



Memoria CARTV 2010



índice

2

índice

1.Introducción	pág 3
2.Consejo de Administración	pág 5
3.Gabinete de Dirección	pág 17
4.Innovación y formación	pág 31
5.Recursos Humanos	pág 48
6.Prensa y Comunicación	pág 55
7.Marketing.....	pág 68
8.Delegaciones	pág 74



1. -INTRODUCCIÓN

El último año completo de la presente legislatura ha sido el de la consolidación de **Aragón Radio** y **Aragón TV**. Los índices de audiencia avalan el reconocimiento de los ciudadanos: más de 100.000 oyentes para la radio y una cuota de audiencia del 10% para la televisión, siendo en la actualidad la cuarta televisión autonómica de más audiencia de las integradas en FORTA, a pesar de ser la tercera cadena más joven de las doce autonómicas públicas. Y todo ello cuando, en 2011, **Aragón Radio** cumplirá seis años y **Aragón TV** cinco años de emisiones.

La innovación, la tecnología y la investigación, han sido pilares básicos en el desarrollo de la radio y televisión aragonesa. Fieles a esa filosofía nos hemos volcado en numerosos proyectos e iniciativas tecnológicas relacionados con el mundo audiovisual y las telecomunicaciones que han marcado una tendencia en España. No en vano la implantación de nuestros medios de comunicación ha sido considerado un modelo de éxito nacional y en muchos casos imitado o adaptado. A partir de ahí, la radio y la televisión públicas han demostrado un afán continuo de superación aportando innovaciones constantes.

Las primeras reuniones nacionales de HDTV, Cine Digital y 3D se desarrollaron en Zaragoza dando lugar al primer portal, foro y blog técnico de España dedicado a estas materias. En ellas se experimentaron una de las primeras pruebas de emisión televisiva en Alta Definición de España utilizando medios como el satélite, la TDT o la transmisión IP. **Aragón TV** fue la primera cadena en España en emitir una programación regular en HDTV con producción propia y la primera en emitir toda su programación convencional en formato panorámico o 16:9. Además, en sus informativos, se experimentó el primer dispositivo mundial de subtítulo con reconocimiento del habla y se instaló el HDLAB. Siguiendo esta tendencia, creamos la Plataforma Nacional de TDT, HD y HBB constituida por Corporaciones y Televisiones públicas de Aragón, Andalucía, Asturias, Baleares, Cataluña, Extremadura, Murcia y Valencia además de FORTA como organismo autónomo. **Aragón Radio** desarrolló la primera red social y radiofónica en Internet de España



El Director General de la CARTV,
Ramón Tejedor





con innovaciones revolucionarias de accesibilidad a las minusvalías. Fue uno de los primeros medios en España en usar el soporte de movilidad con aplicaciones para teléfonos o tabletas de ordenador.

Hemos desarrollado, junto con otras empresas, el primer piloto para formar una Red de Cines Digitales Rurales vía TDT (directo y VOD). Investigamos en producción y retransmisiones estereoscópicas, interactividad, WEB TV, televisión conectada, nuevos medios de escucha y realidad aumentada. Junto con el INAEM, tenemos uno de los mejores Planes Formativos Audiovisuales del país. Colaboramos en el desarrollo de una red troncal de telecomunicaciones avanzadas y una mejora en los equipamientos de emisión y producción con Aragón Telecom, en un nuevo Centro de Investigación Audiovisual del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón.

La radio y la televisión públicas autonómicas son ya un símbolo de la realidad territorial de Aragón, cuya consolidación ha sido posible gracias al esfuerzo de sus profesionales, a la apuesta por la modernización tecnológica y al apoyo de la ciudadanía.

Ramón Tejedor



2. -CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV)

El Consejo de Administración de la **CARTV** se ha reunido a lo largo de 2010 en doce ocasiones.

- Lunes, 18 de enero de 2010

"Aragón Audiovisual"

Se informa a los miembros del Consejo de las principales directrices y características de la marca "Aragón Audiovisual". El sector audiovisual aragonés requiere el fomento de la formación y de la innovación tecnológica para su buen desarrollo. Hasta ahora, estas funciones venían siendo realizadas por la **CARTV**. Actualmente, el progreso en estas acciones requiere la formación de un organismo propio y específico. Así, en su día se creó la marca "Aragón Audiovisual" para aglutinar todos los proyectos en desarrollo de esta materia y a su amparo se ha creado la Plataforma DIGITEA, HD en Aragón, web DIGITEA.COM, Canal Experimental HD-TDT, el laboratorio HDLAB, la culminación del proceso del Plan Aragón-TDT así como del formato 16/9, el desarrollo de los tres planes AVANZA, TEA, el curso experto universitario con la Universidad San Jorge, el Plan DISCAP, etc.

Comportamiento de la audiencia televisiva

Los datos obtenidos del último trimestre sitúan a **Aragón TV** a la cabeza de las cadenas autonómicas denominadas "de segunda generación", y se encuentra ya cerca de las autonómicas con mayor recorrido. En lo referente a la totalidad del año 2009, la Televisión Autonómica de Aragón se sitúa en un 9'6% de cuota media de pantalla, posicionándose como la cadena que más ha crecido con respecto a 2008.

- Lunes, 15 de febrero de 2010

Celebración de la Jornada sobre la Ley General Audiovisual



Se informa sobre el desarrollo de la Jornada de información sobre la Ley General Audiovisual celebrada el 21 de enero en las instalaciones de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, en cuya organización participaron la Universidad San Jorge, Cuatrecasas-Gonçalves Pereira y la **CARTV**.

Comparecencias en las Cortes de Aragón

Se informa al Pleno del Consejo de las dos comparecencias realizadas por el Director General ante la Comisión Institucional de las Cortes de Aragón para tratar la gestión de la **CARTV** durante el ejercicio 2009 y la previsión presupuestaria para 2010, así como para explicar y dar respuesta detallada de los criterios que se utilizan en la selección de los invitados a los programas de debate que se celebran en la radio y televisión autonómicas y de las pautas de realización que se llevan a cabo en la ejecución de dichos programas.

Contrato Real Zaragoza – Aragón TV

Se toma el siguiente acuerdo: “El Consejo de la Corporación Aragonesa de Radio Televisión comparte la decisión tomada por el Director General de la **CARTV** por la cual se ha llegado al nuevo contrato con el Real Zaragoza que sustituye al firmado en el año 2007”.

Comportamiento de la audiencia televisiva

Aragón TV finaliza el mes de enero con un 9'7 de cuota de pantalla. Es la única cadena autonómica que mejora sus resultados con respecto al mes de diciembre. Nuevo máximo histórico de la TDT en Aragón (65'1%).

- Lunes, 15 de marzo de 2010

Firma de convenio y protocolo

Firma del “Convenio para la redifusión de la señal y contenidos de **Aragón Radio** por las emisoras locales en régimen de gestión directa”, con el Ayuntamiento de Calaceite. Igualmente, se comunica la firma del “Protocolo de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Televisión Autonómica de Aragón S.A. y la Radio Autonómica de Aragón, S.A., para la ejecución de acciones ligadas al fomento y divulgación de iniciativas audiovisuales en el ámbito de la Comunidad Autónoma”.



Asuntos de Personal

Ante la existencia de la plaza de técnico jurídico y plaza de conductor en régimen de interinidad desde principios del año 2008, se ve la necesidad de realizar la oportuna convocatoria.

- Lunes, 29 de marzo de 2010

Ejecución presupuestaria y formulación de las cuentas del año 2009

Resumen de la situación de **Aragón Radio** y **Aragón TV** e información sobre el presupuesto consolidado, incidiendo también en estos aspectos:

Aragón Radio: con unos gastos rebajados en un 17'6% se ha conseguido un resultado mejorado en un 10%.

Aragón TV: se redujeron gastos en un 5'3%, alcanzando un resultado mejorado en un 7'3%.

CARTV: los gastos se redujeron un 3'7% y los ingresos subieron un 40%.

Junta General de la Radio Autonómica de Aragón y de la Televisión Autonómica de Aragón

Se aprueba el balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, memoria y distribución de resultados del ejercicio de la Televisión Autonómica de Aragón y, asimismo, de la Radio Autonómica de Aragón, correspondiente al ejercicio de 2009.

- Lunes, 19 de abril de 2010

Informe Televisión Digital Terrestre Autonómica. Situación Actual

Existen 401 centros difusores operativos con una cobertura total del 99'98% de la población. Para el 0'02% sin cobertura la situación se ha solucionado a través de TDT-Sat.



índice

8

Comparecencia en las Cortes de Aragón

El 5 de abril compareció el Director General ante la Comisión Institucional de las Cortes de Aragón a solicitud del grupo parlamentario Popular para dar cuenta de la liquidación del presupuesto de la **CARTV** del año 2009. También informa de la presentación por parte del mismo grupo parlamentario de una moción derivada de interpelación en la que se solicita la reprobación de la gestión presupuestaria del Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta moción será debatida y votada en el próximo Pleno de las Cortes de Aragón.

Memoria anual de actividades de 2009

El Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión aprueba la Memoria anual de actividades de la **CARTV** y sus sociedades, correspondiente al año 2009.

Informe de audiencias de Aragón Radio



Velasco, durante la inauguración del Teleclub Digital en HD



Se destaca que **Aragón Radio** alcanza los 114.146 oyentes, incrementando en 49.700 sus seguidores diarios en la Comunidad. **Aragón Radio** se presenta actualmente como una emisora en estado creciente con un gran equilibrio respecto a sus audiencias.

- Lunes, 17 de mayo de 2010

Actuaciones en relación al Convenio de colaboración para el estudio, la investigación, promoción y difusión de la televisión en alta definición mediante transmisión digital terrestre e IP

Se informa de la inauguración, el 28 de abril de 2010, del Teleclub Digital en Alta Definición "Cineclub El Peirón" en la localidad de Tornos (Teruel), en el marco del Plan Avanza 2008-2010.



Convenio de la CARTV con la Asociación de la Prensa de Aragón

El objetivo es “la realización de una investigación para medir el nivel de competencia en comunicación audiovisual de los ciudadanos, con el fin de certificar, si es el caso, la necesidad de una educación en comunicación audiovisual y descubrir aquellas dimensiones en las que sería más urgente incidir”.

Nuevas incorporaciones a la Red de Emisoras Locales de Aragón

Los Ayuntamientos de Calaceite y Gallur se suman a la Red de Emisoras de Radio Locales de Aragón.

Moción de reprobación de la gestión presupuestaria de CARTV en las Cortes de Aragón

Se informa a los miembros del Consejo del debate y votación de la moción derivada de interpelación anterior y presentada por el Grupo Popular de las Cortes de Aragón. La iniciativa parlamentaria no prosperó al ser rechazada con los votos en contra del Grupo Parlamentario Socialista y del Partido Aragonés, la abstención del Grupo Parlamentario de Chunta Aragonesista y de la agrupación Izquierda Unida-Grupo Mixto, y el voto positivo del grupo proponente.

- Lunes, 21 de junio de 2010

El Consejo de Administración se celebra en San Juan de la Peña (Huesca).

Ejecución presupuestaria del primer cuatrimestre

Se informa de la rigurosidad en el gasto público tanto de **Aragón TV** como de **Aragón Radio**. De hecho, para el año en curso se prevé una parrilla plenamente ajustada a esta austeridad en el gasto, aunque ello pudiera afectar a los niveles de audiencia. Hasta ahora, **Aragón TV** se ha mantenido fuerte frente a la fragmentación de la audiencia con motivo de la entrada en vigor de la TDT, y **Aragón Radio** continúa su consolidación ascendente en audiencia. Ello supone la valoración de estos dos medios de comunicación por parte de los aragoneses.

La evolución de los ingresos comerciales de publicidad se estima favorable.



Comportamiento de la audiencia televisiva

Aragón TV finaliza el mes de mayo en el 8'5% de cuota de pantalla, situándose como una de las cadenas FORTA más vistas.

- Lunes, 16 de julio de 2010

Web TV

Se informa sobre el proyecto de puesta en marcha de un servicio que se definiría con un streaming universal con geolocalización específica para la Comunidad Autónoma de Aragón, de manera que mientras **Aragón TV** emitiría la totalidad de la programación para el conjunto del territorio autonómico, para el exterior se emitiría la producción propia, de forma similar a como ocurría con la emisión vía satélite. Desde la **CARTV** se está trabajando conjuntamente con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) para la elaboración de un interface que ponga en contacto el soporte informático con la televisión. El servicio se completará con un servicio de podcast y descarga de noticias.

Emisión vía satélite

Firma de un convenio entre la **CARTV** y Vicepresidencia del Gobierno de Aragón para facilitar la recepción de la señal de **Aragón TV** en todas las Casas de Aragón en España y Europa. De esta forma, estos organismos tendrán acceso a la totalidad de la programación de **Aragón TV**. La dotación económica para la adquisición del decodificador correrá a cargo de Vicepresidencia, mientras que los aspectos técnicos vendrán de la mano de la **CARTV**.

Documental "Mediano. La memoria ahogada"

Se informa de la presentación del documental "Mediano. La memoria ahogada" en el Palacio de Congresos de Boltaña. El documental ha sido dirigido por Maite Cortina, delegada de la **CARTV** en Huesca, y Roberto Roldán.

Audiencias de Aragón Radio

Aragón Radio, con 106.156 oyentes diarios de lunes a viernes, se sitúa como tercera emisora convencional de Aragón, a muy poca distancia del segundo lugar.



Comportamiento de la audiencia televisiva

Aragón TV consigue un 8'2% de cuota de pantalla en el mes de junio.

- Lunes, 20 de septiembre de 2010

Programación de Aragón Radio

La Directora de **Aragón Radio** enumera los diferentes ejes de la programación diseñada: informativos (ocho horas y once boletines diarios), contenidos de proximidad, pluralidad (más de 60 personas participan en las tertulias), participación de los oyentes (dos nuevas comunidades de oyentes, una deportiva y otra general, con 8.300 seguidores en Facebook y 700 en Twitter), uso de nuevas tecnologías (on line y redes sociales) y, por último, información deportiva (con 900 horas de emisión deportiva y la retransmisión de 120 partidos en directo de equipos aragoneses en categorías de élite). Define también a **Aragón Radio** como un ente multiplataforma, con un segundo canal, cuarenta repetidores y posibilidad de acceso a través de Iphone e Ipad.

Programación de Aragón TV

El Director de **Aragón TV** inicia su exposición estableciendo como línea principal de los contenidos de la próxima parrilla la austeridad y el actual escenario televisivo. Ello aconseja una línea de continuidad en la programación. De hecho, la fragmentación de la oferta televisiva con la llegada de la TDT ha condicionado los porcentajes de audiencia conseguidos hasta el momento por todos los canales, y **Aragón TV** no es una excepción.

En lo referente a la parrilla prevista en **Aragón TV**, la máxima ha sido la contención de gasto sin descuidar la calidad. Así, salvo eventos deportivos y espectáculos taurinos (o similares) existen pocas novedades. Esta forma de actuar, además, no ha dado malos resultados al ente televisivo en los últimos meses. En lo que a novedades se refiere, hace mención a diferentes puntos tales como el ascenso a Liga ACB del CAI Zaragoza, un programa nuevo ligado al mundo del motor que obedece a la realidad del ocio automovilístico y MotorLand, el programa de humor "Crackovia + El Fondo Norte", "Unidad Móvil" (reporterismo de calle), "Dándolo Todo" (folclore aragonés), "Buscadores de Setas" (Docu-reality), "Pequeños pero no invisibles" (visita a pequeños pueblos aragoneses), "ANS" (informativo dirigido a personas con problemas de audición), "V" (remake de la serie original de los años ochenta), etc.



Comportamiento de la audiencia televisiva

En el mes de julio, **Aragón TV** alcanza el 7'8% de cuota de pantalla, finalizando este mes como sexta autonómica con mejor cuota, por delante de Telemadrid, C9, CMT o TPA. Los programas más vistos de **Aragón TV** corresponden a los informativos y programas tales como "Se escribe con jota", "Aragoneses por el mundo" o "Nos vemos en la Plaza Mayor".

En el mes de agosto, **Aragón TV** crece 1'4 puntos, convirtiéndose en la tercera cadena FORTA que más ha aumentado en este período. Se alcanza así un 8'8% de audiencia.

- Lunes, 18 de octubre de 2010

Convenio de colaboración entre el Gobierno de la Generalitat de Catalunya y el Gobierno de Aragón para la difusión de las emisiones de los canales de televisión de titularidad pública en los territorios respectivos" y

"Convenio de colaboración entre la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión para difusión de sus emisiones"



Momento de la firma del convenio



A través de estos convenios, el Ejecutivo catalán asume la financiación de los costes de adquisición de los equipos necesarios para la difusión de las emisiones de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales desde los centros emisores sitos en Aragón que se incluyen en el anexo I del primer convenio (34 repetidores). Por otro lado, la Comunidad Autónoma de Aragón se compromete a la adecuación de los repetidores de Alpicat y Montcaró para la difusión de la señal de la **CARTV** en Cataluña. El mantenimiento de las instalaciones corresponderá al gobierno en cuyo territorio se encuentren éstas. Igualmente, se constituye una Comisión Técnica para realizar el seguimiento de estas actuaciones.

Fiestas del Pilar en Aragón TV

Por primera vez, **Aragón TV** se constituye como la primera cadena autonómica en audiencia en la semana de celebración



de las Fiestas del Pilar de Zaragoza. Durante los días de esta festividad, **Aragón TV** superó siempre el 16% de índice de audiencia, alcanzando algunos programas especiales porcentajes superiores al 60%.

- **Lunes, 25 de octubre de 2010**

Presupuestos de la CARTV para 2011

Se procede a remitir al Gobierno de Aragón el resultado de la votación relativa a la aprobación del presupuesto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión para 2011.

- **Lunes, 15 de noviembre de 2010**

Mapas cobertura Televisión Aragón-Cataluña

Se exponen dos mapas que analizan el alcance y ubicación de los 34 reemisores que la Corporación Catalana de Radio y Televisión va a emplazar al objeto de poder emitir en la Comunidad Autónoma de Aragón según los convenios firmados recientemente, así como el alcance y ubicación de los reemisores de Alpicat y Montcaró que serán utilizados por **Aragón TV** para emitir en diversas zonas de Cataluña de acuerdo con los citados acuerdos.

Programa Formativo 2010-2011

Se explica el Plan Formativo 2010-2011, pactado en la Comisión Paritaria formada por los representantes legales de los trabajadores de la **CARTV** y el Departamento de Formación. Cuenta con el respaldo económico del Plan Avanza y consta de un total de nueve bloques (Televisión, Radio, Sonido, Plan Formativo para Web TV, Imagen-Fotografía, Imagen-Diseño Gráfico, Imagen Avanzada, Sistemas e Informática, Jornadas y Seminarios)

Convenio con Avalia Aragón S.G.R

Convenio de colaboración firmado entre la **CARTV**, **Aragon TV** y **Aragón Radio** y Avalia Aragón S.G.R., por el cual las sociedades de **CARTV** se comprometen a informar a sus empresas colaboradoras dedicadas a actividades de producción audiovisual y radiofónica, industrias técnicas, de telecomunicación, distribución o exhibición de la existencia del propio Convenio destinado a facilitar la financiación de los anticipos de contratos y otros productos especiales de dichas empresas, mientras que Avalia Aragón S.G.R. se compromete a su vez a estudiar cada solicitud de garantía que en el marco del



mismo convenio se le presente para la formalización de avales con el fin de facilitar la financiación de las empresas del sector, poniendo a disposición de éstas una serie de servicios y costes financieros.

WEB TV

El proyecto básico dispone de las siguientes orientaciones:

- Sustitución del satélite en pantalla convencional, ordenador o nuevos soportes de movilidad.
- Creación de un portal de descargas de alta calidad.
- Renovación del portal actual de la cadena integrando otro individualizado de noticias.
- Integración cómoda de otros medios digitales del Grupo, si así se decidiera.

El proyecto se concibe como una iniciativa pionera que trata de concentrar todos los avances de la televisión con el protocolo IPTV, streaming adaptativo, Web TV y realidad aumentada. Incluye igualmente servicios de indexación, catalogación y estadísticas. Provisionalmente, en enero se realizará una primera actuación para poder transmitir vía IP el canal de producción propia, así como una modificación del aspecto del portal actual dotándolo de aplicaciones para descargas de contenidos. Para el desarrollo del proyecto se contaría con Aragón Telecom.

Comportamiento de la audiencia televisiva

Aragón TV alcanza un 12'4 de cuota, convirtiéndose en la segunda cadena FORTA con mejor resultado.

- Lunes, 20 de diciembre de 2010

Convenios suscritos por la CARTV y sus sociedades

Addenda al Convenio de colaboración de fecha 7 de febrero de 2008 firmado en su día entre el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón y la **CARTV** para la ejecución de acciones ligadas al empleo y formación en el ámbito de la Comunidad Autónoma; Convenio de colaboración entre Televisión Autonómica de Aragón S.A., Radio Autonómica de Aragón S.A. y la Fundación Banco de Alimentos de Aragón para la difusión de la actividad de



esta fundación.

Informe sobre el proyecto Web Aragón TV

Al objeto de dar cumplimiento al compromiso suscrito en el pasado Consejo del mes de noviembre, se presenta el informe titulado “Informe sobre el proyecto web **Aragón TV**” en el que se explican las diversas actuaciones, fases y presupuesto necesario para implementar una web de **Aragón TV** con contenidos de televisión durante el año 2011.

Estudio de audiencias de Aragón Radio

Entre otros aspectos, se destaca la existencia de siete formas de escucha de **Aragón Radio** (TDT Interactiva, www.aragonradio2.com, www.aragonradio.es, Android, FM, iPad e iPhone), desarrollando en el informe para cada una de estas vías diversos datos de audiencia y participación.

En cuanto a las audiencias de **Aragón Radio**, los informes destacan un crecimiento constante (de 21.000 oyentes en 2007 a 81.000 en 2010), todo ello en un contexto de fragmentación de audiencia importante. El horario matinal mantiene para **Aragón Radio** también una tendencia creciente, superando en 2010 los 53.000 oyentes, mientras que las tardes atraviesan un momento de consolidación con datos superiores a 2008 y 2009. También se detalla la evolución de las audiencias en informativos y deportes, así como de fines de semana y sobre el empleo de soportes varios en la red.

Comportamiento de la audiencia televisiva

Aragón TV cierra noviembre en el 9'5 % de cuota, el mejor resultado de la cadena pública aragonesa en los últimos ocho meses.



Miembros del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

El Consejo de Administración está formado por 19 miembros designados por el Pleno de las Cortes de Aragón:

- Nueve a propuesta del Grupo Parlamentario Socialista:

D. Aurelio Abad Gutiérrez
D. José M^a Becana Sanahuja
D. León Buil Giral (Presidente)
Dña. Aurora Egido Martínez
D. Vicente Guillén Izquierdo
Dña. Begoña Martínez Jarreta
D. Juan Ramón Portillo del Olmo
Dña. M^a Jesús Tudelilla Laguardia
Dña. Ruth Vallejo Dacosta

- Seis a propuesta del Grupo Parlamentario Popular:

D. José Luis Escutia Dotti
D. Juan Antonio Foncillas Cequier
Dña. Yolanda Juarros Lafuente
D. Ignacio Palazón Español (Vicepresidente)
D. Marco Aurelio Rando Rando
D. Fernando Ledesma Gelas

- Dos a propuesta del Grupo Parlamentario del Partido Aragonés:

D. Sergio Larraga Martínez (Secretario)
D. Hugo Miquele Vela

- Uno a propuesta del Grupo Parlamentario de Chunta Aragonesista:

Dña. Josefina Musulén Giménez

- Uno a propuesta del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida:

D. Pedro Olloqui Burillo (cese 15-01-2010) Sustituido por D. Jesús Lacasa Vidal (incorporación el 15-01-2010)



Miembros del Consejo de Administración





3. -GABINETE DE DIRECCIÓN

CALIDAD

A lo largo del año 2010 han tenido lugar varias reuniones de trabajo entre el personal de la empresa Novotec, responsable del desarrollo e implantación del modelo EFQM, y los departamentos de la **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV** con el objeto de reflexionar y elaborar el Plan Estratégico de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y su despliegue a lo largo del período 2011-2013. Para ello, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis, tanto desde el punto de vista externo como interno, para la elaboración de la matriz DAFO. Del resultado de los cruces entre los elementos que componen la matriz, se han extraído siete objetivos estratégicos que, por orden de prioridad, se exponen a continuación. Asimismo, se muestran sus diferentes líneas estratégicas:

1º.- Fomentar una cultura corporativa donde el personal se sienta implicado en el proyecto común.

Con sus líneas estratégicas a desarrollar:

- Integración de objetivos, filosofía, cultura y valores de las tres sociedades.
- Fomentar sistemas de participación individual y grupal de las personas.
- Potenciar la comunicación interna a todos los niveles.
- Potenciar la evaluación de la actividad de cara a valorar el rendimiento extraordinario.

2º.- Consolidar y mantener el actual modelo mixto de gestión.

Con sus líneas estratégicas a desarrollar:

- Consolidar el modelo de gestión y estructuras actuales.
- Activar políticas de eficiencia económica.
- Mejorar la gestión integrada entre las tres sociedades.



Consolidar el actual modelo de gestión a través de estándares de gestión.

3°.- Desarrollar una política de consolidación de la imagen institucional y social.

Con sus líneas estratégicas a desarrollar:

Profundizar en la gestión profesional de la información

Potenciar y fomentar nuestro posicionamiento como seña de identidad de la Comunidad Autónoma.

Sistematizar el establecimiento de planes estratégicos integrales de marketing y comunicación.

4°.- Mantener el grado de innovación tecnológica.

Con sus líneas estratégicas a desarrollar:

Desplegar un Plan de Sistemas. Reforzar la inversión en soporte tecnológico de primer orden.

5°.- Aumentar el valor de nuestros servicios a través de nuevas alianzas.

Con sus líneas estratégicas a desarrollar:

Reforzar la política de alianzas con otros entes. Potenciar la formalización de una política integral del sector audiovisual local.

6°.- Adaptar los actuales servicios a los nuevos modos de acceder a contenidos.

Con sus líneas estratégicas a desarrollar:

Captar nuevos segmentos de clientes

Desarrollar nuevos servicios

7°.- Lograr un alto grado de estabilidad financiera.

Con sus líneas estratégicas a desarrollar:

Reequilibrio económico. Generación de un instrumento estable de financiación.

Identificación de fuentes de ingresos alternativas a la publicidad.



DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES

El Área de Relaciones Institucionales se creó con el fin de acercar y estrechar lazos entre la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y la sociedad aragonesa. Esta función ha quedado ya plenamente consolidada en su estructura general y con ese mismo fin se ha trabajado a lo largo del año 2010.

Las relaciones institucionales, herramientas básicas para proyectar una imagen y un mensaje, han buscado crear vínculos permanentes con los agentes sociales, económicos y e institucionales de nuestra Comunidad mediante la firma de nuevos convenios de colaboración, en unos casos, y el afianzamiento, desarrollo y prórroga de los existentes en otros.

Estos vínculos son la base del lanzamiento de los principios y valores que recoge la ley de creación de la **CARTV**. Es pues su deber desarrollarlos, difundirlos y promocionarlos desde la actividad cotidiana de la entidad y sus medios de comunicación.

Organización de Actos Institucionales

Desde el Área de Relaciones Institucionales se ha colaborado en la gestión de cuantos actos se organizan en el entorno de las tres sociedades, así como de aquellos que se han realizado en sus instalaciones con diferentes entidades. De ellos, destacan a lo largo de 2010:



AMASOL presentó el libro "Mi familia" en el Auditorio José Luis Borau



- Organización con la colaboración de la Universidad San Jorge y Cuatreca-sas Gonçalves Pereira, el 21 de enero de 2010, de una jornada dedicada al Proyecto de Ley General de la Comunicación Audiovisual en la que se analizaron los cambios jurídicos y el nuevo marco audiovisual con los ponentes que elaboraron la ley en el Congreso de los Diputados.

- La Asociación de Madres Solas AMASOL presentó el libro "Mi familia", el 10 de marzo de 2010. El acto fue presidido por el director general de la **CARTV**, Ramón Tejedor, quien estuvo acompañado por la directora general de Familia del Gobierno de Aragón, Rosa Pons; la presidenta de AMASOL, Cristina Beltrán, y la coautora e ilustradora del libro, Nines Cárcels .



- Organización del acto de inauguración el 28 de abril de las instalaciones del Teleclub Digital en Alta Definición “Cineclub El Peirón” en Tornos (Teruel).



Mesa redonda “Deporte y Droga”



- El 31 de mayo tuvo lugar en el Auditorio José Luis Borau la mesa redonda bajo el lema “Deporte y Droga”, promovida por el Centro de Solidaridad de Zaragoza.

- El periodista Antón Castro presentó el 15 de junio el libro “Los domadores del balón. Un diario mundial de Fútbol de 2006” en el Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

- ASDES, en colaboración con la Asociación de Fotógrafos de Zaragoza, organizó un concurso fotográfico para realizar el Calendario Solidario 2011. El acto tuvo lugar el 12 de julio en la sede de la **CARTV**.

- Participación en la organización del acto de presentación de la nueva temporada de

Aragón Radio en el Acuario Fluvial de Zaragoza el 10 de septiembre.

- El 27 de septiembre tuvo lugar la mesa redonda “Redes Sociales y Denominación de Origen”. Gutiérrez Comunicación, promotor del evento, animó a participar a las autoridades y profesionales competentes por su gran actividad en el concepto de comunicación online.

- El día 5 de octubre tuvo lugar en el Auditorio la mesa redonda “Salud y medios de comunicación”. Organizada por ASAPME, con la colaboración de la Asociación de Periodistas de Aragón y la **CARTV**, la mesa redonda invitó a periodistas y estudiantes de Periodismo a reflexionar sobre la imagen pública de las personas con enfermedad mental.



ASDES organizó un concurso fotográfico para realizar el Calendario Solidario





Mesa redonda "Salud y medios de comunicación"



La mesa redonda "Política y Redes" reunió a autoridades políticas e institucionales



- Presentación del documental "Mediano. La memoria ahogada" realizado por **Aragón TV**, la Diputación de Huesca y el Gobierno de Aragón en el Palacio de Congresos de Boltaña el 4 de julio, y en la sede de la corporación provincial oscense el día 14 de octubre.

- La **CARTV** participó, junto con Gutiérrez Comunicación, en la autorización de sus espacios para la celebración de una mesa redonda sobre "Política y Redes sociales", evento que aglutinó autoridades políticas e institucionales en el Auditorio José Luis Borau el 24 de mayo.

El 21 de octubre tuvo lugar la celebración de la XIII edición de los premios anuales de la Academia Aragonesa de Gastronomía.

- En el marco del II Congreso de Comunidades Aragonesas en el Exterior, tuvo lugar un acto institucional el 28 de octubre con la entrega de 40 decodificadores a las diferentes casas regionales de Aragón,



Presentación del documental "Mediano. La memoria ahogada"



Premios de la Academia Aragonesa de Gastronomía





II Congreso de Comunidades Aragonesas en el Exterior



permitiendo así que los aragoneses que residen en otras zonas de España y en Europa puedan ver la Televisión Autonómica.

- Colaboración en la III edición de las Jornadas de Radio y Red, organizadas por **Aragón Radio** y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo-Pirineos el 18 de de noviembre.

- Celebración del 5º Aniversario de **Aragón Radio** el 15 de diciembre en el Conservatorio Superior de Música Eduardo del Pueyo con el espectáculo de un concierto de tango clásico.

- Siguiendo la línea emprendida desde la creación de la **CARTV**, la felicitación navideña tuvo colaboración solidaria. En 2010 la Fundación Rey Ardid fue la encargada de la elaboración de la postal de Navidad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

- Se realizó la tradicional fiesta infantil con la animación de los Zagales y magos el 22 de diciembre en la sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Asimismo, se realizaron diferentes actos con motivo de la Navidad en el seno de la Corporación, así como un brindis con el conjunto de trabajadores de **CARTV**, **Aragón Radio**, **Aragón TV** y las empresas proveedoras de las mismas.



FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La firma de convenios de colaboración se ha afianzado como método de compromiso mutuo entre la **CARTV** y las diferentes entidades e instituciones. En 2010 los más destacados fueron:

El 23 de febrero, **Aragón Radio** y la Comarca del Campo de Belchite presentaron en el Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión el convenio de colaboración para la difusión del Premio anual de composición y recuperación de música popular aragonesa "Comarca del Campo de Belchite".

El 4 de marzo, el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón y la **CARTV** firmaron un protocolo para la ejecución de actividades del ámbito del sector audiovisual que tendrá como marca "Aragón Audiovisual".



La firma de convenios de colaboración se ha afianzado como método de compromiso



En el mes de febrero se firmó un convenio con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte con el fin de ejecutar acciones ligadas al fomento y la divulgación de iniciativas audiovisuales en el ámbito de la Comunidad Autónoma y determinación del marco de realización de actividades del Área Audiovisual, que impulsen el sector en busca de su desarrollo en la Comunidad con objeto de armonizar la tecnología con la creación cultural.

La **CARTV** y APA firmaron un convenio de colaboración el día 16 de marzo que tiene

como objetivo la investigación de la competencia en comunicación audiovisual de los aragoneses.



Firma del convenio con la APA





Momento de la firma del Convenio con el Festival Internacional de Cine de Huesca



El Festival Internacional de Cine de Huesca y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión firmaron el 28 de mayo, y por tercer año consecutivo, su colaboración en la difusión de este certamen.

Convenio de colaboración con la Universidad de Navarra para la realización de prácticas formativas de conformidad con lo previsto el R.D. 1497/1982, de 19 de junio.

Convenio con la Universidad Carlos III estableciendo la cooperación universitaria en cuanto a formación en concepto de prácticas.



Convenio de colaboración entre Vicepresidencia de la DGA y Casas Regionales de Aragón



Convenio de colaboración entre **CARTV** y Generalitat de Catalunya en el pueblo Arens de Lledó el 13 de octubre. Este acuerdo tiene como finalidad emitir sus televisiones autonómicas en las zonas limítrofes.



Convenio con la Generalitat de Catalunya



Convenio de colaboración entre Vicepresidencia y Casas Regionales de Aragón en la sede de la Diputación General de Aragón el 28 de octubre. El acto consistió en la entrega de 40 decodificadores.



El consejero de Economía, Alberto Larraz, en la presentación del convenio de colaboración



Convenio de colaboración entre la **CARTV** y Avalia SGR en el Departamento de Economía de la Diputación General de Aragón el día 9 de noviembre. Esta colaboración tiene como objeto ofrecer financiación a las empresas del sector audiovisual con el fin de potenciar el tejido empresarial

En total, se presentó a un total de 60 productoras de radio y televisión que a través de este convenio pueden conseguir financiación para acometer nuevos proyectos.

El 26 de noviembre se firmó un convenio de colaboración entre Banco de Alimentos de Aragón y la **CARTV**.



Firma del convenio entre Banco de Alimentos de Aragón y la CARTV





COLABORACIÓN CON ENTIDADES

Asimismo, la **CARTV** ha continuado durante 2010 colaborando con diferentes entidades en la organización y patrocinio de sus eventos. Algunos de ellos fueron:

CÁLAMO

Los Premios Cálamo son organizados por la Librería Cálamo y cuentan con la colaboración de instituciones públicas y privadas. La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora en los mismos desde hace dos años.

ARTIX

Surge como un espacio para la difusión del arte contemporáneo en el barrio de La Magdalena de Zaragoza. Nació como una apuesta cultural de revitalización de un entorno abandonado que, sin embargo y paradójicamente, es el espacio de vida y creación más dinámico de la ciudad. Desde el año 2005, Artix está dedicado a la gestión de eventos culturales: realización de talleres artísticos, organización y comisariado de exposiciones, elaboración de proyectos creativos para organismos públicos y privados, proyectos museísticos, cursos, talleres, etc.

La Corporación apostó por el proyecto, que buscaba llevar la obra de Buñuel mediante una exposición itinerante por los centros del Instituto Cervantes en el mundo.

Asociación de Mujeres Profesionales y Directivas de Aragón

Es una asociación desvinculada de toda ideología política y/o religiosa cuyo objetivo es promover la igualdad de oportunidades e identificar las barreras y obstáculos que lo impiden. La **CARTV** patrocinó su primer congreso.

Festival de Cine y Salud

La salud de las personas tiene que ver con sus condiciones de vida y con las historias de su vida cotidiana. El cine condensa en una película muchas situaciones y vivencias de personajes, con los que permite identificarse y también emocionarse. El cine es un factor de motivación que permite abordar las dimensiones de la salud que tienen que ver con las relaciones con uno mismo, con los demás y con el entorno. A través de una metodología de emoción-reflexión-acción, promueven



un proceso de crecimiento de las personas mediante actividades desarrolladas por el educador en el grupo. Es el segundo año que la **CARTV** patrocina esta actividad.

Colegio de Ingenieros de Aragón

CARTV participa con esta organización profesional patrocinando “La Noche de las Telecomunicaciones” desde su nacimiento hace ya cinco años. La Asociación de Ingenieros de Telecomunicación en Aragón y el Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza trabajan en la organización de este evento que celebra los premios anuales del sector de las telecomunicaciones galardonando a empresas y profesionales aragoneses.

Visitas

Desde el Área de Relaciones Institucionales, junto al Departamento de Recursos Humanos, se gestionan varias visitas a los centros de trabajo en Huesca, Zaragoza y Teruel. Colectivos y organismos de Aragón (colegios, asociaciones, institutos, universidades, municipios y comarcas) han podido conocer de primera mano cuáles son los trabajos de quienes hacen posible cada día la radio y la televisión públicas aragonesas.



Numerosos colectivos y organizaciones se interesan por el trabajo que se realiza en la CARTV



Algunas organizaciones internacionales, como RTS (Radiodiffusion Television Senegalaise), el 4 de noviembre, o la Televisión Pública de Rabat (Marruecos), en el mismo mes de 2010, se han interesado también por el trabajo que se realiza en la **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV**.

Más de 4.500 personas conocen ya el funcionamiento de sus medios de comunicación más cercanos.

Espacio cultural María Zambrano Espacio para trabajar, espacio para la cultura

Con la inauguración en 2008 del Espacio Cultural María Zambrano, se inició un trabajo de compromiso de fomento cultural en Aragón a través de los medios e instalaciones de la **CARTV**.



Espacio Cultural "María Zambrano"



El Espacio Cultural María Zambrano tiene como objeto proporcionar a los jóvenes creadores aragoneses y servir como plataforma de exposición y promoción a través de cualquiera de las manifestaciones artísticas (pintura, fotografía, escultura, grabado, vídeo, etc.).

En 2010, el Espacio Cultural ha acogido:

El día 2 de enero se inauguró la exposición "100.000 compromisos de Ahorro de Agua", una muestra formada por cinco paneles facilitados por la Fundación Ecología y Desarrollo con mensajes de concienciación sobre el uso eficiente y racional del agua.



Familia de Miguel París



Exposición fotográfica de Miguel París con motivo de la celebración del 4º Aniversario de **Aragón TV** ("Imágenes de un pionero") el día 21 de abril, un recorrido visual por Aragón a lo largo de treinta años de historia.



Miguel París





El pintor zaragozano Valentín Florentín Ibarra



Inauguración de la exposición "Geografías Personales" del pintor zaragozano Valentín Florentín Ibarra, que muestra paisajes tomados en su mayoría en el Alto Aragón, el 3 de junio.

Exposición fotográfica de Antonio Lachos bajo el nombre "Estos días azules", el 2 de septiembre.



Antonio Lachos y Ramón Tejedor



Jesús Sanjuán mostró "Los estados del ser"



Exposición "Los estados del ser" del pintor zaragozano Jesús Sanjuán, el 3 de octubre.

Exposición fotográfica "5 años contigo" de **Aragón Radio**. La inauguración, el 11 de noviembre, coincidió con una edición especial del programa "Escúchate" en directo desde el Auditorio José Luis Borau de la **CARTV**.



Rosa Pellicero y Ramón Tejedor inauguraron la exposición "5 años contigo"





OTRAS FUNCIONES DEL ÁREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

- Coordinación de Máster de Función Pública:

El Gobierno de Aragón, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, organizó para el curso académico 2009/2010, un Máster de Gestión Pública en el que se matricularon un total de veinte alumnos, todos ellos funcionarios de la Administración Pública.

Dio comienzo en el mes de enero y, a partir de ese mismo mes, los alumnos realizaron prácticas para conocer in situ el funcionamiento diario de los diferentes departamentos de la **CARTV** y sus medios, siendo coordinados desde Relaciones Institucionales.

- Participación en planificación de la Agenda Institucional del Director General.

- Elaboración de informes sobre las relaciones entre la **CARTV** y las entidades colaboradoras.

- Gestión, coordinación y autorización de los espacios de la **CARTV**: 57 peticiones de los espacios con fines culturales, sociales o académicos, así como una regularización de las condiciones de uso de los mismos que se plasmó en una resolución de la Dirección General.

- Formación de una persona en prácticas durante 12 meses.

- Realización de un informe de gestión del departamento, así como la elaboración de diferentes protocolos para la organización de eventos, colaboración con terceros..etc.,

- Planificación en la exposición permanente de los fondos artísticos de la **CARTV** en zonas comunes de trabajo del edificio del CPP.

- Gestión de base de datos.

- Gestión de obsequios institucionales.



4. -INNOVACIÓN Y FORMACIÓN

SISTEMAS

Desde el Departamento Técnico de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se han realizado durante 2010 algunas mejoras y optimizaciones en la red de servicios generales, entre las que destaca la realizada en el sistema de copias de seguridad de datos empresariales, que proporciona la recuperación de éstos ante posibles desastres. Se ha realizado una implementación de copias de seguridad a largo plazo, mediante la instalación de una librería de cintas de back up. Se estaba trabajando con copias a disco, lo que sólo proporcionaba protección a corto plazo (10 días aproximadamente), y al implementar y configurar este sistema, se ha mejorado notablemente proporcionando copias de hasta seis meses de antigüedad para los datos más relevantes.

DIFUSIÓN

Se ha ampliado el encargo realizado a Aragón Telecom en el año 2009 para el servicio de difusión de la señal de TDT de **Aragón TV**, hasta 31 de diciembre de 2011, para darle una continuidad en el tiempo. Además se han incluido otros servicios adicionales, como el servicio de difusión de la señal de FM de **Aragón Radio** y servicios auxiliares para Radio y Televisión, que serán concretados en cada momento según las necesidades que vayan surgiendo a lo largo de la duración del encargo.

Se han ejecutado las siguientes actuaciones:

Con fecha 25 de marzo de 2010 se completó el apagado de la televisión analógica y encendido de la TDT, contando actualmente con más de 400 centros emisores de TDT.

En el mes de marzo se realizó la activación del centro de La Higa de Monreal y la ampliación de cobertura en el centro de Leyre, ambos situados en la Comunidad de Navarra, consiguiendo cubrir la zona de las Cinco Villas y de Aragón Noroccidental, que tenían deficiencias de cobertura, así como algunas zonas de las Comunidades de Navarra y La Rioja, más próximas a Aragón.



Se ha adquirido una nueva cabecera de TDT con previsión de que se instale a principios de 2011, con objeto de conseguir una mejora en la calidad de la señal y un aumento en el número de canales a transmitir, al disponer de la posibilidad de realizar multiplexación estadística.

Durante el primer cuatrimestre del año, se han sustituido los 14 centros emisores principales de FM que estaban ubicados en centros propiedad de una empresa privada, por centros del Gobierno de Aragón gestionados por Aragón Telecom, lo que supone una gran reducción en los costes de alojamiento del equipamiento. Además se han instalado 3 centros nuevos con objeto de aumentar la cobertura de Aragón Radio. El equipamiento de estos 17 centros se ha adquirido mediante un concurso de suministro e instalación del mismo llevado a cabo junto con el Departamento Técnico de Aragón Radio.

En el último cuatrimestre del año se han sustituido 3 centros más emisores de FM por centros de Aragón Telecom con objeto de obtener una mejora de infraestructura. Por tanto, de los 33 centros emisores de FM de Aragón Radio, 20 de ellos se encuentran situados en ubicaciones propiedad del Gobierno de Aragón.

También se ha realizado un cambio en cuanto a la tecnología utilizada para la contribución de las señales de Radio y Televisión entre el Centro de Producción de Zaragoza y las delegaciones de Huesca y Teruel, sustituyendo los radioenlaces analógicos por enlaces IP de fibra óptica, al resultar estos mucho más económicos, eficientes y seguros.

Respecto a la recepción de la señal de Aragón Televisión fuera de nuestra Comunidad, en abril cesaron las emisiones por satélite del canal Aragón SAT.

Como consecuencia de lo anterior, se firmó un convenio entre **CARTV** y el Gobierno de Aragón, mediante el que se llevaron a cabo los estudios técnicos y actuaciones necesarias para poder recibir la señal de **Aragón TV** en las Casas y Centros Regionales de Aragón en el Exterior.

Además, tras realizar los pertinentes estudios técnicos y económicos, se ha llegado a un acuerdo con la Comunidad de Cataluña para la emisión de los canales de televisión autonómicos de Aragón y Cataluña en las zonas limítrofes de ambas Comunidades. Dicho acuerdo se formalizó en el mes de octubre mediante la firma de un convenio entre ambos Gobiernos y otro convenio entre las dos Corporaciones, que serán quienes llevarán a cabo las actuaciones técnicas necesarias durante el primer cuatrimestre de 2011.



INNOVACIÓN

El Plan Avanza de Nuevas Tecnologías en TDT, que comenzó a finales de 2008, finalizó en junio de 2010. Durante el primer semestre de 2010, una vez finalizadas las pruebas realizadas en el laboratorio HDlab y el desarrollo de un receptor avanzado de TDT-HD que incluye una aplicación de video bajo demanda en alta definición, se llevó a cabo una prueba piloto con usuarios; es decir, un living lab, con objeto de analizar las opiniones de los usuarios en cuanto a la calidad de la emisión de un canal HD y en cuanto a la aplicación de video bajo demanda sobre TDT. Las pruebas se realizaron tanto en un entorno urbano como en un entorno rural (el pueblo de Teruel, Tornos), donde además se creó un teleclub donde se instaló el receptor avanzado de TDT-HD.

Los resultados del Plan Avanza han sido recogidos en la Memoria Justificativa para el Ministerio de Industria, así como en el informe elaborado en el marco del Foro de la Televisión de Alta Definición, a petición de la SETSI, sobre las emisiones experimentales en HD realizadas en España. También se divulgaron en las Jornadas sobre HD realizadas en el Foro SI-CARM de Murcia, con la participación de los Departamentos Técnico y de I+D en las ponencias realizadas.

Durante estas Jornadas se celebró también una reunión de la plataforma Digitea TDT-HD, en la que se propuso la inclusión de nuevos socios, formalizándose posteriormente la incorporación de Andalucía, siendo ya 7 las televisiones socias de la plataforma, además de FORTA.

Una vez finalizado el Plan Avanza, se han mantenido las emisiones en el canal HD de **Aragón TV**, que consisten en un bucle de 5 días de duración aproximadamente, con contenidos nativos HD de producción propia. Este bucle se interrumpe para la emisión de los partidos de la Champions League (cuya contribución llega en HD), en simulcast con el canal principal. Cabe destacar las emisiones realizadas durante las pasadas fiestas del Pilar, ya que los principales eventos (Pregón, Ofrenda de Flores, Ofrenda de Frutos, Rosario de Cristal) fueron producidos en HD y emitidos en directo en simulcast por los canales SD y HD.

Para las emisiones de las fiestas del Pilar, se llegó a un acuerdo con el Ayuntamiento de Zaragoza para que permitiesen utilizar su infraestructura de fibra óptica para el envío de las señales al Centro de Producción, lo que supuso una mejora respecto a los medios de transmisión utilizados en otras ocasiones, tanto en fiabilidad como en coste. Además se realizaron varias reuniones con el Ayuntamiento con objeto de disponer de este medio de transmisión de manera permanente.



Tras el cese de las emisiones por satélite de **Aragón TV**, se comenzó a trabajar junto con el Departamento de I+D, en el análisis de una solución Web TV, que permitiese recibir la señal de **Aragón TV** a través de Internet en todo el mundo, no sólo en la modalidad streaming, que ya existe en la actual página web, sino con una serie de funcionalidades adicionales, como el video bajo demanda, las descargas, emisión en plataformas móviles, etc.... Tras los análisis y estudios realizados a lo largo del año, dicho proyecto se ejecutará en 2011.

También se han incluido nuevos canales de Radio en el multiplex de TDT, de modo que al canal ya existente de **Aragón Radio**, se han unido **Aragón Radio 2** y TEA FM. El canal www.aragonradio2.com incluye además una aplicación interactiva MHP que permite al usuario seleccionar los contenidos que desea escuchar.

Por último, se ha apostado cada vez más por la transmisión del video en formato fichero a través de redes IP. Además del cambio en las contribuciones con las delegaciones mencionado anteriormente, se han llevado a cabo dos proyectos con esta filosofía:

La creación de una nueva red con FORTA para el envío de videos en formato fichero.

El acuerdo con la empresa ADSTREAM para el envío de la publicidad en formato fichero.

I + D Y FOMENTO AUDIOVISUAL

Aragón Audiovisual 2010/11

El Departamento de I+D y Fomento Audiovisual se creó hace tres años a instancias de la Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión para desarrollar un Plan integral que complementara la labor encomendada a la **CARTV**, gestionar dos medios públicos de radiodifusión. Por ello, durante este tiempo se han puesto en marcha iniciativas encaminadas a evaluar las posibilidades del sector audiovisual en Aragón y la necesidad de un impulso institucional. Al proyecto se le denominó "Aragón Audiovisual". Durante el 2010, el programa ha terminado de conformarse y está preparado para su pleno rendimiento en los próximos años.

1.- Formación:

Tras un convenio marco y su posterior adenda de ampliación firmado por los responsables de la **CARTV** y del Departa-



mento de Economía y Hacienda del Gobierno de Aragón, se ha impulsado una segunda etapa de la Escuela Oficial de Medios Audiovisuales y TIC's relacionadas que desembocará con el nombramiento oficial como Centro de Referencia Nacional en Formación Audiovisual. También destaca haber conseguido los certificados de calidad ISO 9000 y FQM 400. El Instituto Aragonés de Empleo, a través de su Centro de Tecnologías Avanzadas, es el encargado de planificar y gestionar la formación siguiendo las directrices de la **CARTV**.



Más de 1.600 alumnos han sido formados



Los diferentes programas de este último curso han formado a más de 1.600 alumnos a través de más de 120 cursos, seminarios, conferencias y talleres.

Por otro lado, se ha puesto en marcha un proyecto de tercer módulo consistente en la creación paulatina de un Programa Formativo que complemente la formación reglada, cubriendo las carencias del alumno que acaba de terminar sus estudios en Escuelas Audiovisuales y preparándole para los retos de un mundo laboral en continua renovación.

Se ha continuado realizando un programa de conferencias y seminarios de profesionales relevantes del panorama audiovisual.

- HDHELP! 2010 Formación específica en Alta Definición para fomentar la iniciación de los jóvenes en esta tecnología y que invita a todos los centros formativos audiovisuales de la Comunidad Autónoma. Este año ha tenido como novedad una jornada sobre creación de videojuegos y una muestra de contenidos 3DTV.
- Seminario "Los Oficios del Cine". Aprendizaje destinado a enfocar un proyecto cinematográfico desde todos sus ángulos, incluyendo guión, dirección, montaje, fotografía, etc.
- MAS. Jornadas de Música, Audiovisuales y Sonido. Se organizaron unas Jornadas donde la composición de música para soportes audiovisuales, el sonido para cine y televisión y la radiodifusión tuvieran su hueco en el panorama audiovisual. Además, se realizaron exhibiciones y talleres de video dj y creación de bandas sonoras.
- Jornadas Profesionales en la **CARTV**. Diversos talleres prácticos basados en tecnologías audiovisuales emergentes.



Destacan, entre otros, el Curso “The Power of Images” organizado por Sony Profesional donde se incidía en las nuevas herramientas HD, el curso de tecnologías de visionado o emulación 3D, el Seminario de Producción en Cine Digital “Red One”, o el streaming adaptativo de televisión para movilidad.

- Formación Interna la **CARTV** y empresas auxiliares. En este último año se ha realizado un excepcional esfuerzo en la producción de Alta Definición.
- Plan de formación continua para los trabajadores de la **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV**.
- Apoyo y asesoramiento formativo a Centros Educativos de Aragón.

2.- TEA FM y Escuela de Radio Creativa

Desde sus inicios y en colaboración con el INAEM, se puso en marcha un Taller de Radio con cursos asociados y emisión en vivo, orientado a jóvenes y profesionales de otros medios que quisieran aprender los flujos de trabajo radiofónico desde la vertiente de la creatividad. Todos los espacios y proyectos realizados son emitidos a través de TEA FM, emisora cultural que difunde los trabajos producidos en los Talleres de Radio y los programas de intercambio que se mantienen con otras emisoras y grupos creativos de habla hispana. TEA FM emite desde Zaragoza en el 98.9, en Internet a través de diversas webs y dispone de varios canales de podcast en www.teafm.net y www.ivoox.com a través de los cuales se realizan mensualmente más de 20.000 visitas y descargas de programas.

Desde mediados del mes de noviembre de 2010, el Taller Creativo de Radio pasa a ser Escuela de Radio Creativa, gracias a un convenio de colaboración entre la CARTV y el INAEM, por lo que esta emisión también se encuentra disponible en TDT para todo el territorio aragonés. Ambas instituciones, merced al acuerdo suscrito, aportan el equipamiento técnico que sea preciso para impartir las acciones formativas y colaboran en la determinación de la infraestructura técnica de formación necesaria para asegurar su perfecta adaptación al sector.



Ambas instituciones están trabajando en la consolidación de dicha Escuela de Radio. Para ello se han puesto en marcha una



serie de acciones que tendrán su desarrollo en el próximo curso 2011-2012. Entre ellas destaca la apertura de un espacio diferenciado en www.aragonradio2.com, para alojar las emisiones de los trabajos de los alumnos, o la creación de un estudio de radio para el trabajo en directo, que albergue los equipos. Asimismo, **Aragón Radio** y el INAEM colaborarán para la realización de prácticas y futuros procesos de selección de profesionales.

En la actualidad, además de los trabajos realizados en los diferentes talleres impartidos hasta la fecha, se cuenta con la colaboración de personas e instituciones relacionadas con el mundo cultural aragonés y se mantienen programas de información, investigación, creación y experimentación sonora que son compartidas con otras escuelas y emisoras alrededor del mundo. TEA FM forma parte de la red de emisoras experimentales europeas RADIA, dedicada a la difusión sonora y radiofónica en su vertiente creativa realizando programas conjuntos que son emitidos a través de las 19 emisoras de toda Europa.

Desde el Departamento de I+D y Fomento Audiovisual se desarrollan y realizan programas de radioteatro, ficción sonora, experimentación y arte sonoro, recuperando la ficción radiofónica y el radio-drama, y programas infantiles realizados por niños entre 3 y 14 años. Se ha participado en diversos certámenes y concursos a nivel nacional e internacional, como el Festival Sonoscop de Barcelona, SONOKÉ en Burgos, el concurso de Podcast organizado por la Diputación de Cádiz, el certamen Futureplaces en Oporto, la Bienal Internacional de Radio en México o el Festival Marulic de Croacia. El Departamento, asimismo, colabora con la Asociación Española de Podcast a través de publicaciones y participación en mesas redondas sobre comunicación y mantiene una estrecha colaboración con diversos centros de formación creativa en Buenos Aires y México.

3.- Investigación y desarrollo:

CANAL DE ALTA DEFINICIÓN EN TDT

En 2010 se puso en marcha el primer Canal de TDT que existía en España emitiendo de forma regular. Para su nacimiento y gestión se obtuvo una subvención procedente del Plan Avanza del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el apoyo de Abertis Telecom, la licencia provisional de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y la cesión del multiplex del Gobierno de



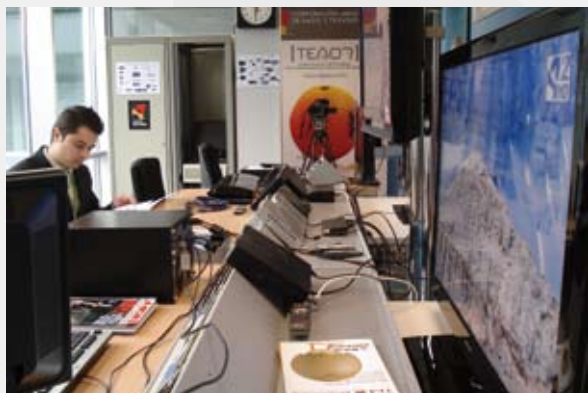
Se han producido varios eventos en HD nativo





Aragón para la emisión en TDT. Para conseguir los contenidos en HD, desde el Departamento y con la colaboración de **Aragón TV** y otras instituciones externas, se han realizado y producido varios eventos en HD nativo. Se utilizaron producciones ya emitidas por **Aragón TV** y que en origen eran HD, realizaciones en directo, coproducciones y cesiones de terceros. El equipo de la Dirección Técnica e I+D compatibiliza su trabajo con la gestión diaria del Canal, dando como resultado una actividad inédita en el panorama nacional. Un canal sin coste añadido.

PLATAFORMA NACIONAL DE TDT HD & HBB



El laboratorio de pruebas



Es un grupo técnico del conjunto de televisiones y corporaciones autonómicas destinado a crear la regulación de la televisión en Alta Definición en España.

HDLAB.

El Laboratorio de pruebas de emisiones en HD en ambiente real ha seguido sus pruebas este año, abierto a los ingenieros de toda España. Se analizan también productos de marcas y se documentan todos los resultados para el FORO HD del Ministerio de Industria. Empresas como Sony, Sharp, Phillips, Panasonic, Roland, Vector Box, Tandberg, Televés o Fagor han participado en él.

MHP

Aragón es la primera Comunidad que realiza pruebas interactivas en MHP. Colabora en los planes de "Desbordamiento TDT" en las zonas limítrofes a nuestra Comunidad para que sus habitantes puedan sintonizar otros canales regionales. Estas pruebas experimentales en el multiplex de Aragón siguen en estos momentos para el Gobierno de Aragón y para **Aragón Radio**. En la actualidad se da cobertura al Proyecto Prisma de multicanalidad en TDT de AST y el Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón.



Aragón es la primera Comunidad que realiza pruebas interactivas en MHP





FINALIZACIÓN DE TRES PLANES AVANZA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA

Se ha trabajado en grandes proyectos subvencionados por el Plan Avanza del Ministerio de Industria, el Fondo Social Europeo, la Universidad de Zaragoza y el Departamento de Ciencia Tecnología y Universidad. Éstos son:

Nuevas Tecnologías en TDT y dos Planes de Formación de Pymes para el sector Audiovisual.

- a) Investigación en emisiones de TDT en Alta Definición con desarrollos en interactividad, NVOD o televisión a la carta y nuevos equipos de emisión avanzada.
- b) Programa Formativo global de Cursos técnicos en régimen de formación continua para profesionales del sector audiovisual.

En la actualidad se elabora bajo la supervisión de planes investigadores Avanza un Proyecto centrado en las emisiones de Ultra Alta Definición o Súper HDTV, basados en el desarrollo de tecnologías que permitan la emisión de contenidos con 4K de definición, es decir unas 50 veces mayor calidad que la televisión actual y cuatro veces más que el cine convencional. El Proyecto está coordinado por el comité de aplicaciones CATRENE perteneciente al Cluster EUREKA para el desarrollo de la industria microelectrónica en Europa.

PORTAL Y FORO WEB, DIGITEA.com/es

Ventana pública en Internet de carácter nacional basada en innovaciones audiovisuales con identidad propia. Alberga los foros españoles de trabajo del Plan Avanza, Foro HD y Plataforma HDTV. Además, sirve de plataforma de inscripción e información de Formación, Congresos y seminarios. Es de uso público y se renueva diariamente. Cuenta además con un blog y un Foro de usuarios profesionales. Es uno de los portales técnicos más reconocidos en España para información técnica audiovisual avanzada.

PROYECTO DE SUBTITULADO AUTOMÁTICO DE INFORMATIVOS

Consiste en el desarrollo de un método para la generación de subtítulos en tiempo real de forma completamente automática y sin la necesidad de supervisión humana, mediante el uso de técnicas de reconocimiento automático del habla. Dicho sistema utiliza los textos de las noticias obtenidos del sistema informático de redacción realizando el alineamiento



temporal entre dichos textos y el audio del informativo de modo que los textos son presentados en pantalla sincronizados con el audio del presentador en tiempo real. Los subtítulos generados son enviados al gestor del teletexto que los mostrará a través de la página 888.

El sistema ha estado en pruebas en **Aragón TV** desde su puesta en emisión en junio de 2008, con resultados muy satisfactorios desde los inicios de 2009 y en pleno rendimiento en el 2010. Se ha llevado a cabo un estudio de prestaciones recabando información a lo largo de un mes de informativos.

Actualmente, el sistema desarrollado para **Aragón TV** es el único existente capaz de realizar subtítulos de emisiones en directo de modo totalmente automático.

TELECLUB. PILOTO EXPERIMENTAL DE RED DE CINES DIGITALES BAJO DEMANDA A TRAVÉS DE LA TDT

El Plan Avanza en Nuevas Tecnologías para la TDT ha sido un estudio coordinado por la **CARTV** y formado por investigadores de TV3, **Aragón TV**, Aranova, Abertis Telecom, Activa Multimedia, Instituto Tecnológico de Aragón y Universidad Politécnica de Madrid. Dentro del mismo se estableció un Proyecto de acción social basado en la tecnología que permitirá a poblaciones de pocos habitantes, alejada de entornos urbanos y con escaso acceso a la oferta cultural, dotarse de salas cinematográficas multiuso. A este proyecto se le denomina Teleclub en homenaje a esos locales de los años 60 que dotados de un televisor sirvieron de ventana cultural e informativo de esas poblaciones aisladas.



Inauguración del Cineclub HD El Peirón



Se trata de utilizar las ventajas de la transmisión en HD e IP para desarrollar un piloto que permita la distribución cinematográfica de la señal televisiva, así como desarrollar NVOD o televisión a la carta y trabajar en la interactividad y la accesibilidad televisiva. El resultado de este trabajo es el primer centro de exhibición televisiva digital en TDT que se inauguró en Tornos (Teruel) a finales de abril del 2010.

Se decidió ubicarlo en esta pequeña localidad, ya que las posibilidades de la distribución on-line TDT de contenidos y la proyección digital, permiten reactivar propuestas culturales y sociales en pequeños municipios que no



disponen de acceso al ocio audiovisual. Además cumplía los requisitos de un pueblo de 250 habitantes, sin banda ancha en Internet y sin equipamientos culturales.

Objetivos de este Plan para las poblaciones rurales:

1º Programar cine a la carta mediante el almacenamiento en un servidor de los contenidos cinematográficos, con especial atención a los fines de semana.

2º Dotar a los ayuntamientos de un sistema de proyección y sonido que les permita realizar otro tipo de exhibiciones o actos (conferencias, reuniones, cineclub, foros, etc...)



El Cineclub consta de una sala de cine y TV digital



3º Poner en manos de los concejales de Cultura herramientas para desarrollar equipos de trabajo en materia audiovisual a través de talleres, grupos creativos, dinamización juvenil, etc.

4º Tener una plataforma de comunicación alternativa para los eventos locales, dotando a los municipios de su propio medio de comunicación gracias a un público propio.

5º A través de emisiones paralelas a la programación de cine que les enviamos a sus servidores permite surtir también emisiones deportivas, musicales o documentales en directo. Además proporciona la posibilidad de disfrutar en pantalla grande de eventos vía satélite (ópera, teatro, espectáculos y actos varios...), videojuegos grupales, audiciones 5.1 y producciones locales.

El Centro cultural y cinematográfico ha sido denominado por el Ayuntamiento de Tornos como Cineclub El Peirón y consta de una sala de cine y televisión digital de 55 butacas, una biblioteca multimedia con seis puestos de Internet, un salón social con servicio de prensa y publicaciones y un centro comarcal de información. A través de este sistema y un equipamiento de audio y vídeo de alta resolución y sonido 5.1, ofrece todos los servicios del cine convencional más novedosos de cualquier ciudad, además de los últimos avances en televisión como el NVOD (televisión a la carta), Palco HD y recepción de satélite, Alta Definición, servicios interactivos y videojuegos.



Con estas instalaciones, el Ayuntamiento de Tornos es un ejemplo de vanguardia tecnológica.

MANDO A DISTANCIA ADAPTADO

Como colofón a esta iniciativa, un grupo de sociólogos de la Fundación I2CAT, técnicos de Aranova, Abertis Telecom y CARTV realizaron un trabajo de campo de especial valor. Compilaron datos con la ayuda de sus vecinos para rediseñar el mando a distancia del futuro para la televisión. Con ello terminaba la última fase investigadora que aportará importantes datos para el futuro de la televisión en España. Este trabajo se denominó “Living Lab”.

LIVING LAB Y ESTUDIOS SUBJETIVOS URBANOS Y RURALES

El “living lab” del Plan Avanza del Ministerio de Industria que se inició a principios de año era uno de los fundamentos del estudio. Se trataba de analizar el impacto subjetivo de las nuevas tecnologías y la calidad televisiva en un ambiente urbano “tipo” y en una localidad rural de reducido tamaño. Para ello se establecieron reuniones grupales y unidades familiares en la ciudad de Zaragoza, con equipamientos de Alta Definición y se realizaron múltiples test comparativos y de calidad subjetiva de los distintos contenidos existentes en la televisión de hoy, comparando las diferencias de percepción de las calidades de imagen y emisión.

En el caso del estudio rural el esfuerzo fue mucho mayor, ya que no sólo hubo que dotar a los vecinos de nuevas pantallas adaptadas a la Alta Definición y otros servicios, sino que se renovaron completamente sus instalaciones de recepción particular y se dotó a toda la localidad de un repetidor TDT exclusivo. Debido a que se desarrollaba el Proyecto TELECLUB en Tornos (Teruel) se decidió realizar el “living lab” en él. Se seleccionó a esta población turolense para que mediante la participación de los usuarios en los procesos de innovación, proporcionase información sobre el impacto social de los prototipos y sobre cómo comparten su vida cotidiana con las tecnologías. Estos espacios de pruebas son los que los investigadores denominan “living lab”. Tornos lo ha sido para las tecnologías audiovisuales más innovadoras como la Alta Definición, la interactividad o la televisión a la carta.

OTROS PROYECTOS DE FOMENTO ACOMETIDOS

- Asesoría al MEC y Gobierno de Aragón para la adecuación de las actuales instalaciones y crear el Centro Integrado de Formación Profesional en Zaragoza.



- Puesta en marcha del Radio Teatro como nueva forma de actualizar el trabajo actoral en la radio.
- La digitalización, compilación y archivo del fondo cinematográfico privado del realizador Miguel París. Apoyo a la exposición realizada en el ámbito María Zambrano, el conformado del archivo para su depósito y en la realización de un documental.
- Colaboración en el Informe y publicación “Las Enseñanzas Artísticas en Aragón” del Consejo de Enseñanzas Artísticas de Aragón.
- Colaboración en el informe y publicación “Estudio de las Nuevas Alternativas a la Industria Cultural en Aragón” realizado por el INAEM.
- Reuniones con los diputados y diputadas de cultura de las Diputaciones provinciales de Aragón para, en base al proyecto TELECLUB, crear una red de centros y un programa de dinamización de los mismos.
- Apoyo técnico en las producciones en Alta Definición de **Aragón TV** en las Fiestas del Pilar 2010.

Además, el titular del Departamento de I+D ha sido miembro de la Comisión de Cultura Europea, (Área Audiovisual) del semestre de la Presidencia española de la Unión Europea, miembro del Foro HD del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Director de la Plataforma Nacional de TDT HD. En la actualidad es vocal independiente del Consejo Aragonés de Enseñanzas Artísticas y miembro y asesor independiente de la Comisión de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura respecto a asuntos audiovisuales y en representación de las CCAA.

CENTRO DE ARTES ESCÉNICAS Y AUDIOVISUALES. ESPACIO FLETA

Tras las diversas dificultades con el proyecto de rehabilitación del Teatro Fleta y ante el anuncio de nuevos centros culturales como el Caixa Forum, Teatro SGAE, Centro de Arte Tecnológico Milla Digital y los nuevos teatros de Delicias y calle las Armas, desde la **CARTV** se decidió apoyar al Departamento de Educación y Cultura en la búsqueda de un modelo de instalación y usos sostenible e innovador. Para ello se ha estado trabajando durante estos años desde el Departamento en la parte técnica y de instalación. Además de partir de la premisa de que debe ser un edificio dinámico y con usos aprovechados al 100% que rentabilice la inversión, se ha trabajado en “adelantar” los aspectos tecnológicos que debería tener el edificio dentro de tres años si se lleva a cabo su edificación.



Para ello se ha dispuesto que el edificio albergue los siguientes cometidos:

- a) Sede del Consejo de Administración de la **CARTV** y de futuros organismos audiovisuales.
- b) Sede de la Filmoteca de Zaragoza
- c) Sede del Departamento de Producción Cultural del Departamento de Educación y Cultura y de la gestora del teatro.
- d) Cine Digital y 3D, Teatro para representaciones especiales, Salas de ensayo y un espacio para performances o videoinstalaciones.
- e) Librería Audiovisual, taquillas, guardarropa, sala de prensa y conferencias, ludoteca y cafetería temática.
- f) Zona expositiva con la Historia de los equipos pre-cinematográficos.

Dentro de este proyecto se enmarcan otros dos con naturaleza especial y sus espacios diferenciados: el Centro Aragonés de Cinematografía Digital y el Festival de Imagen y Escena del Futuro.

CENTRO ARAGONÉS DE CINEMATOGRAFÍA DIGITAL

En el espacio del Fleta se integrará la Escuela de Cine de Aragón orientada a los medios digitales audiovisuales, sobre todo, cinematográficos y de imagen avanzada. Para ello se han diseñado en un anexo de nueva creación al antiguo Teatro Fleta que pueda además “realimentarse” con el resto de los espacios y actividades.

Esta zona dedicada a la formación pretende cubrir un hueco inexistente hasta el momento en la Comunidad y que se basa en la creación de obras audiovisuales de ficción, documentales, guión, montaje y postproducción de gran formato destinado a la exhibición cinematográfica o a otros soportes que precisan de gran calidad de imagen. También es un centro que suplirá las carencias de otros proyectos como el Centro Nacional de Referencia de Imagen y sonido del CTA y el Laboratorio de Imagen y sonido del Centro de Historia del Ayuntamiento de Zaragoza.

La singularidad técnica del edificio y de esta propuesta diseñada desde la **CARTV** es la de convertir todas las instalaciones en espacios destinados para su posible utilización en eventos televisados. Cualquier acto de diferente índole puede ser



susceptible de ser emitido o grabado en cualquier soporte otorgándole un valor añadido al rentabilizar las acciones organizadas en el edificio, bien a través de los medios televisivos o desde salas de cine externas, bien a través de la red y sus diferentes modelos multimedia.

Para ello se instalarán equipamientos que garanticen que cualquier retransmisión o grabación sea sencilla y sin grandes costes, con un Data Center o Control Central que haga que cualquier sala esté conectada multidireccionalmente para un ahorro de costes con un aprovechamiento total de los recursos. Además se implementará un sistema de transmisión por ondas y fibra para mantener unido el Centro de producción y el de emisión de la **CARTV**.

Este proyecto liderado por el Departamento de Educación y Cultura del Gobierno de Aragón cuenta con el apoyo de la **CARTV** como medio televisivo, el INAEM, el Departamento de Ciencia y Tecnología a través del CETVI, DIGITEA y sobre todo la asistencia del SUNDANCE Festival de Estados Unidos en su vertiente formativa respecto al laboratorio de guiones.

El Centro de formación está diseñado para su uso como escuela, centro de recursos, centro de coproducción y productora (a modo de la SCAC de Barcelona). La división del espacio es la siguiente:

- Plató virtual.
- Tres aulas técnicas (Postproducción, Sonido y Realización).
- Tres aulas teóricas.
- Biblioteca, videoteca y espacio multiusos.
- Espacio divisible a posteriori para despachos, administración, recepción y Sala de profesores.
- Zona común.
- Almacén.
- Vestuarios, camerinos y servicios.
- Área técnica de sistemas y servidores.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE IMAGEN Y ESCENA DEL FUTURO

Como parte de la puesta en servicio del Centro de Artes Escénicas y Audiovisuales, Espacio Fleta y como sede emblemática para esta acción, la Candidatura Ciudad Europea de la Cultura 2016 a través de su fundación y patronazgo y el encargo del Ayuntamiento de Zaragoza, nos han solicitado la realización de un dossier organizador de este evento para que sirva de acicate y valor añadido en la propuesta. Esta propuesta formará parte del dossier que el tribunal estudiará para seleccionar en junio la ciudad ganadora. Por otro lado es una iniciativa del Gobierno de Aragón que tendrá su reflejo independientemente de esta decisión.

Se trata de un encuentro anual multidisciplinar que durante diez días (de viernes a domingo) presenta en diferentes espacios de la ciudad de Zaragoza lo último en desarrollos audiovisuales en el mundo tanto cinematográficos como de escena y arte electrónico, cuyo eje principal es un evento cinematográfico con formato de muestra donde se presentan las novedades del Cine Digital en 3D o los nuevos formatos IMAX o inmersivos de imagen digital.

Zaragoza es el lugar perfecto para organizar TEA FESTIVAL ya que la ciudad, además, cuenta con una línea de AVE, que permite una mejor comunicación con el resto del país, el Aeropuerto Internacional de Zaragoza conecta con Londres, Milán, Roma y otras ciudades europeas y porque la ciudad es un eje equidistante para los interesados de otras ciudades españolas.

El Festival del Cine y la Televisión del Futuro tiene una parte competitiva que se desarrollará principalmente en los cines de la ciudad y en principio presenta cine en 3D dividido en secciones como la ficción, el documental, el cine infantil y la producción nacional tanto de ficción como documental. Además de la entrega de estos Galardones, la Gala será retransmitida en directo por Aragón TV y Aragón Radio, y ofrecida a los miembros de la FORTA o RTVE. Es un acto que pretende reunir anualmente a la sociedad y cultura aragonesa y nacional.

Aparte de las demostraciones visuales que siempre atraen a un público residente o cinéfilo, hay que conseguir que las grandes marcas de tecnología de las comunicaciones (televisores, grabadores, ordenadores, videojuegos, realidad virtual, IPTV, audio HIFI y móviles) tengan su espacio expositivo y gratuito. Es decir, crear un espacio y que las estructura de los stands, parafernalia de marketing y actos sean patrocinados por los fabricantes y distribuidores. De esta manera conseguimos, por un lado un espacio de ocio para el público en general y por otro, atraemos a las grandes marcas que huyen de las Ferias tradicionales. Es el nuevo parque de atracciones de nuestro tiempo.



Los espacios disponibles en Zaragoza son heterogéneos y generosos para estas representaciones, con lo que en esta semana audiovisual se realizará un despliegue de diferentes propuestas artísticas que navegan en la videoocreación, la videoinstalación, la infografía, la fotografía, la estereografía o estereoscopía, incluso la informática... Exposiciones individuales o colectivas que muestran la tendencia del arte global con base en el fenómeno multimedia en España y el extranjero.

La estructura aparente del Festival es similar a otros con su oficina técnica, de prensa y marketing, pero ésta sólo se ocupa de la marca general y de proyectar al exterior el evento completo, además de coordinar su campaña publicitaria y centralizar inscripciones o información. Su verdadera gestión reside en los departamentos y secciones individuales apoyados por cada institución comprometida en los diferentes actos. Todos éstos se ponen en común en una mesa de trabajo que se reunirá frecuentemente para el ajuste de calendarios y fechas coordinada por técnicos de la **CARTV** como moderadores.



5. -RECURSOS HUMANOS

Selección y Contratación de Personal

Durante el ejercicio 2010, el Departamento de Recursos Humanos ha realizado el servicio de selección y contratación de personal para las necesidades temporales y puntuales de plantilla, efectuando además las siguientes convocatorias de plazas fijas para el personal de estructura de:

- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión:

Una plaza de técnico de Sistemas, convocatoria según resolución de 27 de julio, en la que se recibieron 59 candidaturas de las que 35 fueron aceptadas y 15 los presentados a las pruebas.

- Televisión Autonómica de Aragón

Una plaza de ayudante de Realización, convocatoria según resolución de 19 de abril, en la que se recibieron 103 candidaturas de las que 97 fueron aceptadas y 62 los presentados a las pruebas.

Dos plazas de ayudante de Producción, convocatoria según resolución de 5 de mayo, en la que se recibieron 110 candidaturas de las que 90 fueron aceptadas y 53 los presentados a las pruebas.

Los distintos Tribunales de selección desarrollaron su función según las citadas convocatorias, realizadas en régimen de promoción interna y convocatoria libre, conforme al procedimiento establecido en el I Convenio Colectivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus Sociedades "Televisión Autonómica de Aragón, S.A." y "Radio Autonómica de Aragón, S.A".

Plantilla

El número total de personas empleadas a 31 de diciembre de 2010 fue:

48 personas - Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



índice

49

27 personas - Radio Autonómica de Aragón, S.A.U.

66 personas - Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U.

El perfil del colectivo de trabajadores del Grupo **CARTV**, que se caracteriza por tener una edad media relativamente baja, es el siguiente:

- Distribución por edad

CARTV:

6%	menos de 30 años
46%	entre los 31 y 40 años
35%	entre los 41 y 50 años
13%	supera los 50 años

ARAGÓN RADIO:

15%	menos de 30 años
59%	entre los 31 y 40 años
26%	entre los 41 y 50 años

ARAGÓN TV:

14%	menos de 30 años
56%	entre los 31 y 40 años
27%	entre los 41 y 50 años
3%	supera los 50 años



- Distribución por sexo

CARTV: La participación de las mujeres representa un 56% sobre el total de la plantilla y los hombres un 44%. La presencia de hombres y mujeres en los puestos de dirección y mandos intermedios resulta el 50% del conjunto para cada sexo.

Aragón Radio: La presencia de mujeres representa el 48% sobre el total de la plantilla, mientras que la participación de hombres supone el 52%. El número hombres y mujeres que resulta en puestos de dirección está muy equilibrado al representar el 50% del conjunto de mandos intermedios y puestos directivos para cada uno de los sexos.

Aragón TV: La participación de las mujeres representa un 52% y la presencia de los hombres representa un 48% sobre el total de la plantilla. La representación de las mujeres en puestos de dirección supone un 29% y la participación de los hombres el 71%.

- Distribución por grupos profesionales

CARTV: La empresa cuenta con cuatro grupos profesionales distribuidos en 13 jefes de departamento, 1 mando intermedio, 18 técnicos medios y superiores, y 16 administrativos y personal de apoyo.

Aragón Radio: La empresa cuenta con cuatro grupos profesionales distribuidos en 3 jefes de departamento, 1 mando intermedio, 16 técnicos medios y superiores, y 7 administrativos y personal de apoyo.

Aragón TV: La empresa cuenta con cuatro grupos profesionales distribuidos en 6 jefes de departamento, 1 mando intermedio, 50 técnicos medios y superiores, y 9 administrativos y personal de apoyo.

- Distribución por titulaciones

CARTV: El 46% de la plantilla tiene titulación superior, el 50% son titulados medios y un 4% tiene otras titulaciones.

Aragón Radio: El 52% por de la plantilla tiene titulación superior, el 41% son titulados medios y un 7% tiene otras titulaciones.

Aragón TV: El 50% por de la plantilla tiene titulación superior, el 45% son titulados medios y un 5% tiene otras titulaciones.



- Distribución por tipo de contrato

El empleo en el Grupo **CARTV** se ha caracterizado por la estabilidad laboral que se deriva de una plantilla indefinida al 80%.

CARTV: A final del año 2010, el 30% de la contratación era temporal y el 70% restante estaba contratado por tiempo indefinido. Así de un total de 48 personas, hay siete con contrato temporal (además de los puestos de libre designación), siendo dos de ellos redactores en colaboración para **Aragón Radio2** a través del programa de **CARTV-Plan Avanza**.

Aragón Radio: A final del año 2010, el 7% de la contratación era temporal y el 93% restante estaba contratado por tiempo indefinido (2 contratos temporales en una plantilla de 27 trabajadores).

Aragón TV: A final del año 2010, el 20% de la contratación era temporal y el 80% restante estaba contratado por tiempo indefinido (13 contratos temporales en una plantilla de 66 trabajadores).

Programas de empleo en obras y servicios de interés social y general

En este ejercicio se han gestionado con el INAEM diversos proyectos de obras y servicios de interés social y general que han dado lugar a subvenciones para la contratación de personal desempleado, con el objetivo de promover y fomentar el empleo en Aragón.

Radio pública colaborativa en entorno web 2.0. Empleo de dos trabajadores (redactores / entorno digital) durante 4,5 meses. Importe subvencionado por el INAEM de 11.836,54 euros.

Puesta en marcha de aplicaciones audiovisuales interactivas. Empleo de un trabajador (técnico oficina técnica) a tiempo completo durante 4,5 meses. Importe subvencionado por el INAEM de 11.733,71 euros.

Formación Interna

La inversión en formación interna en la **CARTV** y sus Sociedades en 2010 ascendió a un total de 99.025 euros, resultando una inversión media por empleado superior a los 700 euros. Esta formación se complementa con la recibida por el personal de **Aragón TV** y **Aragón Radio** dentro del programa formativo desarrollado a través del Plan Avanza en colaboración con el Centro de Tecnologías Avanzadas (INAEM).



Algunos de los cursos impartidos han sido:

CARTV: Comunicación e información y las nuevas tecnologías, técnicas de conducción, redes sociales y web 2.0, auditor de sistemas de gestión de la seguridad de la información, certificación cisco CCNA, dirección comercial y marketing, reforma de la ley de competencia desleal y publicidad, ley orgánica de protección de datos, aplicación del nuevo plan general de contabilidad pública, elaboración e implantación de planes de autoprotección, excel avanzado, inglés, ...

Aragón Radio: Organización de eventos y protocolo, especialización de community manager, técnico superior en protocolo y comunicación empresarial e institucional, especialista de radio en internet, locución especializada, trabajo en equipo, locución genérica, experto en ofimática, inglés,...

Aragón TV: Técnico superior en protocolo y comunicación empresarial e institucional, costes y control de gestión, control del estrés, relaciones públicas y gabinete de comunicación, inglés,...

En este ejercicio se destaca la gran participación en formación por parte de la plantilla de la **CARTV** y sus Sociedades, a razón de más de 90 horas formativas de media por trabajador, y el alto grado de compromiso e implicación en el cumplimiento de las horas de formación establecidas en nuestro convenio colectivo.

Estudiantes en prácticas

La **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV** colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para universitarios y estudiantes que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.

Los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido que cinco alumnos realizaran prácticas en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión; que nueve alumnos hayan realizado prácticas en **Aragón Radio**, desarrollando tareas en redacción de informativos y tareas para el área de programas, y que cuatro alumnos hayan realizado prácticas en **Aragón TV**, desarrollando tareas en el área de realización, emisiones y documentación.

Como novedad dentro el marco de las colaboraciones en la formación de estudiantes, en el mes de febrero de 2010 se colaboró en la realización de prácticas de observancia para alumnos del Colegio Molière. En esta ocasión, dos alumnos tuvieron la posibilidad de conocer durante unos días el modo de trabajar en la **CARTV** y sus sociedades, y así reforzar su



orientación profesional.

Visitas al Centro de Producción Principal

Durante el año 2010 se han realizado un total de 97 visitas guiadas, de las que 39 han sido de centros de Educación Primaria, 26 de centros de Enseñanza Secundaria y 32 han correspondido a agrupaciones de carácter social o cultural. La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se ha acercado a través de esta iniciativa a 2.900 personas.

Plan de Igualdad

En el ejercicio 2010 se han iniciado los trabajos dirigidos a implantar el Plan de Igualdad en Televisión Autonómica de Aragón, para esta actuación se ha obtenido una subvención del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Prevención de Riesgos Laborales

En cuanto Procesos de Contingencias Profesionales destacar que en este ejercicio no se han producido incidencias en la **CARTV** y **Aragón Radio**, registrándose únicamente un accidente laboral en **Aragón TV**.

Por su especial importancia se destaca la realización el pasado 30 de noviembre de un simulacro con evacuación general, en el marco de la implantación del Plan de Autoprotección de la **CARTV** y de los Planes de Emergencia de **Aragón Radio** y **Aragón TV**. En dicho simulacro, y a través de la coordinación de actividades empresariales en materia de prevención, participaron también todas las empresas concurrentes en el centro de producción principal de la **CARTV**.

Medio Ambiente

El Área de Recursos Humanos es el Departamento de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión encargado de realizar las tareas de gestión y control del impacto que la **CARTV** y sus sociedades tienen sobre el medio ambiente con el fin de alcanzar los objetivos generales fijados en la política ambiental de la empresa.

Además de mantenerse las actuaciones iniciadas en pasados ejercicios, se han impulsado algunas nuevas actuaciones como:

- CD-Gira, recogida selectiva y reciclado de CD y DVD.



-“100.000 compromisos de Ahorro de Agua”, se trata de una muestra realizada en el centro de producción de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, con cinco paneles que incluyen mensajes de concienciación sobre el uso eficiente y racional del agua.

Procedimientos

El Departamento de Recursos Humanos ha desarrollado y puesto en marcha a lo largo de 2010 los siguientes procedimientos:

- Procedimiento de Maternidad y Paternidad en el que se informa de las gestiones a realizar en organismos oficiales en estos casos (Registro Civil y Seguridad Social), la documentación que se precisa y quiénes pueden realizar este trámite.
- Procedimiento para el Banco de Datos derivado de lo previsto en el artículo 22 del Primer Convenio Colectivo de la **CARTV** y sus sociedades, y para la selección de profesionales que puedan ser contratados temporalmente.
- Procedimiento para el Centro de Control de Seguridad. Tiene por objeto dar a conocer a su personal, las consignas de actuación en situación de normalidad y en situación de emergencia
- Procedimiento de Gestión de Prácticas de Estudiantes. Se ha procedido a revisar este procedimiento que ordena el proceso de incorporación de estudiantes para la realización de prácticas en los distintos departamentos o áreas de la **CARTV** y sus sociedades.



6. -PRENSA Y COMUNICACIÓN

En el año 2010, el Departamento de Prensa y Comunicación de la **CARTV** ha continuado su labor de fidelización de la prensa tradicional a través del permanente contacto con los medios de comunicación aragoneses. Esta línea de comunicación tradicional es complementada desde el año pasado con el aprovechamiento que brinda la red, y en especial, las redes sociales. Actualmente, el Departamento de Comunicación de la **CARTV** tiene presencia en Facebook, Twitter, Flickr y Slideshare.

Este año, además, el Departamento cuenta con nuevas aplicaciones en la gestión de la página web, que le permiten incluir banners y vídeos promocionales sin la necesidad de recurrir a la gestión externa de la empresa que administra la página. Esto ha permitido al Departamento actuar con mayor libertad y agilidad a la hora de diseñar e incluir nuevos contenidos que contribuyen a dinamizar la página web.

En cuanto a la comunicación interna y las relaciones con los trabajadores, el Departamento de Comunicación continúa canalizando la información de los distintos departamentos hacia los trabajadores, a través de los comunicados **CARTV** INFORMA y la actualización de las noticias en la Intranet.

Comunicación Externa

Notas de Prensa

El Departamento de Comunicación envía a diario notas de prensa sobre la programación y acciones (exposiciones, eventos especiales, firmas de convenios, etc.) de **Aragón TV** y **Aragón Radio**, y también con información relacionada con la **CARTV**.

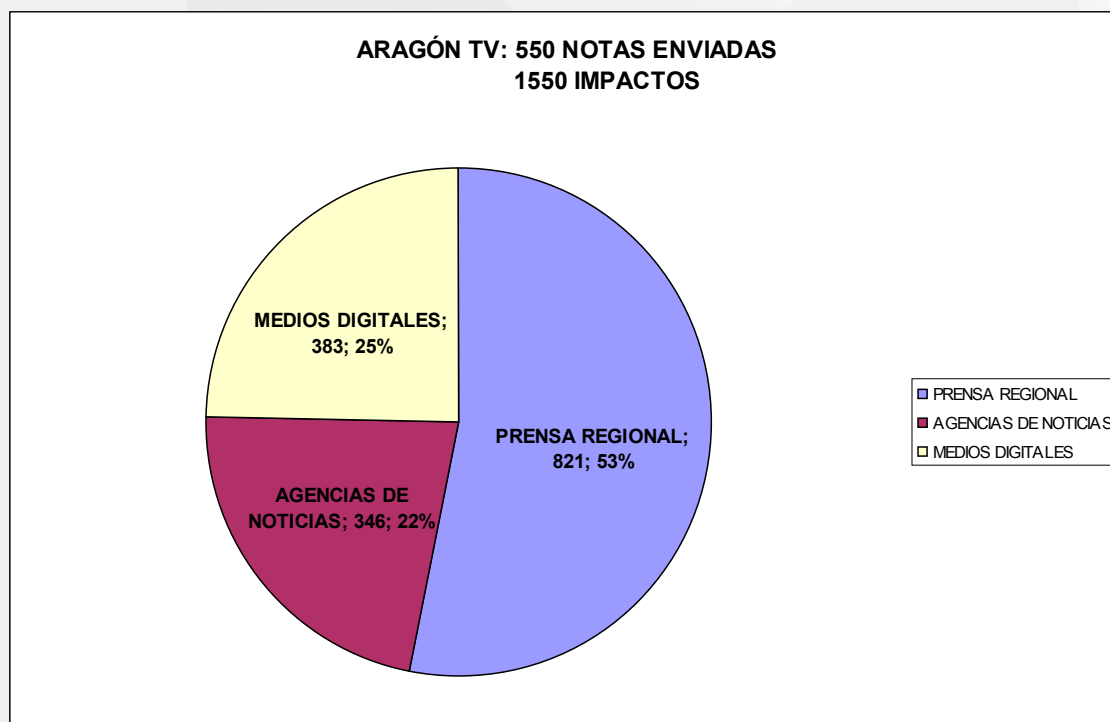
Durante el año 2010, el Departamento de Prensa ha enviado a los medios de comunicación 41 notas de prensa sobre la **CARTV**, que resultaron en un total de 273 publicaciones en medios de comunicación; 550 notas sobre **Aragón TV**, con 1.550 publicaciones, y 182 sobre **Aragón Radio**, con 536 publicaciones.



Los impactos en la prensa de las comunicaciones enviadas por el Departamento de Prensa se comprueban a diario a través del resumen de noticias digitalizado, accesible vía Internet, para uso exclusivamente de los directivos de la institución. Este servicio se gestiona cada año a través de concurso, y es completado a diario por el Departamento de Prensa mediante la búsqueda de noticias sobre la **CARTV** y sus sociedades en diarios digitales.

Los resultados recogidos a lo largo de 2010 son éstos:

Aragón TV



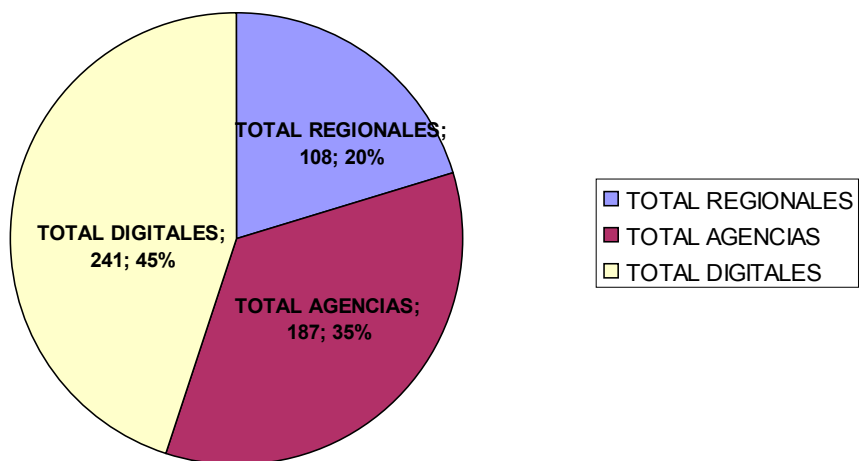


índice

57

Aragón Radio

**ARAGÓN RADIO: 182 NOTAS ENVIADAS
536 IMPACTOS**

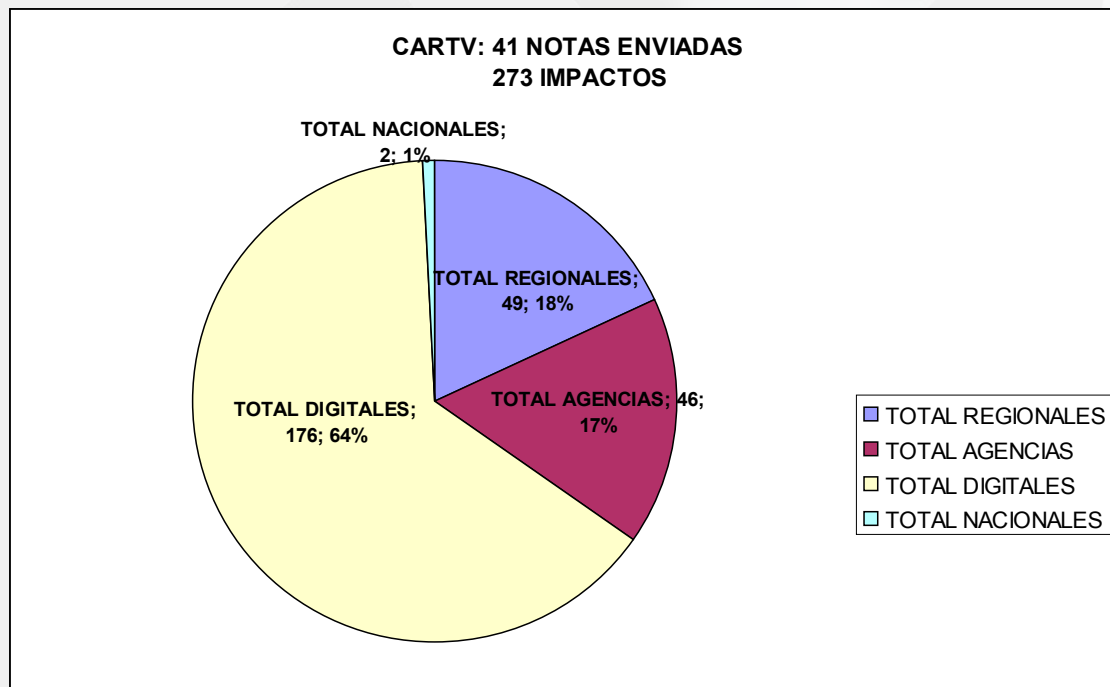




índice

58

CARTV





índice

60

Dossieres de prensa

El Departamento de Comunicación ha elaborado a lo largo del 2010 dossiers de prensa con información detallada sobre distintas acciones emprendidas por **Aragón Radio** y **Aragón TV**.

Dossier sobre el convenio Aragón Radio-Comarca del Campo de Belchite para la difusión del premio “Comarca del Campo de Belchite”. Entregado el 23 de febrero en el Auditorio José Luis Borau.

Dossier de la temporada “Verano de Música, Verano de Calle”. Entregado el 24 de junio en los estudios de Aragón Radio.

Dossier de la programación de la temporada 2010-2011. Entregado el 10 de septiembre en el Acuario Fluvial de Zaragoza.

Dossier de la temporada deportiva 2010-2011. Entregado el 27 de agosto en el Centro Aragonés del Deporte.





Dossier del documental “Mediano. La memoria ahogada”. Entregado el 4 de julio en el Palacio de Congresos de Boltaña.



Convocatorias de prensa

A lo largo de 2010, el Departamento de Comunicación ha participado en la organización de presentaciones y ruedas de prensa (convocatoria a los medios de comunicación, elaboración de dossiers de prensa y recopilación de material gráfico para los periodistas, gestión de entrevistas y seguimiento de la cobertura).

Convocatorias de prensa desde la CARTV

20 de enero: Jornada sobre el Proyecto de Ley General de la Comunicación Audiovisual. Auditorio José Luis Borau.

10 de marzo: AMASOL presenta el libro “Mi familia”. Auditorio José Luis Borau.

16 de marzo: La **CARTV** y la APA firman un convenio de colaboración para la investigación de la competencia en comunicación audiovisual de los aragoneses. Dirección General de la CARTV.



28 de abril: Tornos inaugura el primer Teleclub Digital en HD de España. Plaza de España de Tornos (Teruel).

31 de mayo: La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión firma un acuerdo con el Festival de Cine de Huesca. Oficina Permanente del Festival (Huesca).

3 de junio: La **CARTV** inaugura la exposición "Geografías personales" de Valentín Florentín Ibarra. Espacio Cultural María Zambrano.

9 de junio: Los vecinos de Tornos diseñan el mando a distancia del futuro. Centro Cultural "El Peirón" de Tornos (Teruel).

15 de junio: Antón Castro presenta el libro "Los domadores del balón. Un diario del Mundial de Fútbol de 2006". Auditorio José Luis Borau.

12 de julio: ASDES, en colaboración con la Asociación de Fotógrafos de Zaragoza, presenta un concurso para elegir las imágenes del calendario solidario 2011. Espacio Cultural María Zambrano.

2 de septiembre: Inauguración de la exposición "Estos días azules". Espacio Cultural María Zambrano.

30 de septiembre: Jesús Sanjuán inaugura la exposición "Los estados del ser". Espacio Cultural María Zambrano.

5 de octubre: Mesa redonda "Salud mental y medios de comunicación". Auditorio José Luis Borau.

9 de noviembre: Avalia y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión firman un convenio de apoyo financiero a las productoras aragonesas. Departamento de Economía, Hacienda y Empleo.

26 de noviembre: **Aragón Radio** y **Aragón TV** firman un convenio con el Banco de Alimentos de Aragón para la difusión de la actividad de esta Fundación. Dirección General de la CARTV.

Convocatorias de prensa desde Aragón Radio

13 de enero: Foro del Deporte Aragonés con las deportistas aragonesas en la élite. Auditorio José Luis Borau.

16 de febrero: Foro del Deporte Aragonés con el CAI Zaragoza. Auditorio José Luis Borau.



23 de febrero: Aragón Radio y la Comarca del Campo de Belchite presentan el convenio de colaboración para la difusión del Premio de recuperación y composición musical "Comarca Campo de Belchite". Auditorio José Luis Borau.

23 de marzo: Foro del Deporte Aragonés con el AD Sala10. Auditorio José Luis Borau.

25 de marzo: "La Querencia" actúa en el ciclo "Acústicos 2010" de Aragón Radio. Auditorio José Luis Borau.

29 de abril: "El Folklore de hoy", en el ciclo "Acústicos 2010" de Aragón Radio. Auditorio José Luis Borau.

4 de mayo: el Aramón Club Hielo Jaca, en el Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio. Salón del Ciento del Ayuntamiento de Jaca.

7 de mayo: el foro "La historia musical en Aragón", en Aragón Radio. Auditorio José Luis Borau.

12 de mayo: Los consejeros de Medio Ambiente aragonés y catalán participan en "La tertulia" de Aragón Radio. Estudio 1 de Aragón Radio.

24 de mayo: Mesa redonda "Política y redes sociales". Auditorio José Luis Borau.

26 de mayo: el CAI Balonmano Aragón, en el Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio. Auditorio José Luis Borau.

27 de mayo: concierto de Crochet en el ciclo "Acústicos 2010" de Aragón Radio. Auditorio José Luis Borau.

26 de mayo: el CAI Balonmano Aragón, en el Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio. Auditorio José Luis Borau.

31 de mayo: Mesa redonda "Deporte y droga". Auditorio José Luis Borau.

24 de junio: Aragón Radio y www.aragonradio2.com presentan su programación estival, "Verano de música, verano en la calle". Estudio 1 de Aragón Radio.



14 de julio: el debate sobre el zaragocismo, en el Foro del deporte aragonés de Aragón Radio. Auditorio José Luis Borau.

27 de agosto: Aragón Radio presenta la programación deportiva 2010-2011. Centro Aragonés del Deporte.

10 de septiembre: Aragón Radio presenta la temporada 2010-2011. Acuario Fluvial de Zaragoza.

4 de noviembre: Demetrio Lozano, en el Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio. Auditorio José Luis Borau.

10 de noviembre: Aragón Radio celebra su quinto aniversario con la exposición "5 años contigo". Espacio Cultural María Zambrano.

18 de octubre: Aragón Radio, con la colaboración de la UIMP Pirineos, celebra el III Seminario "Radio y Red". Auditorio José Luis Borau.

24 de noviembre: presentación de la quinta edición de "Solidarios en primera persona". Auditorio José Luis Borau.

1 de diciembre: los mejores deportistas de Aragón de 2010, presentes en el XII Foro del Deporte Aragonés. Auditorio José Luis Borau.

Convocatorias de prensa desde Aragón TV

20 de abril: IV aniversario de Aragón TV: Inauguración de la exposición "Imágenes de un pionero". Auditorio José Luis Borau.

4 de julio: presentación del documental "Mediano. La memoria ahogada". Palacio de Congresos de Boltaña.

29 de julio: presentación del documental "Ser danzante. Orgullo Laurentino". Salón de actos de la Diputación Provincial de Huesca.

14 de octubre: **Aragón TV** presenta el libro-documental "Mediano. La memoria ahogada" en la Diputación Provincial de Huesca. Salón de Actos de la Diputación Provincial de Huesca

17 de noviembre: Ana Labordeta asiste al preestreno de "Planes para mañana" en Zaragoza. Cines Palafox.



índice

65

Página web: nuevas aplicaciones

El Departamento de Comunicación actualiza a diario las páginas www.cartv.es, www.aragontelevision.es y www.aragonradio.es, con información de interés para el público general y para los periodistas, en concreto, a través de la Sala de Prensa. Durante el 2010 se han publicado 879 notas sobre **Aragón TV**, 856 sobre **Aragón Radio** y 30 notas sobre la **CARTV**.

Desde mediados de 2010, el Departamento de Comunicación dispone de dos nuevas herramientas para gestionar contenidos de la página web. Éstas son el gestor de banners, el gestor de vídeos y el gestor de flashes. Estas nuevas aplicaciones permiten que el Departamento actúe con mayor libertad y agilidad a la hora de diseñar e incluir nuevos contenidos que contribuyen a dinamizar la página web.

Redes sociales

La llegada de la filosofía 2.0 ha llevado al Departamento de Prensa a incluir en su estrategia de comunicación la utilización diaria de las redes sociales. Con el objetivo de aprovechar las nuevas oportunidades de comunicación y difusión que ofrecen, el Departamento cuenta desde 2010 con perfiles en Facebook, en Twitter, en Flickr y en Slideshare.

Facebook:

El Departamento cuenta con el perfil Gabinete Comunicación **CARTV**, con 2.266 amigos:

El Departamento cuenta también con la página Comunicación **CARTV**, (www.facebook.com/ComunicacionCartv), accesible directamente sin necesidad de registrarse en Facebook.



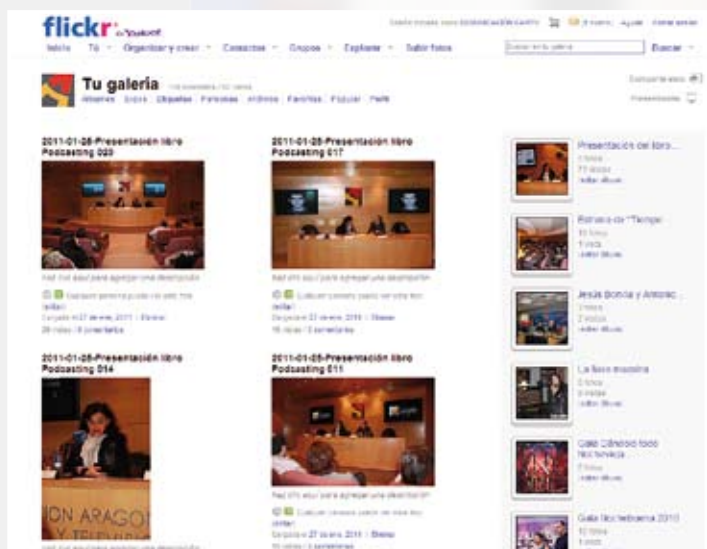


Twitter:

El Departamento de Comunicación ha habilitado también el perfil ComuniCARTV en Twitter (<http://twitter.com/ComuniCARTV>), que cuenta con 221 seguidores.

Flickr:

El Departamento aprovecha también la red Flickr, en la que sube imágenes de los eventos que se producen en la CARTV, y a la que se puede acceder pinchando en <http://www.flickr.com/photos/comunicacioncartv/>:



Slideshare:

El Departamento de Comunicación sube también los dossiers de prensa a su cuenta de Slideshare (<http://www.slideshare.net/comuniCARTV>):





índice

67

Archivo fotográfico

El Departamento de Prensa ha recopilado durante 2010 material fotográfico de las presentaciones, de los distintos programas de **Aragón Radio** y **Aragón TV**, y de las visitas a la sede de la **CARTV**. Este material gráfico es utilizado para su publicación en los medios de comunicación, dossiers de prensa, páginas web y comunicación interna de la **CARTV**.



Comunicación interna

El Departamento de Comunicación continúa siendo el vehículo que canaliza la información de los distintos departamentos hacia los trabajadores, a través de los comunicados **CARTV iNFORMA** y la actualización de las noticias en la Intranet. En total, durante 2010 se enviaron 79 comunicados internos.



7. -MARKETING

Durante el año 2010 el Departamento de Marketing ha trabajado en el seguimiento de diferentes eventos y colaboraciones. A través de estas iniciativas se ha pretendido impulsar e incrementar el conocimiento de **Aragón TV**, **Aragón Radio** y la **CARTV** en el exterior.

Conscientes de la importancia que tiene colaborar con otras entidades y asociaciones, este departamento ha trabajado conjuntamente con el Departamento de Relaciones Institucionales en la organización de diferentes eventos.



Acción infantil con Los Zagales



Eventos y Colaboraciones

Fiestas Patronales de Teruel (julio), Huesca (agosto) y Zaragoza (octubre)

A través de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, el Departamento de Marketing participa activamente en las fiestas de las tres capitales, Huesca, Zaragoza y Teruel, acercándose a los ciudadanos mediante el desarrollo de diferentes acciones con el objetivo de generar notoriedad y transmitir cercanía durante esas fechas tan especiales.

El reparto de camisetas, pañoletas y otros artículos promocionales de **Aragón Radio** y **Aragón TV**, lanzamiento de globos gigantes, diseño de sets de radio y televi-



El departamento contribuyó a la elaboración de sets corporativos





sión corporativos, acciones infantiles con los personajes de Zagales, etc., dejan patente nuestra marca durante las fiestas de la Vaquilla, San Lorenzo y Pilares.



El Departamento de Marketing participa activamente en las fiestas de las tres capitales



Nuestra marca queda patente durante las fiestas



En lo que respecta a las Colaboraciones y Patrocinios, el Departamento revisa exhaustivamente la presencia de nuestra marca en determinadas acciones e hitos, con el fin de dar apoyo o continuar determinadas iniciativas con las que se siente identificada la **CARTV**:

IX Noche de las Telecomunicaciones Aragón

III Trofeo ciclista Óscar Llanos

Carrera 10 K Zaragoza

Festival Luna Lunera de Sos del Rey Católico



Se revisa exhaustivamente la presencia de nuestra marca en determinadas acciones e hitos





índice

70

Wanted

2ª Muestra de Pop-Rock

I Certamen Oficial de Jota Aragonesa "Ciudad de Teruel"

Pirineos Sur

Trashumantes '10

Territorio Bocata

Las mil y una noches. Cena de verano. ADEA

Encuentro con mujeres en consejos de Administración

Neocom

Concurso hípico nacional CSN

En todas ellas estuvo presente la marca de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y/o las marcas Aragón Radio y Aragón TV.





índice

71



Día de la Bicicleta en Teruel



Día de la bicicleta en Teruel (23 de mayo)

En 2010, el Departamento de Marketing vuelve a estar presente en esta carrera de la capital turolense con presencia de marca en la calle, cartelería y animación de Zagales de Aragón TV.



Visita al Hospital Infantil (8 de octubre)

Antes de comenzar las fiestas del Pilar, los Zagales llevan a cabo su tradicional visita a los niños del Hospital Infantil repartiendo regalos, alegría e ilusión.

Navidades

Postal de Navidad: desde el Departamento de Marketing se gestiona la maquetación, diseño y producción de una postal de Navidad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, cuya imagen en 2010 parte de los dibujos realizados por los miembros del Grupo Rey Ardid.





índice

72

Cabalgata: la Radio y Televisión Autonómicas vuelven a participar en la visita de SSMM Los Reyes Magos de Oriente recorriendo la tradicional Cabalgata con las Orejas de **Aragón Radio** y los Zagales de **Aragón TV**, que se encargan de repartir alegría y pequeños regalos a los niños.

Fiesta infantil: el Departamento de Marketing lleva a cabo el diseño de una invitación digital, la organización de varias actividades y la gestión de regalos para los más pequeños de la casa continuando así con la labor interna de fomentar las buenas relaciones de los trabajadores de todas la entidades que giran en torno a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. En 2010, los payasos Kiny y Serrucho, junto a los Zagales, hicieron sonreír a los hijos de los trabajadores mientras disfrutaban a la vez de una agradable merienda.



Identidad Corporativa

Adaptación de la identidad corporativa a diferentes soportes:

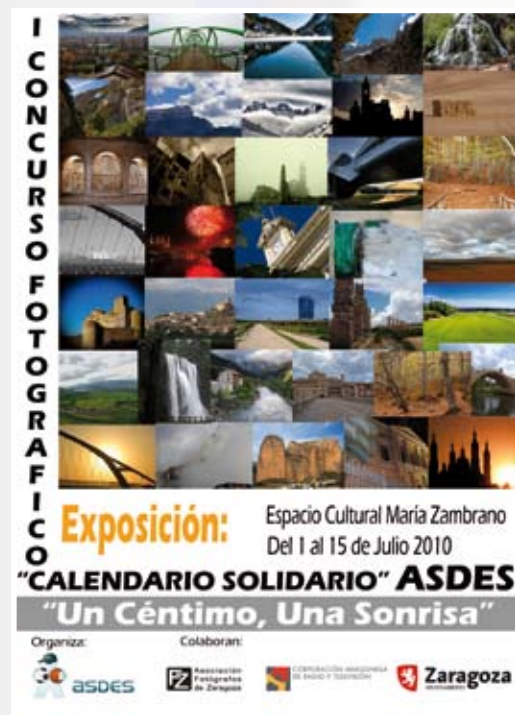
Material gráfico con motivo de la presentación del Calendario Solidario ASDES

Merchandising promocional y de relaciones públicas de la CARTV

Diseño de invitaciones

Se lleva a cabo, en colaboración con el Departamento de Relaciones Institucionales, el diseño y producción tanto de invitaciones como de folletos de las distintas exposiciones o presentaciones celebradas en el Espacio Cultural María Zambrano:

- Geografías personales. Valentín Florentín (3 al 30 junio)
- Estos días azules. Antonio Lachos (2 al 28 septiembre)
- Los estados del ser. Jesús Sanjuán (30 septiembre al 4 noviembre)
- Los domadores del balón
- Brindis de Navidad



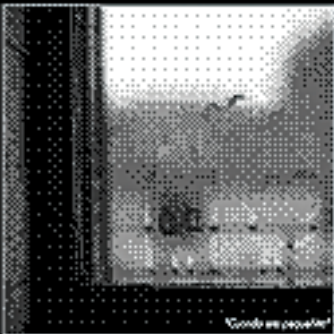


índice

73



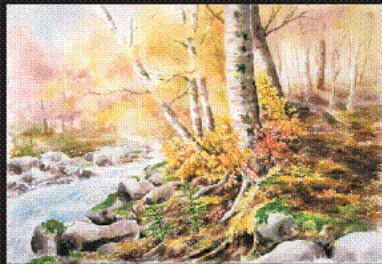
Antonio Lachas Roldán



"Como era pequeño"

ESTOS DÍAS AZULES
Antonio Lachas Roldán
Del 2 al 28 de septiembre de 2010

Ámbito: María Zambrano 2
Pab. 1 - Zaragoza
978 250 052



GEOGRAFÍAS PERSONALES
Valentín Florentín

Del 3 al 30 de junio de 2010



Valentín Florentín

La pintura que es donde respiramos, se convierte en experiencia visual de gran impacto social, donde las manos físicas e invisibles que se hacen latente se unen.

Las sensaciones y el grado de conocimiento de este país, convertido por tres con sus experiencias, es un relato de pasión, así como, por una conexión con la experiencia propia de sus autores.



Política en Zaragoza, para vivir y sentir se lo merece.



LOS ESTADOS DEL SER
Jesús Sanjuán

Ámbito: María Zambrano 2
Pab. 1 - Zaragoza
978 250 052

Del 30 de septiembre al 4 de noviembre 2010



El Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), Ramón Tejedor Sanz, tiene el gusto de invitarle a la presentación del libro "Los domadores del balón. Un diario del Mundial de Fútbol de 2006" de Antón Castro, que se celebrará en el auditorio José Luis Borau de la CARTV situado en Avda. María Zambrano 2 (Zaragoza), el día 15 de junio a las 19:00 horas

Con la intervención del Director de Aragón TV, Pepe Quiñes Esquerro, y de Paco Ortiz Remacha

Se ruega confirmación. Tlf.: 870 250 052

Los domadores DEL BALÓN
(Un diario del mundial de fútbol de 2006) Eclipsados

CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



8. -DELEGACIONES

TERUEL

La Delegación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel desarrolló su actividad durante el año 2010 con un total de 23 personas, pertenecientes a las productoras que prestaron servicios a la **CARTV** en diferentes ámbitos y en situaciones diversas, como sustituciones, servicios técnicos, programas e informativos, además del personal propio adscrito a las sociedades **Aragón TV** y **Aragón Radio**.

La principal novedad en este año fue la habilitación de un espacio dentro de la sede para desarrollar entrevistas de **Aragón TV** en un pequeño punto informativo a modo de set, desde el que se pretende entrevistar a protagonistas de la vida turolense sin que deban desplazarse hasta el Centro de Producciones de Zaragoza.



Sede de la CARTV en Teruel



Durante 2010, la Delegación de Teruel ha estado presente en numerosas actividades de promoción, difusión e información de la vida social, cultural, deportiva y política de la vida turolense.

La puesta en funcionamiento del “Cineclub El Peirón” en Alta Definición HD, en la localidad de Tornos, fue destacada dentro de un año en el que la consolidación de la TDT fue la noticia más destacada en el ámbito provincial.

El convenio promovido por **CARTV** a través de **Aragón Radio** para ofrecer cobertura a las radios municipales se ha firmado en 2010 con el Ayuntamiento de Calaceite, que se ha sumado así a la Red de Radios Locales. En la mencionada Red se encuentra también la emisora de Alcañiz, con quien se firmó el convenio con anterioridad a esta fecha.

El encendido de la Televisión Digital Terrestre causó también en el territorio una serie de necesidades de información, sobre todo en lo que respecta al funcionamiento de los repetidores y la falta de señal en algunos casos, que se fueron canalizando a través de Aragón Telecom.



índice

75



Espacio dentro de la sede donde se desarrollan entrevistas



Fue constante la presencia institucional de la **CARTV** en aquellos acontecimientos y eventos de relevancia ocurridos en la provincia de Teruel a lo largo del año 2010.

Aragón Radio y **Aragón TV** son considerados en Teruel medios de comunicación de referencia y de prestigio.



HUESCA

La Delegación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Huesca desarrolló su actividad durante 2010 con una plantilla de 23 personas, tres adscritas a la **CARTV**, y el resto pertenecientes a las empresas TSA, Chip Audiovisual y Mediapro. Estas productoras prestan sus servicios a la **CARTV** en diferentes ámbitos y en situaciones diversas que se concretan en áreas como servicios técnicos, programas e informativos.



Sede de la Delegación de la CARTV en Huesca



Además participó en un programa con el INAEM denominado "Radio pública colaborativa en entorno web 2.0" encaminado a potenciar este segundo canal. Mediante un proceso de selección se contrató a un periodista con el objetivo de colaborar en la gestión de los contenidos de **Aragón Radio 2**.

Durante esta anualidad, la Radio y la Televisión Autonómicas han sido testigos de los principales acontecimientos que se han desarrollado en la provincia de Huesca. En este sentido, se han firmado y rubricado acuerdos de colaboración con entidades culturales y sociales del Alto Aragón.

Asimismo, en 2010 se celebró, los días 17 y 18 de marzo, el comité de dirección de la **CARTV** en los Llanos del Hospital de Benasque. Varios meses después, Huesca organizó en San Juan de la Peña el Consejo de Administración.

La delegada de la **CARTV** en Huesca, Maite Cortina, ha mantenido reuniones y encuentros con colectivos de la ciudad y la provincia de Huesca con la finalidad de informar sobre la existencia y los objetivos de la televisión y la radio autonómica.

En 2010 se iniciaron los trámites para proceder al traslado definitivo de las oficinas y la redacción de **Aragón Radio** y **Aragón TV** a la capital oscense. La firma del acuerdo se adoptará en 2011.

Memoria CARTV 2010

77

índice

