Plaza
Ricardo Civera	Seleccionador aragonés de fútbol
Ángel de Castro	Fotógrafo
Joseba Bonaut	Profesor de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Zaragoza
Javier González	Director técnico del Acuario de Zaragoza
Natalia López Cortés	Profesora de Filología de la Universidad de Zaragoza
Román Abadías	Ingeniero, subdirector de Teltronic, escritor
Luismi Pérez	Meteorólogo
Mikel Alcázar	Periodista y consultor en Estados Unidos y México
Mavi Doñate	Corresponsal de TVE en Paris
Amparo Polo	Directora de Expansion.com, excorresponsal en Londres
Rafael de Miguel	Corresponsal de El País en Londres
Pilar Cebrián	Corresponsal de Antena 3 en Oriente Medio
Eduardo García	Politólogo, fundador de Descifrando la Guerra
Enrique Serbeto	Corresponsal de ABC en Bruselas
Beatriz Navarro	Corresponsal de La Vanguardia en Bruselas

LA CADIERA

'La Cadiera' puso en marcha su novena temporada en la parrilla de Aragón Radio con un cambio sustancial: el programa daba el salto desde las mañanas del fin de semana a las mañanas de lunes a viernes, para convertirse en un magazine diario que mantiene su vocación de informar, entretener y seguir siendo el altavoz de las cosas que pasan dentro y fuera de Aragón. El 1 de abril de 2024 fue la fecha en la que 'La Cadiera' debutaba en las mañanas de lunes a viernes, con nuevo horario, de 10:00 a 13:30h., incluyendo una desconexión para las tres provincias en la última media hora de programa. Al frente de 'La Cadiera' Zaragoza los oyentes se encontraron con Sara Lambán, José Miguel Meléndez hacía lo propio en La Cadiera Teruel y en La Cadiera Huesca sonaba la voz de Laura Vílchez.

Óscar Vegas dirige La Cadiera, que cuenta en el equipo de producción y redacción con Teresa Cano y Sara Lambán. El salto del programa a las mañanas de lunes a viernes ha permitido reforzar la nómina de colaboradores.

A Eloy Morera y su particular mirada a la historia en '¡Qué historias!' y al 'Quédate con la copla' de Ana Martín Villegas, se han sumado Manuel Roncero, 'El hierbas', para ayudar a observar alrededor y aprovechar las propiedades de las plantas y las hierbas.

Los Gandules han ofrecido su particular mirada a la actualidad en 'La Ganduliciencia', Javier Gastón ha buceado en las historias de la música clásica en 'El conservatorio', Mamen Horno ha ahondado en la lingüística con sus 'Mentes y palabras', Cuti Vericad ha descubierto y recetado buena música a los oyentes en la sección 'Doctor Cuti', con Lucía López Marco el programa ha hablado de antropología y tradiciones en 'Mallata'.

Miguel Mena se ha ocupado de realizar 'Rescates emocionales' cada semana, Benjamín Gaya de contar a través de la antropología en la sección 'Así somos' y Eduardo Lolumo ha unido dos de sus pasiones, la música y la meteorología en la sección 'Intervalos sonoros'.

La Cadiera ha emitido 219 programas durante 2024. 800 horas de radio en las que han cabido varios programas exteriores. El 23 de abril, día de Aragón, desde la plaza de España de Zaragoza. En Teruel durante las fiestas del Ángel, en Huesca por San Lorenzo, o en Tarazona para narrar la salida del Cipotegato. El programa también ha realizado exteriores en el Festival Barbitania-Certamen literario de Barbastro, desde el circuito de MotorLand en Alcañiz en el marco del Gran Premio de Aragón de MotoGP y desde el Hospital Clínico de Zaragoza para conmemorar su 50 aniversario.



Equipo de La Cadiera



Programa especial en el 50 aniversario del Hospital Clínico de Zaragoza

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Del 1 de enero al 31 de marzo, sábados y domingos de 9:30 a 14:00 h. Del 1 de abril al 31 de diciembre, de lunes a viernes, de 10:00 y las 13:30h.

Programas emitidos: 219 (108)

Horas de emisión: 790 horas

EQUIPO:

Dirección: Óscar Vegas

Presentador/a: Óscar Vegas

Una producción de Óscar Vegas para Aragón Radio

REDES SOCIALES:

@lacadieraradio

@lacadiera

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Eloy Morera	Historiador	¡Qué historias!
Ana Martín Villegas	Socióloga	Quédate con la copla
Manuel Roncero	Tricólogo	El hierbas
Mamen Horno	Lingüista	Mentes y Palabras
Javier Gastón	Periodista y músico	El Conservatorio
Los Gandules	Músicos	La Ganduliciencia
Cuti Vericad	Músico	Doctor Cuti
Silvia Vidal	Psicóloga	Querida Neurona
Lucía López Marco	Divulgadora	Mallata
Miguel Mena	Periodista	Rescate emocional
Eduardo Lolumo	Meteorólogo	Intervalos Sonoros

NO LLEGUES TARDE

El programa 'No llegues tarde' comenzó a emitirse el 1 de abril de 2024 como una de las novedades de la nueva programación de Aragón Radio estrenada precisamente ese día. Se trata del nuevo magazine informativo y de entretenimiento que se emite de forma diaria, de lunes a viernes. Su franja de emisión fue de las 17:00 a 19:30 horas (del 1 de abril al 30 de junio), cambiando a 17:30h a 20:00 horas desde el 1 de julio y hasta la actualidad.

El programa dio comienzo con la presentación y dirección del locutor Lorenzo Río acompañado por Ángela Puértolas. Esta última salió del proyecto en el mes de julio, momento en el que se incorporaron al equipo Ana Esteban (1 julio) y Marta Blasco (15 agosto); y de formación en prácticas en los meses de julio y agosto, la estudiante de Periodismo en Unizar, María Ángel Barra.

'No llegues tarde' ha apostado decididamente por los programas en exteriores, entre los que se cuentan, a lo largo de los nueve meses de emisión de 2024 los siguientes:

- Día del Libro (23 de abril 2024) con set de Aragón Radio en la Plaza de España.
- Gran Premio GoPro de Aragón de MotoGP™ en Alcañiz (30 agosto 2024)
- Especial cobertura de Feria Expo Caspe con desplazamiento a la localidad (1 noviembre 2024).
- Festival Vive Latino en Zaragoza (6 de septiembre 2024).
- Especial Enseñanza Formación Profesional en Aragón con desplazamiento al CPIFP Los Enlaces de Zaragoza (11 noviembre 2024). Directora, profesores y alumnos.
- Especial Congreso FP Bilingüe Feel Power, con desplazamiento al CPIFP Corona de Aragón (2 de diciembre 2024). Con alumnos internacionales y jefa de estudios.
- Especial Semana de la Infancia con UNICEF, con desplazamiento y conexiones al Colegio Castillo Kadrit de Cadrete (Zaragoza). (20 noviembre 2024).
- Especial Fiestas del Pilar a lo largo de toda la semana festiva con conexiones en la calle, escenarios festivos, espectáculos: Festival Pilar Folk en la Plaza del Pilar, Teatro Principal, Teatro de las Esquinas, Jardín de Invierno del Parque Grande, Recinto Ferial, Cabezudos, Encuentro de las Peñas Recreativas...
- 23º edición del Salón del Cómic de Zaragoza desde la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza (13 diciembre 2024).



Lorenzo Río y Ángela Puértolas en el especial del Día de Aragón



Cobertura del Festival Vive Latino 2024.

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Del 1 de abril al 30 junio de 2024. 17:00 a 19:30 horas. Del 1 de julio al 31 de diciembre 2024. 17:30 a 20:00 horas.

Programas emitidos: 194

Horas de emisión: 482 horas

EQUIPO:

Dirección: Lorenzo Río

Presentador/a: Lorenzo Río. Marta Blasco. Ana Esteban.

Realización: Pepe Orós

Una producción de Óscar Vegas para Aragón Radio

BUENOS DÍAS ARAGÓN FIN DE SEMANA

Con Paco Doblas y Olivier Vilain al frente, **'Buenos días Aragón fin de semana'** sustituyó en las mañanas de los sábados y domingos a 'La Cadiera' en Aragón Radio. Con un horario similar, de 9.30 de la mañana y hasta las 13.30 de la tarde por el adelanto del informativo 'Aragón Noticias'.

El programa, aúna entretenimiento e información, no en vano Aragón Radio es en la actualidad la única emisora de radio en la comunidad que cuenta con emisión en directo los fines de semana. Del mismo modo, el programa ha apostado por la emisión de exteriores desde distintos puntos del territorio.

Además de su cuidada producción, uno de los puntos fuertes del programa son sus secciones habituales:

Maravillosamente. A pesar de los avances científicos en el conocimiento del cerebro, todavía hay muchas preguntas sin respuesta. Esta sección recoge en cada capítulo las maravillas que sí se conocen acerca del cerebro humano y deja en el aire las preguntas que la investigación todavía no ha podido responder.

Más allá del Polo. El cuaderno de bitácora de 'Más allá del Polo', toma como punto de partida las vidas y las hazañas de los grandes exploradores y exploradoras de todos los tiempos. En ese momento comienza el viaje, un recorrido tras los pasos de aquellos aventureros con una visión actualizada y con la tecnología del siglo XXI. Realizar hoy aquellos grandes viajes, recorrer los mismos lugares que recorrieron Marco Polo por la Ruta de la Seda, Cristóbal Colón en su encuentro con el Nuevo Mundo, el doctor Livingstone por África o James Cook por el Océano Pacífico.

En serie te lo digo. Con la gran variedad de plataformas digitales, la cantidad de contenido audiovisual se ha multiplicado en la última década. Sin olvidar el cine, 'En serie te lo digo', da un repaso a las series de televisión, tanto icónicas como desconocidas, que pueden encontrarse a un solo click en el salón de casa. Drama, comedia, fantasía, acción, ciencia-ficción... cualquier género vale si la serie es buena. Lo decimos muy en 'serie'.

Somarda News. El humor más aragonés. Chistes, historias divertidas, anécdotas, participación... todo puede pasar en las 'Somarda News' el informativo más divertido e irreverente de Aragón.



Olivier Vilain, con el actor Viggo Mortensen



Programa especial Lotería de Navidad

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Del 1 de abril al 29 de diciembre de 9.30 a 13.30 horas.

Programas emitidos: 78

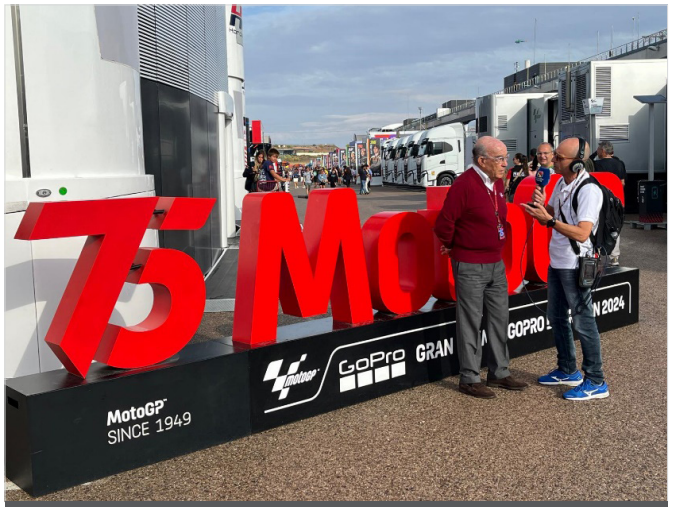
Horas de emisión: 260 horas

EQUIPO:

Dirección: Paco Doblas

Presentador/a: Paco Dobas , Olivier Villain

Una producción de Aragón Comunica para Aragón Radio



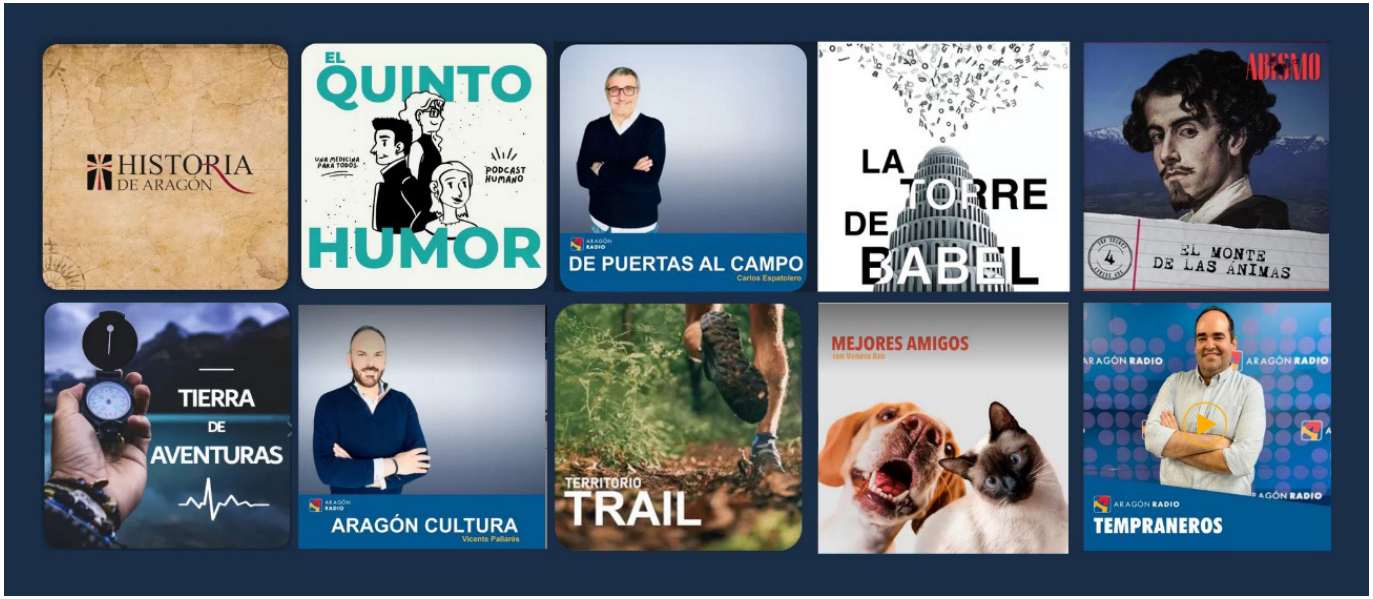
Programa desde el Gran Premio de MotoGP

8.4.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS

La parrilla de programación de Aragón Radio se renovó en profundidad a partir del lunes 1 de abril con nuevos programas, nuevos horarios, más información y más deporte y también novedades en los programas temáticos que se completaron en octubre de 2024 con dos nuevas incorporaciones, 'Zetas' y 'El quinto humor'.

Entre los cambios más significativos, destacan la conversión de 'Ágora', 'Comunidad Sonora' y 'La Torre de Babel', los programas de ciencia, música aragonesa y cultura, en espacios diarios con emisión de lunes a viernes en la franja de tarde-noche.

Además, en su apuesta por la información y el territorio, 'De puertas al campo', el programa de agricultura, ganadería y desarrollo del mundo rural más escuchado, adelantó a partir de abril su hora de emisión para despertar al campo aragonés a las 6:30 de la mañana de lunes a viernes y en septiembre se abrió una nueva franja a las 15.00. Al frente, Carlos Espatolero, que, además, mantuvo su doble cita del fin de semana.



EL QUINTO HUMOR

El programa fue estrenado en octubre de 2024 de la mano de Xabier Cañibano, Lucía Bescós y Julia Bellido, tres estudiantes de medicina con mucho amor por la divulgación científica sencilla. Y en esta premisa se basa este podcast, en entrevistar a diferentes expertos del ámbito sanitario de tal manera que ofrezcan información cercana y sencilla a un público que no tiene por qué estar relacionado con el mundo sanitario.

El programa se emite en FM los sábados y domingos a las 16:00 horas. Está disponible también en Spotify, Ivoox, Apple Podcast, Youtube y Aragón Radio Podcast. Estrena un nuevo episodio cada sábado a las 17:00h.

Si algo cabe destacar en el año es, desde luego, la propia llegada a Aragón Radio. Una oportunidad y una mejora técnica y cualitativa que ha hecho que el programa alcance las casi 30.000 descargas en el mes de diciembre. Destacan, sobre todo, los programas orientados en el ámbito de la sexualidad, que son los que mayor cantidad de reproducciones han conseguido hasta el momento. 'El quinto humor' se dirige a una amplia audiencia. Quiere abarcar tanto a la población joven como al adulto de mediana edad y siempre, procurando ofrecer con un toque de humor esos temas que en consulta resultan, a menudo, serios.



Primer día de grabación en los estudios de Aragón Radio



En la fiesta de presentación del programa

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Rodrigo Lastra	Médico Oncólogo	Oncología
Eva Guijarro	Psicóloga – Sexóloga	Terapia de Pareja
Isabel Izquierdo	Médico Hematóloga	Leucemia
Beatriz Virgos	Médico Intensivista – Directora Unidad Trasplantes de Aragón	Trasplante de Órganos
Marta Zamora y Violeta Rodríguez	Médico Traumatóloga y Médico de Familia – Cooperadoras Internacionales	Cooperación Internacional
Mónica Odriozola	Médico Internista	Insuficiencia Cardíaca
Marcos Lama	Médico Paliativista	Medicina Paliativa y Final de la Vida
Jaime Sobral	Lesionado Medular	Lesión Medular
Sofía Gracia	Interprete de Lengua de Signos y CODA	Ser CODA y Lengua de Signos
María José García	Médico Neuróloga especialista en Epilepsia	Epilepsia
Isabel Lahoz	Ginecóloga – Sexóloga	Sexología Femenina



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: sábados y domingos a las 16:00 horas
Programas emitidos: 11
Horas de emisión: 19 horas en FM

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Aragón Radio
Dirección: Xabier Cañibano, Lucía Bescós, Julia Bellido
Presentador/a: Xabier Cañibano, Lucía Bescós, Julia Bellido
Producción Ejecutiva: Aragón Radio
Realización: Aragón Radio
Una producción de El Quinto Humor para Aragón Radio

REDES SOCIALES:

@ElQuintoHumor
@ElQuintoHumor
@ElQuintoHumor
@ElQuintoHumor

ZETAS

Zetas fue uno de los estrenos de Aragón Radio en el otoño de 2024, un programa concebido para captar un público objetivo más joven y con un formato basado en el infoentretenimiento. Producido por Infinity Broadcast Media, está dirigido a un público de entre 16 y 30 años y pensado para un formato mixto, audiovisual en Youtube y redes sociales y audio para FM y Podcast.

Bajo el lema 'Radio hecha por jóvenes para jóvenes', Zetas se ha consolidado como un fenómeno viral en Aragón entre el público joven, principalmente a través de shorts o videos cortos en redes sociales. La presencia de jóvenes influencers en su equipo (suman más de 4 millones de seguidores entre todos) y la apuesta por producción de contenidos, algunos exclusivos, para plataformas, como TikTok, Instagram o YouTube, han obtenido como resultado que esos contenidos hayan sido vistos más de 19 millones de veces, en apenas tres meses de vida.

El equipo, de 15 componentes y con una edad media de 20 años, los dirige el periodista y productor, Alejandro Bolea. El programa se emite en FM y también se realiza a 7 cámaras. Por lo tanto, Zetas es un programa que puede disfrutarse tanto en escucha como en visionado.

Adaptado a una radio moderna, Zetas trata en cada programa, con una duración aproximada de entre 70 y 80 minutos, un tema del día, y se vincula con los sueños, ilusiones y frustraciones de los jóvenes. Disruptivo, atrevido, joven, global, transmedia, transversal, nuevo, inconformista, pasional y emotivo, Zetas es un ejemplo de cómo acercar la radio a los jóvenes.



Parte del equipo de Zetas en una imagen promocional del programa



El programa se realiza a 7 cámaras, adaptándonos a la nueva forma de hacer radio.

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Domingos 23.00 horas

Programas emitidos: 11

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Alejandro Bolea

Presentador/a: Alejandro Bolea

Realización: Íñigo Rubio

Producción: Jorge Salas y Rodrigo Orero

Una producción de Infinity Broadcast Media para Aragón Radio

REDES SOCIALES:

@ElQuintoHumor **(10,4 M de visualizaciones)**

@ElQuintoHumor **(8,1M de visualizaciones)**

@ElQuintoHumor **(360K visualizaciones)**

DE PUERTAS AL CAMPO

De puertas al campo, el programa de Aragón Radio dedicado a la agricultura, la ganadería, la alimentación, el medio ambiente y el medio rural en la comunidad autónoma sufrió a lo largo de 2024 cambios en su formato y ubicación en la parrilla derivaos del propio cambio general en la programación.

Los programas que se emiten durante el fin de semana, sábado y domingo de 8.00 a 9.30 han mantenido su emisión en directo, pero además, se ha ampliado la ventana a la actualidad diaria del sector agrario que en septiembre de 2023 se abrió en el bloque informativo de las 14.45 a 15.00. Con el cambio de programación de abril, esta ventana se trasladó de 6.30 a 7.00 de la mañana y a partir de septiembre también de 15.05 a 15.30 horas.

El objetivo de cada uno de los programas es entender mejor un sector del que viven, de forma directa o indirecta, más de 30.000 aragoneses, ofrecer información de actualidad y acercar a los núcleos urbanos el trabajo que se lleva cabo en el sector primario.

Esta apuesta de la Radio Autonómica de Aragón responde a una realidad contundente: más de 300.000 aragoneses viven en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, en las que agricultura, ganadería y turismo rural son las principales fuentes económicas. Además, alrededor del 50 % del territorio aragonés es superficie agraria, a lo que hay que unir el hecho de que Aragón es la segunda comunidad autónoma en lo que se refiere a producción cárnica.



Carlos Espatolero, director y presentador



El programa mantuvo en 2024 su vocación viajera

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Sábados y domingos de 8 a 9.30 de la mañana y de lunes a viernes de 14.45 a 15.00 hasta abril. De abril a septiembre de 6.30 a 7.00 y de septiembre a diciembre de 6.30 a 7.00 y de 15.05 a 15.30 horas

Programas emitidos en el fin de semana: 103

Programas emitidos de lunes a viernes: 352

EQUIPO:

Dirección: Carlos Espatolero

Redacción:

REDES SOCIALES:

@depuertasalcampo **4,6 mil Me gusta. 5.200 seguidores**

@puertasalcampo **2.166 seguidores**

COLABORADORES DEL PROGRAMA:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Nicolás Urbani	Veterinario	Caza
Javier Lorén	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente
Alejandro Acero	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente

HISTORIA DE ARAGÓN

El programa **'Historia de Aragón'** es producido y presentado por el historiador Sergio Martínez Gil con la colaboración del doctor en Historia Santiago Navascués Alcay. Se emite entre septiembre y junio cada sábado desde las 15:00 horas, y en el año natural 2024 ha emitido un total de 44 episodios.

En ellos, se incluyen entrevistas en el estudio sobre los más diferentes acontecimientos, como las realizadas a los doctores y arqueólogos Lara Íñiguez y Jorge Angás sobre el yacimiento romano del Forau de la Tuta, recientemente descubierto en el término municipal de Artieda; o la entrevista a Alfonso Marco para hablar de la historia del Canfranero, una de las líneas de ferrocarril más míticas de Europa.

Uno de los hitos más importantes del año fue en el episodio grabado ante un centenar de personas en la Casa de Cultura de Castellote (Teruel). Estuvo dedicado a promocionar la recreación histórica sobre la rendición de los caballeros templarios en su formidable castillo a inicios del siglo XIV.

También se realizó un programa de exteriores en la facultad de periodismo de la Universidad San Jorge ante público y alumnos de dicho centro.

En octubre, la plataforma de podcasting iVoox nombró a 'Historia de Aragón' como uno de los mejores 15 podcasts de historia de España, mientras que en el mes de noviembre llegó un nuevo reconocimiento al programa, que fue galardonado por la Fundación Chesús Bernal con el premio 'Aragón identidad 2024' por la labor de investigación y divulgación realizada.



Grabación episodio T06x09 en Castellote



Sergio Martínez recoge el Premio Identidad aragonesa 2024

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: sábados, de septiembre a junio, a las 15 horas.
Programas emitidos: 44
Horas de emisión: 44

EQUIPO:

Dirección: Sergio Martínez Gil
Presentador/a: Sergio Martínez Gil / Santiago Navascués Alcay
Producción Ejecutiva: Sergio Martínez Gil
Una producción de Historia de Aragón para Aragón Radio

REDES SOCIALES:

@Historia de Aragón
@HistoriadAragon
@historiadearagon
Historia de Aragón
@historiadearagon.bsky.social

ÁGORA

Ágora comenzaba este año 2024 su novena temporada. En distintos horarios y con formatos diferentes, este espacio ha cumplido su cometido: explicar con detenimiento y de manera asequible los principales avances científicos del mundo, con especial interés en las aportaciones realizadas desde Aragón.

El abanico de materias que aborda este espacio en torno al conocimiento científico, la tecnología y la I+D+i es muy amplio: medio ambiente, crisis climática y ODS, energía, astrofísica y astronomía, ingeniería, arqueología, paleontología... A ellos se suma el crecimiento experimentado por la investigación en el sector biosanitario, una aceleración apoyada en la ciencia de datos y las nuevas herramientas en ámbitos como el de la secuenciación o edición genética. Capítulo aparte merece el desarrollo exponencial y las aplicaciones de la Inteligencia Artificial.

Entre las coberturas y acontecimientos más destacados de Ágora en 2024 hay que señalar la puesta de largo del proyecto de vacuna MTBVAC contra la tuberculosis, desarrollada por la Universidad de Zaragoza y la empresa Biofabri.

Otro de los momentos importantes del año para la investigación aragonesa fue la acreditación del Intituto de Nanociencia y Materiales de aragón (INMA) como 'Centro de excelencia Severo Ochoa', lo que supone una inversión 4,5 millones de euros y la firma de 15 contratos predoctorales. Conrado Rillo, Pilar Pina y Luis Moreno explicaron el impacto de este reconocimiento para la investigación en Aragón. Dentro de este ámbito aragonés no hay que olvidar la visita de Ágora al Instituto BIFI para charlar con Javier García Nafría, que obtenía una Beca ERC con 2 millones de euros para su proyecto sobre inlfamación llamado ReSolVer.

Como programas especiales, cabe destacar la visita al Servicio de Radiología del Hospital Miguel Servet. Además, Ágora celebró la Noche de los Investigadores en Teruel, en el Centro de Estudios de Física del Cosmos (CEFCA). Mención merece también el programa especial realizado en el Congreso Internacional ASEICA (Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer) celebrado en Zaragoza con algunos de los mejores investigadores del mundo.



Carlos Pobes, Igor García y Javier Cenarro en el CEFCA

Entre las visitas más ilustres a Aragón Radio en este año 2024, se encuentra la de Mateo Valero, director del Barcelona Supercomputing Center. Valero detalló el proyecto del supercomputador MareNostrum V, una infraestructura de 202 millones de euros. Por otro lado, Alicia Asín, directora general de Libelium, presentó de forma monográfica su libro 'Toma el control de tus datos' y analizó la llegada de Amazon Web Services y Microsoft a Aragón.



A la derecha, Mateo Valero, y a la izquierda el profesor José Ramón Beltrán

Además, el escritor Juanjo Millás y el paleontologo Juan Luis Arsuaga presentaron de forma especial en el programa su último libro: 'La conciencia contada por un Sapiens a un Neandertal'. Como hito de este año 2024 queda también la conversación con el investigador aragonés Carlos López Otín, que presentó en exclusiva en Ágora su trabajo 'La levedad de las Libélulas'.

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Programas emitidos: : 46 en Nunca es Tarde y 25 ediciones especiales hasta el mes de junio.

Desde el mes de junio hasta diciembre, 75 programas más

EQUIPO:

Dirección: Marcos Ruiz Baños

Presentador/a: Marcos Ruiz Baños

REDES SOCIALES:

#ÁgoraEnAR

COLABORADORES DEL PROGRAMA:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernando Bartolomé	Investigador del Instituto de Ciencia de Materiales (CSIC/ Universidad de Zaragoza)	Mol de estrellas
Miguel Calvo	Catedrático de Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza	Construyendo la tabla periódica de los elementos
Fernando Corbalán	Profesor de Matemáticas y divulgador	Medio Ambiente
	Números Primos	
Alberto Jiménez		
Schuhmacher	Director del Laboratorio de Oncología Molecular del Instituto de Investigación Sanitaria Aragón	La Química y la Vida
José Ramón Beltrán	Profesor de Electrónica en la EINA de la Universidad de Zaragoza	Tecnología y mucho más
Javier Millán	Crítico de cine	Ciencia y Cine
Jerusalén Jaime	Divulgadora de Esciencia	Experimento
Laura Camón	Primatóloga, divulgadora y comunicadora científica	Animales (y) racionales

LA TORRE DE BABEL

'La Torre de Babel', el programa cultural diario de Aragón Radio dirigido por Ana Segura Anaya, cambió a partir del mes de abril su formato para convertirse en un programa diario, de 30 minutos de duración y emisión de ocho y media a nueve de la noche. Entre sus objetivos, el compromiso del encuentro de todas las lenguas y manifestaciones culturales que se producen o llegan a Aragón. Así, el programa, incluye en su emisión diaria tanto a autores o artistas consagrados de ámbito nacional o internacional que presentan, exponen o actúan en Aragón como a todos los aragoneses que presentan nuevos proyectos. En este sentido, el programa tiene una especial atención con los más jóvenes y con aquellos que comienzan en el mundo de la cultura y también con la parte más oculta que implica la gestión de las empresas culturales.

El programa tiene, además, una fluida relación de colaboración con la Universidad, con las editoriales y con asociaciones de escritores, editores, libreros, galeristas, autores de cómic, artistas, críticos y otros perfiles culturas. Además, cuenta con una sección semanal dedicada a la promoción del patrimonio cultural aragonés a través del portal SIPCA, que reúne los archivos, museos y memoria histórica de Aragón.

El programa impulsa los Premios Talento Emergente 'La Torre de Babel', en colaboración con Caja Rural de Aragón. En 2024 se convocaba la tercera edición.



Grabación de programas y especiales durante la Feria del Libro de Zaragoza



Grabación de programas y especiales durante la Feria del Libro de Zaragoza

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Hasta abril de lunes a viernes a las 21:45 en Nunca es tarde y domingo en redifusión editada en programa de una hora de duración a las 21.00 horas. Desde abril, de lunes a viernes de 20.30 a 21.00 horas.

Programas emitidos: 285

Horas de emisión: 210

EQUIPO:

Dirección: Ana Segura Anaya

Locución: Rafa Moyano



Grabación de programas y especiales durante la Feria del Libro de Zaragoza

ABISMO

Desde abril de 2024, cada viernes noche, este espacio dirigido y presentado por el investigador Nacho Navarro, ha consolidado su posición como uno de los podcasts más destacados en el ámbito del misterio, historia y lo desconocido en el ámbito nacional. En su tercera y cuarta temporada ha ofrecido un viaje fascinante a través de secretos ocultos, misterios históricos y relatos oscuros, atrayendo a una audiencia fiel y logrando más de 14.000 visualizaciones, en tan sólo dos días, en episodios clave como el dedicado a los secretos del Vaticano.

Entre los temas más relevantes, se exploraron aspectos y lugares enigmáticos de Aragón, como las brujas de Villanúa y Laspaúles, las voces de Loarre, o fenómenos OVNI en las Bardenas. Se abordaron las antiguas órdenes templarias, revelando su huella en la historia aragonesa, y se han repasado temas literarios como el misticismo de Gustavo Adolfo Bécquer, vinculado al Monasterio de Veruela y la magia del Moncayo o el libro de 'Marietta', una novela dictada por espíritus en la Zaragoza de 1870.

Este programa también ha ofrecido un enfoque internacional, con episodios dedicados a aventuras legendarias como las de Amelia Earhart, las últimas expediciones a las tumbas ocultas de Egipto o relatos escalofriantes como los túneles del terror y las ferias más temidas del mundo.

El éxito de esta temporada subraya la importancia de Abismo Aragón Radio como un referente en el mundo del misterio con una importante audiencia en países hispanohablantes como México, Perú o Argentina a través de su canal de Youtube. Su capacidad para combinar rigor histórico el análisis de expertos y narrativa envolvente lo ha posicionado como un medio influyente, tanto a nivel local como internacional.



Equipo de Abismo en plató, alrededor de la mesa de análisis



Nacho Navarro, presentador y director del podcast

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: viernes a las 23h y desde septiembre a las 24h.
Programas emitidos: 30 programas emitidos en 2024
Horas de emisión: 40

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón Radio: Mario San Miguel
Dirección: Nacho Navarro
Subdirección: Silvia Ladrero
Presentador/a: Nacho Navarro
Realización: Chus Blas
Una producción de Amairu Producciones para Aragón Radio

REDES SOCIALES:

@abismomisterio
abismomisterio

COLABORADORES DEL PROGRAMA:

NOMBRE	CARGO / TEMA
Jaime Arenas	Abogado Experto en historia
Dani Higueras	Streamer Experto en cultura y cine
Rafael Balaguer	Prehistoriador Astrónomo, Director de observatorios de Asociación Astronómica de Girona
Ramón Torres	Ingeniero Agencia Espacial Europea Responsable del proyecto de satélites Copernicus
Francisco Rubio	Coronel en la reserva del E.T. Escritor y experto en operaciones especiales y Tecnología avanzada
Jesús Guerrero	Analista social y económico Experto en historia templaria Exdiputado autonómico
Silvia Ladrero	Periodista Criminóloga
Yolanda Palomo	Gestora cultural Autora del proyecto 'Almas' 120 brujas

TERRITORIO TRAIL

'Territorio Trail, La Radio del Trail', es el motor de Territorio Trail Media (www.territoriotrail.es), un canal global especializado en trail running, que ha logrado convertirse en uno de los medios de referencia en España y en el ámbito internacional. Al programa de radio se unen coberturas en vivo de las pruebas más importantes del trailrunning mundial así como la conducción de streamings y retransmisiones de TV. Transvulcania, Ultra Pirineu, Ultra Trail Mont Blanc, Marathon des Sables, Tor des Géants o Zegama Aizkorri son algunos ejemplos.

Desde sus inicios, Territorio Trail ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello que cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos y Sudamérica publicando contenidos en español e inglés y ofreciendo una cobertura integral del trail running.

Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, el programa aborda todas las semanas durante 90' la actualidad del mundo del trail running, con la presencia de los corredores y corredoras más destacados del mundo.

Con la emisión radiofónica complementada con una potente y redes sociales con miles de seguidores, Territorio Trail es el medio de referencia de habla hispana a nivel mundial.

Durante el 2024 Territorio Trail ha seguido creciendo en audiencia y datos como el medio de referencia especializado en trail a nivel mundial entre los hispanoparlantes. Ha continuado su crecimiento tanto a nivel de oyentes como de seguimiento en web y redes sociales, potenciando la cobertura de pruebas y las retransmisiones transmedia de las carreras más importantes del mundo, desplazándonos a las pruebas más importantes del mundo (UTMB, Campeonatos del Mundo, Trangrancanaria, Barkley Marathons...). También hemos retransmitido en directo, en el formato Kilómetro y Resultado las pruebas más importantes que se organizan en Aragón (Benasque, Canfranc, Villanúa...) y como hito histórico Aragón Radio se desplazó a Covaleda (Soria) para cubrir en directo los Campeonatos del Mundo de Skyrunning.



Raúl Leorza y Alfonso García en el estudio de Aragón Radio

COLABORADORES DEL PROGRAMA:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Albert Torrent	Colaborador	Cataluña
Miguel Sola	Colaborador	Ruta
David Sánchez	Colaborador	Zona centro, carreras mundo
Carlos Velayos	Colaborador	Zona Centro
Ivan Palero	Colaborador	Zona Sur, UTWT
Irene de Haro	Colaboradora	Opinión
Pablo Castillo	Colaborador	Andalucía
Iker Martín	Colaborador	Zona Norte
Monica Oró	Colaboradora	Nordic Walking
Alvaro Osanz	Colaborador	Promesas
Yaiza Miñana	Colaboradora	Élite
Santiago Conde	Colaborador	Bolivia
Neisa Condemaita	Colaboradora	EEUU y Sudamérica
Andrew Arbuckle	Colaborador	EEUU
Juan Alberto Humanes	Colaborador	Tester
Eva Arguedas	Colaboradora	Nutrición

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Miércoles de 20:00 a 21:30 en streaming. Sábados de 07:00 a 8:00 en FM.

Programas emitidos: 48 + 6 especiales + contenidos específicos en Sweet Home

Horas de emisión: 98

EQUIPO:

Dirección: Alfonso García / Raúl Leorza

Presentador/a: Alfonso García / Raúl Leorza

Producción ejecutiva: Alfonso García / Raúl Leorza

REDES SOCIALES:

@territoriotrail
@TerritorioTrail
@territorio_trail
@territoriotrailmedia

TIERRA DE AVENTURAS

Durante el 2024, **'Tierra de Aventuras'** ha vuelto a viajar por todo el mundo entrevistando a protagonistas de aventuras, viajes, exploraciones, escalada, espeleología, escritores y escritoras, desarrolladores de aplicaciones relacionadas con las montañas y los viajes, empresas de viajes de aventura, científicos, federaciones. Ha podido contactar con personas en mitad de cada viaje, aventura o expedición y hablar con ellos de sus sensaciones, sus nuevos proyectos, etc. Se ha acercado a historias increíbles de superación de aragoneses y no aragoneses, así como a fundaciones que se relacionan con proyectos solidarios a lo largo del mundo.

Por los micrófonos han pasado personajes anónimos con grandes historias que contar así como rostros conocidos como los de Nieves Gil, Jonatan García, Aniol Serrasoldes, Miguel Morales, Alfredo Aliaga, Enrique Satué, Pipi Cardel, Santi Usabiaga, Oscar Gogorza, Javier Camacho, Chabier Lozano, Eduardo Martínez de Pisón, Rocío de Miguel, Rosibel Cruz, Laura Coviella, Miquel Silvestre, Estela Nadal, Chechu Arribas, Yesenia Herrera, Silvia Delgado, Mattin Íñiguez, Angela Benavides, Pablo González, Jean Michel Jordá, Mario Gastón.



La rehabilitación del refugio de Góriz estuvo presente en el programa

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Grabación: miércoles de 18:30 a 19:30
Emisión: Domingos de 07:00 a 08:00 en FM.
Podcast: desde las 8:00 del domingo.
Programas emitidos: 48
Horas de emisión: 48

EQUIPO:

Dirección: Alfonso García / Raúl Leorza
Presentador/a: Alfonso García / Raúl Leorza
Producción ejecutiva: Alfonso García / Raúl Leorza

REDES SOCIALES:

@territoriotrail
@TerritorioTrail
@territorio_trail
@territoriotrailmedia

COLABORADORES DEL PROGRAMA:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernan J. Pérez	Colaborador	Noticias de Montaña
Astrid García	Colaboradora	Mujer y Montaña
José María Nasarre	Colaborador	La Voz de la Experiencia
Carmelo Blasco	Colaborador	Mundo Camper
Alex Puyó	Colaborador	Material
Yaiza Miñana	Colaboradora	Las Voces de Yaiza
Marta Ferrer	Colaboradora	Montaña Segura
Rafa Yuste	Colaborador	Prames
Iosu Juaristi	Colaborador	Parapente
Jorge Federico	Colaborador	Noticias de América
Iván Torres	Colaborador	Escalada Deportiva

A CUIDARSE

¡A Cuidarse! es un programa que forma parte de un proyecto estratégico de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión para fomentar el cuidado de la Salud, con presencia en Aragón Radio y en Aragón TV.

Basado en los principios de la Medicina y de la Investigación, este espacio tiene como objetivo fomentar la importancia que tiene seguir las recomendaciones de salud pública y adquirir una serie hábitos cuyo beneficio está científicamente comprobado, desde el cuidado de la alimentación o el deporte, hasta las medidas de prevención, entre las que se encuentran herramientas tan eficaces y sofisticadas como la vacunación,

A lo largo de 2024, ¡A Cuidarse! ha abordado con profesionales de distintas disciplinas científicas y médicas temas como las alergias, el impacto de las altas temperaturas en la salud humana, los efectos del sol en la piel o la importancia de dejar de fumar.

El programa cuenta, además, con una colaboración periódica a cargo del Colegio de Fisioterapeutas de Aragón. Su filosofía consiste, sobre todo, en brindar conocimiento y aconsejar de manera cercana y sencilla sobre alimentación, hábitos saludables o sobre cómo actuar ante una emergencia: un accidente, un ictus o un paro cardíaco.



Marcos Ruiz y el jefe de Neumología del Hospital Clínico, Alfonso Pérez Trullén



¡A Cuidarse! asiste a los Talleres de reanimación cardiopulmonar en la Universidad de Zaragoza

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Entre los meses de abril y junio de 2024: sábados y domingos a las 17:00 horas

Julio, agosto y septiembre: martes y jueves a las 20:05 horas.

Desde el mes de octubre: viernes a 21:05 horas.

Programas emitidos: 39

Horas de emisión: 18

EQUIPO:

Dirección: Marcos Ruiz Baños

Presentador/a: Marcos Ruiz Baños

REDES SOCIALES:

#ACuidarse

TEMPRANEROS

Desde el 1 de enero hasta el último viernes de marzo, 'Tempraneros' fue el encargado de despertar a los aragoneses con buen humor y, sobre todo, con buena música. Dirigido y presentado por Rafa Moyano, a lo largo de cada programa mantiene una estructura que permite una selección musical que pueda gustar a todo tipo de oyentes.

'Tempraneros' arranca con la canción energética. Se trata de una canción que forme parte de las listas de éxitos del momento y con la suficiente energía positiva para animar a la gente a disfrutar del día. El programa continúa con una canción en castellano y otra extranjera que, aunque no forme partes de las listas de éxitos del día, lo ha sido en semanas o meses anteriores, estando, todavía, en la memoria general. A continuación, llega el momento en el que en 'Tempraneros' se pone el sello 'C' de calidad aragonesa escuchando grupos de la comunidad que están comenzando, se han consolidado o, directamente, son leyendas de la música aragonesa. La siguiente propuesta son los llamados 'One hit wonders' o 'Estrellas fugaces' (artistas o grupos que solo han tenido un éxito relevante en sus carreras), que el programa se encarga de volver a traer para refrescar la memoria de los oyentes. La siguiente propuesta de 'Tempraneros' nos lleva al cine con una canción que forme parte de la banda sonora de una película destacada. El programa termina con una selección de canciones que hayan cumplido, por lo menos, veinte años desde su publicación para que los oyentes más veteranos encuentren también su sitio en 'Tempraneros'.



Rafa Moyano, director de 'Tempraneros'

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: De enero a marzo de L a V de 6 a 6.30 .
Programas emitidos: 60
Horas de emisión: 30 aproximadamente

EQUIPO:

Dirección: Rafa Moyano
Presentador/a: Rafa Moyano
Una producción de Aragón Radio

MEJORES AMIGOS

El programa **Mejores Amigos** está dedicado a todos aquellos amantes de los animales que quieren conocer más sobre cómo ofrecerles los mejores cuidados, resolver dudas o simplemente conocer aspectos relevantes para su día a día.

Cuenta con varias secciones que abarcan diferentes aspectos del mundo animal. Por un lado, en 'Tú pregunta, yo respondo', de la mano de la gerente de My Perruquería, Lucía Gómez, sobre diferentes aspectos acerca del aseo y cuidado de nuestros Mejores Amigos. Junto al adiestrador canino, Alberto Calvo, se abordan los problemas de comportamiento, en el sección 'Despacio, estoy aprendiendo'.

La abogada de derecho animal es la encargada de resolver dudas legales en '¿Y ahora qué hago?'. Por último, la 'Consulta Veterinaria', al frente de la cual está la cirujana veterinaria en ZaraVet, Miriam García, ofrece información sobre enfermedades. El programa tiene otras dos secciones 'Animales que trabajan' e 'Historias con final feliz' donde se presenta aquellos animales que realizan labores de rescate u otras y las protectoras, respectivamente.



Vanesa Aso, con un invitado en el estudio

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: fin de semana sábados de 6.00 a 7.00 de la mañana y redifusiones durante el verano.

Programas emitidos: 16

Horas de emisión: 15

EQUIPO:

Dirección: Vanesa Aso Martín

Presentador/a: Vanesa Aso Martín

Una producción de Aragón Press para Aragón Radio

COLABORADORES DEL PROGRAMA:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Alberto Calvo	Adiestrador canino	Despacio, estoy aprendiendo
Miriam García	Cirujana veterinaria	Consulta veterinaria
Lucía Gómez	Estilista canina	Tú pregunta, yo respondo
Patricia Arévalo	Abogada de derecho animal	¿Y ahora qué hago?

MALDITA TECNOLOGÍA

Temas como la inteligencia artificial, la alimentación, los timos y bulos más frecuentes y virales, teorías de la conspiración, el phishing y vishing fueron algunos de los tratados en los programas de 'Maldita tecnología' en 2024. Se trata de una sección diaria en el magazine nocturno 'Nunca es Tarde', que tiene también una redifusión editada en la tarde del sábado y la mañana de los domingos.

El programa pretende ofrecer información veraz sobre los múltiples timos y bulos, explicando en cada caso el posible origen, la manipulación y las causas.



Este programa aclara dudas que genera la tecnología

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: de lunes a viernes a las 21.15 horas en 'Nunca es tarde' de enero a marzo y redifusión editada los sábados a las 17.00 horas y domingo a las 06.00.

Programas emitidos: 16 programas de una hora

Horas de emisión: 16

EQUIPO:

Dirección: Clara Martínez

Presentador/a: Laura García Merino, Andres Jiménez, Rocío Benavente, Patricia Ruiz.

Una producción de Maldita para Aragón Radio

CHECKPOINT

Durante el primer trimestre del año 2024, Checkpoint, el programa especializado en videojuegos de Aragón Radio, ha continuado su labor de divulgar y analizar uno de los medios culturales más expansivos de la actualidad. El programa trata, ante todo, de hablar de los videojuegos como algo accesible y a disposición de todo el mundo, a la altura del cine y la literatura.

Presentado por Paula García, con Álvaro Arbonés como colaborador, ambos periodistas con extendida trayectoria en medios especializados nacionales, cada programa se centra en uno o dos videojuegos, y consta de dos secciones: una inicial, en la que se hace un análisis del videojuego en cuestión, y una posterior, en la que se profundiza en las temáticas o el contexto cultural del título.

A lo largo del año, en Checkpoint se ha hablado de temas tan variados como la mitología del vampiro en la literatura, la figura histórica del samurái, la corriente artística del retrofuturismo, el horror cósmico y la literatura de terror o el uso de la fotografía como elemento narrativo en la ficción.

Además de su emisión, las grabaciones del programa se retransmiten en directo a través de la plataforma de streaming Twitch, que permite llegar a un público más amplio y, sobre todo, abre la posibilidad de interacción con los oyentes, que frecuentemente plantean sus dudas y preguntas sobre el medio a los dos presentadores.



Paula García y Álvaro Arbonés conducen Checkpoint

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: La madrugada del sábado al domingo, a la 1:00 a.m.

Programas emitidos: 12 en 2024

Horas de emisión: 12

EQUIPO:

Dirección: Paula García Gil

Presentador/a: Paula García Gil

Co-presentador: Álvaro Arbonés Serrano

REDES SOCIALES:

@CheckpointAR

aragonradio

ARAGÓN CULTURA

La plataforma digital de la CARTV, aragoncultura.es da el salto a la radio autonómica. Una ventana semanal dirigida y presentada por Vicente Pallarés. Aragón Cultura ofrece al oyente un repaso de la actualidad cultural de la Comunidad. Un amplio recorrido por todas las vertientes culturales, desde cine, música, teatro, literatura hasta las artes escénicas.

Además, el espacio de radio se alimenta de los contenidos publicados, en la plataforma digital y viceversa. Este espacio refleja e impulsa la agitación cultural aragonesa, dando voz y protagonismo a todo tipo de colectivos culturales, que ofrecen contenidos y espectáculos aptos para todos los públicos.



Vicente Pallarés, en el estudio central de Aragón Radio

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Temporada 1: Los sábados a las 14.15 horas (Del 6 de abril al 29 de junio)

Temporada 2: Los domingos a las 14:15 horas (Del 15 de septiembre al 15 de diciembre)

Programas emitidos: 25

Horas de emisión: 19

EQUIPO:

Dirección y presentación: Vicente Pallarés

8.4.2.3. PROGRAMAS MUSICALES

La música es parte fundamental de la radio y la radio no se entiende sin música. Los programas magazines de Aragón Radio cuentan con secciones dedicadas a la divulgación de todo tipo de músicas, desde la clásica a la copla, pasando por la música folk o contemporánea y al mismo tiempo, cada programa temático tiene muy marcada su ambientación musical. Además, Aragón Radio cuenta con una serie de programas temáticos en parrilla dedicados específicamente a diferentes estilos musicales.

Por otra parte, la Radio Autonómica de Aragón participa activamente en distintos eventos musicales como Festivalero, que organiza cada 29 de enero, día de San Valero o el ya tradicional concierto de las fiestas del Pilar que en 2024 subía al escenario en la plaza del mismo nombre a los participantes del programa de Aragón TV Jotalent y a La ronda de Boltaña en una cita ya marcada en el calendario musical. Por otra parte en 2024, Aragón Radio ha emitido también los conciertos de folk organizados en la plaza del Pilar también en el contexto de las fiestas de Zaragoza.



EL TARDEO

Entre las novedades incorporadas en abril de 2024, Aragón Radio estrenó 'El Tardeo', un programa que se emite de 15.30h a 17.30h dirigido y presentado por Rafa Moyano A lo largo de dos horas se realiza una oferta de contenidos desenfadados entre los que destaca una cuidada selección musical propuesta por los propios oyentes.

En 'El Tardeo' se forma una especie de club de amigos en el que se fomenta la participación a para que los oyentes tomen las riendas del programa. Además de eso, el programa intenta acercar otros temas de interés que no sean excesivamente profundos o trascendentales, pero que sirven para conocer el día a día del territorio.

Un viaje cuando es la hora del café, cuando llega el momento de relajarse después de comer y dejarse llevar y, para la mayoría, de buscar propuestas de ocio para realizar a lo largo de la tarde.

En la medida de lo posible el programa trata de que el oyente lo pase bien, ofrecer contenidos curiosos, divertidos y cuestiones que surgen en el día a día.

Es tal el punto de conexión alcanzado con los oyentes que, como anécdota, han tenido la confianza suficiente para hacer a 'El Tardeo' cómplice de dos pedidas de mano; la de un oyente y la de un artista aragonés.



Jorge Herrando en la sección Juegos de mesa

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: De lunes a viernes de 15 a 17h (entre el 04/04/24 y el 31/08/24)

De lunes a viernes de 15.30 a 17.30 (entre el 02/09/24 y el 31/12/24).

Programas emitidos: 191

Horas de emisión: 382

EQUIPO:

Dirección: Rafa Moyano

Presentador/a: Rafa Moyano

COLABORADORES DEL PROGRAMA:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
David Larrodera	Productor de TV	Selección de Series de TV
Paula Guiu, Sonia Bonazza, Daniel Puertas, Jorge Herrando	Miembros del club tercios	Juegos de mesa
Satur Rodríguez	Músico y profesor	Clases de música
Dani Calavera	Realizador	El cine


Richi Martínez y Satur Rodríguez en sus 'Clases de música'


Dani Calavera con Rafa Moyano en la sección de cine

COMUNIDAD SONORA

'Comunidad Sonora' es el programa de referencia de la música en esta comunidad, que con más de quince años en antena, realiza un seguimiento de los diferentes grupos musicales de las tres provincias aragonesas, recopila las noticias más destacadas que tienen que ver con músicos y bandas del territorio, ofrece los estrenos de las novedades discográficas más destacadas e intenta recopilar las actuaciones que se celebran en las salas y recintos de nuestra comunidad.

Entre las secciones destacan la que cada semana ofrece la locutora, actriz y promotora cultural Geraldine Hill, 'Discos desiertos', una entrevista en profundidad en la que a través de la selección musical del invitado se recorre su trayectoria personal y profesional. En la misma línea, Philliph MacConnell repasa cada lunes en los 'Encuentros en la tercera fase' la historia de la música internacional. Finalmente, el programa ha incluido una nueva sección, los viernes, con actuaciones en directo, en acústico, de distintos grupos aragoneses que cuenta, además, con su propio canal en YouTube.

Dentro de 'Comunidad Sonora' se han realizado además una serie de programas especiales dedicados a estilos, grandes nombres o temas en la historia de la música en Aragón gracias al testimonio de diferentes profesionales que han tenido un papel relevante en el desarrollo de la música en las últimas décadas, en una serie de entrevistas con músicos, promotores, directores de festivales, técnicos de sonido y periodistas. También en esta línea, se han producido una serie de programas que bajo el título 'Clásicos aragoneses' propone un recorrido nostálgico por los mejores temas de la historia de música en la comunidad.



Alberto Guardiola con Philliph MacConnell



Actuación en directo en el programa



Personajes invitados comparten las canciones de su vida en 'Discos desiertos'

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Hasta abril como sección en 'Nunca es tarde' y a partir de abril como programa independiente de lunes a viernes de 21.30 a 23.00 horas

Programas emitidos: 218

Horas de emisión: 316

EQUIPO:

Dirección: Alberto Guardiola

REDES SOCIALES:

@comunidadsonora

csonoraAR

@comunidad_sonora_ar

PLANETA JAZZ

Planeta Jazz, en su quinta temporada, es un programa semanal en el que Juan Emilio Estil·les presenta las novedades del jazz internacional y español de estilo de contemporáneo con una mirada especial a los festivales, grabaciones y actividades de los músicos aragoneses.

El programa ha informado puntualmente de las novedades de la Pirineos Gypsy Jazz Band, de la cantante argentina afincada en Huesca Lucía Domínguez y el pianista zaragozano Noel Redolar, de Julia Maro, Milena Casado, Pilar Almalé, Dani Ferruz, la Huesca Big Band, Antonio Ballestín, Thomas Kretzschmar, la ADN de Alejandro Doñágueda, Maddison Pack, José Luis Ríos, Miguel Viejo, Israel González, Javier Callén, Fran Gazol, Humberto Ríos, la Dixieland Blues Band, Jazz for Fun, HIDENISI Klezmer Experiment, Muro Kvartet, Sweet Home Trio, el Cuarteto de Saxofones Ciudad de Sabiñánigo y tantos otros proyectos de jazz aragonés. Planeta jazz ha estado cerca de los jóvenes músicos que, principalmente alrededor de Jazz for Kids, se están abriendo paso en el panorama regional y nacional.

En la agenda con la que se despide cada programa, o formando parte del contenido del mismo, hemos apoyado los festivales San Sebastián de Castejón de Sos, Jazz en la Colina de Sabiñánigo, Jaca Club de Jazz, Ideal Jazz Fest de Binéfar, Dum Dum Jazz del Centro Cívico Universidad de Zaragoza, Fonz, Barbastro, Borja es Jazz, Jazz'n Graus, Huesca es Jazz, Matarraña Jazz Festival, Casetas Jazz, Jazz al Margen, Miralbueno, Casetas, Tardes de Blues de Tardienta y, especialmente, el Festival de Jazz de Zaragoza.

Planeta Jazz ha puesto también de relieve el trabajo esforzado de salas como el Juan Sebastián Bar de Huesca, el Centro Joaquín Roncal, el Rock and Blues, la Bóveda del Albergue de Zaragoza, el Casino Oscense, la Bendita Ruina de Huesca y Bar 77 de Binéfar.



Juan Emilio Estil·les Farré presentado de 'Planeta Jazz'





FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Sábados a las 23 h
Programas emitidos: 41
Horas de emisión: 65 (41+24 reposiciones)

EQUIPO:

Dirección: Juan Emilio Estil·les Farré
Presentador/a: Juan Emilio Estil·les Farré

SIMPLEMENTE JOTA

El programa 'Simplemente Jota' se ha centrado en dar voz a todas aquellas personas y grupos folklóricos que se esfuerzan por transmitir la jota en su día a día. En este sentido, han sido protagonistas personalidades de las tres provincias aragonesas a través de diferentes secciones y entrevistas, así como a través de reportajes con los que se ha querido poner en valor también nuestro pasado.

La sección '¿Qué sabemos de nuestros pioneros?' ha incluido en cada entrega la historia personal de algún cantador, bailador o indumentarista de gran relevancia para la historia de la jota y el folclore aragonés. Con 'Un futuro prometedor' se ha dado voz a aquellos joteros que son parte de una nueva generación que ya viene pisando fuerte.

En 'Dime de dónde eres y te diré cómo vestirte' el programa ha contactado con tiendas de indumentaria para explicar las singularidades de los trajes. Por otro lado, en 'El folclore más allá de Aragón' se ha creado un espacio donde las Casas de Aragón han dado a conocer la actualidad de la jota en otras comunidades autónomas.

Con 'Punta y talón', 'Jotas a la orden del día' o 'La jota como fiesta popular' en 'Simplemente Jota' se ha hablado con grupos de baile, se ha hablado de la presencia de la jota en redes sociales y en otras celebraciones tradicionales como la Semana Santa. Todos los programas han estado presentados por Vanesa Aso.





FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: martes a las 23 horas durante el primer trimestre del año

Programas emitidos: 12

Horas de emisión: 12

EQUIPO:

Dirección: Vanesa Aso

Presentador/a: Vanesa Aso

s sociales:

LOS INTOCABLES

El programa Los intocables entró en su quinta temporada en 2024. Esta cita semanal con las canciones de las últimas décadas y las historias que rodean a grupos y artistas cumple ya más de 174 entregas en diciembre de 2024.

Este espacio musical, presentado por el periodista y escritor Javier Romero, busca en cada capítulo canciones sorprendentes, viejos éxitos hoy olvidados y rarezas inclasificables. Es un viaje ecléctico que invita al oyente a disfrutar sin prejuicios de canciones de todos los tiempos, estilos y procedencias.

Junto a las canciones, Javier Romero recupera historias, anécdotas y curiosidades. Cada edición de 'Los intocables' se encomienda a un lema, ya sea una frase, una palabra o un concepto, a la hora de seleccionar su lista de canciones. En 2024 se han propuesto programas como 'Directos estremecedores', 'Torero, traje de luces y sombras', 'Jesucristo Superestrella', 'Tú no eres yeyé' o 'Canciones con nombres de hombre'.



Javier Romero, presentador de 'Los Intocables'

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: miércoles a las 23:00 horas durante el primer trimestre del año y sábado a las 22.00 horas a partir de abril.

Programas emitidos: 48

Horas de emisión: 48 más redifusiones

EQUIPO:

Dirección: Javier Romero

Presentador/a: Javier Romero

s sociales:



Juan Emilio Estil·les Farré presentado de 'Planeta Jazz'

LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS

Concebido como un gran repaso a la historia de la música, a todos los estilos y épocas, 'Lo mejor de la vida es gratis' es uno de los programas musicales más antiguos de Aragón Radio. Con Plácido Serrano al frente cada programa, de una hora de duración es un monográfico sobre artistas, estilos, países o movimientos musicales, con un importarte trabajo de documentación detrás que permite poner en contexto cada uno de los temas que suenan en el programa.

Entre los contenidos emitidos en 2024 se han dedicado monográficos a Paco de Lucía, la guitarra clásica, Luis Eduardo Aute y Pedro Iturralde, las bandas sonoras de las películas con Oscar, Francisco Tárrega o Joe Cocker.



Plácido Serrano, presentador de 'Lo mejor de la vida es gratis'

FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: viernes a las 23 horas durante el primer trimestre del año y domingo a las 22.00 horas a partir de abril.

Programas emitidos: 48

Horas de emisión: 48 más redifusiones

EQUIPO:

Dirección: Plácido Serrano

Presentador/a: Plácido Serrano

ARAGÓN DJ'S

El programa Aragón Dj´s, emitido los viernes a las 12:00 de la noche en la primera temporada (de abril a junio) y cada sábado a las 12 de la noche desde la segunda temporada (de septiembre a diciembre) en Aragón Radio, ha continuado consolidándose como el espacio de referencia para dar voz a los dj´s y productores de la escena musical aragonesa. Dirigido y presentado por Fran Navarro, el programa ha ofrecido una mezcla única de entrevistas profundas y sesiones musicales exclusivas que destacan el talento y la creatividad de los artistas locales.

A lo largo del año, Aragón Dj´s ha contado con tres grandes secciones: entrevistas, sesiones de dj y contenido cultural relacionado con la música electrónica y de baile. Entre los hitos más destacados, se encuentran las entrevistas a figuras de renombre internacional como Andrés Campo, Dj Frank, y también local como los icónicos Starkytch Pinchadiscos o LadyFunk quienes compartieron no solo su música, sino también anécdotas y reflexiones sobre su trayectoria y la evolución de la escena musical en Aragón.

El programa también ha introducido novedades como la inclusión de contenido visual mediante entrevistas grabadas y publicadas en el canal de YouTube Aragón Dj´s, lo que ha permitido llegar a un público más amplio y diverso. Además, se han intensificado los esfuerzos en redes sociales, con presencia activa en Instagram, TikTok y Facebook, donde la comunidad sigue creciendo, superando los 1.200 seguidores en Instagram, y casi los 1.000 en Tiktok, consiguiendo cifras de hasta 126.000 visualizaciones en 30 días en Instagram o más de 75.000 en 7 en TikTok, un logro más que significativo que sin duda refleja la conexión del programa con su audiencia.

Otro hito destacado ha sido la emisión de sesiones especiales diseñadas para eventos y momentos clave del calendario musical aragonés. Estas sesiones, cuidadosamente seleccionadas por los dj´s invitados, han sido un escaparate del talento local y han recibido una excelente acogida por parte de la audiencia.



Fran Navarro con Carlos Hollers en su estudio de sonido



Fran Navarro grabando a Diggola para Aragón Dj´s



FICHA TÉCNICA

EMISIÓN:

Emisión: Noche del sábado al domingo a las 00:00h
Programas emitidos: 22
Horas de emisión: 32 h de emisión en antena y 43 h 20 min en podcast

EQUIPO:

Dirección: Fran Navarro
Presentador/a: Fran Navarro
Producción Ejecutiva: Fran Navarro
Realización: Fran Navarro

REDES SOCIALES:

@AragonDjs
@AragonDjs
@aragondjsradioshow
Aragón Dj´s – Aragón Radio
@aragondjs

8.4.2.4. ESPECIALES Y EXTERIORES

A lo largo de 2024, Aragón Radio ha reforzado su presencia en la calle y su colaboración con distintas instituciones y entidades con el fin de acercar la radio y su vocación de servicio público a la población.

ENERO

El tradicional Concierto de Año Nuevo abrió la programación en 2024 con la compañía de la musicóloga Marta Vela. A lo largo de dos horas, la directora de orquesta y experta en música realizó su personal recorrido por las mejores interpretaciones de las piezas clásicas del concierto de año nuevo, continuando con la tradición en la que Aragón Radio busca cada año nuevo la forma de sorprender a los oyentes sin perder la costumbre de comenzar el año nuevo con polkas y valses.

La Radio autonómica de Aragón estuvo también presente en la Cabalgata de Reyes y el 12 de enero Despierta Aragon se realizó en directo desde la comisaría de la Policía Nacional en Zaragoza, un programa en el que los oyentes pudieron conocer, en directo, como es un día normal el trabajo de las distintas unidades de la policía que prestan sus servicios en Aragón.



El 29 de enero Aragón Radio organizó por tercer año y en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza el Festival de Grupos emergentes FestiValero en el que participaron el dueto 'Color Lunar' formado por las jovencísimas Andrea Lozano y Esther Laforga, Mario Álvarez, más conocido como 'Mairot', y la cantautora Ana María Acón, tras el nombre de 'La Mujer Inversa'

También en enero se convocó una nueva edición del concurso de Microrelato matemático organizado en colaboración con la Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas Pedro Sanchez Ciruelo y la consejería de Educación del Gobierno de Aragón

FEBRERO

En febrero los programas de Aragon Radio se emitieron el martes 13 'Despierta Aragón' desde FIMA, una de las ferias agrícolas y ganaderas más importantes del país o 'Historia de Aragón' desde la Universidad San Jorge en Villanueva de Gállego.



Cita importante en el calendario anual de Aragón Radio, las Bodas de Isabel fueron escenario del programa 'La buena vida' y se completaron en 2024 con la emisión a través de videostreaming en Aragón Cultura de las principales escenas de la recreación histórica, en directo y desde Teruel.



También en febrero se estrenó el podcast 'Buscando una estrella azul', un especial de una hora de duración dirigido por Rafa Moyano en el que se narra la vida artística de Mauricio Aznar. Este podcast recorre desde su aparición en la escena Rockabilly aragonesa de la mano de Golden Zippers, pasando por Más Birras, su viaje a Santiago del Estero para conocer la raíz de los sonidos argentinos como las chacareras y su regreso a Zaragoza para formar su último proyecto llamado Almagato.



Como cada año el 13 de febrero, Aragón Radio celebró el Día Mundial de la Radio mediante programación especial y también la visita a los estudios, durante toda la jornada que grupos organizados de oyentes a los que se ofreció la posibilidad de conocer a fondo el trabajo de técnicos y redactores de la radio.





El 13 de febrero se entregaron, además, los premios de la II Edición Talento Emergente la Torre de Babel – Caja Rural de Aragon, unos galardones que reconocen el trabajo de artistas jóvenes y noveles en las categorías de literatura, música, artes plásticas ilustración y cómic, audiovisual y empresas e iniciativas culturales.

MARZO

En marzo Aragón Radio estuvo presente en las Jornadas Nacionales del Bombo en Andorra, Teruel, un acto previo a la Semana Santa con gran arraigo en la provincia. El 18 del mismo mes se emitió la final del concurso Dulces Letras, que se organiza con la colaboración de Tolosana. También Aragon radio participó en el Foro de la Radio organizado por FORTA en Lanzarote.



En capítulo deportivo, la radio emitió desde el jueves 21 de marzo los partidos de la Copa de la Reina de Baloncesto, en una emisión conjunta con Aragón TV. El mes terminó con la programación especial de Semana santa y la presentación, el miércoles 27 de la nueva programación que se estrenaría el lunes, 1 de abril.

ABRIL

El lunes 1 de abril se estrenó la nueva parrilla de Aragón Radio, con importantes cambios en la programación, en los presentadores y en el propio concepto de la emisión.

El 20 de abril, sábado, 'Buenos días Aragón, fin de semana' comenzó con la programación especial de 23 de abril trasladando su emisión completa a un estudio móvil ubicado en el palacio de la Aljafería, sede de las Cortes de Aragon. Fue el preludio a la programación especial del 23 de abril, que como cada año incluyó la transmisión de los actos institucionales y el traslado del resto de la programación a la calle, al centro de Zaragoza en el corazón de la plaza de España, desde donde se emitieron el resto de los programas de la parrilla.





MAYO

El jueves 2 de mayo se grabó parte del programa 'Buenos días Aragón fin de semana' desde el Colegio Público de Calatorao dentro del proyecto 'Radio en el cole' y el viernes 3 'La Cadiera' se emitió en directo desde Jaca, desde el primer viernes de mayo.



El 8 de mayo se emitió desde Motorland 'La Cadiera Teruel' con motivo de la presentación del Gran Premio de Moto GP y el jueves 9 desde Andorra. Mayo supuso un impulso importante para las salidas de los programas de Aragón Radio, porque además, se realizaron 'De puertas al campo' desde Binéfar, 'Despierta Aragón' en el congreso The Wave, 'La cadiera' en el festival literario Barbitania en Barbastro, 'Aragón fin de semana' en Zaragoza Florece y 'Territorio Trail' en la prueba de carreras de montaña Zegama.





Además, el viernes 17 se entregaron los premios del concurso de Radiorelatos Matemáticos que Aragón Radio organiza con el Gobierno de Aragón y la Asociación de Profesores de Matemáticas Pedro Sanchez Ciruelo.



JUNIO

Las elecciones europeas de junio supusieron cambios en la programación que se detallan en el capítulo de informativos. Además, junio supuso el inicio de la Feria del libro de Zaragoza y el programa 'La Torre de Babel' se emitió durante toda la semana desde el estudio móvil ubicado en el Kiosko de las Letras del ayuntamiento.



El 14 de junio 'La Cadiera en Teruel' se emitió desde Oliete, en el aniversario de la campaña Apadrina un Olivo y 'Buenos días Aragón fin de semana' estuvo en las Alfonsadas en Calatayud y en Caspe en la conmemoración del Compromiso. Finalmente, el sanado 27 de junio se emitió una programación especial con motivo de la Marcha Cicloturista Quebrantahuesos.

JULIO

EL 1 de julio comenzó la temporada de verano en Aragón Radio y el martes 2 'La Cadiera' se emitió desde Teruel con motivo de la celebración de las fiestas de La Vaquilla. Esa misma semana, 'Buenos días Aragón' se emitió desde la Romareda, justo antes del comienzo de las obras de demolición del campo de futbol.



El deporte de montaña fue protagonista entre el 19 y el 21 de julio con la emisión de una programación especial con motivo del Gran Trail del Aneto desde Benasque.

AGOSTO

Las fiestas de San Lorenzo en Huesca, entre el 8 y el 10 de agosto marcaron el calendario de especiales en Aragón Radio, que también estuvo presente con 'Buenos días Aragón fin de semana' en el descenso del Cinca, en Mequinenza, el 25 de agosto. El Cipotegato en Tarazona, cita fija en el calendario se repitió este año pero con un nuevo concepto de programa y la realización, integra de 'La Cadiera' desde Tarazona.



El viernes 16 comenzó la liga de futbol y con ella las transmisiones de Aragón en Juego y el programa deportivo 'Tribuneros'.

El mes de agosto se cerró a lo grande con la emisión de una programación especial entre el 30 de agosto y el 1 de septiembre desde Motorland con motivo del Gran Premio Aragón de Moto GP. El sábado 31 y a través del canal de streaming de Aragon Radio se realizó también una programación especial de 'Territorio Trail' desde el gran Gran Trail Valle de Tena y el Trail del Montblanc.



SEPTIEMBRE

En septiembre de nuevo el Trail y las transmisiones de carreras de montaña fueron clave en la programación de Aragon Radio, con los especiales de las pruebas 'Canfranc-Canfranc' y el campeonato del mundo de skyrunning desde Vinuesa, Soria.

Vive Latino, el festival de música que se celebró en Zaragoza el 6 y 7 de septiembre fue escenario de la realización en directo del programa 'No llegues tarde' y esa misma mañana, 'La Cadiera' se emitió de forma parcial desde la celebración del 40 aniversario de la Feria de Calatayud. El 20 de septiembre 'La torre de Babel' se emitió en directo desde el certamen Ultimate Manga, celebrado en Zaragoza.



OCTUBRE

La destrucción ocasionada por la DANA cambio los contenidos de Aragón Radio a finales del mes de octubre, que se adaptaron a la demanda de información de actualidad sobre el temporal y sus consecuencias dentro y fuera de Aragón.

Antes, las fiestas del Pilar, el concierto de Aragón Radio con La ronda de Boltaña y los artistas que habían participado en la edición de ese año de Jotalent y toda la programación asociada fueron lo más relevante en el mes de octubre en la Radio Autonómica de Aragón.





Además, se estrenaron nuevos programas, ZETAS, un formato conversacional con influencers dirigido a un público joven y 'El quinto humor' un espacio de medicina realizado por jóvenes estudiantes de MIR. Ambos programas priorizan su consumo a la carta en distintas plataformas y tiene un formato de audiopodcast que se distribuye, así mismo, a través de YouTube.



También para podcast se grabó en Teruel en el Congreso Nacional de Recreaciones Históricas un nuevo episodio de 'Reinas, damas y señoras', uno de los programas de historia de Aragón Radio, dedicado en este caso al Teruel medieval.

El 10 de octubre y con motivo del Día mundial de la Salud Mental se realizó una programación especial, transversal, a lo largo de toda la jornada y programas del día en Aragón Radio. Entre el 17 y el 19 Aragón Radio emitió el Debate Sobre el Estado de la Comunidad.

El 23 de octubre se estrenó un nuevo formato, 'Lo que pasa en el campo', una serie de acciones especiales organizadas desde el programa 'De puertas al campo', que abordan en formato monográfico temas de interés para el sector agropecuario aragonés. Las charlas se distribuyen posteriormente en forma de podcast y video.



En capítulo de deportes, la Copa del Rey la participación en la misma de los equipos aragoneses fue lo más destacado entre las acciones especiales.

NOVIEMBRE

Caspe fue el escenario del primer programa exterior del mes, 'No llegues tarde', el magazine de la tarde de Aragón Radio se emitió desde la localidad del bajo Aragón con motivo de la celebración de la feria. Al día siguiente, 'Historia de Aragón' de grabó desde Castellote con motivo de la celebración del aniversario de la rendición de los caballeros templarios.

El 13 de noviembre se presentó la convocatoria de la III Edición de los Premios Talento Emergente la Torre de Babel, una iniciativa de Aragón Radio con el apoyo de la Fundación Caja Rural.



El jueves 21 se organizó una nueva jornada 'Lo que pasa en el campo' sobre fiscalidad agraria, con una afluencia de participantes en incremento.

El mes de cerró con un especial de 'Buenos días Aragón' desde Catarroja, cuando se cumplía exactamente un mes desde la terrible DANA que asoló la zona.



DICIEMBRE

'La Cadiera' estreno diciembre con dos exteriores, en el Palacio de la Aljafería, con motivo de la inauguración de la exposición sobre Francisco de Goya y en el Hospital Clínico Lozano Blesa de Zaragoza que cumplía su aniversario.

La programación especial de Navidad, con la emisión del programa de la Lotería, y distintos especiales relacionados con las fiestas pusieron fin al año. Entre ellos, destacamos tres, una ficción sonora 'Cuento de Navidad' producida en Teruel en colaboración con la Escuela de Teatro y la producción de 'El Principito' con las voces principales de Aragón Radio.



Aragón Radio también puso en marcha una nueva edición de 'La noche más mágica'. Esta iniciativa solidaria, nacida hace ya quince años, trata de llevar ilusión y compañía en la Noche de Reyes a los niños y mayores más desfavorecidos de la Comunidad. Como en anteriores ediciones, los encargados de distribuir los regalos recogidos por Aragón Radio entre las familias y residencias fueron los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca; Cáritas, en la provincia de Teruel; y la ONG Ningún niño sin merienda, en Zaragoza.



8.4.2.5. ARAGÓN RADIO PODCAST

Aragón Radio Podcast celebró en febrero de 2024 su segundo año de funcionamiento como plataforma web que pone a disposición de los oyentes podcast de programas temáticos y contenidos exclusivos y que puede consumirse tanto a través de la web como de aplicaciones (disponible para iOS y Android).

Aragón Radio Podcast supone una línea de trabajo diferente a la 'radio a la carta', que se mantiene, con los contenidos de informativos, programas magazines y transmisiones y programas deportivos en aragonradio.es.

Con 1.300.000 descargas en 2024, a la plataforma de podcast de Aragón Radio se suman los contenidos que los oyentes pueden disfrutar en otras plataformas como Spotify o en formato video en YouTube y en total alcanzan 1.663.209. Ambas posibilidades han seguido creciendo en 2024, sobre todo el consumo de videopodcast a través de YouTube.

Los podcast más descargados a lo largo de 2024 han sido el programa de misterio 'Abismo', conducido por Nacho Navarro, del que se produjeron nuevos episodios que superaron las 300.000 descargas y 'Territorio Trail' el programa de carreras de montaña, con 176.000 descargas. Le sigue muy de cerca 'Historia de Aragón', el programa semanal de historia de Aragón Radio dirigido por el historiador Sergio Martínez Gil. La lista de más descargados se completa con 'Aragón deporte', 'Checkpoint' y 'Tierra de aventuras'.

En la lista de los 20 programas más descargados aparecen además dos ficciones sonoras, que fueron producidas en 2021 y 2022. Se trata de 'Reinas, damas y señoras', el podcast de historia con Anabel Lapeña y Ana Segura que sumó en 2024 48.500 descargas a pesar de llevar cuatro años en el catálogo y 'El Monstruo', una ficción sonora de 2022 con 24.000 nuevas descargas. A finales de 2024 se estrenó 'El quinto humor', que ya en el primer mes se colocó entre los podcast y videopodcast más consumidos.

8.5. OTROS CONTENIDOS DIGITALES

8.5.1. ARAGÓN CULTURA

Tras cuatro años de trayectoria de la plataforma digital de contenidos culturales de la CARTV, Aragón Cultura continua su labor de difusión y publicación de contenidos culturales de los medios, Aragón Radio y Aragón TV con una nueva presentación, la publicación de otros contenidos de temática cultural y la emisión en directo de aquellas actividades de interés cultural. El equipo está integrado por Vicente Pallarés, encargado en la creación y gestión del contenido del canal y sus redes sociales.

Durante el año 2024, 'Aragón Cultura' continúo fomentando la publicación de los contenidos culturales emitidos en la radio y televisión pública que seleccionados y transformados se ofrecían como contenidos propios en la web. Por otro lado, se amplió la oferta de contenidos creados específicamente para ser consumidos en internet, entre ellos videos, podcast, streamings, informes y especiales. Además, se publicaron noticias en formato digital sobre la actualidad cultural de la Comunidad.

Los streamings en formato vídeo han sido la opción elegida por muchas entidades para difundir y promocionar sus eventos o encuentros. Durante todo este periodo, Aragón Cultura ha colaborado en más de 30 emisiones en streaming. A lo largo de 2024 se publicaron más de 1.300 noticias en la plataforma Aragón Cultura.



La escena del balcón en las Bodas de Isabel 2024

Del 15 al 18 de febrero la plataforma emitió por videostreaming, una nueva edición de 'Las bodas de Isabel de Segura' desde Teruel. Una producción de seis directos con todos los actos principales de la leyenda de los Amantes de Teruel. Una amplia programación emitida íntegramente, con las representaciones teatralizadas, en los distintos escenarios de la capital turolense.

El 25 de febrero, la Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza 'Princesa Leonor' protagonizó el concierto de los coros 'Voces Blancas' y 'Juvenil Amichi Musicae', dirigidos por Nicole Corti, conocida en Francia como la Gran Dama del Canto Coral. Un concierto que fue emitido en directo a través del canal de streaming de la plataforma digital.

Por otro lado, la plataforma digital ha sido la difusora de propuestas culturales como la Semana Santa en Aragón, el concierto de música sacra 'Laudamus Te' desde el Real Seminario de San Carlos de Zaragoza, o la presentación del Festival Internacional de Documental Etnográfico de Sobrarbe.

Entre los streamings más destacados del año estuvieron la retransmisión en directo desde Teatro Principal de Zaragoza, de la 25º edición de los Premios de la Música Aragonesa o la lectura de nominados de los Premios Simón del cine aragonés y la posterior gala de entrega de premios.



La escena del balcón en las Bodas de Isabel 2024



Gala de los Premios Simón

Otras retransmisiones destacadas

- Gala de entrega de los Premios MIN de la Unión Fonográfica Independiente.
- Espectáculo multisensorial del Coro Inclusivo Cantatutti.
- Presentación del XIX Buñuel Calanda International Film Fest (BCIFF).
- Recreación de la Conmemoración del Compromiso de Caspe
- Gala de clausura del XXI Festival de Cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo
- Presentación de la nueva programación de Aragón TV.
- Final de la iniciativa cultural 'LuchaLibro' de la Asociación Atrapavientos
- Jornada Técnica Retos, oportunidades y crecimiento de la industria audiovisual.



Presentación del Festival Buñuel-Calanda

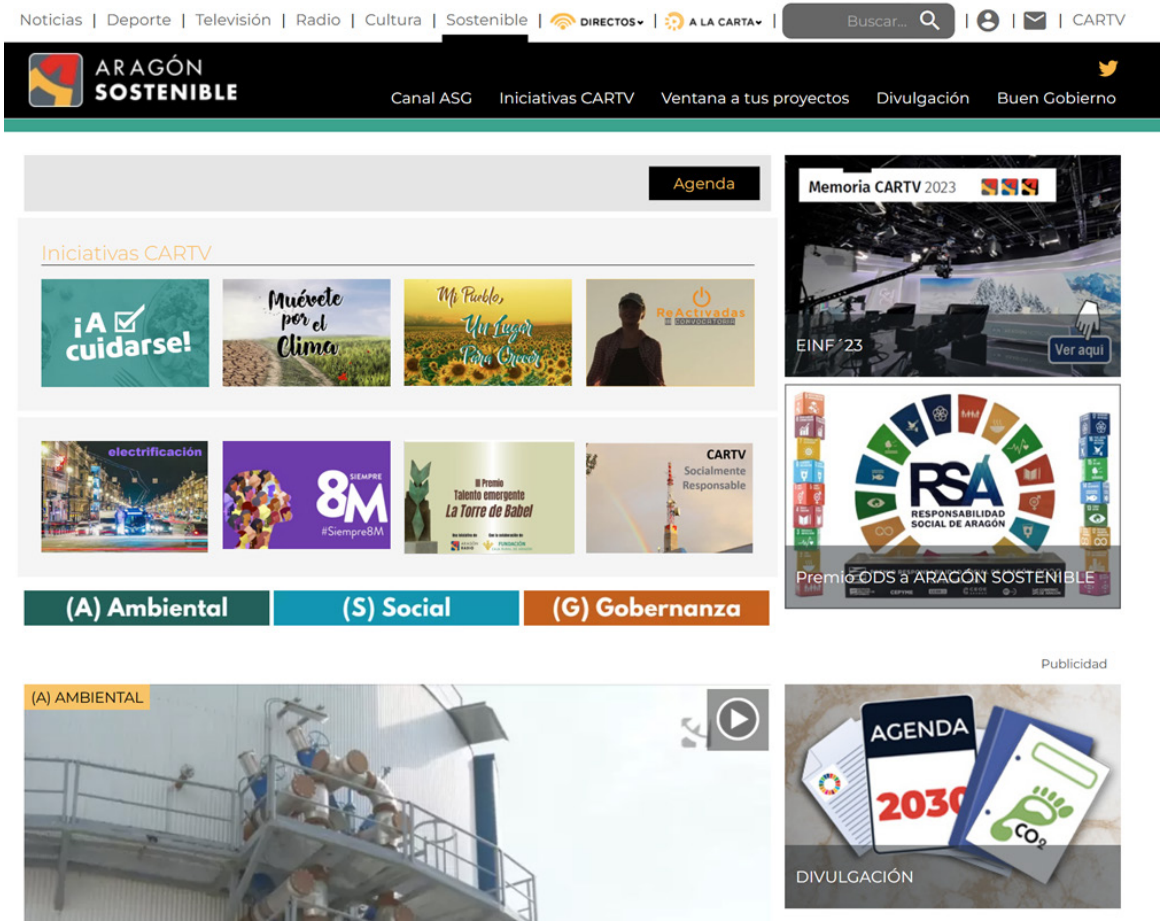


Presentación de la nueva programación de Aragón TV

8.5.2. ARAGÓN SOSTENIBLE

Aragón Sostenible es el canal digital de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión dedicado a la sostenibilidad. Nació con el objetivo de potenciar el conocimiento y sensibilización de la sociedad para avanzar hacia el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

La web se divide en varias partes. En primer lugar, se recogen todas las 'Iniciativas CARTV' desarrolladas en respuesta a las principales preocupaciones, necesidades y expectativas que han ido mostrando los diferentes grupos de interés de CARTV y ante los cuales responde en materia de transparencia y gobernanza, a través de la sección 'Buen gobierno'. En segundo lugar se recoge una selección de las noticias emitidas en Aragón TV y Aragón Radio en línea con los criterios ASG: Ambiental, Social y Gobernanza. En 2024 se ha alcanzado la publicación de más 3.000 noticias. En tercer lugar se muestra una ventana a la sostenibilidad en Aragón a través del espacio 'Ventana a tus proyectos', que difunde iniciativas de terceros. La sección 'Divulgación' recoge informes, documentos, herramientas y materiales útiles para los usuarios de la plataforma o para aquellos que quieran dar sus primeros pasos en todo lo referido a sostenibilidad, información no financiera o cálculo de su huella de carbono.



8.5.3. ESPECIALES

Durante el ejercicio 2024, CARTV ha puesto en marcha o ha actualizado diferentes especiales en su página web. Son espacios que se crean para ofrecer, recopilar contenidos e incluso interactuar con los usuarios, relacionados con determinados acontecimientos, iniciativas o programas.

LA NOCHE MÁS MÁGICA

Esta página se actualiza cada año con las fechas de la campaña organizada por Aragón Radio de recogida de juguetes y regalos para los niños y personas mayores en situación de vulnerabilidad en Aragón.

CONTIGO EN EL PILAR

Espacio que se remodela cada año para interactuar con la población durante las fiestas del Pilar de Zaragoza. Incluye la programación de fiestas actualizada, los contenidos ofrecidos por los medios y acciones especiales como la puesta a disposición de la audiencia de las imágenes tomadas por la cámara fija de Aragón TV durante la Ofrenda de flores a la Virgen del Pilar, por tramos horarios. Además, a través de esta página, los interesados pueden acceder 'a la carta' a los contenidos más demandados que se han emitido durante estas fiestas: vaquillas, certámenes y muestras de jota, concierto de fiestas de Aragón Radio...

PREMIOS LA TORRE DE BABEL

Esta página fue creada para difundir y facilitar la dinámica de la segunda edición de los premios 'Talento emergente La Torre de Babel', promovidos por Aragón Radio y Caja Rural de Aragón, para reconocer el talento creativo de los jóvenes aragoneses en cinco categorías: Audiovisual, Creación Literaria, Artes Plásticas, Música y Empresas e iniciativas culturales.

REACTIVADAS

Página que recoge todo el proceso de la iniciativa de apoyo al emprendimiento de mujeres en Aragón promovida por la Fundación Isabel Martín en colaboración con CARTV. En este espacio se indica cómo participar, se detalla el modelo de evaluación, se facilita la votación popular mediante la descripción de las participantes y enlace a su video de presentación. Además, permite dar visibilidad a los emprendimientos de las participantes.

INICIATIVAS COMERCIALES

La colaboración con los anunciantes en la producción de contenidos también es una parte importante en el desarrollo de especiales. En este sentido, se han realizado colaboraciones en el programa de 'La Pera Limonera', de Aragón TV; y en el programa 'De puertas al Campo', de Aragón Radio. En el caso del programa de cocina se ha realizado una colaboración con bonÁrea a través de un especial que recoge todas las acciones realizadas con recetas y consejos de compra denominado 'bonÀrea es La Pera'. En la radio se ha creado un canal de podcast con monográficos de interés para el sector del campo denominado 'La voz del campo'.

INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD DE CARTV

Dentro de la estrategia de sostenibilidad de CARTV, se responde a las principales preocupaciones de sus Grupos de Interés mediante el desarrollo de acciones tanto en el ámbito interno como externo. Cada iniciativa tiene su propio espacio en la web en el que se van subiendo contenidos o detallando las acciones llevadas a cabo. Es el caso de: MUÉVETE POR EL CLIMA (iniciativa para promover el cuidado del medioambiente), UN LUGAR PARA CRECER (campaña de lucha contra la despoblación), A CUIDARSE (antes TU SALUD ES VIDA, iniciativa para promover la salud de las personas desde aspectos físicos, de higiene, mentales y sociales), ELECTRIFICACIÓN (para lograr la descarbonización), SIEMPRE 8M (para alcanzar la igualdad plena de género y luchar contra la lacra de la violencia machista).

Especiales



La noche más mágica



A cuidarse



Premios La Torre de Babel



ReActivadas



bon Àrea es La Pera



Contigo en el Pilar



Muévete por el clima



PubliCARTV



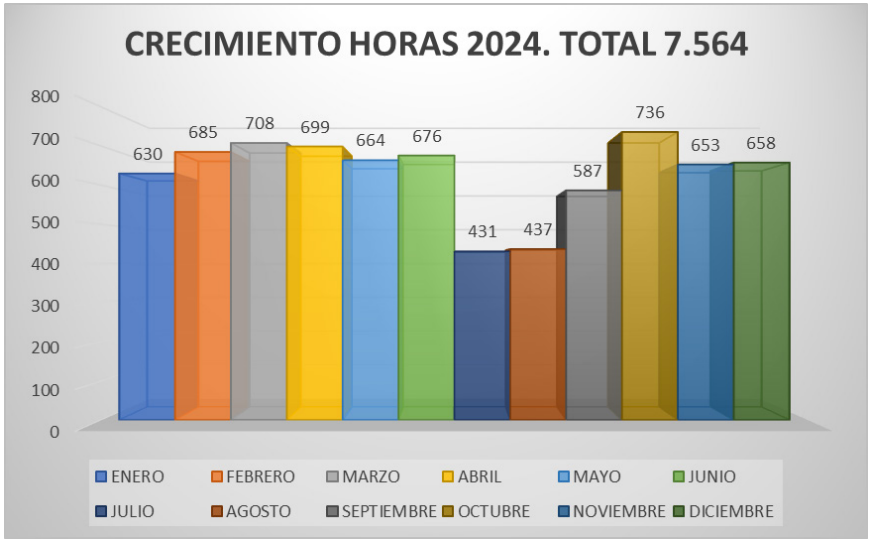
Un lugar para crecer

8.6. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

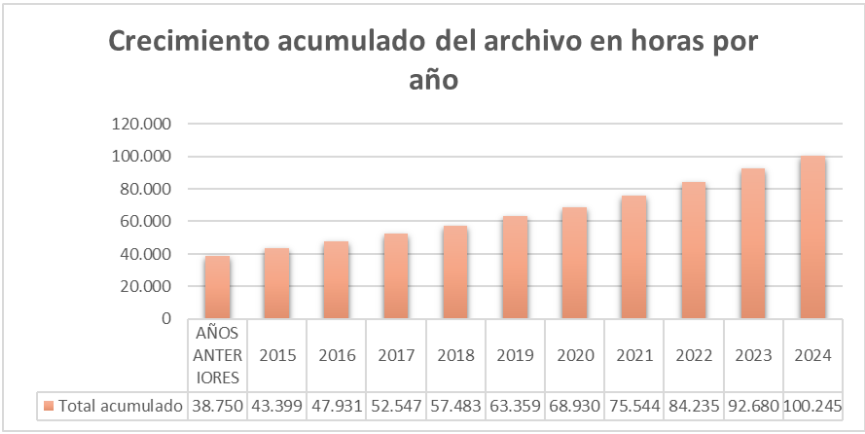
8.6.1. ARAGÓN TV

Durante este año, el archivo audiovisual de Aragón TV ha experimentado un crecimiento significativo, incorporando 7.565 horas de material y 36.393 nuevos registros. En total, se ha superado la cifra de 100.000 horas de contenido audiovisual, y el archivo cuenta con 617.980 registros, entre los que se incluyen material en bruto, programas y piezas de diversa índole.

Desde abril de 2006 se ha mantenido la política de conservación de toda la emisión en baja calidad, lo que ha permitido acumular más de 164.000 horas. Anualmente, se integran aproximadamente 8.760 horas adicionales, lo que evidencia un compromiso constante con la preservación histórica de la programación.



Uno de los pilares fundamentales es la selección y el análisis documental de todo el material generado por los servicios informativos y deportivos, abarcando las áreas de Aragón, Nacional, Internacional y Deportes. Paralelamente, el área de programas se dedica meticulosamente a cuidar y archivar aquellos contenidos que, al tratarse, en su mayoría, de programas semanales, permiten un tratamiento más detallado y cuidadoso, lo que redundará en la calidad y disponibilidad de recursos para futuros proyectos y para los usuarios.



Se ha continuado con la selección de material tanto de programas producidos dentro como fuera del edificio de producción. Entre ellos se destacan: Aquí y Ahora y Ahora y Aquí (1.197 registros), Conexión Aragón (1.979), El campo es nuestro (5), Gigantes Blancos (80), Menuda Cantera (31), Objetivo (642), Tempero (379), Aragón Urbex: lugares olvidados (26) y El bosque encantado (302). Además, se han incorporado nuevas producciones como Chino Chano: Plan de verano (55 registros), ¿Por dónde paras? (44), Aragoneses por el mundo (199), El rosario de Cristal: Un camino de luz (12), La Navidad en todos los sentidos (16), La Semana Santa en todos los sentidos (38) y Tenía que ser de aquí (71).

HORAS DE NUEVO MATERIAL

7.565

NUEVOS REGISTROS

36.393

En el ámbito informativo, la convocatoria de las elecciones europeas ha sido un momento de especial relevancia, ya que estos eventos históricos implican una mayor intensidad de trabajo. Para ello, el Servicio de Documentación ha incorporado 472 nuevos materiales, reafirmando la importancia de ofrecer recursos precisos y actualizados en momentos clave para la comunidad.

Asimismo, desde el año 2022 se implantó un sistema de control y flujo de trabajo para los materiales emitidos exclusivamente por streaming u otras plataformas, permitiendo una gestión más eficaz del contenido digital. Se ha continuado con el archivado y análisis de contenidos en diversas categorías: Aragón Deporte (540 registros), Aragón Cultura (23), Aragón Noticias (111) y Otros (3).

Durante el año 2024, se han descargado 79.845 ficheros, lo que equivale a 8.120 horas de imágenes en movimiento destinadas a redifusión, venta o elaboración de nuevos contenidos. Es relevante destacar que se han puesto en circulación más del doble de ficheros de los que se han dado de alta. El acceso de los usuarios, especialmente aquellos vinculados a informativos y deportes, al sistema de archivo representa un 35% del total, y actualmente hay más de 300 usuarios registrados que pueden consultar y descargar materiales según los permisos asignados.

Paralelamente, se mantiene una colaboración diaria con la web de Aragón Noticias a través de la sección de efemérides 'Te acuerdas'. Esta iniciativa busca poner en valor contenidos del archivo vinculándolos a fechas importantes, históricas o curiosas, y ha dado lugar a la elaboración de un calendario con más de 5.500 entradas de eventos, que continúa creciendo y enriqueciendo la sección.

La consolidación y el crecimiento del archivo no solo representan una labor de preservación, sino que también potencian la riqueza cultural de Aragón TV. El cuidadoso trabajo de selección y análisis documental permite que tanto profesionales internos como usuarios externos accedan a un gran fondo que facilita la elaboración de nuevos contenidos y contribuye a la formación de la memoria colectiva. La integración de las producciones tradicionales con las nuevas plataformas digitales asegura que el legado audiovisual se mantenga vigente y accesible para futuras generaciones.



79.845 ficheros fueron descargados para redifusión, venta o nuevos contenidos

8.6.2. ARAGÓN RADIO

Desde el inicio de las emisiones en 2005, Aragón Radio asumió el compromiso de conservar los materiales sonoros más relevantes, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón.

El departamento de Documentación realiza a diario una selección y catalogación del material emitido para su posterior conservación o reutilización en otros contenidos y programas.

El Archivo Sonoro de Aragón Radio está compuesto por un archivo de la palabra, un archivo de programas y un archivo de música:

- El archivo de la palabra comprende los registros de sonidos seleccionados de los contenidos de Programas e Informativos de acontecimientos de interés autonómico, nacional e internacional.

- El archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros de discos compactos propios y de los cedidos en préstamo ya descatalogados, así como la música procedente de los conciertos organizados por la emisora, y los concertados con el Auditorio de Zaragoza o el Conservatorio Superior de Música de Aragón.

- El archivo de programas que documenta la emisión y contenidos de programas temáticos y especializados para su posible posterior reemisión.

Además de los documentos sonoros, el archivo engloba otros formatos que lo enriquecen: textos (informes, cronologías, estadísticas), fotografías y vídeos, que complementan a los anteriores, y ofrecen una amplia panorámica de la realidad aragonesa.

Todos los registros del archivo están incluidos en el gestor documental Minerva y accesibles a todos los usuarios desde su ordenador.

A 31 de diciembre de 2024 constan más de 57.000 registros en las bases de datos de Aragón Radio, de los cuales 18.802 corresponden al apartado de Programas (2.954 introducidos en 2024) y 38.308 al de Informativos (2.671 introducidos en 2024).

En cuanto a la música se contabilizan un total de 1.402 registros y se custodia una colección física de 1.597 CD.

En el archivo de datos de invitados a los diferentes programas y temas tratados se contabilizan 65.103 fichas (6.180 introducidas en 2024).

En septiembre de 2021 el departamento de Contenidos estableció una nueva norma¬tiva de denominación de programas con el fin de hacer más sencillo y eficaz el archivo y la búsqueda de éstos en las bases de datos pero también para atender a la propia programación diaria de las emisiones. En 2024 se ha e implementado por completo esta fórmula de denominación de programas que facilita el tratamiento documental y los resultados de las búsquedas. Esta normalización también ha sido útil a la hora de reflejar y modificar las numeraciones en las parrillas semanales.

Fruto de este nuevo sistema ha sido el aumento significativo de peticiones para la consulta, emi¬sión y redifusión de programas, en colaboración con el Departamento de emisiones.



El archivo de Aragón Radio añadió 5.625 registros de voz en 2024

REGISTROS AÑADIDOS EN 2024

5.625

TOTAL REGISTROS ARCHIVO ARAGÓN RADIO

57.000

9. SOBRE ESTA MEMORIA

El presente es el sexto Informe Anual de Sostenibilidad de CARTV y quinto integrado con la memoria del ejercicio, que recoge, de manera integrada, los resultados sociales, medioambientales y de gobierno corporativo obtenidos entre el 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

Se trata de nuestro compromiso público de medir, divulgar y rendir cuentas ante los grupos de interés internos y externos.

Nos adaptamos al formato de Estado de Información No Financiera (EINF) y los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Finalmente, en 2024 no se traspuso la directiva de información corporativa de sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés) ni las normas voluntarias para empresas obligadas por lo que no se realizó adaptación a los ESRS (Estándares Europeos de Informes de Sostenibilidad).

Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables. Estos sistemas son gestionados con calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de auditorías internas y externas.

La información reportada tiene en cuenta los principios de GRI (Global Reporting Iniciative) de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. De la misma forma, se trabajó en sus directrices referentes al contenido del documento y a los principios relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de la sostenibilidad y la exhaustividad.

No existen estándares sectoriales GRI aplicables a nuestro sector. Por ello, se han incluido los contenidos GRI 2 (Contenidos Generales 2021), GRI3 (Temas Materiales 2021) y los relativos a los Estándares Temáticos para responder ante los grupos de interés sobre los temas materiales de CARTV, tal como requiere GRI 1: Fundamentos 2021.

Este documento recopila las acciones y resultados más destacados entre el 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024 y se estructura en función de nuestros grupos de interés. Cubre todos los centros de trabajo, así como las alianzas existentes en aquellos casos en los que la información puede ofrecerse de manera consolidada. No existen limitaciones del alcance o cobertura.

El Informe, incluida la información económico-financiera, cubre las actividades desarrolladas por CARTV, Aragón Radio y Aragón TV en la Comunidad Autónoma de Aragón y en cada una de sus tres provincias teniendo en cuenta que, a través de las distintas plataformas (TDT, internet, cable, satélite) y sus diferentes canales de contenidos digitales con radio y TV a la carta, además de las respectivas redes sociales, el servicio supera los límites de dichas fronteras.

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME

En la elaboración de este informe se ha contado con la participación de las diversas áreas de la organización. Ha tenido en cuenta los compromisos de servicio públicos definidos en el Contrato Programa sobre el que se sustenta la actividad de la CARTV y las propuestas surgidas de las consultas realizadas a los grupos de interés en el año 2019 y del análisis de doble materialidad realizado por CARTV en el contexto actual. Todos estos aspectos han permitido definir los temas materiales (indicados en el apartado 4.7.) que se están abordando tanto en el ámbito interno de la organización como en lo que respecta a la difusión que realizan los medios de la CARTV. De todo ello deja constancia este documento.

Esta memoria NO ha sido objeto de verificación externa.

En lo referente a los principios que definen la calidad con que se elabora el informe, la CARTV trata de mostrar su información y datos de manera precisa, con equilibrio, claridad, exhaustividad incluyendo datos que permitan establecer una comparabilidad dando seguimiento a los datos reflejados en anteriores memorias, fiables y de manera puntual.

Por ello, en la presente memoria se han mantenido prácticamente los mismos contenidos y una estructura muy similar a la adoptada en el informe previo pero con algunos pequeños cambios tratando de agrupar contenidos para facilitar su revisión.

El anexo del presente documento incluye la tabla de indicadores de GRI Standards 2021 y EINF dentro de la cual se anotan datos que responden a los contenidos de GRI que hayan podido ser omitidos en el informe.

CARTV pone este Informe a disposición de sus grupos de interés en formato digital navegable a través de:

- https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno
- https://www.cartv.es/transparencia/planificacion-gestion-control-financiera-presupuestaria/memorias-actividad

Y le da difusión a través de:

- Creación y difusión de un video-resumen audiovisual de la memoria a través de los distintos medios, canales y pantallas de las instalaciones de CARTV
- Entrega de memoria a trabajadores y consejo de administración en soporte físico
- Botón de acceso a la memoria en página de inicio de Aragón Sostenible
- Tweet fijado en @ARA_Sostenible
- Envío de copias del informe y publicación de forma anual y puntual en Plan RSA (Gobierno de Aragón), Pacto Mundial y Global Reporting Initiative

Para más información sobre este informe o su contenido, diríjase a: aragonsostenible@cartv.es

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información NO FINANCIERA)	Vinculación con indicadores GRI	Página del EINF de CARTV	MATERIALIDAD
INFORMACIÓN GENERAL			
GENERALES			
Mención en el informe al marco de reporting utilizado	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	17	Material
	102-48 Reexpresión de la información	cap.9	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes		
	102-50 Periodo objeto del informe		
	102-51 Fecha del último informe		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		
	102-55 Índice de contenidos GRI		
	102-56 Verificación externa	No se ha realizado verificación externa	
Modelo de negocio			
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (entorno empresarial, organización y estructura)	102-1 Nombre de la organización	3	Material
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	17, 151, 241 El objetivo principal es ser un servicio público esencial que facilite el derecho a la información, ayude a la formación de las personas, entretenga y conecte con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. La radio y la televisión públicas autonómicas son ya un símbolo de la realidad territorial de Aragón cuya consolidación ha sido posible gracias al esfuerzo de sus profesionales, a la apuesta por la modernización tecnológica y al apoyo de la ciudadanía.	
Mercados en los que opera	102-3 Ubicación de la sede	Centro Producción Principal: María Zambrano 2, Zaragoza	
	102-4 Ubicación de las operaciones	CPP. María Zambrano 2, Zaragoza; Huesca: Plaza Inmaculada, 2, piso 1º A, Huesca; Teruel: C/ Amantes, 14, bajo, Teruel Pág. 78-85	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	23	
	102-6 Mercados servidos	20, 47-66	
	102-7 Tamaño de la organización	20	
Objetivos y estrategias de la organización	103-2 Enfoque de gestión y componentes	13	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	03-abr	
Principio de materialidad	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	cap.9	
	102-47 Lista de temas materiales	Índice GRI	

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36-39	Material
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
INFORMACIÓN DETALLADA			
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36	Material
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Aplicación del principio de precaución	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	102-11 Principio o enfoque de precaución		
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	36	No material
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	36-37	No material
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-5 Consumo de agua	37	No material
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	37-38	Material
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización		
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética			
Uso de energías renovables			

Cambio climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	38-39	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	39	No material
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios		
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	40	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
INFORMACIÓN DETALLADA			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	40-41 Portal de transparencia https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica	Material
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores, en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo		
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados, en lo que respecta a empleados por categoría, sexo, edad y otros indicadores de diversidad		
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
Empleados con discapacidad			

Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	40-41	Material
Número de horas de absentismo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Implantación de políticas de desconexión laboral	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	41-44	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes, en lo que respecta a los empleados		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores, en lo que respecta a los empleados		
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9 Lesiones por accidente laboral		
Las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	44	Material
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva		
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	45-46	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado, en lo que refiere a categoría profesional		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	46	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		

Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	46	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Portal de transparencia https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
INFORMACIÓN DETALLADA			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	32-37	Material
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Número de casos de discriminación y acciones correctivas adoptadas	N/A	
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	27 Portal de transparencia https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
INFORMACIÓN DETALLADA			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	21-27	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas, respecto al número de casos de corrupción	N/A	No material
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13 Afiliación a asociaciones	32	Material

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
INFORMACIÓN GENERAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	47	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
INFORMACIÓN DETALLADA			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	47-71, 77-96, 32-35	Material
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Las acciones de asociación o patrocinio	102-40 Lista de grupos de interés		
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		
Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	73	No material
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		
Clientes			
Medidas para la salud y la seguridad de los clientes	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	71-72	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-43 Enfoque para la participación de los GI		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las misma	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	11	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	10	Material
Los impuestos sobre beneficios pagados	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Las subvenciones públicas recibidas	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	201-1 Valor económico generado y distribuido		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno, en lo que respecta a subvenciones		