MEMORIA 2019



1. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL 03
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CARTV 06
3. LA CARTV EN DATOS 07
4. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN 10
4.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 11
4.2. CONSEJO ASESOR 13
4.3. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN DE ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO 14
4.4. COMITÉ DE DIRECCIÓN 14
4.5. DEPARTAMENTOS CARTV 14
4.5.1. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS 16
4.5.2. DEPARTAMENTO MARKETING, COMERCIAL Y RELACIONES EXTERNAS 18
4.5.3. PRENSA Y COMUNICACIÓN 23
4.5.4. DEPARTAMENTO TÉCNICO 30
4.5.5. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS 36
4.5.6. DEPARTAMENTO DE ASESORÍA JURÍDICA DE CARTV 37
4.5.7. DELEGACIONES 39
4.5.7.1 DELEGACIÓN CARTV EN HUESCA 39
4.5.7.2. DELEGACIÓN CARTV EN TERUEL 44
4.6. DEPARTAMENTOS ATV 50
4.7. DEPARTAMENTOS AR 51
5. GESTIÓN RESPONSABLE 52
5.1. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD 53
5.2. ESTRATEGIA 56
5.3. BUEN GOBIERNO 58
5.3.1. TRANSPARENCIA 58
5.3.2. CONTROL 59
5.3.3. CÓDIGOS 61
5.3.4. LAS PERSONAS 66
5.3.4.1. NUESTRAS PERSONAS 66
5.3.4.2. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES 72
5.3.4.3. NUESTROS ANUNCIANTES 76
5.3.4.4. NUESTROS PROVEEDORES 78
5.3.5. MEDIO AMBIENTE 81
5.3.6. DATOS ECONÓMICOS 82
5.4. LAS 5 INICIATIVAS CARTV Y ACCIONES ALINEADAS CON LOS 17 ODS 83
5.5. COMPROMISOS 94
5.5.1. COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN EL CONTRATO PROGRAMA 94
5.5.1.1. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN 95
5.5.1.2. PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS 99
5.5.1.3. ASEGURAR LA COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS 104
5.5.1.4 . COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD COGNITIVA, AUDITIVA Y VISUAL 112
5.5.1.5. COMPROMISO DE APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL 114
5.5.2. RESPUESTA A LOS COMPROMISOS SOBRE SOSTENIBILIDAD 118
5.5.3. COMPROMISOS PARA 2020 120
5.6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN 122
5.6.1. PROYECTOS Y EVOLUCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (AC, AD, AS, 360º...) 122
5.7. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO 138
5.7.1. ARAGÓN TV 138
5.7.2. ARAGÓN RADIO 140
5.8. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD 141
5.8.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN 141
5.8.2. ACUERDOS DE COLABORACIÓN AÑO 2019 152
5.8.3. PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR 153
5.8.4. PREMIOS Y DISTINCIONES 154
5.9. AUDIENCIAS 158
5.9.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV 158
5.9.2. AUDIENCIAS ARAGÓN RADIO 172
5.9.3. AUDIENCIAS DIGITALES 175
6. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL 177
6.1. INFORMATIVOS 178
6.1.1. ARAGÓN TV 178
6.1.2. SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO 185
6.2. DEPORTES 2019 193
6.2.1. ARAGÓN TV 193
6.2.2. ARAGÓN RADIO 197
6.3. PROGRAMAS 200
6.3.1. ARAGÓN TV 200
6.3.1.1. NOVEDADES 201
6.3.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA 222
6.3.1.3. PROGRAMAS FRANJA DÍA SEMANAL 229
6.3.1.4. PROGRAMAS SEMANALES EN FRANJA NOCHE 236
6.3.1.5. PROGRAMAS ESPECIALES 248
6.3.1.6. DOCUMENTALES 2019 272
6.3.1.7. PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL 274
6.3.1.8. FICCIÓN EN ARAGÓN TV 279
6.3.2. ARAGÓN RADIO 282
6.3.2.1. PROGRAMAS MAGACINES 282
6.3.2.2. ARAGÓN RADIO. PROGRAMAS TEMÁTICOS 296
6.3.2.3. PROGRAMAS MUSICALES 307
6.3.3. PROYECTOS TRANSMEDIA 314
7. SOBRE ESTA MEMORIA 317

ÍNDICE

MEMORIA 2019

1. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

Poco podíamos imaginar el 1 de enero de 2019, cuando decidimos iniciar el año de un modo tranquilo con nuestro slow tv 'El viaje', que los siguientes meses acabarían resultando tan intensos. Ese inicio de año tuvo mucho de "declaración de intenciones". La apuesta por este slow tv, con el recorrido de cuatro horas en tren en el popular canfranero, tuvo bastante de innovación y de atrevimiento. Innovación, porque es un formato bastante habitual en la televisión nórdica, pero poco explorado en España. Además, nos daba la oportunidad de reflexionar de un modo diferente sobre cuestiones esenciales para los aragoneses como son los ejes de comunicación por tren y disfrutar una vez más de la belleza de nuestra tierra.

Programar 'El viaje' en prime time tuvo un innegable punto de osadía que provocó todo tipo de reacciones, desde el desconcierto inicial, al debate y las felicitaciones con las que mayoritariamente fue recibido. Además de ser un éxito en términos de audiencia y relevancia en las redes sociales, 'El viaje' fue reconocido con el Premio Iris de la Academia de la TV al mejor programa autonómico.

Con este espíritu hemos afrontado en buena medida la búsqueda de nuevos programas que puedan refrescar las parrillas de Aragón TV y Aragón Radio, sin renunciar a los formatos clásicos que siguen gozando del favor de la audiencia. A lo largo del año, Aragón TV estrenó 18 programas y Aragón Radio otros 5.

Hemos seguido dando pasos en firme en nuestra transformación digital. Pusimos en marcha dos nuevos canales digitales. En abril nació Aragón Cultura, un punto de encuentro abierto y participativo entre los creadores aragoneses de las diferentes disciplinas artísticas y culturales y el público. El nuevo canal recoge los contenidos de Aragón TV y Aragón Radio que tratan sobre temas culturales y los complementa con otros creados específicamente para Internet como los Encuentros de Aragón Cultura.

En noviembre pusimos en marcha la plataforma digital Aragón Sostenible. Ofrece los contenidos de Aragón TV y Aragón Radio relacionados con la mejora del planeta y la lucha contra los desequilibrios sociales. Esta iniciativa pionera permite, además localizar contenidos agrupados según los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que estamos firmemente comprometidos.

2019 fue además un año de consolidación para el canal digital Aragón Deporte, con el lanzamiento de su nueva y completa APP. En apenas dos meses 9.000 personas se la descargaron en sus dispositivos.



Teresa Azcona Alejandre, directora general de la CARTV

El camino emprendido para mejorar la accesibilidad a nuestros contenidos, sea cual sea el dispositivo desde el que se quiera ver o escuchar, nos llevó a plantear con una filosofía transmedia algunos de los principales acontecimientos a los que año tras año damos cobertura, como las Bodas de Isabel, la Semana Santa, las fiestas del Pilar o la programación de Navidad. El caso más representativo de esta forma de afrontar la programación, aunando tradición e innovación, fue la Semana Santa, la más completa y tecnológica de la historia de la cadena.

Junto a las retransmisiones habituales y el seguimiento informativo en televisión y radio de los principales actos, la principal novedad fue la posibilidad de elegir y ver vía 'streaming' el momento en el que 'rompen la hora' en cualquiera de las localidades de la ruta del tambor y el bombo. Los espectadores pudieron además vivir una experiencia inmersiva gracias a la señal de la cámara 360º que se instaló en la plaza de Híjar, el Jueves Santo, y en Calanda, al mediodía del Viernes Santo.

Esta apuesta por la innovación ha tenido también su reflejo en el estreno de nuevos programas en Aragón Radio que nacen con formato podcast. Hemos dado prioridad a su distribución a través de plataformas de audio y redes sociales y posterior emisión, con un formato adaptado, a través de la FM. Es el caso del podcast semanal de carreras de montaña "Territorio Trail" o los podcast temáticos sobre cómic "Ondas Gamma", videojuegos "Check Point" e historia de Aragón.

Este esfuerzo por mejorar la difusión de contenidos digitales se ha traducido en un notable crecimiento del consumo en Internet, con más de 62 millones de vídeos visionados online, un 66% más que el año anterior. Aragón Radio superó los 3,6 millones de audios descargados. Especialmente relevante es la descarga de podcast —uno de los fenómenos en alza en el consumo de radio—, que ascendió a 924.722, lo que supone un crecimiento del 36,40%.

Otro de los retos sin precedentes que afrontamos en 2019 fue la celebración de tres procesos electorales: las Elecciones Generales de abril, las Autonómicas, Municipales y Europeas de mayo y unas nuevas Generales en noviembre. Toda la organización respondió para hacer frente a los completos planes de cobertura aprobados por el Consejo de Administración. Junto a unos buenos datos de audiencia, especialmente brillantes en las Autonómicas y Municipales, el trabajo mereció el reconocimiento de las fuerzas políticas de todo el arco parlamentario aragonés.

El esfuerzo con el que se ha llevado adelante esta programación —por el que expreso el agradecimiento a todos los departamentos de la CARTV, Aragón Radio, Aragón TV y el conjunto de empresas colaboradoras— ha sido correspondido con unos notables índices de audiencia.

En un panorama audiovisual con un consumo cada vez más fragmentado, en el que todas las grandes cadenas generalistas han perdido cuota de pantalla, Aragón TV ha logrado crecer. 2019 se cerró con una audiencia del 8,8%, cuatro décimas más que el año anterior, que sitúan a la televisión aragonesa como la tercera entre las mejores autonómicas y la cuarta en el mercado aragonés. Además, mantiene su liderazgo destacado en Informativos.

Entre los principales hitos que quedarán en 2019 está, sin duda, el rodaje de 'El último show', la primera serie de ficción de producción propia de Aragón TV. De los diferentes proyectos de series que llegamos a tener sobre la mesa, la propuesta del zaragozano Álex Rodrigo ('La casa de papel', 'El embarcadero', 'Vis a vis') fue la que entendimos que reflejaba mejor el carácter de nuestra cadena. Aborda con originalidad una historia muy nuestra pero a la vez muy universal con tramas dirigidas a un amplio espectro de público, desde el más joven al más mayor, del más moderno al más clásico. Y todo ello, con unos actores aragoneses excepcionales y un protagonista, Miguel Ángel Tirado, dispuesto a "deconstruir' y darle la vuelta al personaje que le dio fama: Marianico el Corto. Tras su estreno, ya en 2020, esta serie no solo ha sido un éxito de audiencia sino que se ha convertido en todo un



Presentación del canal digital Aragón Deporte

fenómeno fuera de Aragón. La crítica especializada la ha definido como "una de las series de la temporada" y ha sido adquirida, además de por siete cadenas autonómicas, por la prestigiosa plataforma HBO.

Toda esta parte más visible de nuestro trabajo se ha solapado con otras actuaciones no menos importantes. A lo largo de 2019 se elaboraron, convocaron y adjudicaron los concursos públicos para el suministro de contenidos de entretenimiento, informativos, deportivos y de autopromociones. El proceso ha sido largo y complejo pero se ha desarrollado con transparencia, siguiendo criterios profesionales y con un escrupuloso respeto a la normativa. Debemos destacar además, que estos pliegos han mantenido el carácter pionero, que ya iniciamos con el concurso para la contratación del servicio de explotación y mantenimiento de Aragón TV y Aragón Radio, por el contenido social para mejorar las condiciones laborales en las empresas que deben prestar sus servicios a la cadena. Estos pliegos son todo un referente en su adaptación a las prescripciones de la nueva ley de contratos del sector público y constituyen un fiel reflejo de nuestra política de responsabilidad social.

En el capítulo de mejoras técnicas debemos destacar la inauguración de la nueva sede de la delegación de la CARTV en Huesca, ubicada en la céntrica plaza Inmaculada. Se han instalado cámaras en dos de los estudios de radio, lo que permite realizar emisiones en directo a través de video streaming y enviar señal de calidad directamente al control central de Aragón TV.



Presentación del inicio de rodaje de 'El último show'

Además, se ha diseñado un ambicioso plan de mejoras que no culminará hasta que podamos acometer la adaptación completa de los platós a HD y la transformación de la redacción de Informativos y su plató, entre otras actuaciones.

Desde Aragón Radio hemos desempeñado un papel destacado en el desarrollo del proyecto Radioplayer España, una aplicación gratuita con toda la oferta radiofónica española, que empezaba a operar en octubre.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha recibido el sello RSA 2020. Se reconoce así el esfuerzo de esta entidad para seguir avanzando en aspectos que consideramos fundamentales como la transparencia, la sostenibilidad, el respeto a las personas empleadas, la excelencia, una relación con los proveedores ética y responsable o el respeto al medio ambiente. Por todo ello, en 2019, también decidimos adherirnos a Pacto Mundial en compromiso con sus 10 principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

En lo económico, 2019 ha sido complicado como consecuencia de las limitaciones de recursos derivadas de la prórroga presupuestaria. No obstante, el ejercicio se ha cerrado con resultado económico positivo en equilibrio presupuestario.

Todo lo expuesto cobra un especial significado a la luz de los acontecimientos inesperados que han convulsionado al mundo en los primeros meses de 2020 como consecuencia de la pandemia de la covid-19. El escenario que se ha abierto, en el momento de escribir estas líneas, es absolutamente incierto y el impacto económico que vaya a tener a corto, medio y largo plazo es desconocido. Solo se tiene la certeza de que la magnitud del efecto económico negativo será enorme. La otra gran certeza es que solo se solventará esta situación con un esfuerzo colectivo en el que los medios de comunicación jugaremos un papel esencial.

No es el objeto de este informe pero no podemos obviar cómo toda esta organización ha sido capaz de mutar para adaptarse a unas circunstancias nunca antes vividas. En tiempo récord, la CARTV, sus sociedades y las empresas que de una u otra forma colaboran para hacer posible el proyecto, han sido capaces de modificar su forma de trabajar y elaborar contenidos para preservar el servicio público esencial que prestamos y proteger a los trabajadores.

Estamos demostrando que somos una organización abierta a la sociedad y conectada con sus necesidades, tanto a través del servicio de comunicación audiovisual que tenemos encomendado como de todas y cada una de las actuaciones que realizamos como entidad.

La transversalidad, una forma de concebir nuestros medios en la que equipos muy distintos compartimos propósitos, y la búsqueda de nuevas estrategias para acercarnos a la audiencia nos han hecho más fuertes. El conjunto de la organización ha respondido a unos retos que no eran sencillos y lo ha hecho con un elevado nivel de profesionalidad y sin renunciar a los valores que,en estos casi 15 años de historia, nos han definido y nos han hecho queridos y apreciados por los aragoneses: la claridad, la cercanía, el respeto a la pluralidad y un irrenunciable compromiso de servicio público.

Teresa Azcona Alejandre
Directora general de la CARTV

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CARTV

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión nace según la Ley 8/1987, de 15 de abril (posteriormente modificada por la Ley 4/2016, de 19 de mayo), de creación, organización y control parlamentario de la CARTV.

MISIÓN Y VISIÓN:

La misión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es ser una radio y televisión pública multicanal, garante del interés general y que potencie la identidad colectiva de Aragón.

Su objetivo principal, como servicio público esencial, es facilitar el derecho a la información, ayudar a la formación de las personas, entretener y conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses.

VALORES:

CARTV quiere ser una radio y televisión:

Cercana, próxima, inmediata, atenta.
Plural, diversa, independiente, profesional.
Abierta, participativa, integradora, avanzada.
Positiva, ilusionante, emprendedora, innovadora.
Transparente, responsable, solidaria, comprometida.

Esta misión, visión y valores llevan implícitos determinados compromisos que se hacen presentes en nuestros contenidos y formatos de programación a través de los cuales hacemos nuestra aportación para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030 consiguiendo llegar, de maneras muy diversas, a la práctica totalidad de la población aragonesa y haciéndolo bajo los principios de Pacto Mundial.

3. LA CARTV EN DATOS

CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO PÚBLICO

Aragón TV

Informativos	1.991 h. (22,7%)
Programación deportiva	388 h. (4,4%)
Retransmisiones deportivas TDT	75
Retransmisiones canal digital Aragón Deporte	211
Programas de entretenimiento	4.456 h. (50,9%)
Programación cultural	568 h. (6,6%)
Ficción	1.446 h. (16,5%)
Entrevistas programas informativos	483
Coberturas informativas	16.120
Colaboradores Buenos días Aragón	27
Colaboradores Aragón en abierto	2
Colaboradores Otro Punto de Vista	33
Archivo histórico Audiovisual de Aragón	5.876 horas de nuevo material
Producción propia/ajena	69,2% — 30,5%
Coproducciones	0,26%
Estrenos de producción propia	18
Programas que continúan	21
Especiales	18
Centros emisores TDT	405
Cobertura poblacional	99,99%

Aragón Radio

Informativos	1.495 h.
Magacines y de actualidad	2.731 h.
Musicales	484 h.
Cultural y divulgativo	1.188,9 h.
Programas temáticos	531 h.
Deportes	1.309,4 h.
Retransmisiones deportivas	428 h.
Selección musical	1.019 h.
Entrevistas programas informativos	3.004
Llamadas oyentes	250/mes
Colaboradores programas	137
Colaboradores informativos	36
Conexiones unidades móviles	600
Archivo sonoro de Aragón	3.509 nuevos registros sonoros
Centros emisores FM	41 propios
Cobertura poblacional	99,5%

DATOS ECONÓMICOS

Ingresos por Publicidad y otros	2,8 millones €
Subvenciones de explotación	45,7 millones €
Resultado ejecución presupuestaria (superávit)	186.738 €
Recursos Humanos	7,0 millones €
Producción, compra y difusión contenidos	37,4 millones €
Otros gastos de funcionamiento	2,7 millones €
Gastos financieros	421.306 €

Número anunciantes locales	362
Número de anunciantes nacionales	102
Total número de anunciantes	464

Número de productoras	105
Productoras Aragón	53

AUDIENCIAS

Aragón TV

Cuota media de pantalla Aragón TV	8,8%
Cuota media de los Informativos (AN1)	24,7%
Cuota informativos AN1 + AN2	19,1%
Número de videos consumidos online	62,5 millones
Páginas vistas	3,1 millones
Aplicaciones descargadas	18.853

Aragón Radio

Número de oyentes Aragón Radio	34.000 oyentes (EGM)
Número de audios consumidos online	3,6 millones
Páginas vistas	1,0 millones
Aplicaciones descargadas	3.668

CARTV

Usuarios únicos web	1,6 millones
Páginas vistas	5,3 millones

REDES SOCIALES

Número de páginas en Facebook	49
Numero de páginas en Twitter	48
Número de canales en YouTube	96
Número de páginas en Instagram	32
Seguidores redes sociales CARTV	614.684 (+27%)
Seguidores redes sociales Aragón TV	415.000 seguidores (+66.300 seguidores)
Seguidores redes sociales Aragón Radio	133.000 seguidores (+13.869 seguidores)

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Buzón de sugerencias	
Mensajes atendidos	1.019
Sugerencias	141
Quejas	118
Felicitaciones	52
Solicitudes de rectificación	1
Preguntas parlamentarias	4
Comparecencias en Comisión Institucional	0
Programación subtitulada	7.127 h. (98%)
Lenguaje de signos	550 h.
Audiodescripción	181 h.
Apoyo al cine aragonés	400.000 €
Proyectos financiados	26
Largometrajes (número de proyectos)	6
Documentales	15
Cortometrajes	5
Formación de estudiantes en prácticas CARTV	19
Formación estudiantes productoras	42
Convenios con entidades sociales	19
Reclamaciones ante el Comité de Autorregulación	0
Autocontrol publicidad	26 "CopyAdvice" solicitados. En 20 se realizaron los cambios recomendados. 1 se desestimó su emisión.
Consultas deontológicas:	6
Campañas publicitarias gratuitas ATV	13 valoradas en 172.278 euros
Campañas publicitarias gratuitas AR	11 valoradas en 30.555 euros
Visitas guiadas	153
Visitantes	3.928
Premios y reconocimientos	38

4. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

4.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 11

4.2. CONSEJO ASESOR 13

4.3. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN DE ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO 14

4.4. COMITÉ DE DIRECCIÓN 14

4.5. DEPARTAMENTOS CARTV 14

4.6. DEPARTAMENTOS ATV 50

4.7. DEPARTAMENTOS AR 51

4.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Ley 4/2016, de 19 de mayo, que modifica la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión establece que el Consejo de Administración estará compuesto por dieciséis miembros, de los cuales quince serán elegidos para cada legislatura por el Pleno de las Cortes de Aragón. El miembro restante será designado por el Consejo Asesor de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de entre sus miembros.

Tras las Elecciones Autonómicas del 26 de mayo de 2019, con la nueva legislatura, se publica el Decreto de 31 de octubre de 2019 con el cese de los anteriores miembros y nombramiento del nuevo Consejo de Administración.

Presidente:	Don Alfredo F. J. Arola Blanquet
Vicepresidente:	Don Juan Pablo Artero
Secretaria:	Doña Sara Caballero Aguarón
	Don Carlos Aparicio Tejedor
	Doña Sara Cerro Yuste
	Doña Blanca Enfedaque Losantos
	Don José Ramón González Barriga
	Doña Yasmina Gracia Calvo
	Don José Luis Labat Alcubierre
	Don Pablo Lázaro Huerta
	Don Fernando Ledesma Gelas
	Don Martín Ortín Tineo (designado por el Consejo Asesor)
	Doña Silvia Pellicer Lucía
	Doña Ángeles Pérez Ferrer
	Doña Gloria Pérez Gracia
	Don Mario Ropero Hinojosa



Abajo, de izquierda a derecha: Reyes Martín, José Luis Labat, José Ramón González, Carlos Aparicio, Ágeles Pérez, Blanca Enfedaque, Silvia Pellicer. Arriba, de derecha a izquierda: Juan Pablo Artero (Vicepresidente), Mario Ropero, Sara Caballero (Secretaria), Yasmina Gracia, Martín Ortín, Alfredo Arola (Presidente) Pablo Lázaro, Gloria Pérez, Teresa Azcona (Directora General) y Fernando Ledesma.

Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la CARTV

El Consejo de Administración de la CARTV **se ha reunido a lo largo de 2019 en catorce ocasiones.** Además del habitual informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son algunos de los asuntos más destacados que se abordaron a lo largo del pasado año.

- **19 de febrero:** El Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, en su sesión de 19 de febrero de 2019, por unanimidad, aprobó su primer Reglamento en el que se establecen los criterios de organización y funcionamiento de este órgano colegiado en el marco de las previsiones contenidas en los art. 5 a 8 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

  En la elaboración de dicho Reglamento, el Consejo de Administración tuvo en consideración tanto la normativa aplicable como las capacidades de autoorganización propias de dicho órgano colegiado basadas en la plena independencia del mismo para el cumplimiento de sus fines. La aprobación del Reglamento fue realizada de forma voluntaria, sin imposición de ninguna norma imperativa y con el firme compromiso de adoptar las más destacables recomendaciones sobre Gobierno Corporativo del sector público para asegurar la más eficiente gestión y ejecución de las funciones atribuidas por la Ley 8/1987 de forma compatible con las exigencias de la sociedad del siglo XXI.

- **27 de marzo:** El Consejo de Administración aprueba el Plan de Cobertura Informativa para las Elecciones Generales de 28 de abril 2019.

- **30 de abril (extraordinario):** Se aprueban las cuentas anuales del ejercicio 2018, junto con el Informe de auditoría elaborado por auditores externos sobre las Cuentas Anuales. Además, se aprobó la Memoria Anual de actividades de la CARTV y sus sociedades 2018.

- **6 de mayo:** El Consejo de Administración aprueba el Plan de Cobertura Informativa para las Elecciones Autonómicas, Municipales y al Parlamento Europeo de 26 de mayo 2019.

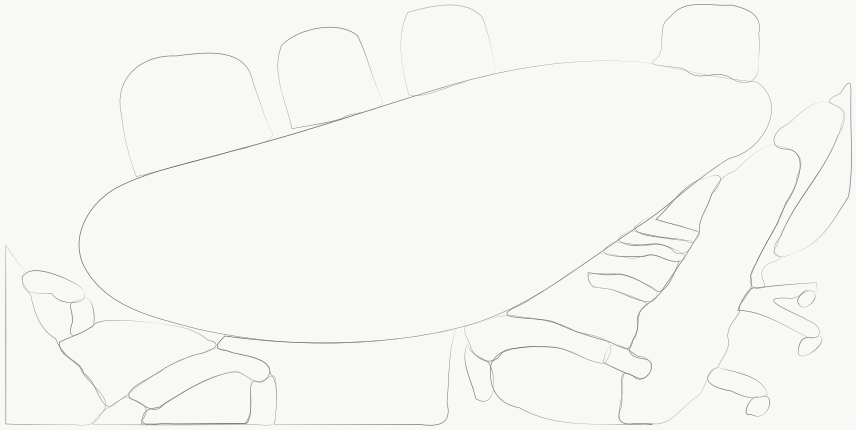
- **17 de septiembre:** Presenta su dimisión la Secretaria del Consejo, Dª María Goikoetxea, por su nombramiento como Directora del Instituto Aragonés de la Mujer (IAM).

- **24 de septiembre:** Se aprueba el anteproyecto de Presupuesto 2019 de CARTV y sus sociedades.

- **22 de octubre:** El Consejo de Administración aprueba el Plan de Cobertura Informativa para las Elecciones Generales de 10 de noviembre 2019.

- **3 de diciembre:** Tras la publicación del Decreto de 31 octubre de 2019, por el que se dispone el cese y nombramiento de los miembros del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se convoca el Consejo de Constitución de Mesa, elección de presidente/a, vicepresidente/a y secretario/a y la designación de los portavoces.

- **18 de diciembre:** Se designa el Auditor para 2019-2020-2021 para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.



4.2. CONSEJO ASESOR

Naturaleza y composición del Consejo Asesor

El Consejo Asesor es el órgano de participación de la sociedad civil en la Corporación.

El Consejo Asesor estará compuesto por dieciséis miembros, ratificados por las Cortes de Aragón, a propuesta de las entidades o instituciones en él representados. Emitirá opinión o dictamen cuando sea requerido expresamente por el Consejo de Administración.

En virtud de lo establecido en la Ley de creación, organización y control parlamentario de la CARTV, durante 2020 se procederá a renovar la representación en el actual Consejo Asesor, ratificado por las Cortes de Aragón en 2017.

Integrantes del Consejo Asesor:

Dos vocales representantes de los trabajadores de la Corporación y de sus sociedades, elegidos con criterios de representación y proporcionalidad referidos a la implantación de las organizaciones sindicales.

- D. Martín Ortín Tineo
- D. Santos Pardos Gotor (renuncia en 2019)

Dos vocales representantes de los trabajadores de las empresas privadas que prestan servicios de producción audiovisual para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

- Dª Ana María Cavero Palacio
- D. Ramón Vicente Malagón

Cuatro vocales, de los cuales dos lo son a propuesta de la asociación de periodistas de Aragón y dos en representación de otras asociaciones profesionales del sector.

- Dª Esther Aniento Idoype
- Dª Lola Ester Uruén
- D. José Ángel Delgado Frías
- D. Gaizka Urresti Fernández de Valderrama

Dos vocales, de los cuales uno es propuesto por la Universidad de Zaragoza y otro, en representación de otras instituciones de formación superior en estas materias.

- Dª Yolanda Polo Redondo, vocal representante Universidad de Zaragoza
- D. Javier Hernández Ruiz, vocal representante de otras instituciones de formación superior audiovisual

Dos vocales a propuesta de asociaciones de consumidores y usuarios.

- D. José Ángel Oliván García
- D. Juan Manuel Palacio Marco

Un vocal a propuesta de entidades de las personas con discapacidad auditiva y visual.

- Dª Ruth Quintana Sañudo

Dos vocales en representación de los Institutos de la Mujer y de la Juventud.

- D. Diego Ferrández García, vocal Instituto Aragonés de la Mujer (renuncia en 2019)
- D. Adrián Gimeno Redrano, vocal Instituto Aragonés de la Juventud (renuncia en 2019)

Con fecha 7 y 8 de marzo de 2019, las Cortes ratificaron la elección de D. Sergio Royo Gimeno como miembro del Consejo Asesor, propuesto por el Instituto Aragonés de Empleo tras la renuncia del anterior vocal D. Ángel Pardillos Tomé.

Desde el 22 de febrero de 2018 José Ángel Delgado Frías ostenta el cargo de presidente de este Consejo. Le acompañan Lola Ester Uruén, como vicepresidenta, y José Ángel Oliván García, como secretario.

Durante 2019 el Consejo Asesor ha mantenido a Martín Ortín Tineo como representante en el Conseio de Administración de la CARTV.

4.3. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN DE ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO

La Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es nombrada por las Cortes de Aragón, a propuesta del Consejo de Administración. La duración de su mandato coincidirá con la de la legislatura en que hubiese sido elegido. Este cargo es incompatible con el desempeño de cualquier otro cargo público. Desde abril de 2018 Teresa Azcona desempeña el cargo de Directora general.

Entre las atribuciones de la dirección general están las de someter a la aprobación del Consejo de Administración el plan anual de actividades, la Memoria y los anteproyectos de presupuestos, tanto de la Corporación como de sus Sociedades; orientar y coordinar los servicios que presta, actuar como órgano de contratación, autorizar los pagos y gastos, organizar la dirección y nombrar con criterios de profesionalidad al personal directivo de la Corporación y de sus sociedades tras un proceso abierto de concurrencia competitiva.

Además, debe ordenar la programación de acuerdo con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración.

La gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión es realizada a través de las empresas públicas Aragón TV y Aragón Radio. Las personas que deban ejercer el cargo de administrador único se eligen entre profesionales del sector, tras un proceso público y transparente de concurrencia competitiva que incluye una defensa por parte de los candidatos de su proyecto ante el Consejo de Administración, el cual deberá emitir un informe favorable a su nombramiento. El administrador único tiene la condición de director de la sociedad correspondiente y, bajo la supervisión del Director General, será el responsable de su programación.

Desde octubre de 2018 el cargo de directora de Aragón TV es desempeñado por Carmen Ruiz Fleta. El cargo de administrador de Aragón Radio se encuentra vacante y sus funciones son asumidas por la directora general de la CARTV.

4.4. COMITE DE DIRECCION

El comité de dirección está compuesto por los Directores de los tres entes, de los diferentes departamentos de CARTV y por los Jefes y Coordinadores de las diferentes áreas de ambos medios, desde Informativos a Contenidos, Producción y Explotación, Comunicación, Marketing o Técnicos de ambos medios.

A través del comité de dirección se ponen en común las principales líneas de trabajo de las tres organizaciones, se comparten estrategias y actuaciones y se establecen métodos de colaboración interdepartamentales.

4.5. DEPARTAMENTOS CARTV

Administración y finanzas

El Departamento de Administración y Finanzas presta servicios de manera transversal a las tres organizaciones colaborando en la gestión del presupuesto y asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil.

Supervisa la ejecución de diferentes contratos con proveedores externos, se provee al Gobierno de Aragón u otros organismos de todos los informes requeridos, se lleva a cabo el control de costes de determinados servicios y, en colaboración con el Departamento Comercial, controla la situación administrativa (avales, saldos y otros) de los anunciantes.

Marketing, Comercial y Relaciones Externas

Es el departamento desde el que se gestionan todas las acciones de comercialización y promoción de las tres entidades y de sus distintos programas o proyectos.

También desde donde se llevan a cabo diferentes tipos de acuerdos de colaboración con otras entidades o asociaciones con un enfoque de carácter colaborativo, comercial o de sostenibilidad.

Prensa y Comunicación

Departamento a través del cual se gestiona la difusión de todos los contenidos y acontecimientos a través de los medios propios, redes sociales y mediante las relaciones con el resto de medios de comunicación.

También el departamento desde donde se realiza la comunicación interna en coordinación con la Dirección general y Recursos Humanos.

Departamento Técnico

Desde este departamento se llevan a cabo las actuaciones necesarias para optimizar los sistemas informáticos y se planifican y ejecutan las acciones precisas a nivel de infraestructuras, mantenimiento y equipamiento de las instalaciones de CARTV y sus sociedades.

Recursos Humanos

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de realizar la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla, gestiona las acciones de formación y de prevención de riesgos laborales y la comunicación interna en coordinación con Prensa y Comunicación.

Asesoría Jurídica

La intervención del Departamento de Asesoría Jurídica es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la CARTV como de sus sociedades destacando entre sus principales funciones la asesoría jurídica consultiva, instrucción de procedimientos de contratación, tramitación de contratos, visado de procesos de compra menor, dirección o coordinación letrada de los distintos procedimientos, asistencia en materia de transparencia, protección de datos o procedimientos de fiscalización y labores de visado, registro y certificación.



4.5.1. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Durante el ejercicio 2019 el Departamento de Administración y Finanzas ha continuado prestando servicios de manera transversal tanto a la CARTV como a Aragón Radio y a Aragón Televisión, en colaboración con todos y cada uno de los distintos departamentos de estas.

Se ha colaborado en la gestión de un presupuesto consolidado superior a los 51,6 millones de euros cuyo resultado de ejecución es positivo por octavo año consecutivo, lo que permite presentar una situación patrimonial del grupo CARTV saneada.

Además de asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil, las tareas básicas del Departamento de Administración y Finanzas consisten en

- facilitar información fiable, regular y puntual a todos los usuarios que han de tomar decisiones a partir del conocimiento de esta información
- supervisar la ejecución de diferentes contratos con proveedores externos
- proveer al Gobierno de Aragón de todos los informes cíclicos que se requieren
- cumplimentar otros requerimientos de información de otros organismos
- control de costes de determinados servicios
- controlar, en estrecha colaboración con el Departamento Comercial, la situación administrativa –avales, saldos y otros- de los casi 400 anunciantes, de ámbito local, autonómico o nacional
- especial seguimiento de lo relacionado con las actuaciones desde Aragón Deporte y Aragón Cultura

Desde este Departamento se administra la relación con

- 884 proveedores en 2019 (828 en 2018),
- 488 anunciantes/clientes en 2019 (373 en 2018),

y se han procesado 6.168 facturas en 2019 (5.255 en 2018).

Administraciones públicas

Los cambios en la interpretación de la normativa relacionada con el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y las posteriores modificaciones del marco legal del impuesto, que vienen afectando a parte del sector público y en particular a las radios y televisiones públicas, han requerido una especial dedicación del Departamento de Administración y Finanzas, en estrecha colaboración con la Dirección General y el Departamento de Asesoría Jurídica desde 2015.

Así, se ha seguido gestionando el retraso en la recuperación regular del IVA así como otras actuaciones en relación con este asunto. Por otra parte, no habido cambios prácticos en cuanto a la situación de los Acuerdos de liquidación correspondientes a los ejercicios 2015, 2016 y 2017.

Entidades financieras

Desde el Departamento de Administración y Finanzas se gestionan las relaciones con el reducido grupo de Entidades Bancarias que cubre las necesidades financieras de la CARTV y sus sociedades. La fluida comunicación permite resolver ágilmente, no sólo todo lo que afecta al día a día –movimientos con la Administración Autonómica, nóminas, pagos a proveedores, cobros de clientes, pagos de impuestos, Seguridad social y otras obligaciones con la Administración, otras necesidades- sino otros servicios no recurrentes como avales ocasionales.

Con la cancelación anticipada, en 2018, de la última anualidad del préstamo a largo plazo que tuvo concertado la CARTV, se ha continuado todo el ejercicio 2019 sin endeudamiento bancario.



Equipo de Administración y Finanzas de la CARTV

FORTA

La CARTV y sus sociedades participan activamente en las distintas comisiones sectoriales que coordinan las actividades en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).

En concreto, desde el Departamento de Administración y Finanzas se viene participando, además de en las tareas ordinarias —compras, licitaciones...— y, de manera particularmente activa en 2019, en

- Intercambios de información
- Unificación de criterios de actuación
- Definición de posición y actuaciones comunes en relación con la problemática del IVA
- Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual
- Cuestiones específicas de naturaleza fiscal como los IRNR

Contrato Programa

El 25 de julio de 2018 se formalizó el Contrato Programa 2018-2020, segundo desde la aparición de esta figura en 2013 y recogido como obligación en la Ley 4/2016 de 19 de mayo. El contrato, cuyo objetivo es asegurar la continuidad de los medios públicos de radio y televisión con arreglo a lo dispuesto en la Ley 8/87 de 15 de abril, preveía la puesta a disposición de la CARTV y sus sociedades, de 146 millones de euros de financiación de Gobierno de Aragón repartidos de la siguiente forma: 47 millones para 2018, 49 millones para 2019 y 50 millones para 2020. Posteriormente, la dotación inicial para 2018 se modificó mediante una adenda y además se redujo en el importe equivalente a los ingresos financieros percibidos de la AEAT, como consecuencia de la resolución favorable de los expedientes del IVA, ejercicios 2012, 2013 y 2014. Como consecuencia de la prórroga en 2019 de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para 2018, la dotación para el ejercicio 2019 se ha fijado y materializado en el mismo importe que la inicialmente recogida en el Contrato Programa y en los Presupuestos para 2018, esto es, 47 millones de euros.

La participación del Departamento de Administración y Finanzas en el trabajo de preparación de la memoria económica y la construcción de los escenarios de evolución de costes, necesidades y otras fuentes de financiación en el trienio, para su traslación al Contrato Programa ha sido continuada desde el inicio de su preparación en 2017.

Portal de transparencia



El Departamento de Administración y Finanzas es el encargado de preparar y supervisar la información económico financiera que se pone a disposición de los ciudadanos en el Portal de Transparencia:

- Auditorías
- Presupuestos
- Ejecución Presupuestaria
- Contrato Programa

Esta información se actualiza cada año, tras el cierre del ejercicio y la aprobación de las Cuentas Anuales de las tres compañías y se mantiene el registro histórico de los diferentes informes.
https://www.cartv.es/transparencia/planificacion-gestion-control-financiera-presupuestaria

4.5.2. DEPARTAMENTO MARKETING, COMERCIAL Y RELACIONES EXTERNAS

El año 2019 ha continuado siendo un año muy intenso en cuanto a las acciones de marketing de la CARTV igual que lo han sido los últimos años. La necesidad de realizar acciones encaminadas a mejorar la notoriedad de marca y el vínculo con la audiencia son primordiales en estos años de gran diversidad de medios audiovisuales.

Durante el año 2019 la fragmentación de la audiencia y la aparición con fuerza de las nuevas plataformas de distribución de contenidos audiovisuales han generado la necesidad de activar, de una manera controlada y ordenada, una estrategia proactiva para acercar los medios autonómicos a los aragoneses. En este sentido todos los esfuerzos del área han estado encaminados a aumentar la notoriedad de ambos medios, permitiendo ayudar a los departamentos de contenidos a conseguir los mejores resultados de audiencia posibles.

Los principales objetivos del departamento para el año 2019 han seguido siendo los siguientes:

1.- Contribuir al aumento de la audiencia y ayuda en la medición de la misma.

2.- Generación de ingresos.

3.- Contribuir al cumplimiento de los valores fundamentales de la Corporación a través de la RSC.

1.- ÁREA COMERCIAL CARTV

Según el estudio anual de Infoadex en 2019 la inversión publicitaria en España alcanza los 13.145,6 millones de euros, lo que representa un decrecimiento del 0.6% sobre los 13.231,5 millones de euros que se alcanzaron en el año anterior.

En este estudio de 2019, cambia por primera vez la clasificación clásica en medios Convencionales y No Convencionales, ya que se considera que ha dejado en parte de reflejar la realidad del mercado. Ahora son denominados Medios Controlados y Medios Estimados, siendo los primeros aquellos en los que las declaraciones aportadas para la elaboración del dato vienen además soportadas por el seguimiento, inserción a inserción, que InfoAdex realiza diariamente y los segundos, con cifras estimadas exclusivamente en base a los datos aportados por el mercado.

La tasa de decrecimiento en 2019 de los medios controlados (antes denominados medios convencionales) ha sido del -0,2%, pasando de los 5.962,3 millones de euros que se registraron en 2018 a los 5.951,8 millones de inversión en 2019. Como consecuencia de ello, el porcentaje que sobre el total mercado obtuvieron los medios controlados en 2019 fue del 45,3%, cifra que es 2 décimas superior al año anterior.

A su vez, los denominados medios estimados (antes llamados medios no convencionales) representaron en 2019 el 54,7% de la inversión total, con 7.193,8 millones de euros invertidos en el ejercicio, cifra un -1,0% inferior a los 7.269,2 millones registrados en el 2018.

La televisión es el segundo medio por volumen de negocio, con una participación del 33,7% del conjunto de medios controlados, disminuyendo 2 puntos frente al porcentaje que alcanzaba en 2018. La caída de inversión experimentada por el medio televisión en el año 2019 ha sido del -5,8%, situando su cifra en 2.002,8 millones de euros frente a los 2.127,2 millones del año anterior.

Digital ocupa por primera vez la primera posición por volumen de inversión dentro de los medios controlados y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2019 del 8,8%, con un volumen de inversión publicitaria de 2.296,2 millones de euros frente a los 2.109,9 millones de 2018. El porcentaje que Digital supone sobre el total de la inversión en el año 2019 en el capítulo de medios controlados es del 38,6%.

También experimentan subidas la radio, cine y los anuncios en la calle, mientras que retroceden los diarios, las revistas y suplementos dominicales.

Evolución del mercado publicitario a nivel nacional

La inversión publicitaria nacional real estimada, según los datos de Infoadex, se resume en las siguientes consideraciones:

- El medio televisión en 2019, con respecto a la inversión publicitaria de las televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex, se ha situado en 1.802,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento del -5,9% con respecto al 2018. Este grupo de televisiones concentra el 90,0% del total de la inversión recibida por el medio. Grupo Mediaset España, líder por su cifra absoluta, se ha situado en 2019 en una inversión de 869,0 millones registrando un decrecimiento del -5,7% frente al mismo periodo del año anterior y alcanza una cuota del 43,4% de la inversión en televisión. Grupo Atresmedia obtiene una facturación publicitaria de 815,0 millones de euros frente a los 862,0 millones de 2018, consiguiendo una cuota de mercado del 40,7% en 2019, lo que ha supuesto un decrecimiento en el volumen de inversión del -5,5%. Por su parte, el grupo de las televisiones autonómicas registra 89,3 millones en 2019 lo que se traduce en una cuota sobre la inversión total en TV del 4,5%. Los canales de pago han registrado en 2019 una inversión publicitaria de 108,4 millones de euros frente a los 107,2 millones del año anterior, alcanzando el 5,4% del total de la facturación publicitaria del medio.

- El medio radio supone el 8,2% de la inversión publicitaria dirigida a medios controlados, con lo que su cuota ha aumentado una décima respecto a la que obtuvo en 2018. A nivel nacional, cerró 2018 con una inversión publicitaria real estimada de 465,8 millones de euros que en comparación con 2017 ha permanecido igual.

En 2019 se obtuvo una inversión de 486,4 millones de euros, en el año 2018 fue de 481,1 millones, lo que sitúa la evolución de este medio en un crecimiento del 1,1%.

- Digital ocupa por primera vez la primera posición por volumen de inversión dentro de los medios controlados y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2019 del 8,8%, con un volumen de inversión publicitaria de 2.296,2 millones de euros frente a los 2.109,9 millones de 2018. El porcentaje que Digital supone sobre el total de la inversión en el año 2019 en el capítulo de medios controlados es del 38,6%.

- Con respecto al resto de medios que componen la tarta de inversión publicitaria de medios convencionales cabe resaltar los descensos del -14,5% en revistas, diarios con un -0,8% y el medio dominicales con un -7,8 %. Sin embargo el soporte exterior presenta un incremento del 7,1% y un incremento del 5,2% del soporte cine.

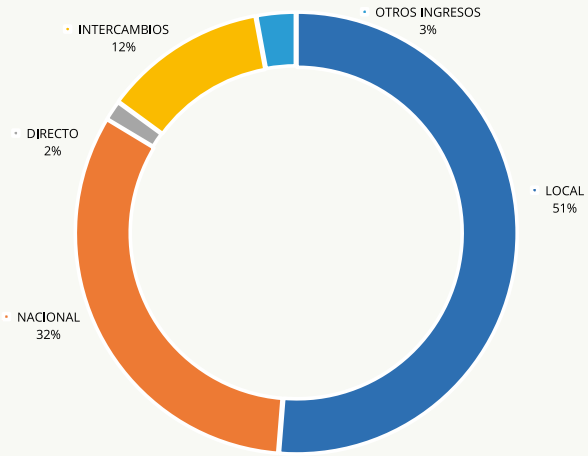
- En el año 2019 la inversión real estimada en los medios estimados se situó en 7.193,8 millones de euros, lo que supone un decrecimiento de la inversión interanual del -1,0% con respecto a los 7.269,2 millones que se registraron en el año anterior. Del conjunto de diecisiete medios que componen el grupo, hay once que presentan crecimiento respecto al año anterior, cinco que disminuyen su volumen de inversión comparado con el que obtuvieron en 2018 y uno, el caso de publicidad nativa, que se incluye por primera vez y del que no se dispone dato de evolución. Ordenando los medios de mayor a menor según su cifra de inversión, el que mayor porcentaje alcanza es P.L.V., merchandising, señalización y rótulos, cuya cuota de participación sobre la suma total de este grupo de medios es del 24,4%. En 2019 este medio ha experimentado un crecimiento de su cifra del 1,4% alcanzando los 1.757,4 millones de euros frente los 1.733,2 millones que mostraba en el año precedente. El segundo medio de este grupo por su cifra de inversión es mailing personalizado, que representa un 24,1 del total de los medios estimados. En 2019 recibió una inversión de 1.736,1 millones de euros frente a los 1.922,6 millones recibidos en el año Entre los medios no convencionales la inversión real estimada es de 7.323,0 millones de euros, un 1,3% de crecimiento interanual de la inversión con respecto a los 7.228,7 millones de 2017

Evolución de los medios públicos aragoneses.

La CARTV ha conseguido unos ingresos comerciales totales de 2.564.135 € en 2019, representando un retroceso del -19.01% con respecto al año 2018. Este dato pone de manifiesto la realidad del mercado que nos muestra el informe de Infoadex, donde esta caída se observa también en el conjunto de las televisiones y radios autonómicas.

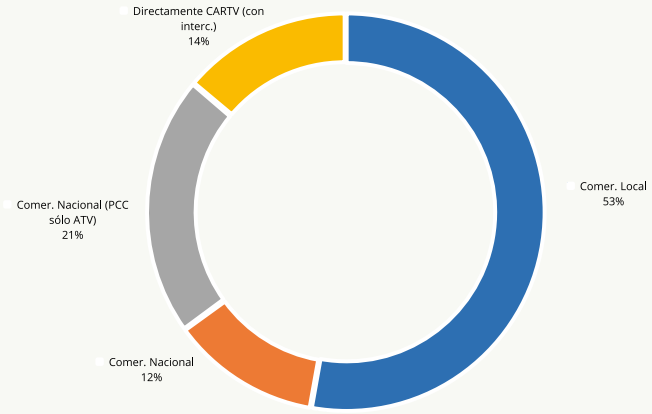
La importancia del medio televisión en la consecución de ingresos es proporcional al peso de este medio en los presupuestos generales de la CARTV. Durante el 2019 el 92% de los ingresos comerciales se han obtenido por Aragón TV siendo del 8% restante la contribución de Aragón Radio.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES CARTV



La composición de la comercialización de espacios publicitarios, según su origen en el 2019, es la que se muestra a continuación.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS CARTV



En cada una de las memorias de los medios se detalla de manera pormenorizada todos los datos de la radio y televisión autonómica.

Sistema de comercialización

En 2019 y continuando con el sistema de comercialización diferenciado por ámbitos y sin exclusividad ni mínimo garantizado. Durante el año 2019 se continúa con el contrato de la comercializadora local para televisión y radio. En cuanto al ámbito nacional, el año 2019 representa un año importante para la forma de comercialización de las diferentes televisiones y radios autonómicas. En este año se produce una mayor sinergia en la venta de la publicidad de televisión fusionándose en un único sistema de comercialización la venta de la comercialización conjunta y la directa en una nueva forma de comercialización integral entre todas las televisiones autonómicas a excepción de TV3 con la que se establecen acuerdos puntuales. Este nuevo sistema de comercialización se denomina NEWIXMEDIA.

ARAGÓN TV

Durante 2019 la Televisión Autonómica de Aragón ha obtenido unos ingresos publicitarios (2.084.507 €) y otros ingresos comerciales (72.831 €) + Intercambios (203.864 €), lo cual ascendió a 2.288.371 €. Esta cifra representa en 2019 un descenso del -19,87% respecto a 2018, una bajada generalizada en el medio televisión.

Distribución de la facturación

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso:

- El 88% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. La principal fórmula de obtención de ingresos desciende un 10% en su cifra de inversión respecto al año anterior.
- El 12% de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, Internet, venta de imágenes a particulares, ingresos de producción, etc...
- El 12% del 88% que proviene de la comercialización de espacios publicitarios han sido generados a través de intercambios publicitarios.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE INGRESO 2019

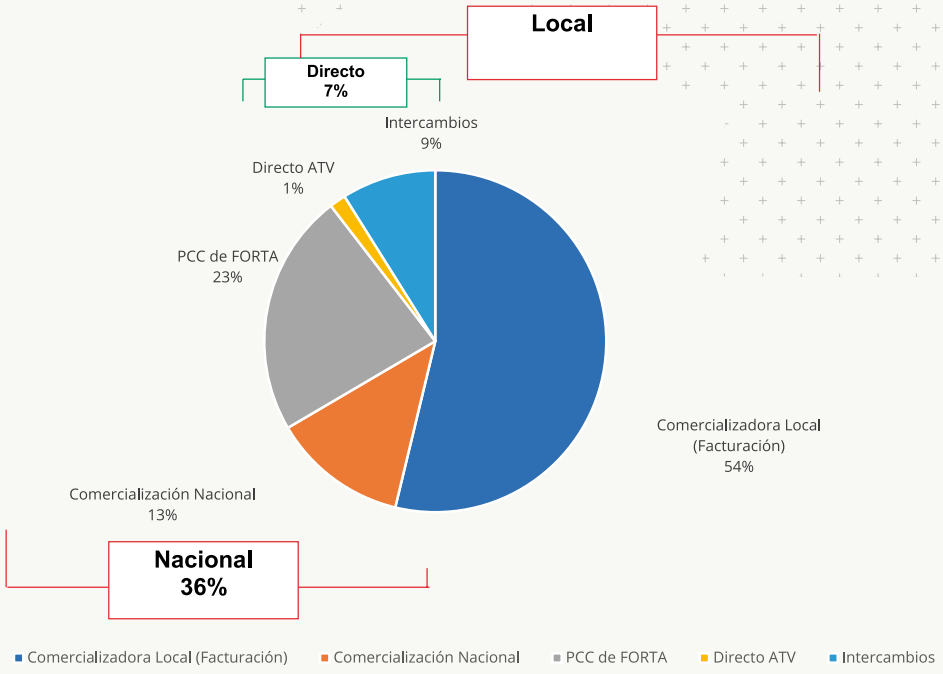


Ingresos por venta de espacio publicitario

Como se observa en el apartado anterior, si se excluyen los intercambios, el 88% de los ingresos se generan a través de la venta de espacios publicitarios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y diversos sistemas de comercialización.

- El ámbito local representa el 55% de los ingresos con una facturación de 1.522.759 € (Comercializadora local más gestión directa, sin intercambios) y el ámbito nacional representa el 36% restante con una facturación de 1.140.311 €. En el año 2019, disminuye en mayor proporción la facturación nacional, en consonancia con las caídas de los mercados experimentada desde 2017.
- En lo que se refiere a los diversos sistemas de comercialización, el 54% de dichos ingresos se generaron a través de la comercializadora local, el 23% se obtuvieron a través del Plan de Comercialización Conjunta de FORTA y la comercializadora nacional representó un total de un 13% sobre el total. Otros ingresos comerciales suponen un 1%.
- Por último la contribución de los intercambios que representan el 9% el cual aumenta con respecto al 2018 en un 2%.

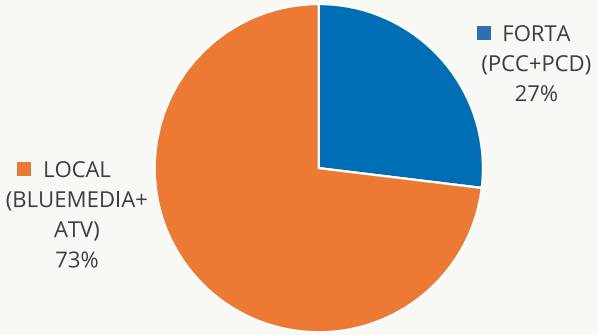
VOLUMEN DE INVERSIÓN EN ESPACIOS PUBLICITARIOS (DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMERCIALIZACIÓN) AÑO 2019



Anunciantes

Durante el año 2019 el número de anunciantes de Aragón TV se mantiene respecto a 2018, situándose en un total de 338. El mayor número de anunciantes se encuentra en el ámbito local representando más del 73% del total, sumando los 190 gestionados por la comercializadora local y los 57 gestionados de forma directa. En cuanto a los anunciantes nacionales que representan el 27% restante se componen de los anunciantes de la cartera FORTA y de los anunciantes que gestiona la comercializadora nacional.

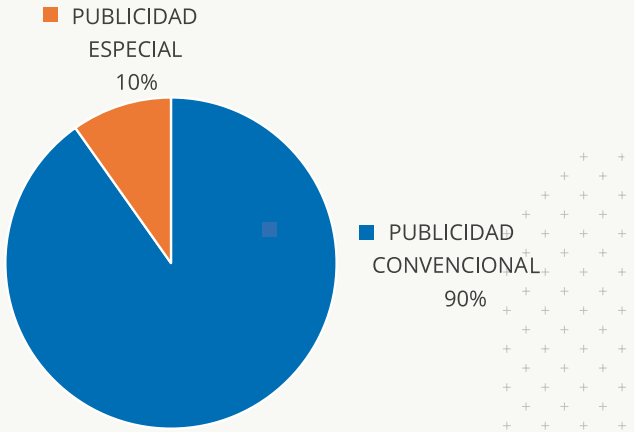
Nº ANUNCIANTES POR UBICACIÓN 2019



Facturación según la tipología de formato publicitario

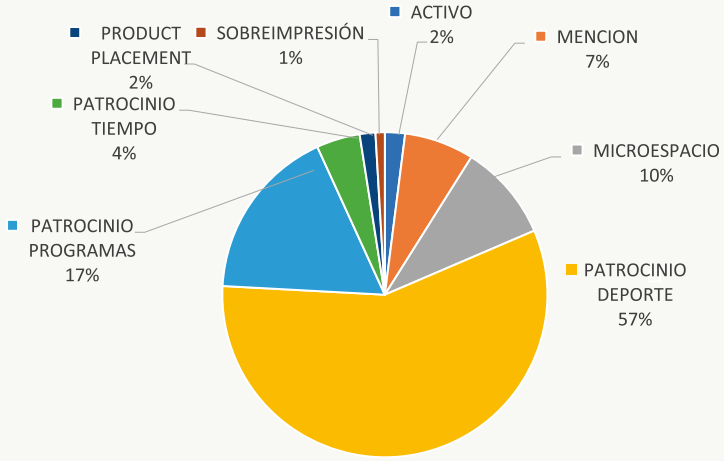
La mayor parte de la facturación de la venta de espacios publicitarios en Aragón TV viene de la publicidad convencional (emisión de spot), la cual representa un 90% de los ingresos por publicidad de la cadena. El resto, el 10% provienen de publicidad no convencional como son los activos, menciones, microespacios, patrocinios, product placement, sobreimpresiones y telepromociones.

FACTURACIÓN POR TIPOLOGÍA DE FORMATO PUBLICITARIO 2019



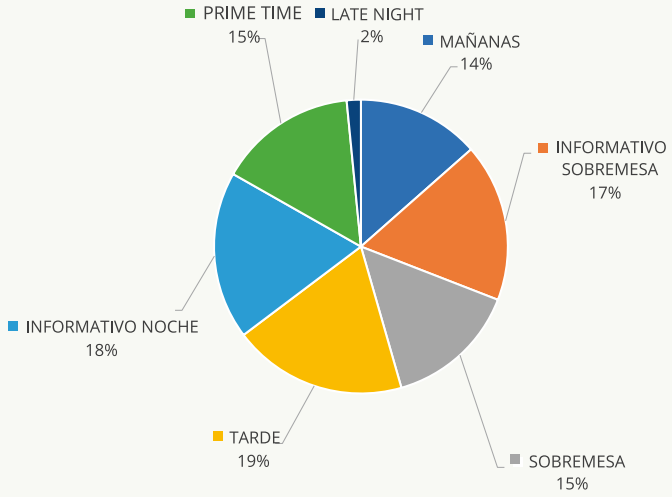
Casi todos estos ingresos de origen no convencional provienen de los patrocinios que representan el 78% de la facturación. Estos se desglosan en los patrocinios de los informativos, el patrocinio del tiempo con un 4% y el patrocinio de los deportes con un 57% y el resto de patrocinios de programas con un 17%.

FACTURACIÓN PUBLICIDAD ESPECIAL



La publicidad distribuida por franjas se distribuye uniformemente a lo largo de la parrilla de la programación. El informativo sobremesa y de la noche contienen entre un 17% y un 18% respectivamente y el resto de franjas contienen entre un 19% y un 14%, excluyendo el late night.

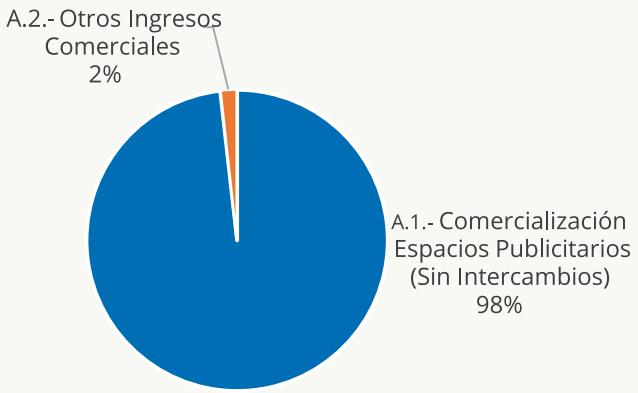
CAMPAÑAS POR FRANJAS 2019



ARAGÓN RADIO

La facturación total bruta de Aragón Radio (Ingresos publicitarios (121.728€), otros ingresos comerciales (2.110€) + Intercambios (103.480€) ascendió a 227.318 €, que representa en 2019 una cifra muy similar a la de 2018. La caída ha venido principalmente de la partida de otros ingresos e intercambios, ya que se ha incrementado la cifra del resto de orígenes de ingresos publicitarios tanto locales, nacional como directos.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE INGRESO



Distribución de la facturación

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques, según el origen del ingreso.

- El 52% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. En 2019 experimentó un aumento de un 13% con respecto al 2018, situándose en casi 15.000€ más. Este aumento proviene del aumento de la inversión nacional, en primer lugar, con un 42% de incremento y de la facturación directa, en segunda instancia, con un 22% y por último, de la inversión local con un incremento del 5%.
- El 1% de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, ingresos de producción, etc.
- El 47% restante proviene de ingresos generados a través de intercambios publicitarios, fundamentalmente generados por acuerdos institucionales y comerciales que descendieron ligeramente durante el 2019 en un 16%.

Ingresos por venta de espacio publicitario

Como se observa en el párrafo anterior el 52% de los ingresos totales de la Radio Autonómica se generaron a través de la venta de espacios publicitarios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y también en los diversos sistemas de comercialización.

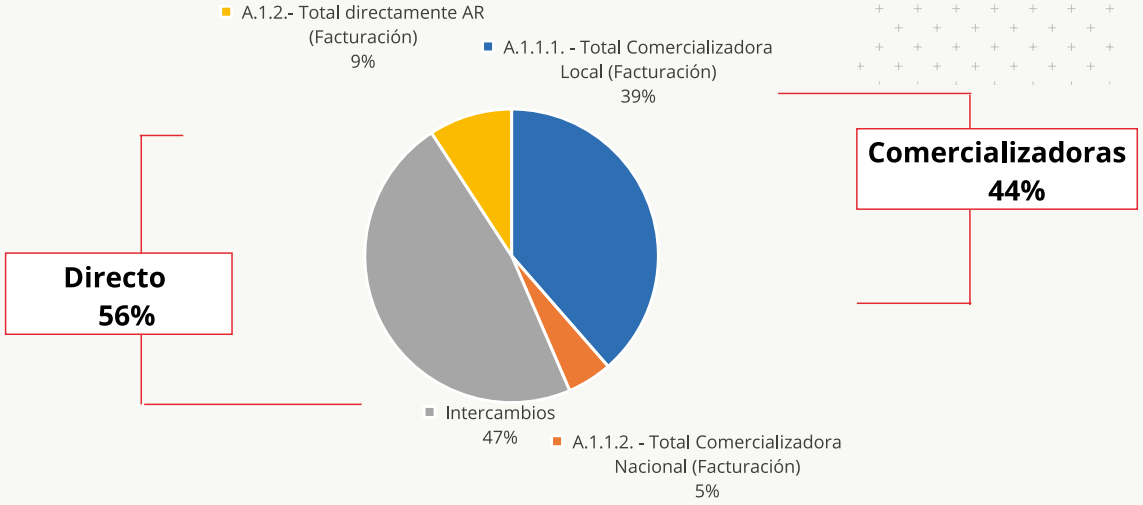
- En lo que respecta al origen de los ámbitos, existe una gran dependencia del ámbito local, ya que el 95% de los ingresos vienen a través de anunciantes locales, siendo el 5% los ingresos generados por anunciantes nacionales.
- En lo que respecta a la distribución según el sistema de comercialización, la gestión directa que incluye los intercambios, representan un 47%. La publicidad captada directamente por AR supone el 9% de los ingresos por la venta directa de espacios publicitarios. Por otra parte, la comercializadora local representa el 39% y únicamente el 5% se obtiene mediante la intermediación de la comercializadora nacional.

Otros ingresos comerciales

En el 2019 se consiguieron por otros ingresos comerciales un total de 2.110€, lo que representa un gran descenso respecto a 2018 año en el que se obtuvo 18.492€ gracias a los patrocinios culturales. En 2019 hubo diversos procesos electorales que imposibilitaron la publicidad institucional, lo que provocó la disminución de los patrocinios culturales. La contribución de estos "otros ingresos" al total de la Radio Autonómica se situó en un 1%.

La contribución a estos ingresos en 2019 viene a través de otros ingresos e ingresos de producción.

ESPACIOS PUBLICITARIOS (DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMERCIALIZACIÓN)



4.5.3. PRENSA Y COMUNICACIÓN

El departamento de Prensa y Comunicación se encarga de dar a conocer las principales actividades de la cadena y actúa como interlocutor ante los medios de comunicación y la sociedad en general.

Ayuda a difundir los contenidos de los medios de la CARTV, promociona los valores y la misión de la CARTV y vela por la salvaguarda de su reputación.

Como el resto de actividades periodísticas de la cadena su gestión está inspirada por los principios marcados en la Ley de Creación de la CARTV así como las recomendaciones del Código Deontológico de la FAPE y el Código Ético de la Asociación de Directivos de la Comunicación.

Gestión:

El Plan de Comunicación que aplicó el departamento durante 2019 contempló:

- Reuniones con equipos de los departamentos de Programas y Marketing para diseñar la estrategia de comunicación de los distintos contenidos.
- Reuniones de planificación estratégica interna.
- Colaboración con los departamentos implicados en la transformación digital de la cadena.
- Mejorar el funcionamiento de las webs de CARTV y Aragón TV. Actualización permanente.
- Publicación de contenidos en las redes sociales corporativas y monitorización permanente de los comentarios sobre los programas.
- Coordinación con los responsables de la gestión de las webs y redes sociales de los distintos programas para unificar criterios editoriales.
- Mantener una correcta atención a los seguidores que utilizan las redes sociales para realizar preguntas, críticas o sugerencias sobre los programas.
- Intensificar la presencia de Aragón TV y Aragón Radio en Instagram.
- Potenciar la comunicación interna mediante el boletín CARTV iNFORMA.
- Participación en los Comités de Dirección.

Las acciones específicas para llevar a cabo estos objetivos se sumaron a las que de manera habitual viene desarrollando el departamento de Prensa y Comunicación:

- Envío diario de notas de prensa a los medios de comunicación.
- Gestión de entrevistas, atención a medios, instituciones y/o empresas.
- Distribución diaria del resumen de prensa.
- Archivo fotográfico y cobertura fotográfica de los principales acontecimientos de la CARTV.
- Elaboración de informes sobre el impacto de las informaciones generadas en medios de comunicación y redes sociales.

Manual de uso y buenas prácticas en las redes sociales

En 2019 el departamento de Prensa y Comunicación ha mantenido actualizado el Manual de Buenas Prácticas en Redes Sociales. Se trata de una herramienta de trabajo útil para una gestión homogénea y adecuada a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas corporativas y vinculadas a sus diferentes programas.

Este documento recuerda que el servicio público que prestan Aragón TV y Aragón Radio se inspira en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas.

Estos valores deben ser de obligado cumplimiento tanto en el trabajo que se realiza a través de las emisiones de radio y televisión de sus medios convencionales, como a través de los nuevos canales que han surgido con la aplicación de nuevas tecnologías.

Impulso a difusión digital de contenidos de la CARTV

Durante 2019 el departamento de Prensa y Comunicación, en coordinación con el departamento de Marketing, ha desempeñado la tarea de crear los perfiles en redes sociales de los nuevos programas que se van incorporando a la parrilla de programación de Aragón TV. Así mismo, ha coordinado las estrategias de comunicación y difusión digital de contenidos con los diferentes programas

A finales de 2019 la CARTV contaba con las siguientes cuentas en redes sociales:

- Cinco páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, CARTV, Aragón Deporte y Aragón Cultura).
- Seis páginas oficiales en Twitter (@cartv_, @aragonradio, @aragontv, @ardeportes, @AragonCultura y @ARA_Sostenible).
- 34 páginas activas en Facebook y 35 en Twitter de programas de Aragón TV.
- 10 páginas en Facebook y 7 en Twitter de programas de Aragón Radio.
- 96 canales en Youtube, de los cuales 17 se han creado a lo largo de 2019.
- 2 cuentas corporativas en Instagram de Aragón TV y Aragón Radio.
- 28 cuentas de programas de Aragón TV en Instagram.
- 2 cuentas de programas de Aragón Radio en Instagram.
- Una cuenta en Flickr de Aragón Radio.

La actuación coordinada en redes sociales ha contribuido a la evolución positiva del número de seguidores, que se ha incrementado a lo largo de 2019 hasta los 640.000 seguidores (27% de crecimiento en el año).

El departamento de Prensa y Comunicación se encarga de interactuar y atender las consultas, quejas o sugerencias de los seguidores de RRSS.

624 mensajes atendidos

Durante 2019, el departamento ha centrado parte de su esfuerzo en mejorar la calidad de los contenidos en los perfiles sociales de la cadena seleccionando contenidos que pudieran generar interés entre los usuarios. Esta estrategia ha permitido mejorar indicadores como el número de seguidores, publicaciones, alcance e interacciones.

Estos son algunos de los principales indicadores de las cuentas corporativas.

REDES SOCIALES

	dic 19		dic 19		dic 19
ARAGÓN TV		**ARAGÓN RADIO**		**CARTV**	
Twitter		Twitter		Twitter	
Seguidores	72.303	Seguidores	32.283	Seguidores	11.545
Tuits	10.233	Tuits	9.395	Tuits	786
Me gusta	51.429	Me gusta	22.224	Me gusta	8.021
Retweets	20.583	Retweets	10.155	Retweets	2.355
Menciones	60.268	Menciones	27.666	Menciones	4.145
Positivos	5.945	Positivos	1.309	Positivos	15
Negativos	2.028	Negativos	893	Negativos	6
Neutros	11.567	Neutros	3.517	Neutros	26
Facebook		Facebook		Facebook	
Me gusta	54.724	Me gusta	12.359	Me gusta	5.281
Publicaciones	3.823	Publicaciones	689	Publicaciones	399
Impresiones	43,3 millones	Impresiones	1,1 millones	Impresiones	609.606
Engagement	69,3	Engagement	54,7	Engagement	102
Interacciones	2,3 millones	Interacciones	46.624	Interacciones	48.831
Alcance	33,5 millones	Alcance	851.110	Alcance	477.449
Positivos	397	Positivos	75	Positivos	15
Negativos	139	Negativos	23	Negativos	6
Neutros	810	Neutros	131	Neutros	26
Instagram		Instagram			
Seguidores	33.514	Seguidores	2.804		
Post	850	Post	332		
Engagement	29,9	En gagement	64,9		
Me gusta	150.169	Me gusta	12.901		
Interacciones	155.246	Interacciones	13.169		

Durante 2019 las menciones en Twitter fueron un total de 92.079.

Entre las cifras más notables cabe destacar el aumento de las menciones en Twitter de Aragón TV de un 193% o el incremento de un 167% de las interacciones del Instagram de Aragón Radio.

EVOLUCIÓN DE LAS RRSS CORPORATIVAS

TOTAL CUENTAS CORPORATIVAS	Enero	Diciembre
CARTV	15.601	17.001
ATV	135.646	164.423
AR	43.922	47.466
ARAGÓN CULTURA		18.969
ARAGÓN DEPORTE		29.022
ARAGÓN SOSTENIBLE		464
TOTAL 2019	**195.169**	**277.345**

92.079
MENCIONES EN TWITTER
ARAGÓN TV - ARAGÓN RADIO - CARTV

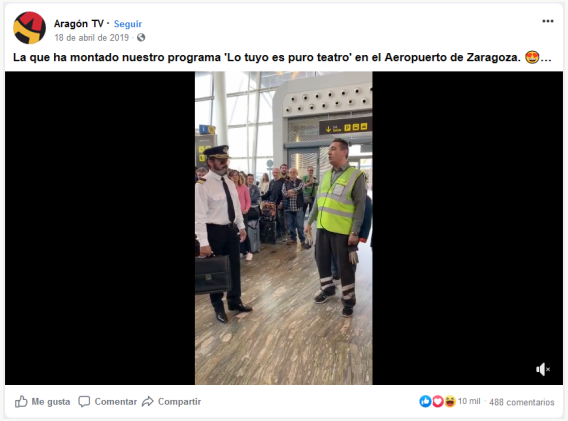
TOTAL FACEBOOK	Enero	Diciembre
CARTV	4.801	5.446
ATV	194.729	223.969
AR	40.151	44.776
ARAGÓN CULTURA		1.226
ARAGÓN DEPORTE		6.978
ARAGÓN SOSTENIBLE		0
TOTAL 2019	239.681	282.395
TOTAL 2018	219.355	239.195
DIF 2019 VS 2018	9.27%	18,06%
DIF MES ANTERIOR	0,20%	1,51%

TOTAL TWITER	Enero	Diciembre
CARTV	10.800	11.555
ATV	128.523	140.957
AR	76.112	83.118
ARAGÓN CULTURA		15.028
ARAGÓN DEPORTE		19.752
ARAGÓN SOSTENIBLE		464
TOTAL 2019	215.435	270.874
TOTAL 2018	195.254	214.285
DIF 2019 VS 2018	10,34€	26.41%
DIF MES ANTERIOR	0,54%	0,54%

TOTAL INSTAGRAM	Enero	Diciembre
CARTV	28.254	50.977
ATV	3.813	5.431
AR		2.715
ARAGÓN CULTURA		2.292
ARAGÓN DEPORTE		6.978
ARAGÓN SOSTENIBLE		
TOTAL 2019	32.067	61.415
TOTAL 2018	15.096	29.948
DIF 2019 VS 2018	112,42%	105,07%
DIF MES ANTERIOR	7,08%	3,24%

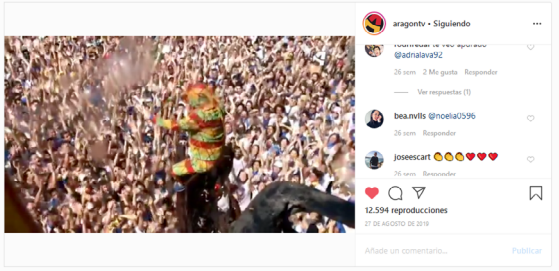
Algunas de las publicaciones con mayor alcance en redes sociales















Notas de prensa enviadas y publicadas en las webs corporativas

Durante 2019 se generaron 1.004 notas de prensa que el Departamento de Prensa y Comunicación remitió a los medios o difundió a través de las webs corporativas.

En 2019 se contabilizaron 4.893 impactos en los medios de comunicación, escritos y digitales.

El año 2019, en titulares de prensa



Actos, ruedas de prensa y presentaciones

El departamento de Prensa y Comunicación ha colaborado en 2019 en la organización de todo tipo de actos y presentaciones junto con otros departamentos de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV. Así mismo, ha dado cobertura a los acontecimientos más destacados en la actividad de la cadena durante el año. Entre las actuaciones más destacadas cabe señalar

- 'El viaje'. El primer proyecto de slow TV en prime time en España, en Aragón TV y Aragón Radio.
- Comunicación de todo lo relativo al proyecto de la serie de ficción 'El último show'.
- Presentación de la nueva plataforma digital 'Aragón Deporte'
- La CARTV organiza el III Encuentro Profesional #PubliCARTV
- El cómic protagoniza la primera "Quedada virtual" del nuevo canal digital Aragón Cultura
- Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Cultura aúnan tradición e innovación en la Semana Santa más completa
- Aprobado el plan de cobertura de las Elecciones Generales del 28A
- La CARTV pone en funcionamiento 'Aragón Cultura'
- Aprobado el plan de cobertura de las Elecciones Municipales, Autonómicas y al Parlamento Europeo del 26 de mayo
- Aprobado el plan de cobertura de las Elecciones Generales en Aragón TV y Aragón Radio
- La Vuelta Ciclista a Aragón, en Aragón TV y Aragón Radio
- Meteorólogos de toda España analizan en Zaragoza la evolución del clima.
- Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán unas fiestas del Pilar inmersivas y multipantalla
- 'El viaje' gana el Premio Iris de la Academia de la TV al Mejor programa autonómico
- Presentación de la nueva plataforma digital Aragón Sostenible.



Presentación del canal digital Aragón Sostenible



Presentación del rodaje de 'El último show'



Presentación de la nueva App de Aragón Deporte

Comunicación interna

Periódicamente se ha mantenido informada a la plantilla de trabajadores de las tres sociedades y de las empresas relacionadas de todas aquellas noticias de interés corporativo, a través del envío de comunicaciones internas en formato newsletter.

A lo largo de 2019 se enviaron 170 comunicaciones, 27 más que el año anterior.

Iniciativa FORTA. 'Lo veo. Ser diferentes nos hace únicos'

El departamento de Prensa y Comunicación de la CARTV colabora en el desarrollo de la iniciativa impulsada por la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos, FORTA, 'Lo veo. Ser diferentes nos hace únicos'. Desde su puesta en marcha en 2016 su objetivo es mostrar el importante papel de los medios públicos autonómicos como impulsores de la diversidad cultural, de la cohesión social, de la democracia avanzada, de la creación de contenidos cercanos, innovadores y únicos, de la generación de riqueza y la exportación de talento.

Dentro de las tareas de coordinación de la comisión de Comunicación de FORTA, el departamento de Prensa y Comunicación de CARTV participó en la elaboración de los pliegos con las condiciones técnicas para el nuevo contrato de Asesoría de Comunicación y Plan de Comunicación, que finalmente se adjudicaría a Omnicom PRGroup.

Acciones.

El plan de comunicación ha desarrollado durante 2019 su estrategia en tres ámbitos distintos: medios de comunicación, relaciones institucionales y medios digitales y otros influenciadores.

- Se han enviado comunicaciones temáticas sobre las actuaciones de las cadenas en cuestiones como lucha contra el cambio climático, deporte femenino, apuesta por el desarrollo del sector agrario, apoyo al sector audiovisual, promoción de la salud o innovación.
- El rodaje de la serie 'El último show' producida por Aragón TV, con el apoyo de otras seis cadenas de FORTA fue objeto de una comunicación especial.
- Se han actualizado contactos con el nuevo mapa de decisores emanado de las distintas citas electorales.
- Se han mantenido los encuentros one to one, desayunos informativos y otras oportunidades de encuentro con medios y periodistas especializados.
- Se han realizado diferentes reuniones institucionales entre ellas las mantenidas en Aragón los días 22 y 25 de enero.
- Jornada sobre la cobertura de las elecciones autonómicas por parte de los informativos de las cadenas. Organizada conjuntamente por FORTA y OmnicomPRGroup el 9 de mayo, contó con la participación del jefe de Informativos de Aragón TV.



Jornada Lo Veo sobre cobertura informativa de las campañas electorales

4.5.4. DEPARTAMENTO TÉCNICO

El Departamento Técnico de CARTV está compuesto por la Directora Técnica y 8 técnicos distribuidos en 3 áreas: Área de Sistemas, Área de Infraestructuras y Mantenimiento y Oficina Técnica.

Las funciones principales del departamento son proveer de servicio tanto de sistemas informáticos y de comunicaciones como del resto de instalaciones a todo el personal del CPP y delegaciones, así como asegurar el mantenimiento y el correcto estado de las infraestructuras de los edificios. También se da servicio de oficina técnica para temas específicos de radio y televisión. Y se gestiona a nivel técnico la difusión de señales de radio y televisión a través de las plataformas convencionales (FM/TDT) y de nuevas plataformas como internet, TV de pago, satélite, etc. Por último, se colabora estrechamente con el Dpto de Proyectos e I+D y se proporciona apoyo técnico al Dpto de RRHH en temas de PRL.

A continuación se describe cada una de las áreas:

ÁREA DE SISTEMAS:

Compuesta por 1 coordinador de sistemas del que dependen 4 técnicos de sistemas. Proporcionan servicio presencial de lunes a domingo, distribuido en tres turnos de trabajo (mañana, tarde y fin de semana) y por las noches se realizan guardias telefónicas.

Las funciones principales que realizan son las siguientes:

- Resolución de incidencias de usuarios (CAU).
- Diseño, configuración, gestión y mantenimiento de las redes informáticas y de comunicaciones de CARTV, compuestas por los siguientes equipos y sistemas: electrónica de red, PCs de usuario, servidores, infraestructura de almacenamiento, seguridad informática, telefonía, internet, correo electrónico, etc.

ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS Y MANTENIMIENTO:

Compuesta por 1 técnico de almacén/mantenimiento.

Las funciones principales que realiza son las siguientes:

- Mantenimiento de instalaciones técnicas: electricidad, climatización, incendios, seguridad, ascensores, fontanería y alcantarillado, etc.
- Mantenimiento de infraestructuras: estructuras, canalizaciones, etc.
- Mantenimiento del mobiliario.
- Gestión de empresas externas de mantenimiento.
- Supervisión de obras nuevas.
- Gestión del almacén.

OFICINA TÉCNICA:

Compuesta por 2 técnicos de oficina técnica.

Las funciones principales que realizan son las siguientes:

- Procesos de compra y contratación de equipamiento y servicios: elaboración de documentos de requisitos y pliegos técnicos, petición y evaluación de ofertas y elaboración de informes.
- Nuevas instalaciones, sistemas y tecnologías a implantar de radio y televisión: búsqueda de soluciones técnicas, gestión de la instalación y del mantenimiento y optimización de los mismos.
- Gestión técnica de las plataformas de distribución de contenidos por internet: webs, apps, streamings, contenidos a la carta, etc.
- Apoyo técnico al resto de áreas del departamento.

A continuación se describen las actuaciones más destacadas en 2019 en diferentes ámbitos.

COMUNICACIONES/SISTEMAS

Acuerdo Marco de Telecomunicaciones del Gobierno de Aragón

A partir del mes de abril se incorpora al acuerdo marco para la contratación centralizada de servicios de telecomunicaciones del Gobierno de Aragón, el servicio de acceso a internet de CARTV y sus sociedades. Este servicio venía siendo contratado hasta entonces directamente por CARTV, pero su inclusión en el acuerdo marco proporciona grandes ventajas sobre el servicio actual, como un precio más económico y un importante aumento del caudal, pasando de 200 Mbps a 1 Gbps.

Optimización de sistemas informáticos

Desde el área de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar los sistemas informáticos de CARTV y sus sociedades:

En el mes de marzo se realizan una serie de mejoras en la red de Wifi pasando a disponer de un mayor caudal de internet, un sistema de validación más simple y 4 redes diferenciadas para dispositivos móviles de trabajadores, para portátiles corporativos, para auditorio/sala formación/salas reuniones y para invitados de programas de ATV/AR.

En el mes de julio, con la renovación del servicio de correo electrónico, se mejora dicho sistema con la incorporación de nuevas funcionalidades asociadas a las cuentas de correo, como OneDrive (alojamiento de archivos en la nube) y Microsoft Teams (videoconferencias).

En el mes de septiembre se realiza una optimización del sistema de antivirus para reducir el coste del mismo, pasando de 450 licencias a 300 licencias e introduciendo el antivirus que lleva incorporado el sistema operativo Windows 10.

Durante el segundo semestre de 2019 se retoma el proceso de licitación iniciado en 2018 para el suministro de un nuevo sistema se seguridad perimetral corporativa de nivel 7, que sustituya a los equipos firewall y balanceadores existentes. El nuevo sistema garantizará la seguridad, fiabilidad y eficacia en las conexiones a Internet y de los servidores web de CARTV y además de mantener las prestaciones actuales, contará con nuevas funcionalidades, como por ejemplo: detección de redes malignas (Botnet IP/ Domain Service), detección de software malintencionado en dispositivos móviles (Mobile Malware Security), detección de código malicioso en entornos de pruebas antes de su entrega al usuario final (SandBox), detección de intrusos (Intrusion Prevention System o IPS) y análisis del tráfico interno con todas las opciones de seguridad. Se actualizan los pliegos para adaptarse a los avances tecnológicos del sector durante los últimos meses y se procede a la licitación y adjudicación del contrato, llevándose a cabo el suministro del equipamiento a final de año, con objeto de realizar la instalación, configuración y puesta en producción del mismo a principios de 2020.

Renovación de equipamiento informático

Con objeto de alargar la vida de los PCs de usuario se procede a realizar por parte del área de Sistemas una serie de mejoras en los mismos como son: cambio de memoria RAM de 4GB a 16GB, cambio de 32 a 64 bits, migración SO de Windows 7 a Windows 10, limpieza de aplicaciones obsoletas y formaciones a los usuarios con algunos consejos para un mejor uso y funcionamiento de los PCs.

También se adquieren 66 nuevas pantallas panorámicas de 23" para sustituir las actuales pantallas cuadradas de 19", ya que las nuevas aplicaciones y formas de trabajo requieren de un tipo de pantalla de tamaño mayor.

Además se adquieren 14 nuevos PCs para las elecciones autonómicas y generales que posteriormente se guardarán como stock para cubrir necesidades futuras y 4 PCs para la redacción de Aragón Radio.

Por último se adquieren 10 nuevos portátiles para los Dptos Técnico, Explotación de Aragón TV y Estudios e informativos de Aragón Radio, así como 8 portátiles/tablet para distintos departamentos.



INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

Mobiliario

Se procede a la adquisición de 19 sillas para renovar las sillas de la delegación de Teruel y 4 sillas para la ampliación de puestos del departamento de emisiones, producción y contenidos de Aragón TV. Se realiza también la adquisición de 24 cajoneras para dicho departamento.

Mejora y mantenimiento de instalaciones e infraestructuras generales

Se realizan una serie de actuaciones de mejora y mantenimiento de instalaciones e infraestructuras, entre las que destacan:

- Sustitución de luminarias antiguas por nuevas luminarias tipo LED en algunos despachos, en el auditorio y en el departamento de emisiones, producción y contenidos de Aragón TV. Con las nuevas luminarias se mejora la calidad de la luz además de obtener un importante ahorro energético.
- Instalación de rodapié de seguridad en la escalera del hall.
- Reparación de muro circular en la zona de salida de hangares.
- Instalación de 16 bocas de desagüe pluvial en patios interiores para solucionar problemas de goteras.

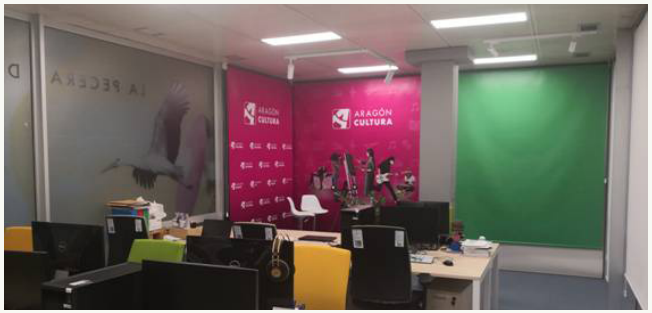
Durante el segundo semestre de 2019 se retoma el proceso de licitación iniciado en 2018 para la instalación de medidas de seguridad en las cubiertas del CPP. Estas medidas consisten en la instalación de barandillas en 4 cubiertas, instalación de puertas con cerradura en el acceso a 3 cubiertas y a la torre de telecomunicaciones, cierre del hueco en la plataforma de acceso a la torre e instalación de una viga en la parte inferior de una de las cubiertas para reforzar la estabilidad de la misma. Se actualizan los pliegos para adaptarse a las necesidades del momento y se procede a la licitación y adjudicación del contrato, con objeto de realizar la ejecución del mismo a principios de 2020.

También durante el segundo semestre de 2019 se realiza un estudio para la renovación del sistema de detección de incendios del CPP. Para ello se contrata la redacción de un proyecto técnico para garantizar el cumplimiento de la normativa de incendios y se preparan los pliegos para la licitación del mismo, con objeto de llevar a cabo tanto la licitación como la ejecución del contrato en 2020.

Obras

Durante el primer trimestre de 2019 se finaliza la obra de adecuación de un distribuidor ubicado en la planta primera a un nuevo espacio de oficina, que comenzó a finales de 2018. Dicho espacio se utiliza para el dispositivo especial de las elecciones autonómicas y generales y posteriormente pasa a denominarse pecera digital siendo ocupado por personal de diversos departamentos relacionado con los medios digitales.





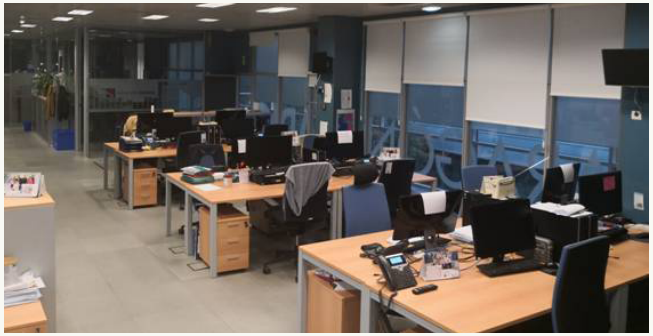
Durante las primeras semanas de 2019 se finaliza la obra de acondicionamiento de oficinas para la nueva delegación de Huesca, que comenzó en octubre de 2018. A mediados de febrero se realiza el traslado desde la antigua delegación en Walqa, comenzando a trabajar en la nueva delegación ubicada en el centro de Huesca el 18 de febrero.



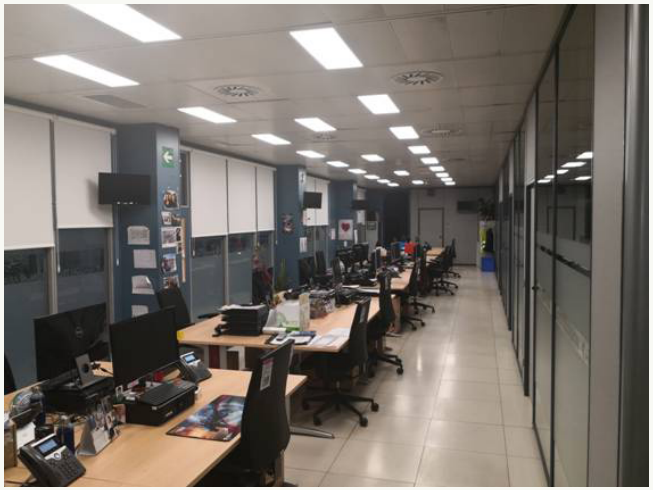
Durante el segundo semestre de 2019 se contrata la redacción de un proyecto técnico para la reforma parcial de oficinas en la planta baja del CPP. En dicha zona existe un espacio ocupado actualmente por una productora externa que próximamente cambiará de ubicación. Una vez quede vacío este espacio, se destinará a espacio de oficinas, pero con un uso diferente al actual para cubrir nuevas necesidades derivadas de los proyectos que pretende acometer CARTV en los próximos años.

Redistribución de espacios

En el mes de marzo se lleva a cabo una redistribución de la redacción de informativos de Aragón Radio con objeto de aumentar el número de puestos. Se realizan las siguientes actuaciones: sustitución de mesas por nuevas mesas más pequeñas y recableado eléctrico y de datos de todos los puestos.



Durante el último trimestre de 2019 se lleva a cabo una redistribución del departamento de emisiones, producción y contenidos con objeto de aumentar el número de puestos y ampliar el área de autopromos. Se realizan las siguientes actuaciones: desplazamiento de tabiques de algunos despachos, sustitución de mesas por otras similares pero sin ala (reaprovechando las mesas retiradas de la redacción de Aragón Radio), sustitución de todo el cableado eléctrico y de datos y sustitución de las luminarias existentes por nuevas luminarias LEDs.



Por último se realiza un estudio para la redistribución de espacios del CPP y la elaboración de un plan de ejecución para satisfacer las nuevas necesidades derivadas del proyecto de acondicionamiento del nuevo plató de informativos y de los nuevos contratos de productoras externas.

TELEVISIÓN

En 2019 se han planificado y/o realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

Equipamiento para composición digital de imagen

Durante el primer cuatrimestre de 2019 se procede a la adjudicación y ejecución del contrato de suministro de equipamiento para composición digital de imagen, que se licitó a finales de 2018. El objeto de dicho contrato es la renovación del equipamiento para composición digital de imagen que se precisa para realizar la incrustación en tiempo real del decorado virtual generado por el sistema de creación de decorados virtuales, a la imagen captada por cada una de las cámaras para la producción de programas en el plató virtual.



Sistema generador de referencia y reloj maestro

A lo largo de 2019 se procede a la adjudicación y ejecución del contrato de suministro de un sistema generador de referencia y reloj maestro, que se licitó a finales de 2018. El objeto de dicho contrato es la renovación del sistema existente por uno más moderno que aporte más señales de sincronía de video (como el tri-level que resulta más adecuado para señales HD, además del black burst tradicional), aporte nuevos protocolos como NTP (Network Time Protocol) y PTP (Precisión Time Protocol), mantenga la salida de señales de tiempo WorldClock y LTC, sea compatible con GPS y también con GLONASS y sea capaz de suministrar nuevas señales de test de video (barras, pulsos, monitor, ...).



Cabecera del múltiplex TDT

Durante el primer cuatrimestre de 2019 se procede a la instalación, configuración y puesta en producción de la nueva cabecera de TDT de Aragón TV, suministrada a finales de 2018. La nueva cabecera permite generar un múltiplex que contiene inicialmente 2 canales de televisión (Aragón TV SD, Aragón TV HD), 3 canales de radio (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel) y varios servicios adicionales como teletexto, subtitulado y EPG. Asimismo, permite la ampliación del número de canales a futuro y trabajar con nuevos estándares como H.265 y DVB-T2.



Actualización y ampliación de la plataforma de generación del servicio de teletexto y subtitulado

Durante los primeros meses de 2019 se procede a la ejecución del contrato para la actualización y ampliación de la plataforma de generación del servicio de teletexto y subtitulado, adjudicado a finales de 2018. Tras su actualización y ampliación, los servicios que proporciona la nueva plataforma son los siguientes: teletexto, subtitulado (para teletexto y para DVB-sub), EPG, señalización de programa actual y a continuación (Present & Following), señalización de aplicaciones HbbTV y Stream Events. La plataforma permite también la automatización de algunos procesos (como el teletexto) y la comunicación con diversas aplicaciones utilizadas por Aragón TV en su cadena de producción (como el sistema de edición de noticias iNews para la importación de textos para el subtitulado, el sistema de tráfico MAPA-GREC para la importación automática de la EPG y el sistema de automatización de la continuidad VSN-Multicom para Present & Following instantáneo).





Climatización del CPD de video

Durante el segundo semestre de 2019 se retoma el proceso de licitación iniciado en 2018 para la instalación de un nuevo sistema de climatización en el CPD donde se aloja todo el equipamiento técnico de vídeo necesario para la producción de la señal de televisión de Aragón TV. Se actualizan los pliegos para adaptarse a los avances tecnológicos del sector durante los últimos meses y se procede a la licitación y adjudicación del contrato, con objeto de realizar la ejecución del mismo a lo largo de 2020, en paralelo a la renovación a HD del equipamiento de los estudios de Aragón TV, ya que gran parte de dicho equipamiento se aloja en este CPD.

Nuevo plató de informativos

Durante el segundo semestre de 2019 se contrata la redacción de un proyecto técnico para el acondicionamiento de un nuevo plató de informativos para Aragón TV. El plató actual resulta insuficiente para las necesidades actuales y futuras de los programas informativos de la cadena, por lo que tras estudiar las distintas posibilidades de ubicación del nuevo plató, se decide que la solución más adecuada es mantener la ubicación del plató actual, pero ocupando toda la redacción de informativos, obteniendo de esta forma un plató de unos 400m2. Una vez finalizado el proyecto, se pretende llevar a cabo tanto la licitación como la ejecución del contrato en 2020.

Equipamiento HD para estudios

A lo largo de 2019 se continúa con el estudio iniciado el año anterior de necesidades técnicas para la renovación a HD del equipamiento de los estudios de Aragón TV ubicados en el CPP de Zaragoza y redacción de los pliegos correspondientes. En concreto dichos estudios se componen de cuatro platós (uno de ellos virtual), tres controles de realización y un control de cámaras centralizado. Dicho proyecto se pretende licitar y acometer en 2020 junto con otras actuaciones de adecuación de espacios en el CPP con las que debe estar en coordinación.

RADIO

En 2019 se han planificado y/o realizado algunas inversiones en equipamiento específico para radio, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

Mezcladores de audio

Aragón Radio disponía de una serie de mezcladores de audio, tanto en el CPP de Zaragoza como en las delegaciones de Huesca y Teruel, adquiridos en 2006. Estos equipos se han ido descatalogando y no permiten crecer en cuanto a número de señales, por lo que se puso en marcha un plan de renovación de los mismos. Siguiendo este plan, en 2016 se renovó el mezclador del estudio 1 y en 2018 los mezcladores del estudio 2 y de la delegación de Teruel. Por último, a finales de 2018 se adquirieron 4 mezcladores más: 1 para el estudio 3, 1 para la nueva delegación de Huesca y 2 para las cabinas de grabación ubicadas en la redacción de Aragón Radio en Zaragoza.



A principios de 2019 se procede a la instalación, configuración y puesta en producción de los 4 mezcladores adquiridos a finales de 2018. Con esta actuación quedan renovados todos los mezcladores de Aragón Radio.

Audiocodificadores IP

Aragón Radio realiza la adquisición de una serie de audiocodificadores IP de distintos tipos.

Se adquieren 2 audiocodificadores portátiles que permiten el envío de la señal de audio a través de redes 3G/4G, mediante el uso de tarjetas de dos operadores distintos que permiten garantizar la cobertura y necesitan menos caudal gracias al “bondig”, que envía parte de la información por un operador y parte por el otro. Su uso es muy sencillo y no precisa de la asistencia de un técnico para poder utilizarlo. Aragón Radio ya disponía de 5 equipos de este tipo (4 en Zaragoza y 1 en Madrid), siendo los 2 nuevos equipos destinados a Huesca y Teruel.

Se adquiere 1 audiocodificador portátil que permite conexiones IP, con objeto de ir sustituyendo paulatinamente los audiocodificadores portátiles de que dispone Aragón Radio, ya que permiten únicamente conexiones RDSI y este tipo de conexiones van a

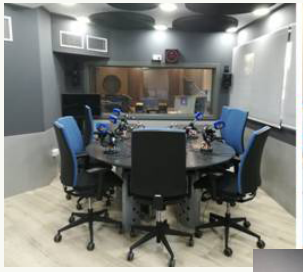


desaparecer en futuro próximo.

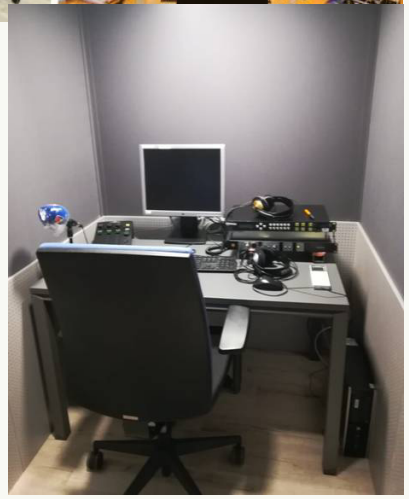
Nuevas instalaciones en Huesca

Aragón Radio disponía de un estudio en la antigua delegación de Huesca ubicada en Walqa. En febrero de 2019 se produce el traslado a la nueva delegación ubicada en el centro de Huesca.

Aprovechando este traslado y la disponibilidad de un mayor espacio en la nueva ubicación, se modifica el formato del estudio de la delegación. En la anterior delegación tenía un formato de autocontrol mientras que en la nueva se pasa al formato control-locutorio, separando la zona técnica del locutorio. El nuevo estudio dispone por tanto de dos espacios separados y aislados acústicamente de última generación.







También se crea una cabina de grabación en la nueva delegación.

Sistema de cámaras automático para el estudio 1

Durante el último cuatrimestre de 2019 se lleva a cabo la licitación y contratación de un sistema de cámaras automático para el estudio 1.

Aragón Radio ya disponía de un sistema de este tipo, pero desde hace tiempo no funcionaba y no había posibilidad de repararlo. Por este motivo y ante la evolución actual de los medios de comunicación, donde se unen texto, audio y video, además de la proliferación de redes sociales, se hace imprescindible el videostreaming y los clips de video para su difusión. El nuevo sistema se compondrá de 3 cámaras que generen contenidos visuales que acompañen a la emisión de la radio para su difusión principalmente en entornos de internet. Las cámaras dispondrán de conexión IP y SDI para poder enviar la señal, si así se decide, a Aragón TV con una calidad y formatos adecuados para ésta. El sistema deberá permitir trabajar en modo manual y también en modo automático sin personal dedicado, permitiendo realizar macros de programación automatizada en base a eventos externos, que generen una realización automática de la señal de video para su emisión.



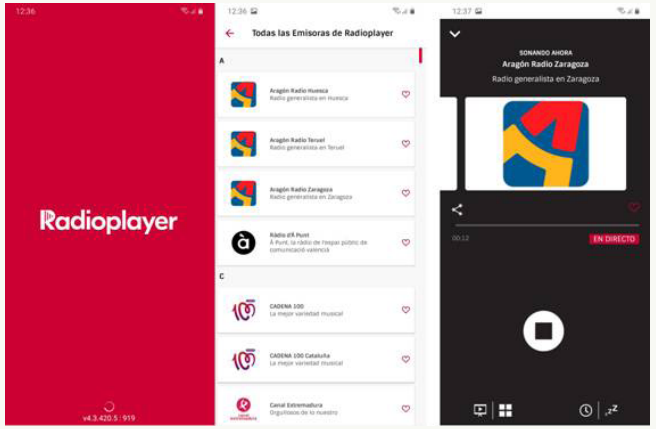
A finales de 2019 se lleva el cabo el suministro y la instalación del sistema en el estudio 1, con objeto de realizar la puesta en producción a principios de 2020.

Radioplayer

La evolución tecnológica está produciendo un cambio sustancial en el consumo de radio. La "radio online" está produciendo la fragmentación y dispersión del mercado, generando nuevas necesidades y expectativas en los potenciales oyentes. El sector radiofónico en España debe adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. Por este motivo, se ha formado un grupo dentro del sector radiofónico en España constituido por FORTA, RNE, SER, COPE, Onda Cero y Kiss FM (socios de la AERC) que han impulsado una iniciativa que contempla la adaptación e implantación de un "agregador de streaming" de emisiones de radio.

Para ello se eligió conjuntamente la plataforma Radioplayer por ser la única plataforma que cumplía los requerimientos necesarios para el éxito de este nuevo servicio en España. Radioplayer, con más de 500 emisoras por todo el mundo, cuya licencia mundial de tecnología y marcas son propiedad de la empresa inglesa Radioplayer Worldwide, es la única plataforma que dispone de una tecnología de agregación específica de programas de radio personalizada y adaptada a todos los entornos operativos y en todos los dispositivos.

RadioPlayer se presenta ante el consumidor como una aplicación para ordenadores, móviles, tablets, altavoces inteligentes y coches conectados disponible para las plataformas de Amazon, Google, Microsoft y Apple, que proporciona al usuario la posibilidad de gestionar sus preferencias, favoritos y aspectos sociales. La aplicación se encuentra disponible desde octubre de 2019, incluyendo la emisión de Aragón Radio.



4.5.5. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

La CARTV considera que las personas son la parte más importante. Toda organización necesita contar con personal que posea la mayor capacidad y conocimientos, y que sea el más idóneo para lograr una mayor eficiencia, productividad y calidad en los servicios a prestar, integrando los intereses de empresa y empleado.

Por ello el área de Recursos Humanos se encarga de guiar y desarrollar la estrategia en materia de personas que pueda garantizar una óptima prestación de servicio público de comunicación.

La estrategia de Recursos Humanos de CARTV gira alrededor de los siguientes procesos:

- **Selección de personal:** Análisis de las necesidades y gestión de los procesos de selección para incorporación de personal como plantilla fija o temporal.
- **Formación:** Diseño de los planes de formación y desarrollo y control de las actividades formativas.
- **Administración de personal:** Gestión de los expedientes de contratación, del proceso completo de nómina y de retribución y de elaboración y seguimiento de procedimientos internos para el personal.
- **Planificación y desarrollo:** Desarrollo y valoración de oportunidades para la promoción profesional y la movilidad funcional de personas entre empresas.
- **Relaciones Laborales:** Comunicación y negociación con la Representación Legal de los Trabajadores para velar por la compatibilidad entre la mejora de la productividad en la organización y las obligaciones y derechos de las personas trabajadoras.
- **Prevención de Riesgos Laborales:** Desarrollo y gestión de la actividad preventiva, vigilancia de la salud de los trabajadores, elaboración y coordinación del Plan de Autoprotección de la CARTV y los Planes de Emergencia de RAA y TVAA y la Coordinación de Actividades Empresariales.
- **Comunicación interna** y colaboración constante con otras áreas para que se tenga en cuenta la presencia de los trabajadores en cada actuación, involucrando al personal y reforzando el sentimiento de pertenencia a la empresa.
- **Coordinación y gestión de Servicios Generales**, complementarios y auxiliares a la actividad principal: Seguridad, recepción, limpieza, servicio de máquinas de vending.



Departamento de Recursos Humanos

4.5.6. DEPARTAMENTO DE ASESORÍA JURÍDICA DE CARTV

El Departamento de asesoría jurídica de CARTV está formado por 5 trabajadores. La intervención de este Departamento es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), como de sus sociedades, Aragón TV y Aragón Radio.

A modo meramente enunciativo, entre sus principales funciones se encuentran las siguientes:

- Asesoramiento jurídico consultivo a los órganos de dirección y a todos los Departamentos.
- Instrucción de todos los procedimientos de contratación de las tres entidades.
  - Tramitación de los contratos sujetos a la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP) conforme a los principios que inspiran la misma, lo que conlleva la asistencia a los distintos Departamentos que detectan la necesidad de contratar, el estudio de situaciones contractuales, la elaboración de los documentos que componen el expediente, la fijación de criterios o la verificación de la compatibilidad de todo lo actuado con el ordenamiento jurídico.
  - Visado de todos los procesos de compra menor que se tramiten dentro de las tres entidades, requiriéndose su conformidad con carácter previo a la aprobación definitiva por el órgano de contratación.
  - Elaboración, interlocución y tramitación de todos los contratos celebrados por las tres entidades y que no están incluidos dentro del ámbito de aplicación del LCSP.
  - Elaboración o revisión del resto de contratos celebrados por las compañías, particularmente los contratos relativos a la adquisición de derechos de explotación de obras audiovisuales por parte de ambos medios, el televisivo y el radiofónico.
- Labores de secretaría de distintas Comisiones en el seno de las tres entidades. Particularmente relevante es la participación en la Comisión que se constituye para la asignación de financiación anticipada a proyectos audiovisuales o en las comisiones mixtas de seguimiento de los principales contratos de las entidades.
- Asistencia letrada, por parte del Director de la Asesoría Jurídica, en el Consejo de Administración de CARTV y sus sociedades.
- Asistencia y asesoramiento a las tres entidades en materia de transparencia y protección de datos.
- Dirección o coordinación letrada (según el caso) de los distintos procedimientos administrativos, económico administrativos y judiciales que afectan a las tres entidades.
- Asistencia en los procedimientos de fiscalización que afectan a las tres entidades, en la medida en que se refieren a materias incluidas dentro del ámbito de gestión del Departamento de Asesoría Jurídica.
- Elaboración de directrices internas que garanticen el correcto funcionamiento de los servicios de las tres entidades.
- Llevanza, junto con otros departamentos (Dirección General y Administración y Finanzas), del Registro de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



Departamento de Asesoría Jurídica

- Representación de las entidades ante aquellas instituciones en que sea requerido.
- Labores de visado y certificación interna de documentos, deliberaciones y acuerdos en el seno de las tres entidades.
- Mantenimiento y actualización del contenido disponible en el Portal de Transparencia de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

Durante el año 2019 el Departamento de Asesoría Jurídica ha continuado prestando su asistencia a los distintos proyectos promovidos por CARTV, Aragón TV y Aragón Radio. Entre ellos, destacamos la labor realizada en el control de la ejecución del contrato de explotación de equipamiento técnico para Aragón TV y Aragón Radio, la intervención en los procedimientos de preparación y adjudicación de los contratos para la elaboración de contenidos audiovisuales, de materiales destinados a la programación informativa y deportiva y de Autopromos, la asistencia para la asignación de financiación audiovisual anticipada a proyectos audiovisuales, el impulso para la implantación de la contratación electrónica, la mejora de procesos, la asistencia o coordinación letrada de procedimientos judiciales o la dedicación para la defensa del modelo y la posición tributaria de los medios de comunicación de titularidad pública ante las últimas controversias planteadas.

4.5.7. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la CARTV en Huesca y en Teruel se trabaja para reflejar en ambos medios todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias. Sus equipos han recorrido el territorio para reflejar las grandes y pequeñas historias de su día a día. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas han mantenido una constante presencia institucional en los principales acontecimientos desarrollados en 2019.

4.5.7.1 DELEGACIÓN CARTV EN HUESCA

La delegación de la CARTV en Huesca ha realizado diferentes acciones a lo largo de 2019 con el objetivo de buscar la proximidad con la sociedad oscense además de servir como medio público a informar de la actualidad del Altoaragón.

Una de las iniciativas ha sido la reunión mantenida con casi 40 asociaciones e instituciones formando un grupo de interés de Responsabilidad Social Corporativa, además de hacer especial incidencia con las nuevas apps como la plataforma digital Aragón Deporte de Aragón TV y Aragón Radio así como la de Aragón Cultura.

CAMBIO DE SEDE CARTV HUESCA



El 18 de febrero la CARTV traslada su sede en Huesca desde el Parque Tecnológico Walqa a la plaza Inmaculada nº 2. La nueva sede ocupa una primera planta con 360 metros cuadrados facilitando la realización del trabajo de los trabajadores de la corporación, de las productoras y el acceso de invitados a nuestra nueva sede. Asimismo se eliminan barreras arquitectónicas en el set de TV en plena redacción. El cambio de ubicación es el fruto de las múltiples peticiones de asociaciones e instituciones de Huesca en los últimos años.



La programación de la Televisión Autonómica se suma al cambio de sede dando a conocer al resto de Aragón dónde se ubica y realiza el informativo AN1 desde la plaza de Navarra.

1ª Reunión con Grupos de Interés RSA. Huesca. 2 de mayo de 2019

Para conseguir el cumplimiento de los 17 ODS, la CARTV ha organizado una reunión con Grupos de Interés de la provincia de Huesca. La cita en el hotel Sancho Abarca, concitó a una nutrida representación de la sociedad oscense, desde representantes de ayuntamientos, asociaciones públicas y privadas y una representación de los trabajadores de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Día de la Bici. Como todos los años Aragón Radio y Aragón TV colaboran con la organización del Día de la Bici en la ciudad de Huesca.

Participación en la Campaña "No es no" contra la violencia de género en las Fiestas de San Lorenzo. La Delegación colabora con la difusión de la campaña en los programas e informativos de las Fiestas patronales de la ciudad

Colaboración en el Día Internacional de la Mujer, EL 8 M con programas dedicados a la concienciación de la sociedad en la igualdad. Por otro lado, diferentes espacios y conexiones en directo para seguir de cerca el XX Congreso de Periodismo Digital.



Meteorólogos de Aragón TV reciben el Premio a su trabajo en la difusión de información vital para el campo aragonés de la mano del sindicato agrario ASAJA en Huesca el 12 de marzo.

Esta es la nuestra, HUESCA

Con Roland Sesé al frente del programa, Aragón Radio realiza de lunes a viernes una programación provincial a las 13:30 horas. Treinta minutos para repasar lo más destacado de la actualidad del Altoaragón.

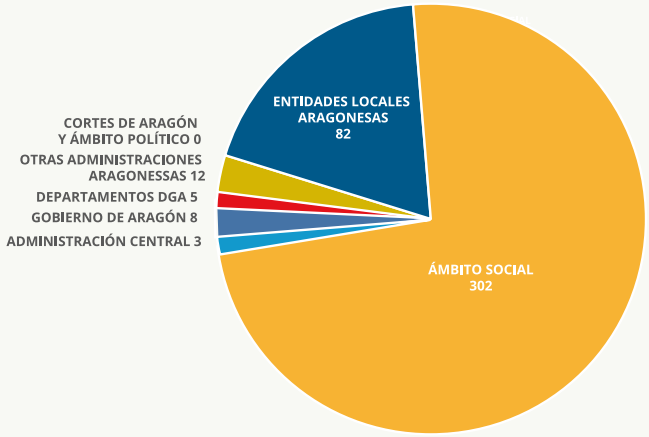
'Esta es la Nuestra, HUESCA', acerca cada día a los oyentes los asuntos que marcan la pauta de la actualidad de la provincia de Huesca. Se han realizado un total de 412 entrevistas con más de 400 invitados que como se señala en el gráfico, son la mayoría procedentes del tejido social y asociativo además de representantes de ayuntamientos diseminados por el territorio, de la administración

provincial y autonómica, sectores empresariales, sindicales, de la universidad, medios de comunicación, la cultura y el deporte.

Aragón Radio ha abierto cada semana de lunes a viernes en la parrilla de mediodía, treinta minutos dedicados a los temas de actualidad de la provincia de Huesca, buscando la proximidad con los oyentes del Altoaragón en desconexión provincial en la que a modo de tertulia y con entrevistas en profundidad, se ha informado de lo que pasa en ciudades y pueblos siempre vinculados a asuntos de interés general realizándose un total de 412 entrevistas con más de 400 invitados.

La mayoría han sido representantes de la sociedad oscense, de cabeceras de comarca así como de pequeños municipios. Desde la Universidad al sector empresarial, los emprendedores, sindicatos, medios de comunicación, el campo aragonés o la agroalimentación.

ENTREVISTADOS 'ESTA ES LA NUESTRA, HUESCA 2019



PROGRAMAS ESPECIALES

Desde el mes de enero, se han realizado entrevistas a los alcaldes de las principales localidades empezando por la capital y su alcalde, Luis Felipe inaugurando las nuevas instalaciones de la CARTV en Huesca; Juan Manuel Ramón edil de Jaca y Fernando Torres alcalde Barbastro o a Antonio Cosculluela, Isaac Claver alcalde de Monzón y antes de las elecciones municipales a Alvaro Burrell y Luis Miguel Lapeña exalcalde de Fraga pasando por localidades más pequeñas como la alcaldesa de Sabiñánigo, Berta Fernández o el alcalde de Canfranc, Fernando Sánchez.



Se han dedicado monográficos a sectores vitales para la economía del altoaragón como la industria, la agricultura y ganadería, el turismo el 9,14,16 y 21-24 de enero y en otras fechas a lo largo del año. También se han tenido presente las cuentas generales de Estado, los Presupuestos desde la óptica de cada partido político o la situación del aeropuerto Pirineos de Huesca.

Cada miércoles, la tertulia de periodistas de los principales medios de comunicación de la provincia ofrece una panorámica sobre los temas de actualidad. Una cita semanal con Elena Puértolas, subdirectora del Diario del Altoaragón, María José Villanueva e Isabel García de Heraldo de Aragón, Enrique Fácil de la agencia Efe, Ignacio Gracia de la Cadena Cope así como Jorge Puértolas periodista y codirector del Festival de Cine de Huesca entre otros.



A partir de aquí y con el objetivo de seguir ofreciendo un servicio público de calidad se presta especial atención a los temas relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que se realiza una programación especial en torno a los Premios Félix de Azara de la Diputación Provincial de Huesca el 22 de febrero, en defensa del medioambiente y al campo altoaragonés con la mirada de instituciones, sindicatos agrarios, asociaciones ecologistas....



Desconexión AR Huesca. Chon Allué y Chus Fenero. Muestra Cine Inés Artero y Laura Alcacera (ASAJA) realizado por Mujeres



Congreso de Periodismo Digital de Huesca

Este encuentro de periodistas de diferentes medios fue cubierto a través de una programación específica



Despierta Aragón con Javier de Sola XX Congreso de Periodismo Digital

El tercer sector protagonista en la radio

Con expertos en la materia, se repasa la situación del tercer sector con asociaciones que se ocupan de realizar proyectos de acción social. Entre los invitados Juan Vela de la Fundación Cruz Blanca y José Luis Laguna exgerente de Atades. Una mirada a la discapacidad y la diversidad con un especial dedicado a DIVERSARIO. En mayo abre sus puertas el segundo Congreso y Festival transfronterizo de Creatividad y Discapacidad. Con este motivo se ponen en marcha varios espacios dedicados al mundo de la discapacidad en el Altoaragón como previamente ya se viene haciendo con asiduidad como el pasado 23 de marzo.

También los programas de Aragón Radio en Huesca salen de las nuevas instalaciones y se emiten fuera como el 27 de marzo en la Diputación de Huesca.



Territorio Trail", en directo desde la DPH

La despoblación tema sobre el que la programación de la radio girará permanentemente como servicio público en diferentes espacios a lo largo del año. Uno de ellos el 9 de abril.



Programa con Pablo Castán, Marcel Iglesias (Adelpa) y David Solanilla (UAGA).

23 de abril. Día de Aragón. Programación especial. Premio Aragón a las organizaciones agrarias.



Representantes de organizaciones profesionales en la delegación oscense

Aragón Radio Huesca y Aragón Tv apoyan la séptima Marcha Aspace con más de 8000 corredores, con una programación especial.

Más de 8.000 inscritos caminado por la parálisis cerebral. Una séptima Marcha para conseguir fondos para ampliar el comedor y varios espacios del centro de día de adultos.

La radio, banda sonora de la vida al igual que la televisión autonómica colabora y apoya la iniciativa con programas, espacios para conocer más a fondo ASPACE Huesca.

Fiesta del Primer Viernes de Mayo en Jaca

Una Fiesta ahora declarada de Interés Turístico Nacional y que siempre goza de una programación especial prestando atención a las tradiciones y costumbres de la provincia.



El Festival de Cine de Huesca, una referencia cultural

El 7 de junio arranca el 47 Festival de Cine de Huesca. Una de las actividades culturales de primera magnitud es el objeto de un programa dedicado a los cortometrajes y el trabajo que realizan cineastas y actores de Huesca.



Marisa Paredes brilló en el Festival de cine de Huesca

LA QUEBRANTAHUESOS, CICLISMO AMATEUR

La XXIV Quebrantahuesos Gran Fondo y la XVI Trepariscos, un clásico de las dos ruedas sirve de pretexto para analizar el 23 de junio esta prueba cicloturista y su repercusión económico social en el Alto Gállego y Jacetania.



Nacho Viscasillas en el programa "Escúchate" en el set Aragón Radio

Durante los meses de julio, agosto y septiembre la mirada informativa gira además de a la actualidad de la provincia, a la cultura con los festivales Pirineos Sur, Camino de Santiago y otros que emergen en el Altoaragón.



Ouka Leele, artista, pintora, poeta y fotógrafa

El deporte y su fomento en la radio

El deporte ha centrado nuestra atención a nivel provincial con programas diarios desde las tres de la tarde con un equipo dirigido por Víctor Lorente y Cristian Serrano.



Aragón deportes Huesca, entrevista a Manuel Torres, Consejero Delegado de S.D. Huesca

"Tierra de Gigantes" es un programa que los fines de semana está orientado a la montaña. Dirige y presenta Ignacio Viscasillas



Tierra de Gigantes: Tertulia sobre Gran Trail Aneto-Posets

FIESTAS DE SAN LORENZO



Ernesto Pérez con una de las pregoneras y lanzadoras del cohete anunciador de las Fiestas

Para las fiestas patronales la programación de la radio se vuelca con la ciudad con propuestas en las que todos los protagonistas tienen cabida. Se realizan programas especiales provinciales cada día de "Esta es la nuestra Huesca". Espacios por y para los oyentes a través de la radio.

9 de agosto, actos oficiales

La televisión autonómica desde la delegación de Huesca cubre el territorio a nivel informativo y con programas que se centran en nuestros pueblos y las gentes de nuestras comarcas.



Jornada Meteorológica el 6 de febrero en Formigal



Casting en Huesca para Somos



Asaja entrega premio a los Servicios meteorológicos de ATV.

FIESTAS DE SAN LORENZO

Aragón TV realiza una programa especial con motivo de las fiestas de San Lorenzo, patrón de Huesca desde los días previos con los preparativos hasta el final de los festejos. El 9 de agosto con un despliegue de más de 40 profesionales se retransmiten los actos institucionales como la lectura del pregón y el disparo del cohete anunciador por Rosa Cacho y Chus Gabarre, policías locales.



Saludo al santo y colocación de la pañoleta por Ana Lite, Pta Peña Diez de Agosto.



Primera actuación de los Danzantes en directo de Aragón TV.

4.5.7.2. DELEGACIÓN CARTV EN TERUEL

La delegación CARTV en Teruel ha llevado a cabo varias iniciativas de acercamiento de los medios públicos a la Sociedad Turolense, entre los que cabe destacar la puesta en marcha de Grupos de Interés RSA y la presentación de las novedades de la APP Aragón Deporte, incidiendo especialmente en los contenidos relativos a los principales clubs de la provincia turolense.

1ª Reunión con Grupos de Interés Responsabilidad Social de Aragón. Andorra. 3 de abril de 2019

Dentro de las iniciativas dirigidas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de CARTV se ha organizado una primera reunión con Grupos de Interés de la provincia de Teruel, en el CEA Itaca "José Luis Iranzo" de Andorra. En la reunión se ha contado con la colaboración de representantes de distintas entidades locales y del ámbito social turolense, así como con una representación de los trabajadores propios de la delegación CARTV en Teruel. Sus conclusiones muy valiosas se incorporarán a la reflexión de cómo nos ve la sociedad y cuáles deben ser nuestros objetivos.



Reunión sobre ODS de CARTV en Andorra.

Aragón Deporte con el Club Voleibol Teruel

Coincidiendo con el primer partido de la Final de la Superliga de Voleibol, Aragón Deporte realizó una actividad de apoyo al club turolense.



Se sorteó una camiseta firmada entre los asistentes al partido.

En diciembre, antes de uno de los encuentros del CV Teruel, Aragón Deporte presentó ante el público de Los Planos las últimas novedades de la APP Aragón Deporte, que ofrece una completa información tanto del CV Teruel, como información del CD Teruel y el CD Calamocha de Tercera División.



Las banderas mezclaron el logo de Aragón Deporte con los colores del CV Teruel.

En el mismo partido, El CV Teruel realizó una recogida de juguetes como apoyo a la Campaña "La Noche más mágica", de Aragón Radio a beneficio de Caritas Diocesana de Teruel.



Recogida de juguetes al inicio del partido de Voleibol.

Tutoría de alumnas prácticas

En 2019, Inma Marín, alumna de Periodismo de la Universidad de Valencia, ha realizado prácticas en la redacción de informativos de Aragón Radio en Teruel.

Marina Esteban, alumna de Bachillerato, también ha realizado prácticas en la redacción de informativos de Aragón Radio en Teruel.



Inma Marín, estudiante de periodismo



Marina Esteban, estudiante de Bachillerato

Responsabilidad social corporativa

Campaña de recogida de regalos a beneficio de Cáritas Diocesana a través de la Campaña"La Noche más mágica" de Aragón Radio.



Rueda de Prensa de Presentación de las acciones de La Noche más mágica.

Contrato con el Centro Especial de Empleo Angel Custodio de ATADI, para la recogida selectiva de papel

La delegación CARTV en Teruel, ha contado para la organización de sus eventos con la empresa "La Ojinegra" de Alloza (Teruel). "Restaurante Km0" de SlowFood, que elabora sus platos con ingredientes ecológicos certificados, de proximidad y de Comercio justo.



Belén Soler, gerente de La Ojinegra, en unas jornadas organizadas por CARTV Teruel.

Los Zagales, en Teruel

Presencia de los Zagales de Aragón TV en las principales actividades infantiles y/o deportivas organizadas por el Ayuntamiento de Teruel



Los Zagales acompañando a los Gigantes y Cabezudos.

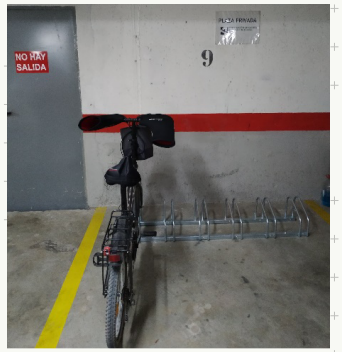
Colaboración con el Día de la Bici. Como todos los años Aragón Radio y Aragón TV colaboran con la organización del Día de la Bici en la ciudad de Teruel.

Participación en la Campaña "No es no" contra la violencia de género en las Fiestas. La Delegación CARTV en Teruel y los trabajadores de las distintas empresas que prestan servicios en ella colaboraron en esta campaña con la difusión de la campaña en los distintos programas y bloques informativos referidos a las Fiestas de la Vaquilla del Ángel de Teruel.

Colaboración en la Carrera Solidaria por la Discapacidad, organizada por el Grupo Avanzamos.

Reconversión de una de las plazas de garaje de la Delegación CARTV en Aparcamiento para bicicletas. De este modo se ha potenciado el uso de este medio de transporte entre los trabajadores que prestan sus servicios en la delegación.

Eliminación de Barreras Arquitectónicas dentro de la Delegación CARTV. En enero de 2019 se ha retirado la tarima que formaba parte del set de directos de Aragón TV.



Plaza de garaje CARTV reconvertida en aparcamiento para bicicletas.



Set de Aragón TV sin tarima

De esta manera se facilita la posibilidad de realizar entrevistas de televisión a personas en silla de ruedas, que de otra forma tenían que ser entrevistadas en exteriores.

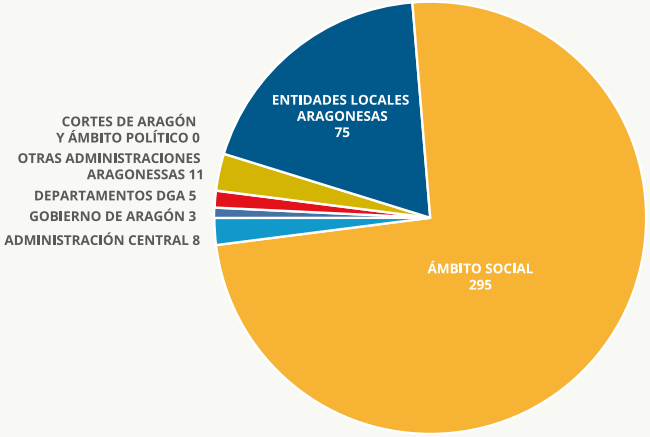
Esta es la nuestra Teruel

Con Jose Miguel Meléndez al frente del programa, Aragón Radio ha continuado en 2019 con su programación provincial, de lunes a viernes a las 13:30 horas.

Bajo el título de 'Esta es la Nuestra, Teruel', en desconexiones provinciales diarias se ha puesto sobre la mesa los temas de actualidad de la provincia turolense. Se han realizado un total de 397 entrevistas y ha contado con la participación de 311 invitados.

Respecto a los invitados, como se indica en el gráfico, en su mayor parte el programa ha contado con representantes del mundo de la sociedad, la empresa, la universidad, los medios de comunicación y la cultura turolense. En cuanto a representantes de las distintas administraciones, prima la presencia de miembros de las Entidades Locales frente a otros de ámbito autonómico o nacional.

ENTREVISTADOS 'ESTA ES LA NUESTRA, TERUEL 2019



Especial Bodas de Isabel 2019

Tanto los Servicios informativos, como los programas de Aragón Radio, han conectado con los distintos puntos de interés de la Recreación Medieval de Las Bodas de Isabel. Para ello, el personal de la delegación de Teruel, ha contado con el apoyo de varios equipos desplazados ex profeso hasta la capital turolense.



José Miguel Meléndez y Natalia Fondevila



Gema Urbina

Programa especial 'Escúchate' desde Teruel



Tertulia de periodistas

El viernes 15 de febrero se realizó el programa Escúchate desde "La Abadía de San Arnoldo". Javier Vázquez contó con la presencia de los principales protagonistas de la fiesta.

Especial Ferias y Fiestas de la Vaquilla del Ángel.



Set de Aragón Radio en la Pza del Torico



Olivier Vilain con el Presidente de Interpeñas

El 2 de julio, coincidiendo con la Semana de Ferias, se realizó una programación especial desde la Plaza del Torico, que contó con la presencia de los distintos protagonistas de la fiesta.

Paro de 'La España vaciada', 4 de octubre de 2019

La Coordinadora de "La España vaciada" convocó un paro de cinco minutos en los ayuntamientos. Desde Aragón Radio en Teruel se realizó un seguimiento del paro en los principales municipios de la provincia.



Los vecinos de Teruel se concentraron en la Plaza del Torico

Nuevas incorporaciones en las tertulias de Aragón Radio

Las periodistas turolenses Elisa Alegre y Mª Cruz Aguilar se incorporaron en 2019 como tertulianos habituales de Aragón Radio.



La periodista turolense Elisa Alegre



La periodista de Diario de Teruel, Cruz Aguilar

La televisión autonómica desde la delegación de Teruel propone y cubre todo tipo de informaciones a nivel informativo y programático de la vida cultural, social, festiva, política, deportiva y de todo ámbito de los pueblos y comarcas turolenses.

Destacan los siguientes:

Manifestación en defensa de la provincia, Andorra, 12 de enero de 2019

El 12 de enero, bajo el lema "En defensa de nuestra provincia" los agentes sociales de la provincia, CEOE, CEPYME, Cámara, CCOO y UGT, la Federación provincial de Vecinos, la Plataforma en defensa del Ferrocarril y Teruel



Manifestación "En Defensa de Nuestra Provincia" en Andorra

Existe convocaron una manifestación en Andorra. Aragón TV se desplazó hasta este municipio para realizar en directo el informativo AN1.



Noemí Núñez en directo desde Andorra



Conexiones en directo para informativos desde Andorra

Especial Bodas de Isabel 2019

Con motivo de la Recreación medieval de las Bodas de Isabel de Segura, Aragón TV, realizó una programación especial, que constó de dos programas especiales en los que, además de conectar con los distintos puntos de la fiesta, se ofreció en directo la representación teatral de la historia de los Amantes. Fueron más de siete horas en directo que movilizaron un dispositivo de más de 50 personas.



Alba Gimeno y Fernando Ruiz fueron los conductores de los programas especiales



Teresa Azcona y Carmen Ruiz

Emisión en Aragón Cultura de la Boda de Isabel de Segura con Pedro de Azagra

En 2019, por primera vez se ofreció, además de la programación especial de Aragón TV, la retransmisión en directo de la Boda de Isabel de Segura con Pedro de Azagra, a través del Streaming del canal digital Aragón Cultura.

Los Servicios Informativos también realizaron un seguimiento especial de todos los detalles relacionados con esta recreación medieval. Además, el informativo AN1 del viernes 15 de febrero se desplazó hasta Teruel para presentar las noticias relacionadas con la fiesta.

Retransmisiones Semana Santa

Como ya es costumbre, Aragón TV se volcó con la celebración de la Semana Santa en los pueblos de la Ruta del Tambor y el Bombo. Se retransmitió en directo el Pregón de la Ruta, desde Andorra, la Procesión del silencio de Alcañiz (único pueblo de la Ruta que no Rompe la Hora); el acto de Romper la Hora desde Samper de Calanda en Jueves Santo y la Rompida de la Hora en Calanda el mediodía de Viernes Santo.

Pregón de la Ruta del Tambor y el Bombo

El sábado 6 de abril se celebraron en Andorra las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y el Bombo. La retransmisión incluyó el Pregón y entrega de los Premios Tambor Noble y Redoble.



Retransmisión del Pregón de la Ruta del Tambor y Bombo desde Andorra

Jueves Santo. Procesión del Silencio de Alcañiz

Se retransmitió, por primera vez, en directo, la Procesión del Silencio de Alcañiz. De esta manera se destaca el acto más importante en la Semana Santa del único pueblo de la Ruta del Tambor y el Bombo que no "rompe la hora".



Procesión del Silencio de Alcañiz

Jueves Santo. Romper la Hora desde Samper de Calanda

La medianoche de Jueves Santo se retransmitió el acto de Romper la Hora desde Samper de Calanda, uno de los nueve pueblos que forman la Ruta del Tambor y el Bombo.



Entrada de los Alabarderos, previa a Romper la Hora en Samper de Calanda

Emisión por streaming Romper la Hora desde los demás pueblos de la Ruta

Como novedad en 2019 se ofreció una cobertura de la Semana Santa diferente. El canal digital Aragón Culturadio la posibilidad a los usuarios de elegir y ver el acto de Romper la Hora de los diferentes pueblos de la Ruta. Eventos organizados para celebrar la inclusión de las Tamboradas como Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de la UNESCO de la que forman parte los 9 municipios de la Ruta del Tambor y Bombo.

Estos contenidos han estado disponibles en directo y bajo demanda en todo tipo de dispositivos y con la opción de vivir una experiencia inmersiva de 360 grados en el momento de Romper la Hora en las localidades de Híjar y Calanda.



Desde la retransmisión televisiva se han hecho conexiones al Streaming

Viernes Santo. Rompida de la Hora desde Calanda

El Viernes Santo, a mediodía, como todos los años, la cadena conectó con Calanda y su tradicional Rompida de la Hora.



Ana Belén invitada de honor en la Rompida en Calanda

Especial Ferias y Fiestas de la Vaquilla del Ángel

Como todos los años, Aragón TV se volcó con la Vaquilla turolense, con programas especiales, de los que cabe destacar, la retransmisión en directo del tradicional acto de Poner el Pañuelo al Torico, y, como novedad, la retransmisión en directo del acto de Retirada del Pañuelo al Torico.

Aragón TV realizó la retransmisión en directo del toque del Campanico y posterior Puesta del Pañuelo al Torico.

Especial Retirada del pañuelo

Aragón TV ofreció en 2019, por primera vez en directo, la Retirada del pañuelo al Torico con el que finalizan las fiestas de la Vaquilla del Ángel en Teruel. En este programa especial se repasaron las mejores imágenes que dejó el fin de semana más festivo del año en la capital turolense.



Momento de la Retirada del Pañuelo



Dos peñistas de El Ajo pusieron el pañuelo al Torico

4.6. DEPARTAMENTOS ATV

Aragón TV, desde el inicio de sus emisiones en 2006, trabaja para prestar un servicio de comunicación audiovisual en el que los pilares fundamentales son la información rigurosa y plural y el entretenimiento de calidad con sello aragonés dirigido a todos los públicos. La televisión autonómica de Aragón basa su estrategia de programación en ofrecer una propuesta de contenidos de proximidad. Depende orgánicamente de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, a cuyo frente está la directora general Teresa Azcona, y cuenta con Carmen Ruiz Fleta como directora.

Bajo la dirección de Aragón TV se abren tres grandes áreas, Informativos, Contenidos y Explotación, que trabajan de forma coordinada con el objetivo de ofrecer una programación generalista, con variedad de géneros, con vocación permanente de servicio público, pegada en todo momento a las diferentes realidades de esta comunidad.

Informativos: Es el área encargada de la producción de todos los contenidos informativos de Aragón TV, Aragón Noticias a Buenos Días Aragón, Objetivo, Aragón en pleno, así como todas aquellas coberturas y programas extraordinarios que deriven de la propia actualidad. El Jefe de Informativos es Samuel Barraguer y la coordinadora, Inma Otal.

Este departamento cuenta con un equipo de Editores, Presentadores Productores y Realizadores (en coordinación con el área de Contenidos) y personal administrativo.

Contenidos: Define, selecciona y coordina los contenidos que se emiten en Aragón TV que no son puramente informativos. Desde este departamento se diseña la parrilla diaria para cumplir con los compromisos de servicio público establecidos. En una constante búsqueda de nuevos formatos se distribuyen en el calendario los estrenos y especiales y se gestionan las relaciones con las productoras externas. De este departamento depende también la identidad visual de la cadena así como su continuidad y la propia calidad técnica de la emisión de todos los contenidos de Aragón TV, tanto en su canal convencional de TDT como en sus canales digitales en directo y a la carta. Natalia Martínez es la jefa de Contenidos.

Dentro de Contenidos hay otras tres grandes áreas: Programación, Producción y Documentación.

Programación: Para la elaboración de la programación cuenta con un equipo integrado por Técnicos de Programación y Contenidos, Gestores de Emisiones, Realizadores y Ayudantes de Realización, Administrativos y Técnico de Almacén y Videoteca. German Sanz, es el jefe de Programación, Emisiones y realización.

Producción: El área de Producción cuenta con productores especializados en Programas, Producciones ajenas y de Informativos. Jaime Fontán, es el jefe de Producción.

Documentación: El equipo de Documentalistas gestiona la preservación de todas las imágenes generadas para los programas de la cadena, las que se reciben a través de agencias o intercambios y pone a disposición de los diferentes programas imágenes de archivo para su reutilización en la elaboración de nuevos contenidos. Cuca Lain es la coordinadora de Documentación.

Explotación: Coordina todos los trabajos de explotación y mantenimiento de los equipos técnicos y platós de las instalaciones de CARTV para que se puedan producir contenidos y se desarrollen con los mejores niveles de calidad posible todos los procesos tecnológicos que hacen posible las emisiones. José María Aldama es el jefe de Explotación.



4.7. DEPARTAMENTOS AR

Aragón Radio se estructura en tres áreas o departamentos dirigidos desde la Dirección General de la CARTV: Informativos, con Ana Ballarín al frente, Programas, coordinado por Ana Segura Anaya y el Departamento Técnico, a cargo de Juan Rocha Gancedo.

Los tres departamentos trabajan de forma coordinada con dos criterios principales: ofrecer la mayor cobertura posible a la actualidad aragonesa desde todos los puntos de vista y hacerlo de la forma más eficiente posible con los recursos humanos y materiales existentes. La programación de Aragón Radio se realiza además con empresas proveedoras de servicios técnicos y contenidos para su emisión, que se supervisan desde cada departamento.

El **Área de Informativos,** estructurada en cuatro niveles de responsabilidad (dirección de informativos, coordinación, editores y redactores) es el área encargada de la producción de todos los contenidos informativos de Aragón Radio, tanto los programas y boletines habituales diarios como aquellas coberturas y programas extraordinarios que deriven de la propia actualidad.

El **Departamento de Programas,** coordina los contenidos que se emiten en Aragón Radio que no son puramente informativos, tanto los de producción propia como ajena. Desde programas se diseña la parrilla diaria, se distribuyen y priorizan los contenidos, se generan programas y acciones especiales y se gestionan las relaciones con las productoras externas.

Del **Departamento Técnico** depende la propia emisión de Aragón Radio tanto en FM como en digital, la identidad sonora de la cadena incluida la producción de indicativos y 'promos', la emisión de la publicidad, los programas exteriores y la relación con la empresa que presta el servicio técnico de emisiones, continuidad y grabaciones.

La plantilla de Aragón Radio se compone de:

1 coordinador de Informativos (Beatriz Delgado), que bajo las ordenes de la Jefatura de Informativos organiza el trabajo dentro del departamento.

3 editores de Informativos, que editan y presentan cada uno de los grandes informativos de Aragón Radio y coordinan los contenidos de los boletines horarios.

6 redactores de Informativos en Zaragoza 1 en Huesca y 1 en Teruel.

5 locutores de programas, al frente cada uno de su propio programa diario, que compaginan con otras actividades, como la grabación de locuciones para cuñas y promos, la organización de eventos o la producción de contenidos para páginas web.

1 técnico del departamento técnico, que bajo la dirección del Coordinador Técnico, supervisa las emisiones, utilización de estudios, y gestión de recursos técnicos.

1 productor, con funciones en los tres departamentos

2 documentalistas, encargadas de salvaguardar el archivo sonoro con la producción de Aragón Radio y hacer accesibles los contenidos a los redactores y locutores mediante plataformas digitales.

1 secretaria de dirección que centraliza las previsiones informativas y sirve de enlace de la información y las solicitudes que llegan del exterior con los departamentos correspondientes.



5. GESTIÓN RESPONSABLE

5.1. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD 53
5.2. ESTRATEGIA 56
5.3. BUEN GOBIERNO 58
5.4. LAS 5 INICIATIVAS CARTV Y ACCIONES ALINEADAS CON LOS 17 ODS 83
5.5. COMPROMISOS 94
5.6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN 122
5.7. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO 138
5.8. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD 141
5.9. AUDIENCIAS 158

5.1. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

Grupos de interés

En el desarrollo de su estrategia y con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de servicio público de la sociedad, la CARTV tiene en cuenta las expectativas y los temas identificados por los siguientes agentes:

- Administración pública:
  - Gobierno de Aragón
  - Cortes de Aragón
  - Otras instituciones
- Órganos de gobierno y asesores:
  - Consejo de Administración
  - Consejo Asesor
- Audiencia:
  - Espectadores
  - Oyentes
  - Usuarios digitales
  - Centros educativos
  - Equipos deportivos
  - Organizaciones sociales y culturales...
  - ONG´s
- Empleados / Representación Legal de los Trabajadores
- Empresas proveedoras de servicios principales para la CARTV
- Otros proveedores de productos y servicios
- Anunciantes, Centrales de medios y Agencias de publicidad
- Federaciones y Asociaciones de ámbito sectorial a nivel regional (APA, ADEA...) o nacional (FORTA, Autocontrol,...)
- Federaciones y Asociaciones (cívicas)
- Medidores de audiencias (Kantar Media, AIMC y Comscore)

Tal como se evidencia en este listado, CARTV y sus medios tienen una notable influencia en la sociedad y por ello su selección de grupos de interés debe y quiere ser amplia. Incluye los grupos propios de los medios de comunicación y llega a alcanzar a prácticamente la totalidad de la sociedad aragonesa, que, en definitiva, es la receptora del servicio público de información, formación y entretenimiento que presta la CARTV.

Participación de los grupos:

Tras adquirir el compromiso de realizar anualmente una memoria de sostenibilidad y haciendo una reflexión sobre la importancia que en todo el proyecto tienen los distintos grupos de interés que afectan o se ven afectados por la CARTV y sus sociedades, se decide establecer un nuevo canal de comunicación con ellos. Durante 2019 se han realizado encuentros con representantes de los distintos grupos en las tres provincias aragonesas para atender a sus expectativas y buscar nuevas fórmulas para reducir los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón, uno de los compromisos del contrato programa. Mediante esta dinámica se obtuvo valiosa información sobre sus necesidades, que ha podido ser contemplada en la definición de estrategias y objetivos en materia de sostenibilidad.

Durante la celebración de estos encuentros,los grupos de interés colaboraron con la CARTV y sus medios en la selección de los temas más relevantes en materia de responsabilidad social a los que debe dar difusión la cadena.

Mediante reuniones que se celebren cada dos o tres años, se irán revisando las nuevas expectativas reflejadas por los grupos de interés y se valorará su percepción del cumplimiento de las que se han establecido en estas primeras reuniones.

Cronología de los diferentes encuentros:

- El primer encuentro, se celebró en diciembre (04-12-2018) de 2018 en Zaragoza con el Consejo Asesor (órgano de participación de la sociedad civil en la Corporación).
- El segundo, se produjo en la sede de la CARTV (13-03-2019) con los empleados de CARTV y sus sociedades.
- El tercero, con los grupos de interés de la provincia de Teruel, tuvo lugar en Andorra, (03-04-2019) ubicación elegida atendiendo al ODS 11 y al compromiso de CARTV en la lucha contra la despoblación.
- El cuarto, con representantes de los stakeholders en la provincia de Huesca, se celebró en la capital oscense (02-05-2019).



Consulta todas las aportaciones realizadas durante los encuentros con los GI en:



A partir de estos encuentros se establecen los temas materiales a los que CARTV debe dar respuesta ante sus grupos de interés, en la dimensión tanto interna como externa (difusión) mediante una gestión responsable.

Materialidad:

Tras valorar los temas destacados por los grupos de interés y analizar los compromisos adquiridos en el contrato programa, se actualizó la lista de temas relevantes que deben guiar el rumbo y marcar las prioridades de CARTV para alcanzar el éxito en su cometido de servicio público de comunicación.

Temas materiales propuestos espontáneamente por GI



TEMAS MATERIALES PROPUESTOS POR GI	ÁMBITO actuación
1-Consumo responsable (productos de cercanía, sin envasar, 3R, elimminación del plástico, ec. circular, reducc. consumo agua, energía, papel)	Interno y Difusión
2-Lucha contra la despoblación mostrando soluciones, dignificando el mundo rural y exponiendo sus ventajas y dificultades que afronta	EXTERNO (Difusión)
3-Preservación de nuestro entorno y recursos naturales	Interno y Difusión
4-Promover una sociedad más inclusiva y con igualdad de oportunidades atendiendo a la diversidad, promover accesibilidad, lenguaje signos....	Interno y Difusión
5-Fomentar transparencia (en lo referente a la propia organización, como en lo referente a otras instituciones)	Interno y Difusión
6-Campañas y acciones específicas para alcanzar la igualdad de género	Interno y Difusión
7-Preocupación por el bienestar de la plantilla (nº, horarios, conciliación, corresponsabilidad, planes de igualdad, planes de formación)	INTERNO
8-Educar a la población y plantilla en sostenibilidad para su aplicación personal y profesional	Interno y Difusión
9-Visibilizar y reconocer el papel social de emprendedores, PYMES y empresa como centro de cualquier estrategia RS	EXTERNO (Difusión)
10-Igual trato a las 3 provincias en cobertura y en la dotación de medios	Interno y Difusión
11-Evitar sensacionalismo, rigor de la información (lucha contra las Fake news)	Interno y Difusión
12-Formación a través de la programación	EXTERNO (Difusión)
13-Aumento de las desconexiones provinciales y mayor despliegue por los pueblos	Interno y Difusión
14-Energías renovables (difusión, acciones con colegios, mirada crítica)	Interno y Difusión

Planeta
Personas
Prosperidad, paz, alianzas
Buen gobierno

Durante los distintos encuentros se pidió a los participantes que manifestasen sus inquietudes, necesidades y expectativas respecto al servicio que ofrece CARTV y sus sociedades en lo referente a las principales dimensiones del Desarrollo Sostenible: Cuidado del planeta, Personas, Prosperidad y Buen Gobierno.

5 grandes temas a los que CARTV debe dar difusión:

La CARTV también considera temas materiales las 5 grandes iniciativas elegidas entre todos sus grupos de interés a través de la cumplimentación de un cuestionario que les fue ofrecido durante los encuentros. Muchas de ellas coinciden con las aportaciones espontáneas:



Consulta todas las aportaciones realizadas durante los encuentros con los GI en: https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno/personas

5.2. ESTRATEGIA

Las líneas estratégicas de trabajo de la CARTV vienen definidas por lo establecido en su contrato programa en confluencia con los intereses mostrados por los Grupos de Interés. Todo ello conforma los temas materiales significativos para esta corporación. Estas son las principales líneas estratégicas.

Modelo de gestión:

- Titularidad pública de los medios con gestión de estructura pública. Se articula mediante un ente y empresas públicas que asumen la realización de las prestaciones nucleares del servicio público de comunicación audiovisual y de control y fijación de la línea editorial. Asimismo, podrán contratar con otras entidades del sector privado para completar su programación o cualquier otro objetivo de cumplimiento.

- Sistema mixto de financiación mediante financiación pública y percepción de ingresos comerciales derivados de la emisión publicitaria, venta de productos derivados del desempeño de la actividad audiovisual y la gestión del patrimonio o recursos propios de la CARTV.

- CARTV adecuará su actividad audiovisual a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

- Actividad audiovisual de proximidad como espejo de la realidad aragonesa.

Servicio público de comunicación:

- Servicio esencial de interés económico general en que se incluye la producción, edición y/o difusión de contenido destinado a satisfacer las necesidades colectivas de información, cultura, educación y entretenimiento, ya sean contenidos de producción propia o ajena y televisivos, radiofónicos o digitales.

- Archivo audiovisual y sonoro de Aragón: CARTV y sus sociedades conservan y gestionan archivos audiovisuales y sonoros, que constituyen el fondo histórico audiovisual y sonoro de Aragón.

Fomento de la industria audiovisual aragonesa:

- Contribución y participación en el desarrollo de la industria audiovisual aragonesa, promoción de la creación audiovisual en Aragón favoreciendo la puesta en marcha de nuevos formatos y programas y la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en el sector audiovisual en Aragón.

- Aragón TV destina el porcentaje estipulado sobre sus ingresos comerciales a la financiación de obras audiovisuales y vela por incluir en su programación obras de productores independientes aragoneses. En coordinación con el Gobierno de Aragón realiza acciones de difusión del cine, documentales y cortometrajes.

Responsabilidad social/regulación:

- Gestión eficiente y transparente: La CARTV mantendrá su compromiso de gestión responsable buscando la máxima eficiencia, procurando la mejora continua de sus procesos, manteniendo su compromiso con la transparencia, dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros, asegurando el cumplimiento del presupuesto y favoreciendo la obtención de ingresos distintos a la transferencia del Gobierno de Aragón.

- Continuidad y estabilidad del servicio: mediante el respeto a los compromisos y a la asignación presupuestaria establecidos en el contrato programa.

- Programación encaminada a superar los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad mediante una presencia equilibrada de iniciativas, noticias, eventos, historias de las distintas localidades y comarcas de Aragón, fomentando la participación y visibilidad de todos los grupos sociales significativos.

- En su compromiso con la emisión de publicidad responsable, se someten al escrutinio de Autocontrol los spot que puedan suscitar dudas sobre su idoneidad.

Compromisos con la sociedad:

- Alcance de la totalidad del territorio aragonés. Contenido a disposición de toda la población y función vertebradora del territorio.

- Cooperación con las Administraciones e Instituciones Públicas facilitando el uso del espacio radioeléctrico y los soportes para la transmisión de información y contenidos de servicio público.

- Especial relación con oyentes, espectadores y sociedad en general a través del buzón de sugerencias, las redes sociales y la gestión de visitas a las instalaciones.

- Registro de programas normalizado y accesible desde la web dirigido a empresas del sector audiovisual que quieran ofertar sus producciones.

- Establecimiento de relaciones y acciones conjuntas con asociaciones, ONG´s y entidades de los distintos ámbitos sociales para potenciar el vínculo de los medios con la sociedad, dando relevancia a las iniciativas que fomenten valores positivos, integradores y ayuden a superar los desequilibrios.

- Acceso a los medios de los grupos sociales y políticos significativos respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas.

- Servicios que sean fuentes de empleo y estimulen el crecimiento económico.

Programación comprometida con la sociedad:

- Se incentivará la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia. Se favorecerá el acceso de fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad, respetando el pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.

- Los contenidos tendrán carácter generalista y estarán orientados a obtener un índice significativo de audiencia ejerciendo el papel de informar, formar y entretener al conjunto de la sociedad aragonesa.

- La programación de producción propia deberá alcanzar, al menos, un porcentaje del 55% del cómputo anual en ambos medios.

- Los contenidos deberán servir de vínculo con los aragoneses que viven fuera de Aragón.

- Se favorecerá la colaboración e incremento del intercambio de contenidos con las radiotelevisiones autonómicas integradas en FORTA.

- Por su naturaleza pública los medios autonómicos prestarán especial atención a todo lo relacionado con la información, proporcionando un servicio de información plural, veraz, objetiva e imparcial en que se valore la inmediatez y la calidad.

- Se promoverá la diversidad de géneros de programación, la promoción de la cultura aragonesa, el deporte aragonés y se prestará especial respeto y atención a la juventud y a la infancia.

I+D+I:

- Los medios de la CARTV participarán en el desarrollo de contenidos y servicios de comunicación en los nuevos soportes multimedia para que la ciudadanía aragonesa disponga, a través de los nuevos soportes, de contenidos informativos, culturales, educativos y de entretenimiento.

- Se implementará una plataforma digital de medios audiovisuales acorde con la demanda de contenidos multicanal como soporte de acceso en movilidad, en directo y a la carta a los contenidos y servicios generados.

- Se mantendrá un continuado proceso de inversión para la renovación tecnológica del equipamiento, instalaciones e infraestructuras de CARTV y sus sociedades para evitar su obsolescencia favoreciendo la reutilización en el ámbito de la enseñanza de los equipos que queden sin uso como consecuencia de la renovación tecnológica.

Gestión Responsable

Durante el año 2019 se ha mantenido el fortalecimiento de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa comenzadas en el ejercicio anterior y se ha avanzado en el posicionamiento de la CARTV y sus Sociedades como unas entidades socialmente responsables en todos los ámbitos de actuación: económico, social, medioambiental y de buen gobierno.

Se han determinado estrategias y acciones encaminadas a impulsar la Sostenibilidad en dos ámbitos igual de importantes.

Por un lado está el ámbito interno en el que se determinan una serie de acciones a realizar desde el punto de vista de organización, estableciendo procedimientos para atender a los grupos de interés, mejorar la relación con los trabajadores, renovación del sello RSA, adhesión a la red española de Pacto Mundial y creación de la primera memoria de Sostenibilidad.

Por otro lado, y dado el potencial como medios de comunicación, se encuentran todas las acciones desarrollas en el ámbito externo. El gran poder de los medios de comunicación es su capacidad de difusión. La cadena dispone de tres grandes altavoces: la televisión, la radio e internet. Durante 2019 se ha conseguido poner en marcha un nuevo proyecto, Aragón Sostenible, que aglutina toda la capacidad de la CARTV para la difusión de contenidos sobre la sostenibilidad, la agenda 2030 y los ODS.

Compromiso de la CARTV con la Responsabilidad Social

La propia Ley de creación de la CARTV establece el objetivo de "ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses contribuyendo a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural". La CARTV está integrando la sostenibilidad como base fundamental para que sea posible dicho desarrollo y lo hace en línea con los diez principios de Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este objetivo debe lograrse gracias a:

- La capacidad de difusión, alcance y prescripción.

- La responsabilidad, como ente público y como medios de comunicación.

- La función de altavoz (para instituciones, empresas, entidades, asociaciones, personas) para transmitir todo tipo de contenidos y mensajes a miles de personas.

- Acceso a diferentes públicos a través de los diversos contenidos, formatos y canales con los que cuenta.

Por todo ello, la CARTV ha decidido poner el foco en la difusión, puesto que es su elemento diferenciador respecto a otro tipo de empresas o entidades, con un gran potencial para conseguir el mayor impacto posible y obtener los resultados marcados.

5.3. BUEN GOBIERNO

5.3.1. TRANSPARENCIA

La Corporación Aragonesa de Radio y televisión mantiene su firme compromiso con la transparencia en su gestión dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.

Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión cuenta con un portal de transparencia propio accesible a través de https://www.cartv.es/transparencia en el que se incluye la información pública que exige el cumplimiento de lo previsto en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.



La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión gestiona sus recursos presupuestarios siguiendo los criterios exigidos por la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y favorece la obtención de ingresos distintos de la trasferencia del Gobierno de Aragón limitada al coste neto de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual. Esta gestión presupuestaria se realiza sin exceder el techo de gasto asignado a cada ejercicio por el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón cumpliendo con ello con las exigencias introducidas por el art. 43 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual.

Como operadores audiovisuales prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, Aragón TV y Aragón Radio emiten programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, tal y como les exige el art. 40 de la Ley 7/2020, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual.

Asimismo, esta condición de medios de titularidad pública que prestan el servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón en régimen de gestión directa les exige que su señal alcance, al menos, al 98% de la población aragonesa en cumplimiento de la previsión contenida en el art. 6 del Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital, si bien la Corporación Aragonesa supera holgadamente este porcentaje alcanzando prácticamente al 100% de la misma.

SOLICITUDES REALIZADAS A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA

A lo largo del 2019 fueron varias las solicitudes de acceso a la información que llegaron a CARTV a través del Portal de Transparencia del Gobierno de Aragón y todas ellas fueron resueltas de acuerdo con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

Cinco fueron las solicitudes recibidas que fueron admitidas a trámite y resueltas favorablemente dándose traslado de información solicitada. En ellas se solicitaba información referida a determinados contratos, gastos de la CARTV o un proceso de selección de personal.

Una de las solicitudes no fue admitida a trámite por considerarse que suponía el acceso a contenidos protegidos por la normativa sobre propiedad intelectual.

5 solicitudes de acceso a información fueron atendidas y una fue denegada

PROTECCIÓN DE DATOS

En el pasado año 2019 fueron atendidas, de conformidad con lo previsto en el art. 17 del Reglamento UE 2016/679 y el art. 15 de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de datos, dos solicitudes de supresión de datos/imágenes en sendos programas emitidos por Aragón TV y disponibles en el apartado "A la carta" de la web de dicha entidad, así como de las notas de prensa referentes a los programas.

Dichos programas fueron editados suprimiendo las imágenes solicitadas y añadidos de nuevo, una vez modificados, al repositorio disponible en la web, de donde también se retiraron las notas de prensa.

5.3.2. CONTROL

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público, dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines. La CARTV fue creada por Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta norma legal también regula la prestación de los servicios de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón cuya competencia y titularidad viene atribuida a la propia CARTV.

De conformidad con lo previsto en el art. 16 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón se lleva a cabo en régimen de gestión directa a través de sendas sociedades mercantiles cuyo capital social sea íntegramente suscrito y desembolsado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Estas sociedades fueron creadas respectivamente por los Decretos 13/2005 (Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U.) y 14/2005 (Radio Autonómica de Aragón, S.A.U.) del Gobierno de Aragón, ambos de 11 de enero. En el objeto social de ambas sociedades se contiene de manera expresa la gestión de los servicios públicos de televisión y radiodifusión en la Comunidad Autónoma de Aragón, respectivamente.

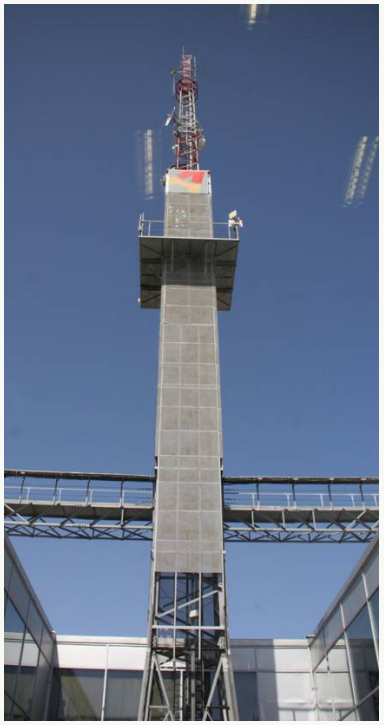
Tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público.

Así, todas ellas están incluidas dentro del ámbito de aplicación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la CARTV con la consideración de Administración Pública y TVAA y RAA como Poderes Adjudicadores no Administración Pública. En consecuencia, la contratación que estas entidades realizan de obras, servicios o suministros quedan sujetos a los principios y procedimientos de esta normativa siempre que el objeto de la contratación pueda encuadrarse dentro del ámbito de los contratos públicos.



Sin embargo, TVAA y RAA son operadores audiovisuales que intervienen en el mercado audiovisual con las obligaciones y responsabilidades que la regulación del sector audiovisual exige para tales operadores. La contratación de la producción de obras audiovisuales, televisivas o radiofónicas, de derechos de comunicación pública o cualesquiera derechos de explotación sobre cualquier tipo de contenido audiovisual se encuentra expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación pública y tales compromisos contractuales se sujetan a las reglas propias del derecho privado, tanto en la fase de adjudicación de contratos como en la ejecución y extinción de los mismos.

Además, la pertenencia de CARTV y sus sociedades al sector público les somete a las reglas de control y fiscalización propias del mismo. De este modo, CARTV y sus sociedades están sometidos al control financiero por parte de la Intervención General del Gobierno de Aragón en los términos previstos en el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Aragón aprobado por Decreto Legislativo 1/2000, de 29 de junio, a la fiscalización por parte de la Cámara de Cuentas de Aragón y al control de la responsabilidad contable por parte del Tribunal de Cuentas.



Adicionalmente, CARTV y sus sociedades se han dotado de medios de control interno a través de su personal propio encargados de ordenar la gestión de sus procesos y de sus obligaciones conforme a la legalidad vigente y a sus capacidades económico presupuestarias sino también de mantener las comunicaciones necesarias con los órganos de intervención y fiscalización, proporcionarles la información y documentación necesaria para el desempeño de sus funciones y, en su caso, de verificar la correcta gestión que realizan las entidades de sus obligaciones y de corregir cualquier irregularidad que pudiera detectarse en el ejercicio de sus funciones.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento.

Control parlamentario

El Protocolo sobre el sistema de radiodifusión pública de los Estados Miembros aprobado por la Comisión Europea y publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea de 16 de diciembre de 2.004 reconoce expresamente que este sistema de radiodifusión pública de los Estados miembros está directamente relacionado con las necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad y con la necesidad de preservar el pluralismo de los medios de comunicación.

Esta vinculación de los medios públicos de comunicación con las necesidades de los Estados miembros es una de las razones por las que estos medios de comunicación se encuentran sometidos a un control parlamentario específico.

En este sentido, el art. 41 de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual contempla el establecimiento por instrumento normativo de los objetivos del servicio público de comunicación audiovisual por periodos de nueve años concretados en Contratos Programa, suscritos por períodos inferiores, y atribuye al Parlamento el control de la gestión y del cumplimiento de la función de servicio público.

En la Comunidad Autónoma de Aragón, este control parlamentario es realizado por las Cortes de Aragón primero mediante la designación de los miembros que forman parte del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y, después, mediante el sometimiento a esta Entidad de Derecho Público y a sus sociedades a un control parlamentario específico, en los términos previstos en el art. 24 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Durante 2019, la CARTV recibió y contestó cuatro preguntas parlamentarias formuladas por el Partido Popular.

5.3.3. CÓDIGOS

CÓDIGO ÉTICO RSA

La CARTV está comprometida el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, que el Gobierno de Aragón, conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón firmaron en Noviembre de 2015. Su objetivo es promover la Responsabilidad Social Empresarial en los autónomos/as, empresas y todo tipo de organizaciones públicas y privadas de la Comunidad Autónoma de Aragón, para que implanten y apliquen prácticas socialmente responsables.

En consecuencia, la CARTV aplica de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos del plan. Estos son los principales principios:

- Máxima transparencia en la gestión
- Focalizarse en la sostenibilidad de la empresa y de la sociedad
- Respeto a las personas empleadas
- Aplicar principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente
- Tener una relación con los proveedores ética y responsable
- Minimizar el impacto de la empresa en su entorno directo y en el medio ambiente

PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

La adhesión de CARTV a Pacto Mundial de las Naciones Unidas se formaliza con el compromiso de llevar a cabo una gestión ética basada en los 10 Principios y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como organización del sector público, se propone a CARTV participar en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas de varias maneras:

- Implementando los diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de su propia estrategia y operaciones.
- Alentando a las empresas y otras personas con las que interactúa a participar en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Contribuyendo al Fondo Fiduciario del Pacto Mundial y / o apoyando actividades específicas.
- Organizando eventos relacionados con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Derechos humanos

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente; y asegurarse de que no son cómplices de abusos contra los derechos humanos.

Trabajo

Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil yla eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medioambiente

Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo a los desafíos ambientales, emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Para demostrar su compromiso continuo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los participantes no comerciales deben presentar un COE (comunicación de involucramiento) cada dos años.

CÓDIGO DE AUTORREGULACIÓN SOBRE CONTENIDOS TELEVISIVOS E INFANCIA

Durante 2019, Aragón TV ha mantenido el estricto cumplimiento de todo lo reflejado en el Acuerdo para el fomento de la autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia y no ha recibido ninguna reclamación ante el Comité de Autorregulación.

Objetivos del código:

- Mejorar la protección de los menores como espectadores televisivos en la franja horaria de su protección legal.
- Evitar la emisión injustificada de mensajes o escenas inadecuados para los menores en franjas propias de la audiencia infantil.
- Garantizar la privacidad, dignidad y seguridad de los menores cuando aparecen o son mencionados en los contenidos televisivos.
- Fomentar el control parental y la información adecuada sobre los contenidos televisivos o difundir de forma amplia y periódica los contenidos del Código a través del medio televisivo, en espacios de gran audiencia.

Principios:

a. Garantizar el respeto a los derechos fundamentales de los menores que participen en la programación televisiva.

b. Fomentar el control parental, de modo que se facilite a los padres o tutores una selección crítica de los programas que ven los niños.

c. Colaborar en una correcta y adecuada alfabetización de los niños, evitando el lenguaje indecente o insultante, incluyendo los mensajes y rótulos que aparecen en pantalla.

d. Evitar la incitación a los niños a la imitación de comportamientos perjudiciales o peligrosos para la salud, especialmente: la incitación al consumo de cualquier tipo de droga y el culto a la extrema delgadez.

e. Evitar la utilización instrumental de los conflictos personales y familiares como espectáculo.

f. Evitar los mensajes o escenas de explícito contenido violento o sexual que carezcan de contenido educativo o informativo en los programas propios de la audiencia infantil.

g. Asignar profesionales cualificados a los programas destinados al público infantil.

h. Sensibilizar con los problemas de la infancia a todos los profesionales.

i. Fomentar que los presentadores o conductores de programas en directo adviertan las situaciones que puedan afectar a la protección de los menores de forma que se minimicen los eventuales perjuicios que puedan causarles.

j. Evitar las demostraciones de ciencias ocultas o de culto a las sectas, sin finalidad educativa o pedagógica para alertar a los menores.

Presencia de los menores en la programación televisiva:

a. No se emitirán imágenes ni menciones identificativas de menores como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos.

b. No se utilizarán imágenes ni menciones identificativas de menores con graves patologías o incapacidades con objeto propagandístico o en contra de su dignidad.

c. No se mostrará a menores identificados consumiendo alcohol, tabaco o sustancias estupefacientes.

d. No se entrevistará a menores identificados en situaciones de crisis (fugados de su casa, que hayan intentado el suicidio, instrumentalizados por adultos para el crimen, involucrados en la prostitución, con sus padres o familiares allegados implicados en procesos judiciales o recluidos en la cárcel, etc.).

e. No se permitirá la participación de menores en los programas en los que se discuta sobre el otorgamiento de su tutela en favor de cualquiera de sus progenitores o sobre la conducta de los mismos.

f. No se utilizará a los menores en imitaciones de comportamientos adultos que resulten vejatorias.

Los menores como telespectadores de los informativos:

a. Se evitará la emisión de imágenes de violencia, tratos vejatorios, o sexo no necesarias para la comprensión de la noticia.

b. Se evitará la emisión de secuencias particularmente crudas o brutales.

c. En los casos de relevante valor social o informativo que justifiquen la emisión de las noticias o imágenes antes referidas, se avisará a los telespectadores de la inadecuación de las mismas para el público infantil.

CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL

Desde su aprobación en 2013 por el Consejo de Administración, se aplica el Código de Conducta Comercial con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades. Sus objetivos son:

- Garantizar la legalidad de la actividad publicitaria.
- Garantizar que los mensajes publicitarios contribuirán a una correcta información del consumidor, favoreciendo su libertad de elección y la lícita concurrencia de las firmas comerciales en el mercado así como el uso responsable de los argumentos ambientales en la comunicación comercial.
- Realizar la actividad comercial de manera compatible con los principios que inspiran la actividad de la CARTV y sus sociedades.
- Utilizar un sistema de gestión comercial adecuado y organizado.
- Ajustarse a las Normas reguladoras de la Contratación Publicitaria.
- Procurar la explotación efectiva de su patrimonio audiovisual y propiedad intelectual con objeto de obtener un retorno adecuado de sus inversiones.
- Realizar la consulta previa a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración cuando exista duda sobre el cumplimiento de este código de conducta de mensajes publicitarios o exista la posibilidad de generación de nuevas fórmulas de ingresos comerciales no contempladas anteriormente.

AUTOCONTROL

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

Durante el año 2019, la CARTV ha solicitado 26 "CopyAdvice" al Gabinete Técnico de Autocontrol, previos a su emisión en Aragón TV, relativos a spots publicitarios en donde la cadena autonómica observaba alguna característica que dificultaba su emisión. De los 26 spots sometidos a Autocontrol, en 20 se recomendó introducir cambios en el anuncio, en uno se desaconsejó su emisión y, en consecuencia, no se emitió en la Televisión Autonómica. La CARTV realizó 6 consultas deontológicas.

En relación con las normas publicitarias sobre discriminación sexual, Autocontrol no ha tenido que atender ninguna reclamación en relación a la CARTV.

POLÍTICA DE REPARTO DE ENTRADAS/EXPERIENCIAS FRUTO DE INTERCAMBIOS PUBLICITARIOS

Existe una normativa interna para la gestión de intercambios publicitarios de Aragón Radio y Aragón TV con empresas o entidades deportivas, culturales, empresariales y otros medios de comunicación. Estos intercambios son de interés para la CARTV ya que permiten la realización de acciones de marketing como presencia de imagen de sus logotipos, realización de activaciones, promociones y obtención de entradas y experiencias únicas. Estas acciones se realizan con un intercambio publicitario y generan un impacto y notoriedad positivo.

Es importante para la CARTV generar un vínculo emocional con sus telespectadores, radioyentes e internautas con el fin de posicionar sus marcas. Ofrecer entradas y experiencias únicas, a través de intercambios con distintos promotores, es clave para lograr el objetivo.

Para formalizar el control y la transparencia necesaria en el reparto de las entradas y las experiencias, se ha establecido el siguiente reparto como norma general existiendo flexibilidad en función del número y tipo de entrada y/o experiencia:

-50% Atenciones Comerciales para agencias y anunciantes.

-25% Recursos Humanos: Sorteo entre los trabajadores de AR, ATV y CARTV

-25% Sorteo entre los contactos de la #ComuniCARTV

En el caso de que se disponga de menos cantidad de entradas se destinará una entrada doble para cada uno de los segmentos anteriores.

CÓDIGO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE DIETÉTICA INFANTIL

La CARTV se sumó ya en 2014 al código de regulación propuesto por la Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil. Esta entidad decidió desarrollar este Código de Buenas Prácticas Comerciales para la promoción de los productos dietéticos infantiles como una aportación que contribuya a la correcta aplicación del marco legal vigente que, en esencia, ya recoge las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.

En la CARTV, la comunicación comercial dirigida a niños deberá ser extremadamente cuidadosa. No deberá explotar la ingenuidad, inmadurez, inexperiencia o credulidad natural de los niños o adolescentes, ni abusar de su sentido de la lealtad. La comunicación comercial dirigida a los niños o adolescentes,o susceptible de influirles, no deberá contener declaraciones o presentaciones visuales que puedan producirles perjuicio mental, moral o físico. Asimismo, no podrá inspirar actitudes injustas, insolidarias o antipedagógicas en el niño.

No se admitirán en ningún caso anuncios que inciten a la violencia, ni que muestren a niños en situaciones peligrosas.

No se admitirá publicidad en la que los niños aparezcan discriminados, representen papeles de sumisión o pasividad respecto al sexo contrario o tengan cualquier otro papel degradante. Igualmente no se emitirán en horario de protección de la infancia, aquellos anuncios o autopromociones que tengan un contenido sexual o violento.

Se tendrá especial cuidado para asegurar que los anuncios no engañen o induzcan a error a los niños en lo que se refiere al tamaño real, valor, naturaleza, durabilidad y rendimiento del producto anunciado. En las demostraciones de uso de los juguetes ha de quedar bien claro si se manipulan de forma manual o mecánica, evitando imágenes de animación que induzcan a la confusión entre el juguete y la vida real, por lo que se deberán evitar las imágenes y sonidos que no correspondan al funcionamiento del juguete.

Los anuncios no deben sobrestimar el nivel de habilidad o el límite de edad de los niños para poder disfrutar o utilizar los productos.

La publicidad en CARTV no incitará directamente a los menores a la compra o arrendamiento de productos o servicios aprovechando su inexperiencia o credulidad, ni los animará directamente a que persuadan a sus padres o terceros para que compren los bienes o servicios publicitados, ni explotarán la especial confianza que depositan en sus padres, profesores u otras personas famosas.

Los anuncios de productos infantiles procurarán inspirar una acción creadora, fomentando sentimientos estéticos y de sociabilidad, así como interesar al niño o adolescente por el mundo que le rodea.

En la emisión deben hacerse constar, cuando sea preciso, las edades específicas a las que va destinado el producto y el precio del mismo, siempre que el precio venta público recomendado por el fabricante sea superior a 50 €.

CÓDIGO DEONTOLÓGICO FAPE

Tanto la directora de Aragón TV como los jefes de Informativos de Aragón TV y Aragón Radio, el jefe de Prensa y Comunicación y buena parte del equipo de Informativos son miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en virtud de su pertenencia a la Asociación de Periodistas de Aragón. En consecuencia están vinculados al código deontológico de esta organización.

Esté código, aprobado en 1993 y actualizado en 2017, establece en su preámbulo lo siguiente:

En el marco de las libertades civiles consagradas en la Constitución, que constituyen la referencia necesaria para una sociedad plenamente democrática, el ejercicio profesional del Periodismo representa un importante compromiso social, para que se haga realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas.

Como su sujeto e instrumento de la libertad de expresión, los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio profesional es el cauce de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho.

Pero los periodistas, también, consideran que su ejercicio profesional en el uso y disfrute de sus derechos constitucionales a la libertad de expresión y al derecho a la información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos fundamentales. Esas pautas de comportamiento profesional también han de hacerse efectivas en el ejercicio del periodismo cualquiera que sea el soporte tecnológico utilizado.

Por ello, a la hora de asumir estos compromisos, y como verdadera garantía que ofrece a la sociedad española, a la que sirve, la profesión periodística entiende que le corresponde mantener, colectiva e individualmente, una conducta responsable en cuanto se refiere a la ética y la deontología de la información. Los periodistas, integrados en la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, se comprometen con la sociedad a mantener en el ejercicio de su profesión los principios éticos y deontológicos que le son propios.

MANUAL DE USO Y BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES

En 2019 el departamento de Prensa y Comunicación ha mantenido actualizado el Manual de Buenas Prácticas en Redes Sociales. Se trata de una herramienta de trabajo útil para una gestión homogénea y adecuada a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas corporativas y vinculadas a sus diferentes programas.

Este documento recuerda que el servicio público que prestan Aragón TV y Aragón Radio se inspira en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas.

Estos valores deben ser de obligado cumplimiento tanto en el trabajo que se realiza a través de las emisiones de radio y televisión de sus medios convencionales, como a través de los nuevos canales que han surgido con la aplicación de nuevas tecnologías.

CÓDIGO ÉTICO DE DIRCOM

Dado que algunos de los profesionales de CARTV y sus sociedades pertenecen a la Asociación de Directivos de la Comunicación (DIRCOM), también deben aplicar en su desempeño profesional el código ético de dicha asociación.

Los profesionales integrados en la Asociación de Directivos de Comunicación entienden que el ejercicio de la comunicación:

- Se asienta en los principios de libertad de expresión e información y en el derecho de réplica.
- Asume y reconoce el derecho de los ciudadanos a estar informados de cuantos asuntos pudieran afectarles, directa o indirectamente, en el presente o en el futuro.
- Está dirigido a proporcionar la información adecuada que afecte al entorno de la compañía o institución para la que trabaja y a atender las demandas externas que no vayan en contra de los legítimos intereses de aquellas.
- Es un medio para generar conocimiento, obtener la confianza de los destinatarios a través de una información veraz y contrastable, para que las organizaciones sean responsables de sus acciones y consecuentes con el alcance e impacto que puedan producir en la sociedad.
- Está al servicio de las personas, como consumidores, usuarios, empleados, ciudadanos..., y de las organizaciones, para favorecer el entendimiento entre las partes y constituye un medio de creación, desarrollo y promoción de opiniones.
- Deberá realizarse con honestidad, integridad y transparencia.
- Deberá respetar la diversidad cultural, los valores sociales vigentes y las diferentes creencias religiosas.
- Deberá realizarse con responsabilidad y eficacia, sin que el trabajo ofrecido o el mensaje emitido pueda crear expectativas o garantizar resultados inalcanzables para la organización o, en su caso, para el cliente.
- Deberá desempeñarse con independencia, respetando la crítica responsable, ofreciendo datos y argumentos para el convencimiento, evitando la descalificación, la falacia y el conflicto de intereses siempre de acuerdo con la legislación vigente.
- Requiere el conocimiento de los valores sociales vigentes, de las técnicas más adecuadas y de las tecnologías más eficaces, en cada momento, para el cumplimiento de los fines de cada empresa, proyecto, organización o cliente.
- Debe responder siempre al origen de la información, identificando y contrastando las fuentes responsables y los fines con los que se genera el mensaje.



5.3.4. LAS PERSONAS

5.3.4.1. NUESTRAS PERSONAS

Selección y Contratación de Personal

El Departamento de Recursos Humanos ha realizado la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla. A lo largo del ejercicio 2019 se han desarrollado procesos de selección para la creación o ampliaciones de Bancos de Datos que han posibilitado la cobertura de necesidades temporales de contratación de distintas posiciones como las de Redactor/a y Técnico de sistemas. En este 2019 han sido veintitrés las candidaturas de los diferentes bancos de datos que han trabajado de forma temporal, en concreto tres personas en CARTV (Técnicos de Sistemas y Técnico de Comunicación), trece en Aragón Radio (Locutora y Redactoras/es) y siete en Aragón TV (Técnico Ayudante de Programación, Documentalista, Administrativas, Ayudantes de Realización y de Producción).

Movilidad funcional y promoción profesional

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de los trabajadores ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2019 acuerdos de movilidad funcional que han supuesto durante el año 2019 el desarrollo profesional de cuatro trabajadores. Esta movilidad se ha producido a través del desempeño de categorías diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas.

Plantilla

A finales del ejercicio 2019, son 136 los empleados en alta en la CARTV, Aragón Radio y Aragón TV. El total de trabajadores están distribuidos a razón de

- 42 personas en CARTV
- 27 personas en Aragón Radio
- 67 personas en Aragón TV

El 45% del colectivo de personas de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV se sitúa por debajo de los 45 años.

Dos aspectos caracterizan la situación laboral de la plantilla del Grupo CARTV a fecha de 31 de diciembre de 2019, por un lado la estabilidad laboral, y por otro la paridad de género, que se observa del equilibrio entre las tres compañías:

CARTV: 45% hombres y 55% mujeres

Aragón Radio: 48% hombres y 52% mujeres

Aragón TV: 54% hombres y 46% mujeres

En el conjunto de la CARTV y sus empresas existe paridad en la representación de género: 68 Hombres y 68 Mujeres.

Puestos de responsabilidad: La representación femenina agregada de las tres empresas en puestos de responsabilidad de área o departamento se sitúa en el 43%.

Formación

En el ejercicio 2019 se ha seguido apostando por la formación para el desarrollo profesional de las personas vinculadas al proyecto, con la realización de un total de 42 acciones formativas. Se ha dado continuidad a la formación de idiomas y de cursos específicos, entre los que se destacan: Ciberseguridad, Amazon Web Services (AWS), Congreso 5G, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Gestión de la Responsabilidad Social, Gestión de la Responsabilidad Corporativa en la Empresa Pública, Gestión eficaz de conflictos, Registros diarios de jornada (Real Decreto-Ley 8/2019), Protección de datos y RRLL, Plataforma de licitación electrónica, y talleres dirigidos a los profesionales de Aragón Radio y relativos a la mejora de la cuenta de Aragón Radio y la adquisición de herramientas para la detección de “Fake News”.

Como en años anteriores, se ha mantenido la asistencia a congresos y seminarios sobre periodismo digital, televisión y publicidad; Congreso de periodismo digital de Huesca, seminario AEDEMO de publicidad (regulación publicidad nueva directiva).

Durante 2019, 27 trabajadores han recibido formación en el ámbito de prevención de riesgos laborales:

	CURSO	TRABAJADORES	HORAS
Aragón Radio	**Actividades del sector audiovisual**	3	30
Aragón TV	**Actividades del sector audiovisual**	5	50
	Nivel básico de prevención de riesgos laborales	2	60
	Trabajos en altura. Teórico - práctico	2	16
CARTV	**Actividades del sector audiovisual**	5	50
	Manipulación manual de cargas y posturas forzadas	9	18
	Trabajos en altura. Teórico práctico	1	8
	TOTAL	**27**	**232**

Además, en materia de prevención de riesgos laborales, se ha dado continuidad a:

- La formación de reciclaje realizada sobre el uso del Desfibrilador Externo Semiautomático (DESA) para el personal no médico en establecimientos no sanitarios, participando un total de 13 personas de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV.

- Protección contra incendios: Sesiones formativas teóricas y prácticas para trabajadores de nueva incorporación y para los que no pudieron asistir a las sesiones impartidas en 2018, según la misión en caso de emergencia (nivel básico, de brigada y jefe de intervención o de emergencia), para completar la implantación del Plan de Autoprotección y para que el personal designado como Brigada de Seguridad desarrolle su tarea de forma adecuada.

Estudiantes en prácticas

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para estudiantes que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.

Este año 2019 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las prácticas de 15 alumnos, más otros 4 en calidad de alumnos de observancia:

	ESTUDIOS	CENTRO	ALUM.	CONTENIDO	CENTRO
Aragón Radio	**Grado en periodismo**	Universidad Jaume I	1	Informativos	Teruel
	Grado en periodismo	Universidad de San Jorge	2	Informativos/ Programas	Zaragoza
	Grado en periodismo	Universidad de Zaragoza	4	Informativos/ Programas	Zaragoza
	Grado en periodismo	Universidad Complutense	1	Informativos/ Programas	Zaragoza
	Master en gestión del patrimonio cultural	Universidad de Zaragoza	1	Aragón Cultura	Zaragoza
	Producción de audiovisuales y espectáculos	CPIFP Los Enlaces	1	Producción	Zaragoza
Aragón TV	**Dirección cinematográfica**	Master.D	2	Producción	Zaragoza
	Aragón TV	CPIFP Los Enlaces	1	Realización	Zaragoza
CARTV	**E.S.O.**	LyceeFrançais Moliere	3	Prácticas observancia	Zaragoza
	CARTV	Universidad de Zaragoza	1	Nuevos Proyectos	Zaragoza
	Grado en periodismo	Universidad de Zaragoza	1	Prensa y Comunicación	Zaragoza
	E.S.O.	British School of Alicante	1	Prácticas observancia	Teruel
		Total:	**19**		

Prevención de Riesgos Laborales

En virtud de lo dispuesto en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y en el reglamento de los Servicios de Prevención, tenemos un concierto con MAS Servicio de Prevención con las siguientes especialidades:

- Seguridad en el Trabajo
- Higiene Industrial
- Ergonomía y Psicosociología
- Medicina del Trabajo

Dentro de la Programación Anual de la actividad preventiva, en la que se define, en líneas generales, las acciones preventivas a desarrollar para cada uno de los principales aspectos exigidos por la normativa de prevención, se han realizado en el año 2019 cuatro reuniones ordinarias y una extraordinaria del Comité de Seguridad y Salud de la CARTV y sus Sociedades.

La evaluación de riesgos tiene por objeto determinar los riesgos laborales existentes, tanto a nivel general, como en cada uno de los puestos de trabajo debido al uso de equipos, instalaciones y procesos productivos que se llevan a cabo, así como, indicar las medidas preventivas que son necesarias para eliminar, reducir y controlar tales riesgos. Se han realizado 17 revisiones o actualizaciones de evaluación de los riesgos de puestos de trabajo:

	Puesto	Centro	Trabajadores
Aragón Radio	Administrativo/a dirección	Zaragoza	1
	Administrativo/a redacción	Zaragoza	1
	Documentalista	Zaragoza	2
	Editor/a	Zaragoza	4
	Redactor/a	Zaragoza	7
	Redactor/a	Huesca	1
	Técnico	Zaragoza	1
Aragón TV	Administrativo/a	Huesca	1
	Administrativo/a informativos	Zaragoza	1
	Secretaria	Zaragoza	1
CARTV	Administrativo/a Asesoría Jurídica	Zaragoza	1
	Delegado/a	Huesca	1
	Director/a Técnico/a	Zaragoza	1
	Jefe de Prensa	Zaragoza	1
	Responsable Nuevos Proyectos	Zaragoza	1
	Secretaria dirección	Zaragoza	1
	Técnico Asesoría Jurídica	Zaragoza	2
	Técnico oficina técnica	Zaragoza	2
	Técnico de sistemas	Zaragoza	4

Como resultado de las evaluaciones de riesgos, se planifican las medidas preventivas necesarias para eliminar o reducir los riesgos detectados y se realiza un seguimiento para asegurar la correcta implementación.

De acuerdo con los principios de ergonomía y para adaptar los puestos a las necesidades físicas de cada persona, se han facilitado los siguientes equipos al personal que lo ha demandado:

- Reposapiés
- Reposa muñecas de ratón
- Reposa muñecas de teclado
- Auriculares
- Soporte elevador de pantalla

Periódicamente, se revisan los factores ambientales que puedan afectar a la salud de la plantilla:

- Temperatura
- Humedad
- Iluminación

Se han detectado y subsanado algunas deficiencias a nivel de iluminación:

- Nuevas luminarias para corregir niveles bajos en algunos puestos
- Colocación de estores para evitar reflejos y deslumbramientos

Dentro de las Actividades Preventivas que realiza la empresa y en su compromiso por concienciar, sensibilizar y difundir actividades relacionadas con la Seguridad, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicosociología Aplicada, se ha difundido a través de correo electrónico, algunos consejos sencillos y muy prácticos sobre:

- Patinete eléctrico
- Cuidado de la voz en el trabajo
- Fatiga visual
- En invierno, prepara tu vehículo
- Hábitos saludables

Dentro del ámbito de mejora en la prevención de riesgos psicosociales, durante el año 2019, se han realizado las siguientes medidas de mejora:

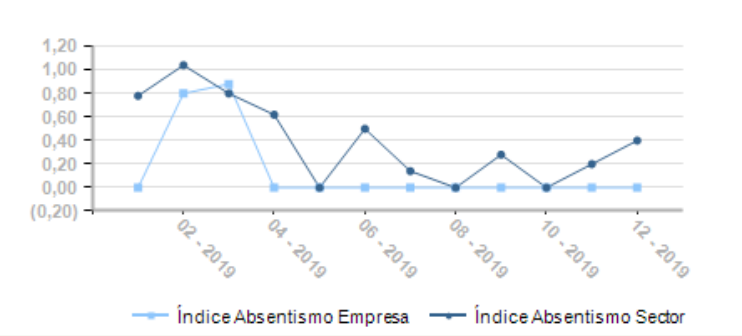
- Formación a todo el personal en materia de Mediación y gestión de conflictos para la mejora del factor de apoyo social y relaciones interpersonales.

- Aprobación por el Comité de Seguridad y Salud del Protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral. La finalidad del protocolo es asegurar que todos los empleados disfruten de un entorno de trabajo en el que la dignidad de la persona sea respetada y su salud no se vea afectada. Constituye la expresión formal del compromiso asumido por la empresa con sus trabajadores, de erradicar cualquier forma de acoso, trato discriminatorio, violencia que pueda tener lugar en la misma, garantizando la protección eficaz de todos los trabajadores frente a dichos comportamientos. Se pondrá en marcha en 2020 tras la formación de la Comisión de Investigación.

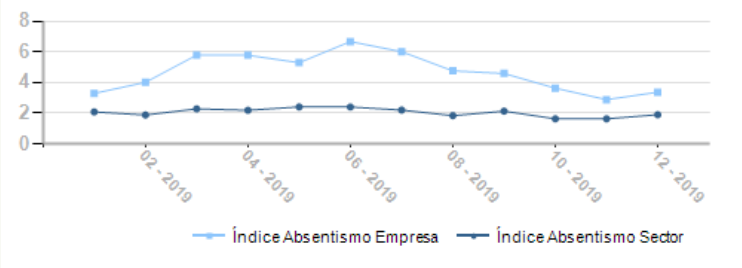
El artículo 22 de la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales, dispone que el empresario garantizará a los trabajadores a su servicio la vigilancia periódica de su estado de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo. Anualmente se ofrece a todos los trabajadores la posibilidad de realizar el reconocimiento médico. Durante este año 2019 se han realizado:

Reconocimiento médico	Empresa	Nº Trabajadores
Personal especialmente sensible	Aragón TV	1
Inicial	Aragón TV	2
	CARTV	2
Periódico	Aragón Radio	9
	Aragón TV	38
	CARTV	28
	Total	**80**

En cuanto a los Procesos de Contingencias Profesionales (CP), en este ejercicio se han producido tres accidentes laborales sin baja médica y una enfermedad profesional con baja, lo que sitúa el Índice de Absentismo CP de la empresa, 0,04% por debajo del Índice de Absentismo CP del sector, 0,16%.



El Índice de Absentismo por contingencias comunes, se sitúa en el 4,68% frente al 2,04% del Índice de Absentismo por contingencias comunes del sector.



El edificio de Zaragoza es un espacio cardioprotegido



El 21 de febrero de 2019 se publica el Decreto 30/2019 de 12 de febrero, del Gobierno de Aragón, por el que se regula el uso de desfibriladores automatizados externos fuera del ámbito sanitario. Siguiendo las indicaciones de este Decreto y respecto a la dotación del material mínimo que debe acompañar a cada DESA, se ha colocado un 'maletín de reanimación' que contiene: cánulas orofaríngeas de diferentes tamaños, balón auto hinchable, mascarilla para ventilación boca-nariz con válvula unidireccional, tijeras rasuradoras y papel secante. Además de los parches para adulto, se ha adquirido un juego de parches para uso pediátrico por la afluencia de colegios a las visitas guiadas al centro de Zaragoza, y se ha colocado junto al armario el 'protocolo de actuación en caso de posible paro cardíaco'.

En cumplimiento del art. 24 "Coordinación de actividades empresariales" de la Ley de Prevención Laborales, se han realizado acciones de coordinación y reuniones con las empresas concurrentes.

El 25 de marzo de 2019, el Comité de Autoprotección ha aprobado la 6ª revisión del Plan de Autoprotección de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y se han realizado las siguientes acciones a lo largo del año:

- Colocación de los nuevos planos de evacuación.
- Sustitución de todas las señales de evacuación del edificio de Zaragoza.
- Comunicación/información a las Brigadas de Emergencia, a todo el personal del Grupo Cartv, así como a las empresas concurrentes.
- Se ha realizado el simulacro anual.
- Se ha solicitado aprobación de la actualización a la Unidad de Policía Urbana e Inspección de la Gestión Indirecta del Ayuntamiento de Zaragoza.

También se ha realizado el Plan de Emergencia de las nuevas oficinas de la delegación de Huesca, y se ha revisado el Plan de Emergencia de las oficinas de la delegación de Teruel.

Habilitación de microondas para personal con sensibilidad al gluten o enfermedad celiaca



En 2019 se colocan nuevos microondas en la cafetería para agilizar su uso durante los horarios de comidas.

También, a finales de septiembre, se sustituye el microondas del office ubicado junto a Dirección General por uno nuevo, con el fin de restringirlo para uso exclusivo del personal que padece sensibilidad al gluten o enfermedad celiaca para evitar las consecuencias de una posible contaminación cruzada. Se aprovecha un correo informativo enviado a los empleados para sensibilizar al resto de personal respecto a estas patologías.

Comunicación, participación interna y otras colaboraciones

El departamento de Recursos Humanos colabora con los departamentos de Marketing y Prensa y Comunicación en el desarrollo de distintas iniciativas que promueven la participación de los trabajadores del centro de producción principal de Zaragoza y en las delegaciones de Huesca y Teruel. Se fomenta su asistencia a eventos deportivos y artísticos, así como a las ediciones del concurso interno de 'Un espacio para tu creatividad'.

Dicha participación se concreta en la realización de sorteos de entradas en eventos de promoción de Aragón Radio y Aragón TV.



Como es habitual se han organizado dos donaciones de sangre anuales en el Centro de Producción Principal de Zaragoza en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, destacando la gran participación del personal en la última convocatoria con 22 donaciones y 4 nuevos donantes.

Un espacio para tu creatividad

La CARTV mantiene activo el concurso un "Un espacio para tu creatividad" en el que se invita a los trabajadores de las diferentes empresas que desarrollan su trabajo en las instalaciones de la corporación a enviar sus fotografías o ilustraciones sobre diferentes temas propuestos.

Diseño del espacio "La pecera digital"

En 2019 se genera un nuevo espacio de trabajo enfocado a aglutinar a las diversas personas de diferentes departamentos con una vocación más digital y poder generar sinergias. Para poder dotar de la personalidad necesaria a este nuevo espacio se plantea realizar un diseño diferente al utilizado hasta ahora en otras zonas de la CARTV con el fin de darle un toque más moderno y digital pero sin perder la esencia de los valores de nuestros medios. Es por ello que para la realización de estos trabajos se pone en marcha un concurso entre jóvenes recién titulados de la Escuela Superior de Diseño de Aragón. De entre las propuestas entregadas es seleccionada la de María Sancho.

Diferente es también el nombre de esta sala "La Pecera Digital" elegido tras una convocatoria interna para elegir la denominación.



Imagen ganadora del concurso 'Un espacio para tu creatividad'



Diseño creado por María Sancho

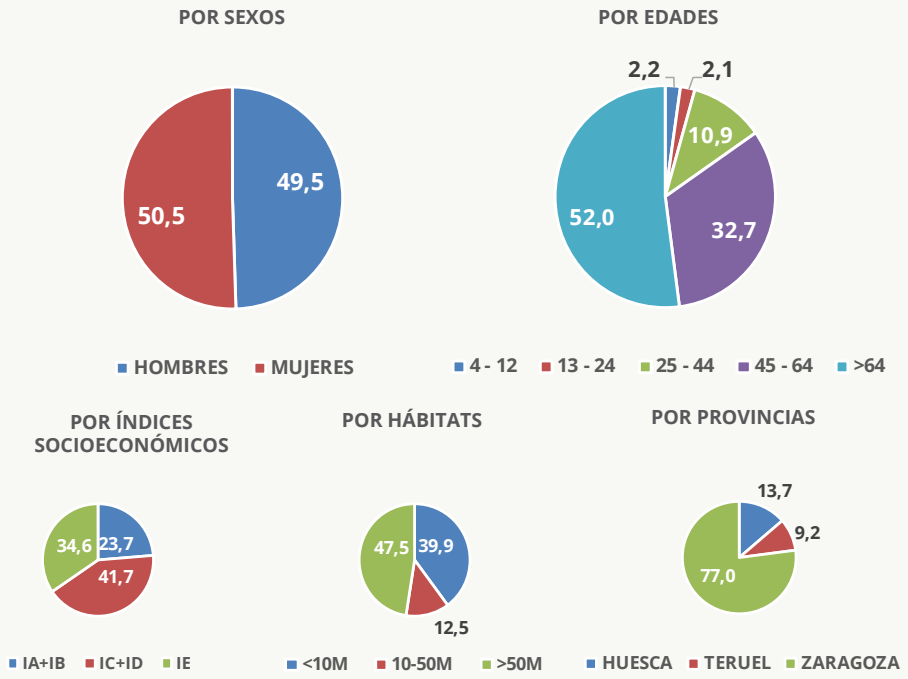
5.3.4.2. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

El compromiso de Aragón TV con la audiencia va más allá de la estricta difusión de contenidos audiovisuales que cumplan con la obligación de formar, informar y entretener. Esta cadena está decididamente implicada en el desarrollo de Aragón y la mejora de la calidad de vida de los aragoneses.

Por ello, desde distintos departamentos se desarrollan actividades a lo largo del año encaminadas a atender las inquietudes y sugerencias de la audiencia, o colaborar con entidades e instituciones de todo tipo que realizan actividades que redundan en beneficio de la sociedad.

Perfil de los espectadores y oyentes

El target femenino supera al masculino en términos de presencia dentro del público de Aragón TV. Las mujeres representan el 50,5% de la audiencia de la autonómica, por el 49,5% que representan los varones. No obstante, a pesar de esta ligeramente mayor presencia femenina, el canal aragonés firma mejores datos en cuota entre los hombres.



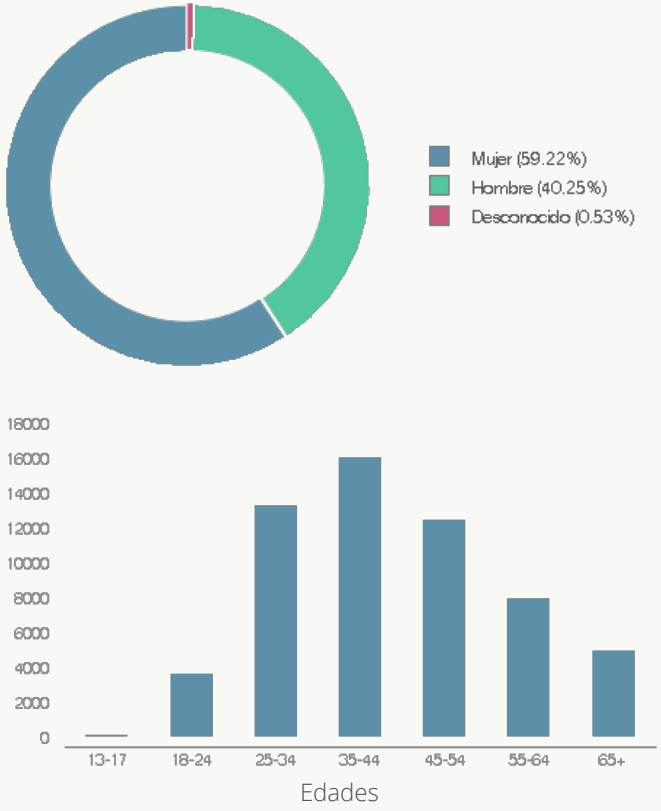
En Aragón Radio el target masculino supera al femenino (Hombre 51,8% - Mujer 48,2%). Clase social (Media 48%); Promedio de edad 55,8 años.

Por provincias: Zaragoza (43,8%), Huesca (28,2%) y Teruel (28 %).

Por hábitat hasta 2.000 habitantes 31,4%, de 2.000 a 5.000 habitantes 30,2%, de 5.000 a 10.000 habitantes 3,8%, de 10.000 a 50.000 habitantes 14,7%, de 50.000 a 200.000 habitantes no se registran datos y de 500.000 a 1.000.000 habitantes 19.9%.

Perfil seguidores redes sociales

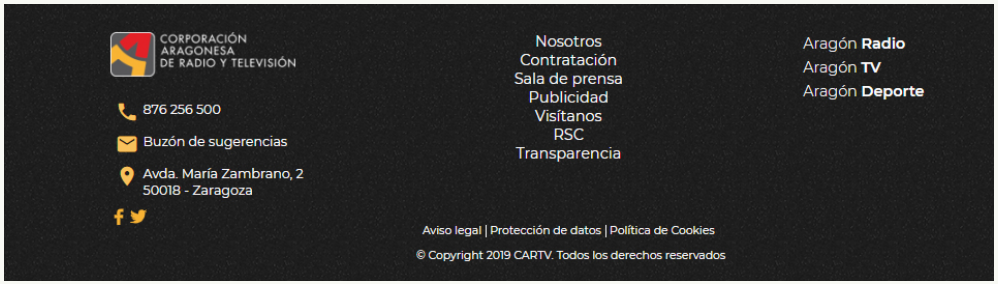
El perfil de los seguidores en redes sociales (Facebook e Instagram) de Aragón TV y Aragón Radio presenta características muy similares. Es ligeramente mayor el porcentaje de mujeres que de hombres y las franjas de edad mayoritarias son las comprendidas entre los 25 y 44 años.



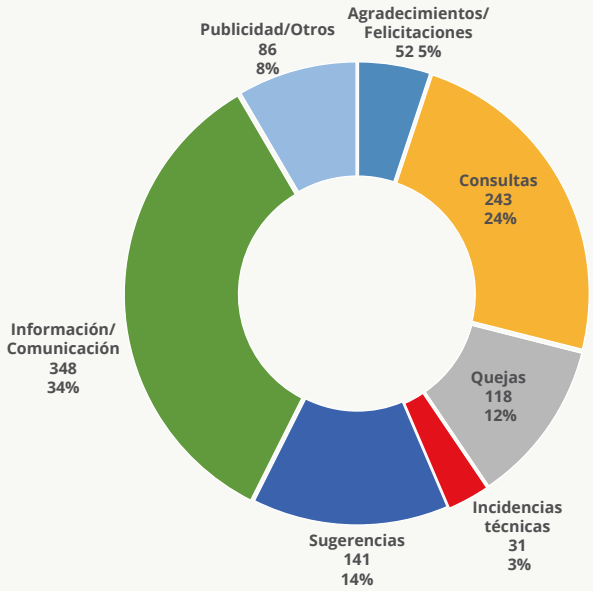
Buzones de sugerencias

Para el desarrollo de su compromiso con la audiencia, Aragón TV mantiene permanentemente atendidos sus buzones de sugerencias. El objetivo es garantizar la prestación de la debida atención a cualquier idea, propuesta o reclamación que hagan los espectadores y que los mismos reciban la atención y respuesta más adecuada.

Las páginas web de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio mantienen en una posición de gran accesibilidad su buzón de sugerencias. Así mismo, cada programa de ambos medios dispone de una dirección de correo electrónico accesible desde las web.



Buzones de sugerencias total año 2019



A continuación se detallan los mensajes recibidos en este buzón y atendidos durante 2019:

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV												Aragón Radio												Aragón TV												TOTAL acumulado	%
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	agos	sept	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	agos	sept	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	agos	sept	oct	nov	dic		
Agradecimientos/Felicitaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	2	1	0	0	0	0	1	2	3	4	3	3	4	6	0	1	1	6	10	1	52	5,10%
Consultas	19	18	1	4	2	1	3	1	8	4	2	1	14	6	13	9	10	7	5	8	10	7	7	15	7	8	3	4	1	3	7	2	3	16	6	8	243	23,85%
Quejas	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	6	14	3	17	9	3	6	7	6	25	6	8	118	11,58%
Incidencias técnicas	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	0	2	0	1	3	1	4	0	1	31	3,04%
Sugerencias	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	1	5	1	7	1	0	1	2	0	0	0	9	6	12	9	11	9	9	13	12	4	14	10	141	13,84%
Información/Comunicaciones	7	2	4	13	8	4	5	2	19	6	2	4	14	13	23	12	14	14	2	3	2	6	11	14	7	7	20	13	15	15	9	6	14	11	13	14	348	34,15%
Publicidad/Otros	9	0	2	0	0	0	0	0	2	3	4	6	2	0	2	4	4	1	0	0	1	2	5	0	7	0	4	5	3	1	1	5	4	4	3	2	86	8,44%
TOTAL	36	22	9	18	11	5	8	3	30	13	9	11	38	22	44	35	38	25	8	12	16	16	24	31	40	45	46	38	45	37	33	37	41	70	52	44	**1.019**	**100,00%**

Análisis del tono de la conversación en redes sociales

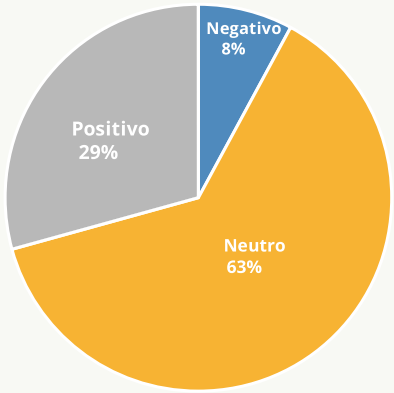
Las redes sociales han transformado las tradicionales relaciones de los medios de comunicación con su audiencia. Han abierto nuevos cauces de comunicación que han hecho posible un contacto más cercano y una comunicación bidireccional.

Constituyen nuevos canales de comunicación por los que difundir los contenidos de la cadena pero además permiten una comunicación permanente, inmediata y cercana con la comunidad de seguidores.

Por eso la CARTV realiza un permanente seguimiento de la conversación que se genera en las redes sociales en torno a los programas y a la propia cadena. Los siguientes gráficos, elaborados con las herramientas de medición de Hootsuite, permiten analizar el tono y el sentimiento de las publicaciones en las que se mencionan los perfiles corporativos de la cadena, CARTV, Aragón TV y Aragón Radio.

Tono y sentimiento de los mensajes en redes sociales 2019

CARTV, Aragón TV y Aragón Radio	Facebook	Instagram	Twitter	Total	%
Negativo	1514	78	2919	3511	7,91%
Neutro	11286	624	15796	27886	62,81%
Positivo	5.416	296	7289	13001	29,28%
TOTAL	**18.216**	**998**	**26.004**	**44.398**	**100,00%**



Registro de programas

Con el ánimo de facilitar el acceso a las empresas del sector audiovisual que quieran ofertarle sus producciones, Aragón TV pone a su disposición un sistema normalizado para la presentación de solicitudes a través de la web y su posterior valoración y selección.

En 2019 casi se triplicó la presentación de proyectos por esta vía hasta alcanzar las 86 propuestas. De ellas, 57 fueron presentadas en periodo de Pitching, una nueva forma de gestionar la relación con el sector audiovisual puesta en marcha por la cadena este pasado año para fomentar la colaboración con las productoras.

Plan de visitas a las instalaciones

Para la CARTV sigue siendo muy importante abrir sus instalaciones para colectivos y personas interesados en los medios autonómicos. Con la doble finalidad de por un lado aumentar el vínculo con los espectadores, oyentes e internautas y por otro de obtener datos para aumentar la comunidad de usuarios ComuniCARTV.

Durante el año 2019 se recibieron 153 visitas de grupos de diferente procedencia interesados en conocer el funcionamiento de los medios de comunicación públicos, con un total de 3.928 visitantes.

Además de las visitas convencionales o profesionales que se realizan en las instalaciones, se siguieron ofreciendo visitas virtuales, mediante imágenes 360º, a través de la página web de CARTV (https://www.cartv.es/visitanos/visita-virtual) para que la distancia, falta de tiempo o problemas de movilidad, no sean un impedimento para poder conocer a los medios autonómicos por dentro.

Visitas instalaciones CARTV 2019

	Visitas	Visitantes
ENERO	17	416
FEBRERO	36	870
MARZO	21	519
ABRIL	21	555
MAYO	24	616
JUNIO	19	419
JULIO	1	12
AGOSTO	0	0
SEPTIEMBRE	4	142
OCTUBRE	1	54
NOVIEMBRE	5	211
DICIEMBRE	4	114
Total año	**153**	**3928**

Sección “Recuerdos de tu visita”

Todos los visitantes que recorren las instalaciones, tras llevarse a cabo el preciso procedimiento para cumplir con el RGPD, pueden encontrar un recuerdo de su visita en la sección de la página de CARTV habilitada para dicho fin: https://www.cartv.es/visitanos/recuerdos-visita.



Actualización decoración instalaciones

Se mantiene la actualización del diseño de determinados espacios del recorrido a las instalaciones que requieren modificaciones conforme surgen cambios. Es el caso del mural de programación de la rotonda de entrada, en el Hall, la exposición Historia viva de nuestros medios o la exposición del Fomento del Audiovisual Aragonés. También se actualiza cada día el diseño de la pantalla central del hall de nuestras instalaciones programando la bienvenida personalizada a los diferentes grupos que visitan las instalaciones y recordando los distintos días mundiales o internacionales que se conmemoran asociados al ODS correspondiente.



Realización de detalle para visitas externas

Realizando cálculos en base al número de visitas y visitantes recibidos en nuestras instalaciones y al perfil de los mismos, en 2019 se vuelven a realizar pedidos de merchandising para poder ofrecer un detalle a los distintos tipos de grupos de personas que nos visitan.



5.3.4.3. NUESTROS ANUNCIANTES

La importancia de la publicidad para dar a conocer los productos y servicios de las empresas y sus marcas está sobradamente demostrada, representando en el año 2019 un volumen de inversión publicitaria en medios convencionales (medios controlados) de casi 6.000 millones de euros. Dentro de la multitud de soportes publicitarios existentes, la televisión, la radio e internet (los tres soportes en donde los medios autonómicos pueden servir publicidad) representan más del 80% de dicha inversión. En particular, la importancia de la televisión es indiscutible ya que representa el 33% del total del volumen de inversión publicitaria de los medios convencionales.

Desde el punto de vista de la eficacia publicitaria, existen multitud de razones que demuestran el éxito de la publicidad televisiva para las marcas y las empresas, tanto en el corto (campañas tácticas) como en largo plazo (campañas de branding). Algunas de las principales ventajas que ofrece la televisión sobre otros soportes son:

Capacidad para llegar a un público masivo en un corto periodo de tiempo.

- Es el medio del que más se habla tanto online como offline.
- Ofrece uno de los mejores retornos de la inversión.
- La televisión es uno de los medios con mayor capacidad de análisis de datos y seguimiento de campañas.
- Es el medio donde las campañas emocionales son más eficaces.
- Es el catalizador y compatibiliza muy bien con otros medios de comunicación (por ejemplo la publicidad exterior o la radio).

Por todo ello, la televisión es el medio elegido por la mayoría de los anunciantes para dar una mayor relevancia de sus marcas.

Por contra, el medio televisión tiene una barrera de entrada para ciertos anunciantes mayor al de otros soportes publicitarios, ya que, para hacer publicidad en televisión es imprescindible la realización de una pieza audiovisual publicitaria que normalmente representa un esfuerzo a veces inasumible de estrategia (definir correctamente lo que se quiere comunicar) y de realización. Otra de las dificultades para poder acceder, es el alto coste de la publicidad; al ser un medio masivo, la televisión de ámbito nacional, que no dispone de desconexiones regionales, hace absolutamente inviable económicamente que empresas que operan fundamentalmente en un ámbito regional puedan acceder a este tipo de publicidad.

La función de los medios autonómicos es doble:

- Permiten acceder a este medio a empresas de Aragón con unos precios razonables y en consonancia con el mercado televisivo del resto de cadenas nacionales y regionales.
- Representa una oportunidad para las productoras audiovisuales de la Comunidad, generando una contratación entre anunciantes y productoras que de otra manera no existiría.

Durante 2019 el número total de anunciantes en los medios de la CARTV ascendió a 464. De ellos 362 fueron anunciantes locales y 102 nacionales.

Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración

Durante el 2019 la Comisión Asesora en Materia de Publicidad ha desempañado con normalidad sus funciones encomendadas por el Consejo de Administración y ha decido sobre diversas consultas planteadas por la Dirección General en materia de emisión de mensajes publicitarios.

Normativa de contratación publicitaria

Con el objetivo de seguir dotando de transparencia a la gestión comercial de los medios públicos, durante el año 2019 se han continuado con las mismas medidas que se venían desarrollando en los últimos años:

- Tarifas y política de descuento

  En Junio de 2019 la Dirección General, la Directora de televisión y el Director Comercial firmaron las tarifas y política de descuento de Aragón TV y la Dirección General y el Director Comercial las tarifas de Aragón Radio. Con esta media se pretende normalizar la venta de los espacios publicitarios en los medios públicos aragoneses.

» Remuneración al sector

Con el mismo objetivo de trasparencia se firma en junio de 2019 toda la política de remuneración al sector basada en la aplicación de descuento de agencia y de la determinación de un escalado de rappel homogéneo para todos los agentes del sector.

» Código de conducta

Durante el 2019 se continúa velando por el cumplimiento del Código de Conducta Comercial aprobado por el Consejo de Administración en Julio de 2013.

Actividades divulgativas y formativas

Para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es fundamental mejorar la comunicación con el mercado publicitario de ámbito nacional y muy particularmente de ámbito autonómico. Para ello se ha continuado con el envío de los Boletines Comerciales de una forma continua pero sin una periodicidad determinada enviando información directamente al mercado publicitario nacional y en particular de Aragón.

Paquetes publicitarios especiales

Con motivo de facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se ha seguido manteniendo una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

» Campañas de carácter social y/o benéfico

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de paquetes publicitarios para facilitar la comunicación de la actividades relacionadas con estas organizaciones.

Durante 2019 se emitieron en Aragón TV 13 campañas gratuitas con una un total de 1.866 pases y una valoración de 172.278 euros

Aragón Radio emitió 11 campañas publicitarias gratuitas, con 750 pases que representan una valoración de 30.555 euros

» Campañas de eventos deportivos

Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie de paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.

» Campañas de fomento de la actividad económica

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

» Campañas de eventos culturales y Festivales de cine

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie de paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realicen en Aragón. Del mismo modo se continuó con el acuerdo con el Gobierno de Aragón para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.

Relación con los principales agentes del mercado publicitario

Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA)

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español.

Infoadex

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.

5.3.4.4. NUESTROS PROVEEDORES

Durante el año 2019 la CARTV se ha relacionado con 884 proveedores (828 en 2018). De ellos, 105 fueron empresas productoras de contenidos audiovisuales (53 con sede en Aragón).

Como se pone de manifiesto en el capítulo de buen gobierno (5.3.2. Control) tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público.

En su relación con los proveedores cabe destacar lo siguiente:

APLICACIÓN DE CLÁUSULAS SOCIALES A SUS CONTRATOS PÚBLICOS POR PARTE DE LA CARTV

Las nuevas Directivas de contratación pública han incorporado los objetivos sociales y ambientales como legítimas expectativas asociadas a la ejecución contractual debiéndose considerar que la contratación pública es una herramienta adecuada para el cumplimiento de objetivos de esta índole social o ambiental.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades vienen incluyendo cláusulas sociales en sus contratos desde 2016, antes incluso de la entrada en vigor de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público cuyo art. 202 exige a los poderes adjudicadores incluir en sus contratos públicos condiciones especiales de ejecución de carácter social o medioambiental.

Efectivamente, la modificación introducida en la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión operada por la Ley aragonesa 4/2016 supuso la inclusión del art. 19 bis con la previsión de la ponderación positiva en sus contrataciones de cláusulas sociales relacionadas con las condiciones laborales de los empleados de sus empresas contratistas.

La inclusión de estas cláusulas sociales por parte de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades ha ido más allá del cumplimiento de un mínimo legal habiéndose convertido en un aspecto clave de sus compromisos de índole social y les ha llevado a la inclusión de un conglomerado de compromisos de carácter social altamente ambicioso en sus procedimientos de adjudicación de contratos públicos en los que la mano de obra constituía un elemento esencial para el cumplimiento de los objetivos contractuales.

Así, en sus grandes procedimientos de contratación, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades han incluido los siguientes compromisos de carácter social y medioambiental:

a. El ofrecimiento de un compromiso de retribución mínima al personal destinado a la ejecución contractual de manera que se equipare este mínimo retributivo con el previsto en la normativa aplicable al personal de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, dando con ello cumplimiento efectivo al principio contenido en el Convenio núm. 94 de la OIT, de 29 de junio de 1949, (ratificado por España y en vigor) relativo a las cláusulas de trabajo en los contratos celebrados por las autoridades públicas y que prevé que los contratos celebrados por autoridades púbicas deberán contener cláusulas que garanticen a los trabajadores interesados salarios, horas de trabajo y demás condiciones de empleo no menos favorables que las establecidas para un trabajo de igual naturaleza en la profesión o industria interesada de la misma región. Correlativamente, se exige que todo el personal que se destine a la ejecución contractual cuente con una titulación profesional mínima para el ejercicio de las funciones para las que se le va a destinar en la ejecución contractual.

b. Valoración de la asunción de un compromiso de estabilidad en el empleo medido en función del porcentaje de trabajadores indefinidos de entre todos los destinados a la ejecución contractual.

c. La exigencia de implantación de un plan de igualdad más allá de las exigencias contenidas en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

d. La obligación de someter a publicidad y a concurrencia competitiva, la selección del personal que vaya a destinarse a la ejecución contractual

Asimismo, como **criterio de carácter medioambiental** se ha valorado, en el último gran procedimiento de adjudicación de contratos de este año 2019, que el mayor número posible de vehículos de los que compongan la flota que el adjudicatario destine a la ejecución contractual, cuenten con la etiqueta ECO.

La aplicación de estos criterios de carácter social y medioambiental se realiza desde el convencimiento de que la introducción de los mismos contribuye de manera directa a un mayor rendimiento contractual, considerando que las creaciones audiovisuales, en que se concreta

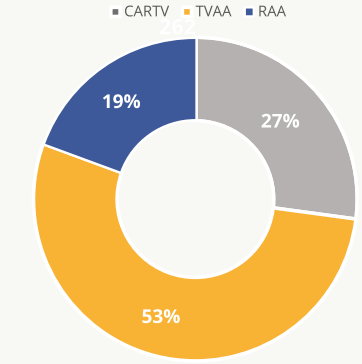
el resultado de la actividad audiovisual de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, son también creaciones intelectuales en las que las características personales de quienes participan en las mismas resultan determinantes en la composición final de las mismas. Esta circunstancia, además de contribuir a incrementar la calidad del servicio público que se ofrece a la ciudadanía, es también muestra del compromiso social y medioambiental de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades y de sus políticas de responsabilidad social.

CONTRATOS SUSCRITOS POR LA CARTV

El número de contratos suscritos por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus dos entidades, Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. y Radio Autonómica de Aragón, S.A.U.a lo largo del año 2019 fue de 490.

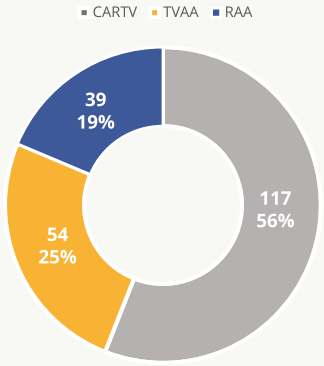
De ellos, 133 correspondieron a la CARTV, 262 a Aragón TV y 95 a Aragón Radio.

CONTRATOS SUSCRITOS EN 2019



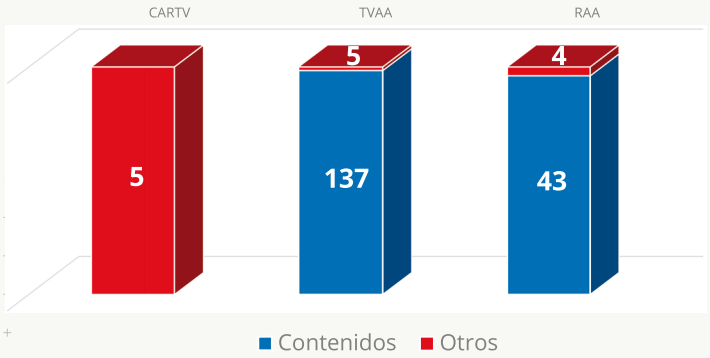
De entre estos 490 contratos, el 42,6% son contratos menores, es decir, contratos por servicios o suministros por importe estimado inferior a 15.000€ o contratos de obras siempre que dicho importe no superen los 40.000€, con un reparto entre las 3 entidades que es el siguiente:

CONTRATOS MENORES SUSCRITOS EN 2019

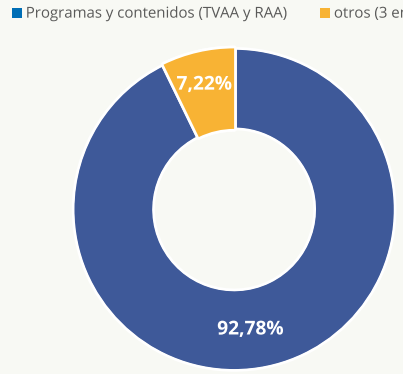


El 57,4% restante de los contratos se refiere a contratos que superan los importes mencionados o a contratos que, por su naturaleza, no están sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de 2017 de Contratos del Sector Público. Quedan englobados en esta categoría los contratos de "Contenidos", es decir, aquellos que tienen por objeto la adquisición, el desarrollo, la producción o la coproducción de programas destinados al servicio de comunicación audiovisual, cualquiera que sea la modalidad de difusión de los mismos, y que suponen un 92,78% (un 36,73% si hablamos del total de contratos suscritos)

Contratos no sujetos a la LCSP suscritos en 2019



CONTRATOS NO SUJETOS A LCSP



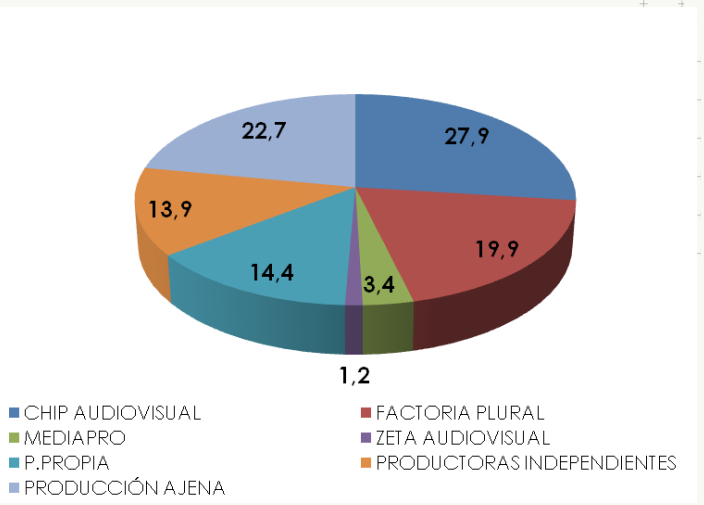
Si a este tipo de contratos añadimos también los formalizados a través de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), veremos que el porcentaje de los contratos de contenidos audiovisuales frente al total de la contratación asciende hasta el 46,12%.

APORTACIÓN POR PRODUCTORAS A LA CUOTA DE ARAGÓN TV

Aportación por productoras a la cuota de Aragón TV en 2019 (8,8%)

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Nivel 1 | Se excluye publicidad

PRODUCTORA	PROGRAMA	Suma de emisiones	Aportación cuota anual (bruto)	Aportación cuota anual (%)
CHIP AUDIOVISUAL		2389	1.9155	27.9
	ARAGON DEPORTES	365	0.3026	4.4
	ARAGON DEPORTES 2	691	0.1730	2.5
	ARAGON EN PLENO	20	0.0020	0.0
	ARAGON NOTICIAS 1	365	0.7497	10.9
	ARAGON NOTICIAS 2	747	0.5760	8.4
	BUENOS DIAS ARAGON	201	0.1122	1.6
FACTORIA PLURAL		1237	1.3656	19.9
	11D, UNA MAÑANA DE INVIERNO	1	0.0005	0.0
	ARAGON EN ABIERTO	562	0.7092	10.3
	ARAGON EN ABIERTO:ESPECIAL LO'	1	0.0036	0.1
	ARAGON EN ABIERTO:ESPECIAL NC	1	0.0045	0.1
	ARAGON EN ABIERTO:FIN DE SEMAI	207	0.1500	2.2
	ATONITOS HUESPEDES	27	0.0058	0.1
	INVESTIGACION ABIERTA	6	0.0040	0.1
	LA MEMORIA AHOGADA	1	0.0006	0.0
	LA VOZ DE MI CALLE	58	0.0891	1.3
	NOS VEMOS	35	0.0198	0.3
	OTRO PUNTO DE VISTA	214	0.1908	2.8
	PA-TAA-TA	7	0.0013	0.0
	PUNTA TACON	10	0.0029	0.0
	SER DANZANTE, ORGULLO LAURENTI	1	0.0003	0.0
	UN PILAR PARA LA VIRGEN	2	0.0073	0.1
	UNIDAD MOVIL	104	0.1760	2.6
MEDIAPRO		275	0.2356	3.4
	ADN ARAGONES	3	0.0006	0.0
	ARAGON ES OHIO	22	0.0261	0.4
	ATRAPAME SI PUEDES:ESTA NOCHE	44	0.0574	0.8
	BALONCESTO: BASKETBALL CHAMPIK	9	0.0345	0.5
	CANAL SATURNO	19	0.0027	0.0
	COMEDYANTES, HUMOR CON D.O.	11	0.0134	0.2
	COSAS DE CLASE	35	0.0057	0.1
	LA EXTRA	21	0.0048	0.1
	MAS ALLA DEL SILENCIO	3	0.0007	0.0
	NOS VAMOS DE CAMPING	10	0.0137	0.2
	PRORROGA BALONCESTO:BASKETB,	1	0.0021	0.0
	TEMPERO	97	0.0738	1.1
ZETA AUDIOVISUAL		173	0.0812	1.2
	BULEVAR	9	0.0038	0.1
	COMUNIDAD SONORA	12	0.0015	0.0
	EXTRAORDINARIOS:PASION POR LA	9	0.0236	0.3
	LA MIRILLA	32	0.0207	0.3
	LO MEJOR DE SEGUNDA OPORTUN	9	0.0038	0.1
	LOS IMPERDIBLES	4	0.0028	0.0
	PEQUEÑOS PERO...NO INVISIBLES	94	0.0248	0.4
	SOSTENIBLES	4	0.0003	0.0
Total general		4074	3.5980	52.4



En el análisis de la parrilla de Aragón TV por productoras se aprecia que el grupo Chip Audiovisual es quien más cuota aporta al resultado global de la cadena con 1,9 puntos de share.

Por detrás, las aportaciones al canal se reparten de la siguiente manera: producción ajena (1,6 puntos), Factoria Plural (1,4 puntos), producción propia (1 punto), productoras independientes (1 punto), Mediapro (0,2 puntos) y Zeta Audiovisual (0,1 puntos).

A continuación se muestra el detalle de las aportaciones de los programas de las principales productoras que trabajan con Aragón TV.

Productora	Suma de emisiones	Aportación cuota anual (bruto)	Aportación cuota anual (%)
CHIP AUDIOVISUAL	2389	1.9155	27.9
FACTORIA PLURAL	1237	1.3656	19.9
MEDIAPRO	275	0.2356	3.4
ZETA AUDIOVISUAL	173	0.0812	1.2
P.PROPIA	2937	0.9881	14.4
PRODUCTORAS INDEPENDIENTES	3191	0.9551	13.9
ACADEMIA TV	1	0.0025	0.0
ARAGON MEDIA	81	0.0115	0.2
ARCADIA ENTERTAINMENT INC	56	0.0162	0.2
ASOCIACION FENIX ARAGON	1	0.0008	0.0
AZOR PRODUCCIONES	10	0.0008	0.0
BASTIAN FILMS	1	0.0000	0.0
BOCABOCA	2	0.0002	0.0
DEL RIO PRODUCCIONES	637	0.1543	2.2
DELRIO COMUNICACION AUDIOVISUAL	78	0.1177	1.7
DIGITALSETPRODUCCIONES	1	0.0000	0.0
DOMINGO MORENO P.C.	1	0.0005	0.0
DOMOVOI DIXTIAL	24	0.0149	0.2
EL MUNDO TV	680	0.0041	0.1
FACTORIA	1	0.0056	0.1
FUNDACION IBERCAJA	1	0.0019	0.0
GLOBOMEDIA	12	0.0087	0.1
HOSTOIL	676	0.1829	2.7
IMPACTO FILMS	1	0.0000	0.0
IMVAL PRODUCCIONES	1	0.0000	0.0
IRCANIA PRODUCCIONES S.L	1	0.0000	0.0
KANAKI	1	0.0000	0.0
LALALA	1	0.0001	0.0
MARTINGALA	573	0.0271	0.4
MEDINA MEDIA	107	0.1465	2.1
MIKADOMEDIA	2	0.0003	0.0
PALOCHA PRODUCCIONES	2	0.0014	0.0
PLURALENTERTAINMENT	102	0.0783	1.1
RODAR Y RODAR	1	0.0000	0.0
SIN PALABRAS CREATIVOS	22	0.0053	0.1
SINTREGUA COMUNICACIÓN	24	0.0053	0.1
TOLOCHA PRODUCCIONES	3	0.0022	0.0
TROTO INTERNACIONAL	1	0.0001	0.0
TV BEGIN VIDEO MARKETING & PRODUCCIONES	2	0.0007	0.0
VIDEOMEDIA	5	0.0010	0.0
ZAP ZAP MEDIA	79	0.1644	2.4
PRODUCCIÓN AJENA	1723	1.5599	22.7
Total general	11925	7.1012	100.0

5.3.5. MEDIO AMBIENTE

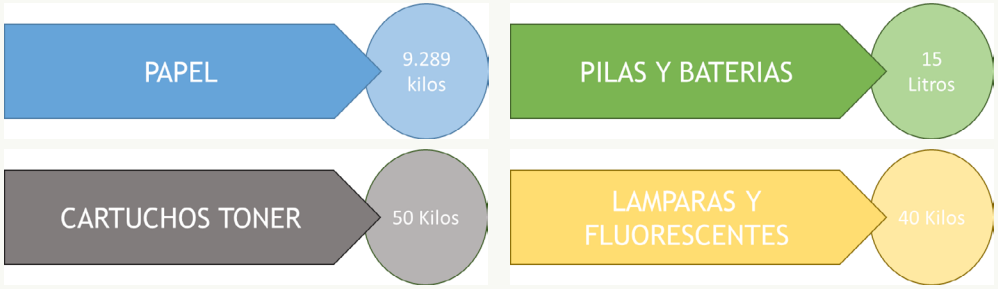
Aunque, por su naturaleza, la actividad de la CARTV y sus sociedades no tienen un impacto ambiental significativo, el respeto al medio ambiente y la apuesta por el desarrollo sostenible son pilares de actuación básicos de la Corporación Aragonesa de Radio y TV. Así lo reflejaron trabajadores y grupos de interés en las distintas reuniones celebradas en 2019 y por ello es prioritario en sus actuaciones y actividades el cumplimiento de la legislación medioambiental.

Pero con tal de ir más allá de esa legislación para responder a las inquietudes de nuestro entorno y contribuir en la conservación de nuestra naturaleza y en la lucha para combatir el cambio climático y sus efectos, en 2019 se desarrollan una serie de actuaciones tanto a nivel interno como externo haciendo uso de la capacidad de movilización y de difusión de nuestros medios.

INTERNO

La CARTV ha impulsado en sus instalaciones buenas prácticas para la protección del medio ambiente. Durante 2019 ha continuado en la línea de fomento de buenas prácticas y conductas para el buen uso de las instalaciones, apelando a la sensibilización y al civismo en la convicción de que un entorno bien cuidado repercute en la calidad del trabajo.

En el 2019 se han recogido:



La recogida de los diferentes tipos de residuos se lleva a cabo por distintas empresas gestoras de residuos autorizadas que se encargan de su recogida y posterior tratamiento

Por último, mencionar que se ha incrementado el número de aparcabicicletas y patinetes para facilitar el acceso al edifico del personal usuario de bicicletas.



Además, en 2019 se comienza el estudio para llevar a cabo la sustitución de cubos de basura individuales por sets de recogida selectiva de residuos a distribuir en 2020 por todos los departamentos y diversas ubicaciones estratégicas de la organización.

EXTERNO

Aprovechando nuestra capacidad de convocatoria y también de difusión y cobertura de nuestros medios se llevan a cabo una serie de acciones tanto en la calle como en las propias instalaciones para concienciar a la sociedad, en ocasiones de forma individual y otras veces en alianza con otras entidades.

- Taller de Origami con papel reciclado para promover las 3R
- Recogida de Basuraleza
- Campaña de lucha contra los plásticos
- Talleres en colegios de concienciación sobre el cuidado de nuestros mares

Todas estas acciones se detallan en el apartado 5.4. de acciones alineadas con los ODS.

Pero también, los propios programas, o contenidos de los mismos son conductores de esos mensajes de concienciación, consejos, reflejos de buenas prácticas para conseguir que a través de la misión de informar, formar y entretener también podamos hacer nuestra aportación a la sociedad en materia medioambiental. En 2019, tal como se va desgranando a lo largo de este documento, han aparecido nuevos programas, secciones, reportajes relacionados con la sostenibilidad que seguro han hecho su labor de calado en la conciencia de todos los aragoneses.

Por último, coincidiendo con la celebración en diciembre de 2019 de la Cumbre mundial del Clima COP25 en España, se decidió dar un impulso a la difusión de todos los aspectos relacionados con la misma creando la microsite “Por el clima”.

5.3.6. DATOS ECONÓMICOS

Durante el ejercicio 2019 el Departamento de Administración y Finanzas ha continuado prestando servicios de manera transversal tanto a la CARTV como a Aragón Radio y a Aragón Televisión, en colaboración con todos y cada uno de los distintos departamentos de estas.

Se ha colaborado en la gestión de un presupuesto consolidado superior a los 51,6 millones de euros cuyo resultado de ejecución es positivo por octavo año consecutivo, lo que permite presentar una situación patrimonial del grupo CARTV saneada.

Las cifras más relevantes de la ejecución presupuestaria de 2019 son:

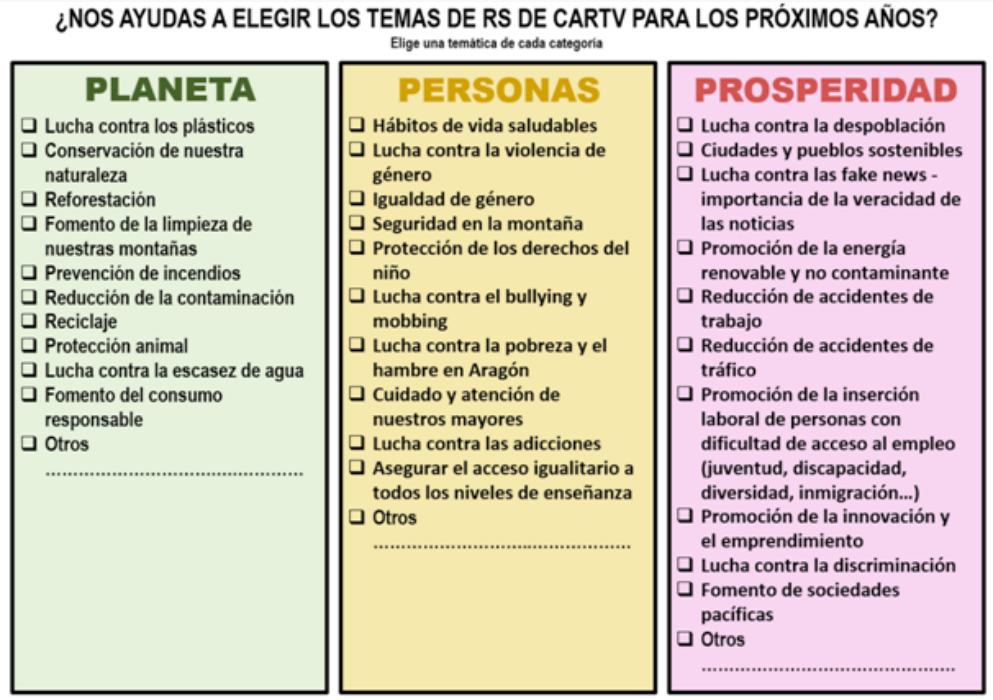
Total recursos	**49.751.254 €**
Transferencia Gobierno de Aragón	47.000.000 €
Otros ingresos	2.751.254 €
Total necesidades	**49.564.515 €**
Gastos de Explotación	46.752.256 €
Operaciones financieras	1.545.241 €
Inversiones	1.267.019 €

En consecuencia, el resultado de ejecución presupuestaria es positivo en **186.738 €**

Información sobre ejecución presupuestaria y auditorías disponible en:
https://www.cartv.es/transparencia/planificacion-gestion-control-financiera-presupuestaria

5.4. LAS 5 INICIATIVAS CARTV Y ACCIONES ALINEADAS CON LOS 17 ODS

A través de las reuniones mantenidas con los trabajadores y con los representantes de los grupos de interés se seleccionaron los cinco grandes temas con los que la CARTV se va a implicar especialmente en materia de responsabilidad social.



Las consultas realizadas marcaron los siguientes objetivos prioritarios para difusión y desarrollo de acciones específicas de RS:

- Lucha contra la despoblación
- Igualdad de género
- Conservación de la naturaleza
- Lucha contra los residuos plásticos
- Cuidado y atención de los mayores

ACCIONES DE ÁMBITO INTERNO

Desde el ámbito interno se ponen en marcha diferentes iniciativas para implicar en la toma de decisiones que conlleva el trabajo de Responsabilidad Social a los distintos grupos de interés.

Presentación de la estrategia de Sostenibilidad de la CARTV

El 13 de marzo de 2019 se mantiene una reunión con los trabajadores de Aragón Radio, Aragón TV y CARTV para exponerles la nueva línea de trabajo en materia de Responsabilidad Social. Además, se invitó a seleccionar 5 grandes temas con los que la CARTV y sus medios van a estar comprometidos de forma especial, y se animó a participar en un grupo de seguimiento y participación que se denominaría "Cómplices de Aragón Sostenible".



Reuniones con los diferentes Grupos de Interés

Tal como establece el procedimiento de elaboración de memorias de sostenibilidad y en consonancia con este giro que se da al enfoque de la Responsabilidad Social, se decide convocar reuniones con representantes de los distintos grupos de interés en las provincias de Zaragoza (04-12-2018), Teruel (Andorra, 03-04-2019) y Huesca (02-05-2019) para conocer, de forma expresa, cuáles son sus expectativas e intereses. Sus aportaciones ayudan a definir la estrategia de responsabilidad social y los temas materiales sobre los que reportar en las memorias de sostenibilidad.

Realización de acciones para trabajadores:

Aparcabicis en la delegación de CARTV en Teruel

Para fomentar e incrementar el número de trabajadores que use la bicicleta como medio de transporte para acudir a su puesto de trabajo se pone en marcha desde la delegación de Teruel la instalación de un aparcabicis en una plaza de aparcamiento en desuso.

Material promocional para empleados



Los objetivos de sostenibilidad han estado presentes en el detalle de Navidad solidario y sostenible que han recibido los trabajadores. Con el lema "Muévete en 2020", la caja ofreció una botella de cristal para eliminar el consumo de vasos de plástico, detalles navideños elaborados artesanalmente por Fundación CEDES (que trabaja por los derechos, la igualdad de oportunidades, inclusión, y participación activa en la sociedad de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo) y un calendario de 2020 de la Asociación up&down en el que han colaborado, de manera desinteresada, profesionales de diferentes programas.

Material promocional eventos y acciones

Además, para cubrir las diferentes necesidades relacionadas con la celebración de acciones y eventos como la presentación de Aragón Deporte, Aragón Sostenible, una nueva edición de PUBLICARTV, acciones 360º o la organización de actividades de Aragón Cultura, se realizan artículos específicos vinculados a estas nuevas marcas que van surgiendo en la familia CARTV y a los colores que las identifican.



Realización de la primera memoria de sostenibilidad

En 2019 se publicaba la primera memoria de sostenibilidad correspondiente al año 2018, como ejercicio de transparencia y punto de partida para la mejora continua. Un punto cero a partir del cual responder ante los temas materiales establecidos por los grupos de interés. Se definieron objetivos y compromisos ante los cuales responde el presente documento que integra la memoria de actividad con la de Sostenibilidad.

Obtención del sello RSA 2020

CARTV renueva su sello RSA (Sello Responsable Socialmente en Aragón) tras volver a firmar su compromiso, realizar el diagnóstico correspondiente y publicar su memoria de acción en materia de responsabilidad social.

Después de llevar a cabo todo este proceso, se reunió la Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, compuesta por la Confederación de Empresarios de Aragón, la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón, Comisiones Obreras Aragón, Unión General de Trabajadores Aragón y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento y decidió conceder el sello a la CARTV en la Jornada anual de la Responsabilidad Social en Aragón que se celebró el 11 de diciembre.



El plan RSA pretende difundir los principios de la Responsabilidad Social de manera que vayan calando entre el tejido empresarial de Aragón partiendo de conceptos como: la sensibilización, compromiso, formación y transparencia.

Adhesión a Pacto Mundial

En junio de 2019, la CARTV inició las gestiones para adherirse a Pacto Mundial haciendo el correspondiente registro tanto en la red española como en la red global y enviando la pertinente Carta de Compromiso, de la Dirección General al Secretario General de Naciones Unidas, Antonio Guterres. El día 12 de septiembre se comunicó oficialmente a CARTV la adhesión a este pacto, que conlleva una serie de compromisos en materia de:

- Reporting: presentando un informe de progreso o memoria de sostenibilidad de forma bienal por ser una entidad no empresarial.
- Implantación de la responsabilidad social teniendo en cuenta los 10 principios de pacto mundial,adoptando y promulgando un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Esta adhesión también permitirá tejer alianzas, acceder a formación y documentación que facilite nuestra labor de manera que los beneficios de esta adhesión repercutan sobre todos los aragoneses.

ACCIONES DE ÁMBITO EXTERNO Y DIVULGACIÓN

Durante 2019, desde la CARTV se han llevado a cabo distintas acciones vinculadas a la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas acciones han venido respaldadas por el poder de convocatoria que tienen los medios de comunicación, por la capacidad de prescripción que tienen algunas caras y voces de Aragón TV y Aragón Radio y por la cobertura y difusión que es posible ofrecer a través de los propios programas y plataformas de contenido.

Todas las acciones de difusión se dividen principalmente en dos bloques:

- BLOQUE 1: Creación de toda una estrategia de difusión de la agenda 2030 y de los ODS a través de la marca Aragón Sostenible.
- BLOQUE 2:Colaboración con otras empresas y/o organismos en acciones que van alineadas con los 17 ODS.

Se indican, a continuación, algunas de las acciones más destacadas:

Creación de Aragón Sostenible

En 2019 nace Aragón Sostenible, una nueva marca de la CARTV que va en línea con la apuesta de creación de canales digitales temáticos como Aragón Deporte y Aragón Cultura. Así surge la plataforma de contenidos digitales Aragón Sostenible (www.aragonsostenible.es, que se detalla en los apartados de respuesta a los compromisos y transformación digital) en torno a la cual giran toda una serie de acciones entre las que destacan las siguientes:

- Creación de cuentas en Redes Sociales y campañas de la plataforma
- Preparación y emisión SPOT y CUÑAS Agenda 2030
- Secciones en programas dedicadas a la sostenibilidad





Acciones alineadas con los 17 ODS

A continuación se presentan una serie de actividades desarrollas durante el año 2019 agrupadas por las principales categorías y asociadas con los ODS correspondientes:

PERSONAS
(Pobreza, hambre, salud, educación e igualdad de género)

Taller Mujer y niña en la Ciencia (11 febrero)

ODS 5
Taller de Meteorología con realizadoras y meteorólogas de Aragón TV para promover el equilibrio en la selección de carreras STEM entre niños y niñas.



Congreso Nacional de Responsabilidad Social

ODS 4 y 17
La CARTV se implica en la difusión del Congreso nacional de Responsabilidad Social celebrado en Zaragoza los días 6, 7 y 8 de febrero en el que también participa la directora general de CARTV como ponente en la mesa redonda "La postverdad, Responsabilidad Social e indiferencia a la verdad". Se aprovecha la ocasión para difundir un flyer elaborado por la FORTA para combatir la proliferación de las Fake News y enseñar a detectarlas.



Colaboración en el V certamen "A favor de la responsabilidad e igualdad de género"

ODS 4, 5 y 17
Un año más la CARTV se implica en el V concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad e igualdad de género" organizado por el Observatorio de Igualdad de Género de la Universidad de Zaragoza en colaboración con el Instituto Aragonés de la Mujer y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Participaron once grupos de la Universidad de Zaragoza resultando ganador el spot "Hagamos cero el contador". Dicho trabajo se grabaría con ayuda de una productora para ser emitido en la Televisión Autonómica de Aragón.

El objetivo de este certamen es concienciar a la comunidad universitaria de la importancia de la corresponsabilidad y la igualdad de género, con el objetivo de contribuir al necesario logro de una sociedad igualitaria.



Taller de Origami

ODS 4 y 12
Un taller en el que se reutilizaron antiguas hojas de parrillas de programación, herramienta de trabajo habitual en Aragón TV, para crear un urogallo, figura que actualmente decora el hall de la CARTV.



El objetivo de este taller realizado en alianza con EMOZ (Escuela Museo Origami de Zaragoza), fue, además de dar apoyo a la escuela, promover la regla de las 3R: Reducir, Reciclar y Reutilizar para concienciar tanto a los trabajadores como a la audiencia, a través de la emisión de un reportaje, sobre la importancia de adquirir nuevas formas de consumo y nuevos hábitos respecto a la gestión de los residuos que generamos.

"No es no" en las fiestas de la Vaquilla de Teruel

ODS 5
Durante las fiestas de la Vaquilla celebradas en Julio en Teruel, el personal de Aragón TV, Aragón Radio y las correspondientes productoras que salen a la calle para retransmitir los distintos eventos, lucen la pulsera con el lema "No es no" con la que se invita a vivir unas fiestas sin agresiones sexistas en la Vaquilla. También se informa en la narración de los acontecimientos festivos sobre los puntos de asesoramiento y ayuda ante estas situaciones.



Visita de los Zagales al Hospital Infantil

ODS 3
Otro año más, las mascotas de Aragón TV se acercan el 4 de octubre, en la antesala de las fiestas del Pilar, al Hospital Infantil de Zaragoza para contagiar con su alegría a todos los niños ingresados.



Tratamiento de la información sobre violencia machista

ODS 5 y 17
Las mujeres siguen siendo objeto de múltiples discriminaciones que atentan contra el principio de dignidad, siendo la más grave, la violencia de género. Con el objetivo de tratar la información sobre la violencia machista con la sensibilidad requerida, algunos medios aragoneses, entre ellos la CARTV, se adhirieron a un protocolo de "Tratamiento de la información sobre violencia machista en los medios de comunicación".

Además, la cadena apoya la labor de las entidades públicas aragonesas con el objetivo de conseguir la igualdad plena tal como establece la Ley 7/2018, de 28 de junio, de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Aragón.

PLANETA

(Agua, consumo, cambio climático, océanos y medio ambiente)

Muévete por el clima

La CARTV decide apostar por la difusión de la Cumbre del clima COP 25 celebrada el mes de diciembre en Madrid. Crea la marca 'Muévete por el clima', que aglutina todos los contenidos que se emiten en televisión, radio y digital.

Participación en “La hora del planeta”

ODS 13
Un año más la CARTV se une a la iniciativa de WWF “La hora del Planeta” apagando la iluminación de la fachada del edificio del centro de producción principal de CARTV y animando a trabajadores, audiencia y seguidores de CARTV y sus sociedades a apagar las luces no imprescindibles durante la hora del planeta “por la naturaleza” y unirse a iniciativas de carácter sostenible que reduzcan las emisiones de CO_2.

Día mundial del medio ambiente

ODS 14 y 15
El programa ‘Aragón en abierto’, de Aragón TV, celebró el Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio, plantando un almendro en los jardines de las instalaciones de CARTV. Para ello se contó con la colaboración de los jardineros de Gardeniers (proyecto de integración laboral de ATADES) que seleccionaron un almendro para llevar a cabo esta iniciativa por ser “un árbol noble, fuerte y que resiste a la climatología adversa, unas características que encajan bien con el carácter aragonés”. Los presentadores del magazine quisieron poner de manifiesto en directo la importancia de los árboles en la lucha contra la contaminación.



Día de la Basuraleza

ODS 12, 13 y 14
El 15 de junio, la CARTV, junto a otros aliados, se suma a la limpieza de la ribera del Parque del Agua “Luis Buñuel” de Zaragoza coincidiendo con la Campaña Anual de recogida de basura del proyecto “LIBERA, unidos contra la basuraleza”, que llevan a cabo de manera conjunta ECOEMBES y SEO Birdlife.



CARTV se suma a la Movilización mundial por el clima

ODS 13
El 27 de septiembre en todo el mundo se desarrollaron concentraciones como cierre a una semana de acción por el clima para exigir la asunción de compromisos reales. En CARTV se llevó a cabo una concentración por la Emergencia Climática.



Campaña de Lucha contra los plásticos con el Acuario

ODS 6, 12 y 14
Colaboración en la campaña de Lucha contra los plásticos de un solo uso promovida por Acuario de Zaragoza junto con otros colaboradores, bajo el lema de la Comisión Europea #ReadyToChange to #BeatPlasticPollution.



Dentro de esta campaña se han llevado a cabo distintas acciones:

- Creación del personaje Tami: una sirenita que viaja por ríos y mares para concienciar al ser humano sobre la necesidad de cambiar sus hábitos, para preservar el medio ambiente. Esta sirenita adopta forma real en el Acuario de Zaragoza, donde realiza talleres de sensibilización, buceo y actividades de cuentacuentos y es la protagonista de varios volúmenes del cuento “La sirenita Tami”.



- Edición de carteles y trípticos informativos, además de dos cuentos sobre la Sirenita Tami para repartir entre los visitantes a las instalaciones de Acuario de Zaragoza y Corporación Aragonesa de Radio y TV.



- Creación de un concurso a través de la APP Questium, para promover el conocimiento de datos, causas y consecuencias de la contaminación marina.

- Creación de un concurso de ideas para luchar contra la contaminación por plásticos en el Muro de los Deseos del Acuario de Zaragoza.

Compromiso CARTV frente al cambio climático

ODS 13 y 17
La CARTV y sus medios suscribieron el decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático presentado en torno a la Conferencia Internacional de Cambio Climático a iniciativa de ECODES y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS).

El objetivo de dicho decálogo es contribuir a la mejora del ejercicio periodístico y al cumplimiento de la función social de los medios ante este fenómeno.



Manifiesto de FORTA por cambio climático:

La CARTV igual que el resto de las radios y televisiones autonómicas firman el manifiesto para promover la información sobre el cambio climático. Los principales puntos del acuerdo son los siguientes:

- Recoge de forma expresa el compromiso de promover este tipo de contenido y acercar esta realidad a la vida de los ciudadanos.

- Pretende contribuir a concienciar a la población para fomentar hábitos para luchar contra el cambio climático de forma individual y colectiva.

- Supone un paso más en el firme compromiso de las autonómicas de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para preservar el futuro del planeta.

- También aborda la importancia de fomentar la formación y especialización de los profesionales de la información en este campo.



PROSPERIDAD

(Energía, empleo y economía, infraestructuras, desigualdad y ciudades)

Encuentros políticos organizados por Plena Inclusión

ODS 10 y 17
En 2019 las personas con discapacidad intelectual recuperaron su derecho al voto. La CARTV colaboró con Plena Inclusión para organizar unos encuentros con los partidos en los que resolver dudas de este colectivo.

Los dos encuentros se desarrollan en el auditorio de la CARTV, un espacio plenamente accesible tras su última reforma.

- 27 de marzo: El primer encuentro se celebra con los candidatos aragoneses al Congreso de los Diputados en las Elecciones Generales.

- 2 de mayo: El segundo encuentro reúne a los candidatos que se presentan a las Cortes de Aragón y al Ayuntamiento de Zaragoza.

Tras ambos encuentros, se lleva a cabo una simulación de votación para familiarizar a los asistentes con este proceso.



Taller ODS con Asociación Utrillo

ODS 10 y 17
El 27 de mayo, la CARTV puso en marcha un taller con la Asociación Utrillo, cuyo fin es la integración en la sociedad de las personas con discapacidad intelectual, en el que los usuarios se repartieron la labor de pintar cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas ilustraciones sirvieron para cerrar el spot realizado por la CARTV sobre los ODS.

La actividad fue coordinada por Terapias Audiovisuales, que trabaja en aplicación de los medios audiovisuales como técnica para mejorar la calidad de vida de individuos o grupos con algún tipo de discapacidad.



Colaboración con Musethica

ODS 4 y 10
El 11 de junio la CARTV colabora con Musethica, un programa educativo para jóvenes artistas, cuyo modelo integra la realización de conciertos durante su proceso de formación, acercando la música clásica a grupos de población excluida socialmente o en riesgo, en hospitales, refugios, albergues sociales o escuelas de educación especial.

La CARTV ofreció su auditorio José Luis Borau para acoger uno de sus conciertos al que acudieron usuarios de la Fundación CEDES. Estas personas, con discapacidad intelectual y del desarrollo, posteriormente pudieron visitar a las instalaciones de Aragón Radio y Aragón TV.



Colaboración con la Carrera Solidaria por la Discapacidad en Teruel

ODS 10
El 1 de diciembre CARTV colaboró con el Grupo Avanzamos, conformado por entidades que trabajan por la discapacidad en Teruel: ANUDI, ASAPME Teruel, ATADI, ATPANSOR y Fundación DFA, para animar y llenar de colorido la carrera solidaria. Esta actividad supone una apuesta importante para la integración social y la promoción de las personas con discapacidad intelectual, física, psíquica, mental y sensorial. A la misma asistieron alrededor de 3.500 participantes, lo que convierte esta actividad deportiva en la de mayor participación en Teruel capital.

Calendario Up&Down (Navidad 2019)

ODS 10
Up&down es una asociación familiar que nació con la voluntad de crear un futuro mejor para los chicos y chicas con síndrome de Down o cualquier otra discapacidad. Para poder seguir trabajando en la mejora de las capacidades y desarrollo de la autonomía de estos chicos y conseguir que la sociedad sea más sensible ante sus dificultades se realizó un calendario solidario. Este año decidieron que el tema del calendario fueran "Los medios autonómicos de Aragón" y numerosos profesionales de radio, televisión y las diferentes productoras se volcaron con estos niños para que este sueño se hiciera realidad.



Taller y postal de Navidad con ASZA

ODS 10 y 17
Desde que comenzara a prestar su servicio en el año 2005, la CARTV viene realizando su postal de Navidad en colaboración con una entidad sin ánimo de lucro con el fin de darle visibilidad. En 2019 se realizó la postal en colaboración con ASZA, la agrupación de personas sordas de Zaragoza y Aragón. El 14 de diciembre se desarrolló un taller con sus usuarios para realizar las ilustraciones para la postal. Dio cobertura a esta acción el programa de Aragón TV, Aragón en abierto.



PAZ Y JUSTICIA

Criterios de sostenibilidad en la organización de eventos

ODS 12 y 16
Se comienza a aplicar en la organización de actos, la toma de decisiones según criterios de sostenibilidad. Por ejemplo: la contratación de servicios de catering con productos de cercanía, comercio justo, km0, inclusivos, ecológicos, con vajilla compostable, sin utilización de plásticos de un solo uso. Se promueve la utilización del transporte público y la reducción de impresión de materiales no imprescindibles...



Entrega de material desafectado

ODS 16 y 17
Colaboración con entidades en entrega de material desafectado o con varias iniciativas como mercadillos o sorteos de carácter solidario de diferentes colectivos. Algunas de las iniciativas en las que colaboró CARTV en 2019 fueron:

- Cesión gratuita de determinados bienes (19 sillas) a la asociación turolense de personas con discapacidad intelectual (ATADI).
- Entrega de un set compuesto por material tecnológico y de oficina para una carrera organizada por el Colegio Británico de Aragón en beneficio de orfanatos en Nepal.
- Entrega de materiales de los medios para sortear en la tómbola solidaria organizada por CPIFP Los Enlaces con el fin de recaudar fondos para ARAPAZ Y SOMOS+.

ALIANZAS

Encuentro de la Asociación de Comunicadores de Meteorología

ODS 13 y 17
El auditorio de la CARTV acogió en junio dos de las sesiones abiertas al público del encuentro anual de ACOMET, la Asociación de Comunicadores de Meteorología. Hombres y Mujeres del Tiempo de diferentes medios de comunicación de toda España se dieron cita en estas jornadas de trabajo que llevaron por título "perspectiva actual de los estudios del tiempo y del clima en Aragón: paleoclimas, escenarios futuros y riesgos climáticos".



El rincón sostenible y solidario de la CARTV

ODS 17
La CARTV crea un rincón en sus instalaciones dedicado a la Agenda 2030 con los cubos de los 17 ODS y sus 5 agrupaciones (personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas).

El objetivo es que los miles de personas que cada año pasan por las instalaciones como proveedores o clientes, para realizar visitas guiadas a las mismas, como público de galas o programas o para intervenir en los mismos como entrevistados o artistas puedan conocer y familiarizarse con la Agenda 2030.



La CARTV mantiene e incrementa el número de acciones que giran en torno a este rincón, principalmente para contribuir a la consecución de los objetivos 1, 2, 12 y 17 de la Agenda 2030 a través de las siguientes acciones:

- Recogida de alimentos en colaboración con el Banco de alimentos de Aragón alcanzando los 40 kg de productos recogidos.
- Recogida de ropa en colaboración con Fundación por la Inclusión Social 'A todo Trapo' de Cáritas Diocesana y la Cooperativa Tiebel Servicio de inserción SL y su proyecto 'aRopa2'. Estas entidades, a través de la recogida de ropa usada, favorecen la inclusión social de personas con dificultades y contribuyen a su reinserción en el mundo laboral a través de la recogida, recuperación, reutilización, reciclaje, venta y entrega social de ropa y textiles usados. Este año se ha recogido un total de 706 kg de textil: 227 kg recuperados por "aRopa2" des-

de enero hasta junio y 479 kg por "A todo trapo" desde julio hasta diciembre de 2019.

» Participación como punto de recogida de alimentos y productos de higiene para personas sin refugio en Grecia en colaboración con el Grupo de Ayuda a Refugiados en Zaragoza, a iniciativa de una trabajadora de la productora Chip Audiovisual.



» 10ª edición de "La noche más mágica", una campaña de recogida de juguetes y regalos que pretende, gracias al apoyo de los aragoneses más solidarios, que los niños y personas mayores más desfavorecidos mantengan la ilusión en la Noche de Reyes.



Celebración aniversario de la firma de la Agenda 2030

ODS 4 y 17

El 25 de septiembre la CARTV decide sumarse a la celebración del 4º aniversario de la Agenda 2030 para difundir los objetivos que persigue. Se llevan a cabo distintas acciones de comunicación en los medios durante la semana del aniversario y, además, se ilumina la fachada del edificio de CARTV con los colores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se promueve en RRSS la campaña #ODSÉATE lanzada por el Alto Comisionado para la Agenda 2030.



Presencia de CARTV en eventos o jornadas

ODS 17

» Hostelería por el clima – con la intervención de Eduardo Lolumo en un encuentro sobre hostelería y cambio climático (3 junio).



» Participación de la directora general de CARTV en una mesa redonda organizada por DIRSE en CEOE Aragón sobre el estado de los medios de comunicación (6 junio).



» Emisión del spot sobre los ODS de la CARTV en la Jornada "Los Objetivos de Desarrollo sostenible en las empresas de Aragón" (12 septiembre).

» Participación de la directora general de CARTV en una mesa de experiencias sobre la integración de los ODS en la estrategia empresarial dentro de una jornada organizada por Océano Atlántico (3 octubre).



- Presentación de la Plataforma Aragón Sostenible en la clausura del Curso de Experto en Responsabilidad Social de la Universidad de Zaragoza y el IAF (21 octubre).

Iluminación de la fachada de CARTV

ODS 17

Durante 2019 se pone en marcha la iluminación del edificio de la CARTV en Zaragoza mediante un sistema de iluminación led de bajo consumo y que permite seleccionar colores para mostrar el apoyo y difundir iniciativas relacionadas con días internacionales o mundiales relacionados con la sostenibilidad. Estas son las principales fechas en las que el edificio se ha iluminado con diferentes colores:

- 11 febrero: Día Int. de la Mujer y la Niña en la Ciencia (turquesa)
- 13 febrero: Día mundial de la radio (azul)
- 15 febrero: Día internacional cáncer infantil (amarillo dorado)
- 3 marzo: Día Mundial de la Vida Silvestre (azul)
- 8 marzo (semana): Día internacional de la Mujer (morado)
- 11 de marzo: Día europeo de las víctimas del terrorismo (apagado)
- 21 marzo: Día mundial del Síndrome de Down (azul oscuro)
- 22 de marzo: Día mundial del agua (azul)
- 30 marzo: Apagado Hora del Planeta
- 7 de abril: Día mundial de la salud (verde turquesa)
- 13 de abril: Día internacional del beso (rojo y rosa)
- 23 de abril: Día de Aragón (bandera: rojo y amarillo)
- 5 de junio: Día mundial del medio ambiente (azul y verde)
- 14 junio: Día mundial del donante de sangre (rojo)
- 28 junio: Día internacional del orgullo LGTB+ (arcoíris)
- 21 septiembre: Día internacional de la paz (blanco)
- 25 septiembre: 4º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 (arcoíris ODS)
- 10 octubre: Día europeo de la Dislexia (rojo)



- 19 octubre: Día internacional de lucha contra el cáncer de mama (rosa)
- 21 de noviembre: Día mundial de la televisión (rojo + amarillo + negro)
- 25 de noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (morado)
- Semana Santa aragonesa (morado)
- Fiestas de la Vaquilla (Teruel) Rojo
- Fiestas de San Lorenzo (Huesca) Verde
- Fiestas del Pilar (Zaragoza) Rojo + Negro
- Navidad
- También se ilumina la fachada de color morado en señal de rechazo y homenaje a las víctimas de violencia de género en la comunidad.

OTRAS COLABORACIONES

- **Día mundial de la radio**

Un año más la CARTV se suma el 13 de febrero a la celebración del Día Mundial de la Radio y lo hace mediante dos convocatorias de visitas guiadas a las instalaciones. El recorrido incluye la participación de los asistentes como público en el programa 'Despierta Aragón' (en la sesión de mañana) y 'Escúchate' (en la sesión de tarde).



- Noche en blanco
- Publicación en el anuario Corresponsables 2019

El anuario Corresponsables, entre otros contenidos, recoge buenas prácticas de empresas y también de medios de comunicación. En el anuario correspondiente a 2019 han publicado una reseña sobre las acciones de la CARTV para difundir la Agenda 2030.

- Recepción de I Colonias para Jóvenes Emprendedores
- Cesión del auditorio para celebrar una jornada formativa y visita a las instalaciones de la promoción 2019 del Curso de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social de la Universidad de Zaragoza.
- Visita con alumnos de Molière que realizan prácticas de observancia en empresas

Apoyo en la difusión de proyectos con agentes sociales

Desde el área de sostenibilidad se lleva a cabo la intermediación con distintos agentes sociales para ayudarles en la difusión de determinadas iniciativas de carácter sostenible a través de los medios o de la plataforma y RRSS Aragón Sostenible.

- VI Congreso de Responsabilidad Social
- Día europeo de la Distonía (15N)
- Proyecto Global Management Challenge Aragón
- Conferencia Europea de Innovación y Agua #EUWIC #CleanWaterEU
- Voluntariado Express, una iniciativa que se marcaba el reto de abrigar, el viernes 22 de noviembre, a 2.200 personas sin hogar en 33 ciudades del país
- Turolense finalista nacional de GIRA Mujeres de Coca-Cola
- Difusión de la campaña "La suerte de tenerte" con motivo de la celebración del día mundial del síndrome de Down, el 21 de marzo, para trasladar a la sociedad un mensaje de inclusión.
- Proyecto de recogida de leña en Estós por Rotary Club de BCN
- 20 Aniversario de Amigos de Odisha
- X aniversario Festival de magia "Orés mágico"
- Jornada Reforestación 5 de mayo organizadas por ACOMZA
- La gota del éxito, proyecto solidario a favor de ATADES que en 2019 se celebró el 9 de mayo
- Presentación de "La carta", primera novela de una trilogía de historias de amor de chicos con Síndrome de Rett (enfermedad rara)
- Campaña de los ODS de la Federación Aragonesa de Solidaridad
- "¡Qué bello es vivir en... mi pueblo! Alfamén", galardonado con el primer premio de Cátedra sobre despoblación y creatividad organizado por la Universidad de Zaragoza y la Diputación Provincial de Zaragoza
- Presentación de la iniciativa Hostelería por el clima en Zaragoza (3 Junio)



5.5. COMPROMISOS

5.5.1. COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN EL CONTRATO PROGRAMA

En la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, CARTV asume a través de Aragón TV y Aragón Radio diferentes compromisos definidos en el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón así como en el desarrollo de diferentes leyes.

Esos compromisos aluden a los siguientes aspectos de la programación de ambos medios:

- Difusión y promoción de la cultura aragonesa.
- Promoción del deporte aragonés y contribución a su proyección.
- Respeto y especial atención a la juventud y a la infancia.
- Divulgación de aspectos relacionados con la Memoria Democrática.
- Respeto a la identidad y expresión de género.
- Participación de las familias.

En el capítulo 6 de este documento, dedicado a la oferta sonora, audiovisual y digital de la CARTV se ofrece información detallada del contenido de cada programa y de qué manera incide en todos o en algunos de los compromisos aquí expresados.

Además, el Contrato Programa define otros compromisos que serán detallados a continuación.







5.5.1.1. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

El Contrato Programa establece que Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán contenidos inspirados por los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, y velarán por el respeto a la libertad de expresión.

Ambos medios incentivarán la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia favoreciendo el acceso a sus programas a las fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad y pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.

En el cumplimiento de sus principios fundacionales, CARTV y sus sociedades han ejercido este servicio público de comunicación audiovisual con un estricto respeto a la libertad de expresión, tanto en lo referido a sus emisiones convencionales como a través de los canales digitales y redes sociales.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respecto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.

Tanto la directora de Aragón TV como los jefes de Informativos de Aragón TV y Aragón Radio, el jefe de Prensa y Comunicación y buena parte del equipo de Informativos son miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en virtud de su pertenencia a la Asociación de Periodistas de Aragón. En consecuencia están vinculados al código deontológico de esta organización.

RESPETO AL PLURALISMO

La Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la CARTV determina que el objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Debe contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.

Además, debe proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural, así como contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

Las entidades, colectivos y representantes a través de los que se articula el pluralismo en la sociedad tienen permanente presencia en la programación tanto de Aragón TV como Aragón Radio.

RESPETO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es seña de identidad de todos los programas y compromiso ineludible de la cadena. Los programas en los que de manera más profusa y evidente se refleja este respeto a la pluralidad de la sociedad son los espacios informativos.

El gráfico refleja el equilibrio y respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad. Se han detallado de manera minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio es, por tanto, el denominado “Ámbito social”. Ahí se suman aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

Entrevistas realizadas en los principales programas informativos				
	ARAGÓN TV			Total
	Invitados	Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	483
GOBIERNO DE ARAGÓN	GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	13	0	21
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	8	0	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	38	20	58
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	43	0	43
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	13	0	13
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	339	0	339
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	9	0	9

Aragón noticias 1 y 2
Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

Buenos días Aragón
Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.
27 colaboradores
463 entrevistas

Aragón en pleno
20 entrevistas a políticos de distintas formaciones y representantes institucionales

Objetivo
138 reportajes

Otro punto de vista
Análisis y debate de la actualidad
33 colaboradores

Aragón en abierto
Directos y reportajes diarios
Visibilidad a todo tipo de iniciativas sociales

RESPETO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio observa en su programación un estricto respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de la comunidad.

Los programas Informativos y magacines de actualidad abren sus micrófonos a los líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes sociales aragoneses atendiendo a los criterios de representatividad que puedan ostentar cada uno de ellos y sin más condicionante que el interés periodístico que puedan tener sus declaraciones.

El siguiente gráfico refleja el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad.

Se han detallado de una manera más minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio de entrevistas es, por tanto, el denominado "Ámbito social". Ahí se han sumado todas aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

Aragón Noticias y Boletines Informativos
Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

Despierta Aragón
Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.
Tertulia política y social con 36 colaboradores

Hemiciclo
Debate semanal con los siete portavoces parlamentarios

Diario económico
350 entrevistas
15 colaboradores

Esta es la nuestra
10 colaboradores

Escúchate
33 colaboradores

La cadiera
4 colaboradores

Entrevistas realizadas en los principales programas informativos

ARAGON RADIO — Total

Invitados	Despierta Aragón_ informativo	Hemiciclo	3004
GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	20	0	44
Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	24	0	
Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	79	17	96
Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	109	0	109
Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	601	0	601
Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	2119	0	2119
Organismos de la administración central	35	0	35

QUEJAS SOBRE CONTENIDOS Y SOLICITUDES DE RECTIFICACIÓN

Queja sobre la emisión de imágenes de una menor

Con fecha 27 de septiembre de 2019 se dio entrada en Aragón TV de un correo en que se nos hace llegar la queja por la grabación y emisión de imágenes de un menor en el programa 'Aragón en abierto' sin el consentimiento de los padres.

Analizada la queja, se eliminaron las imágenes emitidas.

Queja sobre una información emitida en "Aragón noticias 2"

La queja tiene lugar por la entradilla de una noticia emitida el día 4 de septiembre de 2019 en la que hace referencia a los motivos por los que no se concede licencia para la instalación de un Circo en Zaragoza y se insta a rectificar dicha información.

Tras las consultas oportunas se desestimó la solicitud de rectificación.

Queja de una galería de arte dirigida a 'Atónitos Huéspedes'

Desde la dirección de una galería de arte de la capital aragonesa se envió escrito de queja al Consejo de Administración de la CARTV expresando su desaprobación por la actuación del equipo del programa "Atónitos Huéspedes" de Aragón TV. Realizado el informe preceptivo, desde la dirección general de la CARTV se envió mensaje de respuesta manifestando que en ningún momento ha estado en el ánimo del equipo del programa causar problemas a su galería y reiteró que la cadena tiene las puertas abiertas a esta galería, en su compromiso de ofrecer un servicio de calidad al ciudadano.

QUEJAS TRAMITADAS A TRAVÉS DE EL JUSTICIA DE ARAGÓN

Queja DI-1363/2019-9

En noviembre de 2019 se recibió un escrito del Justicia de Aragón en el que, tras la queja recibida por esta institución por parte de una asociación de consumidores, se nos solicitaba información sobre la emisión en Aragón TV de publicidad de la empresa prestadora de servicios sanitarios.

Tras consulta con las áreas de Marketing y Tráfico de publicidad, se dio respuesta a dicha solicitud aportando la información relativa tanto a los encargos de dicha campaña publicitaria (incluyendo las fechas de inicio y fin de emisión en 2018) como los informes emitidos por parte de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol) y las comunicaciones mantenidas al respecto con la Asociación que había interpuesto la queja y con el Servicio Provincial de Sanidad de Zaragoza, desde donde también se había requerido esta información



5.5.1.2. PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS

Los contenidos de las emisiones de Aragón TV y Aragón Radio tendrán carácter generalista y estarán orientados a obtener un índice significativo de audiencia, de acuerdo con la misión de servicio público que preside su actividad, dentro del contexto general de la radio y televisión en España, para ejercer su papel de información, formación y entretenimiento del conjunto de la sociedad aragonesa.

PRINCIPIOS GENERALES

La programación de Aragón TV y Aragón Radio mantuvo durante 2019 su carácter generalista orientado a obtener un índice significativo de audiencia, de acuerdo con la misión de servicio público que preside su actividad. Durante ese periodo cumplió su papel de información, formación y entretenimiento del conjunto de la sociedad aragonesa fiel a sus principios y valores que la definen como una cadena trasparente, plural y cercana pegada a las necesidades de los aragoneses.

Este servicio público tiene en la información rigurosa su columna vertebral en torno al que se articula una programación variada, con diversidad de géneros, dirigida a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia.

Los datos de audiencia, como se detalla en el capítulo correspondiente, ponen de relieve que la programación ha conseguido su objetivo. El año 2019 concluyó con una audiencia media del 8,8%, lo que supone un crecimiento de cuatro décimas respecto al año anterior.

EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV

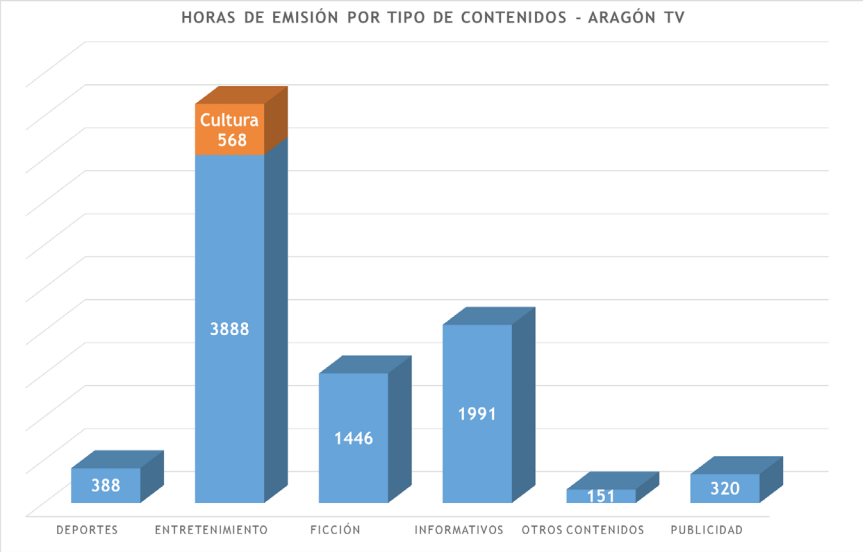
La programación ofrecida por Aragón TV busca un equilibrio entre información, cultura, educación y entretenimiento mediante formatos asentados entre las preferencias mayoritarias de la audiencia, aunque sin renunciar a la innovación y a la búsqueda permanente de nuevas fórmulas.

En el cumplimiento de su función de servicio público, la televisión aragonesa combina programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías.

Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan de manera que un programa puede ser definido a la vez como “cultural”, “de entretenimiento” o “informativo”.

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:



A la columna dedicada al Entretenimiento se le añade un bloque con el porcentaje correspondiente a los programas dedicados de forma expresa a la cultura aragonesa. La razón por la que se unen ambos conceptos está en esa difusa frontera entre géneros.

Equilibrio entre géneros

Horas de emisión por grupos

	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Deportes	7,95%	385:08:39	0,08%	3:02:51	4,43%	388:11:30
Entretenimiento	41,35%	2002:07:23	62,72%	2454:15:46	50,90%	4456:23:09
Ficción	6,92%	335:15:02	28,40%	1111:15:02	16,52%	1446:30:04
Informativos	34,01%	1646:44:34	8,81%	344:40:20	22,75%	1991:24:54
Otros contenidos	3,14%	151:54:00			1,73%	151:54:00
Publicidad	6,62%	320:46:00			3,66%	320:46:00
TOTAL		4841:55:38		3913:13:59		8755:09:37

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

Información: 1.991 horas, que representan el 22,75% del total de horas de emisión anuales.

Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 388 horas, lo que supone un 4,4% de las horas de emisión.

Entretenimiento: Con 4.456 horas en 2019, este grupo supuso el 50,9% del total. De las cuales 568 horas se encuadrarían de un modo más completo en cultura.

Ficción: 1.446 horas que suponen un 16,5% de las horas emitidas.

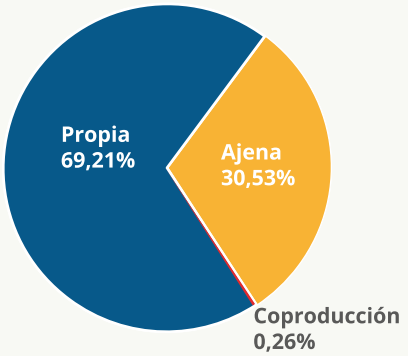
Otros: Continuidad, cortinillas y promociones suman 151 horas (1,7%).

Publicidad: Supone 320 horas (3,6%).

Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

Tipo de adquisición de los contenidos						
Horas emisión						
	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Propia	80,82%	3913:21:00	54,85%	2146:21:36	69,21%	6059:42:36
Ajena	18,97%	918:20:40	44,84%	1754:39:59	30,53%	2673:00:39
Coproducción	0,21%	10:13:58	0,31%	12:12:24	0,26%	22:26:22
TOTAL		4841:55:38		3913:13:59		8755:09:37

TIPO DE ADQUISICIÓN DE LOS CONTENIDOS



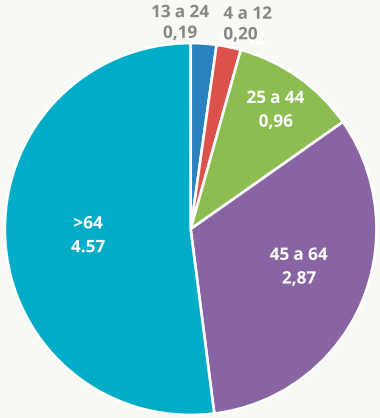
Programas ARAGÓN TV 2019							
Horas Emisión							
¿QUÉ ME CUENTAS?	98:49:37	COSAS DE CLASE	26:41:30	LA NOCHE NEGRA	5:07:46	QUEBRANTAHUESOS	1:52:29
ADN ARAGONÉS EN EL MUNDO	2:23:18	CUÍDATE+	37:11:31	LA PERA LIMONERA	239:19:54	RAÍCES VIVAS	39:31:44
AMADA TIERRA	4:20:38	DOCUMENTALES	102:07:27	LA PRIMERA MUJER	4:55:06	REINO Y CORONA	0:57:03
ARAGÓN EN ABIERTO	963:13:10	DOCUMENTALES PROPIOS	60:00:40	LA REPERA	0:43:15	REPORTAJE DE ENTRETENIMIENTO	1:10:04
ARAGÓN EN ABIERTO FIN DE SEMANA	331:36:18	EN RUTA CON LA CIENCIA	54:56:21	LA VENTANA INDISCRETA	232:53:26	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	135:12:34
ARAGÓN EN PLENO	10:04:14	ESO NO SE PREGUNTA	7:49:08	LA VOZ DE MI CALLE	48:11:48	SEGUNDA OPORTUNIDAD	55:32:16
ARAGÓN ES OHIO	17:35:56	ESPECIAL DEPORTES	1:39:16	LO TUYO ES PURO TEATRO	10:51:24	SERIES	403:20:19
ARAGÓN NOTICIAS 1	363:48:28	ESPECIAL FIESTAS HUESCA	6:25:44	LOS IMPERDIBLES	2:44:10	SIN COBERTURA	13:16:16
ARAGÓN NOTICIAS 2	639:13:10	ESPECIAL FIESTAS TERUEL	4:20:59	MADE IN ARAGÓN EMPRESA	13:03:14	SOSTENIBLES	2:51:49
ARAGONESES POR EL MUNDO	88:11:52	ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	23:55:18	MÁS ALLÁ DEL SILENCIO	1:37:18	TEMPERO	57:07:37
ATÓNITOS HUÉSPEDES	18:10:38	ESPECIAL INFORMATIVO	5:28:28	MOTORMANÍA	15:39:59	TERRITORIO VIVO	67:23:13
ATRÁPAME SI PUEDES	328:36:46	ESPECIAL OTRAS FIESTAS	13:52:47	NOS VAMOS DE CAMPING	8:57:13	TRES MINUTOS	22:09:00
ATRÁPAME SI PUEDES... ESTA NOCHE	30:03:17	ESPECIAL SEMANA SANTA	17:33:01	NOS VEMOS	18:23:41	UN HOTEL DE MIL ESTRELLAS	9:11:27
AVANCE INFORMATIVO	1:23:36	EURONEWS	466:16:04	NOSOTRAS	0:50:27	UN LUGAR PARA QUEDARME	52:50:53
BUENOS DÍAS ARAGÓN	396:36:57	EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR LA JOTA	13:27:16	NUESTRA JORNADA	16:34:58	UN VIAJE EXQUISITO	7:05:19
BULEVAR	4:41:41	FESTEJOS TAURINOS	36:26:18	OBJETIVO	52:15:07	UNA VIDA DE ESFUERZO	1:49:53
CAMPANADAS FIN DE AÑO	0:27:43	GALAS	19:09:09	OREGÓN TV	45:13:38	UNIDAD MÓVIL	84:38:17
CANAL SATURNO	17:56:19	INVESTIGACIÓN ABIERTA	5:01:01	OTRO PUNTO DE VISTA	224:30:01	VAUGHAN	572:39:12
CHARRÍN CHARRÁN	12:14:22	JOTAS	31:53:28	PA-TAA-TA	6:08:29	VERANEANDO	15:30:38
CHINO CHANO	38:49:01	LA ALFOMBRA ROJA	1:20:35	PENALTI Y EXPULSIÓN	162:50:29	VUELTA ATRÁS	13:52:56
CINE	1041:44:46	LA EXTRA	11:43:34	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	77:06:00	CONTINUIDAD	5:04:00
CINE PROPIO	1:24:59	LA JORNADA	54:21:45	PRESENTACIÓN PROGRAMA	0:03:44	CORTINILLAS	31:46:00
COMEDYANTES	9:52:46	LA LLAVE MAESTRA	5:05:01	PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	3:05:39	PROMOCIONES	115:04:00
COMUNIDAD SONORA	6:45:02	LA MAGIA DE VIAJAR	0:26:55	PROGRAMAS ELECCIONES	54:46:27	PUBLICIDAD	320:46:00
CONCIERTOS	9:49:59	LA MIRILLA	24:09:56	PUNTA, TACÓN	9:15:40	TOTAL	8755:09:37

Una programación para atender al máximo espectro de audiencia

Durante 2019, según los datos de Kantar Media, la cadena aragonesa logró una audiencia media anual del 8,8% de cuota. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

Aportación por targets al share anual de Aragón TV en 2019

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



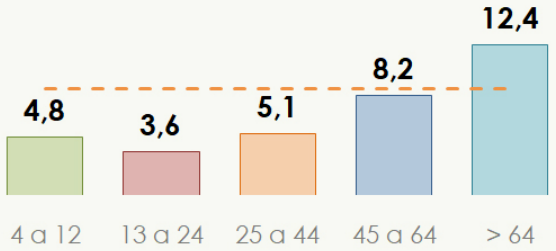
Del gráfico se desprende que el target de individuos mayores de 64 años es el grupo que más aporta a la cuota anual de Aragón TV, en concreto 4,57 puntos, lo que se traduce en algo más del 50% de la cuota de la cadena en el año. La aportación de este grupo crece casi 0,3 puntos respecto al año pasado.

Por detrás, el grupo de maduros (45 a 64 años) aporta 2,87 puntos (+0,15) de cuota a la cadena, mientras que el resto de targets se sitúan todos por debajo del punto de cuota de aportación. En resumen, los mayores de 45 años aportan a Aragón TV el 85% de su cuota de pantalla en el 2019.

Por otro lado, en el gráfico inferior se muestra la cuota cosechada por Aragón TV en los distintos tramos de edad analizados. En consonancia con lo apuntado en el párrafo anterior, los mejores resultados de la cadena se producen en el grupo de mayores de 64 años, entre los que Aragón TV promedia el 12,4% de cuota a lo largo del año. Es el único tramo de edad que se sitúa por encima de la media anual de la cadena, que es del 8,8%. No obstante, en comparación con 2018, la autonómica crece en individuos de 25 años en adelante.

Cuota media de Aragón TV por targets en 2019

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



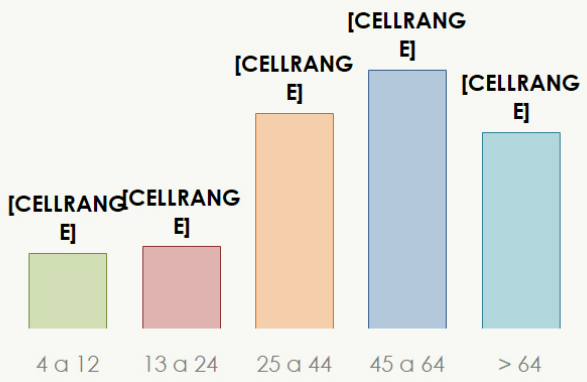
Cabe destacar que Aragón TV consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la región.

En número de contactos, 1.199.970 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con Aragón TV durante al menos un minuto, lo que representa el 94,6% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad.

El siguiente gráfico muestra los espectadores de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con Aragón TV a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Un total de 375.388 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2019.

Audiencia acumulada anual de Aragón TV por targets

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO

La programación ofrecida por Aragón Radio se basa en la información de actualidad, el deporte, los programas de acompañamiento y los programas temáticos para nichos concretos de interés. Todos ellos están dedicados al servicio público y en esta función, la Radio Autonómica de Aragón destaca por su flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias informativas y sociales, asi como por su interés en la innovación en formatos, géneros y contenidos.

Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

En una radio dedicada a la actualidad como Aragón Radio, muchas veces las barreras entre programas e informativos se diluyen, en cuanto la programación diaria está sujeta a variaciones provocadas por la misma actualidad. No obstante, establecemos cinco grandes grupos:

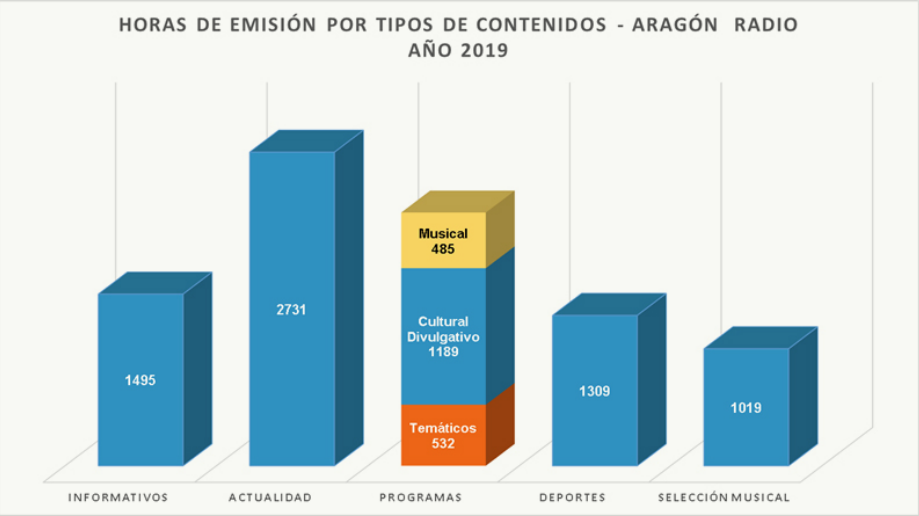
1. Los informativos, que incluyen los tres grandes bloques diarios de información, los boletines horarios, el programa de información parlamentaria Hemiciclo y el programa de actualidad económica "Diario Económico"

2. Los programas de actualidad, entendiendo como tales los grandes programas magazines generalistas, de varias horas de duración diaria y que basan su contenido en la actualidad de todo tipo. Estos programas son "Despierta Aragón" en su parte de magazine, "Esta es la Nuestra", "Escúchate" y "La Cadiera".

3. Programas temáticos y de nicho, entre los que se incluyen los espacios diarios o semanales dedicados a temáticas concretas, y entre ellos distinguimos los culturales y musicales.

4. Los programas y transmisiones deportivas

5. La selección musical, que se concentra en madrugada del fin de semana y las horas de las tardes del sábado y domingo cuya programación es variable debido a la programación deportiva, las emisiones de partidos y los calendarios de liga. Esta programación musical es una lista pautada, que incluye un porcentaje de música aragonesa y que se alterna con indicativos, Autopromos y promos de servicio público.



HORAS DE PROGRAMACION

HORAS DE EMISIÓN POR TIPO DE PROGRAMAS

	Horas	%/total emisión
INFORMATIVOS	1495,11	17,07%
ACTUALIDAD	2731,13	31,18%
PROGRAMAS	2205,33	25,18%
Temáticos	531,5	6,07%
Cultural-Divulgativo	1188,92	13,57%
Musical	484,92	5,54%
DEPORTES	1309,42	14,95%
SELECCIÓN MUSICAL	1019,00	11,63%
TOTAL	**8760,00**	**100,00%**

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

Informativos: 1.991 horas, que representan el 22,75% del total de horas de emisión anuales.

Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 388 horas, lo que supone un 4,4% de las horas de emisión.

Entretenimiento: Con 4.456 horas en 2019, este grupo supuso el 50,9% del total. De las cuales 568 horas se encuadrarían de un modo más completo en cultura.

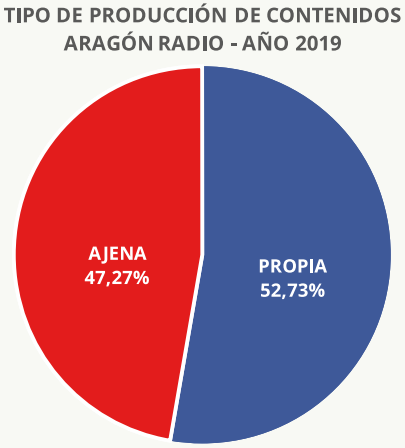
Ficción: 1.446 horas que suponen un 16,5% de las horas emitidas.

Otros: Continuidad, cortinillas y promociones suman 151 horas (1,7%).

Publicidad: Supone 320 horas (3,6%)

Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón Radio.

HORAS DE PROGRAMACION						
HORAS DE EMISIÓN POR TIPO DE PRODUCCIÓN						
Tipo de producción	TOTAL	Informativos	Actualidad	Programas	Deportes	Selección Musical
PROPIA	52,73%	16,05%	14,09%	10,96%	0,00%	11,63%
AJENA	47,27%	1,01%	17,09%	14,22%	14,95%	0,00%



5.5.1.3. ASEGURAR LA COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

El servicio público de comunicación audiovisual prestado por la CARTV tiene carácter multimedia por lo que contempla la difusión de contenidos a través de los canales convencionales y a través de otros medios y soportes tecnológicos.

A continuación se enumeran las distintas plataformas a través de las cuales Aragón TV y Aragón Radio difunden sus contenidos:

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN TV

PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 2 canales en simulcast (Aragón TV y Aragón TV HD) que se difunden mediante 405 centros emisores a través de las siguientes frecuencias: canal 57 en Huesca, canales 38 y 40 en Zaragoza y canal 26 en Huesca.
- El canal Aragón TV también se difunde por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT, mediante la tecnología TDT-SAT.

PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y TV a la carta accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

PLATAFORMAS DE TV DE PAGO:

- Vodafone TV: Se emite solo en Aragón. Se emite el canal Aragón TV HD en el dial 7.
- Movistar+: Se emite tanto en Aragón como fuera de la Comunidad, en las dos plataformas de cable y satélite, solo el canal SD.
  - Plataforma de cable: En Aragón se emite el canal Aragón TV en el dial 8. Fuera de Aragón se emite el canal Aragón TV INT en el dial 155.
  - Plataforma de satélite: Tanto en Aragón como fuera de la Comunidad se emite el canal Aragón TV INT en el dial 155.

PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Astra (1KR)

Para los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma se mantiene la emisión de Aragón TV INT a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de TV de pago (cable y satélite): Movistar +
- Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN RADIO

PLATAFORMA FM:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).
- Se utilizan 41 centros emisores.

PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y podcast accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.
- Radioplayer.

PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Hispasat (1D)

PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel)

Los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma tienen acceso a la emisión de Aragón Radio a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de satélite en abierto: Hispasat (1D).

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN CONVENCIONALES: TDT Y FM

A continuación se explican en detalle las plataformas de difusión convencionales de Aragón TV y Aragón Radio.

El servicio de difusión de las señales de TDT de Aragón TV y de FM de Aragón Radio, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para TVAA y RAA.

En 2019 entra en vigor un nuevo encargo formalizado con AST, de 4 años de duración, que comprende desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2022. Esta duración permitirá dotar de una continuidad y mayor estabilidad al servicio de difusión de Aragón TV y Aragón Radio. También permitirá a AST estudiar nuevas fórmulas para optimizar la prestación del encargo y licitar algunos de los servicios necesarios para la prestación del mismo de una forma más favorable que redunde en un mayor beneficio para TVAA y RAA, tanto a nivel técnico como económico.

Los servicios contemplados en dicho encargo son los siguientes:

- Servicio de transporte vía satélite de las señales de televisión y de radio desde el centro de producción de programas hasta los centros emisores de TDT y FM respectivamente.
- Coubicación y mantenimiento del equipamiento TDT ubicado tanto en centros emisores gestionados por AST como en centros emisores de gestión ajena.
- Coubicación del equipamiento FM ubicado en cetros emisores gestionados por AST.

En 2019 se han ejecutado las siguientes actuaciones en relación con la difusión de las señales de Aragón TV y Aragón Radio, bien a través del mencionado encargo o bien directamente por TVAA o RAA:

- Ha comenzado el proceso de actualización tecnológica (renovación de equipamiento, mejora de la monitorización y redundancia) y separación de emisiones de Aragón TV en centros donde el servicio se compartía con otros diferentes.
- Se realiza el traslado de la emisión de Aragón TV en varios centros emisores con objeto de obtener unas mejores condiciones técnicas/económicas:
  - Traslado a centro de Vodafone en Grisel (Zaragoza): permite unificar en el mismo centro las emisiones de Aragón TV y Aragón Radio.
  - Traslado a centro de DGA en Sástago (Zaragoza): dentro del contexto de separación de las emisiones de Aragón TV de las de otros servicios, se ha procedido al traslado al centro disponible en esta localidad para optimizar el coste del alojamiento.
  - Traslado a dentro del Ayuntamiento en Allueva (Teruel): permite optimizar el coste del alojamiento.
  - Traslado a centro de Cellnex en Molinos (Teruel): se ha decido el traslado de centro, tras continuas incidencias, puesto que este centro dispone de mejores condiciones, principalmente del servicio eléctrico.
  - Traslado a centro de Cellnex en Villaespesa (Teruel): Se ha decido el traslado de centro, tras continuas incidencias, puesto que este centro dispone de mejores condiciones, principalmente del servicio eléctrico.
- Se realiza el traslado del centro emisor de FM de Tarazona (ubicado en un emplazamiento del Ayuntamiento) al centro de Grisel (gestionado por el Gobierno de Aragón) con objeto de obtener una ampliación de cobertura cubriendo el entorno de la población.
- Se instala un nuevo centro emisor de FM en La Raca (Huesca), para corregir la falta de cobertura detectada en Astún y Canfranc debido a la existencia de emisoras alegales. En este nuevo centro se instala un equipo de 500W de potencia con un sistema radiante de 2 dipolos verticales. De esta forma se mejora definitivamente toda la cobertura del valle del Aragón.

Aragón Radio dispone de un sistema de back up en sus centros emisores basado en receptores de TDT para cuando falla la recepción satelital, de modo que se conmuta automáticamente de un sistema de recepción a otro ante la fata de audio. Este sistema estaba instalado en todos los centros emisores excepto en 10, que son Caspe, Andorra, Albalate del Arzobispo, Sos del Rey Católico, Montanuy, Urdúes, Albarracín, Bielsa, Arcos de las Salinas y Aldehuela de Liestos. A lo largo de 2019, se instala este sistema de back up en 5 de estos centros (Caspe, Sos de Rey Católico, Monanuy, Bielsa y Albarracín) siguiendo un criterio de cobertura poblacional, de modo que actualmente quedan tan solo 5 centros sin sistema de back up.

Se pone en producción la nueva cabecera de TDT adquirida a finales de 2018.

SEGUNDO DIVIDENDO DIGITAL

Entre los acontecimientos más destacados del 2019 en relación con la difusión de la señal, se encuentra el Segundo Dividendo Digital.

La nueva tecnología móvil 5G se desplegará en parte del espectro radioeléctrico que actualmente ocupa la Televisión Digital Terrestre (TDT), en concreto en la banda de los 700 MHz, que se corresponde con los canales radioeléctricos 49 al 59. En consecuencia, hay que dejar libres estos canales para cederlos al 5G y por ello algunos canales de TDT deben moverse a otras frecuencias o canales radioeléctricos. Es lo que se conoce como Segundo Dividendo Digital y debe llevarse a cabo antes del 30 de junio de 2020.

En el caso de CARTV, se verá afectado el canal correspondiente a la provincia de Huesca (canal 57) por estar comprendido en la banda de los 700 MHz. Aunque también pueden verse afectadas algunas poblaciones de las provincias de Zaragoza y Teruel, en caso de recibir la señal de algún centro emisor de la provincia de Huesca.

Para la ejecución de todas las actuaciones que se deben acometer para llevar a cabo este proceso, CARTV realiza un nuevo encargo a AST. Dicho encargo se formaliza en el mes de junio y comprende la actuación en 129 centros emisores de la provincia de Huesca, mediante dos tipos de acciones: emisión en simulcast en el canal antiguo y en el nuevo en 21 centros emisores, y cambio de canal en los 108 centros emisores restantes.

En el mes de agosto se recibe resolución de la Subdirección General de Planificación y Gestión del Espectro Radioeléctrico mediante la que se asigna un nuevo canal radioeléctrico para la provincia de Huesca, en concreto el canal 45, que se encuentra en uso por RTVE, por lo que hasta que este radiodifusor no desocupe el canal, CARTV no podrá realizar el cambio de canal en los centros emisores de Huesca. Por ello, la mayor parte de las actuaciones se acometerán en 2020. En 2019 se realiza únicamente el cambio de canal en 3 centros emisores: Ansó, Fago y Zaidin.

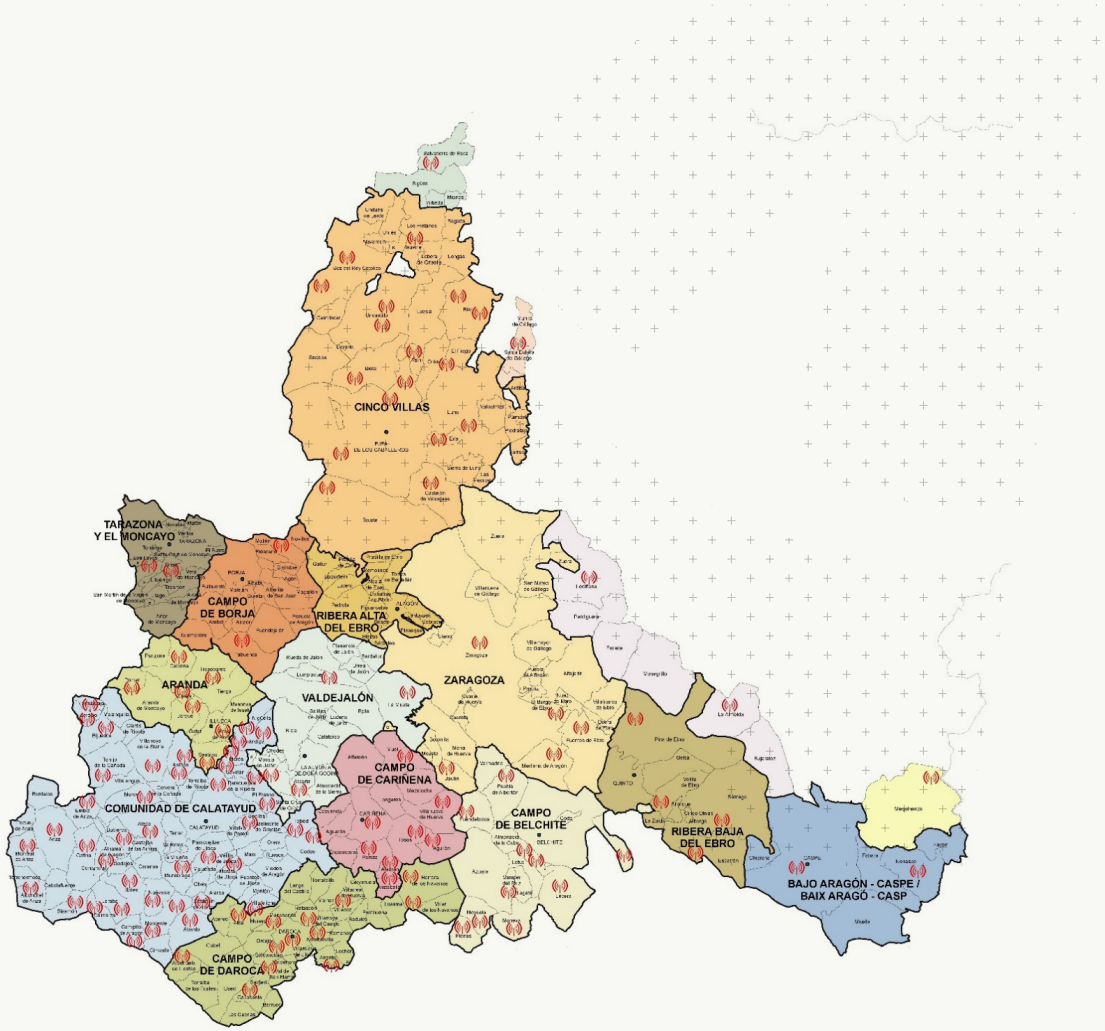
COBERTURA ARAGÓN TV

Tras algunas mejoras realizadas en 2019 en cuanto a optimización de la cobertura, Aragón TV dispone a finales de 2019 de 405 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, manteniendo el mismo número de centros que en 2018. De estos centros, 335 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón o gestionados por él mediante acuerdos con otras administraciones públicas u operadores de telecomunicaciones.

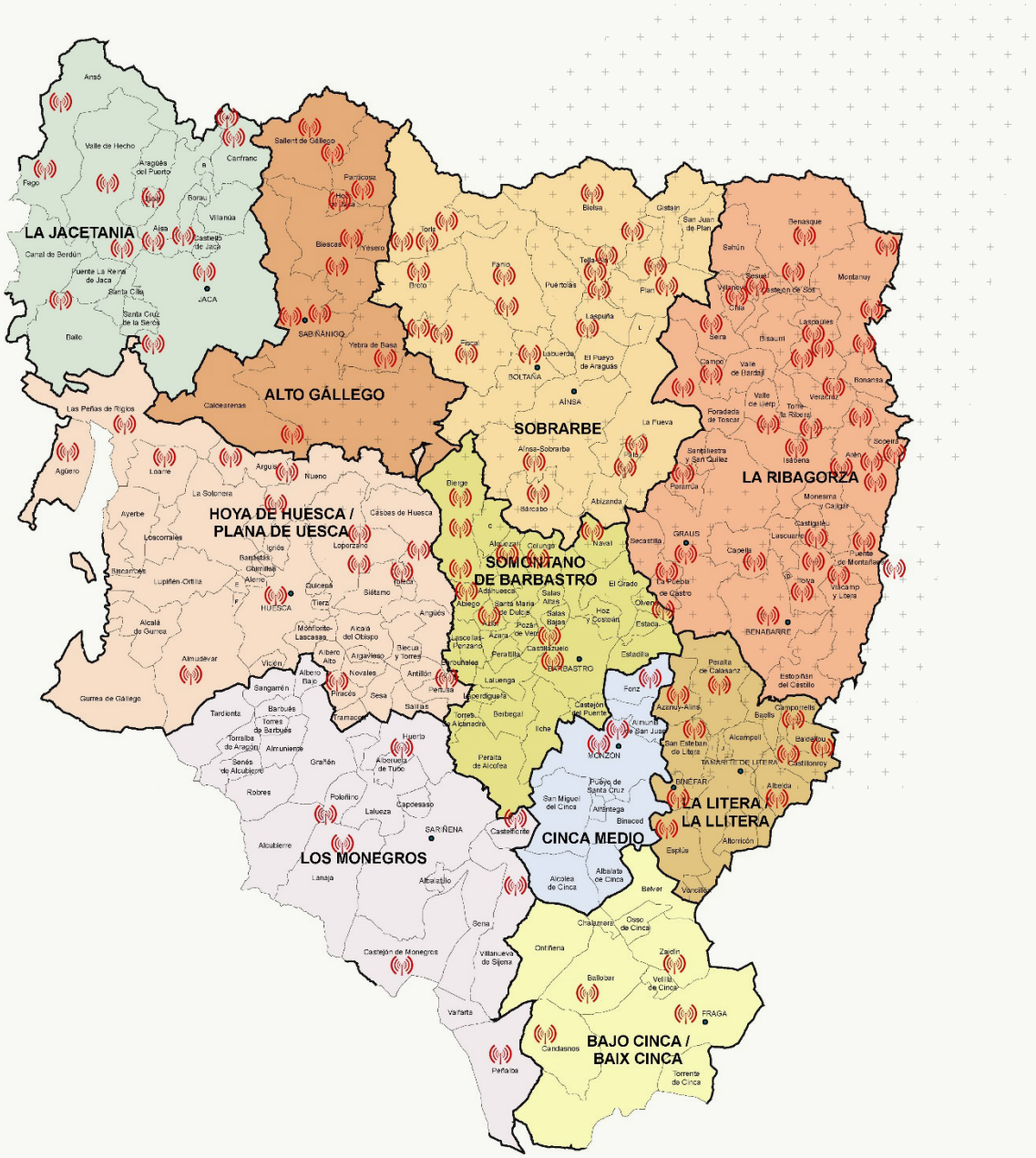
La cobertura poblacional alcanza en torno al 99,99%.

A continuación se muestra para cada una de las provincias el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.

CENTROS EN LA PROVINCIA DE ZARAGOZA			
Abanto	Cariñena	Lobo	Rivas
Aguilón	Caspe	Lumpiaque	Sabiñán
Aladrén	Castejón de Alarba	Mallén	Salvatierra de Esca
Alconchel de Ariza	Castejón de Valdejasa	Maluenda	Samper del Salz
Aldehuela de Liestos	Cetina	Manchones	Sancho Abarca
Alhama de Aragón	Daroca	Mediana de Aragón	Santa Eulalia de Gállego
Almochuel	Ejea de los Caballeros (Sabinar (El))	Mequinenza-Pueblo	Santed
Almolda (La)-Pueblo	Embid de Ariza	Moneva	Sarda (La)
Almonacid de la Cuba	Embid de la Ribera	Monlora	Sástago
Alpartir	Erla	Monreal de Ariza	Sediles (Inogés-Sediles)
Anento	Escatrón-Pueblo	Monterde	Sisamón
Aniñón 1	Fayos (Los)	Morata de Jalón	Sofuentes
Aniñón 2	Farasdués	Morata de Jiloca	Sos del Rey Católico
Arándiga 1	Fragal (El)	Moros	Tabuenca
Arándiga 2	Frasno (El)	Moyuela	Tobed
Ariza	Fuencalderas	Muel	Torrelapaja
Asín	Fuendetodos	Muela (La)	Torrijo de la Cañada
Atea	Fuentes de Ebro	Munébrega	Tosos
Ateca	Grisel	Nigüella	Trasobares
Balconchán	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 1
Berdejo	Herrera de los Navarros-Pueblo	Nonaspe	Uncastillo 2
Biel	Ibdes	Nuévalos	Val de San Martín
Bijuesca	Inogés-Pueblo	Oseja	Valdemadera
Biota	Jaraba	Paniza	Velilla de Ebro
Brea de Aragón	Jarque	Pina de Ebro	Villafeliche
Bubierca	Jaulín	Plenas	Villanueva de Huerva
Burgo de Ebro (El)	Juslibol	Pomer	Villarreal de Huerva
Calcena	Lécera	Puebla de Albortón	Villarroya de la Sierra
Calmarza	Leciñena	Purroy	Vistabella
Campillo de Aragón	Llumes	Retascón	Viver de la Sierra



CENTROS EN LA PROVINCIA DE HUESCA			
Abiego	Camporrells	Lanaja	Puente de Montañana
Agüero	Candasnos	Lardiés	Pueyo (El)
Aísa	Cantalobos	Laspaúles	Raca (La)
Albelda	Castejón de Monegros	Laspuña	Rivera de Vall
Alberuela de Tubo	Castelflorite	Ligüerre de Ara	Sabiñánigo 1
Almudévar	Castigaleu	Loarre	Sabiñánigo 2
Alquézar	Castillazuelo	Luzás	Salinas de Sin
Aneto	Castillonroy	Marrotas	Sallent de Gállego (Grellas (Las))
Ansó	Cerler-Mina (La)	Merli	Sallent de Gállego-Pueblo
Arascués	Chía	Monrepós	San Esteban de Litera
Aratorés	Cogulla	Montanuy	San Juan de la Peña
Arén	Cornudella	Montañana	Santa Eulalia la Mayor
Arguis	Coscollar (El)	Monzón-Campián	Santa Orosia
Arrés	Embún	Monzón-Santa Quiteria	Seira
Asque	Espés	Naval	Serveto
Astún	Esplús	Neril	Sesué
Azanuy	Fago	Olvena	Sipán
Azlor	Fanlo	Palo	Sopeira
Baldellou	Fiscal	Palo-Pueblo	Tella
Ballobar	Fonz	Panticosa	Tolva
Barbenuta	Foradada del Toscar	Panzano	Torla
Bárcabo	Fraga	Parzán	Triste
Bentué de Rasal	Gavín	Pedruel	Urdués
Betesa	Ginasté	Peñalba	Viacamp
Biascas de Obarra	Graus	Peralta de la Sal	Villanueva de Sigena
Bielsa	Hoz de Jaca	Perarrúa	Viu de Linás
Bierge	Huesca-Av. Ramón y Cajal	Pertusa	Viu de Linás-Camping
Binéfar	Ibieca	Pilzán	Yeba
Boltaña	Jaca-Rapitán	Piracés-Pueblo	Zaidín
Broto	Jasa	Plan	
Calvera	Lafortunada	Puebla de Castro (La)	
Campo	Laguarres	Puebla de Roda (La)	



CENTROS EN LA PROVINCIA DE TERUEL			
Abejuela	Cascante del Río	Libros	Puertomingalvo
Abenfigo	Castel de Cabra	Linares de Mora	Puigmoreno
Aguatón	Castellar (El)	Lledó	Riodeva
Aguaviva	Castelserás 2	Maícas	Royuela
Alacón	Cedrillas	Majalinos	Rubielos de la Cérida
Albalate del Arzobispo 1	Cella	Manzanera	Rubielos de Mora
Albalate del Arzobispo 2	Cerollera (La)	Mas de la Cabrera	Samper de Calanda
Albarracín 1	Cirujeda	Mezquín	San Just
Albarracín 2	Codoñera (La)	Mezquita de Jarque	Santa Bárbara de Aliaga
Albentosa	Cosa	Mezquita de Loscos	Segura de los Baños
Alcaine	Cretas	Molinos	Solano de la Vega (El)
Alcalá de la Selva	Crivillén	Monforte de Moyuela	Terriente
Alcañiz	Cuba (La)-Mirambel	Montalbán	Teruel-Santa Bárbara
Alcorisa	Cuencabuena	Monterde de Albarracín	Tormón
Aliaga	Cuervo (El)	Montoro de Mezquita	Tornos
Alloza	Cuevas Labradas	Morrón (El)	Torre de las Arcas
Alloza-Pueblo	Ejulve	Mosqueruela	Torre del Compte
Allueva	Estercuel	Navarrete del Río	Torre los Negros
Andorra	Formiche	Nogueruelas	Torres de Albarracín
Arcos de las Salinas	Formiche Alto	Obón	Torrijas
Arens de Lledó	Fórnoles	Ojos Negros	Tortajada
Ariño	Fortanete	Olalla	Tramacastiel
Armillas	Fresneda (La)	Olba	Tramacastilla
Bañón	Frías de Albarracín	Oliete	Tronchón
Barrachina	Fuentespalda	Olmos (Los)	Valacloche
Beceite	Galve	Orihuela del Tremedal	Valdealgorfa
Bezas	Gargallo	Palomar de Arroyos	Valdeconejos
Blesa	Godos	Pancrudo	Valdelinares
Bronchales	Griegos	Parras de Castellote (Las)	Valdeltormo
Bueña	Guadalaviar	Parras de Martín (Las)	Valderrobres
Burbáguena	Híjar	Peñarroya de Tastavins	Vallecillo (El)
Cabra de Mora	Hoz de la Vieja (La)	Peñarroyas	Villalba Alta
Calaceite	Huesa del Común	Peracense	Villar del Cobo
Calanda	Iglesuela del Cid (La)	Pitarque	Villarejo (El)
Calomarde	Javalambre	Plou	Villarluengo
Cantavieja	Jorcas	Pobo (El)	Villarroya de los Pinares
Cañada de Benatanduz	Josa	Portalrubio	Villaspesa
Cañada Vellida	Lagueruela	Portellada (La)	Villel
Cañizar del Olivar	Lechago	Puebla de Híjar (La)	

CENTROS EN OTRAS PROVINCIAS	
Alpicat	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona
Pont de Suert	Lérida

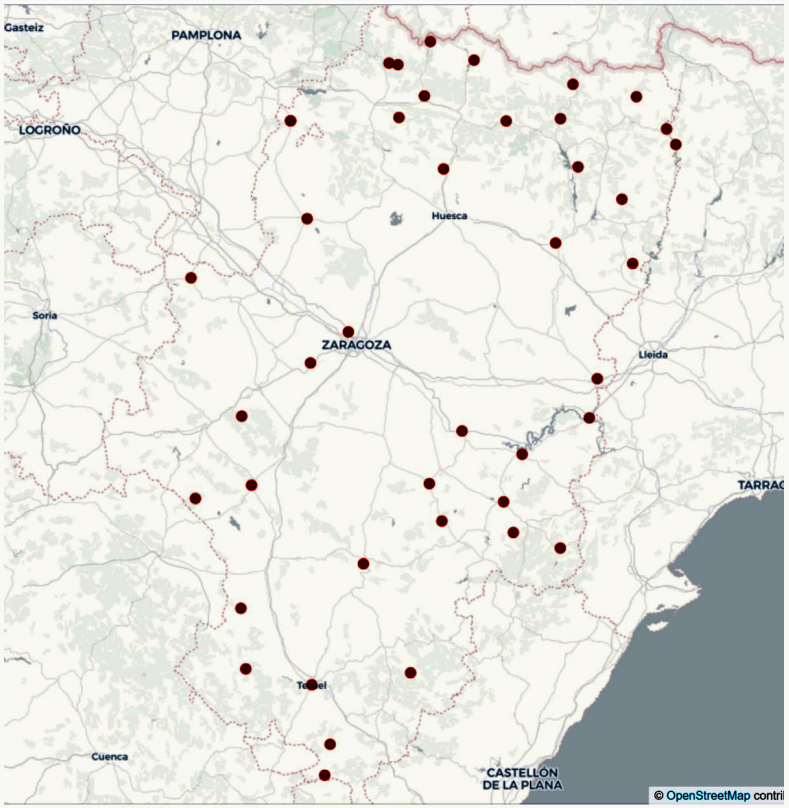


COBERTURA ARAGÓN RADIO

Tras algunas mejoras realizadas en 2019 en cuanto a optimización de la cobertura, Aragón Radio dispone a finales de 2019 de 41 centros emisores de FM repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, lo que supone 1 centro más que en 2018. De estos centros, 31 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón o gestionados por él mediante acuerdos con otras administraciones públicas.

La cobertura poblacional se mantiene en torno al 99,5%.

A continuación se muestra el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.



CENTROS EMISORES DE ARAGÓN RADIO		
Zaragoza	Sástago	103.0 FM
	Inoges	102.9 FM
	Juslibol	94.9 FM
	La Muela	102.4 FM
	Tarazona	96.8 FM
	Caspe	101.9 FM
	La Sardá	99.1 FM
	Mequinenza	97.5 FM
	Sos del Rey Católico	95.0 FM
	Ejea de los Caballeros	96.7 FM
	Daroca	93.7 FM
	Aldehuela de Liestos	99.0 FM
Huesca	Bielsa	95.0 FM
	Aragües	97.0 FM
	Palo	96.4 FM
	Jaca - Rapitán	93.0 FM
	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3 FM
	Urdués	92.5 FM
	Arguis	90.0 FM
	Panticosa	97.7 FM
	Jaca - San Juan de la Peña	105.5 FM
	Cerler	97.2 FM
	Pont de Suert	97.6 FM
	Camporrells	90.8 FM
	Laguarres	99.9 FM
	Fiscal	95.2 FM
	Montanuy	104.0 FM
	Fraga	101.0 FM
	La Raca	91.6 FM
Teruel	Alcañiz	91.1 FM
	Peracense	96.6 FM
	Mezquín	101.7 FM
	Valderrobres	98.7 FM
	Santa Bárbara	105.2 FM
	Utrillas	97.3 FM
	Valdelinares	91.8 FM
	Javalambre	103.4 FM
	Albarracín	98.6 FM
	Albalate del Arzobispo	92.2 FM
	Andorra	93.2 FM
	Arcos de las Salinas	96.0 FM

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN POR INTERNET

A continuación se detalla la evolución de las plataformas de difusión por internet durante el año 2019.

Durante 2019, se continúa con el proyecto iniciado a finales del año anterior, de unificación de todas las webs del grupo CARTV en un único portal y bajo la misma marca, desde el que se tenga acceso a las distintas secciones tanto corporativas, como de televisión y de radio, como nuevas secciones que se irán incorporando a dicho portal.

Puesto que dicho proyecto se realizará en distintas fases, en 2019 se ha avanzado en los siguientes aspectos:

Puesta en producción de las dos nuevas páginas web del portal de CARTV: Aragón Deporte y Aragón Cultura, cuyo desarrollo y pruebas se llevaron a cabo durante el último cuatrimestre de 2018.

Desarrollo y puesta en producción de la nueva página web del portal de CARTV: Aragón Sostenible.

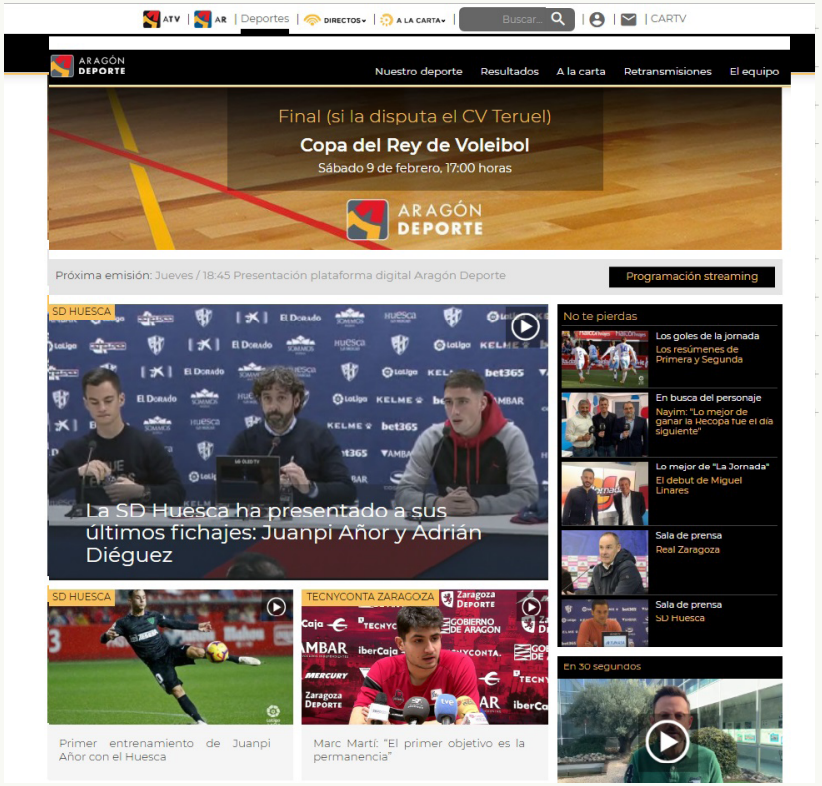
Desarrollo de una nueva sección de Especiales dentro del portal de CARTV, que permite la creación de nuevas páginas web asociadas a eventos concretos como Semana Santa, El Pilar, etc.

Desarrollo de una nueva aplicación de Aragón Radio para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android, debido a la obsolescencia de la existente.

Desarrollo de una nueva aplicación de Aragón Deporte para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android, que se nutre de contenidos de la nueva página web Aragón Deporte.

Inserción de publicidad en los players del portal de CARTV (Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible) tanto en videos como en streaming.

Estudio de necesidades técnicas para el desarrollo de una nueva página web del portal de CARTV (Aragón Noticias) y para la migración de las webs de Aragón TV y Aragón Radio al portal de CARTV, con objeto de proceder a la licitación de los correspondientes contratos de desarrollo en 2020.





5.5.1.4 . COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD COGNITIVA, AUDITIVA Y VISUAL

SUBTITULADO 2019

Desde su origen Aragón TV ha mantenido una clara vocación de servicio público, intentando satisfacer las necesidades y gustos del mayor número de espectadores.

Dentro de estas necesidades de los espectadores, y pensando principalmente en los discapacitados auditivos, la cadena ha mantenido el derecho al acceso a la información como una de sus prioridades.

En 2019 Aragón TV emitió más de 7.126 horas de programación subtitulada, de las que 2.291 se correspondieron a emisiones en directo y más de 4.835 a emisiones en diferido.

En su compromiso con la atención a los espectadores con algún tipo de discapacidad auditiva, todas las emisiones de Aragón noticias, los siete días de la semana, los 365 días del año, se emitieron con su correspondiente subtitulado accesible.



Otros programas de la cadena, como Buenos Días Aragón, Aragón en Abierto y Otro punto de vista, también ligados a la actualidad y la información, contaron con su correspondiente subtitulado en directo en sus distintas emisiones.

Durante 2019, el subtitulado en directo también incluyó retransmisiones de distintos eventos deportivos, además de programas de información y actualidad deportiva como La jornada o Penalti y expulsión.

Las más de 4.800 horas de emisión subtitulada en diferido corresponden a producciones de todo tipo, desde programas divulgativos a entretenimiento y ficción.

Durante 2019 Aragón TV emitió subtituladas aproximadamente un 98% de sus horas de emisión. De ellas, el 31,5% corresponde a programas en directo y el 66,5% restante, a emisiones grabadas.

Subtitulado



Es preciso subrayar que el porcentaje de subtitulado no roza el 100% ya que no se incluyen las horas que Aragón TV ofrece del programa de inglés Vaughan, que por su naturaleza no se puede subtitular, y los informativos de Euronews, cuyo subtitulado también es muy complicado al incorporar ya de por sí una gran cantidad de rotulación y no producirse en las instalaciones de la cadena y, por lo tanto, no tener control directo sobre él.

LENGUAJE DE SIGNOS 2019

La Ley General de la Comunicación Audiovisual recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual. Aragón TV mantiene entre sus prioridades dar cumplimiento al derecho a recibir información de todos los espectadores. Es la razón por la que la cadena da prioridad a los contenidos informativos a la hora de incluir lenguaje de signos en sus emisiones.

En 2019 Aragón TV emitió una media de 10,6 horas semanales de contenidos que incluían lenguaje de signos, lo que supone un aumento de dos horas en el promedio semanal respecto al año anterior. En cómputo anual fueron algo más de 550 horas.

Lenguaje de signos

10,6 horas/semana

La segunda edición de los informativos diarios de Aragón TV, se redifunde de forma diaria incluyendo lenguaje de signos accesible para discapacitados auditivos, a la vez que su correspondiente subtitulado. Además de su emisión habitual, este informativo con lenguaje de signos se sube a la web A La Carta justo al finalizar la emisión vespertina de las 20:30 h.



Por sus condicionantes técnicos, las emisiones que incluyen lenguaje de signos han comprendido fundamentalmente programas de corte informativo y de actualidad. Por lo general, la inclusión de lenguaje de signos se circunscribe a producciones en las que habla una sola persona, o varias pero con turnos bien definidos.

Aragón en pleno, que repasa semanalmente la actualidad política y la actividad parlamentaria en la Comunidad, es uno de los programas que incluye lenguaje de signos en sus emisiones durante el fin de semana.

Otro clásico de la programación como Objetivo, el programa semanal de reportajes de actualidad, ha mantenido su emisión con lenguaje de signos durante el pasado 2019.

También Aragón en Abierto, un programa de actualidad y entretenimiento, en su emisión de fin de semana también incluye lenguaje de signos en sus respectivas redifusiones de sábado y domingo.

AUDIODESCRIPCIONES 2019

En el 2019 Aragón TV emitió una media de 3,5 horas de programación audiodescrita a la semana, lo que supone más de 180 durante todo el año. El objetivo fue hacer accesible las producciones audiovisuales a los espectadores con algún tipo de discapacidad visual.

Las audiodescripciones, por su propia naturaleza y características, no son aplicables a un alto porcentaje de producciones audiovisuales. Los programas en directo, por su carácter imprevisible en muchas ocasiones, hacen muy complicado poder incluir una audiodescripción a la hora de emitirlos.

Las producciones grabadas, de todo género y naturaleza, suelen ser las elegidas para incorporar audiodescripción. Es el caso de las producciones de ficción, películas y series, si bien en muchas ocasiones por su propia naturaleza narrativa se hace muy complicado incluir una pista de audio complementaria que vaya narrando las acciones que se suceden sin interferir en los diálogos propios de la producción. La cadena adquiere, siempre que está disponible, la versión de las películas y series que emite con la correspondiente audiodescripción.

La ya comentada dificultad para incorporar audiodescripción en emisiones en directo explica que la totalidad de programación audiodescrita durante 2019 se corresponda a ficción, cine y series. Aragón Tv emitió durante 2019 todo tipo de títulos y géneros cinematográficos, desde los clásicos del cine a producciones más actuales.

Audiodescripciones

3,5 horas semanales

CONTRATACIÓN CON CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Conservación y limpieza de zonas verdes con Gardeniers

Un año más se lleva a cabo el trabajo de limpieza y mantenimiento de zonas verdes de la CARTV mediante un contrato reservado con Gardeniers S.L., Centro Especial de Empleo creado por Atades en el que trabajan personas con discapacidad.

Recogida selectiva de papel con ATADI

Contrato con el Centro Especial de Empleo Angel Custodio de ATADI, para la recogida selectiva de papel en la delegación de Teruel.

Procedimiento de externalización del servicio de visitas con Plena Inclusión

En 2017, la CARTV impulsó su política de puertas abiertas con una mayor oferta en su programa de visitas. Desde entonces se ha cuadruplicado el número de visitas recibidas. Por ello, ya con el procedimiento establecido y consolidado, se decidió externalizar el servicio.

El proceso concluyó con la contratación de Plena Inclusión Aragón, organización que representa a personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Las primeras visitas empezaron a realizarse en el mes de diciembre, con una excelente acogida por parte de los colectivos participantes en ellas. Mediante dicha contratación se favorece la incorporación y visibilización de personas con discapacidad en el mercado laboral.



5.5.1.5. COMPROMISO DE APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

El contrato programa suscrito por la CARTV y el Gobierno de Aragón determina que Aragón TV y Aragón Radio favorecerán la puesta en marcha de nuevos formatos y programas así como la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en el sector audiovisual en Aragón. Aragón TV destinará el porcentaje estipulado sobre sus ingresos comerciales a la financiación de obras audiovisuales y velará por incluir en su programación obras audiovisuales propias de productores independientes aragoneses.

INICIO DE LA PRODUCCIÓN DE 'EL ÚLTIMO SHOW'

2019 fue el año en el que se inició la producción de la primera serie de ficción producida por Aragón TV titulada 'El último show'. Aunque se trabajaba en ella desde finales del 2017, no es hasta febrero de 2019 cuando se está en condiciones de empezar la producción de la misma, iniciándose el rodaje en agosto de 2019.

La serie está dirigida por los aragoneses Álex Rodrigo ('La casa de papel', 'El embarcadero', 'Vis a vis', 'Veneno') y Carlos Val (Best Friends, Planeta 5000), con guiones de Sara Alquézar, Enrique Lojo y el propio Álex Rodrigo.

En sus ocho capítulos de 50 minutos, mezcla drama y comedia, cuenta una historia que gira en torno a un cómico que trata de huir de su personaje. Las diferentes tramas ahondarán en conflictos universales como la crisis de identidad en la adolescencia y en la madurez, el choque entre generaciones, la gran tragedia de la adaptación o la imagen que proyectamos de nosotros mismos.

Encabezan el reparto Miguel Ángel Tirado, Luisa Gavasa, Itziar Miranda, José Luis Esteban, Pablo Lagartos, los jóvenes Laura Boudet y Denis Cicholewski, Ken Appledorn y Laura Gómez Lacueva, con la colaboración especial de Armando del Río, María Isabel Díaz y Rubén Martínez.

El rodaje de 'El último show' se desarrolló durante tres meses en distintas localizaciones de la capital aragonesa. Interviniendo en ella más de 100 profesionales de la producción audiovisual aragonesa, lo que contribuyó a asentar y dar oportunidad al tejido audiovisual de la región.

Esta serie, podrá verse también en otras seis autonómicas de FORTA (TV3, TVG, EiTB, RTPA, RTVC y Canal Sur) y en Extremadura Televisión. Además, HBO la ha incorporado a su catálogo de series.





FINANCIACIÓN ANTICIPADA

Durante 2019, y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, Aragón TV participó en la producción, y posterior emisión, de distintos productos audiovisuales. La cadena destinó para la financiación anticipada de producciones audiovisuales 400.000 euros.

Se publicaron en régimen de concurrencia competitiva dos convocatorias con las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón de la realización de producciones audiovisuales. En las mismas se establecían los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por Aragón TV.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por la directora de Contenidos de Aragón TV, dos miembros entre el personal de la cadena y tres miembros entre expertos independientes, de los cuales uno de ellos fue designado a propuesta del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.
- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.

En la primera convocatoria se buscaba apoyar los largometrajes, tanto de ficción como documental,que aspiraban a solicitar ayuda del ICAA, ya que uno de los criterios que se exige a los proyectos es acreditar un determinado porcentaje de financiación por la adquisición anticipada de derechos de explotación. A esta convocatoria de Aragón TV, que se publicó en junio se destinaron un máximo de 182.000 € y se presentaron 5 proyectos, de ellos 3 largometrajes de ficción, 1 largometraje documental y 1 largometraje experimental.

De ellos, fueron finalmente seleccionados por el ICAA 'La estrella azul', de la productora EL PEZ AMARILLO S.L. y 'Álbumes de posguerra', de la productora LUKIMEDIA S.L.

En la convocatoria general de julio, para la que se destinaron 218.000 €, se recibieron 49 solicitudes 7 largometrajes de ficción, 23 documentales y 19 cortometrajes. De esos 49 proyectos presentados, la comisión de valoración aprobó 24 producciones: 14 documentales, cinco largometrajes de ficción y cinco cortometrajes.



Rodaje de 'La roca en el mar'



Documental 'Labordeta. Un hombre sin más'

Los proyectos aprobados son:

Largometrajes de ficción:

Armugán. La Bendita Produce S.L. Dirección: Jo Sol.

Parecido a un asesinato. Sunrise Picture S.L. Director: Antonio Hernández.

Teresa. Bluebird Films S.L. Dirección: Paula Ortiz

Uno para todos. Uno para todos la película A.I.E. Dirección: David Ilundain.

Buñuel en el laberinto de las tortugas. Sygnatia S.L. Dirección: Salvador Simó

Documentales:

Labordeta, un hombre sin más. Urresti Producciones S.L.

Cierzo. Belén Aznar Miguel

La roca en el mar. Freeman Ideas Creación Audiovisual S.L.U.

José de Nebra. El triunfo de la música. Albella Audiovisual S.L.

Florián Rey. De luz y sombra. Victoria Calavia Sos

Vilas en el recuerdo. Estación Cinema S.L.

La senda del pastor. Crew Films S.L.

Aragón y los secretos del universo. Sintregua Comunicación S.L.

Las sombras de Goya. Magnetika Producciones S.L.

Pax Avant. La palabra más antigua de Europa. Domingo Moreno Cebolla

Mis aforisíacos amigos. Emilio Gastón Y Alfredo Castellón. José Emilio Casanova Gil

Salvar al quebrantahuesos. Pablo Lozano Chavarría

Nicolás y Elías Viñuales. La fragilidad del instante. Eduardo Ruiz de la Cruz

The Rise Of The Synths. Castell & Moreno Films S.L.

Cortometrajes

La pared. Nut Producciones S.L.

En racha. Estaregui y Sendino & Machín

The Melting Point. Fernando Palacios Dueso

Solo. Dedía Producciones S.L.

Por un instante. Cosmos Fan Comunicación S.L.

ESTRENOS COMERCIALES DE AUDIOVISUALES ARAGONESES GRACIAS AL ACUERDO ENTRE ZARAGOZA URBANA Y ARAGON TV

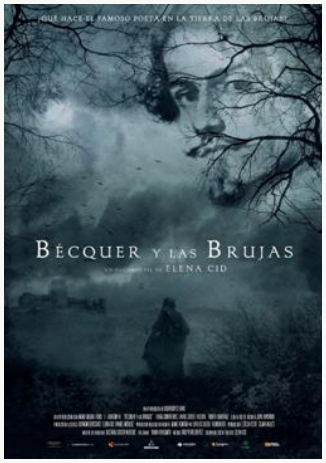
La Noche del Audiovisual Aragonés

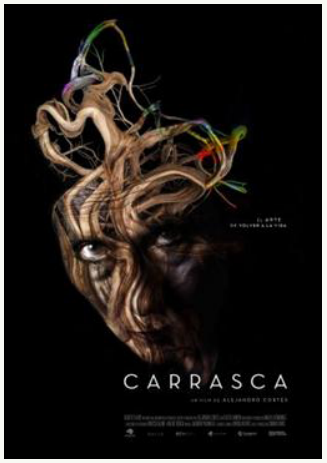
Junto a Zaragoza Urbana siguió durante 2019 el ciclo La Noche del Audiovisual Aragonés buscando que sirva de foro de divulgación y comunicación pública de producciones audiovisuales aragonesas. Las acciones que se llevaron a cabo para dotar de contenido este proyecto fueron las siguientes:

Una vez al mes se proyectaron en salas de cine producciones audiovisuales aragonesas. Las proyecciones constan de un corto o documental y de un largo ficción o largo documental.

Siempre que es posible, las proyecciones se apoyan con un Cine Forum, presentación o debate. Con carácter general, las proyecciones se realizan el tercer martes de cada mes en los cines Aragonia.

Como datos a destacar, los 234 espectadores que acudieron a la proyección de 'Bécquer y las brujas' o los 250 de 'Carrasca'.





Otros estrenos de audiovisuales aragoneses destacados

El apoyo que viene prestando Aragón TV al audiovisual aragonés ha permitido estrenar en salas de cines y festivales a lo largo de 2019 algunas de las producciones seleccionadas en este año y los anteriores dentro del programa de Fomento del Audiovisual. Cabe destacar entre ellas 'Buñuel y el laberinto de las tortugas' 'Aute Retrato' o 'Bécquer y las brujas'.







EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Tras su estreno en cines y su paso por festivales, los proyectos que cuentan con el respaldo de Aragón TV llegan finalmente a la parrilla de programación. Entre todos estos proyectos emitidos en 2019 cabe destacar:

TÍTULO	FECHA	ESPECTADORES	CUOTA
Ara salvaje	26/04/2019	7.000	2,4%
Miau	23/04/2019	59.000	9,4%
Tizas en los bolsillos. Ramón Acín, el incorregible hombre bueno	25/10/2019	17.000	4,9%
Salvar al bucardo	27/09/2019	16.000	5,4%
La tragedia de Biescas	07/08/2019	45.000	12,9%
La noche en Zaragoza	11/10/2019	39.000	10,6%

OTROS APOYOS AL SECTOR

Aragón TV emite la gala de los Premios Simón del Cine Aragonés

Aragón TV emitió la gala de entrega de Premios Simón del Cine Aragonés, que se celebró en el Auditorio de Zaragoza. De este modo la cadena contribuyó a dar visibilidad alas principales actividades realizadas en el último año por el sector audiovisual de la Comunidad. La gala fue vista por 6.000 espectadores.

Así mismo, la cadena emitió otros dos acontecimientos que muestran la vitalidad del sector audiovisual de la comunidad como son las galas de la Música aragonesa y del Teatro.

Colaboración con Festivales de cine de la comunidad

Aragón TV colabora con los principales Festivales de cine de la comunidad otorgando el Premio del Público consistente en la adquisición de los derechos de emisión de la obra ganadora de ese premio. Los Festivales con los que se colaboró en 2019 fueron:

Festival de Cine de Zaragoza.

Festival de Cine de Huesca.

Festival de Comedia de Tarazona.

Desafío Buñuel.

Apoyo a los audiovisuales aragoneses en la carrera de los premios Goya

El Gobierno de Aragón, la Diputación de Zaragoza, el Ayuntamiento de Zaragoza y Aragón TV sumaron esfuerzos para apoyar, impulsar y difundir los proyectos audiovisuales de la Comunidad que optaban a los premios Goya. De forma conjunta editaron un DVD recopilatorio de las obras preseleccionadas para los Premios Goya que fue remitido junto con un catálogo a los miembros de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España.



Dos de estas producciones, 'Buñuel y el laberinto de las tortugas' y Aute Retrato llegaron a ser nominadas. La película de Salvador Simó sobre Buñuel ganó el Goya a la Mejor Película de Animación.

ACUERDO CON FR3 AQUITANNIE

Fruto del acuerdo de colaboración con FR3 Aquitannie, Aragón TV coprodujo el documental 'Salud conectada'de Maryse Bergonzat, un documental que aborda cómo los habitantes de pueblos aislados utilizan la tecnología para enfrentarse a la "desertificación medica ».

En Francia, en España (Aragón) y en Finlandia, la gente inventa, innova, en colaboración con los médicos y cuidadores, personal de salud, para poder seguir viviendo en sus pueblos y ciudades aislados, incluso en los casos de enfermedades ocasionales o crónicas. La parte española de este documental se grabó en el Hospital Comarcal de Barbastro.

A su vez, de manera recíproca FR3 Aquitannie participó en el documental 'La montaña enmascarada', producido y dirigido por Domingo Moreno y que trata sobre los carnavales a ambos lados del Pirineo.

PRÁCTICAS EN LA CARTV 2019

A lo largo de 2019 un total de 57 alumnos han realizado sus prácticas en la CARTV, sus sociedades y en las productoras que prestan su servicio en el centro productor principal.

Prácticas de formación:

- CARTV, Aragón Radio y Aragón TV: 15
- Chip Audiovisual: 14
- Factoría Plural: 16
- Otras productoras: 12

En el caso concreto de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV, durante 2019 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las siguientes las prácticas de 10 alumnos:

- Un alumno de Periodismo se ha formado en el departamento de Prensa y Comunicación de CARTV y otro alumno de Nuevas tecnologías y Servicios de Telecomunicación en el área de Nuevos Proyectos de la CARTV.
- En el centro de producción de Zaragoza se han formado siete alumnos del Grado de Periodismo, desarrollando tareas tanto en redacción de Informativos como en el área de Programas de Aragón Radio. Añadir que la colaboración con centros de estudios ha permitido que un alumno de formación profesional de Producción de Audiovisuales y otro de Máster en gestión del patrimonio cultural completen sus estudios en las áreas de Producción y Documentación de Aragón Radio. Destacar que otro alumno de Grado en Periodismo ha completado su formación en la delegación de Teruel.
- También se han realizado prácticas en Aragón TV, un alumno en el área de Realización de un ciclo de Formación Profesional de Realización de Audiovisuales y, dos alumnos de Dirección Cinematográfica han podido formarse directamente durante el rodaje de la primera serie de ficción de producción propia de Aragón TV "El Último Show".

Así mismo, como en años anteriores, se ha colaborado y acogido a tres estudiantes de centro de educación secundaria francesa en el centro de Zaragoza y un estudiante de educación inglesa en la delegación de Teruel para la realización de prácticas de observación en la empresa.

5.5.2. RESPUESTA A LOS COMPROMISOS SOBRE SOSTENIBILIDAD

En la I memoria de sostenibilidad editada en 2018, la cadena adquirió una serie de compromisos en materia de responsabilidad social, principalmente dirigidos al esfuerzo en la divulgación de la agenda 2030, ante los cuales responde en este apartado.

Producción y emisión de campaña de la AGENDA 2030

En junio de 2019 la CARTV apostó por la creación y emisión de un spot (https://youtu.be/OYD95Fu5AEs) en Aragón TV, YouTube y www.aragonsostenible.es y cuñas radiofónicas en Aragón Radio para dar a conocer la Agenda 2030 en la comunidad.

El ODS 17 (Alianzas) fue clave en la puesta en marcha de esta campaña. Se decidió trabajar en su elaboración con Terapias Audiovisuales, que aplica los medios audiovisuales para mejorar la calidad de vida de individuos con discapacidad, y Asociación Utrillo, que lucha por la integración de las personas con discapacidad intelectual. También colaboraron en la campaña Alberto Guardiola, Eva Castillero y Nilo Franganillo para dotar de una locución de la mayor calidad a las piezas. La aportación musical correspondió al grupo aragonés Juanita Calamidad. El equipo técnico de Aragón Radio se encargó del montaje sonoro de todos los elementos.

El asesoramiento por parte del Alto Comisionado para la Agenda 2030 y Pacto Mundial y el diseño gráfico e ilustración de Miguel Monreal, hicieron el resto. El proyecto logró, además, el respaldo económico y la colaboración de Fundación Ibercaja y CIDS.

Creación de la plataforma Aragón Sostenible

El 19 de noviembre se presentó oficialmente la plataforma Aragón Sostenible que ya estaba funcionando en pruebas desde mediados de octubre. El acto de presentación contó con la presencia del Director del Alto Comisionado para la Agenda 2030, Federico Buyolo, el Comisionado para la Agenda 2030 en Aragón, Fermín Serrano, el Director de ECODES y Vicepresidente de la Red Española de Pacto Mundial, Eduardo Viñuales, y Nieves García en representación de la Universidad de Zaragoza.





Presentación de la plataforma digital 'Aragón Sostenible'

La plataforma Aragón Sostenible (www.aragonsostenible.es), que se describe con detalle en el capítulo 5.6. 'Transformación Digital e Innovación', sale a la luz en el mes de octubre. Permite dar a conocer todo tipo de noticias e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social y, de un modo pionero, ofrece los contenidos organizados en función de los ODS a los que hacen referencia.



Creación de 'Cómplices de Aragón Sostenible'

De la reunión mantenida con los trabajadores de CARTV y sus sociedades en el mes de marzo surgió un equipo de trabajadores voluntarios dispuestos a volcarse con las iniciativas de RS en las que está implicada la CARTV. Con ellos se han mantenido varias reuniones de trabajo, se ha tratado de establecer una forma de trabajo ágil y una comunicación fluida a través de Microsoft Teams y se les ha invitado a involucrarse en proyectos y aportar ideas para llevar a cabo diferentes acciones:

- Ampliación de la agenda de iluminación de las instalaciones de CARTV para subrayar fechas de conmemoraciones relacionadas con la sostenibilidad.
- Propuestas para dar salida al material informático, de trabajo y mobiliario ubicado en los almacenes, de manera que puedan beneficiarse otros agentes sociales reutilizándolos.
- Selección de zonas estratégicas en todas las instalaciones de CARTV y sus sociedades para ubicar puntos de recogida selectiva de residuos y establecimiento del tipo de recogida apropiada para cada punto.
- Propuesta de ideas y mejoras en la oferta de productos del servicio de vending.
- Recogida de ideas para realizar un detalle sostenible de Navidad a los empleados.
- Colaboración en el diagnóstico que exige el proceso de obtención del sello RSA.
- Apoyo en la convocatoria de determinadas acciones como la Concentración por la emergencia climática celebrada el 27 de septiembre.

Compromiso con los 10 Principios de Pacto Mundial

Desde septiembre de 2019 la CARTV forma parte de la red española de Pacto Mundial y por tanto, a través de esta adhesión, se compromete con los 10 Principios en materia de derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Este compromiso comprende tanto su difusión como aplicación en su área de responsabilidad.

Parte de este compromiso se ve reflejado en esta memoria en la que se describen distintos tipos de acciones, como la incorporación de cláusulas sociales en los pliegos de los distintos concursos públicos convocados por la CARTV para mejorar las condiciones laborales en las empresas que prestan servicio. También se describen las acciones desarrolladas y colaboraciones para actuar y promover el cuidado del entorno y la lucha contra el cambio climático.

5.5.3. COMPROMISOS PARA 2020

Indicamos, a continuación, los compromisos que nos marcamos en materia de Responsabilidad Social para el próximo año 2020:

Aprobación de un Plan de Igualdad para las 3 sociedades

Aunque, tras la modificación legislativa (de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres) solo Aragón TV debería implementar el Plan de Igualdad de género de forma obligatoria, por tener más de 50 trabajadores, en el año 2020 se pretende llevar a cabo la elaboración de un Plan de igualdad para cada compañía. Deberá fijar los objetivos de igualdad a alcanzar, las estrategias y prácticas a adoptar para su consecución.

La elaboración del plan de igualdad para cada una de las tres empresas, incluirá el diagnóstico, los contenidos, las materias, las auditorías salariales, los sistemas de seguimiento y la evaluación de los planes, así como las posibles propuestas de mejora con coordinación de acciones y materias que sean comunes en los tres planes de igualdad.

Implantación del Protocolo de Conflictos y Mediación

Con fecha 17 de octubre de 2019 el comité de seguridad y salud aprobó el protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, el acoso por razón de sexo y violencia física en el ámbito laboral.

El diseño e implantación de un procedimiento de Gestión de conflictos con la creación de una comisión de investigación se incluía tras una evaluación de riesgos psicosociales como mejora del factor de apoyo social y relaciones interpersonales.

A finales de 2019 se produjo el nombramiento de los tres miembros titulares y los tres miembros suplentes que compondrán la comisión de investigación del protocolo.

La comunicación de este protocolo a los trabajadores y la publicación del mismo se producirán cuando finalice la formación oportuna para la comisión de investigación y al comité de seguridad y salud sobre las pautas de actuación, responsabilidades empresariales, investigación, mediación y prevención de conflictos.

Así mismo la presentación del protocolo a los trabajadores se efectuará mediante un taller informativo y explicativo por parte de la responsable de psicosociología del servicio de prevención SPMAS.

Además, entre 2018 y 2019 ya se ha llevado a cabo:

- Formación a todo el personal de Gestión del tiempo, para la mejora del factor carga de trabajo.
- Formación a todo el personal en materia de Mediación y gestión de conflictos para la mejora del factor de apoyo social y relaciones interpersonales.

Plan de acción para las 5 iniciativas CARTV

Además, nos proponemos establecer un plan de acción para cada una las 5 iniciativas de CARTV seleccionadas en 2019 por nuestros grupos de interés, para volcarnos con las mismas a través de la difusión.



Los trabajadores participaron en la definición de las cinco iniciativas

Implantación de un Plan de Formación para CARTV, Aragón Radio y Aragón TV

CARTV se propone para 2020 poner en marcha un plan formativo que recoja las necesidades de cada departamento y del conjunto de la organización ante la realidad de un sector tan competitivo y dinámico como es el audiovisual que nos obliga a estar inmersos en un permanente proceso de aprendizaje y adaptación.

Dicho plan se deberá basar en la realización de acciones formativas de carácter individual o general que permitan la actualización, capacitación o reciclaje del personal empleado, de acuerdo con las exigencias del desarrollo de sus actividades o las características de sus puestos de trabajo.

Debido a la evolución del proyecto y las necesidades y cumplimiento de los compromisos de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de sus Sociedades en el ámbito digital, se hace necesario acometer un proyecto de transformación con una serie de cambios con un componente tecnológico, que pivotará en torno a una nueva plataforma digital.

La transformación digital es un reto interno en el que es necesario armonizar la experiencia de trabajadores de diferentes perfiles y generaciones, lograr la implicación directa de todas las áreas de la empresa e integrar las tecnologías nuevas con las tecnologías heredadas.

Para llevar a cabo este proyecto es necesario introducir la nueva cultura digital en la organización, investigar y actualizar herramientas e impulsar un nuevo plan de formación para dotar de las habilidades precisas a cuantos intervengan en este proceso de transformación.

Considerando que este plan debe diseñarse de un modo participativo teniendo en cuenta los intereses y prioridades de cuantos integran la organización, en 2020 se va a realizar una labor exhaustiva de identificación y análisis de las necesidades formativas que se adapte a los retos que ha de abordar la organización a corto plazo, en la que participen tanto los responsables de dirección y de cada área o departamento, el área de formación del departamento de RRHH, los representantes legales de los trabajadores y el resto de trabajadores de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV.

Medición de la Huella de Carbono

Dentro del compromiso con el cuidado del planeta, otro de los objetivos que nos marcamos para 2020 es el de iniciar los procesos necesarios para llevar a cabo la Medición de la Huella de Carbono generada por CARTV y sus sociedades para planificar en posteriores ejercicios su reducción y/o compensación.

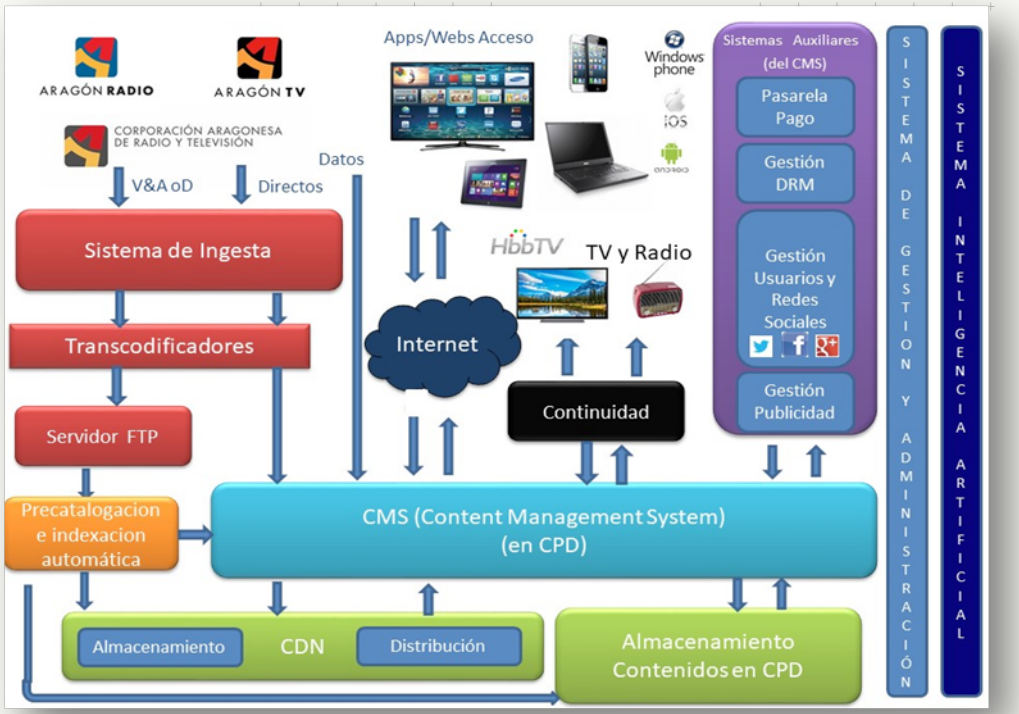
5.6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

5.6.1. PROYECTOS Y EVOLUCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (AC, AD, AS, 360º...)

PROYECTOS e I+D DE CARTV

La Dirección General de la CARTV ha reactivado este año el Departamento de Nuevos Proyectos, ante los retos tecnológicos a los que se está enfrentando desde hace unos años todo el sector audiovisual. La forma de ver la televisión y, en general, la forma de comunicarnos y consumir contenidos audiovisuales ha cambiado radicalmente. La más importante, y que compete a la CARTV y sus sociedades, es la multiplicidad de formatos con los que se puede hacer llegar todos los contenidos que se producen y las múltiples plataformas existentes y en desarrollo. De ahí que paulatinamente estemos trabajando en el análisis y la transformación tecnológica del Grupo CARTV, abriendo nuevos canales de contacto con los oyentes y telespectadores, y sobre todo, mejorando los procesos en la divulgación de nuestros diversos contenidos.

En aquellos primeros años de existencia del Departamento, la CARTV avanzó en los cambios en la calidad del formato y la transmisión, y en procesos técnicos de creación innovadora tecnológicamente. Por un lado, con un programa Formativo global denominado "Aragón Audiovisual", con una carga lectiva principalmente técnica y tecnológica; y por otro con -por aquel entonces novedades- innovación, como las emisiones en Alta Definición en TDT, la producción en cine digital y HD, las emisiones vía satélite en 4K o 3D, o los nuevos formatos radiofónicos. Un completo programa que cosechó éxitos nacionales como los Premios Ondas, Panorama, Iris, Talento, Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones, Eurocines y otros muchos de índole local.



Ante el cambio de paradigma audiovisual, ahora el foco está puesto de nuevo en estos mismos retos. En este caso, de forma más directa y acuciante, incidiendo en el cambio de los procesos internos de producción y en nuevas formasdel análisis de la audiencia, en la relación de los medios denominados convencionales -como la radio y la televisión- con las redes sociales (y la posibilidad de "feedback") que comunican activamente al oyente y al espectador, en el mundo transmedia y su vinculación a internet o en la televisión conectada o la radio híbrida, entre otros retos a los que se exige dar respuesta.

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN (OTRI) CON LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (Escuela de Ingeniería y Arquitectura CPS)

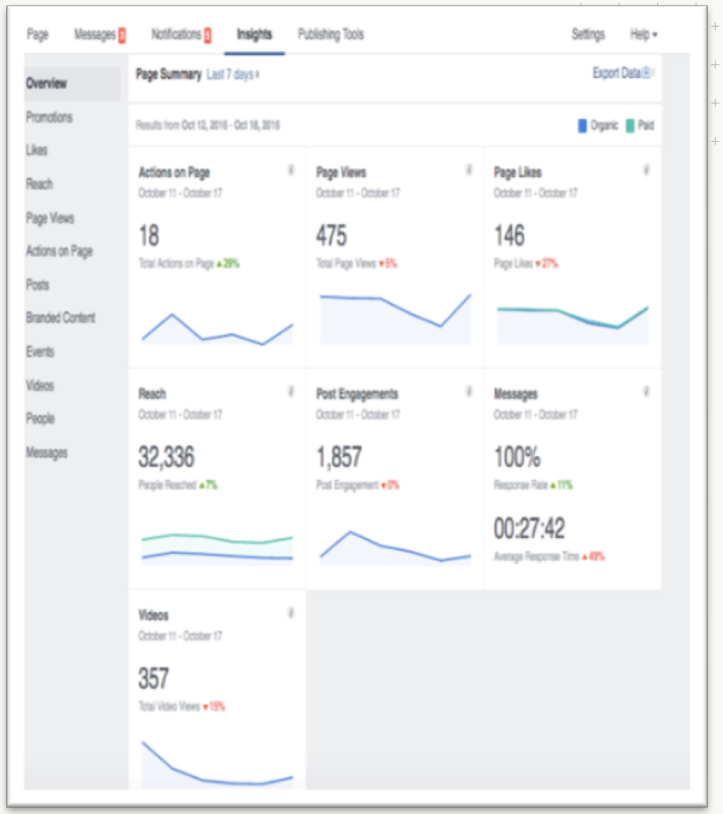
En enero se estableció un contrato con la Universidad de Zaragoza para el estudio conjunto de los aspectos anteriormente mencionados, completando previamente una evaluación completa sobre el estado de los medios de la CARTV. Informe que se encuentra en la OTRI Universitaria y que ha servido para organizar los plazos y necesidades tecnológicas de la cadena de cara a los próximos años, lo que permite implementar un procedimiento futuro sistematizado y adecuado a la realidad.

otri | OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Para ello, el Departamento ha dispuesto en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza de una oficina de transferencia de conocimientos y un laboratorio teórico-práctico para las diferentes pruebas, donde a diario se ha estado trabajando junto a su equipo y numerosos voluntarios y becarios del mundo de la imagen y el sonido.

En primer lugar, y por tratarse de un Área fundamental para el análisis de los contenidos, se enumeran el conjunto de soluciones ideadas para la creación de un departamento de análisis de audiencias global y transversal:

PANEL GLOBAL DE AUDIENCIAS EN RADIO Y TELEVISIÓN, REDES SOCIALES, WEB, TELEVISIÓN A LA CARTA Y CONECTADA, Y EMISIONES OCASIONALES O EN DIFERIDO EN REDES Y PLATAFORMAS DE INTERNET



La diversificación de plataformas para acceder y ver los contenidos hace necesario disponer de la información en un único panel de control y visionado que aglutine todos los datos del total de nuestros oyentes y telespectadores. Así tanto nuestros equipos de Programación de Contenidos y Emisiones, como los diversos profesionales de análisis externo, pueden llevar a cabo una comparativa del comportamiento del público,"rastreando" su interactuación en todo tipo de medios y plataformas.

Cómo consumen los contenidos, cuándo y dónde, lo que comentan sobre ellos... se ha convertido en una cuestión fundamental para conocer realmente qué buscan nuestros espectadores y oyentes.

PROYECTO "MEDIA COGNITIVA" PARA EL ESTUDIO DE AUDIENCIAS Y CONTENDIDOS

Además del llamado "Panel de Audiencias", la Dirección ha encomendado la creación de un Grupo Investigador de la Universidad de Zaragoza (perteneciente al antiguo CPS, Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza, EINA), para explorar el diseño de un algoritmo y sistema IA que dependa de él y del análisis de Big Data, con la intención de proporcionar una solución o "software"único y personalizado que ayude a la programación de Contenidos de todas las Áreas del Grupo CARTV.

ANÁLISIS PRESENCIAL DE AUDIENCIAS "JURADO DE ESPECTADORES"

Como complemento de los diversos medios de medición y el proyecto de "análisis cognitivo" de comportamiento, se ha analizado la conveniencia de crear una "Sala de Visionado de Contenidos Audiovisuales" de forma presencial y con espectadores "Diana"seleccionados por grupos de edad. De esta manera en nuestras instalaciones podemos evaluar, mediante encuesta y análisis, reacciones concretas ante los diferentes productos y contenidos. También podrá servir de laboratorio a otros medios OTT e Internet.

PANEL GENERAL DE CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE RR.SS. (COMMUNITY MANAGEMENT)

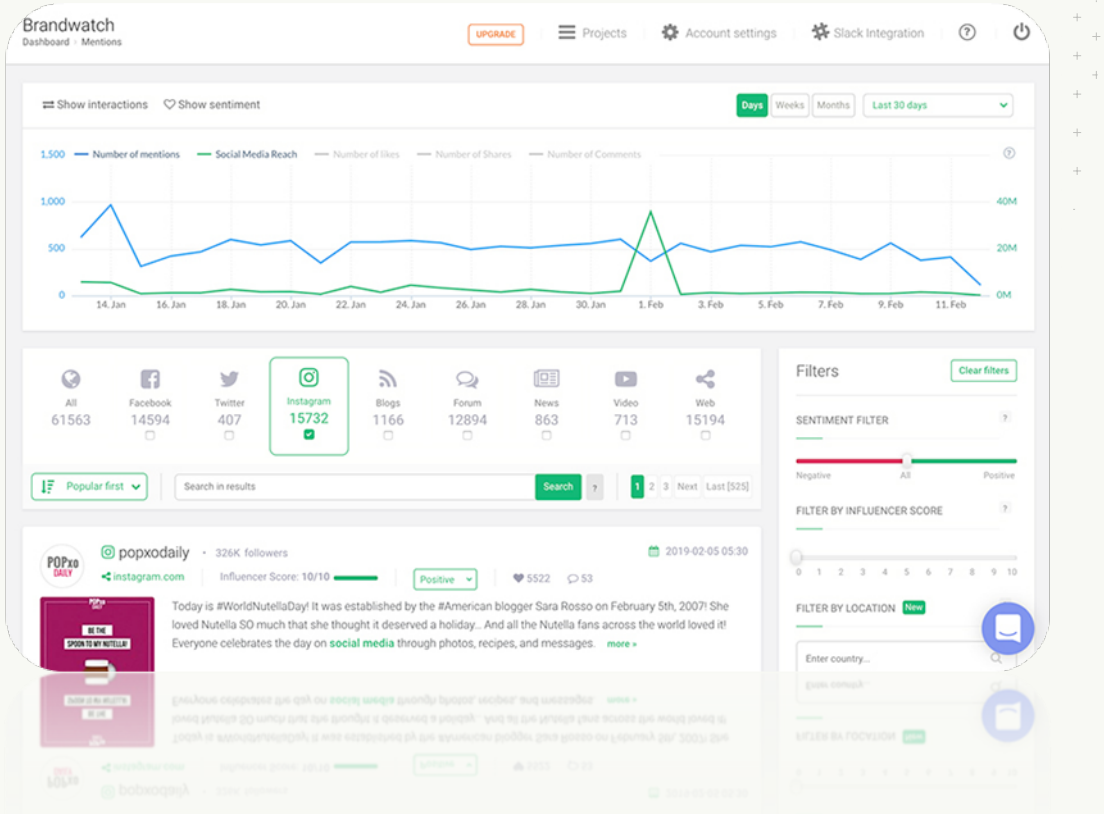
Se han desarrollado las bases para la creación de la Plataforma* que realice de manera conjunta las siguientes funciones:

1. Distribución de contenido social. publicación, distribución y análisis de contenidos y audiencias en redes sociales y servicios de mensajería.

2. Integración de contenido social en pantalla. captación, curación e integración de contenido social para la emisión de TV.

(*Plataforma SAAS –"Software as a Service"- que permita desde una única"interface" gestionar múltiples canales sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Youtube, Byte, Linkedin) y servicios de mensajería (Telegram, WhatsApp, Facebook Messenger, Skype, Hangouts), pertenecientes a múltiples cabeceras o marcas del grupo y con acceso ilimitado a usuarios con diferentes roles de gestión de contenidos.)

En el caso del Área de Deportes se han analizado otras plataformas especializadas donde se incluyen controles de calidad de los "streams" ocasionales y mensajería, con especial atención a los eventos en Directo de Radio y Televisión.



APLICACIONES INTERACTIVAS PARA RRSS, APLICACIONES, TELÉFONOS INTELIGENTES Y PÁGINA WEB INTEGRADAS EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN DIRECTO

PILOTO "LA JORNADA"

Se ha establecido un estudio de necesidades para implantar recursos de las Redes Sociales en los programas de televisión, páginas web e incluso radio. Es una forma -ineludible hoy día- de enriquecer los contenidos, incluyendo la interacción del espectador en todas las plataformas. Supone un conjunto de herramientas de información añadida y entretenimiento que se suma positivamente a los guiones -cada vez con necesidades más inmediatas y actualizadas- de los programas como un elemento más que nos permite interactuar con el espectador, generando cercanía y accesibilidad.

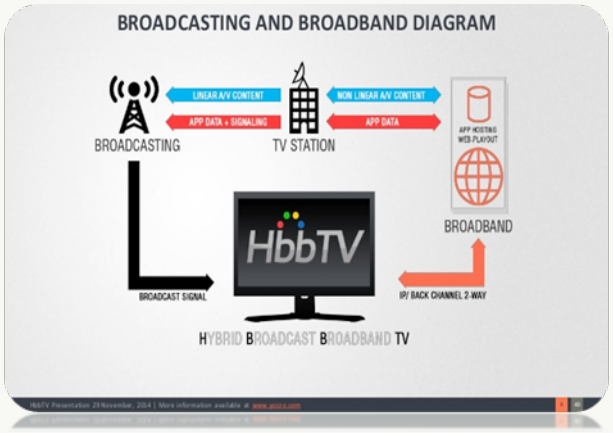
De momento se planifica, con la multinacional estadounidense FLOWICS, realizar un Piloto sobre uno de nuestros programas deportivos para observar y analizar con datos fehacientes posibles resultados y dificultades.





PROYECTO "TELEVISIÓN CONECTADA" Y APLICACIONES SMART TV

Aragón TV no tiene sistema HbbTV en la TDT. Uno de los proyectos prioritarios del Departamento de Nuevos Proyectos es la puesta en marcha de un sistema HbbTV o 'Botón rojo o azul (LOVES TV)' para Aragón Radio y Aragón TV.



En estos momentos (y al igual que ocurrió con la puesta en marcha del HDTV) es prioritaria la extensión de la Digitalización a los medios convencionales con estas herramientas y otras como son las aplicaciones dedicadas de los fabricantes u otras colectivas, como Android para TV.

El desarrollo de la "Smart TV" va a ser exponencial (al igual que la rápida implantación que hemos visto de los "smartphones") y su uso, cotidiano en unos pocos años.

Además, se implementará en paralelo a la utilización de dispositivos portátiles como los mencionados teléfonos inteligentes o las extendidas tabletas digitales, y su interacción con el televisor y sus contenidos.

Se han realizado todos los estudios preliminares -tanto técnicos y comerciales,como financieros- para su implementación, añadiendo servicios de transcodificación que permitan que la televisión pueda acceder a sus contenidos "A la carta" en formato HD y 4K -además de servicios de "catch up"- como parada y retorno de emisión, inicio del programa, cambios de bloques comerciales, programación en diferido 7 días, nuevo EPG aumentado, recomendaciones, aplicaciones o "widgets" por programas, lenguaje de signos seleccionable y ventana posicionable, audio-descripción, subtitulación avanzada, etc.

OTT DE CONTENIDOS ARAGONESES EN ESPAÑA (PROPIOS Y LICENCIADOS)

La extensión de Aragón y la escasez de población hace que el minuto versus producción audiovisual resulte más caro que en otras autonomías debido a la geolocalización de nuestras emisiones. Internet es una solución parcial para llegar más allá, pero no la suficiente para monetizar o distribuir contenidos aragoneses de terceros. Es decir, además de consumirlos a través de la emisión tradicional en directo o brevemente a la carta, poder extender su uso para otros públicos en cualquier lugar del mundo. Desde las noticias generadas por los servicios Informativos como unidad visual, hasta las series propias, pasando por espacios dedicados como "El Tiempo" o promocionar a los creadores de la tierra.

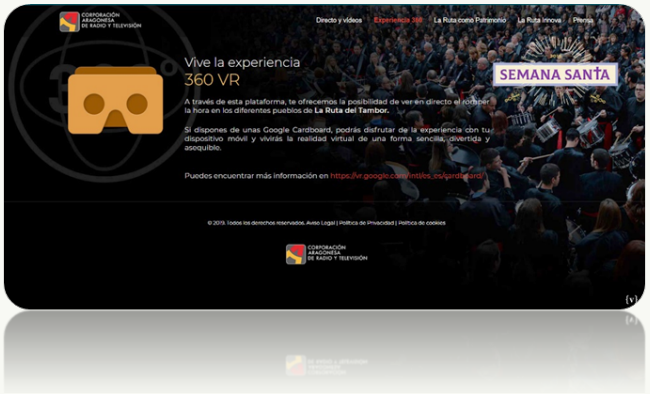
Para ello hemos desarrollado -a través de acuerdos gestionados con las marcas de fabricantes de pantallas y "set top box"- aplicaciones que aseguren la inserción de nuestros contenidos en los diferentes equipos, formatos y sistemas, ofreciendo sin problemas de localización los contenidos licenciados o cedidos para su distribución.

DVBT2 (TDT 2). EMISIONES EN PRUEBAS EN 4K, HDR Y DOLBY ATMOS

RTVE, junto a Cellnex y la Universidad Politécnica de Madrid y otros operadores locales (Canal Sur/Atresmedia/ TVE), están realizando en diversas ciudades de España un Piloto de Emisiones DVB2 (TDT2) que implica mayor rango de banda ancha y poder cuadruplicar las emisiones actuales de HDTV. Esta emisión es compatible con los televisores actuales y se recibe a través de una antena convencional. En este año y desde el Departamento, la CARTV ha sido admitida en la Cátedra que conforma este consorcio investigador como miembro activo y ha preparado las primeras emisiones de este sistema en 2020. Con la colaboración del Gobierno de Aragón trabaja en la elaboración de contenidos en este formato de alta calidad que forma parte de la "continuidad" de estos contenidos en pruebas.

"SLOW TV" PARA WEB Y TELEVISIONES CONECTADAS. IPTV, 4K Y 360ºVR

Aragón TV ha apostado este año, programando en directo y en "PRIME TIME", una serie de contenidos basados en la denominada "Slow TV". Un producto de larga duración que desde principios de siglo se emite, sobre todo, en canales de países nórdicos. A fin de no hipotecar la emisión convencional se está diseñando un espacio propio de canales en Directo con esta filosofía "pausada", con calidad suficiente para poder ser visualizado con definición en pantallas de TV, e incluso revertir su utilidad como salvapantallas de ordenador o tabletas digitales.





Para ello se han realizado las suficientes pruebas con cámara, directo y grabaciones de la tecnología tanto en IPTV y "streaming" en 4K, como en 360ºVR. Se ha desarrollado y programado una "APP" para teléfonos móviles-dispuesta para Android e IOS-, junto a un apartado que pueda estar embebido en las diferentes páginas web que ofrece la CARTV. Las pruebas iniciales se desarrollaron en un apartado concreto difundiendo la Semana Santa del Bajo Aragón y las Fiestas del Pilar desde una perspectiva diferente e innovadora que despertó gran expectación (prueba de ello son las elevadas cifras de visionado del Camarín de la Virgen o la implicación de las cuadrillas de diversas localidades turolenses retándose en directo en la potencia de sus "toques" de tambor y bombo).

Se conformó un grupo de trabajo de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV con el objetivo de realizar un hito tecnológico, la transmisión en 360º de la Semana Santa del Bajo Aragón, reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Esta histórica retransmisión se realizó en Formato 4K, 360º VR y en IPTV; todo de forma simultánea. Además, Aragón TV nunca había podido ofrecer la Semana Santa en el Bajo Aragón en más de una localidad al mismo tiempo. En estas transmisiones IPTV, se conectaron cinco localidades de forma puntual en HDTV y en Directo con una Unidad Móvil de televisión en Samper de Calanda que emitió para todo el territorio de Aragón el acto de "Romper la Hora".

En el caso de las Fiestas del Pilar se instaló en directo durante 10 días una cámara 360º VR en el Camarín de la Virgen del Pilar mediante la conexión de enlaces IP 5G, ya que las normas de patrimonio imposibilitaban instalar cualquier tipo de cables y/o conexiones. Además, se realizó la conexión 360º en Directo el Día de la Ofrenda de Flores mediante este mismo método de enlace. A estas retransmisiones se incorporaron las grabaciones de todos los actos festivos en directo y un extenso saluda en 360º de los pregoneros, el grupo zaragozano con proyección internacional B Vocal.



ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO DE ARAGÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión a través de su Dirección General -con la aprobación del Consejo de Administración- suscribió un documento de financiación sostenible denominado "Contrato Programa". Uno de los ámbitos y propuesta de acción, consistió en llevar a cabo un proyecto para generar un archivo sonoro y audiovisual completo y global con un claro objetivo de preservación patrimonial de cualquier contenido, incluyendo los nuevos formatos y formas de difusión, relacionado o producido en -o desde- Aragón.

El objetivo del estudio en el presente ejercicio ha sido el de analizar y proporcionar un informe cuantificable que indique con fiabilidad el estado de los contenidos audiovisuales de las instituciones aragonesas. Esta solución técnica debe mantener los contenidos de cada entidad sin deformar su maquetación y/o presentación, convirtiéndolos automáticamente a un formato digital compatible y universal que permita su utilización en red. El sistema propuesto debe permitir la gestión de contenidos distribuidos y su catalogación, así como el acceso a terceros interesados desde una plataforma única que centralice las consultas y usos, facilitando la estadística y el cruce de datos si es posible. Tras varias reuniones con diferentes Dptos. de la CARTV, Aragón TV y Aragón Radio, se contempla comenzar el trabajo de renovación de herramientas con un nuevo tipo de indexador/catalogador poniéndolo en práctica -y a prueba- en el servicio actual.



Se propone un estudio de los archivos audiovisuales de diversas instituciones para conocer, tanto el volumen de material audiovisual almacenado, como las condiciones técnicas de su catalogación. Además, urge la puesta en marcha de un Plan de Nuevas Directrices Documentales y de Catalogación para el futuro, garantizando la puesta en valor y uso de los archivos en diversos formatos y plataformas de emisión.

Este plan debe incluir una vertiente técnica con la definición de un nuevo gestor de media (MAM) y su acceso, y una parte de flujo de trabajo que adapte la labor de archivo y documentación elaborada por los profesionales del

departamento a los nuevos equipos. El resultado final después de esta evaluación preliminar, tras identificar las herramientas adecuadas, es la necesidad de crear un Portal Documental para la consulta tanto de usuarios profesionales o investigadores, como para todo aquel ciudadano que necesite o desee indagar y acceder a cualquier tipo de archivos audiovisuales, independientemente de su procedencia.

ESPAÑA CONECTA2. Piloto Real de Telecomunicaciones Avanzadas y 5G.

Una de las premisas del Departamento de Innovación (Nuevos Proyectos e I+D) ha sido la de servir de ayuda, sustento técnico e incluso "tractor" de las nuevas tecnologías en el ámbito de las Telecomunicaciones dentro de nuestra comunidad. No sólo en el sector audiovisual o "broadcast", sino en los servicios u ofertas telemáticas que apoyen a nuestras ciudades y pueblos a disponer de servicios públicos de todo tipo. Por ello también se investigan y desarrollan proyectos e iniciativas interinstitucionales, tanto públicas como privadas. Una de ellas es el Proyecto Piloto de Telecomunicaciones Avanzadas y 5G en el que colaboran, entre otros "partners":



AST (Aragonesa de Servicios Telemáticos)

ITA (Instituto Tecnológico de Aragón)

COIT (Colegio Ingenieros Telecomunicaciones)

TECNARA (Clúster de TICS)

MOBILITY CITY (Clúster Vehículo Autónomo)

DIGITEA (Asociación Tec. Todos en Alta)

CTA (Centro de Tecnologías Avanzadas)

RTVE, RNE, Aragón TV y Aragón Radio



Además del apoyo de operadores como Cellnex, Embou o Netllar, y compañías del ámbito tecnológico con las que ya hemos colaborado, como Libelium.

En el caso de la Universidad de Zaragoza y concretamente el Centro Politécnico Superior, contamos con la colaboración de la Cátedra Mobility, la de Telemática o el IOT HOW LAB, además del Grupo VIVO LAB que lleva el peso técnico del proyecto que ya que cuenta con mucha experiencia en gestión de proyectos, e incluso de tipo empresarial.

La propuesta original plantea que CARTV y la Universidad de Zaragoza, desde la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (Centro Politécnico Superior), coordinen las empresas públicas y privadas que formarán parte y desarrollarán un proyecto "piloto demostrativo" en un tiempo concreto y en una localidad o enclave determinado, que posteriormente podría servir de modelo para toda España (y Europa).

Si este ensayo se lleva a cabo con éxito se plantea la creación de un "Laboratorio Tecnológico contra la Despoblación", con el objetivo de ampliar y rentabilizar las posibilidades tecnológicas y los servicios en entornos rurales, optando para su desarrollo a subvenciones estatales y europea, de modo que el Gobierno pueda planificar un calendario de implantación y coordinación autonómica.

Escuela de Ingeniería y Arquitectura Universidad Zaragoza



Se programarán demostraciones en sucesivos días de los siguientes servicios:

» Servicios de diagnóstico médico en tiempo real
Basados en telemedicina. Radiología, ecografía, diagnóstico por imagen, pruebas clínicas, electrocardiograma, tensión, prueba de esfuerzo, espirometrías, médico de familia, receta electrónica, nutrición, etc. Asistencia "multipantalla" con auxiliares de Grado Medio o Superior Sanitario (de Formación Profesional) que apoyen al paciente y asistan al "telemédico". La sede sanitaria se ubicaría en el Centro de Especialidades de referencia.

» Educación para adultos o clases de refuerzo extraescolar
Universidad de la Experiencia. Profesor Virtual, libros electrónicos con carga remota, pizarra digital y tutoriales a la carta.

» Transporte público autónomo
De alta capacidad y eléctrico con destino y de ida/vuelta a la comarca de referencia. Sin conductor. Automatizado y con zona de carga y baliza de seguridad 5G de control autónomo. Con red semafórica de seguridad para recorrido de vehículos de gran capacidad.

» Botón de Primeros Auxilios
Para el contacto con el Asistente Social de zona. El llamado "Internet de las cosas" incluiría sensores de caída de los habitantes con dependencia media o alta, control de temperatura

y condiciones ambientales, consumo eléctrico y de agua, detector de gases y humos (condiciones del aire), control de apertura de puertas, despertador, recordatorios en audio y domótica básica.

» Control de ganado sin estabular
Perro pastor digital (drones y sensores de contacto en vallas y animales).

» Control de ambiente para cosechas y campos
Plagas, temperatura del suelo, nivel de humedad, velocidad del viento, predicciones meteorológicas, termografía, gestión seguros agrarios, etc.

» Seguridad de la localidad e instalaciones agropecuarias
Con conexión a los centros de Guardia Civil o Emergencias correspondientes. Detector facial, de matrículas de vehículos, de intrusión, localización de cabañas ganaderas, etc. Control de incendios forestales, agrícolas y de montes con Inteligencia Artificial predictiva por zonas y acceso a ellas.

» Administración Electrónica
Especialmente la pública, respecto a gestiones de toda índole.

» Red de alta velocidad para móviles y tabletas
Posible utilización en viviendas de núcleos rurales a través TV Conectada (debido a las soluciones 5G), pero especialmente para hogares aislados y lugares públicos al aire libre.

» Cine y Teatro Digital
Salón de conferencias Virtual. Audiodescripción y subtitulación automática.

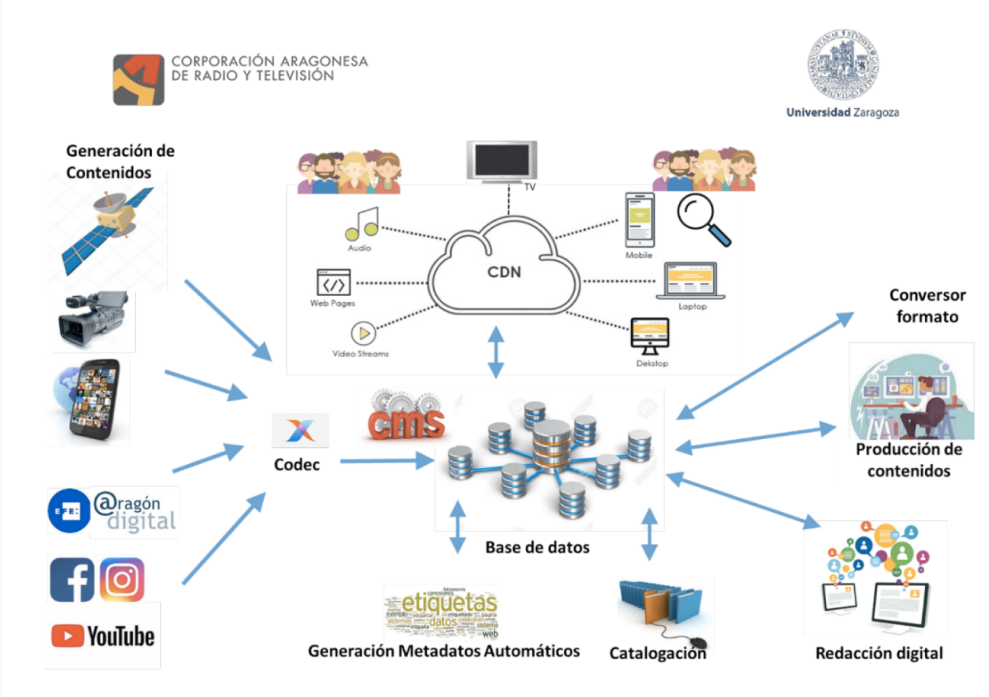
» Comercio electrónico
Organización de envíos y almacenaje para distribución de productos de proximidad (con etiquetas específicas de calidad rural, natural y sostenible).



Estos servicios suponen la propuesta inicial, pero el objetivo final, como se ha indicado, es la creación de un "Laboratorio Tecnológico contra la Despoblación", que permita seguir experimentando e incluyendo las posibilidades de nuevas tecnologías que introduzcan nuevos o mejores servicios.

También se estudiarán los sistemas óptimos de mantenimiento y gestión, tanto de las infraestructuras como de los servicios, incluyendo sistemas de seguridad, redes, telecomunicaciones diversas etc. El laboratorio será un entorno abierto en el que cualquier empresa podrá participar siempre que se cumplan los objetivos de desarrollo rural.

El impacto sería mucho más efectivo y exportable si se lograra una visualización completa en un entorno real, a través de una experiencia piloto, que permitiera desarrollar posteriormente y paso a paso una utilidad (comercial o no) que aprovechara los posibles patrocinios y apoyos de terceros y de la administración pública, principal beneficiada del ahorro de costes de dichos servicios, que a posteriori atraerían al resto de instituciones y empresas al creciente catálogo de opciones ofertadas.



ASESORÍA INTERNA Y EXTERNA PARA EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍA

Asimismo, el Departamento es en la actualidad un Centro asesor de Nuevas Tecnologías Audiovisuales y de protocolos para la digitalización de sus medios. Entre otros trabajos conjuntos ha participado en:

- La creación y el diseño de la aplicación ARAGÓN DEPORTES APP, con el trabajo tanto de diseño gráfico, como el flujo de datos y vinculación al CMS del grupo.
- La creación y diseño de la plantilla de creación de contenidos de Especiales para los diferentes portales web utilizada en diversos eventos como Ramón y Cajal, Elecciones Generales, Semana Santa, Fiestas del Pilar, Navidad,o la serie de ficción"El último show".
- La creación y diseño de "Landing Pages" dedicadas e interactivas como las de la Semana Santa del Bajo Aragón o Contigo en el Pilar.
- Participación en el estudio de los programas de formación y adecuación de los equipos de CARTV en nuevas necesidades digitales.
- Colaboración en el desarrollo de sistemas de administración electrónica.
- Diversos proyectos relacionados con la elaboración de nuevos proyectos en el ámbito de los contenidos.
- Planes formativos y charlas en colaboración con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón.
- Apoyo al equipo coordinador del Despliegue de Medios Digitales de la CARTV.
- Proyecto DAS para la ampliación y distribución de datos y telefonía móvil de las instalaciones.
- Catalogación, traslado y almacenamiento del archivo de Antena 3 Aragón Noticias a la sede de CARTV.







TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Dentro de la estrategia de desarrollo digital de CARTV, se crearon tres medios temáticos, a modo de "experiencias piloto" previas a la puesta en marcha, en 2020, de la plataforma digital de información general, uno de los grandes retos en este apartado. En los primeros meses del año, se presentaron al público Aragón Deporte y Aragón Cultura, que ofrecen a los usuarios la posibilidad de acceder a contenido específico en el medio digital, elaborado a partir del material de Aragón TV, Aragón Radio y contenidos propios, a través de su páginas web, redes sociales y canales en streaming. De la misma forma, se planteó el lanzamiento de Aragón Sostenible en el mes de noviembre, aunque con una menor exigencia informativa, enfocada a la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

El día 7 de febrero, se presentó la plataforma digital Aragón Deporte, con el objetivo de convertirse en el medio digital deportivo de referencia en la comunidad. La oferta diferenciadora para el usuario es que aúna los contenidos de televisión, de radio y específicamente digitales en una misma plataforma, compuesta, en su primera fase, por la página web y los perfiles en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram.

Un espacio en el que caben todas las disciplinas y deportistas, con vocación de servicio público, actualizada al instante y con la fuerza que otorga el contenido multimedia de la televisión y la radio. En la presentación, que reunió a cerca de 300 invitados en el plató central de Aragón TV, estuvieron representados la mayoría de clubs de la comunidad, instituciones y medios de comunicación, y contó con la participación directa de deportistas históricos que "apadrinaron" el proyecto.

Más tarde, el 28 de octubre, se estrenó la aplicación para móviles, con el objetivo principal de facilitar el acceso a las retransmisiones en streaming, estrechar el contacto con los usuarios a través de las notificaciones en tiempo real y crear otra puerta de acceso a las noticias y resto de contenidos de la web.

El 3 de abril se presentó de forma oficial Aragón Cultura, después de varios meses de trabajo en el diseño y estructura de la página web, junto a la creación y adaptación de los perfiles en Twitter, Facebook e Instagram. En ella, se ofrece al público toda la actualidad de nuestra comunidad relacionada con cualquier disciplina artística (música, cine, literatura, artes plásticas, escénicas o vanguardias, entre otras), una completa agenda con las actividades y citas culturales, y un amplio repositorio de escritores, artistas y músicos, con información sobre ellos y entrevistas en los programas culturales de Aragón Radio. Todo esto, aunando el material generado por Aragón TV y Aragón Radio, además de contenidos específicos digitales.

Tanto Aragón Cultura como Aragón Deporte, dos proyectos paralelos que comparten raíces, estructura, identidad y estrategia, son las bases que permiten obtener conclusiones sobre los comportamientos de los usuarios y audiencias, necesidades de los profesionales que generan el contenido, exigencias técnicas, adaptación de los flujos de trabajo, integración de las webs en el CMS, coordinación de los contenidos multimedia, así como detectar necesidades y oportunidades de marketing, publicidad y promoción.

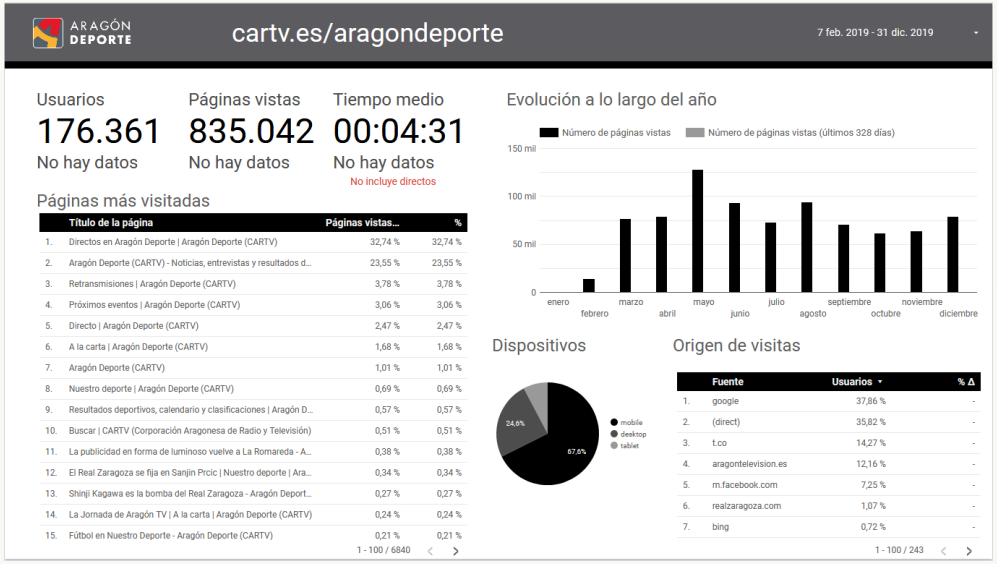






Plataforma digital Aragón Deporte

En los primeros meses de funcionamiento de la web Aragón Deporte, hasta el último día de 2019, se registraron más de 835.000 páginas vistas y 176.361 usuarios únicos, con un tiempo medio diario de 4 minutos y 31 segundos por visita (sin incluir las retransmisiones en streaming). Los dispositivos de consumo más utilizados fueron el teléfono móvil (67,6%), el ordenador (24,6%) y la tablet (7,8%). El origen de las visitas se centró mayoritariamente en Google (37,86%), acceso directo url(35,82%), Twitter(14,27%), la web de Aragón TV (12,16%) y Facebook (7,25%). Con mucha diferencia sobre las demás, las páginas más visitadas fueron el canal en streaming (32,74%) y la Home (23,55%)

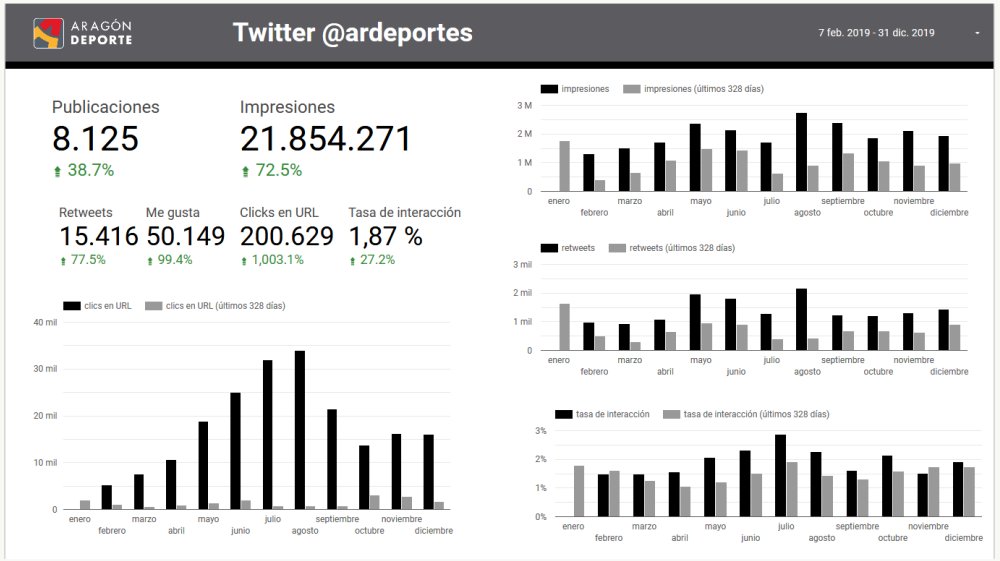


Fuente: Google Analytics

El 11 de mayo fue el día de mayor consumo desde la puesta en marcha de Aragón Deporte, con más de 32.000 visitas a la página (18.000 accesos únicos). Este hito se debió a la retransmisión enstreaming de la prórroga de la final de Copa juvenil de fútbol entre el Real Zaragoza y el Villarreal. La retransmisión del partido por Aragón TV se interrumpió para dar paso al informativo, y se derivó la audiencia al canal de streaming (que también estaba emitiendo el encuentro de forma simultánea). Esto causó que miles de personas accedieran a la emisión en Aragón Deporte, llegando a registrarse 46.352 sesiones, 8.412 usuarios máximos concurrentes, 3.216 horas acumuladas consumidas y 2.700 GB de tráfico.

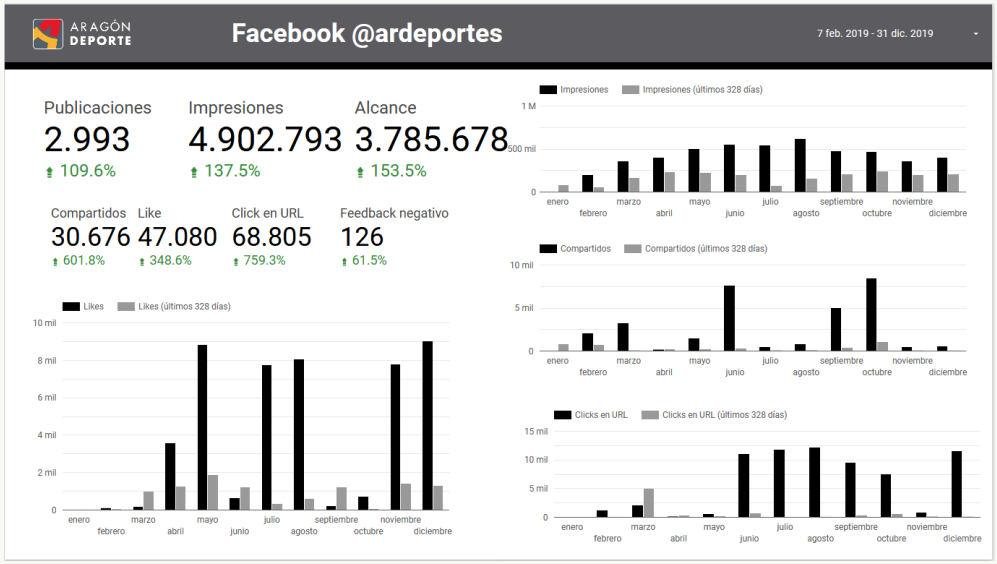
Una de las grandes apuestas de la plataforma digital Aragón Deporte, en coherencia con la estrategia diseñada desde CARTV, fue utilizar el espacio digital para unificar las producciones de radio y televisión, potenciando la oferta multimedia para el usuario y buscando la mayor eficiencia de los recursos técnicos. En el caso de las redes sociales, se llevó a cabo la unificación en un perfil único transformando el que, hasta entonces, correspondía a los deportes de Aragón Radio.

El número de seguidores en Twitter aumentó en cerca de 2.300 personas, superando los 20.000. El volumen de publicaciones creció notablemente en 2019, en más de un 38%. Se generaron más de 21 millones de impresiones, lo que supuso un aumento superior al 72%. Casi el 78% ha creció el número de retuits y, de un 100%, los likes.



Fuente: Twitter Analytics

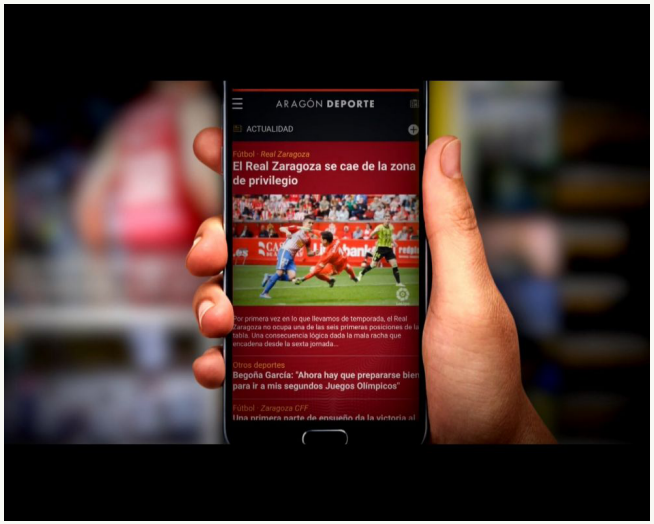
El perfil de Aragón Deporte en Facebook, también heredado de la cuenta de Deportes de la radio, aumentó en casi 600 seguidores y supera los 7.000. Durante 2019, se lanzaron más del doble de publicaciones, casi 3.000. En esta red social, aumentaron muy significativamente, tanto el alcance de las informaciones (crecimiento del 153,5%) como las impresiones (137,5%, llegando casi a los cinco millones). Se compartieron más de 30.000 publicaciones, lo que supone un aumento de 601,8%.



Fuente: Facebook Insights

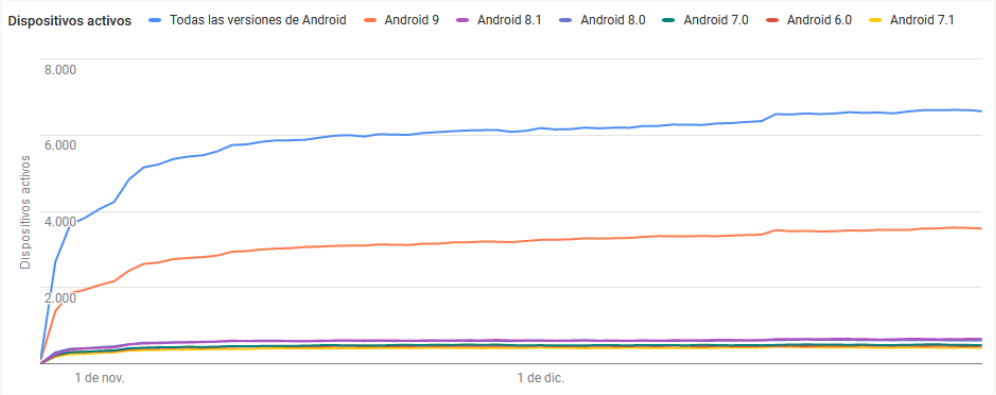
En Instagram, el perfil de Aragón Deporte superó los 2.600 seguidores. El 60% de los usuarios tiene entre 25 y 44 años y casi el 70% de ellos pertenece a Zaragoza. El 75% son hombres y el 25%, mujeres. 16 publicaciones superaron las 2.000 impresiones: once sobre el Real Zaragoza (de ellas, 5 sobre fichajes), tres de la sección "Hoy entrenamos con..." (serie de vídeos específica de la web para dar a conocer a deportistas jóvenes), una sobre baloncesto y otra sobre atletismo.

APP Aragón Deporte



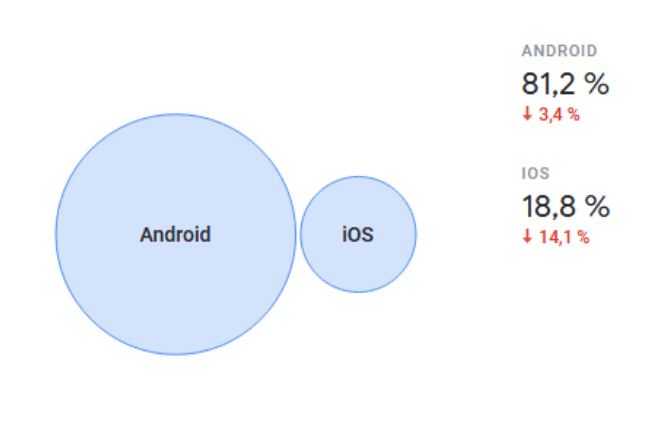
Desde que se presentó al público la APP de Aragón Deporte, el 28 de octubre, hasta el último día de 2019, se registraron 6.626 usuarios activos en Android, y 2.207 descargas en iOS. La gran mayoría de estas descargas, aproximadamente 6.000, se produjeron en los quince días posteriores a su presentación. Posteriormente, el ritmo de nuevos usuarios se ha moderado considerablemente, pero en un crecimiento progresivo. Cada usuario activo de la APP de Aragón Deporte abre la aplicación una media de 5 veces al día.

Evolución de las descargas de la APP de Aragón Deporte



*La línea de referencia es la azul porque se refiere a todas las versiones de Android.

Fuente: Google Play Console



Fuente: Google Play Console

Desde su puesta en marcha oficial y hasta el 31 de diciembre de 2019, se han producido 763.000 visitas totales a la APP de Aragón Deporte, y las secciones más visitadas han sido la Home, las noticias, la agenda de retransmisiones y el canal de sreaming. Poco después, en el comienzo de 2020, las emisiones en streamingse auparon a la segunda posición de lo más visto a través de la APP, solo por detrás de la Home. Es, sin duda, el servicio de mayor consumo, tanto en la aplicación como en la web.

Canal en streaming de Aragón Deporte

Durante el año 2019, se llevaron a cabo 211 retransmisiones de eventos deportivos de forma exclusiva por streaming. Dentro de la programación semanal del canal online de Aragón Deporte, se ofrecieron partidos de fútbol, baloncesto, fútbol sala, voleibol, balonmano, waterpolo, hockey, rugby y pruebas de gimnasia rítmica, motonáutica, equitación, en las que participaban deportistas y equipos aragoneses, tanto masculinos como femeninos. Además, se llevó a cabo la emisión en directo de la Gala del Deporte del Gobierno de Aragón y la del Balón de Oro Aragonés. También se ofrecieron en directo sorteos de competiciones que afectaban a equipos aragoneses de fútbol y baloncesto. Cabe destacar que 74 de estas retransmisiones fueron de deporte base.

Por otro lado, tras la puesta en marcha de la APP, se implementó el servicio de emisiones en streaming con ruedas de prensa, eventos y especiales, además de las retransmisiones de los partidos. Se emiten, semanalmente, las ruedas de prensa previas a los partidos del Real Zaragoza y de la S.D. Huesca, comunicaciones institucionales de los principales clubs aragoneses, presentaciones de fichajes y eventos deportivos específicos cuya actualidad requiera un despliegue informativo extraordinario, como la final de Copa juvenil de fútbol, que jugó y ganó el Real Zaragoza, el play off de Segunda División, el caso Oikos que afectó a la S.D. Huesca, o el play off de la liga ACB, con la participación del Tecnyconta Zaragoza. En 2019, además, se desplegaron coberturas extraordinarias para alimentar de contenido la plataforma digital, incorporándose a los dispositivos especiales tradicionales de Aragón TV: derbis de fútbol entre el Real Zaragoza y la S.D. Huesca, Mundial de Moto GP, prueba ciclista Quebrantahuesos, Vuelta Ciclista a Aragón o la Gran Trail Aneto-Posets.

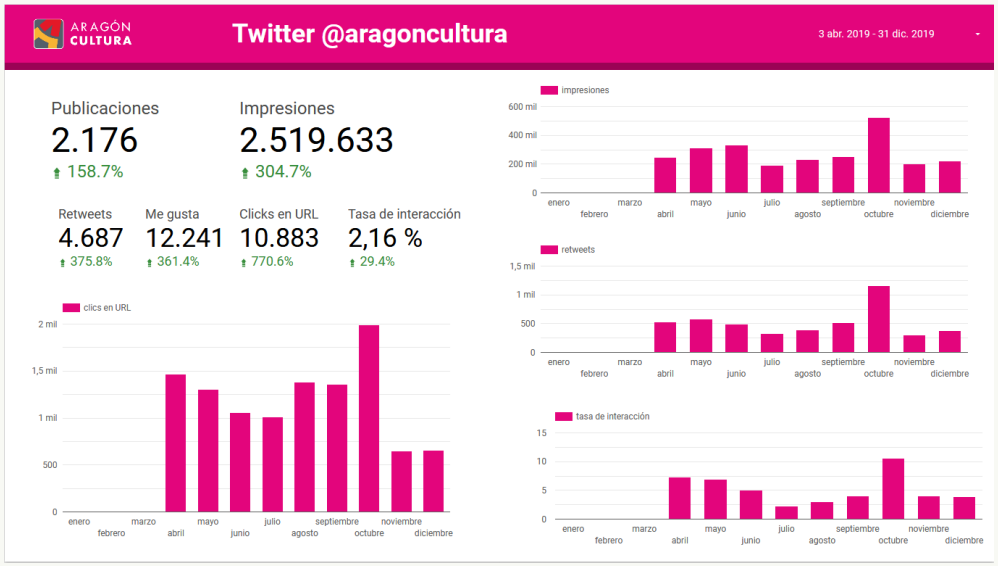
Plataforma digital Aragón Cultura

Desde su puesta en marcha y hasta el último día de 2019, la página web de Aragón Cultura registró 59.536 páginas vistas y 20.689 usuarios únicos, con un tiempo medio por visita superior a los 5 minutos. Los dispositivos de consumo más utilizados fueron el teléfono móvil (76,8%), el ordenador (17,8%) y la Tablet (5,4%). El origen de las visitas se centra mayoritariamente en acceso directo url, seguido de Google, Facebook y Twitter. Con mucha diferencia sobre las demás, la página más consultada fue la Home, con un 25,88% de las visitas totales. El mayor número de visitas se registró durante el mes de octubre.



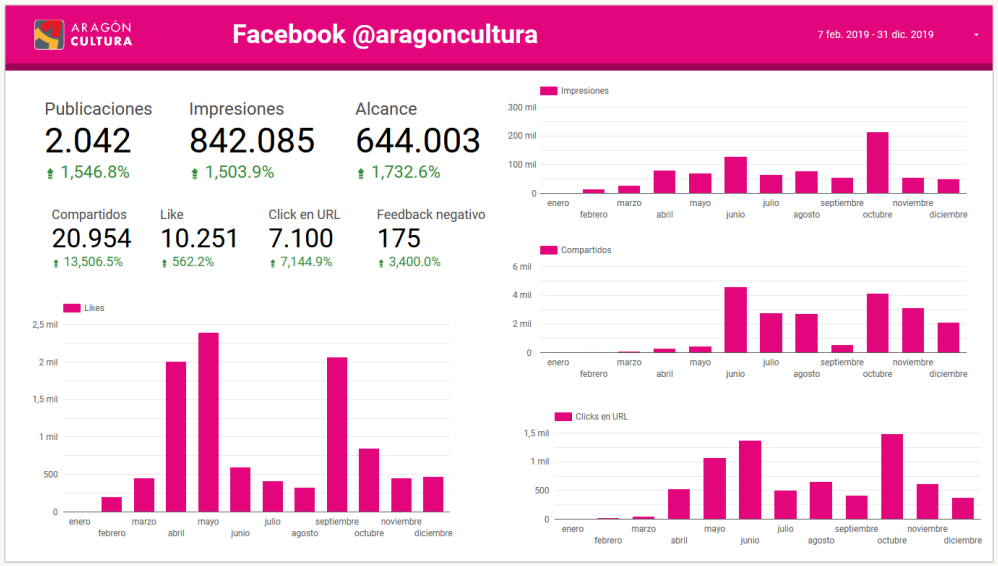
Fuente: Google Analytics

El número de seguidores en Twitter supera los 15.000 usuarios. Durante los primeros meses de funcionamiento del perfil de Aragón Cultura en esta red social, se lanzaron 2.176 publicaciones y se generaron más de 2 millones y medio de impresiones. El mes de octubre fue, al igual que en la web, el de mayor consumo y tasa de interacción.



Fuente: Twitter Analytics

El perfil de Aragón Cultura en Facebook supera los 1.300 seguidores. En 2019, se lanzaron 2.042 publicaciones, que generaron 842.085 impresiones. Los usuarios compartieron publicaciones de Aragón Cultura 20.954 veces. En esta red social, el mes de mayor interacción del público fue también octubre.



Fuente: Facebook Insights

En Instagram, el perfil de Aragón Cultura supera actualmente los 3.500 seguidores. El 62% de los usuarios tiene entre 25 y 44 años y casi el 70% de ellos pertenece a Zaragoza. El 62% son mujeres y el 38%, hombres. De las 10 publicaciones con mayor alcance, cuatro de ellas ilustran distintas entregas de premios (dos de los Goya, una de los Forqué y otra de los premios Iris), tres son sobre música (dos tienen al rapero KaseO como protagonista), dos sobre los las Bodas de Isabel de Segura en Teruel, y una sobre el programa de Aragón TV, 'Oregón TV'.

Plataforma digital Aragón Sostenible



La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, decidió, a finales de 2018, dar un nuevo impulso a toda su estrategia de responsabilidad social. Apostó por centrarse, en una primera fase, en la difusión por formar parte de su esencia como medio de comunicación.

A principios de 2019 se apostó por lanzar Aragón Sostenible, un proyecto de difusión que debía dar visibilidad a todos aquellos contenidos y acciones emprendidas por CARTV y por el resto de actores de la sociedad aragonesa en cumplimiento de los compromisos recogidos en la Agenda 2030.

Este canal digital se nutre de los recursos y contenidos propios de la CARTV y en una apuesta pionera, ofrece los contenidos clasificados en función de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 5 P´s (Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas). Este proyecto recoge todas las iniciativas de la CARTV relacionadas con la Responsabilidad Social, acciones externas e internas, campañas de difusión en colaboración con aliados, creación de secciones específicas en programas, etc.

Qué es Aragón Sostenible

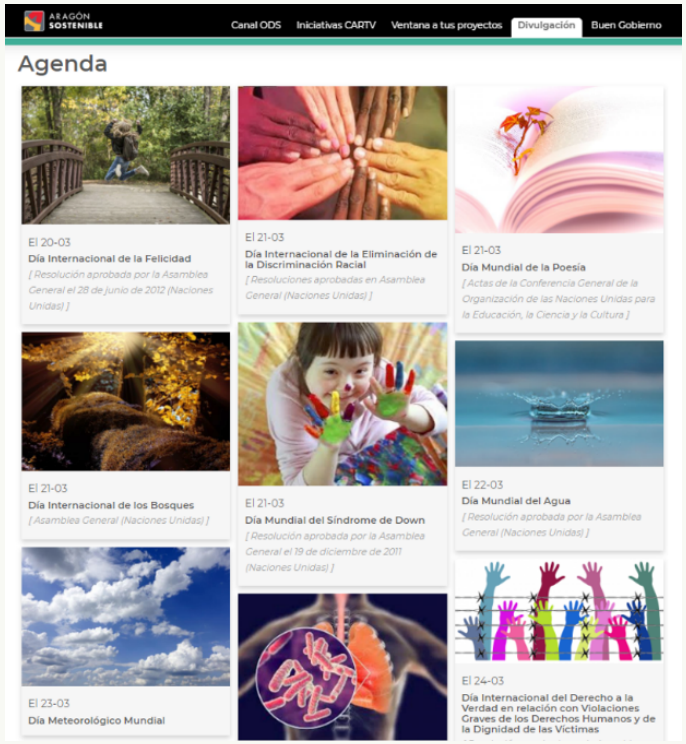
Aragón Sostenible es una ventana a la sostenibilidad en Aragón, cuyo objetivo es que todos los aragoneses se familiaricen e impliquen con la Agenda 2030. Como medios públicos la radio y la televisión aragonesa asumen el compromiso de mostrar a la ciudadanía cómo se materializan los objetivos de desarrollo sostenible en las acciones y vivencias de su día a día.

Cronograma de trabajo en la creación de Aragón Sostenible

Desde la creación de la marca en abril hasta su puesta en marcha en octubre, fue necesario construir la plataforma digital con la estructura que debía acoger el proyecto. Se generaron las redes sociales, spots y cuñas para explicar sus objetivos, identificar contenidos elaborados por los medios de la propia corporación y establecer flujos de trabajo para alimentar la plataforma.

Además, se llevó a cabo una intensa labor de selección de contenidos externos sobre Sostenibilidad y se elaboró la agenda “Días de la sostenibilidad”, que contempla todas esas fechas clasificadas según los 5 ejes centrales del desarrollo sostenible.

Los mensajes de esas fechas o conmemoraciones, vinculadas en ocasiones a colores o banderas, se reforzaron no solo con la elaboración de contenidos audiovisuales sino también mediante la iluminación de la fachada de nuestro Centro de Producción Principal.



Secciones en programas

En el mes de septiembre tanto Aragón Radio como Aragón TV en sus nuevas programaciones crearon secciones específicas, dentro de sus programas, dedicadas a la sostenibilidad. Es el caso de la sección Aragón Sostenible dentro del Informativo Aragón Noticias de Aragón Radio. También ocurre con varios magazines tanto de radio como de televisión que han ido incrementando notablemente los contenidos relacionados con la sostenibilidad consolidándose en secciones como la del cambio climático en los bosques aragoneses de "Despierta Aragón" de la radio autonómica o la sección de SEO BirdLife en Aragón en Abierto de Aragón TV.



Presentación de Aragón Sostenible ante los medios, grupos de interés y agentes sociales



Contenidos de la Plataforma digital www.aragonsostenible.es

La Página de inicio actúa como "escaparate" en el que se muestran de forma atractiva y sencilla noticias, videos y acceso a las diferentes secciones. Incluye las Iniciativas por las que ha apostado la CARTV tras consultar a sus grupos de interés agrupadas según las 5P´s en Personas, Planeta y Prosperidad.



Uno de los aspectos más innovadores de la plataforma es el acceso directo al Canal ODS con los 17 objetivos de desarrollo. Permite conocer los fines de cada uno y todas las noticias emitidas en Aragón TV y Aragón Radio en relación con los mismos.

En esta sección Iniciativas CARTV se da respuesta a las inquietudes mostradas por los grupos de interés de la Corporación y sus sociedades mostrando las iniciativas que ha puesto en marcha bien en solitario o mediante alianzas.

Ventana a tus Proyectos es una sección que ofrece un espacio para dar a conocer ideas e iniciativas de diferentes entidades que pueden servir de ayuda, ejemplo e inspiración a otras muchas personas y asociaciones. Para agilizar la gestión de contenido ha sido habilitada la cuenta: tusproyectos@aragonsostenible.es



En la sección Divulgación se ofrece al usuario la posibilidad de profundizar en el conocimiento de los objetivos y metas de la Agenda 2030, estar al día de las fechas más relevantes relacionadas con los mismos y encontrar una amplia variedad de interesante información.

Conscientes de la implicación de nuestros medios en la sociedad aragonesa, en la pestaña de Buen gobierno responde ante los grupos de interés a cuestiones de transparencia y gobernabilidad de la CARTV y sus sociedades.

Resumen de piezas subidas a la plataforma en 2019

ARAGÓN SOSTENIBLE

31/12/2019

NOTICIAS POR ODS	
ODS 1 - Fin de la Pobreza	14
ODS 2 - Hambre Cero	8
ODS 3 - Salud y Bienestar	58
ODS 4 - Educación de Calidad	47
ODS 5 - Igualdad de Género	60
ODS 6 - Agua Limpia y Saneamiento	6
ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante	10
ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico	27
ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructuras	16
ODS 10 - Reducción de las Desigualdades	35
ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles	86
ODS 12 - Producción y Consumo Responsables	56
ODS 13 - Acción por el Clima	79
ODS 14 - Vida Submarina	6
ODS 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres	37
ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	14
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	18
TOTAL NOTICIAS	**577**

INICIATIVAS CARTV	
LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN	1
IGUALDAD DE GÉNERO	2
CONSERVACIÓN DE NUESTRA NATURALEZA	5
LUCHA CONTRA LOS RESIDUOS PLÁSTICOS	2
CUIDADO Y ATENCIÓN DE NUESTROS MAYORES	2
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS ODS	1
OTRAS ACCIONES	3
TOTAL INICIATIVAS	**16**

VENTANA A TUS PROYECTOS	
Nº DE PROYECTOS PUBLICADOS	**17**

TOTAL PIEZAS publicadas en 2019 610

Especiales transmedia

Además de desarrollar estas tres plataformas digitales temáticas, se pusieron en marcha páginas web específicas para distintos especiales, como espacio directo de consulta para los usuarios de todo el material audiovisual específico sobre el evento: vídeos, podcasts, fotografías, noticias o colaboradores: Fiestas del Pilar 2019, 150 aniversario de Ramón y Cajal, Elecciones, La noche más mágica, Premios Territorio Trail, Muévete por el Clima y Contigo en Navidad.

5.7. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

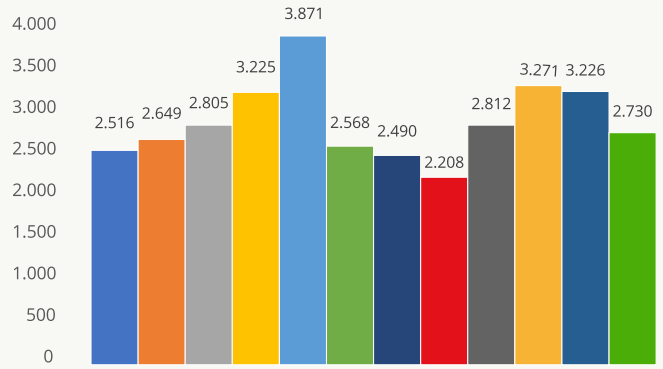
5.7.1. ARAGÓN TV

Durante el año 2109 el archivo de Aragón TV ha crecido en 5.876 horas y 34.371 registros. En total se dispone de más de 63.000 horas de material audiovisual, 427.403 registros de material en bruto, programas o piezas.

Se continúa con la política de conservación de toda la emisión de la cadena en baja calidad desde abril de 2006 (28/4/06), más de 120.000 horas. Anualmente se incorporan aproximadamente 8.760 horas

Enmarcado en la doble función de conservación y reutilización del archivo, durante el año 2019 se han descargado 4.708 horas de imágenes en movimiento lo que ha supuesto 56.729 ficheros de video. Estos contenidos han sido programas completos para su redifusión y material de archivo para la elaboración de nuevos contenidos.

Número registros 2019 por meses



HD Num ingestas

La selección y análisis documental de todo el material que generan los servicios informativos y de deportes de Aragón TV es uno de los pilares del trabajo que se realiza. Se completa con el material del programa informativo semanal de reportajes 'Objetivo' (923 nuevos registros).

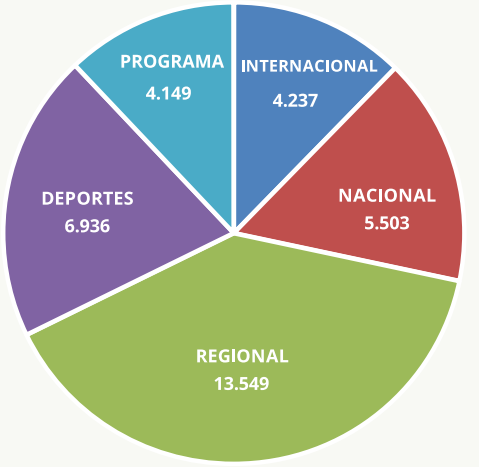
En este ámbito debemos destacar la triple convocatoria electoral de ese año. Las elecciones son momentos históricos importantes en la vida de la comunidad y por supuesto de la cadena. Para el Servicio de Documentación suponen un reto y una mayor intensidad de trabajo. Se han incorporado el siguiente número de materiales

- Elecciones Generales de abril: 724 registros
- Elecciones Autonómicas, Municipales y Europeas de mayo: 1263 registros
- Elecciones Generales de noviembre: 651 registros

Otro de los pilares del archivo es el que genera el área de programas. Muchos de ellos cuidan con más mimo la imagen que los espectadores ven desde su casa. Proporcionan recursos de calidad para el archivo de Aragón TV y por tanto también para los redactores a la hora de elaborar nuevos contenidos.

Se hace selección de material de los programas que trabajan dentro y fuera del edificio de producción. Se ha continuado con la selección de materiales de programas como Aragón en abierto (1536), Otro punto de vista (249), Investigación abierta (14), Unidad móvil (385),Tempero (297), Territorio vivo (527), Chino chano (115). Y durante el año además se han incorporado nuevas producciones Atónitos Huéspedes (117), La voz de mi calle (423), Nos vemos (103), Aragón es Ohio (100), Aragoneses por el mundo (460), Bulevar (65), Cosas de clase (141), Sin Cobertura (29) y Veraneando (32). Puntualmente se siguen haciendo peticiones al resto de programas como Charrín charrán, Canal Saturno o En ruta con la ciencia.

REGISTROS 2019 POR ÁREAS



En las políticas de preservación de programas de Producción Propia se adoptó la decisión a comienzo de año de conservar dos versiones de aquellas retransmisiones que se consideran "especiales", una sin rotulación como hasta ahora y otra con rótulos. Es una cuestión que ha preocupado durante estos años, perder información importante en pantalla como rotulación o elementos gráficos, no solo de las imágenes propiamente dichas.

Se ha colaborado intensamente con dos producciones importantes para Aragón TV. La serie de ficción El último show, a la que se ha proporcionado material para elaborar, entre otras cosas, la cabecera. Y el documental pendiente de estreno Somos, que ha requerido una labor de búsqueda documental muy exhaustiva.



La cabecera de El último show se realizó con imágenes del archivo de Aragón TV

Se ha mantenido la selección de contenidos de Producción Ajena que por su especial relevancia necesitan un análisis documental mayor y una preservación definitiva a futuro. Son contenidos que se enmarcan dentro del proyecto Fomento del Audiovisual Aragonés o materiales que tienen una relación importante con Aragón ya sea por contenido o por autoría.

También se ha continuado con el archivado y análisis de los contenidos que se han emitido por streaming, tanto en la plataforma Aragón Deporte (218) como Aragón Cultura (7). Así como apoyo en sus necesidades de imágenes para la elaboración de contenidos

Durante este año se planteó modificar el tesauro geográfico. En el año 2006 se adaptó e implementó el Tesauro ISOC de Topónimos y desde entonces no se ha realizado ninguna modificación. Desde el inicio, este tesauro no daba respuesta a los descriptores relativos a pedanías de los municipios, puesto que no están recogidos en él. El departamento de Documentación se puso en contacto con el Grupo de Trabajo de Descriptores Geográficos de Aragón para pedirles colaboración en la implementación de la "Lista de Descriptores Geográficos de Aragón: localidades, municipios, comarcas y provincias, actuales y desaparecidas". Gracias a su buena disposición y ayuda se adaptó y se subsanó esta carencia arrastrada tantos años.

A comienzos del año se empezó a dar acceso y cursos de formación de la base de datos documental a parte del personal interno de Aragón TV. Departamentos como Producción, Contenidos, Editores y Presentadores de informativos, Emisiones o Prensa acceden ya de forma independiente a la base de datos documental. Pueden visualizar todos los contenidos y la metadata de esos materiales. Según el perfil asignado a cada usuario puede realizar operaciones de descarga al sistema de trabajo y otros destinos, así como ediciones básicas. Todos estos usuarios pueden acceder a la copia legal y Archivo de Emisión, que ha resultado ser un fondo muy valorado.

Queda pendiente ampliar el acceso a toda la redacción de informativos y deportes, un paso planificado para el año 2020.

En junio, tras un acuerdo con el grupo Atresmedia de custodia y preservación, se depositaron los fondos de la videoteca de la Delegación de Antena 3 Aragón en los archivos físicos de la CARTV. Para poder acomodar correctamente estos materiales hubo que poner en marcha un plan de expurgo previo, que el personal de videoteca llevó a cabo de una forma rápida y ordenada.

Se siguen explorando vías para digitalizar los fondos históricos provenientes del archivo de Antena Aragón con la premura que supone la obsolescencia cada vez más cercana de los soportes y equipos de reproducción.

5.7.2. ARAGÓN RADIO

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a construir la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde su nacimiento en 2005, ha pretendido convertirse en el testigo Sonoro de la comunidad aragonesa. Para conseguirlo, a mediados de 2006, crea el Servicio de Documentación con el fin de responder a la necesidad de conservar los materiales sonoros más relevantes y testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón.

Para ello, se realiza una selección y catalogación del material emitido para su posterior conservación y difusión a los usuarios, principalmente, los profesionales de la cadena, sirviendo de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. La documentación sonora encuentra su mejor expresión en la creación de nuevos contenidos, como aquellos basados en el recuerdo de acontecimientos pasados, entrevistas a personajes relevantes o para analizar el desarrollo de determinadas situaciones acaecidas en los últimos años.

El Archivo Sonoro de Aragón Radio está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música:

- El archivo de la palabra comprende los registros de sonidos seleccionados de los contenidos de Programas e Informativos de acontecimientos de interés autonómico, nacional e internacional.

- El archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros de discos compactos propios y de los cedidos en préstamo ya descatalogados, así como la música procedente de los conciertos organizados por la emisora, y los concertados con el Auditorio de Zaragoza o el Conservatorio Superior de Música de Aragón. Los cambios tecnológicos y la distribución y consumo cada vez mayor de música a través de plataformas de distribución digital está cambiando también el archivo musical, con una reducción muy significativa de las nuevas incorporaciones de discos físicos en el archivo.

Además de los documentos sonoros, el archivo engloba otros formatos que lo enriquecen: textos (informes, cronologías, estadísticas), fotografías y vídeos, que complementan a los anteriores, ofreciendo una amplia panorámica de la realidad aragonesa. Todos los contenidos que el servicio de documentación tramita están disponibles para el personal a través del Gestor Documental Minerva.

Resultado de una búsqueda en el gestor documental Minerva



A 31 de diciembre de 2019, se han contabilizado en las bases de datos un total de 34.990 registros documentales, de los cuales, 33.718 corresponden a la palabra y 1.272 a la música. Respecto a 2018, se han incrementado en 3.509 los registros documentales de la palabra y en 4.711 de los contactos y en cuanto a la colección de discos compactos, se han incrementado con 43 unidades, sumando un total de 1.531cds.

34.990
registros documentales

+3.509 registros documentales de la palabra en 2019

5.8. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

5.8.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN

Durante 2019 se ha venido manteniendo una constante actividad para fortalecer la presencia de los medios autonómicos en la sociedad aragonesa mediante diferentes iniciativas impulsadas con fórmulas e ideas creativas. El objetivo ha sido buscar nuevos perfiles de audiencia y estrechar vínculos emocionales con oyentes, espectadores y seguidores digitales ya consolidados.

Aragón Radio y Aragón TV son marcas reconocibles y de gran notoriedad, algo que ha ayudado a lo largo del año a dar visibilidad y cobertura a nuevos contenidos segmentados como son las nuevas marcas de Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

A continuación se enumeran las diferentes acciones desarrolladas en 2019.

MARKETING CORPORATIVO

Transformación digital

Durante el año 2019 se avanza de forma significativa en la transformación digital de la CARTV y sus sociedades y en la integración de todos los contenidos audiovisuales del grupo en una única plataforma que permita una mejor medición de las audiencias, una mayor sinergia entre los contenidos y un mejor posicionamiento en buscadores.

En la estrategia de la CARTV el usuario es el centro y por ello, en la toma de decisiones lo primordial es pensar en las necesidades del usuario desde el punto de vista de diseño, agrupación de contenidos, navegabilidad o preferencias de dispositivos.

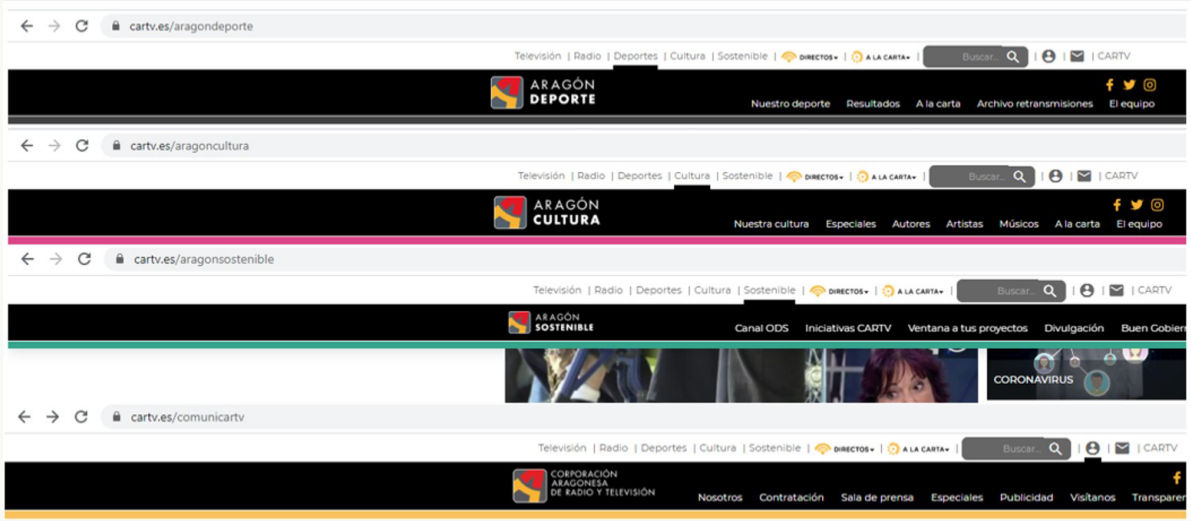
Para alcanzar este objetivo se realizaron las siguientes acciones:

Fortalecimiento de un dominio único

Con el objetivo de hacer más fácil para el usuario la navegación y búsqueda de contenidos de la cadena en una única plataforma se fortalece el CMS y el dominio de CARTV, con una paulatina migración de los contenidos a este dominio.

Para aumentar la audiencia digital de los medios es aconsejable disponer un único "property" que aglutine todos los datos pero que a su vez permite una segmentación y segregación por medio (AR / ATV / CARTV) o por categoría de contenido (Deporte / Cultura / Sostenible). Además de cara al posicionamiento, la concentración de contenido en un mismo dominio mejora notablemente el posicionamiento orgánico de google (SEO) y facilita la gestión de la publicidad en buscadores (SEM).

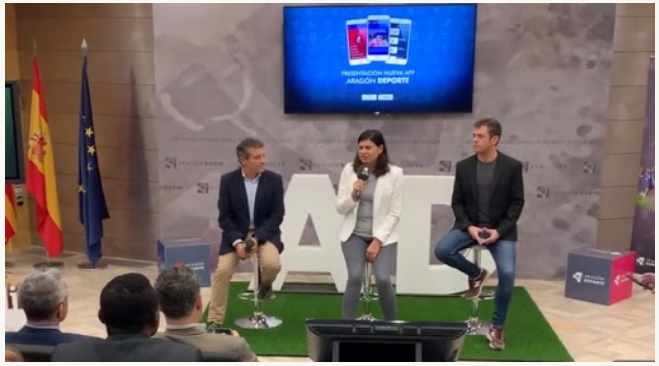
A través del diseño se establece una homogeneidad de las diferentes web y secciones de CARTV y sus sociedades. La idea es dotar de cierta personalidad a cada sección pero que se mantenga una única identidad corporativa. Para ello se sigue la arquitectura de marca construida el año anterior y se materializa en la web según van aumentando las necesidades y las nuevas plataformas.



Diseño y presentación de la plataforma Aragón Deporte

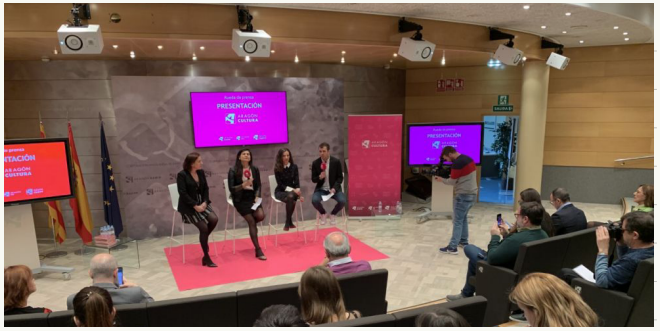
Uno de los primeros pasos en la estrategia de transformación digital de la CARTV es la creación de un espacio dedicado al deporte. Se realiza el diseño de la plataforma conjuntamente con el equipo de deportes de Aragón TV y Aragón Radio para hacer posible una plataforma que muestre los contenidos deportivos de la Comunidad de una forma cómoda y pensando en las preferencias de los usuarios. La nueva plataforma nace con la vocación de convertirse en el más completo canal de noticias y contenidos audiovisuales del deporte aragonés.

El 7 de febrero de 2020 se presenta la plataforma de Aragón Deporte. Para la realización de la presentación se quiere hacer algo diferente y para ello se decide convertir un plató de las instalaciones de CARTV en un escenario con público. Más de trescientas personas arroparon este acto, que contó con la asistencia de clubes deportivos, federaciones así como una participación activa de los más destacados deportistas aragoneses. La representación institucional del acto que pudo seguirse a través del streaming de Aragón Deporte y en diferido a través de 'Penalti y Expulsión'.



Diseño de la web "Aragón Cultura"

El lanzamiento del canal digital de Aragón Cultura requirió la necesidad de personalizar los botones y banners. Para ello se contó con la Escuela Superior de Diseño de Zaragoza. El 3 de abril de 2019 se presentó la plataforma de Aragón Cultura en las instalaciones de la CARTV.



Creación de microsites específicos de contenidos

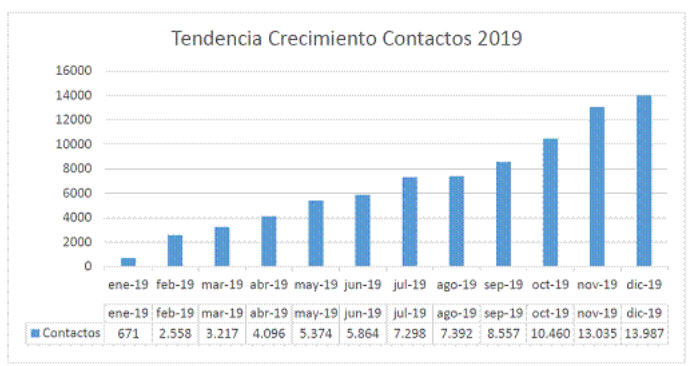
En el año 2019 se lanza una estrategia de creación de microsites con contenido específico de interés para los usuarios. Dentro del mismo CMS y del dominio www.cartv.es, en octubre de 2019 se crea la primera microsite con temática específica de las Fiestas del Pilar. Se crea el dominio www.contigoenelpilar.es con la información y vídeos de las fiestas y un espacio para recordar el paso por la Ofrenda de flores.



MARKETING DIRECTO DIGITAL

Durante el año 2029 la estrategia de aumentar la relación y el vínculo emocional con los telespectadores, radioyentes e internautas sigue siendo un de los principales objetivos de marketing de la CARTV. Para ello es esencial seguir creciendo en el número de usuarios y contactos de la plataforma de Marketing Directo de Active Campaing así como en el valor de las informaciones que se les envían.

Desde el punto de vista cuantitativo se pasó de los 8.226 contactos con los que comenzó el año 2019 hasta alcanzar los 22.211 contactos a final del año, lo que representa un crecimiento de casi un 170%.



	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19
Contactos	671	2.558	3.217	4.096	5.374	5.864	7.298	7.392	8.557	10.460	13.035	13.987

A lo largo de todo el año se han enviado 222 campañas sobre información de la programación, cobertura de eventos, sorteo de entradas para fidelizar a la comunidad o creación de acciones específicas con la colaboración de Aragón TV y Aragón Radio.

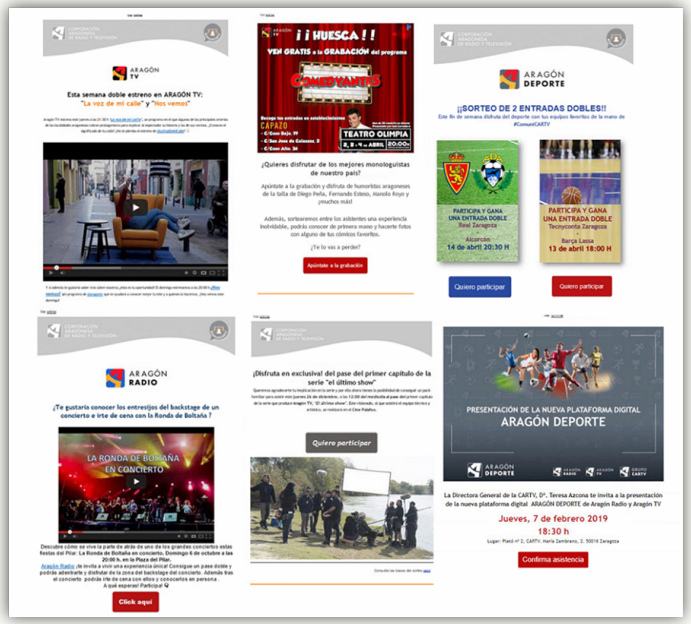
Todos estos envíos han tenido los siguientes objetivos:

- Seguir aumentando la base de datos de la #ComuniCARTV.
- Impactar y fidelizar a los radioyentes y telespectadores que ya formaban parte de la comunidad mediante mensajes y acciones que despierten su interés.

- Crear campañas a medida en función de las metas perseguidas, desde informar sobre contenidos, realizar sorteos y experiencias personalizadas para hacer crecer la base de datos, hasta conseguir público para los eventos. Además, han permitido conocer en tiempo real mediante el estudio del rendimiento de las campañas o incluso el envío de cuestionarios de satisfacción la opinión de los aragoneses sobre los programas de la cadena.

- Preparar eventos: Gracias al email marketing se ha contribuido al éxito de los eventos de la cadena garantizando la presencia de público asistente.

- Aplicar esta herramienta en áreas transversales de la CARTV, como Prensa y Comunicación, para el envío de mensajes corporativos a los trabajadores.



IDENTIDAD CORPORATIVA:

Delegación de Huesca

Tras la finalización de las obras de acondicionamiento de la nueva sede para la delegación de CARTV en Huesca, situada en Plaza Inmaculada, se desarrollaron trabajos de rotulación y colocación de diferentes elementos corporativos. El proyecto final refleja un diseño gráfico acorde con la distribución de las instalaciones y su diseño arquitectónico, con los colores e identidad visual corporativa pero con un estilo moderno y actual. Además, relaciona el espacio con su entorno al introducir recursos fotográficos característicos de Huesca en algunas zonas del espacio como la "Sala de reuniones Ordesa" o la inclusión de todas las localidades de Huesca en las jácenas de la redacción.





Diseño de identidad para la realización de vídeos

Es importante dotar de una identidad corporativa homogénea pero con personalidad diferenciada a los diversos vídeos que se generen en las nuevas plataformas. Para ello se actúa en dos ámbitos.

Escenografía: Se habilita un mini set multifuncional en el nuevo espacio denominado "La pecera digital" para poder realizar vídeos rápidos y sencillos para poder colgar en las diferentes plataformas de la CARTV. Para ello, se diseñan e instalan unas cortinas enrollables corporativas en esta sala así como se dota de la iluminación necesaria.









Cabeceras: Para generar un impacto de marca cada vez que el usuario visualiza un vídeo se generan unas cabeceras para los vídeos de Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

Trasera para sesión fotográfica: Adicionalmente, también se instalan unas traseras para poder hacer sesiones fotográficas con dos fondos distintos. Se instala un fondo tipo croma en verde (Chroma key, pantone 354C) y otro blanco.

Aquí, contigo

Un año más, el lema "Aquí, Contigo" sigue acompañando las campañas más corporativas como mensaje de proximidad y de compromiso con los aragoneses.



MARKETING SEGMENTADO

A lo largo del año 2019 las activaciones de nuestras marcas como estrategia de marketing segmentado, han permitido potenciar las experiencias y emociones con potenciales usuarios de los medios de la cadena.

El objetivo ha sido crear momentos sorprendentes y únicos, que dejen un recuerdo positivo en la mente de los aragoneses.

EVENTOS DEPORTIVOS

Campaña "Márcate un gol en la Romareda" con el Real Zaragoza

La iniciativa 'Márcate un gol' promovida con Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Deporte ha permitido disfrutar de una experiencia única e inolvidable en el estadio municipal de La Romareda. Se invita a los participantes a saltar al terreno de juego y formar parte de un equipo de tres integrantes que compiten por una camiseta del Real Zaragoza firmada por la plantilla.

La primera de las campañas tuvo lugar el sábado 4 de mayo y la segunda, el domingo 3 de noviembre. Esta iniciativa sirvió además para incentivar las descargas de la recién estrenada aplicación móvil Aragón Deporte.





Activación" Márcate un gol" estadio Romareda





Colaboración Plena Inclusión (Reparto banderines Romareda)

Campaña "Márcate un gol" con la SD Huesca

El fin de semana del 7 de noviembre los aficionados de la SD Huesca fueron invitados a participar de la experiencia única de la mano de Aragón Deporte, saltar al terreno de juego durante el descanso del partido SD Huesca - Real Oviedo y marcar un gol en el estadio del Alcoraz.





Activación" Márcate un gol" estadio El Alcoraz

El 22 de diciembre "Márcate un gol" volvió a Huesca de la mano de Aragón Deporte para sortear las últimas entradas para el derbi aragonés entre la Sociedad Deportiva Huesca y el Real Zaragoza.

Campaña "Aquí, contigo", con el Peñas Huesca

El 3 de mayo, Aragón Deporte preparó una promoción especial en el Palacio de deportes de Huesca para apoyar al Peñas Huesca.



Reparto de aplaudidores y entrega premios



Reparto de aplaudidores y entrega premios

Campaña "Aquí, contigo", con el Basket Zaragoza

Varias han sido las actuaciones realizadas en el Pabellón Príncipe Felipe para apoyar al Basket Zaragoza y su marea roja. La cadena quiso acompañar a los aficionados del club los días 31 de marzo, 8 de mayo y 11 de junio.

Campaña "Aquí, contigo", con el Basket Zaragoza

Varias han sido las actuaciones realizadas en el Pabellón Príncipe Felipe para apoyar al Basket Zaragoza y su marea roja. La cadena quiso acompañar a los aficionados del club los días 31 de marzo, 8 de mayo y 11 de junio.





Acuerdo de colaboración Fútbol Emotion

Un acuerdo de colaboración entre la CARTV y Fútbol Emotion ha permitido proyectar la marca Aragón Deporte en los encuentros del Sala10 en el Pabellón Príncipe Felipe.

VII Marcha Aspace Huesca

El 9 de mayo la solidaridad de Huesca se superó con 8.263 participantes en la Marcha Aspace. Nuevo éxito de la entidad que atiende a personas con parálisis cerebral y otras discapacidades afines. La recaudación fue destinada a la ampliación del comedor del centro de día. CARTV amenizó la marcha a los participantes.





Vuelta ciclista Aragón

Aragón TV, Aragón Radio y la nueva plataforma Aragón Deporte se volcaron los días 17, 18 y 19 de mayo como medios oficiales de la nueva edición de Vuelta Aragón con una gran cobertura y presencia de marca en cada una de las etapas. La primera se desarrolló entre Andorra y Calatayud, la segunda jornada, de Sádaba a Canfranc Estación y la última, entre Huesca y Zaragoza, todas ellas con gran expectación tanto en los medios como en las salidas y llegadas con gran afluencia de público.



Ganadores experiencia "Vive la vuelta ciclista desde dentro"

De nuevo una experiencia social de la #ComuniCARTV ofrecía la oportunidad única de vivir la última etapa de la Vuelta Ciclista Aragón a fondo: recorrer la zona de llegada, subir al pódium, disfrutar de la zona Vip y llevarse el maillot oficial de la vuelta ciclista.





Fin 1ª etapa de la vuelta: Calatayud

Presencia de marca en la VI Edición de la Carrera Sanitas MARCA Running Series

Más de mil corredores disfrutaron la mañana del domingo 12 de mayo de la carrera Sanitas Running Zaragoza. La prueba, con dos recorridos de 5 y 10 kilómetros, tenía su salida y meta en el pabellón Príncipe Felipe.



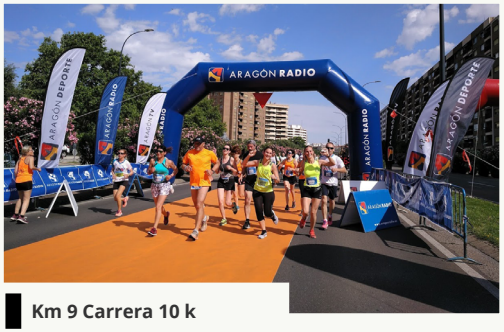


"Muévete por la donación de órganos"

El sábado 1 de junio en el Parque del Agua de Zaragoza se puso en marcha la segunda edición de la marcha-carrera 'Muévete por la donación de Órganos' organizada por la Fundación Carlos Sanz. Un evento deportivo y solidario en el que participaron más de mil personas.

Presencia de marca en la 10 K Zaragoza

La decimocuarta edición de la carrera popular 'Caixabank 10K Zaragoza', la más antigua de la ciudad, congregaba el domingo 9 de junio a cerca de 5.000 corredores en la capital aragonesa, entre los que destacan atletas profesionales como Carlos Mayo o Nerea Izcue. El acuerdo de colaboración con A.D.C.R. 100 Pies Eventos permitió amenizar el kilómetro nueve con jazz en directo.



Km 9 Carrera 10 k

Quebrantahuesos

El 22 de junio de 2019 participaron 11.500 ciclistas de 47 países diferentes, en la reconocida prueba cicloturista Quebrantahuesos. Se llegaron a captar 1.000 nuevos contactos para la base de datos #ComuniCARTV con la instalación de un photocall digital interactivo en el que el público asistente a la feria del corredor pudo hacerse fotos personalizadas.

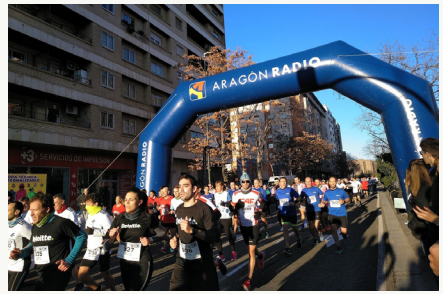


Photocall interactivo



VI Carrera de empresas de Esic de Zaragoza

El domingo 15 de diciembre, en su sexta edición, la nueva edición de Carrera de empresas de Esic conseguía batir records de participación congregando en la capital aragonesa a 4.000 deportistas, casi 1.300 equipos, dando protagonismo a sus empresas.



EVENTOS CULTURALES

Concierto Aragón Sinfólknico

El Auditorio de Zaragoza acogió el 29 de enero, día de San Valero, patrón de la ciudad, el concierto Aragón Sinfólknico, una innovadora propuesta cultural promovida por Aragón Radio. En el evento tomaron parte la Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza, Biella Nuei, María José Hernández, Nacho del Río, Sara Almazán, el coro infantil y juvenil Amici Musicae, el Palotiau de Aragüés del Puerto y los Tambores y Bombos de la Humildad de Zaragoza.



La propuesta fue diseñada por Aragón Radio y el Ayuntamiento de Zaragoza para el 14 de octubre de 2018, como cierre de las fiestas del Pilar, pero tuvo que suspenderse entonces por las fuertes lluvias caídas en la capital aragonesa.

Belchite de película



Belchite organizó los días 19 y 20 de julio la segunda edición de sus '24 horas de cine exprés', convirtiéndose en un escenario de cortometrajes de rodaje rápido. La II edición del Concurso de Cortos organizado por el Ayuntamiento de Belchite, con la colaboración de Aragón TV entre otros, buscó fomentar el desarrollo del sector audiovisual en Aragón entre los más jóvenes, dar a conocer el patrimonio histórico de la localidad zaragozana así como generar actividad cultural en el municipio y la comarca.

El cortometraje 'Cen y Zas', dirigido por José Luis Sáez, fue el vencedor de esta II edición del certamen al concurrieron 19 equipos de rodaje.

Festivales de cine

Durante 2019 la CARTV ha mantenido su apoyo a los principales festivales de cine de la comunidad. Desde 2008 viene entregando en la gala de clausura del Festival Cine de Zaragoza el premio al cortometraje aragonés más votado por el público.

Enmarcada en el festival cine de Zaragoza, este año se desarrolló una sesión formativa en las instalación es de la CARTV promovida por Zaragoza Film Market sobre cómo presentar proyectos cinematográficos independientes, la gestión de los derechos musicales en las creaciones audiovisuales y la producción de series de ficción en las plataformas digitales.

Otro de los grandes eventos culturales del año fue el Festival Internacional de Cine de Huesca en el que Aragón Radio y Aragón TV fueron medios colaboradores. La edición contó con más de 9.000 asistentes.





Promoción palmarés Teatro Olimpia

Preestreno de películas coproducidas

La cadena ha desarrollado diferentes acciones para acercar a los aragoneses los preestrenos de películas que han contado con la coproducción de Aragón TV.



Aute retrato (La libertad de ser uno mismo)

Circo italiano

El circo italiano regresó a las fiestas del Pilar con su nuevo espectáculo Bellísimo, y desde Aragón TV se ofreció la posibilidad de participar y disfrutar de su espectáculo.



Aitana en concierto

La cantante Aitana vino a Zaragoza en las fiestas del Pilar con su gira "Play Tour Aitana" y Aragón TV ofreció, por cortesía del concesionario oficial de Hyundai, Automóviles Sánchez, la posibilidad de asistir al concierto el día 6 de octubre.



Descontroladas

Las actrices Bianca Kovacs, Nerea Garmendia, Virginia Riezu y Patricia Galván se daban cita en un espectáculo de humor en 'Descontroladas' estrenado en primicia en Zaragoza el 9 de noviembre. Aragón Radio y Aragón TV fueron medios colaboradores.

Meet & Greet Javier Fernández

Uno de los eventos destacados del año en términos de experiencias fue el que se vivió con la llegada del espectáculo "Revolution on Ice" del patinador Javier Fernández a Zaragoza. En esta ocasión la experiencia consistió en conseguir un pase meet and greet con el que además de disfrutar del espectáculo a pie de pista el 16 de noviembre



Campaña digital Meet & Greet

se ofrecía la oportunidad de conocer después del show al campeón del mundo Javier Fernández y el resto de patinadores y músicos.

Casi 2.000 contactos se apuntaron para participar en la experiencia.



Meet & Greet "Revolution on Ice" Príncipe Felipe



Film Simphony Orchestra

Ante el éxito de público del año anterior, regresó a Zaragoza la Film Symphony Orchestra y desde la CARTV se ofreció la posibilidad de conseguir una entrada doble para este concierto de grandes bandas sonoras de películas.

EVENTOS INFANTILES/FAMILIARES

V Concurso de microrrelatos "Dulces Letras".

Nueva edición del concurso de Microrrelatos Dulces Letras promovido por Aragón Radio y Pastelerías Tolosana.



XXXII Edición día de la Bicicleta en Teruel

Cerca de 2.000 personas recorrieron la mañana del 19 de mayo la ciudad de Teruel en bicicleta para defender la vida saludable, el deporte y el aire limpio en los cascos urbanos. Contó con la colaboración de Aragón Radio y Aragón TV.



La noche en blanco

La noche del 22 al 23 de junio Aragón Radio y Aragón TV celebraron la Noche en Blanco. Una jornada de puertas abiertas para visitar y conocer las instalaciones.



VIII San Silvestre de niños Zaragoza

El 31 de diciembre, en el interior de una pista de atletismo del C.D.M. La Granja, se celebró una nueva edición de San Silvestre Infantil, la única en España que se corre por la mañana y en la que participaron alrededor de 1.500 niños.



FIESTAS POPULARES

Tal y como se venía realizando en Teruel durante las fiestas del Ángel o en Huesca en las fiestas de San Lorenzo, la CARTV asumió el reto de aumentar su visibilidad en las fiestas patronales para reforzar la vinculación con los espectadores mediante la colocación de una pantalla gigante móvil.

Esta acción se puso en marcha en localidades como Jaca, Barbastro, Monzón y Zaragoza.

Festival Folclórico de los Pirineos de Jaca

El certamen más antiguo de España y uno de los más reconocidos en el mundo se reinventa cada año para sorprender sin renunciar a su filosofía, para cautivar de la misma manera que lo viene haciendo desde 1963. Por primera vez y con motivo del 50 aniversario de este festival el Ayuntamiento de Jaca y Aragón TV colaboraron para instalar una pantalla gigante en el entorno de la Plaza Ripa para conectar a jacetanos y visitantes con el festival y con la propia cadena los días 2 y 3 de agosto.



Fiestas de Barbastro

El 4 de septiembre la pantalla móvil se trasladaba a Barbastro estar presente en el disparo del cohete anunciador y pregón que marcaría el inicio de sus fiestas.

Fiestas de Monzón

La pantalla móvil se trasladó a la localidad de Monzón durante los dos últimos días de las fiestas de San Mateo.



Medios colaboradores en las Fiestas Vaquilla en Teruel

Aragón TV y Aragón Radio se volcaron con las fiestas de Teruel para vivir en directo la emoción de la "Puesta del Pañuelico", y como novedad este año se retransmitió también la "Retirada del pañuelo".



Además, el sábado 10 de agosto (20:00 horas) oscenses y visitantes disfrutaron en directo desde esta pantalla los Danzantes; así como, la retransmisión del partido de fútbol que enfrentó al Girona FC con la SD Huesca.



Pantalla gigante a la altura del Coso durante la ofrenda de Flores el día del Pilar

Fiestas de San Lorenzo en Huesca

Como en años anteriores, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se unió a los festejos de San Lorenzo con la instalación de una pantalla gigante en la Plaza Navarra de Huesca. A través de ésta, se pudieron seguir los principales actos de las fiestas: el cohete anunciador y programación especial de los informativos y Aragón en abierto.



Oscenses siguiendo el lanzamiento del cohete anunciador desde la pantalla gigante instalada en la Plaza de Navarra de Huesca

Fiestas del Pilar en Zaragoza

Dentro de la estrategia inmersiva que Aragón TV, Aragón Radio y la plataforma digital Aragón Cultura ofrecieron durante las fiestas del Pilar de Zaragoza, por primera vez desde Marketing y Comercial se hicieron las gestiones oportunas para instalar la pantalla gigante en la confluencia de El Coso con la calle Alfonso I. A través de ella se emitió sin interrupción el paso de los oferentes por ese punto durante la Ofrenda de flores.

Posteriormente, todos aquellos que participaron tuvieron la posibilidad de buscar su paso por la ofrenda en los vídeos alojados en la web contigoenelpilar.es y obtener así un bonito recuerdo.



Ganadores de la experiencia con La Ronda de Boltaña

El convenio con Zaragoza Cultural permitió "vestir" el set de Aragón TV situado junto a la Lonja con un diseño que integraba el cartel de las fiestas de este año con la programación más destacada de la parrilla.



Otro de los momentos más destacados de las fiestas del Pilar fue el día 7 de octubre cuando Aragón Radio y la Ronda de Boltaña llenaron de música la plaza del Pilar. Cerca de 20.000 personas asistieron a una cita con el grupo de folk aragonés en las Fiestas del Pilar. Una nueva campaña de Marketing de experiencias en torno a este evento ofrecía la oportunidad de conseguir un pase doble para adentrarse y disfrutar de la zona del backstage durante la actuación, conocer de primera mano a los integrantes de la Ronda, hacerse fotos con ellos y, como colofón final uno de los ganadores de este pase VIP pudo disfrutar de una cena en compañía de los amigos de la Ronda. 1.384 personas participaron en el sorteo, consiguiéndose 218 contactos nuevos.

Cabalgata de Reyes

Este año la CARTV introdujo por primera el tren mágico de los Reyes Magos en la Cabalgata de Zaragoza. Una iniciativa dio la posibilidad a una familia de compartir este mágico acontecimiento con la cadena. Como sorpresa añadida, dos "ET" del popular programa 'Oregón TV' acompañaron el recorrido del tren.



"ET" saludando al público durante la cabalgata

MARKETING COMERCIAL

EVENTOS PROFESIONALES

III Encuentro Profesional #PubliCARTV

El 26 de marzo tuvo lugar en el auditorio José Luis Borau de la CARTV el III Encuentro Profesional #PubliCARTV "hacia una audiencia global" en el que medidores de audiencias, agencias de publicidad, anunciantes y expertos en el sector del marketing participaron en esta jornada que pretende aportar una visión actualizada sobre sector publicitario de Aragón y las novedades de formatos.





Marketing Break

El 23 de octubre se organizó la primera de las sesiones de Marketing Break para intercambiar información, referencias, opiniones, recomendaciones y oportunidades de negocio, mediante la colaboración con otros profesionales. El encuentro giró en torno a distintas Experiencias inspiradoras en Marketing Automation.



Visita ADEA

Dentro del programa "Nos vemos en tu empresa", el 25 de octubre los socios de ADEA visitaron las instalaciones de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión para conocer los nuevos retos de los medios públicos aragoneses.



MARKETING DE CONTENIDOS

Campañas Aragón TV:

Teniendo en cuenta las nuevas formas consumo televisivo y las nuevas estrategias de publicidad se afrontó el reto de conjugar fórmulas más tradicionales de publicidad con otras alternativas relacionadas con los medios digitales y la herramienta de email marketing con el objetivo de ampliar el contacto con la audiencia.

Campañas de programas

A lo largo de 2019 se realizaron, entre otras, campañas para los programas Aragón es Ohio, Lo Tuyo es Puro Teatro, La Voz de mi Calle, Charrín Charrán, Tres Minutos, Un Pilar para La virgen o la campaña de programación navideña.





Semana Santa

Siguiendo con la idea de Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Cultura de aunar tradición e innovación en la Semana Santa, se realizó una campaña de publicidad e información para que los aragoneses pudieran saber dónde y cómo seguir las retransmisiones de los principales actos en sus canales convencionales de televisión y radio, el canal digital Aragón Cultura o incluso disfrutar de una experiencia inmersiva 360º durante el romper la hora de Híjar y el romper la hora desde Calanda.



Castings programas

Los casting convocados para diferentes programas de la cadena supusieron una oportunidad para llevar a cabo una tarea de acercamiento a la comunidad de espectadores y oyentes de la #ComuniCARTV a través de la plataforma de Active Camping.

Estos castings y grabaciones se convirtieron en auténticas campañas de expectación.

Largometraje 'Somos'

Para la búsqueda de aragoneses que desearan participar en el largometraje documental 'Somos' se creó una landing, somoslapelicula.es, que permitía a los interesados registrarse para el casting. Posteriormente se buscaron emplazamientos atractivos en Zaragoza, Huesca y Teruel para la realización de esas pruebas de selección en las que participaron más de 3.000 aragoneses.



Casting en Huesca para el largometraje 'Somos'

Grabación 'Comedyantes' en el Teatro Olimpia de Huesca

Tras el éxito de las ediciones anteriores volvió Comedyantes a la pantalla de Aragón TV de la mano de Luis Larrodera. En este formato de programa es muy importante la captación de público que viva la magia del humor en directo, y por ello en colaboración con Capazo se realizó una nueva campaña de reparto y sorteo de entradas a través de una campaña bien segmentada en la #ComuniCARTV y que garantizó una gran afluencia de público durante los tres días que duró la grabación en el Teatro Olimpia de Huesca. Además de poder ver la grabación en directo de un programa de televisión y disfrutar de humoristas aragoneses de la talla de Diego Peña, Fernando Esteso, Manolo Royo y, muchos más se sorteó una experiencia inolvidable para varios asistentes que pudieron hacerse fotos con sus cómicos favoritos e incluso ser protagonistas de alguno de sus chistes.



Grabación Comedyantes Teatro Olimpia de Huesca

El Último Show



A finales de septiembre y bajo la dirección de Álex Rodrigo, Aragón TV arrancaba el rodaje de la serie 'El último show'. Esta presentación que tuvo lugar en el auditorio de CARTV contó con parte del reparto de la serie encabezado por Miguel Ángel Tirado, Luisa Gavasa, Itziar Miranda, Rubén Martínez, Armando del Río, José Luis Esteban, Pablo Lagarto y los jóvenes y Denis Cicholewski y Laura Boudet, que interpreta a la nieta del protagonista y fue seleccionada mediante un casting en el participaron 340 adolescentes aragonesas.

Se convocó un nuevo casting para seleccionar otros actores secundarios y figuración para el que se apuntaron 1.637 personas.

Tres minutos

El programa 'Tres minutos' permitió poner en marcha un casting para seleccionar a jóvenes de entre 8 y 16 años para demostrar su talento artístico.



'Tres minutos' a su paso por Teruel

El viaje 2020

De nuevo y para comenzar el año 2020 Aragón TV apostaba por el innovador formato slow tv con El viaje 2020.

Para conectar con los espectadores y embarcarlos por este viaje nuevo por el Ebro, previamente a su emisión se colocaron carteles en Zaragoza, Huesca y Teruel y se desarrollaron acciones de expectación. Un día antes de su emisión se realizó una acción de Street Mk consistente en el reparto unos corazones, imagen vigente durante toda la campaña de promoción del Slow.





5.8.2. ACUERDOS DE COLABORACIÓN AÑO 2019

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autonómica de Aragón, S.A.U. y Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. mantienen su compromiso con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de los objetivos que les son propios.

Durante el año 2019 continúan vigentes los siguientes acuerdos:

- Acuerdos de colaboración con diferentes Departamentos del GOBIERNO DE ARAGÓN.
- Acuerdos de colaboración con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals para la instalación de emisores o transmisores para la difusión de la emisión en las zonas limítrofes de ambas Comunidades Autónomas y también para el estudio, investigación, promoción y difusión en alta definición mediante transmisión digital terrestre (TDT) e IP.
- Acuerdo de colaboración con la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza.
- Acuerdo de colaboración con la Fundación para la Inclusión Social de Cáritas Diocesana de Zaragoza para la implantación de puntos de recogida de ropa usada para su reutilización y reciclaje.
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por el que se ceden a TVAA varios minutos de un documental para su inclusión en una coproducción.
- Acuerdos de colaboración para la puesta a disposición de las emisoras locales de la señal y contenidos de Aragón Radio con los Ayuntamientos de Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite, Alagón y La Puebla de Alfindén y Borja.
- Acuerdo de colaboración de CARTV, Universidad de Zaragoza y el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón para el impulso de la coordinación del desarrollo y difusión de actividades de la Unizar en la C.A.Aragón.
- Acuerdo con el Grupo de Investigación "Sistemas de Información Distribuidos" de la Universidad de Zaragoza para el desarrollo de actividades de I+D en el área de gestión de datos.
- Acuerdos de colaboración con diversas Universidades para la realización de prácticas de estudiantes de diversos grados (Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Universitat Jaume I, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Navarra, Universidad de Murcia, Universidad Carlos III, Universidad CEU Cardenal Herrera, Universidad Camilo José Cela y Universidad Complutense de Madrid.
- Acuerdo de colaboración con el IES Los Enlaces para el desarrollo de un programa formativo de Formación en Centros de Trabajo.
- Se mantiene en vigor el acuerdo con la Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas) para la recogida selectiva de pilas y acumuladores.
- Acuerdo de colaboración con el Banco de Alimentos de Aragón para la difusión de la actividad de dicha fundación.
- Acuerdo de colaboración con Zarafilms S.A. para dar visibilidad y apoyar a los audiovisuales aragoneses presentando sus producciones en salas de cine en el marco de la iniciativa "La Noche del Audiovisual Aragonés".

Y en 2019 han firmado nuevos acuerdos con:

- Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. para la cesión en custodia de los soportes y fungibles del archivo histórico de la delegación de Atres Media en Aragón para su conservación en las instalaciones de la CARTV
- Fundación Reina Sofía para la difusión del cortometraje LEMON de sensibilización sobre el problema de los plásticos en los medios televisivos asociados a FORTA
- Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A. para el uso de fondos de archivo de titularidad municipal y su conservación y digitalización autorizando a TVAA al uso de diversos fondos fotográficos para su inclusión en programas con fines educativos divulgativos o culturales.
- Universidad de Zaragoza para la difusión de la exposición "Santiago Ramón y Cajal. 500 años en la Universidad de Zaragoza".
- Universidad de Lérida para la realización de prácticas académicas externas extracurriculares.
- Master Distancia, S.A. para la colaboración académica en relación a los programa formativos ofrecidos en modalidad abierta relativos al área de audiovisuales.

5.8.3. PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión forma parte de distintas asociaciones que promueven el desarrollo del sector audiovisual, de la comunicación o publicitario y de sus profesionales.

FORTA: La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español. Actualmente, la FORTA está integrada por 12 organismos de radio y televisión autonómicos.

CIRCOM: CIRCOM (CooperativeInternationale de Recherche et d'Action en matière de Communication) es una asociación profesional que engloba televisiones públicas regionales de Europa y cuenta en la actualidad con 250 miembros. Entre sus objetivos CIRCOM asume las siguientes tareas:

- Examinar la televisión regional en Europa desde un ángulo innovador y práctico y trata de contribuir al desarrollo de la cultura y las identidades regionales.
- Reunir a investigadores y profesionales de los medios de comunicación a través de las fronteras e iniciar un enfoque cultural dinámico en el desarrollo regional.
- Proporcionar un foro único para ideas y experiencia y una red para intercambiar personal y equipos entre estaciones regionales europeas.
- Hacer coproducciones y fomentar el intercambio de programas regionales.

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL:

El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con más de 1.508 entidades adheridas a esta iniciativa de responsabilidad social empresarial: de las cuales el 22% son grandes empresas, el 61% son PYME y el 16% son otro tipo de entidades (tercer sector, sindicatos/asociaciones empresariales e instituciones educativas).

Promueve alinear estrategias y operaciones con principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y tomar medidas que promuevan los objetivos sociales.

AEDEMO: La Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión es una asociación sin ánimo de lucro y tiene como fines:

- Contribuir a la difusión y desarrollo de las técnicas relativas a los estudios o investigaciones de Mercado, de opinión y Marketing en su concepción global.
- Promover el desarrollo de las metodologías necesarias para la correcta obtención y aplicación de los datos e informaciones proporcionados por los estudios e investigaciones.
- Facilitar la formación de especialistas y divulgar esta tecnología.
- Fomentar las relaciones de trabajo o interprofesionales de sus miembros.
- Promover, Divulgar y hacer respetar los Códigos de Ética Profesional y Guías de Conducta de ESOMAR.

DIRCOM: DIRCOM es una asociación profesional que agrupa a los directivos y a los profesionales de la comunicación de las empresas, instituciones y consultoras.

Su objetivo es poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y susr esponsables sean considerados como un área yun directivo estratégicos. Su misión la lleva a caboa través de cuatro ejes estratégicos: reconocimiento,desarrollo profesional, networking y gestión responsable / RSC.

AUTOCONTROL: Es el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España.

Constituido en 1995 como asociación sin ánimo de lucro, está integrado por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales, y su objetivo es trabajar por una publicidad responsable: veraz, legal, honesta y leal.

AIMC: La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) la forman un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. Su unión nace de un interésc omún: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.

FAPE: La FAPE es la primera organización profesional de periodistas de España con 49 asociaciones federadas y 17 vinculadas. Tanto los jefes de informativos de Aragón TV y Aragón Radio, como parte del equipo directivo y de Informativos pertenecen a esta entidad como miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón.

Directivas de Aragón: Tanto la directora general de CARTV como la directora de Aragón TV y la directora de RRHH forman parte de esta asociación que trabaja como motor de cambio para la sociedad aragonesa, con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección visibilizando y promoviendo el acceso a la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones.

ADEA: Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón.

Organiza actividades que sirven como lugar de encuentro, debate y reflexión sobre temas de interés y actualidad bajo el objetivo permanente de informar y debatir sobre los temas de presente y futuro. Generar inquietud, con la finalidad de aportar información útil para los directivos en su toma de decisiones, y contribuir así al éxito de las empresas.

5.8.4. PREMIOS Y DISTINCIONES



2 febrero



12 febrero





19 marzo



20 marzo



22 marzo



29 marzo

2 febrero La Asociación Amigos de Gallocanta concedió el premio Grullero Mayor 2019 al programa de Aragón TV, Tempero. Este galardón se entrega anualmente a aquellas personas o entidades que, de una u otra forma, han contribuido de manera importante a la conservación del medio ambiente y las zonas rurales de la Comunidad, y especialmente de la Cuenca de Gallocanta y su Reserva Natural.

12 febrero. El programa de Aragón Radio 'De puertas al campo' ganó el Premio 'Foro Transfiere'. El programa, que dirige y presenta Carlos Espatolero, se impuso en la fase final a dos trabajos de RTVE y Onda Regional de Murcia.

19 marzo. El programa 'De puertas al campo' de Aragón Radio fue galardonado con la "Espiga de oro" concedida por la Cooperativa San José de Sádaba (Zaragoza).

20 de marzo. El reportaje "Diagnosticando el cáncer" del programa de Aragón TV 'En ruta con la ciencia' se alzó con el Premio de Periodismo Fundación Instituto Roche en Medicina Personalizada de Precisión, en la categoría de medios audiovisuales. El programa de la cadena aragonesa, dirigido por Mirella R. Abrisqueta y presentado por el científico Carlos Pobes, se impuso en la fase final a los trabajos 'Cazador de Cerebros' de RTVE y 'Diseño de córneas artificiales' emitido en la Radio Pública del Principado de Asturias.

22 marzo. La película de animación "Buñuel en el laberinto de las tortugas", dirigida por Salvador Simón y coproducida por Aragón TV, fue la ganadora del Premio Feroz Puerta Oscura al mejor largometraje de la sección oficial en el Festival de Cine en Español de Málaga. El Premio Feroz es otorgado por los periodistas miembros de la Asociación de Informadores Cinematográficos (AICE). Además, ganó el Premio ASECAN Opera Prima que concede la Asociación de Escritoras y Escritores de Cine de Andalucía.

29 de marzo: En los Premios Simón 2019, un total de 10 trabajos coproducidos por Aragón TV recibieron los galardones en las categorías en las que concurrían:

Mejor Largometraje - Miau de Ignacio Estaregui
Mejor Cortometraje - La tierra muerta de Sergio Duce
Mejor Documental - Bécquer y las brujas de Elena Cid
Mejor Dirección - Elena Cid por Bécquer y las brujas
Mejor Producción - Gloria Sendino por Miau
Mejor Interpretación - Andrea Fandós por La comulgante
Mejor Guión - Elena Cid por Bécquer y las brujas
Mejor Fotografía - Adrián Barcelona por Miau
Mejor Montaje - Elena Cid por Bécquer y las brujas
Mejor Banda Sonora - Joaquín Pardinilla por Carrasca



4 abril



12 abril



13-18 abril



3 mayo



11 mayo



1 junio



15 junio



4 julio

4 abril. El documental slow "El Viaje" de Aragón TV fue el ganador de la cuarta edición de Premio Pello Sarasola, convocado por la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) para galardonar los mejores programas desarrollados por parte de los servicios audiovisuales públicos autonómicos.

12 abril. Los agricultores de la organización Asaja Huesca premiaron al equipo de meteorología de Aragón TV y Aragón Radio "por el apoyo que prestan al desarrollo rural y en reconocimiento a la calidad de sus predicciones meteorológicas".

13 – 18 abril. José Miguel Meléndez, delegado de la CARTV en Teruel fue el encargado de pronunciar el Pregón de la Semana Santa de Alcorisa y de Albalate del Arzobispo.

3 mayo. La Asociación de Periodistas de Aragón premió la serie documental 'La Transición en Aragón'. La serie de Aragón TV, producida por Factoría Plural y dirigida por Esther Puisac, se alzó con el galardón anual que entregan la APA y el Colegio junto con el Ayuntamiento de la capital aragonesa.

El jurado valoró que 'La Transición en Aragón' supuso algo más que una simple mirada retrospectiva, pues su producción contribuyó a crear nuevos fondos documentales de alto valor histórico y a ofrecer al público una versión más completa, objetiva y precisa sobre un momento clave en las vidas de los aragoneses.

11 de mayo. El actor Jorge Asín (Oregón TV) fue reconocido con el premio Villa de La Almunia 2019, un galardón que concede el ayuntamiento de la localidad a propuesta de la organización del Festival de Cine de La Almunia (Fescila).

1 de junio. El Gremio de editores de Aragón, AEDITOR, concedió a Ana Segura, coordinadora de programas de Aragón Radio y directora del programa diario de cultura "La Torre de Babel", el Premio a la Difusión de la Lectura y el Libro. El jurado reconoció el trabajo realizado al dar voz a todo tipo de iniciativas que contribuyen a enriquecer el panorama cultural aragonés, y su contribución a la promoción del consumo cultural.

15 junio. El largometraje 'Buñuel y el laberinto de las tortugas', dirigido por Salvador Simó, con participación de Aragón TV, ganó la mención de Jurado en el Festival de Cine Animado de Annecy, uno de los más importantes del sector en el mundo. Además, ganó los premios al mejor director y mejor productor en el foro Cartoon Movie (Francia).

4 julio. La directora general de la CARTV, Teresa Azcona, recibió el Premio Talento y Mérito concedido por la Asociación Directivas de Aragón.



6 julio



21 agosto



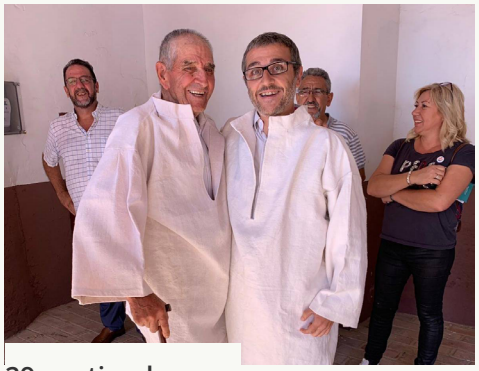
24 agosto



21 septiembre



23 septiembre



29 septiembre



2 noviembre

6 julio. Javier Vázquez, director del programa 'Escúchate' de Aragón Radio, fue nombrado Vaquillero de Honor por la Casa de Teruel en Zaragoza.

21 agosto. El largometraje Buñuel en el laberinto de las tortugas, de Salvador Simó, coproducido por Aragón TV, fue preseleccionado por los miembros de la Academia de Cine para representar a España en la 92 edición de los Premios Oscar, junto con Mientras dure la guerra, de Alejandro Amenábar, y Dolor y gloria, de Pedro Almodóvar, que fue finalmente la elegida.

24 agosto. El cortometraje 'El síndrome del Ártico', dirigido por Borja Echeverría con participación de Aragón TV, obtuvo el Premio del Público del Festival de Cine de Comedia de Tarazona.

21 septiembre. El programa de divulgación científica de Aragón TV 'En ruta con la ciencia' recibió una mención especial en el festival internacional de cine científico LabMeCrazy!

La iniciativa, organizada por el Museo de Ciencias de la Universidad Navarra, otorgó este reconocimiento al capítulo "Divulgando matemáticas" por la "la divulgación eficaz de una disciplina compleja"en la sección destinada a reconocer la divulgación en televisión.

23 septiembre. El programa de Aragón TV 'Tempero' recibió el premio 'Viñedo Extremo' concedido por la Denominación de Origen Protegida Calatayud. Esta entidad consideró que el programa contribuye al conocimiento y difusión de todas las denominaciones de Origen protegidas de Aragón a través de sus reportajes.

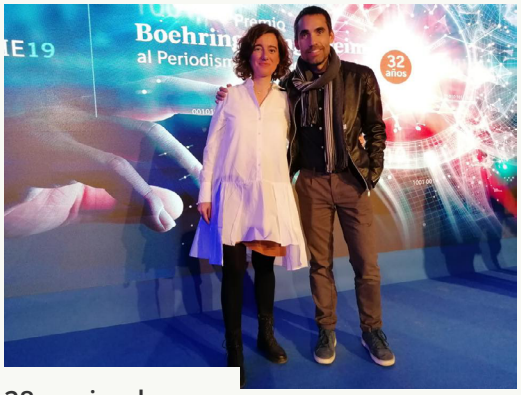
29 septiembre. La Asociación de productores de los pueblos del Valle del Manubles premió al programa de Aragón Radio 'De puertas al campo', dirigido por Carlos Espatolero,con el 'Camisón de Honor' por su labor de difusión de la agricultura y agroalimentación.

2 noviembre. El Festival de Cine de Fuentes de Ebro concedió el Premio Panorama al programa 'Vuelta Atrás' de Aragón TV. El jurado valoró que este espacio repasa algunos de los hechos más significativos de la historia de Aragón del último siglo y destacó que su labor de producción supone un estímulo para el sector audiovisual.

18 noviembre. El viaje, el formato transmediaslow TV emitido por Aragón TV y Aragón Radio el 1 de enero de 2019 fue galardonado con el Premio Iris de la Academia de la TV al Mejor programa Autonómico.



18 noviembre



28 noviembre



30 noviembre



29 noviembre





8 diciembre

28 noviembre. 'En ruta con la ciencia' fue finalista de los Premios de Periodismo en Medicina BoehringenIngelheim España por el trabajo titulado "Nuestro sistema digestivo", emitido en Aragón TV.

29 noviembre. El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y el Consejo Superior de Deportes (CSD) concedió uno de sus Premios Lilí Álvarez de periodismo al programa de Aragón TV, 'La primera mujer', dirigido por Marian Rebolledo.

30 noviembre. El Festival de Cine de Zaragoza concedió a Aragón TV el Premio Augusto a la Entidad por "su respaldo al sector audiovisual y la labor de difusión que guían sus acciones y su ideario".

El director zaragozano Álex Rodrigo, creador de la serie de Aragón TV 'El último show', recibió el Augusto Talento Siglo XXI en virtud de una trayectoria en la que destacan el éxito internacional 'La casa de papel' (de la que se ha encargado de cinco episodios), 'El embarcadero' (siete episodios), 'Vis a vis' (tres capítulos), los cortometrajes 'Un millón' y 'Los ojos de Laia' y la webserie 'El partido'.

8 diciembre. 'Buñuel en el laberinto de las tortugas' se alza en Berlín con el premio a la mejor película de animación de la Academia del Cine Europeo.

5.9. AUDIENCIAS

5.9.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV

AragónTV creció hasta el 8,8% de cuota de pantalla en 2019

- +0,4 puntos respecto a 2018
- Mejor dato de los últimos tres años
- Líder en la franja de sobremesa
- Líder en informativos de sobremesa
- 3ª autonómica más vista
- 4ª cadena más vista en la comunidad

1. INTRODUCCIÓN

En 2019 se ha agudizado el proceso de fragmentación del consumo televisivo que vive la industria audiovisual desde el apagón analógico en el año 2010, a pesar de la ausencia de nuevos canales en abierto, tras tres años con novedades al respecto.

La suma de los tres grandes canales(Antena3, Telecinco y La 1)registra su dato más bajo de la serie histórica al sumar el 35,5% del share televisivo. Los mínimos históricos anuales de Telecinco (12,1%), La1 (10,0%) y Cuatro (4,9%) son un claro reflejo de este proceso de fragmentación del consumo.

El consumo promedio diario de televisión en Aragón es de 231' por individuo (3:51 horas), lo que supone un descenso de 11' en relación con el año 2018 (242').

La composición del consumo por forma de visionado corresponde a 222' de flujo lineal y 9' en diferido (visionado de los contenidos televisivos a lo largo de los 7 días siguientes de la emisión en lineal). Este último representa, por tanto, el 3,9% del total y se mantiene estable en la comparativa con el ejercicio anterior.

El mes de mayor consumo diario de televisión es enero con una media de 308' por individuo. Mientras que el de menos consumo fue agosto con 238'.

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo es de 907.000 espectadores, 8.000 menos que el año anterior. La cobertura televisiva total en Aragón asciende a 1.263.000 espectadores y alcanza el 99,5% de la población de la comunidad.

La revolución tecnológica y la progresiva importancia adquirida por las OTTs como Netflix, Amazon o HBO, entre otras, explican este descenso de consumo televisivo. Los hábitos de consumo se han adaptado a esta nueva oferta de contenidos audiovisuales en detrimento del tradicional consumo de televisión.

Y ante un escenario de enorme complejidad y competitividad, Aragón TV se ha consolidado en 2019 como la principal alternativa a los tres grandes canales y como una referencia para los aragoneses a la hora de consumir contenidos informativos.

Aragón TV repite por cuarto año consecutivo como la cuarta cadena más vista del año en el ámbito aragonés, esta vez con un promedio del 8,8% de cuota de pantalla, cuatro décimas más que en 2018. Es el mejor dato de los tres últimos años. La fortaleza de Aragón TV queda reflejada en el crecimiento del canal a pesar de la tendencia a la baja de los canales generalistas.

Dentro del mercado de autonómicas, Aragón TV gana una posición y es la tercera cadena autonómica más vista. El canal aragonés se sitúa por encima de autonómicas históricas de presupuesto mucho mayor como ETB2, Canal Sur o Telemadrid.

Aragón TV confirma su fortaleza en la franja de sobremesa (14:00 a 17:00 horas) y repite liderazgo en esta banda horaria por cuarto año consecutivo. El canal promedia en la franja el 14,2% de share y aventaja en un punto a Antena3, segunda opción. El extraordinario rendimiento del informativo 'Aragón Noticias 1' impulsa a la cadena en la franja.

Precisamente, estos sobresalientes datos en la sobremesa no hacen sino confirmar a Aragón TV como la referencia informativa en la comunidad. Los informativos de la autonómica son los de mayor cuota de pantalla en el acumulado de todas las ediciones. Además, sus informativos de sobremesa son los más vistos del año en este horario.

La programación informativa no se reduce a los programas de noticias, sino que cuenta con programas como 'Objetivo' o 'Unidad móvil' que, además de sus más que notables resultados de audiencia, refuerzan la seña de identidad de la cadena.

Además, Aragón TV combina la información con otros géneros que aportan frescura y diversidad a su parrilla, especialmente contenidos culturales y de entretenimiento. De entre todos, destacan por su sobresaliente aceptación entre el público 'Oregón televisión', 'Aragoneses por el mundo', 'Un lugar para quedarme' y nuevos formatos estrenados en 2019 y con notables datos de audiencia, como 'La voz de mi calle', 'Vuelta atrás' o 'Aragón es Ohio'.

El resultado es una programación que abarca todos los segmentos poblacionales y pone de manifiesto la excelente labor de servicio público de una cadena que este año alcanzó una cobertura de audiencia del 94,6% del total de la población aragonesa de 4 o más años de edad.

Este concepto de servicio público queda patente al dar la mayor visibilidad a los acontecimientos de interés acaecidos en las tres provincias aragonesas, con especial atención a las Fiestas del Pilar. Una excepcional cobertura que además va acompañada de sobresalientes datos de audiencia.

Para muestra, resaltar los datos del 12 de octubre, día en que Aragón TV alcanzó el 25,9% de share, convirtiéndose en el séptimo mejor registro de la historia del canal. Ese mismo día, el informativo 'Aragón Noticias 1' se disparó por encima del 40% de cuota, lo mismo que la retransmisión de la tradicional Ofrenda de flores a la Virgen del Pilar.

En definitiva, 2019 supone un año de crecimiento y consolidación para Aragón TV gracias a un day-time estructurado en torno a la información regional y a un prime-time con formatos de éxito que compiten en muchas ocasiones al nivel de las tres grandes cadenas.

2. ARAGÓN TV (8,8%), CUARTA CADENA MÁS VISTA

Aragón TV promedia el 8,8% de cuota en 2019, 0,4 puntos más que el año anterior. Es el mejor dato anual del canal aragonés desde 2016

El año 2019 acentúa el proceso de fragmentación del consumo que se viene produciendo desde la implantación de la TDT. La suma del share de los tres grandes canales (La1, Telecinco y Antena3) firma el dato más bajo de la serie histórica en la comunidad con el 35,5%, 1,5 puntos por debajo de la cuota registrada el año pasado. Tanto es así, que La1 (10,0%) y Telecinco (12,1%) marcan sus mínimos anuales históricos en Aragón.

Sin embargo, dentro de este marco de mermas de audiencia para los canales generalistas, Aragón TV (8,8%) es la excepción al crecer considerablemente respecto a 2018 y consolidar así su posición de cuarta cadena más vista en la comunidad, sólo por detrás de los tres grandes canales.

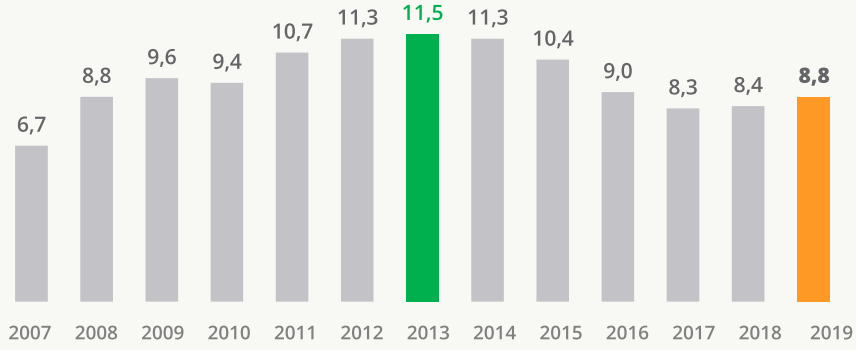
La autonómica crece 0,4 puntos respecto al año anterior y repite posición por cuarto año consecutivo. Aragón TV incrementa en cuatro décimas la distancia con su inmediato perseguidor, La Sexta (7,8%), de los 0,6 puntos del año previo a los 1,0 de este último. Además, Aragón TV recorta hasta los 1,2 puntos la distancia con la tercera cadena más vista en la comunidad, La 1 (10,0%). Una desventaja que hace dos años era de 2,2 puntos de share.

De las seis cadenas más vistas en la comunidad, Aragón TV es la única que crece respecto a 2018. La Sexta consigue repetir el dato del año pasado, mientras que La1, Telecinco, Antena3 y Cuatro sufren mermas.

Además de la mencionada subida de una décima de Aragón TV en 2019, cabe destacar que casi mil aragoneses más se han incorporado diariamente a su canal autonómico respecto al año anterior. El 30% de la población de la comunidad mayor de 4 años sintoniza a diario con Aragón TV. Además, la cobertura total del canal en 2019 roza el 95% de la población aragonesa.

Evolución histórica anual de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



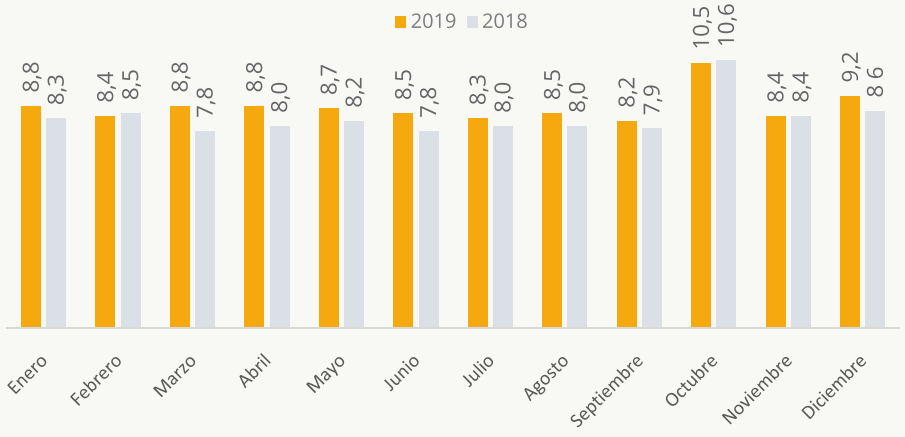
El 8,8% de cuota de Aragón TV en 2019 es el mejor dato anual del canal de los últimos tres años. Aragón TV suma así dos años consecutivos de crecimiento, con un incremento total de medio punto y recuperando niveles de audiencia de hace tres años. El máximo histórico anual de la cadena se mantiene en 2013 con un promedio del 11,5% de share.

La evolución mensual de Aragón TV es muy constante a lo largo del año. Excluyendo el mes de octubre por su histórico comportamiento especial, hay un punto de diferencia entre el dato mensual más alto (9,2% en diciembre) y el más bajo (8,2% en septiembre).

El mes de octubre es el de mejor rendimiento para la cadena con un promedio del 10,5% de share. En nueve de los doce meses del año 2019, el rendimiento de Aragón TV es superior al que registró en 2018.

Evolución mensual de Aragón TV | 2019 vs 2018

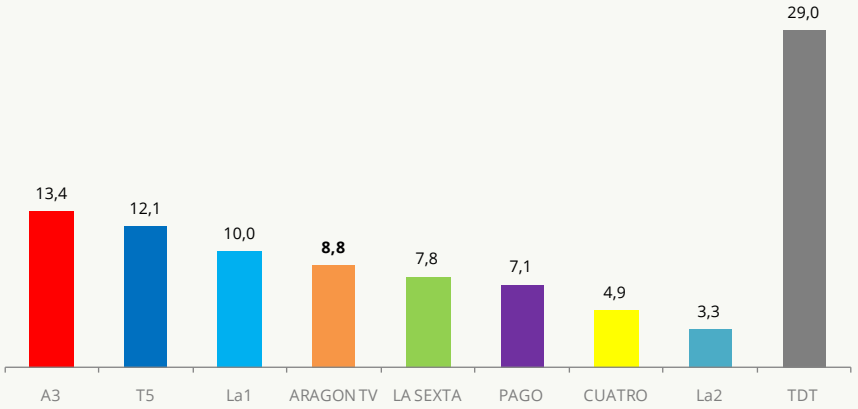
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV se afianza en 2019 como la principal alternativa a los tres grandes canales de televisión, que este año acumulan una merma global de 1,5 puntos.

Cuota de pantalla de las cadenas en Aragón en el año 2019

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV se afianza en 2019 como la principal alternativa a los tres grandes canales de televisión.

Antena3 repite por tercer año consecutivo como la cadena más vista del año en Aragón con el 13,4% de share, cuatro décimas menos que el año anterior.

Telecinco es la segunda cadena más vista del año en Aragón. El canal de Mediaset promedia el 12,1% de cuota en 2019 y registra su mínimo histórico anual en la comunidad. Telecinco es la cadena de las tres grandes que mayor audiencia pierde en la comparativa interanual con una merma de 0,8 puntos.

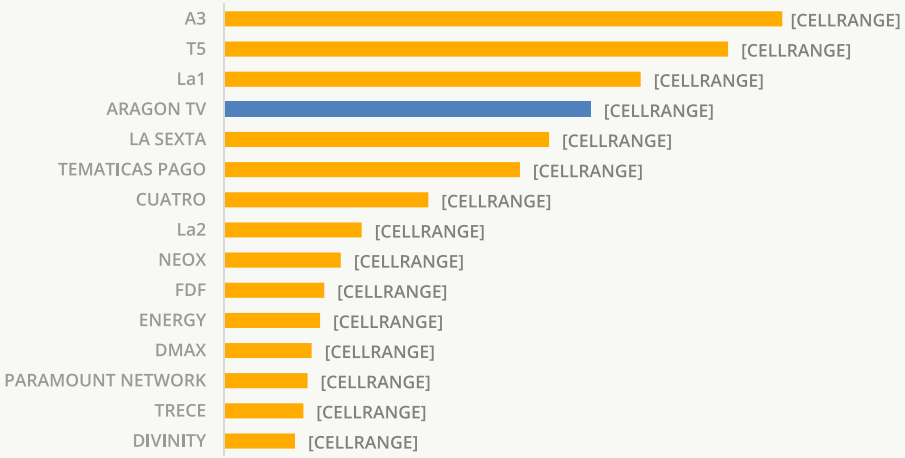
Por su parte, La1 firma también su dato anual más bajo en Aragón con un promedio del 10,0% de cuota. Mantiene la tercera posición del ránking de cadenas a pesar de la merma de tres décimas respecto a 2018.

Ya por detrás de Aragón TV y en quinta posición se sitúa La Sexta, que con un promedio del 7,8% de cuota consigue repetir el dato de 2018.

Del resto de canales generalistas, Cuatro registra en 2019 su mínimo histórico en Aragón con el 4,9% de cuota, 0,7 puntos menos que el año pasado, y La2 suma su tercer año consecutivo de crecimiento y alcanza el 3,3% de share, una décima más que en 2018.

Top-15 cadenas en Aragón en 2019 | DIF vs 2018

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



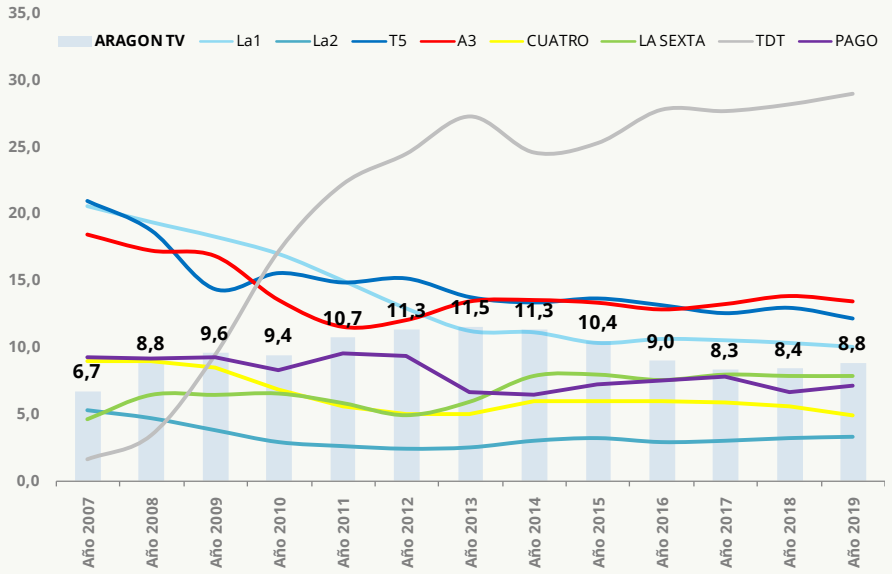
El conjunto de canales de Pago promedia en 2019 el 7,1% de cuota de pantalla. El grupo crece 0,5 puntos respecto al año anterior y se recupera en parte del desplome que sufrió en 2018, cuando pasó del 7,8% al 6,6% de share.

Por último, es importante resaltar el máximo histórico del conjunto de temáticas TDT al sumar en 2019 un promedio del 29,0% de cuota de pantalla. Mejoran en ocho décimas el máximo histórico que ya firmaron el año pasado. Los canales temáticos de Atresmedia suman un total del 7,6% de cuota de pantalla, por los 7,8 puntos de los de Mediaset,que tiene un canal más. Las tres cadenas temáticas de RTVE acumulan el 3,4% de share.

Es una muestra evidente del progresivo proceso de fragmentación del consumo de televisión, en una industria con una oferta cada vez mayor de canales y contenidos que dispersa a los espectadores por todo el espectro televisivo.

Evolución histórica anual de la cuota de las cadenas en Aragón

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Otro excelente octubre impulsado por las Fiestas del Pilar

Las Fiestas del Pilar aportan un año más extraordinarios resultados de audiencia a Aragón TV. Y, como no podía ser de otra manera, el mismo día del Pilar repite como la jornada más destacada. Así, el 12 de octubre encabeza el ránking de los días más competitivos de Aragón TV en el 2019, algo que ha ocurrido cada año desde el arranque de emisiones del canal con la única excepción del 2008.

Aragón TV firmó el sábado 12 de octubre el 25,9% de cuota de pantalla y es líder indiscutible del día con casi 15 puntos de share de ventaja sobre la segunda opción. Este dato pasa a convertirse en el séptimo mejor de la historia de la autonómica aragonesa. Encabeza el ránking el 12 de octubre de 2011, día en que Aragón TV alcanzó el 28,5% de cuota. El contenido más destacado del día fue la edición de sobremesa de Aragón Noticias con el 42,3% de cuota.

Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total individuos

RK.	FECHA	CUOTA DÍA	CONTENIDO MÁS VISTO DEL DÍA (audiencia media)
1	12/10/2011	28.5	Aragón Noticias 1 (145.000)
2	12/10/2018	28.4	Aragón Noticias 1 (131.000)
3	12/10/2015	28.3	Aragón Noticias 2 (143.000)
4	12/10/2013	27.2	Aragón Noticias 1 (142.000)
5	12/10/2017	26.8	Aragón Noticias 1 (168.000)
6	12/10/2010	26.8	Aragón Noticias 1 (162.000)
7	12/10/2019	25.9	Aragón Noticias 2 (108.000)
8	12/10/2012	25.0	Aragón Noticias 1 (160.000)
9	12/10/2014	25.0	Fiestas del Pilar: ofrenda de flores (103.000)
10	27/04/2011	23.9	Fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Barcelona (395.000)
11	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (201.000)
12	25/04/2012	22.5	Penaltis fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Bayern Munich (386.000)
13	12/10/2016	21.7	Aragón Noticias 2 (156.000)
14	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (191.000)
15	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: rosario de cristal (124.000)
16	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (199.000)
17	12/10/2007	20.2	Aragón Noticias 1 (103.000)
18	13/10/2013	19.5	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (145.000)
19	16/10/2010	19.4	Fiestas del Pilar: concurso de roscaderos (115.000)
20	13/10/2015	18.9	Aragón Noticias 1 (127.000)

Sin embargo, estos notables datos de audiencia no se reducen únicamente al día 12 de octubre, sino que, aunque en menor medida, se repiten a lo largo de la semana de Pilares. De hecho, Aragón TV firma en la semana del 7 al 13 de octubre un espectacular promedio del 15,8% de cuota que la convierte sin duda en la mejor semana del año para el canal.

A lo largo de la semana de Pilares se registran un total de 45 emisiones especiales relacionados con la fiesta. Este conjunto de emisiones firma un promedio del 18,8% de cuota de pantalla y alcanza una cobertura de 694.000 espectadores, es decir, más de la mitad de la población aragonesa sintonizó con alguna de estas emisiones.

El especial más visto durante esta semana fue el 'Fin de fiestas' del domingo 13 de octubre con una audiencia media de 130.000 espectadores y el 26,3% de cuota. Por otro lado, la 'Ofrenda floral' del sábado 12 de octubre fue el especial con mejor cuota de pantalla de la semana al dispararse hasta el 42,0% de share durante las casi seis horas de programa.

Es reseñable, por último, que los tres días con mejor resultado para Aragón TV en 2018 pertenecen a esta semana festiva en la comunidad. Son el mencionado sábado día 12 (25,9%), el domingo 13 (19,0%) y el jueves 10 (13,6%). De hecho, los siete días de esta semana se cuelan sin excepción entre los doce mejores días de Aragón TV en el 2019.

Aragón TV consigue ocho liderazgos diarios

La autonómica acumula ocho victorias parciales en el total día sobre la competencia en el año 2019. Como es habitual, el mayor número de liderazgos diarios se produce en el mes de octubre, coincidiendo con los eventos de las Fiestas del Pilar, siendo líder Aragón TV en seis de las jornadas de este mes.

Además, la autonómica alcanza la primera posición en el ránking diario de cadenas el sábado 5 de enero con el 11,1% de cuota de pantalla y el viernes 19 de abril con el 13,5%. De este modo, el canal aragonés logra las mismas victorias parciales que en 2018.

Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2019

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

Fechas	CARTV	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	PAGO	TDT
05/01/2019	11,1	8,2	2,9	7,9	10,2	4,7	6,8	9,4	32,6
19/04/2019	13,5	10,5	3,0	7,0	11,2	6,1	6,7	6,7	30,4
05/10/2019	12,8	9,4	4,0	9,6	10,0	4,5	6,0	8,0	30,6
06/10/2019	11,7	11,3	3,5	11,3	10,0	5,3	6,1	6,9	30,1
09/10/2019	13,0	12,8	3,3	12,9	12,7	3,1	8,9	4,7	25,0
11/10/2019	12,3	9,4	3,1	12,2	11,9	3,4	7,6	6,3	29,0
12/10/2019	25,9	11,6	3,0	8,6	8,1	3,7	5,2	6,5	23,2
13/10/2019	19,0	10,3	3,0	10,3	7,8	4,7	4,3	7,4	30,2

Aragón TV regresa al podio de FORTA

En lo relativo al mercado de cadenas autonómicas, el 8,8% de cuota promedio logrado por Aragón TV aúpa al canal aragonés a la tercera posición del ránking de FORTA, sólo superado por la autonómica catalana TV3 (14,6%) y la gallega TVG (9,3%), autonómicas con presupuesto netamente superior y muchos más años de emisión. De hecho, Aragón TV se sitúa por encima de otras autonómica históricas como la vasca ETB2 (8,3%), en cuarta posición, o la andaluza Canal Sur (8,0%), en quinta.

La autonómica aragonesa no lograba la tercera plaza dentro del mercado de autonómicas desde hace tres años, cuando lo consiguió en 2016 con un promedio del 9% de cuota.

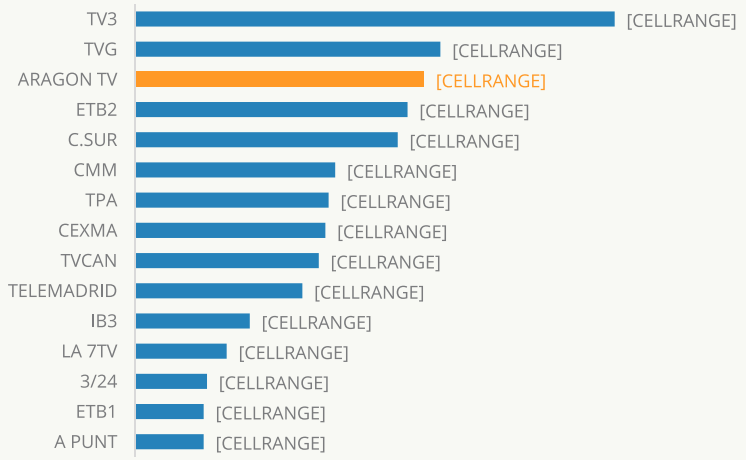
Sin embargo, en 2019 Aragón TV se queda a solo medio punto de la segunda plaza de TVG, mientras que en el citado 2016 el canal aragonés se situaba a ocho décimas de la segunda plaza que también ocupaba la autonómica gallega. Por lo tanto, desde que Aragón TV fuera la segunda autonómica más vista del año en 2015, la cadena nunca había estado tan cerca de repetir ese segundo lugar.

El conjunto de las autonómicas acumula en 2019 el 8,2% de la cuota televisiva del año, tres décimas más que en 2018. Es el tercer año consecutivo de crecimiento y el mejor dato para este grupo de canales desde 2013 (8,7%).Aragón TV, por tanto, logra crecer por encima del promedio de las autonómicas en 2019.

Por el contrario, las autonómicas privadas repiten el mínimo histórico del año pasado con el 0,4% de share global, siendo La7 de Castilla y León la cadena con mayor seguimiento de este grupo en su ámbito de emisión con el 1,3% de cuota.

Ránking de autonómicas en 2019 | DIF vs 2018

Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



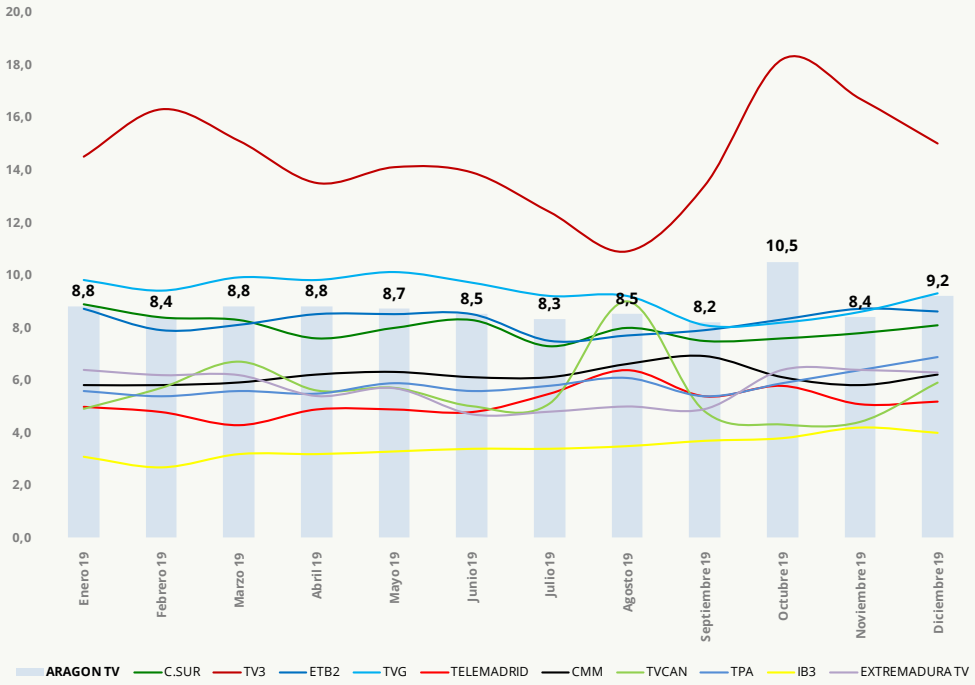
Dos segundos puestos mensuales para Aragón TV

El salto de Aragón TV en el mercado de autonómicas se aprecia con claridad al analizar la evolución mensual del canal aragonés. Si en 2018 la autonómica solo logró meterse en el podio mensual de FORTA en una ocasión, en 2019 apenas ha salido de él.

Hasta en ocho ocasiones Aragón TV se ha situado entre las tres autonómicas más vistas del mes a lo largo del año. Solamente en enero, febrero, agosto y noviembre el canal aragonés cayó a la cuarta plaza. Aragón TV firma seis terceros puestos y, lo más excepcional, dos segundos, algo que no ocurría desde 2016.

Evolución mensual de los principales canales autonómicos en 2018

Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



La mitad de los días en el podio de las autonómicas

Aragón TV logra situarse entre los tres primeros puestos del ránking diario de FORTA en más de la mitad de los días del año (54,5%), cuando el año pasado apenas lo hacía en el 25% de las jornadas.

La televisión aragonesa logra además en 2019 seis liderazgos diarios en el ránking de cadenas autonómicas, dos más de los que cosechó el año anterior. Por meses, se reparten en tres victorias parciales en octubre, dos en abril y una en enero.

Este ranking lo encabeza de manera incuestionable TV3, la televisión pública catalana acumula 333 victorias a lo largo del año, 22 liderazgos más que en 2018. Nueve de cada diez días es la autonómica más vista. Además de TV3 y Aragón TV, hay otras seis autonómicas que han conseguido liderar algún día del año: repiten TVG, Canal Sur, Canal Extremadura TV y TVCAN; y se incorporan ETB2 y La7 TV.

Ránking de liderazgos de cadenas de FORTA en 2019

Total día | Total individuos

Cadena	2018	2019		% LÍDER
TV3	311	333	↑ 22	91,2
TVG	39	14	↓ -25	3,8
TVCAN	2	7	↑ 5	1,9
ARAGÓN TV	4	6	↑ 2	1,6
CEXMA	3	2	↓ -1	0,5
C.SUR	6	1	↓ -5	0,3
ETB2	0	1	↑ 1	0,3
LA7 TV	0	1	↑ 1	0,3

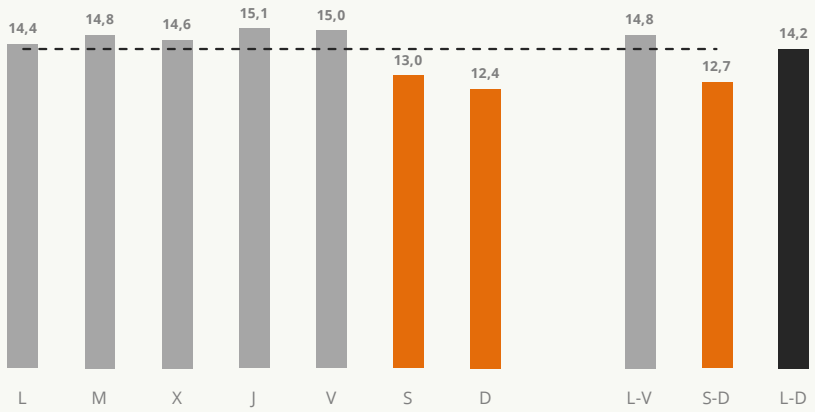
Aragón TV, líder de la sobremesa por cuarto año consecutivo

Un año más, la sobremesa vuelve a ser la franja donde Aragón TV muestra una mayor fortaleza. La cadena repite en dicha banda horaria el 14,2% de cuota que firmó en 2018, lo que sitúa al canal por cuarto año consecutivo como líder del tramo de 14.00 a 17.00 horas. Aragón TV mantiene una ventaja de un punto sobre la segunda opción en la sobremesa, Antena 3 (13,2%).

El éxito de la autonómica en dicha franja radica en los sobresalientes resultados de los informativos del mediodía de Aragón TV, oferta fundamental sobre el que se asienta la audiencia del canal y la función de servicio público de la cadena.

Cuota de Aragón TV en la sobremesa por días de la semana

Ámbito Aragón | Sobremesa | Total individuos



Aragón TV conserva ventajas de entre uno y dos puntos sobre su principal rival en la franja, Antena3. La autonómica aragonesa es líder en la franja en todos los días de la semana excepto en el domingo, donde se impone La1 con una ventaja de apenas medio punto sobre Aragón TV.

Cuota de Aragón TV en la sobremesa por días de la semana

Ámbito Aragón | Sobremesa | Total individuos

	L-V	S-D	L-D
Total Día	**9,1**	**7,9**	**8,8**
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	**2,9**	2,2	2,7
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	**8,0**	6,0	7,4
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	**14,8**	**12,7**	**14,2**
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	**7,8**	6,2	7,3
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	9,0	9,0	9,0
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3,1	3,0	3,1
Day Time (07:00 - 20:30)	**10,4**	8,4	9,8
Night Time (20:30 - 26:30)	7,7	7,6	7,7

**En verde, franja líder en cada periodo. En gris, fortalezas por franjas vs promedio L-D*

Además de la sobremesa, el prime-time es la otra franja que se sitúa por encima de la media del canal en el total día. Aragón TV firma el 9,0% de share en esta banda horaria, , la de más peso en el día, donde la televisión aragonesa ocupa la cuarta posición en este 2019.

Aragón TV logra mantener o mejorar sus resultados de 2018 en todas las franjas horarias. Por encima de todo destacan los notables incrementos de 1,4 puntos en la banda de mañana y de 0,8 en el prime-time. Entre el resto de canales, sobresale la caída de 2,0 puntos de Telecinco en prime-time y la de 1,7 de Antena3 en la franja de mañana.

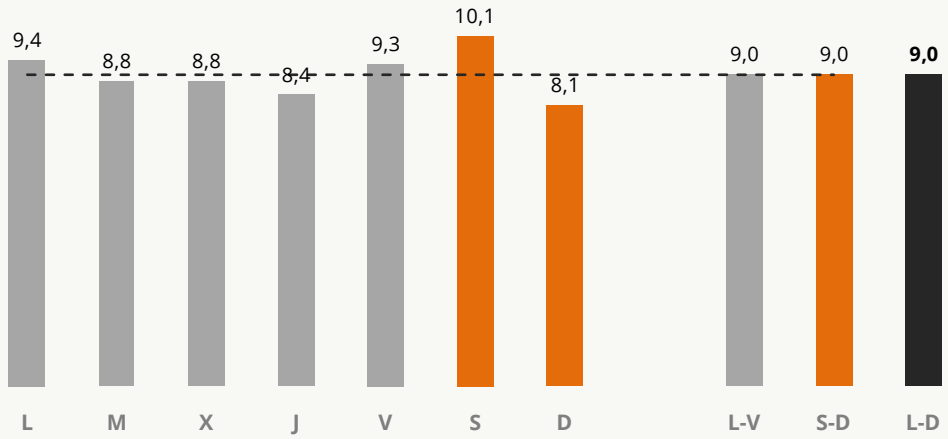
‘Oregón Televisión’ dispara el prime-time del sábado

A diferencia de lo que ocurre en el total día y en la sobremesa, Aragón TV rinde por igual los fines de semana y las jornadas laborables en la franja de prime-time. La autonómica promedia el 9,0% de cuota en esta banda horaria en ambos casos.

Bien es cierto que mientras de lunes a viernes la diferencia de rendimiento según el día no es muy significativa, sí existe una gran brecha entre el promedio del prime-time de los sábados y el de los domingos.

Cuota de Aragón TV en el prime-time por días de la semana Ambito

Ámbito Aragón | Prime-time | Total individuos



El prime-time de los sábados es el que otorga mejores índices de audiencia a Aragón TV, con un promedio del 10,1% de cuota a lo largo de todo el año, 0,6 puntos más que en 2018. De hecho, la autonómica es la segunda opción más vista en el prime-time de este día de la semana, solo por detrás de Telecinco. El excepcional rendimiento del programa de humor ‘Oregón televisión’ explica estos datos.

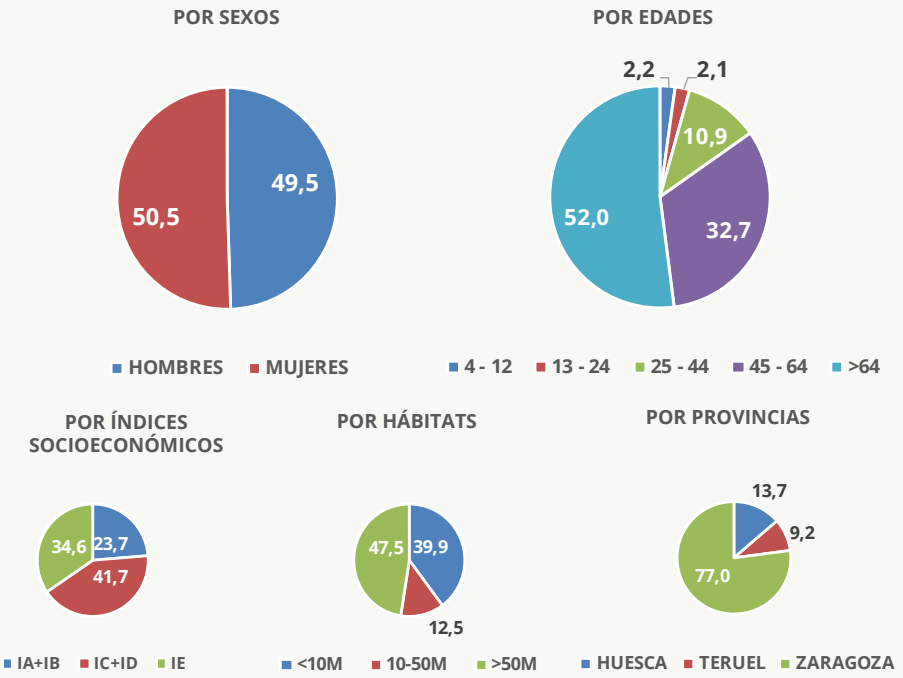
Los lunes (9,4%), con ‘Objetivo’ y ‘Aragoneses por el mundo’, y los viernes (9,3%), con ‘Unidad móvil’, son los otros dos días de la semana en los que el prime-time supera la barrera del 9% de share.

El 85% del público de Aragón TV tiene más de 45 años

El target femenino supera al masculino en términos de presencia dentro del público de Aragón TV. Las mujeres representan el 50,5% de la audiencia de la autonómica, por el 49,5% que representan los varones. El año pasado el reparto era prácticamente al 50%. No obstante, a pesar de esta ligeramente mayor presencia femenina, el canal aragonés firma mejores datos en cuota entre los hombres.

Perfil de audiencia de Aragón TV en 2019

Perfil de audiencia de Aragón TV en 2019



En términos de edad, apenas hay variaciones significativas, ya que al igual que en 2018 el 85% de la audiencia de Aragón TV tiene de 45 años en adelante.

Por último, el peso de las provincias de Huesca y Teruel dentro del público de Aragón TV sigue con su tendencia al alza. No obstante, tres de cada cuatro espectadores del canal es residente en la provincia de Zaragoza, evidentemente por la mayor población de esta.

Potente apuesta por la información

Si se atiende a la presencia de los diversos géneros de programas en la parrilla de Aragón TV a lo largo del 2019, queda patente un año más la suma importancia de la información para la cadena autonómica.

Hasta el 40,6% del tiempo de emisión del canal corresponde a emisiones de carácter informativo. Se contabilizan 2.863 emisiones de este género a lo largo del año, con un promedio del 9,8% de cuota de pantalla, un punto por encima de la media del canal en el año. Por lo tanto, la apuesta de la cadena por la información puede calificarse de éxito.

Por detrás de la información se sitúan los contenidos de culturales (19,4% del tiempo de emisión), que este año superan a la ficción (19,0%). El promedio de ambos géneros se sitúa por debajo de la media de Aragón TV en 2019, explicado en parte por las abundantes reposiciones de este tipo de géneros.

Por último, cabe destacar los buenos resultados de los concursos (9,3% de share), quinto género más emitido (5,2% del tiempo de emisión), así como las cuotas extraordinarias de los programas taurinos y religiosos en sus contadas emisiones, entre las que destacan las 'Vaquillas' de las Fiestas del Pilar y las retransmisiones de Semana Santa.

Ránking de presencia de los géneros de programas en Aragón TV en 2019

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Nivel 1

	GÉNERO	DURACIÓN%	CUOTA	EMISIONES
1	INFORMACIÓN	40,6	9,8	2863
2	CULTURALES	19,4	6,8	2484
3	FICCIÓN	19,0	7,1	1209
4	ENTRETENIMIENTO	9,3	8,5	1134
5	CONCURSOS	5,2	9,3	763
6	DEPORTES	4,9	4,8	410
7	MÚSICA	0,7	6,2	56
8	TOROS	0,5	12,9	21
9	RELIGIOSOS	0,3	15,1	13
10	OTROS	0,2	9,9	6

**En verde, géneros con un promedio superior a la cadena (8,8%)*

Basta con observar el ranking de emisiones de Aragón TV en 2019 para notar, no sólo la importancia del género informativo en la cadena autonómica, sino también su excelente aceptación entre el público. De este modo, hasta quince de las veinte emisiones más vistas del año en la cadena corresponden a ediciones de 'Aragón Noticias',a las que acompañan cuatro emisiones de entretenimiento y una emisión deportiva.

Sin embargo, precisamente la emisión más vista del año no pertenece al género informativo, sino al de entretenimiento. Se trata de la retransmisión de 'Fiestas del Pilar: fin de fiestas', que el domingo 13 de octubre promedio 130.000 espectadores de audiencia media y el 26,3% de cuota de pantalla.

Las otras tres emisiones de entretenimiento corresponden al programa de humor 'Oregón televisión', mientras que la emisión deportiva es la retransmisión del partido de Copa del Rey entre el Socuéllamos y el Real Zaragoza.

Emisiones más vistas de Aragón TV en 2019

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo'

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	13/10/2019	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	21:24	22:35	ENTRETENIMIENTO	130	26,3
2	13/10/2019	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:32	INFORMACIÓN	113	39,2
3	12/10/2019	Sábado	ARAGON NOTICIAS 2	20:30	20:58	INFORMACIÓN	108	33,4
4	12/10/2019	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:47	INFORMACIÓN	107	42,3
5	31/12/2019	Martes	OREGON TELEVISIÓN: ESPECIAL NOCHEVIEJA	21:37	22:25	ENTRETENIMIENTO	105	24,2
6	12/01/2019	Sábado	OREGON TELEVISIÓN	21:24	22:12	ENTRETENIMIENTO	101	20,3
7	15/10/2019	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:43	INFORMACIÓN	99	34,2
8	29/01/2019	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:43	INFORMACIÓN	99	32,6
9	07/01/2019	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:27	INFORMACIÓN	99	27,0
10	08/01/2019	Martes	ARAGON NOTICIAS 2	20:30	21:11	INFORMACIÓN	96	19,0
11	27/01/2019	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:29	20:56	INFORMACIÓN	96	17,9
12	18/02/2019	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:39	INFORMACIÓN	95	32,4
13	17/12/2019	Martes	FUTBOL:COPA DEL REY / SOCUELLAMOS-R.ZARAGOZA	20:00	21:45	DEPORTES	94	21,7
14	18/04/2019	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:29	INFORMACIÓN	93	33,0
15	07/03/2019	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	92	34,8
16	03/03/2019	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:26	INFORMACIÓN	92	30,3
17	08/10/2019	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	91	31,5
18	21/01/2019	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:42	INFORMACIÓN	91	26,4
19	01/05/2019	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:26	INFORMACIÓN	90	30,3
20	02/02/2019	Sábado	OREGON TELEVISIN	21:24	22:11	ENTRETENIMIENTO	90	19,2

Si se excluyen de este ránking las emisiones informativas, el entretenimiento se convierte en el género predominante con hasta catorce emisiones entre top-20 del año en Aragón TV. De ellas, diez pertenecen al citado formato de éxito 'Oregón Televisión'.

Así, aparecen en el ránking otros formatos de la cadena como 'Nos vemos', 'La voz de mi calle' o 'Territorio vivo', además de emisiones de carácter especial como las 'Campanas de fin de año', 'Fiestas del Pilar' u otras retransmisiones deportivas.

Emisiones NO INFORMATIVAS más vistas de Aragón TV en 2019

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	13/10/2019	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:24	22:35	ENTRETENIMIENTO	130	26,3
2	31/12/2019	Martes	OREGON TELEVISION:ESPECIAL NOCHEVIEJA	21:37	22:25	ENTRETENIMIENTO	105	24,2
3	12/01/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:12	ENTRETENIMIENTO	101	20,3
4	17/12/2019	Martes	FUTBOL:COPA DEL REY / SOCUELLAMOS-R.ZARAGOZA	20:00	21:45	DEPORTES	94	21,7
5	02/02/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:11	ENTRETENIMIENTO	90	19,2
6	13/10/2019	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:ROSARIO DE CRISTAL	18:52	21:24	RELIGIOSOS	90	24,4
7	05/10/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:39	22:38	ENTRETENIMIENTO	89	23,2
8	31/12/2019	Martes	NOS VEMOS / EN NOCHEVIEJA	22:25	23:32	ENTRETENIMIENTO	88	19,7
9	26/01/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:21	22:08	ENTRETENIMIENTO	87	20,2
10	05/10/2019	Sábado	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	19:00	21:39	ENTRETENIMIENTO	85	30,7
11	26/12/2019	Jueves	LA VOZ DE MI CALLE / PLAZA DEL PILAR	21:35	22:24	ENTRETENIMIENTO	85	16,5
12	07/08/2019	Miércoles	PENALTIS:FUTBOL:TROFEO CARLOS LAPETRA / R.ZARAGOZA-ALAVES	22:24	22:35	DEPORTES	85	22,2
13	28/12/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:22	22:13	ENTRETENIMIENTO	84	19,0
14	20/10/2019	Domingo	TERRITORIO VIVO	14:54	15:18	CULTURALES	80	21,4
15	16/03/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:23	22:12	ENTRETENIMIENTO	78	18,1
16	09/03/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:23	22:11	ENTRETENIMIENTO	78	18,2
17	04/12/2019	Miércoles	PRORROGA BALONCESTO:BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE / ZARAGOZA-NEW BASKET BRINDISI	22:28	23:02	DEPORTES	77	15,1
18	07/12/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:25	22:12	ENTRETENIMIENTO	77	18,5
19	31/12/2019	Martes	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:32	0:09	OTROS	76	14,6
20	30/11/2019	Sábado	OREGON TELEVISION	21:23	22:17	ENTRETENIMIENTO	75	17,1

Los informativos son lo más visto del año en Aragón TV

La información es, un año más, el espacio estrella de la programación de Aragón TV. A la cabeza de los programas más vistos del año en la cadena se encuentra 'Aragón Noticias 1' con una audiencia media de 68.000 espectadores. El informativo de sobremesa logra una cuota media del 24,7%.

En segundo lugar se sitúa el programa de humor 'Oregón Televisión', cuyo éxito ya quedó reflejado en los ránkings de emisiones. El programa logra una audiencia media de 59.000 espectadores y el 14,9% de cuota. Es la referencia del canal en el prime-time de los sábados. La edición de noche 'Aragón Noticias 2', con 54.000 espectadores de audiencia media y un share medio del 14,6%, ocupa la tercera posición del ránking.
Otros dos programas de género informativo se cuelan entre los veinte más vistos de la cadena en 2019: 'Objetivo' (45.000 y 9,1%) en la décima posición y 'Unidad móvil', en la duodécima con sus episodios de estreno (44.000 y 10,3%).

Emisiones más vistas de Aragón TV en 2019

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo'

Rk.	Emisión	Día	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	ARAGÓN NOTICIAS 1	L-D	14:00	14:35	INFORMACIÓN	68	24,7	365
2	OREGÓN TELEVISIÓN	S	21:25	22:15	ENTRETENIMIENTO	59	14,9	39
3	ARAGÓN NOTICIAS 2	L-D	20:30	21:05	INFORMACIÓN	54	14,6	362
4	BALONCESTO: BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE	M y X	20:25	22:15	DEPORTES	52	11,2	6
5	UN LUGAR PARA QUEDARSE	X	21:50	22:30	ENTRETENIMIENTO	51	10,4	51
6	VUELTA ATRÁS	D	21:30	22:10	CULTURALES	51	10,6	14
7	LA VOZ DE MI CALLE	J	21:40	22:30	ENTRETENIMIENTO	49	9,8	32
8	TERRITORIO VIVO	S-D	14:55	15:20	CULTURALES	48	13,5	83
9	SIN COBERTURA	J y D	21:30	22:10	CULTURALES	47	8,5	13
10	OBJETIVO	L	21:40	22:15	INFORMACIÓN	45	9,1	51
11	FIESTAS DEL PILAR: VAQUILLAS (D)	L-V y D	15:20	17:20	TOROS	45	13,0	52
12	UNIDAD MÓVIL	V	21:40	22:30	INFORMACIÓN	44	10,3	52
13	ARAGONESES POR EL MUNDO	L	22:15	23:05	ENTRETENIMIENTO	44	8,3	41
14	TEMPERO	S	15:15	16:00	CULTURALES	42	11,8	40
15	ATRÁPAME SI PUEDES: ESTA NOCHE	M	21:40	22:20	CONCURSOS	40	8,1	46
16	CHINO CHANO	D	15:30	16:00	CULTURALES	39	10,2	39
17	ARAGÓN ES OHIO	X	22:20	23:10	ENTRETENIMIENTO	38	7,1	13
18	CINE DEL OESTE	L-V	15:10	16:50	FICCIÓN	37	10,9	250
19	VERANEANDO	J	21:35	22:20	ENTRETENIMIENTO	36	10,2	10
20	TRES MINUTOS	D	21:20	22:20	CONCURSOS	28	7.0	11

AUDIENCIA DE LOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Los informativos de sobremesa de Aragón TV son líderes en la comunidad

‘Aragón Noticias’ es el informativo con más cuota de pantalla en el acumulado total de ediciones

En 2019, Aragón TV mantiene la emisión de dos informativos diarios. Se trata de ‘Aragón Noticias 1’ para la sobremesa (14:00 a 14:40 horas) y de ‘Aragón Noticias 2’ para la noche (20:30 a 21:10 horas aproximadamente).

Los informativos ocupan los puestos de honor del ránking de programas de Aragón TV, demostrando ser el programa franquicia de la cadena.

En el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, los informativos de Aragón TV logran un promedio 61.000 espectadores de audiencia media y el 19,1% de cuota en sus 726 emisiones.‘Aragón Noticias’ sí es el informativo con mayor cuota de pantalla en el acumulado de todas las ediciones, con 2,4 puntos de ventaja sobre los de Antena3.

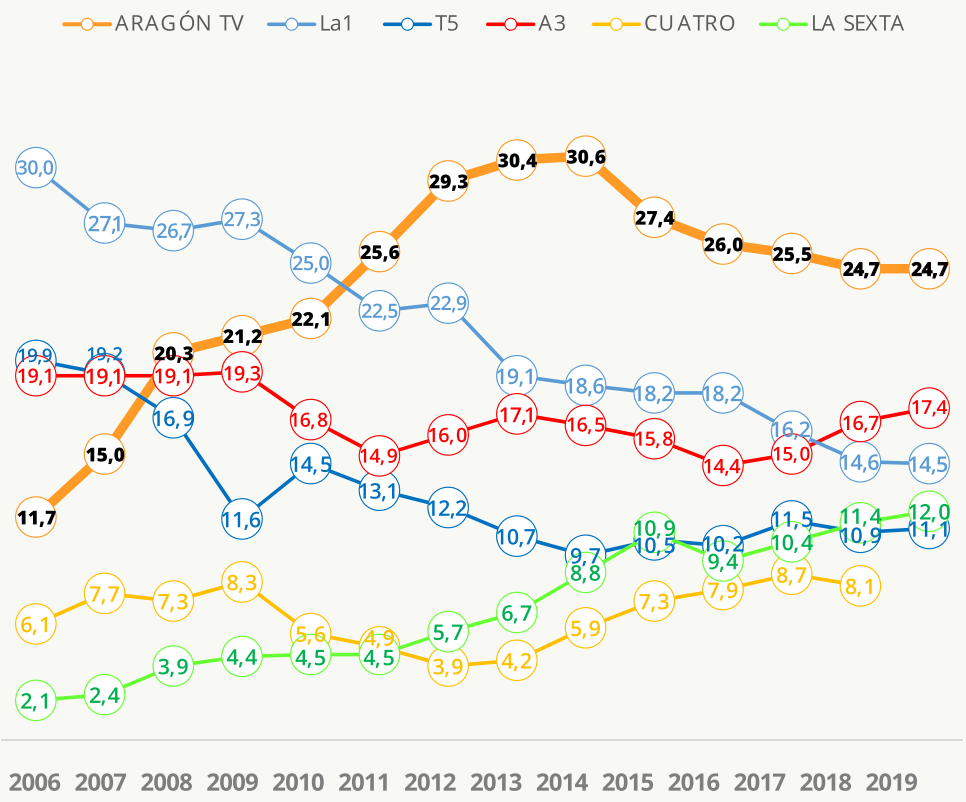
‘Aragón Noticias 1’ es el informativo que más crece desde 2006

En 2019, ‘Aragón Noticias 1’ha mantenido y repetido el dato de audiencia de 2018.

Desde que arrancó sus emisiones a finales de 2006, ‘Aragón Noticias 1’ ha crecido de manera sobresaliente hasta convertirse en la referencia informativa en la comunidad. En su primer año, el programa cosechó el 11,7% de cuota, mientras que en 2019 ha firmado el 24,7%. Esto se traduce en un crecimiento del 111%, o lo que es lo mismo, ‘Aragón Noticias 1’ ha duplicado su audiencia desde que comenzó a emitirse y llegó a alcanzar el 30,6% de cuota promedio en 2014.

Evolución anual de informativos en Aragón| Edición de sobremesa

Evolución anual de informativos en Aragón| Edición de sobremesa

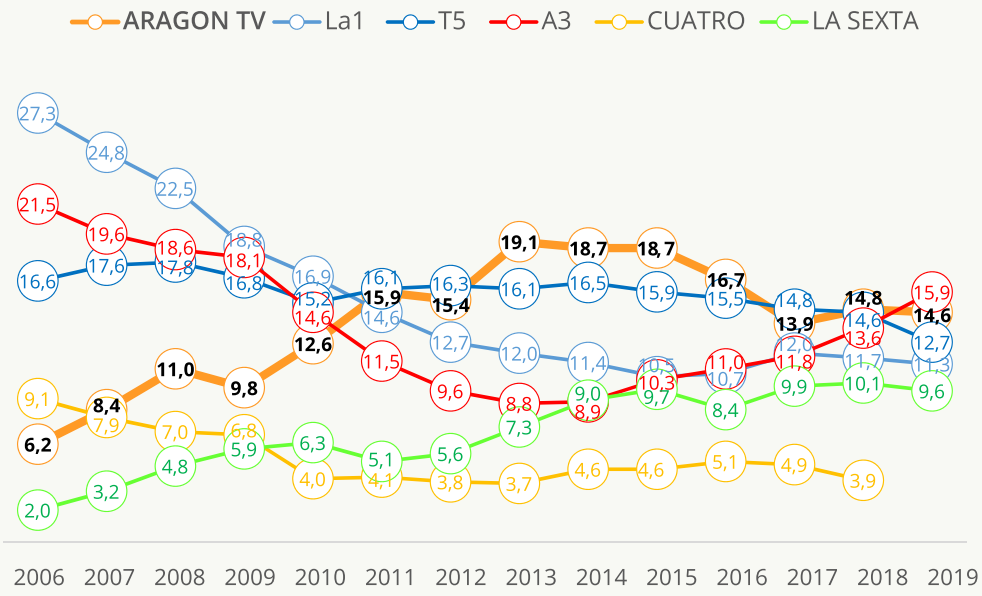


Estos 13 puntos de cuota que ha crecido 'Aragón Noticias 1' desde su aparición equivalen casi a los 15,5 que ha perdido el 'Telediario' de sobremesa de La1 desde 2006, cuando se situaba en el 30% de cuota de pantalla. Los informativos de sobremesa de la cadena estatal firman mínimo histórico en Aragón.

Por el contrario, los informativos de sobremesa de los canales de Atresmedia crecen respecto a 2018.

Evolución anual de informativos en Aragón| Edición de noche

Ámbito Aragón | Total individuos



Respecto a la edición de noche, 'Aragón Noticias 2' se sitúa como la segunda opción preferida dentro de esta banda informativa. No obstante, al igual que el informativo de sobremesa registra sobresalientes plusvalías respecto a sus inicios. Desde 2006, el informativo ha conseguido duplicar su audiencia.

'Aragón Noticias 1', sin rival en la sobremesa de lunes a viernes

Ránking de informativos en Aragón en 2019 | Edición de sobremesa

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00

LUNES-VIERNES SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	261	69	24,9
A3	261	65	18,3
La1	261	50	14,2
T5	261	40	11,2
LA SEXTA	258	40	13,3

LUNES-VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
A3	261	73	17,1
T5	261	61	13,9
ARAGON TV	261	56	14,8
La1	250	51	11,4
LA SEXTA	260	33	10,2

'Aragón Noticias 1' es el informativo de sobremesa líder en la comunidad en las jornadas laborables con un promedio del 24,9% de cuota de pantalla y 69.000 espectadores de audiencia media en sus 261 emisiones. Obtiene así un liderazgo incuestionable, pues la segunda opción, los informativos de Antena 3, se sitúan más de seis puntos por debajo.

En el mercado de las autonómicas, 'Aragón Noticias 1' es el segundo informativo más visto en cuota de lunes a viernes, solo por detrás del informativo de TV3, que se sitúa apenas dos décimas por encima (25,1%).

Por otro lado, la edición de noche ocupan la segunda plaza en el ránking de informativos de esta franja en términos de cuota de pantalla.

Líder destacado también en la sobremesa del fin de semana

Ránking de informativos en Aragón en 2019 | Edición de sobremesa

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 19:00 y a las 22:00

SÁBADO-DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	104	63	23,9
La1	104	54	15,3
A3	104	52	14,8
T5	104	37	10,7
LA SEXTA	104	28	10,0

SÁBADO-DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
A3	102	51	12,8
ARAGON TV	100	49	13,8
La1	96	46	10,8
T5	101	41	10,2
LA SEXTA	100	27	8,3

Al igual que en las jornadas laborables, la edición de sobremesa del fin de semana de 'Aragón Noticias' son líderes en la comunidad. El informativo promedia una audiencia media de 63.000 espectadores y el 23,9% de share, datos muy similares a la edición de lunes a viernes. Supera en 8,5 puntos de cuota a la siguiente opción, La1.

El 'Aragón Noticias 1' de sábados y domingos es el informativo de mediodía más visto en cuota de FORTA de los fines de semana, por delante incluso de los de TV3 (21%), que se sitúan casi tres puntos por debajo.

La edición de noche del fin de semana de 'Aragón Noticias' son los segundos más vistos de la comunidad en este horario, ligeramente por detrás de los de Antena3. No obstante, son los que logran una mayor cuota de pantalla con el 13,8% de share, un punto más que los de Antena3.

Evolución de los programas de información en Aragón TV

La información de Aragón TV se estructura en torno a tres programas informativos emitidos en diferentes franjas: 'Buenos días Aragón' a primera hora de la mañana, 'Aragón Noticias 1' a las 14:00 y 'Aragón Noticias 2' a las 20:30.

El acumulado de todas las emisiones de estos tres programas durante el 2019 ha cosechado el 17,3% de cuota promedio. Este resultado mejora en 0,4 puntos el acumulado del año pasado y es el mejor dato de los tres últimos años. También se sitúa por encima de todos los registros anteriores a 2011.



5.9.2. AUDIENCIAS ARAGÓN RADIO

Respecto a las audiencias se observa un importante crecimiento en el consumo a través de podcast o radio a la carta, mientras desciende ligeramente la medición de escucha en FM que realiza el EGM. Aragón Radio ha experimentado un importante incremento en el consumo digital de sus contenidos, con un crecimiento sostenido a lo largo de los meses en 2019. La cifra total de descarga de podcast asciende a 924.722, frente a los 588.141 de 2018, lo que implica un crecimiento de 336.581 podcast más y el 36,40%.

En consumo en FM, Aragón Radio terminó el ejercicio 2019 con una audiencia de 32.000 oyentes de lunes a domingo en la tercera ola del año y 34.000 en el año móvil.

Aragón Radio terminó 2019 como la cuarta emisora más escuchada en Aragón, por detrás de la SER, COPE y Onda Cero y el quinto entre las autonómicas, solo por detrás de las históricas Cataluña Radio, Radio Galega, Radio Euskadi y Canal Sur. La Radio Autonómica de Aragon tiene además, un papel relevante, aunque imposible de cuantificar con la metodología actual como emisora de referencia en los acontecimientos informativos, sucesos y momentos clave en la actualidad en Aragón.

La audiencia de Aragón Radio ha fluctuado a lo largo de las tres oleadas de 2019 en una dinámica que responde en gran medida a la propia metodología del Estudio General de Medios (EGM), una encuesta de consumo basada en el recuerdo, que a pesar del limitado número de encuestas que realiza en comunidades autónomas como Aragón, es en la actualidad el referente en la medición de audiencias en España. La metodología del EGM se basa en encuestas presenciales y telefónicas en zonas aleatorias del territorio, con número de entrevistas por ola en Aragón de 804 de las cuales 484 son de Zaragoza, 160 de Teruel y 160 de Huesca.

De esta forma, el Estudio General de Medios, ha dejado en 2019 algunos datos destacados como el registro de un share de lunes a viernes del 5,6% y de lunes a domingo de un 6,7%, con un destacado share del 12,9% los domingos, que podría explicarse por el peso de las transmisiones deportivas a pesar del calendario de partidos.

Los contactos totales sumados por franjas horarias en la última ola del año alcanzaron de lunes a viernes los 76.000 (24,59% más que la misma ola del año anterior) y son 80.000 los contactos alcanzados de lunes a domingo (17,65% más que la misma ola del año pasado).

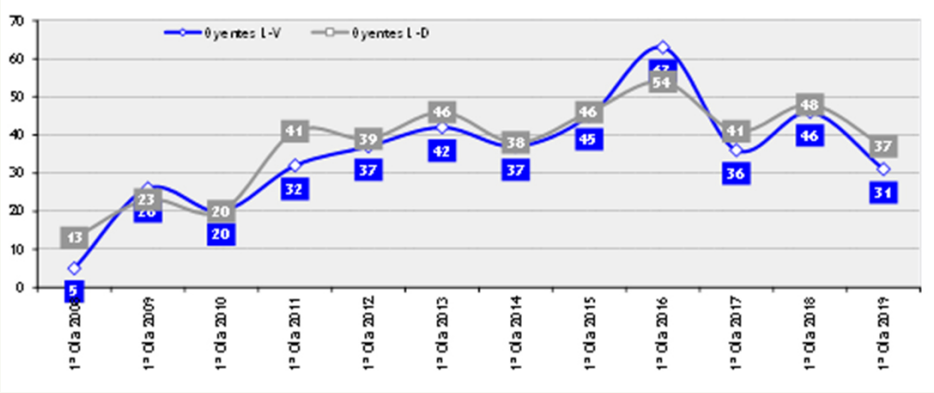
Respecto al perfil del oyente, tiene una edad media de 55 años, se reparte equitativamente entre hombre (51,8%) y mujer (48,2%) y que viven, por provincias en Zaragoza (43,8%), Huesca (28,2%) y Teruel (28 %). El 60% de oyentes de Aragón Radio se concentra en el medio rural, en municipios menores de 5.000 habitantes, el 14,7% en municipios medianos de 10.000 a 50.000 habitantes y el 19,9% en Zaragoza y su área urbana.

A continuación, detallamos los siguientes resultados respecto a Aragón Radio en sus tres oleadas en 2019

1ª ola de EGM

En lo que se refiere a los datos de la ola, en esta primera ola del año, Aragón Radio obtiene 31.000 oyentes diferentes de lunes a Viernes, lo que supone un descenso del 32,61% con respecto a la misma Ola de 2018 (46.000 oyentes en 2018), lo que suponen 15.000 oyentes menos. De lunes a Domingo la cifra se sitúa en 37.000 oyentes lo que representa un descenso del 22,92% sobre la 1ª ola de 2018 o lo que es lo mismo 11.000 oyentes menos. A destacar que en esta oleada se detectan tanto de lunes a viernes como de lunes a domingo 1.000 oyentes en Cataluña

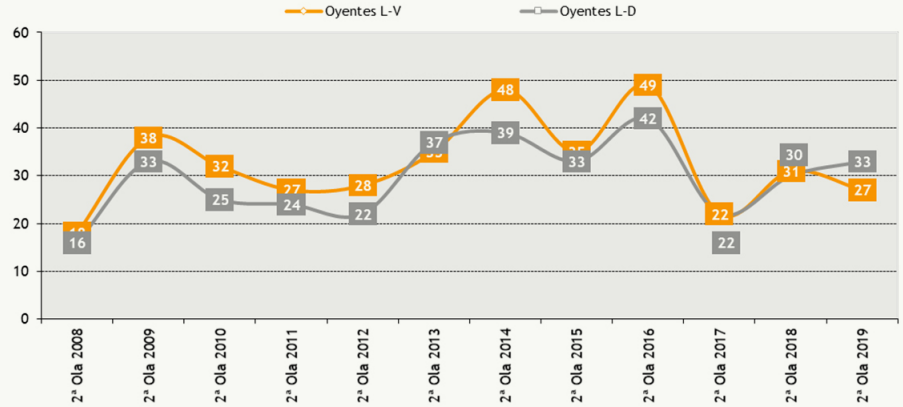
Evolución de Aragón Radio en la 1ª Ola de EGM de 2019 (miles de oyentes)



2ª ola de EGM

En esta segunda ola del año, Aragón Radio obtiene 27.000 oyentes diferentes de lunes a viernes, lo que supone un descenso del 12,90% sobre la misma ola del año anterior (31.000 oyentes en 2018), 4.000 oyentes menos. Adicionalmente a estos oyentes se detectan 3.000 oyentes en la comunidad de Castilla la Mancha. De lunes a domingo la cifra se eleva a 33.000 oyentes lo que representa un crecimiento del 13,79% sobre la 2ª ola del año de 2018 (29.000 oyentes en 2018), 8.000 oyentes más. Se detectan 2.000 oyentes en la comunidad de Castilla la Mancha.

Evolución de Aragón Radio en la 2ª Ola de EGM (miles de oyentes)



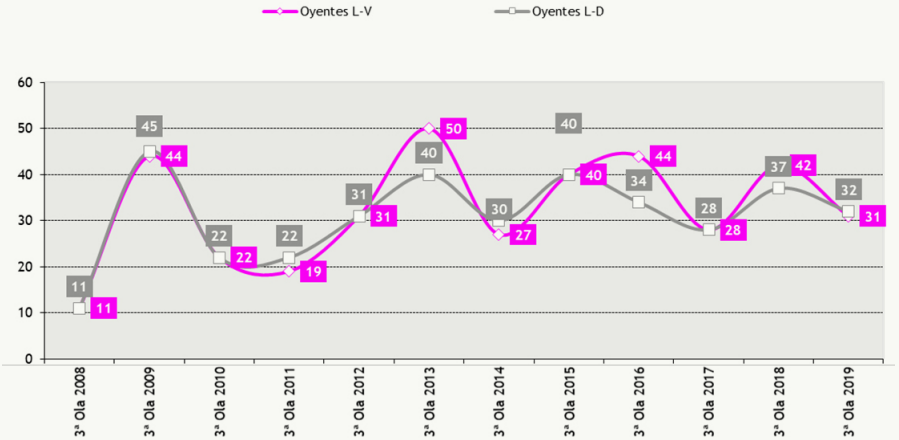
3ª ola de EGM

En la tercera ola del EGM Aragón Radio sube un puesto en el ranking de cadenas generalistas en Aragón pasando a ocupar el cuarto lugar. Con respecto a la 3ª ola del año anterior Aragón Radio aumenta un 24,59% el número de contactos.

Aragón Radio suma en esta tercera ola del año 31.000 oyentes diferentes de lunes a viernes lo que supone un descenso del 27,91% con respecto a la misma ola del año 2018 (43.000) lo que supone 12.000 oyentes menos. De lunes a domingo la cifra asciende a 32.000 oyentes, un 13,51% menos que el año anterior, lo que supone 5.000 oyentes menos (37.000 en 2018). Tanto de lunes a viernes como de lunes a domingo se detectan 1.000 oyentes en Cataluña.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.

(Incluye datos de las 3ª olas del EGM)



75.000 aragoneses diferentes contactan mensualmente con Aragón Radio de lunes a domingo.

Los últimos 30 días, 75.000 oyentes diferentes han contactado con Aragón Radio de lunes a domingo manteniéndose este dato igual que el año anterior, y lo mismo ocurre de lunes a viernes donde los aragoneses que contactan con la emisora son 69.000, exactamente igual que la 3ª ola de 2018.

En los datos acumulados del año móvil, los oyentes de Aragón Radio del último mes ascienden a 78.000 oyentes de lunes a domingo (12,36%, 11.000 oyentes menos que en 2018) y 72.000 oyentes diferentes de lunes a viernes (4% menos, lo que supone 3.000 oyentes menos que en 2018).

80.000 contactos totales diarios sumados por franja horaria de lunes a domingo

De lunes a viernes se obtienen un total de contactos de 76.000 (24,59% más que la misma ola del año anterior) y son 80.000 los contactos alcanzados de lunes a domingo (17,65% más que la misma ola del año pasado).

Por otro lado, los contactos totales sumados por franjas horarias acumulados del año móvil son: De lunes a viernes se obtienen un total de contactos de 82.000 (23,36% menos que la misma ola del año anterior) y son 90.000 los contactos alcanzados de lunes a domingo (11,76% menos que la misma ola del año pasado).

AR ocupa el cuarto puesto de radios generalistas

Aragón Radio ocupa el 4º puesto en las radios generalistas de Aragón de lunes a viernes siendo por delante de Es Radio y RNE. El resto generalistas obtienen los siguientes datos: SER (198.000 oyentes con un ascenso del 5,32% con respecto a la misma ola del año anterior), COPE (98.000 oyentes, asciende un 42,03%), Onda Cero (43.000 oyentes, baja un 30,65%), ES Radio (20.000 oyentes, un descenso del 13,04%), y RNE (19.000 oyentes con un descenso del 63,46%).

Aragón Radio obtiene un Share en esta ola de lunes a viernes del 5,6% lo que supone un incremento del 21,74% sobre la misma ola del año anterior (4,6% en 2018). Merece la pena destacar que los domingos la radio aragonesa obtiene un 12,9% de Share, y los martes, jueves y viernes la emisora también son días en los que se supera el share de media.

El Share de Aragón Radio de lunes a domingo es de 6,7% lo que supone un aumento del 4,69% con respecto a la misma ola del año anterior (6,4% en 2018).

Aumentan los minutos de escucha en radio generalista, de lunes a viernes son 167,5 minutos (9 minutos más que en 2018). De lunes a domingo el consumo es de 159,7 minutos (5,6 minutos más que en la 3ª ola del año anterior).

Aragón Radio registra un notable aumento de consumo de radio generalista, el promedio de minutos por oyente de Aragón Radio es de 114,4 minutos de lunes a viernes, (frente a los 64,1 de la 3ª ola de 2018).

La media de minutos de lunes a domingo es de 121,5 minutos de media (frente a los 91,2 de 2018).

Por Sexo (Hombre 51,8% - Mujer 48,2%), Rol familiar (RCH 56,4% - Sustentador principal54,8% - Otra situación 13,1%), Clase social (Media 48%); Promedio de edad 55,8 años, trabajan con el 70%, por provincias: Zaragoza (43,8%), Huesca (28,2%) y Teruel (28 %) y Por hábitat hasta 2.000 habitantes 31,4%, de 2.000 a 5.000 habitantes 30,2%, de 5.000 a 10.000 habitantes 3,8%, de 10.000 a 50.000 habitantes 14,7%, de 50.000 a 200.000 habitantes no se registran datos y de 500.000 a 1.000.000 habitantes 19.9%

DESCARGAS DE PODCAST

Aragón Radio ha experimentado un importante incremento en el consumo digital de sus contenidos, con un crecimiento sostenido a lo largo de los meses en 2019. La cifra total de descarga de podcast asciende a 924.722, frente a los 588.141 de 2018, lo que implica un crecimiento de 336.581 podcast más y el 36,40%.

Evolución de descargas de Podcast en Aragón Radio

DESCARGAS PODCAST - Evolución

	AÑO		VARIACIÓN	
	2018	2019	Absoluta	%
Ene	51.032	66.605	15.573	30,52%
Feb	49.066	62.883	13.817	28,16%
Mar	54.154	68.671	14.517	26,81%
Abr	52.607	65.588	12.981	24,68%
May	55.858	82.355	26.497	47,44%
Jun	47.493	80.890	33.397	70,32%
Jul	34.218	62.843	28.625	83,65%
Ago	37.816	66.473	28.657	75,78%
Sep	44.097	92.304	48.207	109,32%
Oct	53.250	99.787	46.537	87,39%
Nov	55.838	92.414	36.576	65,50%
Dic	52.712	83.909	31.197	59,18%
TOTAL	588.141	924.722	336.581	57,23%

Entre los programas más descargados, los programas deportivos de Aragón Radio sumaron 445.000 descargas, casi el 50% de los 924.722 podcast totales descargados del total de la radio y 137.000 más que en 2018. A ellos hay que sumar los nuevos y exitosos programas que Aragón Radio distribuye mediante podcast antes de su emisión en FM y que suman resultados de descarmas muy relevantes. Es el caso del podcast semanal de carreras de montaña "Territorio Trail", estrenado el 16 de enero de 2019 y que cerraba el año con 84.877 descargas. A él se sumaban con la nueva temporada iniciada en septiembre podcast temáticos sobre cómic "Ondas Gamma", videojuegos "Check Point" e historia de Aragón. Los doce podcasts publicados de cada uno de ellos en tercer cuatrimestre del año, arrojaban un saldo al final del año de 3.793 descargas de "Ondas Gamma", 9.027, en el caso del programa "Historia de Aragón" y 22.533 en el de videojuegos.

5.9.3. AUDIENCIAS DIGITALES

2019 mantuvo la tendencia de los últimos años con crecimientos notables en el consumo de contenidos de Aragón TV y Aragón Radio a través de Internet. Si en 2018 el crecimiento de videos visionados se cifró en un 59% hasta superar los 37 millones, en 2019 se produjo un nuevo salto con un crecimiento del 66% hasta superar los 62,5 millones de videos visionados.

La demanda de contenidos digitales de Aragón Radio ha mantenido la misma tendencia si bien la cifra puede resultar desconcertante al marcar un descenso del 16,7%, con 3,6 millones de audios. Ese descenso obedece al cambio de la empresa suministradora del servicio y en consecuencia al uso de criterios de medición distinto. No obstante, el resto de parámetros, como son páginas vistas en la web, usuarios únicos, seguimiento de redes sociales confirman un crecimiento acompasado en el conjunto de la cadena.

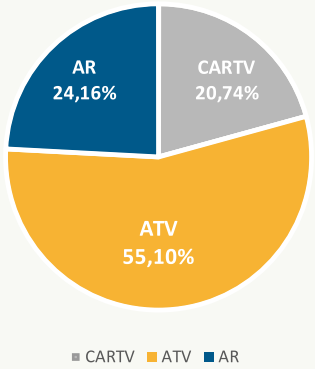
El número de usuarios únicos de las webs también han reflejado un importante crecimiento favorecido por la puesta en marcha de Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible dentro del CMS de la CARTV. Si en 2018 los usuarios crecieron un 1%, en 2019 ese crecimiento se ha disparado un 40,8% hasta 1,6 millones. De ellos 891.000 correspondieron a Aragón TV, 391.000 a Aragón Radio y 335.000 a la CARTV. El número de páginas vistas se eleva a 5,3 millones, un 40% más que el año anterior.

La estrategia de aumentar la publicación de contenidos en las redes sociales junto a la activación de 'Aragón Deporte', 'Aragón Cultura' y Aragón Sostenible, punta de lanza de la transformación digital en la que está inmersa la CARTV, ha permitido aumentar aún más este consumo digital y atender las necesidades de una parte muy importante de la audiencia, principalmente los más jóvenes, cuyo consumo audiovisual se efectúa cada vez más en el ámbito digital.

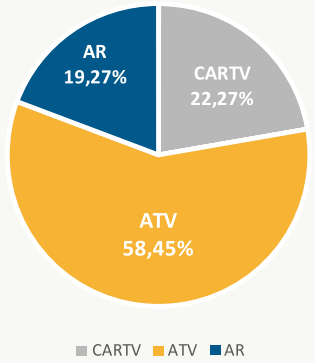
Este cuadro recoge los principales indicadores para analizar la evolución de la presencia de la CARTV en Internet.

Evolución de la CARTV en Internet	2017	2018	2019	Variación 19 vs 18
Visionados y escuchas				
ATV A la carta	6.131.690	6.390.583	7.827.614	22,49%
Streaming directo	2.279.433	5.048.299	11.535.503	128,50%
Visionados YouTube	10.782.445	21.454.406	31.133.393	45,11%
Visionados Facebook	4.458.358	4.781.191	12.079.098	152,64%
Total	**23.651.926**	**37.674.479**	**62.575.608**	**66,10%**
AR a la carta	409.704	485.371	875.517	80,38%
AR streaming directo	1.976.273	3.929.768	2.798.700	N. D.
Total	**2.385.977**	**4.415.139**	**3.674.217**	**80,38%**
Aplicaciones				
Descargas APP ATV	15.333	13.812	19.853	43,74%
Descargas APP AR	3.780	3.304	3.668	11,02%
Usuarios web				
CARTV	21.641	33.373	335.684	905,86%
ATV	735.138	745.760	891.815	19,58%
AR	379.944	369.787	391.049	5,75%
Total	**1.136.723**	**1.148.920**	**1.618.548**	**40,88%**
Páginas vistas				
CARTV	79.995	192.065	1.184.774	516,86%
ATV	2.345.676	2.680.756	3.109.371	15,99%
AR	891.303	915.269	1.025.316	12,02%
Total	**3.316.974**	**3.788.090**	**5.319.461**	**40,43%**
Seguidores RRSS				
Facebook	238.825	239.195	282.395	18,06%
Twitter	196.525	214.285	270.874	26,41%
Instagram	13.929	29.948	61.415	105,07%
Total	**449.279**	**483.428**	**614.684**	**27,15%**

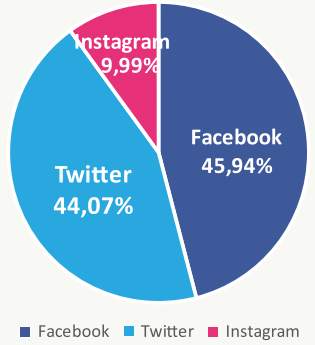
USUARIOS WEB 2019



PÁGINAS VISTAS 2019



SEGUIDORES EN REDES SOCIALES 2019



A finales de 2019 la CARTV contaba con las siguientes cuentas en redes sociales:

- Cinco páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, CARTV, Aragón Deporte y Aragón Cultura).
- Seis páginas oficiales en Twitter (@CARTV_, @aragonradio, @aragontv, @ardeportes @AragonCultura y @ARA_Sostenible).
- 34 páginas activas en Facebook y 35 en Twitter de programas de Aragón TV
- 10 páginas en Facebook y 7 en Twitter de programas de Aragón Radio.
- 96 canales en Youtube, de los cuales 17 se han creado a lo largo de 2019.
- 2 cuentas corporativas en Instagram de Aragón TV y Aragón Radio.
- 28 cuentas de programas de Aragón TV en Instagram.
- 2 cuenta2 de programas de Aragón Radio en Instagram.
- Una cuenta en Flickr de Aragón Radio.

ARAGÓN TV

El consumo de contenidos de Aragón TV a través de Internet, en sus distintos soportes digitales ha crecido un 66% en 2019 con respecto al año anterior. La suma de visionados de Aragón TV alcanzó la cifra de 62,5 millones a través de las modalidades A la carta, Streaming web, Streaming App, Youtube y Facebook.

Durante el año 2019 se obtienen los siguientes datos relacionados con los servicios de streaming y TV a la carta a través de la página web y de las aplicaciones para dispositivos móviles iOS y Android:

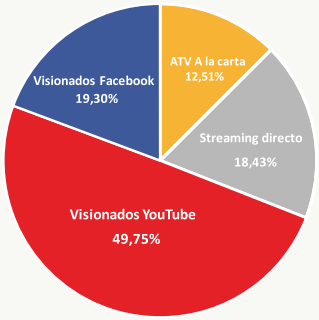
- TV a la carta: 7,8 millones de videos vistos al año, con una media de 650.000 videos vistos al mes.
- Streaming directo: Ha duplicado sus cifras respecto al año anterior hasta alcanzar los 11,5 millones, lo que supone un 128% más que el año anterior y una media de 958.000 visionados consumidos al mes.
- Aplicaciones iOS y Android: 19.800 descargas anuales de la aplicación.

A estas cifras deben añadirse los videos consumidos en las principales rrss de Aragón TV.

- YouTube: 31,1 millones de visionados (+45%).
- Facebook: 12 millones de visionados (+152%).

Las Redes Sociales de Aragón TV suman ya más de 415.000 seguidores (+66.300 seguidores).

ARAGÓN TV - VISIONADOS Y ESCUCHAS 2019



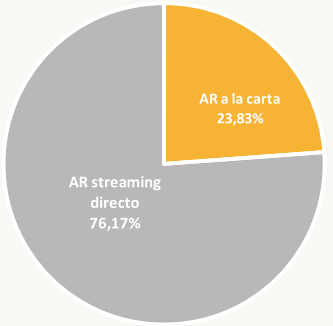
ARAGÓN RADIO

El consumo de contenidos de Aragón Radio a través de Internet, en sus distintos soportes digitales, ha alcanzado en 2019 los 3,6 millones de audios en las modalidades de Radio a la carta y Streaming directo, tanto en la web como en la APP, lo que supone un descenso del 16% respecto al 2018, consecuencia directa del cambio de proveedor registrado ese año y del cambio de criterio de medición.

Estos son los principales datos de consumo digital:

- Streaming directo: 2,7 millones de audios al año, con una media de 225.000 audios consumidos al mes (-28%).
- Aragón Radio a la carta: 875.500 sesiones al año, con una media de 72.200 audios al mes (+80%).
- Aplicaciones iOS y Androind: 3.600 descargas anuales de la aplicación.
- 391.000 usuarios únicos en la web de Aragón Radio y un millón de páginas vistas.

ARAGÓN RADIO A LA CARTA Y EN STREAMING - 2019



CARTV

Las Redes Sociales corporativas de CARTV suman 17.000 seguidores (+1.500 seguidores).

Los nuevos canales corporativos también han logrado importantes cifras en sus primeros meses de funcionamiento:
Aragón Deporte: 29.000 seguidores.
Aragón Cultura: 18.900 seguidores.
Aragón Sostenible: 464 seguidores.

6. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

6.1. INFORMATIVOS 178

6.2. DEPORTES 2019 193

6.3. PROGRAMAS 200

6.1. INFORMATIVOS

6.1.1. ARAGÓN TV

Los programas informativos de Aragón TV se convirtieron, otro año más, en la oferta televisiva preferida por los aragoneses para conocer la actualidad, tanto de su Comunidad como fuera de ella, durante 2019. Así lo pone de manifiesto el liderazgo ejercido por las diferentes ediciones de Aragón Noticias.

En concreto, el informativo de sobremesa Aragón Noticias 1, con un 24,7% de media en sus emisiones de lunes a viernes, destacó como el espacio más visto en su franja horaria y es el producto informativo que más crece, de entre toda la oferta disponible en la Comunidad, desde el inicio de sus emisiones en 2006. La edición que más audiencia cosechó fue la correspondiente al 13 de octubre, con un 39,1% de cuota de pantalla, lo que se tradujo en 113.000 espectadores.

Desde un punto de vista informativo, el servicio público prestado por Aragón TV cobró igualmente sentido, gracias a la amplia cobertura de las campañas correspondientes a las elecciones generales (abril y noviembre), y de las locales, autonómicas, municipales y europeas (mayo).

SERVICIOS INFORMATIVOS

La oferta informativa de Aragón TV volvió a apostar en 2019 por que los aragoneses se sintieran reconocidos en el relato de la actualidad, motivo por el que sus profesionales volvieron a apelar a la proximidad y la cercanía como elementos irrenunciables de sus espacios de noticias. En aras de seguir cumpliendo con esa misión, periodistas y técnicos centraron su trabajo, fundamentalmente, en contar lo más importante de cuanto aconteció en la Comunidad Autónoma o lo que afectaba a los aragoneses, independientemente de dónde se produjera la noticia. De este modo y además de cubrir informaciones en la práctica totalidad de los municipios y comarcas aragonesas o en la capital de España, donde Aragón TV cuenta con una delegación, sus profesionales realizaron también viajes a, entre otros lugares, Barcelona, Palermo (Italia), Salou, Alicante y León.

Todo ello, de acuerdo a los principios fundacionales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, cuya ley obliga a los medios públicos a respetar la objetividad, la veracidad y la imparcialidad en la elaboración y emisión de sus informaciones.



Como ha venido siendo habitual durante los años de existencia de Aragón TV, sus programas informativos dedicaron especial atención a la meteorología y al deporte, que contaron con secciones propias y diferenciadas de los bloques ligados a la información convencional. En el ámbito del deporte, además, los espectadores disfrutaron nuevamente de los derechos de los resúmenes de los partidos de la Liga Santander, la Liga 123 y la Copa del Rey, competiciones en las que participan la SD Huesca y el Real Zaragoza. Sus logros, junto a los del resto de equipos y deportistas aragoneses, dieron forma a un menú informativo que no admite comparación en la oferta audiovisual de la Comunidad.

Con el rigor y el respeto a la pluralidad que caracterizan la oferta informativa de la televisión pública aragonesa, los reporteros y redactores que trabajan para sus Servicios Informativos sortearon la dispersión demográfica y la dificultad orográfica de un territorio tan extenso como el aragonés, para llegar hasta el último de sus rincones y la práctica totalidad de sus 731 municipios. Muestra de ese afán por contar lo que ocurrió en todo Aragón son los 548.388 kilómetros que recorrieron los vehículos de la televisión pública en 2019, lo que se tradujo en un total de 16.120 coberturas informativas, más de mil más respecto al año anterior. Incremento atribuible, en buena medida, por la cobertura informativa de tres procesos electorales. Por otra parte, los espacios de noticias de Aragón TV volvieron a apostar, más que nunca, por las conexiones en directo, formato al que se recurrió en 3.550 ocasiones.



Como es tradición, el programa Buenos Días, Aragón, se mantuvo especialmente atento a la evolución del tráfico en las carreteras de la Comunidad y en las principales vías de Zaragoza, así como de toda la información relacionada con el estado del tiempo y de las situaciones de emergencia de las que se dio aviso el pasado año.

Con objeto de poner en antena o en la red todo ello, los Servicios Informativos de Aragón TV contaron con el trabajo de los casi 200 profesionales, que, con variados y cualificados perfiles, componen el personal propio y el aportado por las diferentes empresas contratadas a tal efecto por la televisión pública.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

Como viene siendo habitual, Aragón TV puso en antena durante 2019 tres ediciones de informativos diarias, de lunes a viernes, y dos, los fines de semana. Ello se completó con avances de última hora, cuando así lo requirió la actualidad, y con los programas de reportajes Objetivo y con el espacio dedicado a la actividad de los parlamentarios aragoneses, bien en las Cortes autonómicas, bien en el Congreso y el Senado, Aragón en Pleno. Una oferta que, un año más, volvió a contar con el apoyo mayoritario de la audiencia de la Comunidad. Así lo refleja, por ejemplo, el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, por los que los informativos de Aragón TV fueron los segundos más vistos en la Comunidad, de entre toda la oferta nacional y local, con un promedio de 61.000 espectadores de audiencia media y el 19,1% de cuota en sus 726 emisiones. Por su parte, el acumulado de ambas ediciones más la que del espacio despertador de la cadena, Buenos Días, Aragón durante 2019 cosechó el 17,3% de cuota promedio. Este resultado mejora en 0,4 puntos el acumulado del año anterior y es el mejor dato de los tres últimos años. También se situó por encima de todos los registros anteriores a 2011.

En todo caso la información constituyó, un año más, el espacio estrella de la programación de Aragón TV. A la cabeza de los programas más vistos del año en la cadena se encuentra 'Aragón Noticias 1' con una audiencia media de 68.000 espectadores. El informativo de sobremesa logró una cuota media del 24,7% en 2019.

En segundo lugar se situó la edición de noche 'Aragón Noticias 2', con 55.000 espectadores de audiencia media y un share medio del 14,6%.

Otros dos programas de género informativo se colaron entre los veinte más vistos de la cadena en 2019: 'Objetivo', por ejemplo, (45.000 espectadores y 9,1%) ocupó la novena posición.

LUNES-DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
A3	728	64	16,7
ARAGON TV	726	61	19,1
La1	711	51	12,8
T5	727	46	12,0
LA SEXTA	722	33	10,6

En un análisis más pormenorizado, destacó, como ya se ha apuntado, la edición de Aragón Noticias 1, líder incontestable la oferta televisiva en la Comunidad, gracias a su casi 25% de share y los 68.000 espectadores que obtuvo de media durante sus 261 emisiones de lunes a viernes. Tal registro fue 6 puntos superior al de su más inmediato rival, el informativo nacional de Antena 3. De este modo, los espacios de noticias de mediodía de la televisión pública aragonesa coparon los primeros puestos en la clasificación de programas más vistos de la cadena y se convirtieron, un año más, en el producto franquicia de la cadena.

Aunque, como también se ha dicho, en el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, los informativos de Aragón TV fueron los segundos más vistos en la Comunidad, 'Aragón Noticias 1' sí es el informativo con mayor cuota de pantalla en el acumulado de todas las ediciones, con 2,4 puntos de ventaja sobre los de Antena3.

SÁBADO-DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	104	63	23.9
La1	104	54	15.3
A3	104	52	14.8
T5	104	37	10.7
LA SEXTA	104	28	10.0

SÁBADO-DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
A3	102	51	12.8
ARAGON TV	100	49	13.8
La1	96	46	10.8
T5	101	41	10.2
LA SEXTA	100	27	8.3

Por otra parte y si bien Antena3 lideró el ranking de informativos, con una audiencia media ligeramente superior a los de Aragón TV, 64.000 espectadores, su share promedio fue del 16,7%, por debajo del 17,3% acumulado de la cadena autonómica. Ya detrás de Aragón TV se situaron, en este orden, los informativos de La1, Telecinco y La Sexta. Destaca, por otro lado, la no inclusión de Cuatro en este estudio al haber retirado de su parrilla el 'Noticias Cuatro'.

Al igual que en las jornadas laborables, la edición de sobremesa del fin de semana de 'Aragón Noticias' fue líder en la Comunidad el año pasado. El informativo promedió una audiencia media de 63.000 espectadores y el 23,9% de share, datos muy similares a la edición de lunes a viernes. Superó así, en 8,5 puntos de cuota, a la siguiente opción, La1.

Asimismo, el 'Aragón Noticias 1' de sábados y domingos fue el informativo de mediodía más visto en cuota de FORTA de los fines de semana, por delante incluso de los de TV3 (21%), que se situaron casi tres puntos por debajo. Por su parte, la edición de noche del fin de semana de 'Aragón Noticias' fue la segunda más vista de la Comunidad en ese horario, ligeramente por detrás de los de Antena3. No obstante, se convirtió en la que logró una mayor cuota de pantalla, con el 13,8% de share, un punto más que los de Antena3.

ALGUNOS NÚMEROS

Durante 2019, Aragón TV realizó 3.550 conexiones en directo, 255 menos que el año anterior, lo que obedece a las tres campañas electorales, en las que casi no se echa mano de este formato. Como ya se ha apuntado, también resultó notable el número de coberturas realizadas por los equipos de Informativos en Aragón y fuera de la Comunidad, que ascendió a 16.120, guarismo superior al del año anterior en 1.055 coberturas.

Asimismo, y gracias a la tecnología, que le permite recibir 25 señales en directo de forma simultánea, Aragón TV protagonizó la recepción o envío de 6.200 señales. La cadena autonómica, por otra parte, produjo y sirvió a otras cadenas y otros medios la señal institucional de actos como los propios de la festividad de San Jorge, en las Cortes de Aragón; la manifestación contra la despoblación en Madrid; el Debate sobre el estado de la Comunidad;la movilización en Andorra contra el cierre de la Central Térmica y la manifestación de las cuencas mineras, informativo íntegro en la sede de CARTV Huesca en su inauguración, entrevista al presidente en funciones Pedro Sánchez en el Buenos Días. A ello se unen las numerosas señales pool que ofrece Aragón TV, sobre todo en actos de carácter institucional.

LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Buenos Días, Aragón

Como ocurre desde el inicio de las emisiones de Aragón TV, Buenos Días, Aragón volvió a ser el programa despertador de la cadena, al emitirse en su horario habitual entre las 8 y las 10 h. En él se combinaron los géneros de la información, con las noticias y las previsiones más destacadas del día tanto dentro como fuera de Aragón; de la opinión, con la participación de unos 30 colaboradores y analistas, en su mayor parte periodistas de otros medios; y de las entrevistas a los personajes que fueron noticia durante 2019.

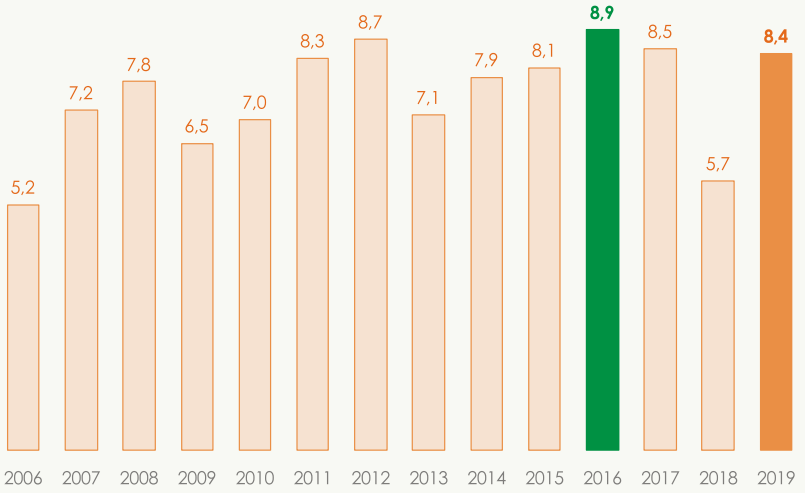
Fruto de esta apuesta, las entrevistas se dividieron entre las principales y de mayor duración (unos 25'), que normalmente tuvieron lugar bien en el plató de los Informativos de Aragón TV bien en las delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid, y las que se hicieron conectando en directo con los personajes de actualidad, donde quiera que nos citasen, en cualquier punto de Aragón y, en ocasiones, también fuera de la Comunidad.

Durante 2019, el programa cosechó un 8,4% de share, lo que supone un importante incremento de 2,7 puntos respecto al año anterior, en el competitivo mundo de la información matinal, en el que la primacía la ejercen los espacios de las cadenas nacionales.



Evolución histórica de 'Buenos días Aragón'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a viernes



Aragón Noticias 1

Desde que arrancó sus emisiones a finales de 2006, 'Aragón Noticias 1' ha crecido de manera sobresaliente hasta convertirse en la referencia informativa en la Comunidad. En su primer año, el programa cosechó el 11,7% de cuota, mientras que en 2019 firmó el 24,7%. Esto se traduce en un crecimiento del 111%, o lo que es lo mismo, 'Aragón Noticias 1' ha duplicado su audiencia desde que comenzó a emitirse y llegó a alcanzar el 30,6% de cuota promedio en 2014.

Así y sin duda, el informativo de sobremesa constituye el programa franquicia de la cadena y se emite todos los días a las 14 h. Aragón Noticias 1 fue el informativo líder en su franja horaria durante 2019, gracias a su 24,7% de cuota de pantalla y sus 69.000 espectadores de promedio. El espacio, en sus emisiones de lunes a viernes, firmó la mejor cuota de entre todos los programas de la autonómica.

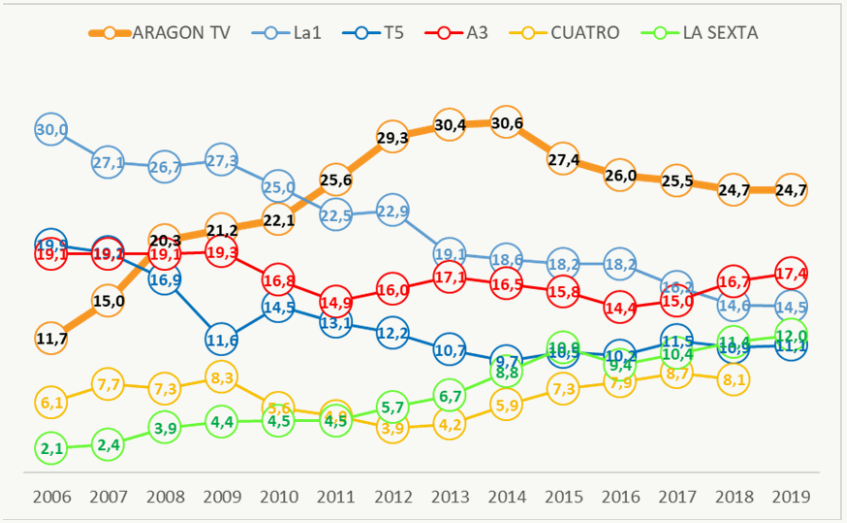
La emisión más vista de este programa se produjo el 13 de octubre, en que Aragón Noticias 1 logró un 39,1% de cuota media y obtuvo el favor de 113.000 espectadores, si bien el día anterior cosechó un 42,3% de share.



Presentadores de 'Aragón Noticias 1'

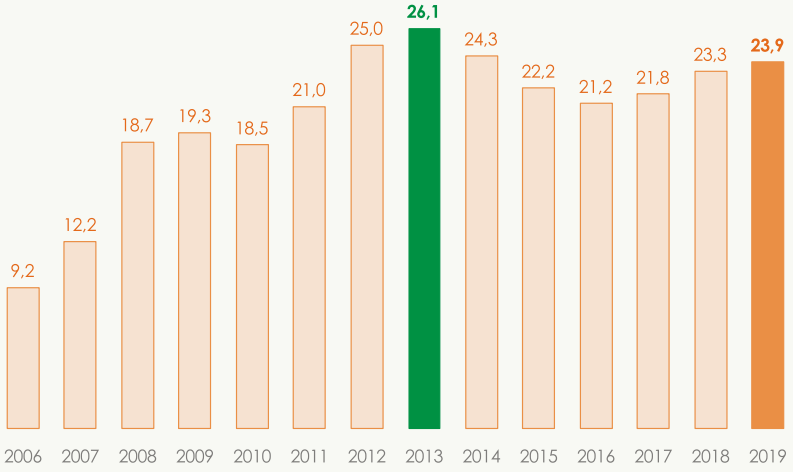
Evolución anual de informativos en Aragón| Edición de sobremesa

Ámbito Aragón | Total individuos



Evolución histórica de 'Aragón Noticias 1'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Sábado y domingo



Aragón Noticias 2

La edición hermana de Aragón Noticias 1 se emite todos los días a las 20.30 h. y en 2019 promedió un 14,6% de audiencia, séptimo mejor registro histórico de esta edición. Sufre una merma de dos décimas respecto al año anterior, pero está por encima de todos los datos anteriores a 2012 y del de 2017. Su mejor registro en 2019 correspondió a la emisión del sábado 12 de octubre, en que consiguió un 20% de share, concitando la atención de 108.000 espectadores.



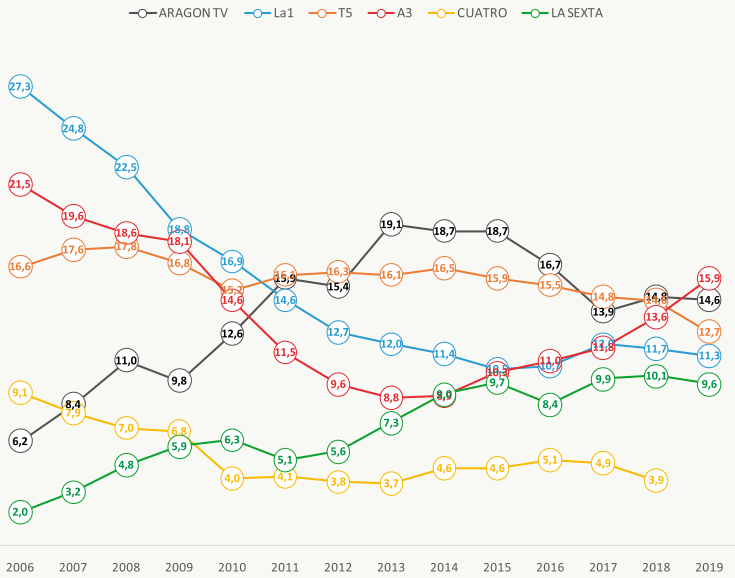
Presentadores de 'Aragón Noticias 2'



Presentadores de 'Aragón Noticias Fin de semana'

Evolución anual de informativos en Aragón| Edición de noche

Ámbito Aragón | Total individuos



Top – 5 de las emisiones informativas en 2019 por cuota

Emisiones con al menos diez minutos de duración

Fecha	Día sema	Título	Hora de Ini	Duración	Cuot	AM(00
13/10/2019	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:02	0032:12	39,2	113,5
12/10/2019	Sábado	ARAGON NOTICIAS 2	20:30:02	0028:17	33,4	108,1
12/10/2019	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	0047:53	42,3	107,4
15/10/2019	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	0043:17	34,2	99,3
29/01/2019	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	0043:36	32,6	99,2

Top – 5 de las emisiones informativas en 2019 por AM(000)

Emisiones con al menos diez minutos de duración

Fecha	Día sema	Título	Hora de Ini	Duración	Cuot	AM(00
12/10/2019	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	0047:53	42,3	107,4
13/10/2019	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:02	0032:12	39,2	113,5
07/03/2019	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	0041:14	34,8	92,4
15/10/2019	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	0043:17	34,2	99,3
11/08/2019	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	0027:36	34,1	59,1

Objetivo

El género del reportaje volvió a tener cabida en la oferta informativa de Aragón TV, gracias, un año más, al programa Objetivo, que conservó su espacio en la noche de los lunes, a las 21.30 horas., merced a los 138 reportajes producidos por los espacios informativos de la cadena autonómica. En ellos, entre los que se contó el resumen informativo del año anterior, se abordó con más profundidad y más ocasión de detenerse en detalles, aspectos de la actualidad de los que se informa con menos profusión en las ediciones diarias de Aragón Noticias.



Reportaje sobre Montañeros de Aragón



El programa celebró su programa número 400



Festival 'Asalto'



Crecida del Ebro

En 2019, Objetivo cosechó un 9,1% de cuota de pantalla y una audiencia media de 45.000 espectadores. Esto se traduce en una subida de un punto de share respecto al año anterior.

El programa abordó todo tipo de asuntos de interés que incidieron en el cumplimiento de compromisos adquiridos en el marco del contrato programa. Cabe reseñar los siguientes:

Aragón en Pleno

En línea con su apuesta por la información institucional, Aragón TV volvió a emitir en 2019 el programa Aragón en Pleno, un repaso a la actividad parlamentaria de los representantes aragoneses, tanto en las Cortes autonómicas, como en el Congreso de los Diputados y en el Senado.

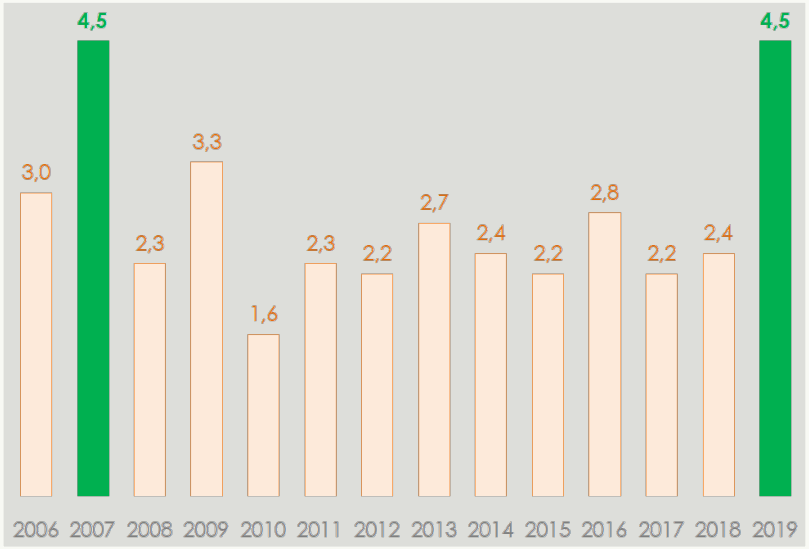


Laura Zorzano presenta 'Aragón en pleno'

Por el plató del espacio, que se emitió en la mañana de los sábados, pasaron 19 diputados de todos los grupos que conforman el parlamento aragonés. Aragón en Pleno, obtuvo un 4,5% de share, 2,1 puntos más que en el año anterior, igualando el mejor dato de su serie, que se produjo en 2007.

Evolución histórica de 'Aragón en pleno'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Mañana del sábado



Euronews

Un año más, Aragón TV incluyó en su oferta el espacio Euronews. La cadena autonómica emitió, fundamentalmente de lunes a domingo en horario matinal, más de 466 horas de información internacional, en virtud del acuerdo con el grupo europeo de la comunicación, tan comprometido con la idea de Europa y con los productos informativos de calidad.

Avances

Si bien las ediciones convencionales de Aragón Noticias y Buenos Días, Aragón cubren sobradamente la actualidad, las circunstancias obligaron a interrumpir la programación habitual de la cadena en algunas ocasiones, para emitir un avance informativo. En 2019 eso ocurrió 10 veces en concreto: con motivo de la manifestación en Andorra, por los avances de participación en las tres elecciones celebradas, por la toma de posesión de las nuevas corporaciones municipales,por un accidente laboral en Paniza, por la segunda votación de investidura de Pedro Sánchez, por la comparecencia del presidente del Gobierno tras la sentencia del Tribunal Supremo sobre Cataluña, por una nueva comparecencia de Pedro Sánchez por los disturbios en Cataluña,por el anuncio de la dimisión de Albert Rivera y por las detenciones en la operación Oikos.



6.1.2. SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO

Durante el año 2019 los Servicios Informativos de Aragón Radio han consolidado el proceso de renovación que ya comenzó en 2016, renovación que concierne tanto a la puesta en antena de las informaciones, como al contenido y enfoque de las mismas. El objetivo siempre es acercar a los oyentes la información más completa, plural y rigurosa, tanto del ámbito local, como de Aragón, España y el mundo.

La oferta informativa de la emisora autonómica es la más amplia de toda la radio aragonesa. Se inicia a las 7:00 horas y se desarrolla a lo largo de todo el día con boletines informativos cada hora, que concluyen a las 23.00 durante la semana y a las 22:00 durante el fin de semana.

La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son las líneas maestras de unos Servicios Informativos que este año han vuelto a contar a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para la Comunidad. Un año muy intenso en el que hemos tenido tres procesos electorales. La radio autonómica ha acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

La Radio Autonómica Aragonesa continúa profundizando en una de sus principales fortalezas: las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de Aragón Radio y Aragón TV. Esto se traduce en mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias. Además, se ha reforzado la idea la transversalidad de la información en toda la parrilla y de lunes a domingo, y a través de las redes sociales. Esto resulta especialmente significativo en el caso de las informaciones del ámbito social, así como al arte y la cultura, a las que se dedica mucho espacio en programas. Eso permite a la redacción de informativos "aprovechar" las entrevistas emitidas en los magazines y programas temáticos y de actualidad para completar los espacios informativos con noticias culturales.

Y es que una de las líneas que se ha querido reforzar y mejorar es el espacio y los recursos dedicados a la información sobre cultura. Por ejemplo, el informativo de mediodía dedica alrededor de 10 minutos diarios al ámbito cultural, con el foco puesto especialmente en aquellas manifestaciones culturales protagonizadas y emprendidas por aragoneses o aquellas que fomentan la cultura tradicional aragonesa. Un espacio que bebe, además, del proyecto trasversal de la corporación aragonesa de radio y televisión de "Aragón Cultura". Especial dedicación se presta a eventos como los Premios de la Música Aragonesa, los Premios Simón del Cine Aragonés, el Festival de Cine de Huesca, el de Zaragoza, los premios literarios de la Comunidad Autónoma, etc. que se cubren no solo con piezas informativas, sino con entrevistas y perfiles en los espacios informativos de la cadena.

El relato informativo en la radio autonómica comienza a las 7:00 horas, con el espacio Despierta Aragón. Este espacio acerca a los oyentes la información de última hora y el resumen de lo acontecido el día anterior, todo ello combinado con desconexiones de información por provincias, entrevistas y tiempo dedicado al análisis de la mano de periodistas, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, representantes de asociaciones, etc.

Desde septiembre de 2016, el periodista Javier de Sola es el encargado de presentar Despierta Aragón, que ha estado editado hasta septiembre por Pablo Naudin y desde septiembre por Gemma Ara.

Además de los tramos puramente informativos, se dedican 45 minutos al análisis y la reflexión, con analistas que cubren el mayor espectro político y socioeconómico de la Comunidad. Se mantienen las desconexiones provinciales (a las 7:25 y a las 7:50). Además, se ha ampliado el tiempo dedicado a la información cultural y se mantienen secciones como "canciones con historia","detrás de la noticia", o "el resumen de prensa de la mañana".



Tertulia de Despierta Aragón

Aragón Noticias en su edición de mediodía arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma, con especial atención también a la información provincial, así como la información de ámbito nacional e internacional y la actualidad deportiva. Durante este 2019 se ha puesto en marcha una sección especial denominada "Aragón sostenible" donde se cuentan las acciones que desde empresas o instituciones se desarrollan en la comunidad de acuerdo a los Objetivos de desarrollo sostenible. Y también tiene su espacio "Aragón cultura" un contenedor donde se ofrece lo mejor del oferta cultural de la comunidad.

Se trata de un informativo ágil y dinámico, que pretende acercar con frescura y rigor los asuntos más destacados del día, con especial atención a las noticias culturales, sociales y tecnológicas. La Jefa de Informativos de Aragón Radio, Ana Ballarin, y la coordinadora de Informativos, Bea Delgado son las encargadas de poner en antena este espacio.



Ana Ballarín y Beatriz Delgado

A las 20:00 horas se abre el tercer gran bloque informativo del día. Se trata de un resumen de la actualidad de la jornada de media hora de duración que se emite de lunes a viernes, con un enfoque más sosegado y, en numerosas ocasiones, con una dosis de análisis. Por eso, es habitual que incluya una breve entrevista que contribuya a aportar las claves de alguno de los temas que han sido noticia durante el día. Hasta el mes de marzo fue conducido por Beatriz Delgado y desde esa fecha lo asumió Carmen Martínez.

Durante el fin de semana la información continúa en Aragón Radio. De 14:00 a 14:30 horas, los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Especial importancia cobran los asuntos relacionados con la información de servicio público (el tiempo y el tráfico) y, por supuesto, la información deportiva, así como de ocio y cultura. Gemma Ara es la encargada de la edición y puesta en antena de este informativo hasta el mes de septiembre y a partir de esa fecha lo asumió Pablo Naudín.

Y de lunes a domingo, los boletines horarios de cinco minutos de duración dan la última hora de la actualidad, especialmente centrada en la comunidad autónoma. De lunes a viernes los boletines horarios se extienden hasta las 23:00 horas y los sábados y domingos, hasta las 22:00. Editores y redactores de Aragón Radio son los encargados de poner en antena en directo los boletines informativos.

El equipo de informativos

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de Aragón Radio en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.

La plantilla propia de Informativos de Aragón Radio cuenta con cuatro editores (uno de ellos en labores de coordinación) y nueve redactores que desde las 7:00 horas hasta las 23:00 horas de lunes a viernes, y desde las 7:00 hasta las 22:00 los fines de semana trabajan,junto a las agencias homologadas de Aragón Radio, para elaborar la información más amplia, cercana y fiable. Este equipo trabaja en colaboración directa con el personal de Programas de la radio, así como con otras áreas como, Producción, Documentación, el Departamento Técnico o la redacción digital de Aragón Radio.



Parte del equipo de informativos de Aragón Radio

Hitos informativos

Durante el año 2019, Aragón Radio ha acercado a sus oyentes, tanto a través de la emisión convencional como de las redes sociales, los principales asuntos de interés informativo para los aragoneses.

En el ámbito político, la radio autonómica ha trasladado con neutralidad, rigor y pluralidad la actividad habitual de las principales instituciones de la comunidad autónoma, así como la actualidad protagonizada por los partidos políticos con representación en las Cortes de Aragón. En este caso, se ha prestado especial atención a los tres procesos electorales que han tenido lugar durante este 2019.

La primera cita electoral tuvo lugar en el mes de abril primeras elecciones generales. Desde primeros del ese mes de abril se contrató a cuatro redactores como apoyo para la campaña. Durante la campaña electoral, y como es habitual en la radio pública se realizan, de acuerdo con lo establecido por el consejo de administración de la corporación aragonesa de radio y televisión, diferentes bloques informativos electorales así como debates y entrevistas a los candidatos. Todo para culminar el día de las elecciones, en este caso el 28 de abril. Ese día, se realizó un programa especial de la noche electoral. Desde las 19.30 horas y hasta pasada la media noche Aragón Radio realizó un seguimiento exhaustivo de los resultados, con despliegue



Momento de la primera mesa de análisis de la noche electoral

en todas las sedes de los partidos, tanto en Aragón como en Madrid y con un despliegue de unas 40 personas. Y en los estudios centrales Javier de Sola fue el encargado de conducir el programa especial con dos mesas de análisis con ocho tertulianos y conexiones con todas las sedes de partidos.



Equipo de dirección de la noche electoral



Parte del equipo de informativos en una reunión de elecciones

Y como es habitual, la radio autonómica retransmitió el acto institucional del 23 de abril, con entrevistas a los receptores de las máximas distinciones de la Comunidad Autónoma en un programa especial conducido por Javier de Sola y que empezó a las 11 de la mañana en directo desde el Palacio de la Aljafería, sede de las Cortes de Aragón. Un acto que coincidió en plena campaña electoral.



Especial Día de Aragón



Javier de Sola entrevistando a javier Zaragoza, premio Aragón 2019



La realizadora Paula Ortiz recibió la Medalla de las Cortes

Con la llegada del mes de mayo llegó también una nueva cita electoral. En este caso las elecciones Autonómicas y municipales y también las elecciones Europeas el día 26 de mayo. Al igual que las elecciones generales, aunque con más presencia por el incremento de partido políticos



Noche electoral 26 mayo en los estudios de Aragón Radio

Desde junio y hasta el mes de agosto se desarrollaron las diferentes constituciones de ayuntamiento y el parlamento autonómico. Aragón Radio retrasmitió la constitución de los consistorios de las tres capitales aragonesas el día 15 de junio. Y posteriormente el día 21 de junio se constituyeron las Cortes de Aragón. Los informativos de la radio autonómica prepararon un programa especial desde el hemiciclo y por el que pasaron todos los portavoces de los grupos parlamentarios y el presidente de la institución.



Momento de la tertulia de Despierta Aragón en el especial de la constitución de las Cortes

El día 30 y 31 de julio tuvo lugar el pleno de investidura del presidente Javier Lambán. Para eso dos días también la radio autonómica puso en marcha dos programas especiales para acercar a la ciudadanía este momento tan importante para la vida política de la Comunidad.





Y siguiendo con lo político,Despierta Aragón también se trasladó hasta Estrasburgo para ser testigos de la puesta en marcha de la Comisión Europea después de las elecciones de mayo de 2019.



Tertulia política con Enrique Serveto, Griselda Pastor e Ivo Alho en el Parlamento Europeo

En lo económico, la situación del carbón en la provincia de Teruel ha marcado gran parte de las informaciones, desde principios del año. Son muchas las ocasiones en las que se ha enviado la unidad móvil hasta las tierras turolenses para contar con los protagonistas cómo viven el final de uno de los motores económicos de la provincia.

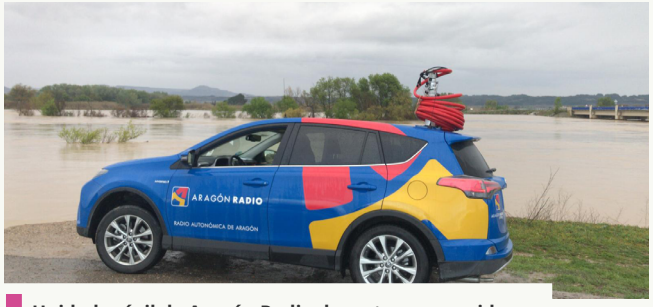


La revuelta dela España vaciada también ha ocupado gran parte de la programación delos informativos durante este 2019. Aragón radio participó en la gran manifestación que recorrió las calles de Madrid el 31 de marzo. Y también se ha seguido con interés todo lo relacionado con el Brexit de Reino Unido y de qué forma puede afectar a la economía y las empresas aragonesas.

La Radio Autonomía ha estado en los numerosos eventos y actos relevantes sucedidos en la comunidad. Hablamos de Congresos, como el Congreso de Periodismo Digital de Huesca, donde se realizó en directo desde la sede la CARTV en Huesca le programa Despierta Aragón. Con motivo del día internacional de la mujer, se realizó un programa especial sobre la situación de la mujer en los diferentes ámbitos. También hemos estado en los acontecimientos judiciales más importantes como, por ejemplo, en el primer juicio civil por las 112 piezas de arte aragonesas que se encuentran en el Museo de Lérida.

A lo largo del año se realizaron programas especiales de Despierta Aragón en diferentes lugares aragoneses y debido a importantes acontecimientos. Nos trasladamos por ejemplo a Formigal para contar las jornadas de meteorología, celebramos el décimo aniversario de los estudios de periodismo de la Universidad de Zaragoza,





Unidad móvil de Aragón Radio durante una crecida del Ebro

BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. En estos espacios se presta atención a la información con carácter de servicio público. En el último año, la incorporación de nueva tecnología (quantum, reportit...) han permitido ampliar de manera eficiente y eficaz el número de conexiones en directo en los boletines informativos.

De lunes a viernes, los boletines (de cinco minutos de duración) arrancan a las diez de la mañana, puesto que de 7:00 a 9.30 la información se incluye en Despierta Aragón. De lunes a viernes la información llega puntual, cada hora, hasta las 23:00 horas.

Los fines de semana el primer boletín arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 22:00 horas. En caso de transmisiones deportivas, la oferta informativa se mantiene con boletines y ráfagas informativas cuando la actualidad lo demanda.

DESPIERTA ARAGÓN

Despierta Aragón se emite de lunes a viernes. Se trata de un informativo "despertador" ágil y dinámico, en el que se hace un repaso a la actualidad de Aragón, España y el mundo de las últimas horas y se enfocan los asuntos que serán noticia esa jornada. Este informativo se divide en varios tramos diferenciados:

- De 7:00 a 7:30 horas. Incluye una media de 20 noticias, tratadas de manera breve y ágil que recogen asuntos de actualidad de las últimas horas y temas que serán noticia a lo largo de la jornada. Se le da especial importancia a la información meteorológica y del estado de las carreteras. También se incluye información deportiva. A las 7:25 se abre una ventana en desconexión provincial que ofrece la información más cercana a los habitantes de Zaragoza, Huesca y Teruel

- De 7:30 a 8:00 horas. Incluye un resumen en titulares de los asuntos del día, información meteorológica y del tráfico. Se ofrecen entre cinco y siete minutos diarios aproximadamente de noticias culturales. Además se recogen secciones fijas, el resumen de prensa y "Detrás de la Noticia". Esta última sección pretende dar a conocer a personas (en su mayoría aragonesas) a quienes "merece la pena conocer". Es decir, a través de testimonios reportajeados difundimos las historias pequeñas que conforman la Historia. En este tramo también se emiten breves "píldoras informativas", firmadas por expertos como las canciones con historia de Octavio Gómez Milián.

En ese tramo además vuelve a abrirse una ventana a la información más cercana a las 7:50 horas con una desconexión provincial de diez minutos. En dichas desconexiones (elaboradas desde las delegaciones de Aragón Radio en Zaragoza, Huesca y Teruel) se ofrece información servicio, actualidad local y comarcal e información deportiva.

- De 8:00 a 8:05 Breve tramo informativo resumen de la actualidad. También incluye el tiempo, el estado de las carreteras e información deportiva. Entrevistas telefónicas breves o conexiones con unidad móvil en función de la actualidad.

- De 8:05 a 8:20 horas. Entrevista del día. Por Despierta Aragón han pasado tanto presencialmente te como por teléfono los protagonistas de la actualidad diaria de la Comunidad. La entrevista se realiza a una sola persona y, en ocasiones, en función del tema que se vaya a abordar se opta por entrevistas corales con más de una voz.

- De 8:20 a 9:00. Tiempo de tertulia al que la radio denomina "El primer café de la mañana". En ella participa un amplio panel de colaboradores de diversos ámbitos de la actualidad y que pretenden representar todo el espectro socio político de la Comunidad Autónoma. La tertulia suele incluir breves entrevistas telefónicas de actualidad, que permiten ofrecer testimonios en directo de los temas más destacados del día.



Tertulia de actualidad

- De 9:00 a 9:30 horas. Repaso a los titulares del día y tiempo para el tema del día. Un tema del día de actualidad en el que a través de entrevistas un una unidad móvil que nos traslada también a un punto de actualidad para completar ese tema del día.

Este es el listado de los tertulianos que han participado durante todo el año en el Despierta Aragón

TERTULIANOS DESPIERTA ARAGÓN-INFORMATIVOS

NOMBRE	CARGO
ÁLVARO SIERRA	Periodista
ÁNGEL GONZÁLEZ ABAD	Periodista
ARANCHA GARCÍA CARPINTERO	Activista Social
CARLOS REGUERO	Periodista
CHEMA LÓPEZ JUDERÍAS	Periodista
DIOSCÓRIDES CASQUERO	Economista
ENRIQUE SERBETO	Periodista en Bruselas
GUSTAVO GARCÍA	Miembro de la Asociación de Directivos y Gerentes de Residencias
HORACIO ROYO	Abogado
ISABEL PONCELA	Periodista
JAIME ARMENGOL	Periodista
JAVIER GARCÍA ANTÓN	Periodista
JUAN BOLEA	Periodista y escritor
JUAN CARLOS TRILLO	Consultor estratégico
JUAN DELGADO	Sociólogo
JUAN GARCÍA BLASCO	Catedrático de Derecho del Trabajo de UNIZAR
JUAN SALDAÑA	Periodista y escritor
LOLA ESTER	Periodista
MARÍA LÓPEZ	Empresaria
OSCAR FORRADELLAS	Periodista
RAMÓN J. CAMPOS	Periodista
RUTH VALLEJO	Decana de Derecho Mercantil de UNIZAR
SERGIO ZORITA	Delegado Comercial
VICTOR SERRANO	Abogado
JAVIER GAMÓN	Consultor Empresas
JOSÉ JOAQUÍN BERDÚN	Periodista
JUANMA ARAGÜÉS	Profesor UNIZAR
MARISANCHO MENJÓN	Historiadora
MARTA SALGUERO	Periodista
ROBERTO PÉREZ	Periodista
NICOLÁS ESPADA	Director del Periódico de Aragón
TATIANA CARDENAL	Filósofa
EVA DEFIOR	Periodista
CRIS AGUILAR	Periodista
ISABELNIESTA	Profesora de UNIZAR
MÓNICA FUENTES	Periodista

Durante 2019 se han realizado 265 entrevistas a los principales protagonistas de la actualidad.

ARAGÓN NOTICIAS MEDIODÍA

Aragón Noticias Mediodía repasa durante una hora la actualidad generada en esta Comunidad Autónoma, como esencia del informativo, pero también la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada. Y desde el mes de septiembre han incorporado dos nuevas secciones. Por un lado Aragón Sostenible, que intenta recoger todas las acciones que se desarrollan en la comunidad en sintonía con los Objetivos de desarrollo sostenible impulsados por Naciones Unidas y dentro de la agenda 2030. Y aproximadamente los últimos diez minutos de este espacio se dedican a noticias culturales. Vicente Pallarés trae toda la actualidad cultura que recoge la plataforma Aragón Cultura.



Ana Ballarín, Jefa de Informativos de Aragón Radio

ARAGÓN NOTICIAS NOCHE

Aragón Noticias Noche es un informativo resumen de la jornada de media hora de duración, en el que se presta especial atención a las últimas horas acontecidas durante la tarde en Aragón, aunque incluye también un breve espacio dedicado a la información nacional e internacional.

ARAGÓN NOTICIAS FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana la información no para en Aragón Radio. Los sábados y domingos se mantiene la hora habitual del informativo de mediodía a las 14:00 horas, si bien en muchas ocasiones el horario se ve alterado por las retransmisiones deportivas. Durante media hora los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones en formato más amplio que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Durante el fin de semana se presta una especial atención a la información servicio (previsión meteorológica y estado de las carreteras).

DIARIO ECONÓMICO

La economía cuenta con un espacio propio en Aragón Radio. De lunes a viernes, de 20:30 a 21:00 horas, la antena se abre a este espacio que nace con el objetivo de "hacer comprensibles" los, con frecuencia, arduos asuntos económicos. Diario Económico, presentado por Alberto Sánchez, incluye un amplio análisis de la actualidad económica y del mundo de la empresa aragonesa con entrevistas, tanto de ámbito autonómico como nacional, y con una tertulia en la que participan destacados representantes del mundo empresarial, sindical y económico aragonés. En este espacio se han realizado más de 350 entrevistas. Durante este 2019 hemos comenzado la apuesta de salir de los estudios y realizar Diario Económico en los diferentes escenarios protagonistas de la noticia económica. Hemos llegado a acuerdos con las acciones del Club Cámara y también con la escuela de negocios ESIC. Diario económico ha participado como eslabón importante en el ciclo "Casos aragoneses de éxito". También hemos continuado dando a conocer al empresariado aragonés con nombres como Victor Alfaro de Podoactiva, Ricardo Buil de Central de reserves, Clara Arpa p Fernando Gil Bayona, CEO de BSH. También hemos comenzado una colaboración con SECOT y AJE donde hacemos un programa llamado Cruce de generaciones, donde confrontamos opiniones de mayores y jóvenes.



Alberto Sánchez y Marisa Yubero



Tertulia con SECOT y AJE. "Cruce de generaciones"



Clara Arpa- Directora general Arpa Equipos Móviles



Entrevista Fernando de Yarza en el ciclo "Casos aragoneses de éxito"



Presentación programación Club Cámara

HEMICICLO

En el ánimo de cumplir con la misión de la radio pública de facilitar espacios de debate político plurales, Aragón Radio mantiene su apuesta por el parlamentarismo con el programa semanal Hemiciclo, que se emite los sábados a las 14:30 horas. Este espacio ha incluido un debate hasta fechas próximas a las elecciones generales, y se suspendió su emisión a lo largo de las tres campañas electorales que hemos tenido a lo largo del año 2019. El debate entre los siete portavoces de los partidos con representación en las Cortes de Aragón se ha grabado los viernes en el Palacio de la Aljafería, sede del Parlamento aragonés. En el programa también se resume la actualidad informativa semanal de las Cortes de Aragón. Pablo Naudín ha sido el encargado de presentar este espacio. Desde septiembre Beatriz Delgado se ha hecho cargo del mismo. Y se ha cambiado el formato. Se ha cambiado el debate por una entrevista en profundidad de los diputados del hemiciclo así como el ya tradicional resumen de información parlamentaria.



Tertulia Política en Hemiciclo

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Nieves Agreda	Subdirectora Cámara Comercio Zaragoza	Tertuliana
Ana Sánchez	Stragral Industria CCOO	Tertuliana
Javier Martínez	Analista Financiero	Tertuliano
Raúl Burillo	Inspector Hacienda	Tertuliano
David Romeral	Gerente Cluster Automoción	Tertuliano
Jorge Alonso	Internacional CEOE	Tertuliano
Silvia Plaza	Abogada/ Stragral AJE	Tertuliana
José de las Morenas	Acción Sindical UGT	Tertuliano
Javier Lázaro	Empresario	Tertuliano
Nieves García Casarejos	Profesora organización empresas UNIZAR	Tertuliana
Manuel Pérez Alconchel	Gerente Cluster TIC	Tertuliano
Luis Solana	Abogado	Tertuliano
Pablo Sanagustín	Empresario	Tertuliano
Isabel Lahuerta	Stragral ARAME	Tertuliana
Santiago Martínez	Analista IberCaja	Diccionario Económico

En el cuadro que mostramos a continuación mostramos las horas totales de información al año que se han emitido en Aragón Radio desglosadas por informativos

Horas programación ARAGÓN RADIO 2019		
TOTAL 2019		**HORAS TOTALES**
Informativo	Boletines informativos	348,00
Informativo	Avances informativos	4,25
Informativo	Despierta Aragón Informativo	638,92
Informativo	Aragón Noticias Med	263,17
Informativo	Aragón Noticias Noche	90,58
Informativo	Diario Económico	88,25
Informativo	Diario Económico RED	0,50
Informativo	Hemiciclo	15,42
Informativo	Retransm. Institucionales	11,83
Informativo	Retransm. Institucionales en desconex	0,00
Informativo	Elecciones: Informat.,debates y entrev.	34,20
	INFORMATIVOS	**1.495,12**

LA INFORMACIÓN, EN LA RED

La radio autonómica de Aragón fue pionera en la presencia en internet y redes sociales. Los Servicios Informativos y la redacción digital de Aragón Radio tienen muy presente desde su origen la importancia de aportar información relevante y de servicio público de manera inmediata y accesible. La principal herramienta de la que se sirve la redacción de informativos es la cuenta de twitter @aragonradio, a través de la cual se trasladan las noticias de última hora y los asuntos de actualidad más relevantes de Aragón, España y el mundo. Información que se amplía en la página w, donde, además se tiene acceso de manera sencilla a los programas informativos, a los boletines y a los podcast de los contenidos más destacados.







Ejemplo de dos de los tuit con más interacciones de 2019

6.2. DEPORTES 2019

6.2.1. ARAGÓN TV

El año 2019 en el deporte de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es un año histórico. Tras los diversos trabajos realizados en el año anterior, durante este curso cristaliza la unión de dirección, edición, programación, contenidos y trabajo de redacción entre Aragón Televisión, Aragón Radio y Aragón Deportes digital. Esta novedad se explicará al detalle en el apartado 5.6 Transformación digital e innovación, de esta memoria de actividad.

Han existido novedades importantes en cuanto a la programación deportiva de Aragón Tv se refiere y una destaca por encima del resto, la adquisición de los derechos de emisión de la Basket Champions League, donde el equipo zaragozano del Casademont disputó la fase previa que pudimos seguir al completo a través de nuestro canal de TDT de nuestra plataforma digital y de Aragón Radio.



Inicio del partido del Casademont Zaragoza en la Basquet Champions League.

Precisamente Aragón Radio incluyó novedades importantes en cuanto a cambio de programación y presentadores de los diferentes espacios se refiere, además de la incorporación de nuevos colaboradores y el aumento de posibilidades de escucha a través de diferentes medios y canales.

Además de la programación habitual en todos los medios se mantuvieron los programas especiales alrededor de los grandes acontecimientos deportivos que se desarrollan en nuestra comunidad.

Los grandes premios de Moto GP, la Gran Trail Aneto Posset, la Quebrantahuesos... han contado con la presencia de Aragón Deporte incorporándose este año, además la programación especial alrededor del derbi de fútbol entre la S.D. Huesca y el Real Zaragoza que este año ha vuelto a disputarse.



Partido de Copa del Rey, Socuéllamos – Real Zaragoza

ARAGÓN TELEVISIÓN

De esta manera quedan repartidas las horas de programación deportiva:

PROGRAMA	HORAS DE PROGRAMACIÓN
LA JORNADA	54
MOTORMARIA	15
RETRANSMISIONES	135
PENALTI Y EXPULSIÓN	162
ESPECIALES	32
TOTAL	**398**

ARAGÓN DEPORTE

La información deportiva diaria ha volvió a estar presentada por Sergio Melendo y Víctor Hugo Arroyo acompañados de Jacobo Fernández en la edición deportiva de Buenos Días Aragón.

La primera parte del año estuvo marcada por el discurrir de la S.D. Huesca en Primera División y el intento del Real Zaragoza por eludir el descenso de categoría. Mientras que, futbolísticamente hablando, la segunda parte del año ha sido un duelo continuo en las primeras posiciones de segunda división de los dos equipos aragoneses.



Víctor Hugo presentando el espacio de deportes en Buenos Días Aragón

El seguimiento al magnífico inicio de temporada de Casademont Zaragoza y del resto de equipos y deportistas aragoneses completan la información.

Información que, como es habitual, ha desplazado a nuestros presentadores al punto donde está la noticia. Alcañiz, Calatayud, Sabiñánigo, Benasque, Huesca han sido ciudades aragonesas que han acogido el plató de los informativos deportivos de Aragón TV.

Siempre que ha habido un especial deportivo en nuestra cadena, ahí han estado también nuestros informativos.



Abraham Olano campeón del Mundo de ciclismo 1995 en la Quebrantahuesos

LA JORNADA

La continuidad ha sido la nota predominante del este programa.

Pedro Hernández y Sergio Melendo han seguido en la dirección y presentación de un programa al que se han incorporado nuevos colaboradores como el ex futbolista Nayim o el periodista Paco Giménez.



Pedro Hernández está al frente del equipo de Deportes y presenta 'La Jornada'

PENALTI Y EXPULSIÓN

Pendientes de la evolución del Huesca en Primera División y de los avatares del Real Zaragoza en segundo trascurrió la primera parte del año para este programa.

Presentado y dirigido por Óscar Marco la incorporación de nuevos colaboradores personajes al plató ha sido la tónica de la temporada.



Óscar Marco presenta Penalti y Expulsión

El programa se ha completado con entrevistas de actualidad a todos los presidentes y entrenadores de los equipos de élite de todas las especialidades del deporte aragonés.

RETRANSMISIONES

Las retransmisiones deportivas siguieron siendo protagonistas en los fines de semana de la programación deportiva de Aragón Tv.

Durante el año 2019 se siguieron manteniendo la emisión de partidos de la LNFS, Liga LEB, Súper Liga Femenina y Segunda División Femenina, Superliga de Voleibol, Liga DIA de baloncesto femenino, Segunda división B, Tercera División y las pretemporadas del Real Zaragoza y S.D. Huesca.



Pablo Bugallo, CV Teruel remata en la Final de la Copa del Rey de Voleibol



Horas de programación por deporte

La gran novedad fue la incorporación a la parrilla de la emisión de los partidos de la Basket Champions League de baloncesto,que fue protagonista durante la segunda parte del año las noches de los martes y los miércoles.



Sergio Melendo presenta La Jornada

Estas son las retransmisiones que ha ofrecido Aragón en su canal convencional a lo largo del año 2019

FECHA	EVENTO
	ENERO´19
06/01/2019	LEVITEC-CORUÑA
13/01/2019	CV TERUEL-UNICAJA ALMERÍA
20/01/2019	MANN FILTER-BEMBIBRE
26/01/2019	CV TERUEL-PALAMA
27/01/2019	BALEARES-EJEA
	FEBRERO´19
03/02/2019	OLIVAR-STADIUM CASABLANCA
10/02/2019	CD EBRO-CASTELLÓN
10/02/2019	FINAL COPA REY VOLEIBOL
24/02/2019	CD EBRO-EJEA
	MARZO´19
02/03/2019	CV TERUEL-MANACOR
03/03/2019	SD EJEA-CD TERUEL
10/03/2019	UTEBO-TARAZONA
17/03/2019	CV TERUEL-SORIA
24/03/2019	CD EBRO-BARCELONA B
30/03/2019	CV TERUEL-VECINDARIO

FECHA	EVENTO
	ABRIL´19
06/04/2019	CV TERUEL-PALMA
07/04/2019	REUS-REAL ZARAGOZA
07/04/2019	CD TERUEL-BALEARES
14/04/2019	DEPORTIVO ARAGÓN-BINÉFAR
21/04/2019	FINAL TORNEO CESARAUGUSTA
28/04/2019	EJEA-ALCOYANO
	MAYO´19
03/05/2019	TERCER PARTIDO CV TERUEL-ALMERÍA
05/05/2019	ZARAGOZA CFF-TACÓN
11/05/2019	REAL ZARAGOZA DHJ-VILLARREAL
12/05/2019	VILLANUEVA-ALMUDÉVAR
17/05/2019	VUELTA ARAGÓN ETAPA 1
18/05/2019	VUELTA ARAGÓN ETAPA 2
19/05/2019	VUELTA ARAGÓN ETAPA 3
19/05/2019	SALA ZARAGOZA-LEGANÉS
26/05/2019	SARIÑENA-LORCA
26/05/2019	TARAZONA-ONTINYENT
	JUNIO´19
23/06/2019	ALAVÉS B-TARAZONA
30/06/2019	TARAZONA-ALAVÉS B
	JULIO´19
19/07/2019	TRAIL ANETO SALIDA
20/07/2019	TRAIL ANETO LLEGADA
27/07/2019	REAL ZARAGOZA-EBRO
31/07/2019	CALAHORRA-REAL ZARAGOZA
	AGOSTO´19
01/08/2019	LEVANTE-SD HUESCA
03/08/2019	NASTIC-REAL ZARAGOZA
04/08/2019	CASTELLÓN-SD HUESCA
07/08/2019	REAL ZARAGOZA-ALAVÉS
08/08/2019	OLOT-SD HUESCA
10/08/2019	GIRONA-SD HUESCA
21/08/2019	REAL ZARAGOZA-BREA
25/08/2019	SD EJEA-ORIHUELA
	SEPTIEMBRE´19
01/09/2019	CD EBRO-ESPANYOL B
08/09/2019	DEPORTIVO ARAGÓN-BORJA
14/09/2019	CASADEMONT-REAL MADRID
15/09/2019	CD EBRO-NASTIC
22/09/2019	EJEA-CD EBRO
29/09/2019	CARTAGENA-FUTBOL EMOTION
	OCTUBRE´19
06/10/2019	SD EJEA- LLEIDA
16/10/2019	TELEKOM BONN-CASADEMONT
20/10/2019	SD EJEA-MESTALLA
22/10/2019	BESIKTAS-CASADEMONT
27/10/2019	REAL ZARAGOZA-SD HUESCA DHJ
30/10/2019	CASADEMONT-FALCO

FECHA	EVENTO
	NOVIEMBRE´19
03/11/2019	SD EJEA-OLOT
06/11/2019	NEPTUNAS-CASADEMONT
10/11/2019	EBRO-BARCELONA B
12/11/2019	CASADEMONT-JOA
17/11/2019	CV TERUEL-ALMORADÍ
20/11/2019	PAOK-CASADEMONT
24/11/2019	ZARAGOZA FFC-BARCELONA B
	DICIEMBRE´19
01/12/2019	ZARAGOZA FFC-AT BILBAO B
04/12/2019	CASADEMONT-BRINDISI
08/12/2019	SD EJEA-PRAT
11/12/2019	CASADEMONT-BONN
15/12/2019	ZARAGOZA CFF-SPORTING
18/12/2019	SOCUELLAMOS-REAL ZARAGOZA COPA DEL REY
19/12/2019	CASADEMONT-BESIKTAS
19/12/2019	LAREDO-SD HUESCA COPA DEL REY
27/12/2019	ARAGÓN CUP DIA 1
28/12/2019	ARAGÓN CUP DIA 2
29/12/2019	ARAGÓN CUP DIA 3
10/08/2019	GIRONA-SD HUESCA
21/08/2019	REAL ZARAGOZA-BREA
25/08/2019	SD EJEA-ORIHUELA
01/09/2019	CD EBRO-ESPANYOL B
08/09/2019	DEPORTIVO ARAGÓN-BORJA
14/09/2019	CASADEMONT-REAL MADRID
15/09/2019	CD EBRO-NASTIC
22/09/2019	EJEA-CD EBRO
29/09/2019	CARTAGENA-FUTBOL EMOTION



Saludo inicial en el partido de Copa del Rey Laredo-SD Huesca

GRANDES EVENTOS

Una vez más, Aragón Televisión ha realizado coberturas especiales en grandes eventos. Estas coberturas incluyen emisión de informativos desde el lugar del evento, programas especiales y conexiones en los principales programas de la casa.

- Mundial moto GP: El fin de semana del 20, 21 y 22 de septiembre Alcañiz se convirtió, una vez más, en la redacción y estudios centrales de Aragón Televisión. Todas las ediciones de Aragón Noticias de esos días, Motormanía y programas de deportes se emitieron desde el circuito de Motorland.



Pedro Domínguez entrevista a Marc Márquez.

- Gran Trail Aneto: Por segundo año Aragón Televisión se convertía en referente para la gran carrera Ultra Trail del pirineo Aragón. Los días 19, 20 y 21 de julio Benasque se convirtió en la capital mundial del deporte extremo.

Aragón Televisión emitió en directo la salida y la llegada de la carrera, además de realizar una extraordinaria cobertura con conexiones en directo con los puntos más importantes del recorrido.



Momento de la salida de la prueba

- Quebrantahuesos: Por tercer año consecutivo la Televisión autonómica desplazó su bloque de deportes del informativo hasta Sabiñánigo realizando desde la capital serrablesa la segunda edición del día previo a la carrera y la primera edición del día central.

Además se emitió un especial de más de dos horas durante la celebración, el 22 de junio, de la popular prueba.



Jorge San Martín y Pedro Domínguez en la Quebrantahuesos en directo para ATV.

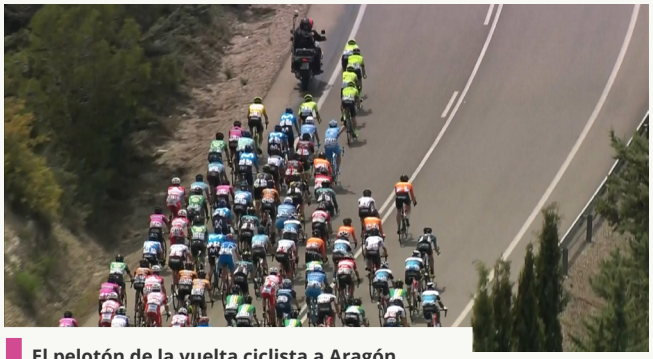
- Aragón Cup: Por quinta temporada consecutiva los más pequeños fueron los protagonistas de la navidad de Aragón Televisión.

Los días 27, 28 y 29 de diciembre la Televisión Autonómica emitió desde los Campos de San Jorge de Huesca los partidos más interesantes de la competición que reúne a los mejores equipos alevines y cadetes del panorama futbolístico nacional.

Más de 12 partidos y la emisión de las finales desde el estadio de El Alcoraz completaron la emisión especial de este torneo.

- Vuelta Ciclista a Aragón: Los días 10, 11 y 12 de mayo se emiten los finales de etapa desde Calatayud, Canfranc y Zaragoza desde dónde también se emiten nuestros servicios informativos.

Con Víctor Hugo arroyo al frente y Fernando Escartín como comentarista de lujo, la vuelta ocupó un lugar importante en la programación de Aragón TV.



El pelotón de la vuelta ciclista a Aragón

6.2.2. ARAGÓN RADIO

DE LUNES A DOMINGO

Una de las apuestas de la temporada pasada fue el desdoblamiento de la programación para los oyentes de Huesca y Zaragoza en la primera edición de "Aragón Deporte". La disputa de la competición de liga en Segunda División del Real Zaragoza y la SD Huesca demandaba una acción de estas características muy seguida por la audiencia y que se ha mantenido después de finalizar 2019. Más tiempo para los equipos aragoneses de élite y mayores posibilidades de cobertura informativa y de apertura de tertulias y debates.



Fernando Ramos, Olga Torres, Cristian Serrano y José Carlos Franco en la puerta de El Alcoraz.

El buen camino recorrido por el Casademont Zaragoza en la Liga y en la Champions League Basket favoreció la intensidad de las transmisiones y que éstas formasen parte de la programación durante la semana.

La programación deportiva en 2019 ha mantenido sus espacios:

- Aragón Deporte de 15:00 a 16:00 horas de lunes a viernes con las desconexiones citadas de media hora dentro del programa para Huesca y el resto de Aragón.

- Aragón Deporte 2 de 19:05 a 20:00 horas de lunes a viernes.

- Tiempo Extra de 23:05 a 00:00 horas de lunes a viernes.



'Tiempo Extra', con Paco Ortiz Remacha

- **Aragón en Juego** con las transmisiones de los partidos de la SD Huesca en Primera y Segunda División de la SD Huesca y las correspondientes las del Real Zaragoza que se mantuvo en esta categoría y comenzó con fuerza en agosto, los sábados y domingos, además de lunes y viernes por calendario de la LFP y los partidos de la Copa del rey de Fútbol.

- **La Marea Roja**, transmitiendo los partidos de liga ACB del Casademont Zaragoza, la Copa del Rey y la Champions League Basket.

Además, se intervine regularmente en el programa "Despierta Aragón" al mediodía y en los informativos de las 14:00 y 20:00 horas de lunes a viernes además de los correspondientes a los fines de semana, además de en los boletines horarios según la actualidad que, con el caso "Oikos" de la SD Huesca han sido abundantes.

En total, en torno a los 1000 programas, 150 transmisiones deportivas de fútbol y baloncesto, 800 entradas en programas e informativos y 1100 en boletines horarios que corresponden a más de 1300 horas de deportes en Aragón Radio.

ARAGÓN DEPORTE 1 - 15:00 HORAS

Se trata de un programa con catorce temporadas ininterrumpidas de vigencia y que lleva desarrollándose con la misma idea de servicio, comunicación y debate abierto al respeto de las personas, clubes e instituciones. Por diferentes motivos se ha cambiado de presentador aunque la línea de sobriedad y exigencia profesional, en la misma línea que en el resto de los medios y soportes de CARTV, mantiene el sello de rigor y credibilidad.

Los primeros diez minutos Aragón Deporte ofrece el resumen de las noticias más interesantes del día con los titulares ofrecidos por los especialistas de la redacción deportiva y las voces de los protagonistas.



Aragón Deporte con Fernando Ramos y José Carlos Franco en la visita de Pep Biel.

A continuación, se establece la desconexión mediante un jingle para que, desde los estudios de Zaragoza y Huesca, se ponga en antena la actualidad con debates, entrevistas, reportajes, encuestas, conexiones con periodistas de otras ciudades y colaboraciones con periodistas de diferentes medios de Zaragoza y Huesca.

El resto del programa se completa, de nuevo en conexión conjunta, los últimos quince minutos de antena de Aragón Deporte con la actualidad polideportiva de la jornada y las voces de los protagonistas.

El martes, día en el que no suelen entrenar los equipos ni hay declaraciones, la desconexión es algo más corta, hasta las 15:30 horas, para recuperar con más tiempo la tertulia del baloncesto. Tiempo que volvería a ser de más de media hora los miércoles, al entrevistar a un jugador de la SD Huesca y a otro del Real Zaragoza en exclusiva.

Los viernes el programa se centra en las previas de los partidos de la SD Huesca, Real Zaragoza y Casademont Zaragoza, cada uno en su frecuencia, así como el resto de los encuentros del fin de semana: baloncesto femenino, Peñas Huesca, Balonmano Huesca, Voleibol Teruel, Hockey Hielo Jaca, Waterpolo, fútbol sala masculino y femenino, etc.

El programa está dirigido por Ortiz Remacha con Fernando Ramos en la presentación y José Carlos Franco (presentador alternativo). Ambos siguen la actualidad del Real Zaragoza, Víctor Lorente y Cristian Serrano la correspondiente a la SD Huesca, Álex García y Juan Pelegrín con el baloncesto y Olga Torres en la actualidad polideportiva. Además, contamos con los comentaristas y colaboradores habituales en los debates, tertulias, comentarios y opiniones: Pedro Hernández, Jorge San Martín, Jorge Hernández, Andrés Ramírez, Álex Alonso, Guillermo Coscolla, Jorge Oto, Pepe Borque, Sonia Gaudioso, Jesús Cubría, Daniel Aguelo, José Miguel Varas, Alberto Noriega, Alex Castresana, Javier Laínez, Enrique Puyuelo, Javier Salas, Javier García Salvatierra, Antonio Escar, Emilio Ralla y Pablo Barrantes. Con diferentes exjugadores, técnicos, exárbitros y personajes del mundo de la cultura y deporte.



Último partido de liga 18/19 con Paco Ortiz, José Carlos Franco y Fernando Ramos.

ARAGÓN DEPORTE 2 – 19:05 HORAS

Es el segundo año de su emisión, con el objetivo de resumir la actualidad deportiva del día con los especialistas de la redacción deportiva y las voces de los protagonistas desde las 19:05 a las 20:00 horas.

El comienzo del programa, dirigido por Ortiz Remacha y presentado por Álex García, permite entrar en profundidad en el conocimiento de los deportistas aragoneses en todas las facetas de sus diferentes competiciones. Después del comienzo del programa con la última hora de la actualidad se han creado secciones de deporte femenino, deporte paralímpico, con entrevistas a los protagonistas en profundidad.

Deportistas veteranos y recién llegados, laureados y por conseguir su primer éxito, clubes modestos, aragoneses fuera de nuestra Comunidad y nuestro país, se asoman al balcón de una audiencia que empatiza con ellos.



Aragón deporte 2. Entrevista a Carlos Alocén con Álex García.

El programa del viernes está dedicado a la actualidad del fin de semana y está presentado por Olga Torres,productora de la segunda edición de Aragón Deporte. Además, colaboran José Carlos Franco, José Luis Rubio, Óscar Marco, Israel Salvador, Andrés Ramírez, Sergio Gros, Víctor Lorente y Juan Pelegrín.

TIEMPO EXTRA

Un "clásico" en Aragón Radio. Su despedida, "buenas noches, buena gente", manifiesta la empatía del presentador, sus invitados y los oyentes. Calma, reflexión, moderación no exenta de crítica cuando es necesaria pero apoyada por la sensatez de los colaboradores

Los lunes se abre una tertulia con periodistas locales (Jorge Hernández y Andrés Ramírez) y conexiones con las ciudades donde han jugado la SD Huesca y el Real Zaragoza el fin de semana con peñistas de ambos clubes. Los martes se comienza con una conversación cara a cara con dos periodistas fijos (José Carlos Franco y Óscar Marco, que se completa con un repaso a temas de actualidad con una serie de colaboradores como Ángel Lafita, Javier Roda, Javier Suárez y otros técnicos y exfutbolistas.

Los miércoles Pero Hernández es el invitado principal con personajes como Néstor Pérez, Xavi Ladaga, Andoni Cedrún, José Manuel Cardiel, Víctor Hugo Arroyo o Sergio Melendo. Para terminar con un "Zaragocista por el mundo" y hablar, desde el país donde se encuentre, de cómo sigue los altibajos de la temporada con su club.

Los jueves abrimos con Carlos Puértolas la "Puerta 14", donde se construye una historia dialogada con un deportista o entrenador histórico aragonés. Y cerramos "En busca del personaje", con una entrevista humana y diferente junto a Jorge San Martín.



En busca del personaje con Jorge San Martín, Xavi Aguado y Paco Ortiz Remacha

Los viernes se realiza un programa más cercano a la actualidad con la última hora de los equipos aragoneses en las ligas más importantes y una tertulia futbolística sobre los encuentros del fin de semana.

El director y presentador del programa es Ortiz Remacha, con la presencia de Andrés Ramírez, Jorge Hernández, Pedro Hernández, Óscar Marco, Fernando Ramos, Víctor Lorente, Francisco Portillo, Pablo Barrantes, Carlos Puértolas y Cristian Serrano, presentador los viernes.

ARAGÓN EN JUEGO

Transmisiones de los partidos de la SD Huesca y del Real Zaragoza.

Fue la última temporada, la 2019/20, con Ortiz Remacha en los desplazamientos del Real Zaragoza. Desde el final de la liga decidió entregar el relevo a quienes durante muchos años habían trabajado a su lado y que merecían la oportunidad de crecer por sí mismos. En agosto tampoco presentó Aragón en Juego por el mismo motivo, de tal forma que los cambios que iban a producirse con la unión de la programación de la radio, la televisión y la plataforma digital @ardeportes durante la nueva campaña.

Ambas transmisiones están distribuidas en tres partes: la previa del partido, con la última hora de los equipos en juego, actualidad polideportiva, entrevistas y reportajes. La narración del encuentro y los comentarios de los especialistas. Las entrevistas post partido y la opinión de los colaboradores. Para terminar con un recorrido a la actualidad polideportiva de la jornada, especialmente del CV Teruel con las conexiones desde el pabellón de los Planos y la presencia de los equipos aragoneses en Segunda B. También con los comentarios previos o posteriores y entrevistas del Casademont Zaragoza y el resto de la actividad del fin de semana con el Bada Huesca, Stadium Casablanca, Peñas de Huesca. Futbol Emotion Zaragoza, Zaragoza CFF, Oliver FSF, Rugby, CH Jaca, Escuela Waterpolo Zaragoza y la participación de atletas y deportistas individuales en las diferentes competiciones nacionales e internacionales.

En total, en 2019, se transmitieron un centenar de partidos entre Primera División, Segunda División, Copa del Rey, promoción y amistosos.

LA MAREA ROJA

Transmisiones de los partidos de Casademont Zaragoza en la Liga ACB de baloncesto.

Cuando las cosas funcionan no hay motivos para cambiarlas y su evolución desde 2005 hasta ahora es constante y a tenor de los cambios que se producen. La previa del partido con las voces de los protagonistas y la actualidad polideportiva, la narración del encuentro con Álex García y Daniel Aguelo, los comentarios del encuentro con el entrenador de baloncesto Joaquín Arnal y el micrófono inalámbrico de Juan Pelegrín en los partidos que se disputen en el pabellón Príncipe Felipe.



Semifinales Copa del Rey Palau Blaugrana.

Tres horas de programa durante la temporada, con cerca de cincuenta partidos de liga transmitidos en 2019 entre la liga, la Copa del Rey y la Champions Basket League donde ha vuelto a completar las casi 10.000 localidades con sus éxitos deportivos.

PROGRAMAS ESPECIALES Y EXTERIORES

VUELTA CICLISTA A ARAGÓN

Se celebró del 17 al 19 de mayo de 2018 y asentaba la vuelta de una competición importante. Ortiz Remacha dirigió una producción informativa presentada por Álex García, con Olga Torres en las entrevistas y reportajes y Javier Gómez en calidad de comentarista especial, además del servicio técnico para la realización in situ de los programas y conexiones. Andorra – Calatayud, Sádaba – Canfranc estación y Huesca – Zaragoza fueron sus principios y finales de etapa.

Además de las llegadas, se conectó en carrera en los boletines informativos de mediodía y sobremesa, como también en el programa Aragón Deporte en sus dos ediciones, Tiempo Extra y Aragón en Juego.

MOTORLAND

La cita con el motor más importante de nuestra Comunidad, el Gran Premio de Aragón de Moto GP se disputó el fin de semana del 22 de septiembre. La presencia de cien mil espectadores y de varios millones del entorno nacional e internacional ofrecen una gran oportunidad de Aragón Radio de ofrecer una información deportiva, social y de interés general muy grande, repercutida en los informativos y los programas de la cadena y, por supuesto, en Aragón en Juego.

Olga Torres es, desde el comienzo, la profesional responsable de expresar a los oyentes el maravilloso mundo del motor en las ondas de la radio.

6.3. PROGRAMAS

6.3.1. ARAGÓN TV

En 2019 la televisión aragonesa apostó ya no solo por ofrecer contenidos diferentes, sino por contarlos de distinta manera, y en diferentes soportes. Por primera vez en la historia de la cadena se apuesta por contenidos transmedia, ofreciendo así a sus espectadores contenidos más ricos y experiencias diferentes. Esta apuesta se hizo patente desde primer día del año, que arrancó con el estreno de El viaje, un recorrido en tiempo real del tren canfranero, que une Zaragoza y Canfranc en casi cuatro horas. Este contenido transmedia pudo seguirse en televisión, en radio, en redes sociales y en su propia página web. El que fuera el primer estreno de la cadena en 2019, fue a su vez una atrevida apuesta por un formato slow tv, algo que se hacía por primera vez en España en prime time.

Más allá de la innovadora manera de comunicar con sus espectadores, el contenido del programa ponía el acento en el territorio, un enfoque que ha sido una constante durante todo el año. Dan muestra de ello otros programas que recorriendo la geografía aragonesa han acercado a los espectadores, desde el último rincón de las pequeñas poblaciones, es el caso de Sin cobertura, hasta las calles de las grandes ciudades, con el estreno de La voz de mi calle.

Otro de los pivotes sobre los que ha girado la programación de Aragón Tv en 2019, ha sido el género divulgativo. El enfoque didáctico y cultural se ha visto reflejado en la parrilla dirigiéndose tanto a los más pequeños, con Cosas de clase, como a un público más genérico, gracias a programas como Charrín charrán, Lo tuyo es puro teatro, Comunidad sonora, La noche negra o Atónitos huéspedes. Dentro de este panorama divulgativo también han surgido espacios que han servido de altavoz para analizar y reflexionar sobre la sociedad actual, abordando desde el feminismo, en La primera mujer, a los más variados temas de interés general para la sociedad aragonesa, con Aragón es Ohio.

Y como es habitual, Aragón TV no ha dejado de lado el entretenimiento con los estrenos de Nos vemos, Veraneando, Tres Minutos, Extraordinarios y el regreso de un renovado Bulevar.

Como viene siendo habitual en el recorrido histórico de Aragón TV, los programas de producción propia respondieron a los principios fundacionales de la cadena, entreteniendo e informando, al mismo tiempo que sirvieron para vertebrar territorio divulgando las particularidades de cada región y fomentando la cohesión interna. Aragón TV dedicó en su parrilla 3.694 horas a los programas de producción propia, de las cuales 1.923 correspondieron a nuevos capítulos y 1.771 correspondieron a segundos pases, estos últimos programados habitualmente en franjas donde hay poco consumo televisivo, buscando así la optimización de recursos.

En 2019 se estrenaron dieciocho nuevos programas, la mayoría de ellos creados para la franja de prime time. Se dividieron en:

- Cuatro en la franja de día, los fines de semana.
- Catorce en la franja de noche.

A lo largo del año se mantuvieron veintiún programas de continuidad

Aparte de estos treinta y nueve programas, Aragón TV ofreció como todos los años espacios y retransmisiones especiales, asistiendo a las citas más importantes del año del calendario aragonés, para dar cobertura a los festejos de la Comunidad, entre ellos las fiestas principales de las capitales de las tres provincias.

En definitiva Aragón TV en 2019 continuó dando cobertura y siendo la voz de cada rincón de Aragón, mirando atrás a su historia y también hacia adelante, para recordar a los aragoneses de dónde vienen y mostrarles a dónde van, aún a riesgo de dejarlos atónitos.

6.3.1.1. NOVEDADES

Con la emisión de ***El viaje***, Aragón TV se convirtió en la primera televisión en España en ofrecer en horario de máxima audiencia (prime time) un programa slow TV. Fueron 231.000 aragoneses los que se sumaron a aquella primera experiencia en algún momento de la emisión, el 18,2% de la audiencia aragonesa contactó en algún momento con el programa. En redes sociales, el hashtag permitió cuantificarlo como el asunto más comentado en Aragón durante toda la noche y llegó a alcanzar el segundo puesto en las conversaciones del ámbito estatal. A lo largo del año 2019, el programa recibió reconocimientos como el Premio Pello Sarasola, convocado por FORTA, y la distinción de Mejor Programa Autonómico de los premios Iris de la Academia de la Televisión.

Enero también fue testigo del nacimiento de otros dos formatos. El primero de ellos, ***Sin cobertura***, conducido por Antón Castro y acompañado cada semana por un rostro popular de Aragón, daba a conocer la historia de los pequeños pueblos de la Comunidad. El otro estreno del mes de enero fue ***Cosas de clase***, un programa que las mañanas de los domingos buceaba en el universo de la enseñanza. En él se reflejaban los puntos de vista de padres y profesores, y por supuesto, el de los niños.

En febrero la cadena continúa con el flujo de estrenos. ***La noche negra*** en el late night de los martes nace para complementar el ciclo de cine negro que le precede en su emisión, gracias a la entrevista que Juan Bolea realiza a grandes escritores del género. El segundo estreno del mes de febrero fue ***Eso no se pregunta***, una producción de Telemadrid que luchaba contra los prejuicios, tratando cada semana un tema sensible. El tercer y último estreno del mes de febrero fue ***La voz de mi calle***, en el que se contaba la vida de las calles más emblemáticas de la geografía aragonesa de la mano de sus vecinos.

Con el mismo número de estrenos contó el mes de marzo. Los entresijos de Aragón TV, la estadística, y el teatro, fueron los contenidos en torno a los que giraron. Presentado por Vita Ventura, ***Nos vemos*** acercó a los aragoneses cada semana un aspecto desconocido de su televisión. Habitualmente acompañada del algún rostro conocido de la cadena, se metió en las tripas de redacciones, platós, controles... Conducido por la oscense Andrea Ropero, ***Aragón es Ohio*** profundizó la noche de los miércoles en la sociedad aragonesa, basándose en datos del Instituto Aragonés de Estadística sobre distintos temas, algunos más centrados en lo económico, como la vivienda, el empleo o el precio de la vida, y otros más sociales, como las elecciones, las adicciones o los bares. Cerró marzo ***Lo tuyo es puro teatro***, un programa que acercó al público aragonés este arte como nunca antes se había hecho, descontextualizándolo al sacarlo fuera de los escenarios. El programa captaba la reacción de aquellos aragoneses que, sin saberlo, presenciaban un fragmento de una obra de teatro, música o una zarzuela.

Abril estuvo copado por la celebración de Elecciones Generales el día 28 y por la Semana Santa. Por el contrario, mayo fue el mes con mayor número de estrenos, todos ellos de género divulgativo. Esta firme apuesta por contenidos culturales estuvo ligada a la creación de la plataforma digital Aragón Cultura.

Comunidad sonora rescató la marca del programa de Aragón Radio junto a su director y presentador Alberto Guardiola, que mano a mano con el periodista Jorge San Martín, llevaron la actualidad musical a la gran pantalla. Ofreció a los aragoneses entrevistas y directos repartidos por distintas salas y lugares de Aragón. El primer domingo de mayo Silvia Cebolla, la conocida YouTuber aragonesa, comenzó a conducir el programa ***Charrín Charrán***, un magazín de actualidad destinado a difundir la cultura y la lengua aragonesa desde una perspectiva joven y moderna.

Ese mismo domingo la cadena aragonesa estrenó ***Vuelta atrás***, un espacio que recreaba el pasado de los aragoneses y algunas de las historias que marcaron el devenir del siglo XX con la ayuda de fotografías, noticias de periódicos, audios, documentos o audiovisuales. Con ***Atónitos huéspedes*** los aragoneses descubrieron, de la mano de Christian Peribáñez, nuevas formas de creación en su comunidad. El espacio mostraba las últimas tendencias, los autores emergentes con más proyección y una cuidada selección de contenidos, que no forman parte de los canales culturales habituales. ***La primera mujer*** fue el último formato estrenado en el mes de mayo en Aragón TV gracias al cual los espectadores conocieron cuál ha sido la participación femenina en campos como el deporte, el periodismo o el teatro en Aragón, a través de la historia de las mujeres pioneras en distintas profesiones.

La cadena aragonesa estrenó cuando comenzó el mes de julio ***Veraneando***, el formato más veraniego de la parrilla. Un programa cargado de optimismo en el que se mostró cómo es la vida de los aragoneses durante los meses de verano.

También en julio se estrenó ***Tres minutos*** un talent show presentado por Francesc Tamarite y Laura López. Se buscaba a jóvenes de entre ocho y dieciséis años para demostrar su talento durante tres minutos en todo tipo de habilidades artísticas. El tercer y último estreno de julio, así como del verano, fue ***Bulevar***. El programa conservó el nombre del programa homónimo que nació con la cadena y dejó de emitirse en 2011, pero con un formato totalmente renovado. El magacín de crónica social fue conducido de nuevo por Adriana Oliveros, pero esta vez acompañada por Blanca Liso.

En septiembre tuvo lugar el último estreno del año, un formato novedoso que mezclaba el reality con el talent show, pues se adentró en los entresijos del Certamen más prestigioso y antiguo de Aragón, el Certamen Oficial de Jota Aragonesa, para buscar a los mejores del género. ***Extraordinarios. Pasión por la Jota***, acompañó durante seis semanas a sus cientos de participantes, cantadores y bailadores de Jota de las distintas modalidades, a las diversas pruebas que tuvieron que ir superando hasta llegar a la ansiada final en el Auditorio de Zaragoza. Descubrió cómo se preparaban, sus inquietudes, sus sacrificios y sus deseos, conoció sus historias personales y, por supuesto, fue un espectador de excepción en sus actuaciones.

EL VIAJE

Aragón TV estrenó 2019 con un formato pionero en España: el slow TV. La autonómica emitió en la noche del 1 de enero, desde las 21:20 horas en prime time, el espacio titulado El viaje, un programa de casi cuatro horas de duración que mostró el recorrido íntegro y en tiempo real que hace el popular ferrocarril "canfranero".

Los telespectadores disfrutaron de los 218 kilómetros del recorrido completo que hace el tren, con el único punto de vista del conductor, desde su salida desde la estación de Zaragoza-Delicias hasta su llegada a la estación internacional de Canfranc, que ese año celebró el 90º aniversario de su inauguración.

La primera parte de El viaje unió las capitales de Zaragoza y Huesca. A continuación, el tren cruzó la llanura de la Hoya de Huesca que alberga gran cantidad de pasos a nivel y en la que el claxon del convoy ferroviario rompió el silencio del paisaje. El tren serpenteó el curso del río Gállego atravesando varios túneles antes de llegar a Sabiñánigo. A continuación, siguió el curso del río Aragón hasta su destino final. Tras los excesos navideños, la cadena aragonesa quiso lanzar una invitación al sosiego y la calma con este viaje especial que permitió a los espectadores disfrutar de algunos de los paisajes más hermosos de Aragón de un modo sereno y reposado poco habitual en los medios de comunicación.

En abril de 2019 la producción fue distinguida con el Premio Pello Sarasola, convocado por la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) para galardonar los mejores programas desarrollados por parte de los servicios audiovisuales públicos autonómicos. En octubre de 2019, se sumó a este historial de premios y reconocimientos el de Mejor Programa Autonómico de los premios Iris de la Academia de la Televisión.

Aragón TV invitó al telespectador a vivir una experiencia transmedia completa con la emisión de un programa simultáneo en Aragón Radio, la publicación de una web propia www.elviajeaTV.com y la posibilidad de participar y comentar El viaje en redes sociales. Los días siguientes a la emisión, un significativo número de medios de comunicación, se hicieron eco del éxito de la propuesta, tanto prensa regional como nacional.

REDES SOCIALES

El hashtag #ElViajeATV fue el asunto más comentado en Aragón durante toda la noche y llegó a alcanzar el segundo puesto en las conversaciones del ámbito estatal.

	ElviajeaTV
	@aragonTV
	elviajeaTV
	El Viaje Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Uno de enero, 21:20 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	3 horas 45 minutos

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Roberto Roldán

Producción: Carmen Delpón

Realización: Alberto Madrid

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV



SIN COBERTURA

Sin cobertura es una serie documental cuyo eje central es un problema al que se enfrenta Aragón: la despoblación. La emisión se dividió en dos partes: una en el primer trimestre del año, y la otra a la vuelta del verano, cambiando su día de emisión de los jueves a los domingos.

La serie mostró un viaje por pueblos despoblados y con riesgo de serlo de las tres provincias de Aragón. Personajes relevantes viajaron a lugares emblemáticos azotados por el problema de la despoblación. Pasaron invitados del mundo de la literatura como Julio Llamazares o Luz Gabás; de la televisión, como Itziar Miranda y Silvia Laplana; de la música, como Joaquín Carbonell; o del periodismo, como Gervasio Sánchez, Miguel Mena y Luis Alegre, entre otros.

Estos pueblos guardan un vínculo personal con cada uno de los personajes: allí nacieron, viajaron o pasaron su infancia. El periodista y escritor, Antón Castro, Premio Nacional de Periodismo Cultural, fue el conductor de la serie y compañero de viaje de todos los personajes. La serie proponía una reflexión sobre la despoblación con distintas miradas a través de los distintos lugares y sobre todo, los diferentes personajes que participan en ella.





REDES SOCIALES

	@SinCoberturaTV
	@sincoberturaTV
	Sin Cobertura Aragon TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	enero-marzo: Jueves 21.35 octubre-diciembre: Domingo. 21:35
Programas emitidos:	13
Horas de emisión	8 horas 53 minutos
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Javier Calvo	
Presentador/a: Antón Castro	
Producción Ejecutiva: Javier Estella	
Realización: Javier Calvo	
Una producción de **VARYKINO** para Aragón TV	

COSAS DE CLASE

Cosas de clase ha sido la gran apuesta semanal por la infancia de Aragón TV en la temporada 2019. Un formato en el que los más pequeños de la casa y sus padres han descubierto en su primera temporada el día a día de los centros educativos aragoneses; así como las actividades que se realizaron dentro y fuera de ellos. Un formato de vídeos dinámico en el que los estudiantes de infantil, primaria y secundaria han sido los protagonistas.

Desde su primera emisión el 27 de enero de 2019, ha sido una apuesta en firme por la divulgación de las iniciativas educativas de los colegios de Aragón, que ha acercado a los espectadores el cambio del modelo en la enseñanza en las aulas. Cosas de clase ha abordado desde la metodología de educación a través de proyectos, a las aulas abiertas, pasando por la implantación de las TIC en el entorno educativo y las aplicaciones de la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner.

El programa también se ha ocupado de las actividades extraescolares: teatro, música, idiomas, TIC's, expresiones corporales y culturales.

El programa ha querido mostrar la implicación de toda la comunidad educativa en el proceso formativo. En los reportajes han estado presentes no solo a los niños sino también los padres, los profesores y los abuelos, mostrando la realidad de las familias aragonesas.

Cosas de clase ha abordado la función de los Colegio Rurales de Aragón y ha mostrado cómo incluso en los centros educativos más pequeños del territorio se sigue impartiendo enseñanza de calidad. Además, ha fomentado el deporte base para despertar el interés y la vocación de los espectadores más jóvenes.

En septiembre,el programa renovó su fórmula con nuevas secciones y colaboradores que han aportado dinamismo y frescura:

- EL RINCÓN DE PENSAR.
  Una oportunidad para descubrir los pensamientos más divertidos y, a veces, alocados de los alumnos aragoneses: una sección donde la libertad de expresión se convierte en juego y donde los más pequeños muestran a los adultos grandes dosis de lucidez y sabiduría entre risas.

- TOMA NOTA: NUTRICIÓN.
  La dietista-nutricionista Mapi Herrero ha sido la encargada de mostrar, semana a semana, cómo cambiar de hábitos alimentarios y tener una relación saludable con la comida desde bien niños.

- TOMA NOTA: PSICOLOGÍA.
  En esta sección de participación desde casa, los espectadores han podido enviar sus dudas a la psicóloga, Patricia Fernández. Ella, cada semana, ha explicado qué ocurre en las mentes de los más pequeños gracias a dinámicas que aplicar en el día a día.

- AGENDA SEMANAL.
  Relación de actividades para realizar en las tres provincias. En el arranque de las emisiones era la voz en off de Daniel Calavera la responsable de guiar al espectador por el mapa de opciones de ocio de Aragón. Desde septiembre, con la renovación del formato, la sección tuvo como protagonista a la youtuber aragonesaAnna Blur.

- TOMA NOTA PARA CLASE.
  Una sección de coaching en la que, cada 7 días, el orientador educativo Carlos Alejaldre ha tratado temas como la organización en el estudio, el acoso escolar, las relaciones sanas entre personas y las formas de establecer límites entre compañeros.

- TOMA NOTA: COCINA.
  El chef aragonés Alejandro Viñal desarrolló creativos platos que acercaron la gastronomía a los más pequeños de la casa de una forma divertida. Esta sección fue sustituida a partir de septiembre por "El rincón de crear".







- EL RINCÓN DE CREAR.
  Carol Cámara ha ejercido como la creativa del programa, una persona dispuesta a enseñar a los espectadores cómo crear todo tipo de manualidades e inventos.

- EL RINCÓN DE LEER.
  Desde una librería han mostrado cuáles han sido los libros que más les han hecho disfrutar y descubrir cómo entre las letras se pueden vivir grandes y apasionantes aventuras.







FICHA TÉCNICA

Emisión:	domingos a las 10:25 horas
Programas emitidos:	35
Horas de emisión	26 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Presentador/a: Daniel Calavera	
Producción Ejecutiva: Juan Peñas	
Dirección de contenidos: Manuel Rodríguez	
Dirección: Teresa Adame y Antonio Pozo	
Realización: Alejandro Calderón y Jesús Peñas	
Redacción: Lourdes Saavedra, María Ruiz Calvente e Iván Trigo	
Producción: José Carlos Vargas, Raquel Jiménez y Aurora Montserrat	
Edición: Tania Martín y Soraya Villar	
Responsable técnico: Daniel Serós	
Una producción de **Mediapro** para Aragón TV	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Mapi Herrero	Dietista-Nutricionista	Toma Nota: nutrición
Patricia Fernández	Psicóloga	Toma Nota: psicología
Carlos Alejaldre	Orientador Psicopedagógico	Toma Nota para clase
Carol Cámara	Creativa	El Rincón de Crear
Ana Urbón (Anna Blur)	Youtuber	Agenda semanal
Alejandro Viñal	Chef	Toma Nota cocina

REDES SOCIALES

	Cosas de clase
	@CosasdeclaseATV
	@cosasdeclase_aTV
	Cosas de clase Aragón TV

LA NOCHE NEGRA

Considerado como uno de los mejores autores de novela negra españoles y Premio de las Letras Aragonesas en 2019, Juan Bolea entrevistó a diez autores de primer nivel, con quienes, además de profundizar en sus obras, abordó múltiples temas relacionados con el cine clásico, la novela policiaca, el terror, la ciencia-ficción y, en general, los géneros de misterio e intriga.

Los invitados que pasaron por el plató de 'La Noche Negra' fueron: Julia Navarro, Teresa Viejo, Mabel Lozano, Fernando Marías, Marta Robles, Cristina Higueras, Espido Freire, Vanessa Montfort, David Lozano y Lorenzo Silva.

Además de las entrevistas conducidas de una manera muy personal por Juan Bolea, los espectadores pudieron disfrutar en 'La Noche Negra' de películas de género negro elegidas por los propios invitados.



La Noche Negra





REDES SOCIALES

	La Noche Negra – Aragón TV
	@Lanochenegra
	La noche negra Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	12/02/2019 a 30/04/2019 – Horario: 22.20h
Programas emitidos:	10
Horas de emisión	5 horas 08 min
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección y guión: Juan Bolea	
Producción Ejecutiva: Alejandro Bolea	
Producción Ejecutiva CPA: Antonio Céspedes	
Dirección CPA: José Ángel Delgado	
Producción Cosmos: Clara Vallés	
Sonido: Adrián Vázquez	
Montaje: David Arenas	
Realización: Manuel Valenzuela	
Una producción de **Infinity Comunicación & Broadcasting y CPA Salduie**	

ESO NO SE PREGUNTA

'Eso no se pregunta' es un programa que llegó a la parrilla de Aragón TV para luchar contra algunos de los prejuicios más arraigados en la sociedad. Doce colectivos que sufren distintos tipos de discriminación respondieron a las preguntas del programa. Los protagonistas de este espacio afrontaron todo tipo de cuestiones ante la cámara, con humor, sin dramas y explicando cómo luchan contra los prejuicios y la discriminación.

Personas con Síndrome de Down de diferentes edades abrieron su corazón al programa para responder a las preguntas en las que descubrieron como se sentían, sus mayores preocupaciones, su relación en pareja, sus sueños... ¿Sufres por tener síndrome de Down? ¿Qué cosas se te dan bien hacer? son algunas preguntas a las que contestaron los protagonistas con síndrome de Down.

El programa permitió conocer cómo es la vida de una persona ciega, cuáles fueron sus últimos recuerdos antes de perder la vista, qué sienten las personas con sobrepeso como se enfrentan personas de distintas razas o religiones a los prejuicios sociales o cómo es la vida cuando se sufre el síndrome de Asperger, uno de los trastornos del Espectro Autista (TEA) menos conocidos.

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Jueves a las 22:20 horas.
Programas emitidos:	12
Horas de emisión	8 horas 5 minutos
EQUIPO:	
Una producción de **FORTA** para Aragón TV	







LA VOZ DE MI CALLE

"Aunque nos creamos especiales, todos preguntamos los nombres de las calles. ¿Dónde viviré hoy?"

Esto cantaba el poeta Sergio Algora con su grupo El Niño Gusano en la década de los 90. Y con esa premisa de salir a pasear echó a andar 'La voz de mi calle'el 28 de febrero de 2019.

El objetivo era claro: que los aragoneses descubrieran con otra mirada las calles por las que transitan, a menudo sin fijarse. Es la propia calle, protagonista de cada semana, la que ejerce de narradora transmitiendo su historia y las historias de los vecinos. Por primera vez es la propia calle la que se abre a sus viandantes, a sus negocios, clásicos y modernos, y al vecindario entero. Y lo hace con su voz. Al menos, la que le prestan profesionales de Aragón que trabajan con ella, ya sean locutoras de radio o intérpretes de teatro. En 2019 se emitieron 34 programas.

La selección de voces ha alcanzado la excelencia con la participación de profesionales de la actuación y el doblaje como José Luis Gil, interpretando a la calle Alfonso I de Zaragoza; Luisa Gavasa encarnando a la turolense Joaquín Costa; el escritor Javier Sierra a Ramón y Cajal también en Teruel; Sagasta y Predicadores con las radiofónicas zaragozanas María José Cabrera y Patricia Imaz; mientras que las periodistas oscenses Ana Laiglesia y Esther Puisac han cedido su voz al Coso Bajo y a la calle Villahermosa. Son solo unos ejemplos de lo que el programa logra semana a semana. Personificar las calles de las capitales aragonesas con el enorme talento de las voces de la comunidad.

Los 50 minutos semanales de "La voz de mi calle" arrancaron durante su primera temporada de noche a ritmo dejazz interpretado en Aragón, con músicos como Álex Comín, Alejandro Doñágueda o Marcos Sánchez. En la segunda temporada se ha abierto a otros ritmos, igualmente cuidados. Al romper el día, la calle despierta con la visita de un grupo de dibujantes, dos por programa, pertenecientes a la asociación "De vuelta con el cuaderno". Su objetivo, retratar con trazo rápido los rincones emblemáticos de la protagonista del programa.

Para conseguir un resultado narrativo y estético sobresaliente, un equipo nada convencional recorrió durante varias jornadas de documentación y grabación la calle elegida. El programa, dirigido y guionizado por Virginia Martínez, contó con cuatro redactores, cada uno de los cuales llevó a cabo una compleja investigación previa de la Historia del barrio, fichando a los vecinos con las vivencias más intensas de la zona, ya tengan allí su vivienda o su establecimiento. Dos operadores de cámara (habitualmente Diego Mata y Eduardo Morella) comandados por el realizador del programa, Román Magrazó, captaron cada detalle genuino de la vida en la ciudad con encuadres y perspectivas que resaltan la belleza del lugar. El equipo de postproducción, con Antonio Hurtado a la cabeza, se encargó de darle el último toque al programa.

La infografía también resultó esencial en el formato, aún más a partir de la segunda temporada, en la que se mostró en plano la fisonomía de la calle o plaza.

REDES SOCIALES

	@LaVozDeMiCalle
	@lavozdemicalle
	@lavozdemicalle
	LaVozDeMiCalle

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Jueves, 21:35 h.
Programas emitidos:	34
Horas de emisión	27 horas 15 minutos
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Virginia Martínez	
Producción: Susana Belloso	
Realización: Román Magrazó	
Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV	







NOS VEMOS

Nos vemos comenzó a emitirse el 3 de marzo de 2019, los domingos a las 19.25 horas. Pasó a emitirse a partir de septiembre de 2019 los sábados a las 13:25 horas.

El programa presentado por Vita Ventura ha tenido dos temporadas. En la primera temporada hubo dos etapas. Una primera en la que cada semana un profesional de Aragón TV, el requerido por el espectador, acudía al lugar donde había sido invitado para escuchar las preguntas o dudas sobre su trabajo y otras facetas menos conocidas. Siempre a petición del propio espectador y sin guión previo. Fuera de su hábitat natural, los profesionales de la cadena conocían de primera mano la opinión de sus anfitriones.

En secciones como "Buzón de sugerencias" o "secretos de la tele" se respondía a las quejas, dudas o preguntas de los espectadores sobre Aragón TV; a la vez que se mostraba cómo funcionan los diferentes departamentos de la casa. El objetivo esencial era dar conocer las novedades en la programación de cada semana y los espacios más destacados de la cadena. Posteriormente el programa pasaba a centrarse en las entrevistas a solas de Vita Ventura al protagonista elegido cada semana.

En la segunda temporada (septiembre 2019) el programa pasó a emitirse los sábados a las 13:25 horas del sábado y a los 'rostros' de Aragón TV se sumaron las 'voces' de Aragón Radio así como los profesionales de las plataformas digitales.

Además, se sumaron en esta segunda etapa otras secciones. En "Lo vimos" el programa recuperó el archivo de imágenes de Aragón TV. "Top redes" desveló los vídeos con más éxito en las redes sociales de la cadena. Otra sección nueva fue "La recomendación", donde quienes hacen posible la televisión contaron cuáles son los programas que nunca ser pierden. Y en "Te lo perdiste" se recuperaron los mejores momentos de la semana en la televisión autonómica.

REDES SOCIALES

	nosvemosATV
	@NosVemos_ATV
	@nosvemosaTV
	Nos vemos Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábados a las 13:25 h.
Programas emitidos:	33
Horas de emisión	16 horas 33 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Vita Ventura	
Presentador/a: Vita Ventura	
Producción: Verónica Royo	
Realización: Iván Ara	
Redacción: Laura López	
Postproducción: David Arteche	
Documentación: Elisa Busquier	
Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV	







ARAGÓN ES OHIO

Fue una de las apuestas más firmes que Aragón TV hizo en la temporada pasada por la actualidad y la información elaboradas de manera dinámica y atractiva. A lo largo de sus 13 capítulos, el programa hizo una extensa radiografía sobre temas de interés general para el público aragonés: empleo, alimentación, turismo, vivienda... Siempre bajo el amparo de los datos que giran en torno a cada una de las temáticas elegidas y haciendo honor a su nombre: Aragón es Ohio.

El título del programa alude a la fascinante idiosincrasia de Aragón en el panorama político nacional: en todas las elecciones hasta la fecha, quien gana en Aragón, gana en España. Eso mismo ocurre en Estados Unidos con Ohio. Hay que imaginar que Ohio es un condado perdido en mitad de la llanura, en el que, desde las elecciones presidenciales de 1964, el candidato que vence en Ohio acaba siendo el presidente de Estados Unidos. Salvando las distancias, España cuenta con su particular Ohio: se trata de Aragón. Desde un punto de vista sociológico, se puede decir que, como Ohio, Aragón ha sido un excelente termómetro político del país a lo largo de su corta historia democrática. En definitiva, Aragón es un microcosmos del universo nacional.

Pero no solo la tendencia política aragonesa es representativa para el resto de España. Aragón es un campo de pruebas de productos y actividades de consumo para empresas de dentro y fuera del país. El chispazo de Martini, el autoservicio de Mercadona o el registro de bicis se probaron en Zaragoza antes de ponerse en marcha en otras comunidades. La capital aragonesa cumple los requisitos de un campo de pruebas en el lanzamiento de nuevos productos al mercado.

La idiosincrasia de los zaragozanos, el tamaño medio de la ciudad y el nivel de renta son representativos de la media del resto de España, lo que hace que los hábitos de compra y la reacción ante un nuevo producto sean extrapolables al resto del país. Si un producto no funciona en Aragón, difícilmente lo hará en otros lugares.

Pero, ¿cómo son y cómo piensan realmente los aragoneses? En Aragón es Ohio cada semana se afrontó un tema de interés general para la audiencia y gracias al Instituto Aragonés de Estadística se procedió a un análisis sobre cómo piensan los aragoneses en temas que importan a todos.

La presentadora oscense Andrea Ropero fue la encargada de la conducción de este programa.

En cada programa se abordó un tema de interés para los espectadores y se analizó, a través de las estadísticas y los números, la opinión que tienen los aragoneses a cerca de este tema.

Las encuestas cualificadas permiten conocer qué opinan los aragoneses sobre distintos asuntos de interés social como la desigualdad entre hombres y mujeres, los salarios y las relaciones laborales, la vivienda, la alimentación, la despoblación, la seguridad, la educación, la salud y la calidad de vida, la agricultura... En Aragón es Ohio los protagonistas fueron los datos.

FICHA TÉCNICA

Emisión:	miércoles, 22.20 horas
Programas emitidos:	13 capítulos
Horas de emisión	10 horas 23 min.
EQUIPO:	
Presentadora: Andrea Ropero	
Producción Ejecutiva: Juan Peñas	
Producción Delegada: Patricia Bertol	
Dirección: Manuel Rodríguez	
Director de Exteriores: Antonio Pozo	
Realización: Alejandro Calderón	
Producción: José Carlos Vargas, María Sarasa y Aurora Monserrat	
Redacción: María Fernández, Alejandro López, Giovanna Isla, Daniel Ferrer e Iván Trigo	
Redes sociales: Carlos G. Tejedor	
Operadores de Cámara: Abel Muñoz y Cristina Díez	
Edición: Pablo Serrano e Irene Solanas	
Analista e investigadora: Isabel Castillo	
Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV	







REDES SOCIALES

Aragón es Ohio	
@AragonEsOhio	
@aragonesohio	
Aragón es Ohio Aragón TV	

LO TUYO ES PURO TEATRO

Lo tuyo es puro teatro comenzó el 3 de marzo de 2019 y llegó hasta el 3 de julio. Se apostó por primera vez por un formato que ofrecía información y entretenimiento basado en las artes escénicas aragonesas: danza, títeres, circo, lírica, revista, cabaret, grecorromano, teatro amateur, de calle, recreaciones y teatro inclusivo.

El programa mostró la cantidad y calidad de compañías teatrales y de salas de teatro, públicas y privadas, que hay en la comunidad. Visitó el Teatro Principal de Zaragoza, el Olimpia de Huesca, el Teatro de la Estación, Arbolé, de las Esquinas, Teatro de Títeres de Abizanda, entre otros. El programa contó con la participación de alrededor de 40 dramaturgos, actores y actrices aragonesas.

A través de entrevistas, actuaciones y cámaras ocultas mostró a los aragoneses que las artes escénicas están muy vivas y que esta es una tierra llena de talento. Este programa ha bajado el teatro de los escenarios para representarlo en espacios donde no se suele hacer, y se ha grabado con cámaras ocultas para que el público no sepa que forman parte de un montaje teatral.

El presentador fueJJ Sánchez, actor, creador e improvisador. Cofundador de la Compañía Aragonesa Teatro Indigesto, se ha formado como actor, clown, bailarín y acróbata, aunque lo que más le apasiona es la improvisación teatral.

SECCIONES:

Entrevistas a compañías aragonesas, fueron un total de 56 entrevistas dirigidas a conocer los montajes y las profesiones alrededor de las artes escénicas. Por el programa pasaron, entre otros, bailarines como "Lamov" o Miguel Ángel Berna, cantantes de musicales como Vicky Lafuente, intérpretes como Mariano Anós y María José Moreno, equilibristas de circo como "Nostraxladamus", dramaturgos como Alfonso Plou y Esperanza Grau, directores como Carlos Martín, grupos de teatro amateur en pueblos con festivales como el de Alfajarín, y grupos de teatro inclusivo como el de diversidad intelectual de ADISLAF "La traca" o el de diversidad funcional o física, "Pares Sueltos".

Este programa incluyó más de 20 actuaciones musicales y teatrales, dirigidas a público de todas las edades y características: desde "Títeres de la tía Helena" en una guardería, un fragmento de revista en un centro de la tercera edad, hasta un musical de "Teatro live" para público invidente en el salón de actos de la ONCE.

"La sección de calle" sacaba el teatro y algunas de sus técnicas y dinámicas allá donde hubiera gente dispuesta: centros comerciales, avenidas, plazas de los pueblos...

La sección "estrella" por su novedad y complejidad de realización es el teatro filmado con cámara oculta. En total, se eligieron 17 fragmentos de obras clásicas y contemporáneas y se representaron en espacios públicos cotidianos, donde las personas congregadas se convirtieron en público, sin saber que estaban presenciando una obra de teatro hasta el final. Por ejemplo, en el Museo Pablo Gargallo, durante una visita guiada una supuesta guía y un supuesto visitante interpretaron el "Don Juan Tenorio"; durante una clase de pintura en el Centro Cívico Estación del Norte se representó una obra cómica y al comienzo de una conferencia en el salón de actos de la Biblioteca de Aragón se revivió "La extraña pareja". En bares y restaurantes se interpretaron fragmentos de "Medea", "Luces de bohemia" de Valle Inclán, "La casa de Bernarda Alba" de Lorca... La más destacada fue la pieza de teatro lírico que se representó en el aeropuerto de Zaragoza justo antes de Semana Santa, para aprovechar una mayor cantidad de pasajeros. Los miembros del Teatro Lírico de Zaragoza interpretaron la Jota de la Dolores caracterizados de azafatas, pilotos, personal de limpieza, o turistas, para pasar desapercibidos, a modo de flash mob.

El resultado fue todo un éxito por la sorpresa y emoción que causó entre los numerosos pasajeros, y el vídeo de la actuación se hizo viral en las redes sociales. El vídeo ha tenido más de 700.000 visualizaciones en las RRSS y en el canal de YouTube del programa y el de Aragón TV.











REDES SOCIALES

	lotuyoespuroteatroATV
	PuroTeatro_ATV
	puroteatro_aTV
	Lo tuyo es puro teatro ATV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	miércoles a las 23:10 horas
Programas emitidos:	17
Horas de emisión	8 horas 30 min.

EQUIPO:

- Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
- Dirección: Mirella R. Abrisqueta
- Presentador/a: JJ Sánchez
- Producción Ejecutiva: Mirella R. Abrisqueta
- Realización: Mirella R. Abrisqueta

Una producción de **Sintregua Comunicación** para Aragón TV

COMUNIDAD SONORA

La noche del 1 de mayo fue la fecha escogida por Aragón TV para recuperar la marca de su espacio musical: Comunidad Sonora. En esta nueva temporada, el programa propuso un formato ágil y variado parada llegar al mayor número de artistas. De este modo, en cada programa aparecieron cuatro los grupos o solistas de la tierra.

El programa evolucionó a lo largo de su emisión, afinando su estructura e incorporando nuevas secciones para aportar contenido de calidad. El presentador del programa fue Alberto Guardiola, presentador del Comunidad Sonora radiofónico, en Aragón Radio. Junto a él, el periodista y melómano Jorge San Martín, participó en secciones como "En directo" o "Recomendación".

En cada edición de Comunidad Sonora se abordó todo lo relacionado con la música en Aragón, desde distintos puntos de vista. Acercando al público a artistas noveles y consagrados.

Como su nombre indica, "Entrevista a" fue la sección en la que Alberto Guardiola entrevistó a los imprescindibles Niños del Brasil, a los punteros The Kleejoss o El Momo (Mario Maher), al mítico Gavy Sander's o los famosos Hombres G, entre otros.

La "Recomendación" de Jorge San Martín, permitió conocer a artistas a los que seguir la pista, como Bandido, Erin Memento o Azero.

En "Tráfico de vinilos", el programa invitó a personas relacionadas con el mundo de la música, que podían ser o no artistas, para que hablaran de un disco importante para ellos. Gracias a esta sección, los espectadores conocieron los vinilos imprescindibles de gente como el promotor Chema Fernández, el productor Luis Linacero o Silvia Cebolla, presentadora del programa de Aragón TV, "Charrín, Charrán".

Una de las apuestas más fuertes de esta temporada fue la grabación de conciertos, en salas de todo Aragón, para la sección "En directo". Con ello, aparte de aportar un contenido imprescindible para un programa musical, se conseguía prolongar la vida de Comunidad Sonora más allá de la pantalla, a través de las redes y los contenidos web de Aragón Cultura. En la emisión en televisión, se mostraron solamente tres canciones de cada grupo o cantante solista y se invitó a los espectadores a disfrutar del concierto completo en Aragón Cultura.

Esta temporada se pudo disfrutar del potente directo de The Kleejoss, la nueva propuesta del oscense Pecker o de la dulzura musical de Eva McBel.

Para terminar, las sección "Agenda" ofreció un avance de la actividad musical de Aragón, y el cierre del programa lo puso un "Video clip" de un artista o grupo aragonés comoKase O. Ludmila Mercerón o 13 Krauss.

REDES SOCIALES

	Comunidad Sonora ATV
	@SonoraComunidad
	comunidadsonora
	Comunidad Sonora Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	miércoles 23:25
Programas emitidos:	12 programas
Horas de emisión	6 horas 45 min.

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Producción ejecutiva: Luis Larrodera
Dirección: Alberto Guardiola y Luis Larrodera
Presentador: Alberto Guardiola y Jorge San Martín
Guion: Alberto Guardiola, Jorge San Martín y Luis Larrodera
Realización: Luis Miguel Córdova

Una producción de **Miyagi Media** para Aragón TV









CHARRÍN CHARRÁN

Este nuevo programa comenzó su emisión el domingo 5 de mayo de 2019. 'Charrín charrán' es el primer programa en lengua aragonesa en Aragón TV. Cabe destacar la buena acogida que recibió por parte de quienes hablan de forma nativa el idioma, lo han aprendido o quieren conocerlo un poco más.

El programa visitó buena parte de la comunidad autónoma. Se ocupó en su primera temporada de un modo especial de las comarcas de Zaragoza, Monegros, Valdejalón, el Moncayo, Teruel, Maestrazgo, Campo de Daroca, Jiloca, Gúdar - Javalambre, el Matarraña, Hoya de Huesca, Cinco Villas, Sobrarbe, Ribagorza, Cinca Medio, La litera, Somontano de Barbastro, Alto Gállego y la Jacetania.

Por el plató de entrevistas pasaron diferentes personas para hablar sobre la actualidad social y cultura de Aragón, demostrando que el idioma aún sigue vivo y la riqueza cultural que atesora.

El programa fue conducido desde plató por Silvia Cebolla y contó con secciones como "Pizarra y Clarión", presentado por Juan Pablo Martínez, que en cada programa explicó una nueva lección sobre la gramática del aragonés. "Mundo Machico"prestó una especial atención a los más pequeños de la casa. En esta sección aprendieron el idioma con canciones, adivinanzas, o juegos.

Jorge Pueyo realizó reportajes en diferentes localidades para dar a conocer enclaves maravillosos de Aragón y actividades que en ellos se practican. El programa incluyó, además, una sección específica de divulgación de las obras audiovisuales aragonesas. En ella se han ofrecido en formato de mini series de unos 4 minutos de duración contenidos como los dibujos animados de Jorge Gastón, "Historia de Aragón", la obra de animación de Héctor Pisa "El Bandido cucaracha" o la mini serie "Cosetas d'adentro", de la directora Lola Gracia.

REDES SOCIALES

	@CharrinCharran
	@charrincharran
	Charrín Charrán Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	domingo a las 10:00
Programas emitidos:	39
Horas de emisión	20 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Pepo Cabellud	
Redactor jefe: Rubén Ramos	
Jefa de producción: Cristina Puente	
Presentador/a: Silvia Cebolla	
Reportero: Jorge Pueyo	
Producción Ejecutiva: Pilar Cabellud	
Realización: Miguel Fernández	
Operadores/montaje: Albano Sanchez, Sandra Gomez, Sergio Bergua, Raúl Ansón y Omar Bartolomé,	
Colaborador/asesoría lingüística: Nogara (Juan Pablo Martínez)	
Una producción de **Arodar producciones audiovisuales** para Aragón TV	





VUELTA ATRÁS

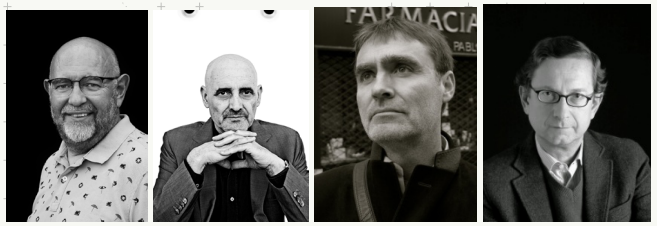
'Vuelta atrás' recuperó los sucesos, semblanzas de personajes, patrimonio perdido o hitos de diversa índole relacionados con el siglo XX aragonés. Gracias a la colaboración de instituciones públicas, fundaciones y colecciones privadas de las tres provincias aragonesas, se han utilizado fondos documentales desconocidos en muchos casos y que han tenido de esta manera una oportunidad histórica para salir a la luz, pudiendo así ser disfrutados por los espectadores de la cadena.

De modo ágil y ameno, cada episodio incluyó cuatro piezas audiovisuales de entre ocho y diez minutos de duración. Utilizando como recurso narrativo fragmentos de películas, fotografías, objetos o documentos, los expertos colaboradores en la materia (periodistas, escritores, historiadoras...) pusieron voz a las historias.

'Vuelta atrás dio a conocer de esta manera anécdotas curiosas, costumbres ya perdidas y pequeños relatos que conforman la historia más reciente de la comunidad. Se recuperaron también personajes interesantes y relevantes, y se pudo comprobar cuánto ha cambiado el paisaje, el atuendo o los medios de locomoción... Dirigido a un amplio espectro de la población, desde aquel público que convivió en el tiempo con los hechos relatados, hasta los más jóvenes, 'Vuelta atrás' se convirtió en una herramienta dirigida al ocio y también a la pedagogía.

El programa profundizó en historias que reafirman la identidad de los aragoneses, dio a conocer lo que ha sido Aragón, y también lo que se ha perdido, y contribuyó a crear una memoria visual para las generaciones venideras.









REDES SOCIALES

	@VueltaAtrasATV
	@VueltaAtras_ATV
	Vuelta atrás Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	domingos 21:20
Programas emitidos:	15
Horas de emisión	10 horas 25 min..
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Samuel Zapatero, Luis Rabanaque	
Producción Ejecutiva: Zap Zap Media	
Realización: Samuel Zapatero, Diego Martín	
Una producción de **Zap Zap Media** para Aragón TV	

ATONITOS HUÉSPEDES

'Atónitos huéspedes' es un programa contracultural conducido por el poeta y periodista Christian Peribáñez. Este programa mostró cada semana nuevos contenidos que no formaban parte de los canales culturales habituales. Abordó últimas tendencias, autores emergentes y nuevas formas de crear cultura que se incluyen dentro de una corriente alternativa que recorre toda la comunidad autónoma.

Concebido en torno a una palabra, cada programa abordó un concepto, que los artistas interpretan en su propio lenguaje. El programa entrevistó a cerca de 500 artistas aragoneses o vinculados con Aragón, entre los que destacan Ángel Orensanz, Dino Valls, Georges Ward, Irene Vallejo, Picazzo Poupé, Rubén Martín de Lucas o Mapi Rivera. Ha estado presentes en las tres provincias aragonesas y en lugares como Madrid o Barcelona.

El paso por el programa de directores de cine y creadores artísticos audiovisuales fue una constante. Se mostró el trabajo conceptual de artistas como Yago de Mateo, Adriana Terrén, Alejandro Ramírez o Rubén Blanco. También actores y actrices, como Pepe Lorente o Lucía Camón, o la directora Pilar Palomero fueron entrevistados. El programa comenzó a emitirse el 9 de mayo de 2019.







REDES SOCIALES

	@atonitoshuespedes
	@AtonitosH
	@atonitoshuespedes
	Atónitos huéspedes Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	jueves 23:25h
Programas emitidos:	25
Horas de emisión	16 horas 50 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Federico Contín	
Presentador/a: Christian Peribáñez	
Producción Ejecutiva: Mª Carmen Delpón	
Realización: Maximiliano Campo	
Una producción de Factoría para Aragón TV.	

LA PRIMERA MUJER

El programa La Primera Mujer recuperó figuras femeninas que fueron pioneras en distintos campos profesionales. Para recrear las trayectorias de estas mujeres pioneras y destacadas en sus profesiones se reunió semanalmente a tres mujeres de diferentes generaciones, que ejercían esa misma profesión, y que reflexionaron sobre el presente y sobre si las cosas han cambiado mucho o no.

Ellas, a través de un juego de preguntas que obtenían de una caja, se interpelaron, reflexionaron y descubrieron a aquellas que antes ejercieron una determinada profesión con las dificultades añadidas de la sociedad de su época y de su sexo. Durante los siete programas se presentó a mujeres pioneras deportistas, periodistas, empresarias teatrales, matronas, abogadas, maestras y científicas.

El programa recibió el Premio Lili Álvarez de Periodismo, por su contribución a la defensa de la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito deportivo, concedido el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en colaboración con el Consejo Superior de Deportes.









REDES SOCIALES

	LaPrimeraMujerATV
	@PrimeraMujer
	La Primera Mujer Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	jueves 22:35 horas (mayo-junio), Domingo, 13:15 horas (junio-julio)
Programas emitidos:	7 programas
Horas de emisión	4 horas 55 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Marian Rebolledo	
Redacción: Carmen Gil, Alicia Barca, Cristian Sancho	
Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros	
Realización: Jm. Calles	
Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.	

VERANEANDO

Durante el verano de 2019 llegó a la parrilla de Aragón TV el formato más fresco y desenfadado del año: 'Veraneando'. Fue un programa en el que todo tuvo cabida: actividades al aire libre, viajes familiares inolvidables, campings, deportes de aventura, fiestas patronales, chapuzones, barbacoas, naturaleza, actividades al aire libre y noches a la luz de la luna. Desde las montañas de los pirineos hasta las playas de las Comunidades vecinas. En resumen, el veraneo aragonés visto desde una perspectiva de 360 grados, con vocación el servicio público y de información.

Cada programa de 'Veraneando' contó las historias entrelazadas de cuatro grupos diferenciados, cuyas acciones se desarrollaron, en la mayoría de los casos, en cuatro puntos diferentes de la geografía aragonesa. En los últimos años, Aragón se ha postulado como uno de los principales destinos turísticos de interior del país y se ha situado a la cabeza de este tipo de turismo.

Durante sus diez capítulos 'Veraneando' mostró las múltiples caras que tiene el verano, siempre con los aragoneses como protagonistas. El programa también apeló a la nostalgia a través fotos, vídeos antiguos o un viejo casete con las canciones que más sonaron.

REDES SOCIALES

	VeraneandoATV
	Veraneando_ATV
	VeraneandoATV
	Veraneando ATV

Desde julio a septiembre viajó por las tres provincias, dando visibilidad a todas las comarcas aragonesas y a toda su oferta de ocio y tiempo libre. Lugares inolvidables vistos con las diferentes miradas de los protagonistas. En Belsierre, en plena comarca del Sobrarbe, conoció a Alberto y María, una pareja que decidió dejarlo todo a un lado para perseguir su propia historia de amor. En Fuentespalda, en la comarca del Matarraña, el programa acompañó a un grupo de amigos para vivir una experiencia en plena naturaleza de degustación de productos ecológicos.

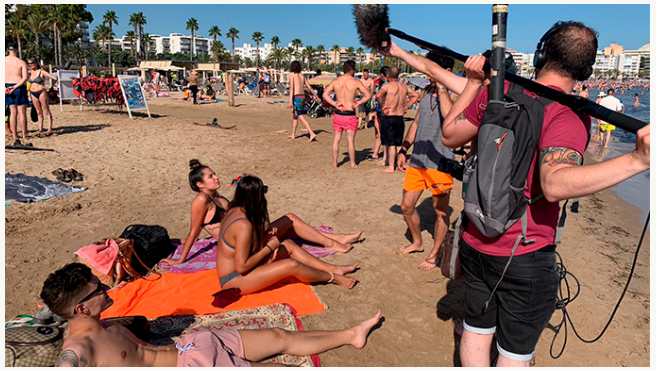
Las opciones de veraneo en Aragón son polivalentes y cada familia las vive de una forma distinta. El programa mostró campamentos de verano, celebraciones de boda en la localidad de Morillo de Tou, escapadas a las playas favoritas de los aragoneses o visitas a campings como el de Aliaga.

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Jueves a las 21:35 horas
Programas emitidos:	10
Horas de emisión	8 horas 5 minutos
EQUIPO:	
Producción ejecutiva: Juan Peñas y Fernando Funes	
Dirección: Antonio Pozo	
Producción Delegada: Patricia Bertol	
Realización: Israel Andreu	
Edición: Tania Martín, Pablo Serrano, Soraya Villar	
Redacción: Lourdes Saavedra, Iván Trigo, Daniel Ferrer.	
Operadores de Cámara: Alejandro Solanas, Alejandro Blasco, Beatriz Gracia	
Auxiliares de Sonido: Juan de Padura, Leticia Doñate, Luis Miguel Diez	
Producción: María Sarasa, José Carlos Vargas	
Una producción de Mediapro para Aragón TV.	







TRES MINUTOS

'Tres minutos' buscó el talento juvenil en diferentes disciplinas como el canto, el baile, la magia o la interpretación. La singularidad del formato reside en la participación del público a través de su elección digital de los aspirantes favoritos, que después pasan sucesivas fases tras la evaluación de un jurado. El programa se grabó en Zaragoza, Huesca, Teruel y Calatayud. El protagonista fue un escenario viajero con forma de caja, que aislaba a los participantes del exterior.

Tras los ocho programas eliminatorios se celebraron dos semifinales, en Huesca y Teruel, y una gran final en el Teatro de las Esquinas de Zaragoza, que congregó a cientos de seguidores del programa. El original formato generó una alta participación del público a través de las redes sociales donde se difundieron diversos contenidos transmedia.

En la vertiente digital, el programa contó con una audiencia más joven (70% menor de 45 años) y más femenina (60% mujer). Fue el bautismo televisivo del rapero zaragozano Francesc Tamarite como presentador, al que acompañó Laura López.

Tres minutos logró en apenas dos meses y medio un elevado impacto en redes sociales, erigiéndose en un proyecto de fuerte componente transmedia. Las visitas del público generaron un alto volumen de tráfico en la página de votaciones, que recogió la interacción de 66.594 usuarios diferentes. Debido al público joven que siguió el programa, la red social más juvenil, Instagram, tuvo un gran nivel de participación con más de 250.000 impresiones y un 78% de seguidores por debajo de los 45 años.

También Facebook tuvo un rápido crecimiento generando una activa comunidad. Pero si hubo una red que destacó por encima de todas fue Youtube. El canal de video fue el gran repositorio de contenidos del programa y el primer filtro de acceso al concurso, lo que motivó una participación sin precedentes superando las 450.000 visualizaciones en menos de tres meses, sólo en España.

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Domingos, 21.20
Programas emitidos:	11
Horas de emisión	12
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Javier Lera	
Presentador/a: Francesc Tamarite y Laura López	
Producción Ejecutiva: Hugo Miquele	
Realización: Sergio Rodríguez	
Una producción de Iconoscope para Aragón TV.	

REDES SOCIALES

	@TresminutosATV
	@TresMinutosATV
	@tresminutosaTV
	Tres minutos

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Victor Jiménez	Experto baile	Jurado
Pepín Banzo	Experto magia	Jurado
Alizia Romero	Experta canto	Jurado
Enrique Escartín	Experto música instrumental	Jurado





BULEVAR

'Bulevar' repasó las citas estivales imprescindibles relacionadas con la sociedad aragonesa. Moda, gastronomía, tendencias, creación, música o teatro fueron los contenidos principales. El programa comenzó su andadura en la parrilla de Aragón TV en 2006, donde permaneció hasta 2011. En 2019 volvió a la pantalla con nueve programas de treinta minutos de duración. Una de las novedades la temporada 2019 es que no contó con presentadora como en ediciones anteriores y los reportajes fueron introducidos a través de una voz en off.

Bulevar arrancó la temporada en Madrid cubriendo la pasarela de moda Mercedes-Benz Fashion Week y siguiendo los pasos del diseñador aragonés Antonio Burillo, creador de la marca de moda The 2nd Skin Co.

Durante la emisión de los nueve programas de la temporada 2019 se incluyó contenido relacionado con la sociedad y la cultura aragonesa, con el tono desenfadado que caracteriza a este formato. Citas gastronómicas, eventos, presentaciones de discos, festivales de música, exposiciones, pasarelas de moda con diseñadores aragoneses, rodajes de cortos y largometrajes o estrenos de cine fueron objeto de seguimiento de las cámaras del programa.









REDES SOCIALES

	BulevarATV
	@Bulevar_ATV
	@Bulevar_ATV
	Bulevar Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Sábados 13.30 horas (13 julio al 7 de septiembre)
Programas emitidos:	9
Horas de emisión	4 horas 41 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: Carmen Gil	
Redacción: Alicia Barca, Arantxa Urzay, Cristina Marco, Ana Martínez	
Producción Ejecutiva: Belén Herrero	
Realización: José Manuel Calles	
Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.	

EXTRAORDINARIOS. PASIÓN POR LA JOTA

'Extraordinarios. Pasión por la jota' fue un talent show desarrollado dentro del Certamen Oficial de Jota Aragonesa. El programa se adentró en los entresijos del Certamen más prestigioso y antiguo de Aragón. En este espacio, presentado por la periodista Arantxa Urzay, se acompañó durante seis semanas a sus cientos de participantes, cantadores y bailadores de Jota de las distintas modalidades, a las diversas pruebas que tuvieron que ir superando hasta llegar a la final en el Auditorio de Zaragoza.

Horas de ensayo, entrenamiento físico, técnica vocal, constancia... son sólo algunas de las claves que les permiten llegar a lo más alto. 'Extraordinarios' descubrió cómo se preparaban, sus inquietudes, sus sacrificios, sus deseos, conoció sus historias y fue un espectador de excepción en sus actuaciones.

El primer capítulo del programa se dedicó a las pruebas denominadas "a puerta cerrada" para las categorías benjamín, infantil y juvenil. En ellas, niños de entre 5 y 15 años bailaron y cantaron acompañados exclusivamente de una rondalla ante un jurado especializado. En el segundo programa, se recogieron las emociones vividas en las pruebas "a puerta cerrada" para adultos, en las que se enfrentaron 80 cantadores y 30 parejas de baile, procedentes de Aragón, Navarra, Madrid o la Comunidad Valenciana.

En el tercer episodio, se acompañó a los participantes del Certamen Oficial de Jota Aragonesa en las semifinales. Quince parejas de baile y veintidós cantadores (catorce mujeres y ocho hombres) participaron en esta prueba, el último peldaño para alcanzar la ansiada final de los Premios Ordinarios de Baile y Canto. El programa asistió a las actuaciones y recogió los nervios e impresiones de los participantes tras su paso por el escenario, además de las del público asistente y el jurado. El cuarto capítulo estuvo dedicado a las finales de canto y baile de las categorías de benjamín, infantil y juvenil. Cuarenta y seis participantes llegaron hasta la final del Certamen que se desarrolló en la sala Mozart del Auditorio de Zaragoza.

El quinto capítulo se dedicó a la final de canto y baile. Dieciocho participantes, seis cantadoras, seis cantadores y seis parejas de baile llegaron hasta la final del Premio Ordinario. Tras pasar por dos fases previas en el concurso, demostraron su talento en la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza, abarrotada de público y bajo la atenta mirada de un jurado experto.

El programa descubrió cómo vivieron los participantes los momentos previos en el backstage, la indumentaria elegida, los amuletos que les acompañaron o a quiénes dedican sus actuaciones. En esta ocasión, los cantadores tuvieron que interpretar dos estilos de jota y una rondadera de estilo aragonés de libre elección, mientras que las parejas de baile tuvieron que interpretar un estilo aragonés con sus tres coplas, también de libre elección. El programa emitió íntegras todas las actuaciones. En el sexto y último programa se realizó un seguimiento del Premio Extraordinario: el mayor anhelo de cantadores y bailadores y el máximo galardón del mundo de la jota. Para poder optar a él era necesario haber ganado previamente, al menos, un primer Premio Ordinario. En esta edición fueron catorce las voces, siete cantadoras y siete cantadores, los que disputaron el galardón en las modalidades de canto femenino y canto masculino.

FICHA TÉCNICA

Emisión:	26 septiembre y 3 de octubre, 22.30 horas 10 octubre, 22:50 horas 13 octubre, 15:00 horas 20 octubre y 27 de octubre, 16:15 horas
Programas emitidos:	6
Horas de emisión	11 horas 17 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Arantxa Urzay	
Presentadora: Arantxa Urzay	
Redacción: Alicia Barca, Carmen Gil, Christian Sancho	
Producción Ejecutiva: Belén Herrero	
Realización: José Manuel Calles	
Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.	







REDES SOCIALES

	ExtraordinariosATV
	@Extraor_ATV
	@extraordinariosaTV
	Extraordinarios Aragón TV

6.3.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

En 2019, la franja de día en la parrilla de Aragón TV contó con cinco programas de estreno, programados en tira diaria de lunes a viernes, y otros cinco en fin de semana.

Por orden de emisión, en las mañanas de lunes a viernes abrieron la ronda de programas diarios los mejores momentos de la televisión resumidos en La ventana indiscreta. Las nuevas entregas del formato reflejaron el lado más cómico de lo acontecido en la pantalla. Con el mismo enfoque humorístico a cargo de su presentador Iñaki Urrutia, el concurso Atrápame si puedes, gracias al respaldo de la audiencia, se consolidó en la franja de mediodía.

Le supera en longevidad La pera limonera. Su emisión inmediatamente después del concurso, y previa a la primera edición de Aragón Noticias, cumplió en 2019 nueve años en antena. El programa culinario, conducido por el cocinero Daniel Yranzo, se ha convertido en el referente cultural gastronómico de la cadena autonómica, divulgando desde platos autóctonos a las recetas más exóticas.

Las tardes estuvieron marcadas por “el directo”, seña de identidad de la cadena desde sus inicios. Desde 2017, Aragón TV ha ofrecido a los espectadores una cita diaria en directo con el debate de actualidad, poniendo el acento en Aragón, pero sin dejar de lado una visión global. En 2019, el programa de debate Puntos de vista pasó a denominarse Otro punto de vista.

A continuación,Aragón en abierto completó esta oferta vespertina de directos, cumpliendo catorce años en antena, tantos como la propia cadena. El programa de reportajes de actualidad continuó acercando a los aragoneses de lunes a viernes, previo a la segunda edición de Aragón Noticias, todo lo acontecido en el día, en cada rincón de la Comunidad, a través de conexiones en directo y reportajes.

LA VENTANA INDISCRETA

Es el programa de zapping de Aragón TV, que se encarga de recopilar los mejores momentos de la cadena y del resto de televisiones autonómicas. Se caracteriza por su corte desenfadado y apuesta por contenidos divertidos, curiosos o que apelan a la emoción. Su duración es de aproximadamente 25 minutos, y a lo largo de 2019 se emitieron 250 programas, superando ya las 1200 emisiones desde su estreno.



FICHA TÉCNICA

Emisión:	Lunes a viernes a las 11:30 horas
Programas emitidos:	250 (sin redifusiones)
Horas de emisión	104 horas

EQUIPO:

- Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
- Dirección: Mirella R. Abrisqueta
- Producción: Raúl Navarro
- Editores: Sergio Sánchez, Sara Pascual y Lucia Plou

ATRÁPAME SI PUEDES

La andadura del concurso Atrápame si puedes comenzó en septiembre de 2016. El programa ha cumplido su tercer año en emisión con más de 700 capítulos emitidos. Atrápame si puedes es un quiz show de preguntas y respuestas, que cuenta con una larga trayectoria en la televisión autonómica vasca y que ha supuesto una auténtica revolución en la parrilla de Aragón TV, manteniendo a lo largo de estos tres años unos buenos niveles de audiencia. Este formato cuenta con sus respectivas versiones en otras cadenas autonómicas como IB3, À Punt, ETB y TV3.

Conducido por Iñaki Urrutia, se mezclan el tono desenfadado y el humor, con la tensión propia de la competición entre los concursantes. Desde finales de 2017 y con el objetivo de mejorar el producto final, el programa llevó a cabo una renovación integral de su plató ofreciendo al espectador una imagen nueva, más dinámica y actual. La apuesta por nuevos medios técnicos, decorados actualizados y la introducción del formato HD en sus grabaciones, han supuesto una notable mejora en este formato.

El concurso está integrado por un gran equipo humano que encabeza el humorista y presentador Iñaki Urrutia. Con cada comentario logra arrancar sonrisas y hacer sencillo el desarrollo de un concurso que en todo momento invita al espectador a jugar desde casa.

El concurso cuenta con cinco concursantes que compiten por alcanzar la fase final en la que se pone en juego un bote, que semana a semana va creciendo. Estos concursantes son vecinos de Aragón que son seleccionados en las fases previas de casting, en las que el equipo del programa valora sus conocimientos de cultura general y su soltura delante de las cámaras.

Para el equipo de casting de Atrápame si puedes es importante que los futuros concursantes conozcan bien Aragón: su historia, su cultura, sus tradiciones y su folclore, ya que en todas las fases del concurso cuenta con un gran número de preguntas que están relacionadas directamente con la comunidad autónoma.

A lo largo de sus más de tres años de historia, Atrápame si puedes ha entregado ya varios botes. En el cierre de 2019, el concurso acumulaba un bote que superaba los 80.000 euros, el más alto desde que comenzaron sus emisiones.

Además, con motivo de la celebración de la Navidad de 2018, se emitieron dos semanas de programas especiales. Los concursantes se enfrentaron para conseguir 1.000 euros de premio, quinientos para ellos y quinientos destinados a una entidad solidaria.

La campaña navideña cerró con una semana en la que los niños fueron los protagonistas. Chicos de entre 10 y 11 años, en representación de las tres provincias aragonesas compitieron en un concurso especial en el que todos ganaron premios.

FICHA TÉCNICA

Emisión:	De lunes a viernes, 12:50 horas
Programas emitidos:	209
Horas de emisión	102 horas 13 minutos
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Producción Ejecutiva: Juan Peñas	
Presentador: Iñaki Urrutia	
Dirección de contenidos: Manuel Rodríguez	
Dirección: Antonio Pozo	
Guión: Lourdes Saavedra y Alberto Sierra	
Realización: Borja Diez y Kike Silla	
Edición: Jesús Peñas, Pablo Lozano y Juan Robles	
Producción: José Carlos Vargas, Aurora Montserrat, Noelia Ros y Raquel Hernández	
Regidor: Deli Yusá	
Una producción de Mediapro para Aragón TV.	









REDES SOCIALES

	@atrapamesipuedesATV
	@atrapameATV
	Atrápame si puedes Aragón TV

LA PERA LIMONERA

La Pera Limonera, el espacio gastronómico de Aragón TV, que nació en la navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de la franja matinal de la televisión autonómica, llegando, en el mes de diciembre de 2019 a las 1.629 ediciones del programa.

Gracias a sus presentadores, el cocinero Daniel Yranzo y su ayudante, la periodista Aitana Muñoz, el espectador aprendió desde las recetas más tradicionales a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida y siempre con los productos aragoneses como protagonistas de la mesa, 'La Pera Limonera' descubrió a los espectadores nuevos sabores, siempre aderezados con una pizca de humor.

A lo largo de 2019, La Pera Limonera propuso, desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país. Todas las recetas, recibieron un toque 'limonero' y aragonés utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

De lunes a viernes, ideas novedosas y trucos de todo tipo estuvieron presentes para que los espectadores pudieran disfrutar de lo mejor de la gastronomía.



REDES SOCIALES

	La pera limonera
	@PeraLimoneraTV
	@PeraLimoneraTV
	La pera limonera

FICHA TÉCNICA

Emisión:	De lunes a viernes a las 13:30 horas
Programas emitidos:	210
Horas de emisión	105 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: José Videgain	
Presentador/a: Daniel Yranzo y Aitana Muñoz	
Producción Ejecutiva: Carlos Del Río	
Realización: Santiago Villar	
Una producción de Delrio Comunicación Audiovisual para Aragón TV.	





OTRO PUNTO DE VISTA

Otro Punto de Vista es el nuevo programa de análisis y debate de la actualidad diaria que, desde el mes de enero de 2019, centró su mirada específicamente en el ámbito social, económico y ciudadano de la actualidad. Para ello se reforzó el panel de colaboradores abriendo el plató a personalidades del mundo de la cultura, la empresa, la psicología o la abogacía y con expertos e invitados en plató, además de conexiones en directo, videos y reportajes.

Siempre con la mirada puesta en Aragón, el programa trató también de analizar aquellos asuntos ocurridos en España o en el mundo, dando prioridad a las noticias que suceden en el día y durante la emisión del programa y sin olvidar los reportajes en profundidad. Dirigido y presentado por Fernando Ruiz y editado por Alba Gimeno y Mercedes Martín, el programa contó con varias secciones semanales o bimensuales sobre economía, psicología, nutrición o la historia de Aragón.

FICHA TÉCNICA

Emisión:	de lunes a viernes, 16:30
Programas emitidos:	214
Horas de emisión	221 horas
EQUIPO:	
Producción delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Fernando Ruiz	
Presentador: Fernando Ruiz	
Producción: Noelia Buisán	
Realización: Teresa Lázaro	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	

REDES SOCIALES

	@otropuntodevistaATV
	@OtroPuntoVista
	Otro punto de vista



COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Eva Defior	Periodista
Eduardo Bayona	Periodista
Juan delgado	Sociólogo
Santiago Gascón	Escritor y profesor
María Jesús Lorente	Presidenta ARAME
Pedro Lozano	Pte. Jóvenes Empresarios
Lucas Aisa	Experto en redes
Jorge Torres	Economista
Gustavo García	Asoc. Directores y gerentes SS.
Alex Dantart	Inversor Startups y asesor tecn.
Patricia Ramírez	Psicóloga
Silvia Plaza	Abogada y economista
Pilar Cebrián	Psicóloga congintivo conductual
Beatriz Lucea	Consultora cultural
Juanma Fernández	Periodista
Diego Lázaro	Abogado
Yolanda Gil	Relaciones públicas
Carmen Sánchez	Comunicadora

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Álvaro Sierra	Periodista
Santiago Boira	Profesor UNIZAR
María Gómez Campillo	Experta en márquetin y comunicación
Sara Giménez	Abogada y representante ECRI
JoeMcMahon	Profesor comunicación y periodismo
Carmen Rivas	Periodista
Carmelo Bosque	Cocinero
José Manuel Penella	Agricultor
María Pilar Clau	Escritora
Jesús Lorente	Economista
Juan Bosco	Neurocirujano
Michel Suñén	Escritor y publicista
José Ángel Alegre	Publicista
Eduardo Ortega	Psiquiatra
Miguel Ángel Heredia	Dtor. General Grupo Piquer

ARAGÓN EN ABIERTO

El magazine vespertino Aragón en abierto experimentó importantes cambios a lo largo del año 2019 para potenciar el carácter divulgativo, de información y entretenimiento que han caracterizado al programa desde su arranque en Aragón TV en el año 2006. El programa contó con dos etapas diferenciadas: una hasta octubre y la otra desde octubre a diciembre.

De enero a octubre de 2019, el programa se caracterizó por alternar conexiones en directo por toda la comunidad con los llamados "contenidos de plató".

Así, los "contenidos de plató" se fueron integrando a lo largo de las dos horas y media de duración del programa con el fin de entretener e informar a los espectadores. En este contenedor han tenido cabida desde las entrevistas a escritores, artistas o profesores pasando por espacios nutricionales, gastronómicos, de decoración, científicos o divulgativos.

A lo largo de 2019, se reforzó la sección titulada 'Esta es mi tierra'. Conducida por el meteorólogo José Manuel Salguero, el espacio se centra en la influencia que la climatología y la meteorología tienen en el día a día de los aragoneses. La sección, con una duración de 30 minutos, es un magacín divulgativo en el que se muestra la influencia que "el tiempo" tiene en el día a día de los aragoneses.

Este espacio ha adquirido una relevancia especial a raíz del debate social en torno al Cambio Climático. 'Esta es mi tierra' se ha convertido en una plataforma de difusión de los graves problemas que afectan al clima, así como de las posibles soluciones que se abren para enfrentarse a este desafío. La concienciación en torno al Cambio Climático adquirió su máxima expresión en la cobertura dada por el espacio a la Cumbre del Clima, que se celebró en Madrid en el mes de diciembre de 2019.

En el año 2019, Aragón en abierto computó 365 programas, de casi dos horas y media de emisión en riguroso directo. El programa llegó a grabar una media de 240 reportajes y a realizar unas 360 conexiones en directo al mes.

En el mes de octubre se introdujeron cambios destinados a reforzar y consolidar el programa. El objetivo fue integrar los aspectos más positivos del espacio con un relanzamiento del formato. Esta nueva etapa fue dirigida por Jesús Nadadory supuso los siguientes cambios:

- Potenciar los elementos clásicos del formato con sus conexiones en directo por toda la geografía aragonesa introducidos por una única presentadora, Blanca Liso.
- Sustituir los temas de plató por las llamadas Mesas de Reporteros.

Las Mesas de Reporteros pretenden abundar en el objetivo de dar información a los espectadores. Un concepto que en este formato ha de aunar la precisión en el modo en el que se abprdan los temas, con un tratamiento amable y cercano al espectador. Cada día de lunes a viernes un reportero del programa presenta a los espectadores un tema monográfico de actualidad. El espacio tiene una duración media de 20 minutos en los que se desarrolla el tema mediante vídeos, directos, y las aportaciones de diversos invitados.

Durante el año se han producido los siguientes especiales del programa:

Especial **Cabalgata De Reyes** en Zaragoza, Huesca y Teruel, el 5 de enero.

Especial **Bodas De Isabel De Segura**, en Teruel, los días 17 y 18 de febrero.

Especial **Jueves Santo**, en Zaragoza, Huesca y Teruel, el día 29 de marzo.

Especial **Día De Aragón**, con dos programas: uno matinal de 13:25 a 14:00 horas y otro vespertino entre las 18:00 y las 20:30 horas.

Especial **Día Del Pilar**, en Zaragoza de 15:30 a 20:30 horas.

Especial **Sorteo De Lotería De Navidad**, el 22 de diciembre de 8:30 a 14:00 horas.

Especial Aragón En Abierto **Nochebuena** el 24 de diciembre.

Especial Aragón En Abierto **Nochevieja** el 31 de diciembre.





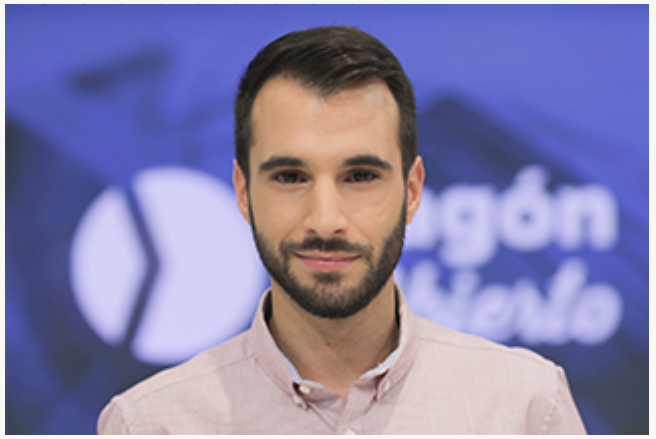


FICHA TÉCNICA

Emisión:	de lunes a viernes, 18:00 horas
Programas emitidos:	335
Horas de emisión	963 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Ana Victoria Úbeda/Jesús Nadador	
Presentador/a: Blanca Liso	
Producción ejecutiva: Arantxa Melero	
Realización: Juanjo Viñas, Ricardo Domínguez	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	

REDES SOCIALES

	aragónenabierto
	@aragónenabierto
	aragonenabiertoaTV
	aragónenabierto



6.3.1.3. PROGRAMAS FRANJA DÍA SEMANAL

Así como en los días laborables esta franja ha estado ocupada por programas de tira diaria, los fines de semana se han emitido también programas en tira, durante los dos días del fin de semana.

Tres fueron los programas que se emitieron ambos días del fin de semana, con una programación en tira. La edición de fin de semana de Aragón en abierto, que cumplió cuatro años en parrilla, el programa ¿Qué me cuentas? para el que fue su tercer año, y Territorio vivo, que cumplió su segundo año en antena.

Completan la oferta de fin de semana dos programas de emisión semanal. Tempero, el programa de las sobremesas de los sábados que se ocupó de la actualidad en el medio rural, y que suma un total de catorce años en pantalla. Y Chino chano, el otro habitual de la sobremesa del fin de semana, en este caso dominical, que le sigue de cerca con doce años en antena descubriendo a los aragoneses las mejores rutas.

ARAGÓN EN ABIERTO FIN DE SEMANA

La edición del fin de semana de 'Aragón en Abierto' se emite por cuarta temporada en Aragón TV los sábados y domingos, con un horario de inicio flexible, entre las 17.30 y las 18.00 horas, y con una duración de dos horas. El programa mantiene a lo largo de buena parte del 2019 los cambios implementados por la dirección durante el año anterior.

El objetivo sigue siendo mantener una uniformidad entre las emisiones del fin de semana y el programa diario. En esta cuarta temporada, Gorka Rodríguez continúa como presentador. Aragón en Abierto' asume su función de programa en directo de las tardes del fin de semana y en este sentido, aspira a trasladar a los espectadores todo lo que está pasando en su comunidad en ese momento. Esto incluye, además de todo tipo de acontecimientos sociales, la última hora de sucesos y noticias.

El formato del programa está compuesto de vídeos y conexiones en directo, que forman el eje central de las dos horas de directo en 2019. También se incluyen en ocasiones entrevistas, actuaciones en plató y conexiones telefónicas cuando la actualidad lo requiere. Por sus días de emisión,Aragón en Abierto' fin de semana tiene la suerte de poder acudir a las actividades de ocio y celebraciones que se desarrollan en los municipios aragoneses. Fiestas patronales, recreaciones históricas, tradiciones, carreras deportivas y actividades culturales para todos los públicos centran el contenido del programa.

Celebraciones como las Fiestas de la Vaquilla en Teruel, San Lorenzo en Huesca y la Fiestas del Pilar en Zaragoza reciben una cobertura monográfica. También Carnaval. En el caso de las Bodas de Isabel de Segura, los actos ocuparon gran parte del programa.

Los domingos,Pilar Bellé continúa presentado la sección "La vida por delante" que a partir del mes de octubre pasó a grabarse en exteriores. Cada semana una persona es la protagonista de un tiempo dedicado a la entrevista de autor, que transcurre a través de una conversación intimista y pausada.

REDES SOCIALES

	@Aragonenabierto
	@Aragonenabierto
	aragonenabiertoaTV
	aragónenabierto
	670 00 67 51

FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábados y domingos, 18:00 horas
Programas emitidos:	295
Horas de emisión	331 horas
EQUIPO:	
Productora Delegada: Silvia Gómez	
Presentador: Gorka Rodríguez y Pilar Bellé	
Producción ejecutiva: Isabel Alcaine	
Realización: Juan José Viñas, Ricardo Domíngez	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	



QUÉ ME CUENTAS

Programa contenedor que recogió los mejores contenidos de la semana de Aragón en Abierto. Qué Me Cuentas se nutrió principalmente de los vídeos atemporales y los contenidos de plató, dejando fuera las conexiones en directo. El espíritu de este programa es el de redundar en aquellas cuestiones, debates y propuestas que son importantes para la comunidad aragonesa y promover una revisión de las mismas más sosegada. A su vez, respondió al deseo de alcanzar públicos diferenciados de los que habitualmente ven 'Aragón en Abierto' en horario de tarde.

En este contenedor tuvo cabida desde las entrevistas a escritores, artistas, profesores, etc., pasando por espacios nutricionales, gastronómicos, de decoración, científicos, divulgativos, etc.



FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábados y domingos, 9:00
Programas emitidos:	95
Horas de emisión	98 horas 49 min.
EQUIPO:	
Productora Delegada: Silvia Gómez	
Presentadores: Jesús Nadador y Blanca Liso	
Producción: Isabel Alcaine	
Realización: Juan José Viñas, Ricardo Domíngez	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	

TERRITORIO VIVO

Territorio Vivo es un formato de actualidad que recogió la intensa actividad registrada en pueblos y comarcas. A lo largo de 2019 se realizaron más de 600 coberturas en más de 250 municipios, permitiendo visibilizar los principales hitos vividos en cada uno de ellos.

Es un formato de cercanía, sensible con las iniciativas de carácter social, cultural, medioambiental, de apoyo al emprendimiento y al deporte. Las grandes historias de los pequeños pueblos.











FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábados y domingos, 14:50 horas
Programas emitidos:	83
Horas de emisión	33 horas 53 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: Hugo Miquele	
Presentador/a: Alex Alonso, Cristina Burillo, Ángela Puértolas, Cecilia Policart, Ana Martínez Lacilla y Ana Escorihuela	
Producción: Javier Lera	
Realización: Daniel Herrera	
Una producción de Iconoscopes para Aragón TV.	

REDES SOCIALES

	@territoriovivoATV
	@Territorio_aTV
	territoriovivo_aTV
	Territorio vivo ATV

TEMPERO

Es el espacio televisivo que Aragón TV dedica a la agricultura y ganadería aragonesa. Un programa histórico de la parrilla del canal y que durante 2019 repasó toda la actualidad vinculada con este sector. Como reconocimiento a esta labor la Denominación de Origen Vinos de Calatayud otorgó el "Premio a la difusión" a este programa.

Desde hace cuatro años Tempero realiza programas monográficos sobre un tema. Una fórmula que permite al espectador profundizar y conocer mejor la problemática, la noticia o la historia que se aborda. Además, este año se emitió el capítulo número 500. Para celebrarlo se hizo un programa especial sobre la evolución del sector.

Tempero inició 2019 con un recorrido por restaurantes situados a unos 1.000 metros de altura con el objetivo de mostrar los productos agroalimentarios que existen en la alta montaña. El programa prestó atención a los planes de acogida de refugiados en Aragón y su integración en el medio rural.

Durante este año también hubo espacio para dos problemas que afectan de lleno al sector primario: los ataques de osos a ganaderos aragoneses y el cierre de la Central Térmica de Andorra. Tempero cubrió también dos ferias agrarias internacionales que han tenido lugar en Aragón. En FIGAN 2019, por primera vez en la historia del programa, se creó un plató dentro de la feria por el que pasaron representantes del sector para exponer las innovaciones y los sistemas tecnológicos en el sector ganadero. Y la otra de las ferias fue DEMOAGRO. Un evento que se celebró en la finca Castillo de Orús de Huesca y en el que se expusieron más de 800 máquinas agrícolas que los visitantes pudieron probar.

Tempero cerró el año profundizando en los Objetivos de la Agenda 2030. Dos programas en los que se especificó cada uno de los objetivos y se mostró lo que está haciendo el sector agrario por adaptarse a ellos, como es la apuesta por razas autóctonas, la recuperación de variedades de la zona o impulsar cultivos como la soja para frenar su importación.





FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábados, 15.15 horas
Programas emitidos:	39
Horas de emisión	26 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: José María Paraled Campos	
Redacción: Artantxa Urzay, Álvaro Estallo y Maribel Guardiola	
Producción Ejecutiva: Belén Herrero	
Realización: Jm. Calles	
Una producción de Zeta Audiovisual para Aragón TV.	

REDES SOCIALES

Tempero	
@TemperoTV	
@temperoTV	

CHINO CHANO

El programa senderista de Aragón TV ha continuado su labor divulgativa en torno a rutas y caminos durante cuarenta y tres semanas. A lo largo de 2019 se han emitido capítulos grabados en las tres provincias de la comunidad, confirmando el interés que el senderismo suscita en Aragón.

Se ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas, culturales y deportivas que de él se desprenden. Paseos familiares, ascensiones, rutas temáticas, senderos insólitos, ilustres caminos... cualquier excursión tiene cabida en este espacio en el que, además de describir el itinerario en cuestión, también se proporcionan las claves que definen el camino y los atractivos que quedan a ambos lados de la senda.

No sólo se decodifica el recorrido, sino que también se aportan informaciones para sacarle el máximo provecho a una jornada senderista por el monte: interpretación del paisaje, duración, distancias, desniveles, historias y anécdotas que tienen que ver con la ruta, contenidos medioambientales, consejos para el caminante, equipación, seguridad o entrevistas con personajes vinculados al territorio.

El programa se apoya en grafismos y cartografía para dejar claro cuál es el trazado de la ruta y sus principales puntos de interés. Aunque el tono del espacio sea dinámico y, en cierto modo informal, todos los contenidos se han tratado con rigor y precisión para que el espectador se inicie o reincida en la actividad senderista.

Los programas emitidos en 2019 han sido:

291- Por los Mallos de Agüero
292- Val de San Martín- Puerto de Santed
293- De Badaín a las Fuentes de Fornos
294- Cirujeda: a la ermita de San Eloy
295- La Muela de Beratón
296- Al Puerto de las Aras desde Vilas del Turbón
297- De Fayón a La Pobla de Massaluca
298- Villarluengo: por la Senda de la Balsilla
299- Raquetas por el Valle de Barrosa
300- Conmemorativo 300 en Lizara
301- Por el cañón del río Arcos
302- El Barranco de Gabasa
303- Codos– Puntal de San Íñigo (GR90)
304- De Jasa/Aragüés a Undués por el GR 15
305- De Luco de Bordón a Todolella
306- Tramacastiel: por la senda de La Virgen
307- De Oliván a Satué
308- Hoces del Campo de Belchite
309- Vuelta a las Hoces del Jalón
310- BTT por las Cinco Villas (redifusión)
311- Ruta circular en Fortanete BTT (redifusión)
312- Subida a Peña Gratal
313- Vuelta al río Cañada
314- De Tamarite de La Litera a Albelda
315- De Linares de Mora al Alto de la Cervera
316- Al refugio de Estós
317- De Bielsa a Pineta
318- Del Valle de las Motorritas a Gúdar
319- De Cerveruela al Pico San Bartolomé (redifusión)
320- Por las ermitas de la Sierra de Urriés (redifusión)
321- Subida al Pico del Rayo desde Inogés
322- A los abrigos de Gallinero desde Lecina
323- Los manantiales de Jarque de la Val
324- Aguas Tuertas desde Guarrinza
325- El Parrisal por el Camino Natural
326- Al Pico Borón desde Vadiello
327- Pico Santo Domingo desde Biel
328- Sendero Botánico de Biscarrués
329- Vuelta a la Hoz de Rubielos de la Cérida
330- Por el Cañón de Añisclo... a la Ripareta
331- Vuelta al Cuchillo en Cuevas de Cañart
332- Paseando por el Circo de Pineta
333- El Hocino de La Rambla











FICHA TÉCNICA

Emisión:	domingo a las 15:15 horas
Programas emitidos:	43
Horas de emisión	19 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: Mariano Navascués	
Presentador/a: Mariano Navascués	
Producción: Fernando Tello – Javier Quílez	
Realización: Víctor Baena	
Operadores de cámara: Manu Buil y Juan Oliván	
Postproducción: Eduardo Grima	
Grafismo: Pablo Pellicer y Javier Lavilla	
Una producción de Prames Audiovisual para Aragón TV.	

REDES SOCIALES

	chinochanoTV
	@ChinoChanoTV
	@chinochanoaragonTV
	ChinoChanoAragonTV

6.3.1.4. PROGRAMAS SEMANALES EN FRANJA NOCHE

Con la intención de satisfacer la demanda del mayor número de aragoneses, la televisión autonómica no descuidó la franja de mayor consumo: la noche.

Los lunes por la noche los espectadores pudieron viajar de la mano de Aragoneses por el mundo. El programa estrenado en 2007 y que se mantuvo en emisión durante cinco años, regresó con fuerza en 2018, sumando un total de siete años en antena. Atrápame si puedes... esta noche, la versión nocturna del programa homónimo, llenó de emoción y humor las noches de los martes. Mientras que los miércoles, el entretenimiento corrió a cargo de Javier Zapater con Un lugar para quedarme, metiéndose cada semana en la piel de los habitantes de pequeñas y grandes localidades como un lugareño más.

Las noches de los jueves estuvieron ocupadas desde febrero por La voz de mi calle y las de los viernes, por otro clásico de la parrilla de Aragón TV, el programa de reportajes de actualidad Unidad móvil, que lleva en antena desde 2010. Pero si hay un programa que contó con el apoyo del público este fue Oregón TV. El programa de humor de la noche de los sábados se consolida como el más visto en el ranking de programas un año más.

Aparte de estos cinco veteranos programas, que destacan por mantenerse en la parrilla de manera estable casi todo el año en la franja de prime time, la televisión aragonesa apostó también por dar continuidad a otros espacios aunque destinados a ocupar un lugar más tardío en la emisión nocturna. A principios de año continuó el programa de crónica de sucesos y tribunales Investigación abierta, ofreciendo seis entregas más en 2019 la noche de los jueves.

En los últimos meses de la primavera y los primeros del verano, el programa de humor Comedyantes prolongó el prime time de producción propia de los domingos al emitirse a continuación de Vuelta atrás, uno de los estrenos de 2019.

Un comentario especial merece el programa divulgativo En ruta con la ciencia, que con el fin de obtener los mejores resultados en cuanto a su seguimiento, ha variado su horario a lo largo del año, emitiéndose tanto en la tarde de los domingos de acceso a Aragón noticias 2, como la noche de los jueves.

En la franja más nocturna se mantuvo el programa cultural presentado por Gabriel Sopeña Canal Saturno. Y Punta, tacón, el espacio musical presentado por Javier Vázquez, que aglutinaba las mejores actuaciones de jotas y cantadores, se instaló el late night estival de los miércoles.

ARAGONESES POR EL MUNDO

Aragoneses por el mundo cerró 2019 con un récord de países recorridos desde su estreno en el año 2007. Más de 160 aragoneses y aragonesas fueron los protagonistas de las más de 40 emisiones que alcanzó el programa durante esta última temporada.

El veterano programa, que muestra la vida de los aragoneses que residen en otros países, se consolida por tanto en la parrilla de Aragón TV con una muy buena acogida y fidelización de la audiencia en la noche de los lunes.

Cada semana un equipo de cuatro reporteros recorre el mundo en busca de aragoneses que decidieron por trabajo, amor o cualquier otro motivo, trasladar su vida a otro país. En cada programa cuatro aragoneses muestran cómo es la ciudad que les acoge, sus tradiciones, la historia de sus calles, los lugares más curiosos... Un recorrido por el lado más turístico que se entremezcla con el apartado más personal de los protagonistas, en el que los espectadores conocen sus trabajos, hogares, familias, amigos y también las vivencias y recuerdos de su tierra natal.

Aragoneses por el mundo no es solo un programa de viajes, es sobre todo un buscador de historias en otros países que tienen un común denominador: Aragón. Este año, por ejemplo, en Puerto Rico el programa descubrió que la bandera de aquel Estado fue herencia de los Reyes Católicos, que en Ginebra (Suiza) existe una calle dedicada al ilustres aragonés Miguel Servet o que hay templos dedicados a San Jorge en ciudades tan distintas como Marina di Ragussa (Sicilia) o Pitesti (Rumanía). El legado histórico aragonés fuera de sus fronteras constituye una parte importante del contenido del programa.

Otro de los pilares del formato es la conexión entre los familiares o amigos que viven en Aragón con los protagonistas que residen fuera. Por este motivo, el programa ha apostado por incluir en al menos uno de los perfiles una sorpresa enviada desde su tierra por parte de algún ser querido. Este es otro de los elementos que identifican al programa: la nostalgia. "¿Qué fiesta echas más de menos? ¿En qué mercado de barrio comprabas? ¿De qué pueblo eran tus abuelos?" Preguntas con las que se busca crear no solo vínculos de cercanía con el espectador sino también lazos afectivos y emocionales.

Este año el programa ha apostado fuerte por destinos más exóticos. 2019 ha sido el año con mayor número de vuelos fuera de territorio de la Unión Europea, poniendo especial interés en el continente americano y Asia. Gracias a los aragoneses que residen en aquellos países los espectadores de Aragón TV pudieron conocer ciudades como Manila (Filipinas), San Juan (Puerto Rico) Lima (Perú) o Brisbane (Australia), Bogotá (Colombia) y países como Taiwán, Panamá, Nueva Zelanda, República Dominicana o Kenia.

Incluyendo los anteriores, durante este año 'Aragoneses por el mundo'ha visitado más de 40 destinos diferentes: Sicilia, Praga, Suiza, Marruecos, Bulgaria, Varsovia, Londres, Roma, Florida, Portugal, Toronto, Transilvania, Colorado, Gales, Nueva Jersey, Nantes, Helsinki, Eslovenia, Croacia, Selva Negra, Véneto, París, Houston, Alsacia, Ontario, Bélfast, Centro de México, Hamburgo o Países Bajos.

Además los perfiles de aragoneses que participaron en el programa fueron muy variados ya que se pudieron conocer las historias de actores, científicos, investigadores, periodistas, empresarios, pintores, trabajadores de ONG's o párrocos.

Esta temporada de 'Aragoneses por el mundo' ha sido la más "especial". Durante este año los espectadores han podido disfrutar de hasta tres programas especiales en los que se recorrieron 11 países distintos y cerca de una veintena de ciudades.

El primer especial tuvo lugar el 4 de marzo de 2019 con motivo de la emisión número 200. En ella se volvieron a visitar a algunos aragoneses que ya fueron protagonistas en anteriores programas para ver cómo les había cambiado



la vida desde la última vez que aparecieron delante de las cámaras. Reino Unido, Australia, Perú y Grecia fueron los países visitados.

El segundo especial llegó con motivo de la Navidad. En este caso se planteó visitar a los aragoneses que pasan estas fechas en una de las zonas más cálidas del planeta: el Caribe.

El último de los tres especiales emitidos tuvo como denominador común el "Fin de año en los Alpes".









REDES SOCIALES

	AragonesesPorElMundo
	@AxM_aTV
	@AxM_aTV
	Aragoneses por el mundo ATV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	lunes a las 22:05 horas.
Programas emitidos:	41
Horas de emisión	36 horas .

EQUIPO:

Producción ejecutiva: Juan Peñas y Fernando Funes
Dirección: Adrián Buenaventura
Productora Delegada: Ana Rosel
Realización: Carmen Moreno e Israel Andreu
Edición: Tania Martín, Soraya Villar, Juan Francisco, Laura Lajosa
Redacción: Raquel Jiménez, Laura Anadón, Mariano Mejías, Patricia Labrador, Ana Escorihuela, Fran Ramírez, Rubén Ortega
Operadores de Cámara: Daniel Cabrejas, Alex Blasco, Miguel Ángel Puisac, Emilio Borao, Abel Muñoz, Beatriz Gracia, Juan Francisco Molina
Producción: Raquel Zuriaga y Aurora Monserrat
Una producción de Mediapro Aragón para Aragón TV.

ATRÁPAME SI PUEDES... ESTA NOCHE

Durante todo el ejercicio de 2019, e impulsado por los buenos datos de audiencia que el programa obtuvo en los veranos de 2017 y 2018, se ha emitido una serie de capítulos especiales bajo el nombre Atrápame si puedes esta noche. Una versión nocturna del concurso mucho más desenfada y en la que se invita a antiguos participantes a volver al plató para concursar de nuevo e intentar ganar un bote fijo semanal de 10.000 euros. Un bote que a lo largo del año se ha entregado hasta en tres ocasiones.





REDES SOCIALES

	@atrapamesipuedesATV
	@atrapameATV
	Atrápame si puedes Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	martes 21:35
Programas emitidos:	46
Horas de emisión	30 horas 03 min

EQUIPO:
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel
Producción Ejecutiva: Juan Peñas
Presentador: Iñaki Urrutia
Dirección de contenidos: Manuel Rodríguez
Dirección: Antonio Pozo
Guión: Lourdes Saavedra y Alberto Sierra
Realización: Borja Diez y Kike Silla
Edición: Jesús Peñas, Pablo Lozano y Juan Robles
Producción: José Carlos Vargas, Aurora Montserrat, Noelia Ros y Raquel Hernández
Regidor: Deli Yusá
Una producción de Mediapro para Aragón TV.

UN LUGAR PARA QUEDARME

El programa se acercó durante 2019 a la vida cotidiana de las pequeñas y grandes localidades de Aragón. El presentador, Javier Zapater, se implicó con sus habitantes, les ayudó en sus tareas y compartió algunas de sus actividades desde una perspectiva dinámica y divertida a fin de conocer las características de cada lugar y las razones por las que es un buen lugar para vivir.

En el año 2019, el programa viajó a 50 localidades: Sallent-Formigal, Villanúa-Astún, Graus, Daroca, Benasque-Cerler, Alquézar, Belchite, Albarracín, Ejea de los caballeros, Sabiñánigo, Calanda, Aínsa, La Almunia de Doña Godina, Valderrobres, Sos del Rey Católico, Mora de Rubielos, Biescas, Boltaña, Jaraba, Benabarre, Calatorao, Cantavieja, Broto, Bielsa, Monzón, Sariñena, Albalate del Arzobispo, Montalbán, Fuentes de Ebro, San Juan de Plan y Gistaín, Magallón, Ateca, Híjar, Tauste, Lécera, Alagón, Castellote, Tamarite de Litera, Plan y Saravillo, Zaragoza, Fiscal, Morata de Jalón, Nueno, Alcolea de Cinca, Rubielos de Mora, Alhama de Aragón, Binéfar, Monreal del Campo, Ballobar, Calaceite y el especial Navidad en el Valle de Tena.

A lo largo de estos 50 programas emitidos el programa conoció a personas muy diversas, pero con algo en común, la satisfacción de vivir en su localidad. El programa presentó una gran diversidad de protagonistas: unos son del pueblo de toda la vida, otros llegaron de fuera y se quedaron en el pueblo por amor o trabajo. También tuvieron protagonismo aquellos jóvenes que se fueron a estudiar a la ciudad y volvieron para emprender un negocio o ejercer su profesión.

REDES SOCIALES

	ParaQuedarme
	@ParaQuedarme
	ParaQuedarme
	UnLugarParaQuedarme

FICHA TÉCNICA

Emisión:	martes 21:35
Programas emitidos:	50
Horas de emisión	26
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Berta Marín	
Presentador: Javier Zapater	
Producción Ejecutiva: Carlos Del Río	
Realización: Santiago Villar	
Guión y redacción: Yolanda Blanco, Berta Marín	
Producción: Oscar Racero, Ana Torrents,	
Operadores de cámara: Santiago Villar, Óscar De Arce, Jon Arteagabeitia /José Carlos Ruíz	
Edición y postproducción: Sergio Maisanaba, Oscar Valero y Soraya Villar	
Subtítulos: Pedro Blancas	
Una producción de DEL RÍO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL S.L.	







UNIDAD MÓVIL

Programa de reportajes que se emite semanalmente en Aragón TV. Cuatro reporteros salen a la calle para buscar historias reales y actuales que ocurren cada día en Aragón. A través de la mirada y las preguntas de estos reporteros, y contando con los aragoneses como protagonistas, 'Unidad móvil' estuvo en los lugares en los que ocurren cosas que merecen ser contadas.

Los reporteros abordaron un mismo tema desde diferentes perspectivas. Su objetivo es ofrecer las mejores historias que ocurren en la comunidad a través de la voz de sus protagonistas. A lo largo de 2019 se emitieron 52 programas y más de 350 reportajes.

El 8 de enero, 'Unidad móvil'comenzó el año 2019 con el programa "Maneras de aprender" ylo terminó con la emisión, el día 27 de diciembre, del programa "El belén más vivo de Aragón", con motivo del décimo aniversario del belén viviente de la localidad de Estadilla. Los reportajes del programa intentaron dar visibilidad a cuestiones que preocupan e interesan a todo el territorio aragonés, desde la despoblación al medio ambiente, pasando por el desarrollo económico de pueblos y ciudades o sus tradiciones festivas.







REDES SOCIALES

	Unidad Móvil
	@unidadmovil_aTV
	Unidad Móvil
	@unidadmovilaTV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	viernes, 21:35 horas
Programas emitidos:	52
Horas de emisión	44 horas 24 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Rocío González	
Producción: Verónica Royo	
Realización: Roberto Asensio	
Redacción: Sylvia Herrero, Daniel de Castro, María José Martínez, Ana Catalá y Martina Sebastián	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	

OREGÓN TELEVISIÓN

Es el programa de humor al más puro estilo aragonés. Se ríe, desde el respeto, de los clichés de ésta comunidad y se parodian otros programas y personajes acercándolos a los temas y la actualidad de Aragón. El año 2019 coincidieron dos temporadas: la número 13, con 27 episodios, y la temporada 14, que contó con 12.

En la temporada 13, Oregón Televisión, siguió contando con ya clásicos personajes como "Roque y Adela", "José Miguel y ET" y "la familia Gálvez". Y continuaron secciones como "Mientras tanto en el gobierno de Oregón...", "Elvira y Almudena" o "Arturo y Damián". En esta temporada, uno de los personajes más conocidos y queridos por el público, Marirramona, se hizo Youtuber para acercarse así más a los jóvenes. Apareció una nueva sección protagonizada por tres chicos solteros, sin oficio ni beneficio, que conviven en su "Piso compartido".

Además, cada semana estuvo amenizada musicalmente por una recreación de artistas nacionales e internacionales. Dio cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público, parodiando las letras originales con temas de actualidad o populares.

En la temporada 13, siguiendo la filosofía del programa, se mantuvieron secciones como "Desayunando con..." y se añadieron otras en la temporada 14 como "Curso de inglés".

REDES SOCIALES

	@oregontelevision
	@OregonTV
	Oregón TV Aragón TV







FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábado 21:20
Programas emitidos:	39 (Temporada 13: 27 programas y Temporada 14: 12 programas)
Horas de emisión	32 horas
EQUIPO:	
Dirección: Samuel Zapatero González	
Producción: María Mengual	
Realización: Diego Martín	
Guión: Samuel Zapatero, Jorge Asín, Marisol Aznar y María Miranda	
Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gómez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos, Yolanda Blanco, Rafa Blanca, Rafa Maza.	

INVESTIGACIÓN ABIERTA

El programa semanal Investigación abierta cubrió durante el mes de enero y parte de febrero de 2019 los principales sucesos que acontecieron tanto en Aragón como en el resto de España. Se abordaron casos como el denominado "Crimen de la maleta" o los atracos a bancos que tuvieron lugar en distintas localidades de la comunidad autónoma, entre otros. Nació con el objetivo de hacer un seguimiento exhaustivo de la crónica de sucesos y tribunales.

El programa expuso sobre la mesa todos los datos y diseccionó minuciosamente los aspectos claves en cada investigación. Contó para ello con varios colaboradores especializados en distintos campos y de primera línea en el panorama periodístico y televisivo nacional.

Realizado en directo, Investigación abierta estuvo pendiente de la última hora informativa en torno a los casos tratados: registros, detenciones, ingresos en prisión... El programa realizó un completo recorrido por la historia más reciente del crimen en Aragón actualizando la información al respecto: cumplimiento de penas, permisos penitenciarios, tercer grado, puesta en libertad, pago de indemnizaciones, etc.





FICHA TÉCNICA

Emisión:	Jueves, 22:20 horas
Programas emitidos:	6
Horas de emisión	5 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Olga Gómez	
Presentador/a: Ana Victoria Úbeda	
Producción Ejecutiva: Verónica Royo	
Realización: Iván Ara	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José María Benito	Policía nacional	Sucesos
Nacho Navarro	Periodista especializado	Sucesos
Marta Garú	Periodista Heraldo de Aragón	Sucesos
Luis Miguel Gabás	Periodista El periódico de Aragón	Sucesos
Ramón J. Campo	Periodista Heraldo de Aragón	
Eduardo Bayona	Periodista Eldiario.es	
Marisa Hernández	Psicóloga	
José Carlos Fuertes	Psiquiatra Forense	
Marcos Navarro	Abogado	

REDES SOCIALES

	Investigación abierta
	@Investigaciónabierta
	Investigación abierta

COMEDYANTES

En el segundo trimestre del año (del 5 de mayo al 14 de julio) Aragón TV volvió a apostar por el humor, con una nueva temporada del programa "Comedyantes". En esta tercera temporada, al igual que en las anteriores, el programa ofreció humor y magia, de la mano de muchos de los mejores monologuistas de Aragón y otros de fuera de la comunidad.

Su presentador volvió a ser el humorista y presentador aragonés Luis Larrodera, que ha sido el director del programa desde su primera temporada, además de uno de sus guionistas. En cada uno de sus monólogos de presentación de los artistas, desarrolló los diferentes temas que sirvieron de hilo argumental al programa.

El plantel de humoristas aragoneses para esta entrega volvió a ser de primer nivel. Desde el veterano Fernando Esteso, que además de su monólogo ofreció dos canciones en directo; Pepín Banzo, que combinó humor y magia en su show; Yolanda Blanco, Encarni Corrales, Iñaki Urrutia, Jorge Asín, Diego Peña, Pepín Banzo, Daniel Latorre, Quique Macías, Juako Malavirgen, David Angulo, Mariano Bartolomé, Marcos Calvo, MikiMaka, Tonacho y el oscense Felipe Rico, que "jugó en casa".

Dieciséis cómicos, que demostraron sobre el escenario del Teatro Olimpia el buen estado de salud del humor en Aragón. Junto a ellos, nueve "Comedyantes" con Denominación de Origen de fuera de Aragón: Dani de la Cámara (D.O. Madrid), que es uno de los cómicos más conocidos del canal Comedy Central y de El Club de la Comedia; Xavier Deltell (D.O. Cataluña), que repetía en Comedyantes y volvió a arrasar con su monólogo; Fran el Chavo (D.O. Castilla y León), que es otro de los monologuistas de cabecera del canal Comedy Central; Toni Rodríguez (D.O. Andalucía), conocido como "El gordo del Cádiz"; Valeria Ros (D.O. Euskadi) una de las monologuistas del momento, que ha participado en multitud de programas; Kalderas (D.O. Murcia) otro de los imprescindibles del canal Comedy Central; Eva y Qué (D.O. Andalucía), que colabora activamente en programas de radio y televisión, como "Las que faltaban", en #Cero; y Nerea Garmendia (D.O. Euskadi), monologuista y actriz de éxito, en series como "Allí abajo", de Antena 3.

Además del humor, en cada programa los espectadores disfrutaron de la música en directo de la Comedyantes Band.

La grabación del programa tuvo lugar entre el 2 y el 4 de abril en el Teatro Olimpia de Huesca. El público oscense se volcó con el programa, colgando el "aforo completo" en dos de los tres días.

REDES SOCIALES

	Comedyantes – Humor con D.O.
	@ComedyantesATV
	comedyantesaTV
	Comedyantes Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	domingos, a las 22:00 horas
Programas emitidos:	10
Horas de emisión	9 horas 52 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Producción ejecutiva: Luis Larrodera	
Dirección: Luis Larrodera	
Presentador: Luis Larrodera	
Guion:Diego Peña, Raúl García Montero, Joaquín Loscertales, Miguel Ángel Rodríguez y Luis Larrodera	
Realización:Javi López	
Una producción Miyagi Media para Aragón TV	







EN RUTA CON LA CIENCIA

El equipo de En ruta con la ciencia recorre Aragón de la mano de su presentador, el físico de astropartículas Carlos Pobes, para descubrir las investigaciones científicas más interesantes que tienen lugar en sus centros científicos.

El programa se atreve con todo, desde grandes preguntas como los misterios del cosmos hasta la ciencia más cotidiana que se encuentra en un teléfono o en una cocina. El objetivo es acercar el conocimiento científico a todos los hogares aragoneses de forma amena y didáctica. El formato está compuesto por entrevistas, reportajes, animaciones y encuestas a pie de calle.

Cada semana se realizan dos entrevistas por programa, ubicadas en lugares llamativos y alejados del ambiente científico, como un restaurante, un supermercado, una tienda de telefonía móvil o un teatro. Se trata de charlas informales en las que se incluyen reportajes o animaciones sobre temas específicos.

El programa también cuenta con dos secciones en las que se interactúa con el público aragonés. La primera, la "Sección Encuesta", en la que se realiza una pregunta a pie de calle, que luego responde un experto en la materia. Por ejemplo, este año se ha preguntado si la comida congelada se pone mala, a qué se deben las marcas blancas de las uñas, o si el apéndice tiene alguna utilidad.

La segunda sección es la "Sección Laboratorio", que está protagonizada por el divulgador y químico, Fernando Gomollón Bel. En esta parte del programa se vuelve a sacar la ciencia a la calle visitando lugares tan variopintos como un estudio de tatuajes, una coctelería o un estudio de fotografía. El objetivo es explicar conceptos complejos enlazándolos con lo cotidiano y familiar.

El programa ha contado este 2019 con dos especiales, uno navideño y otro dedicado al Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, en el que se visibilizó la labor de científicas del pasado y del presente.

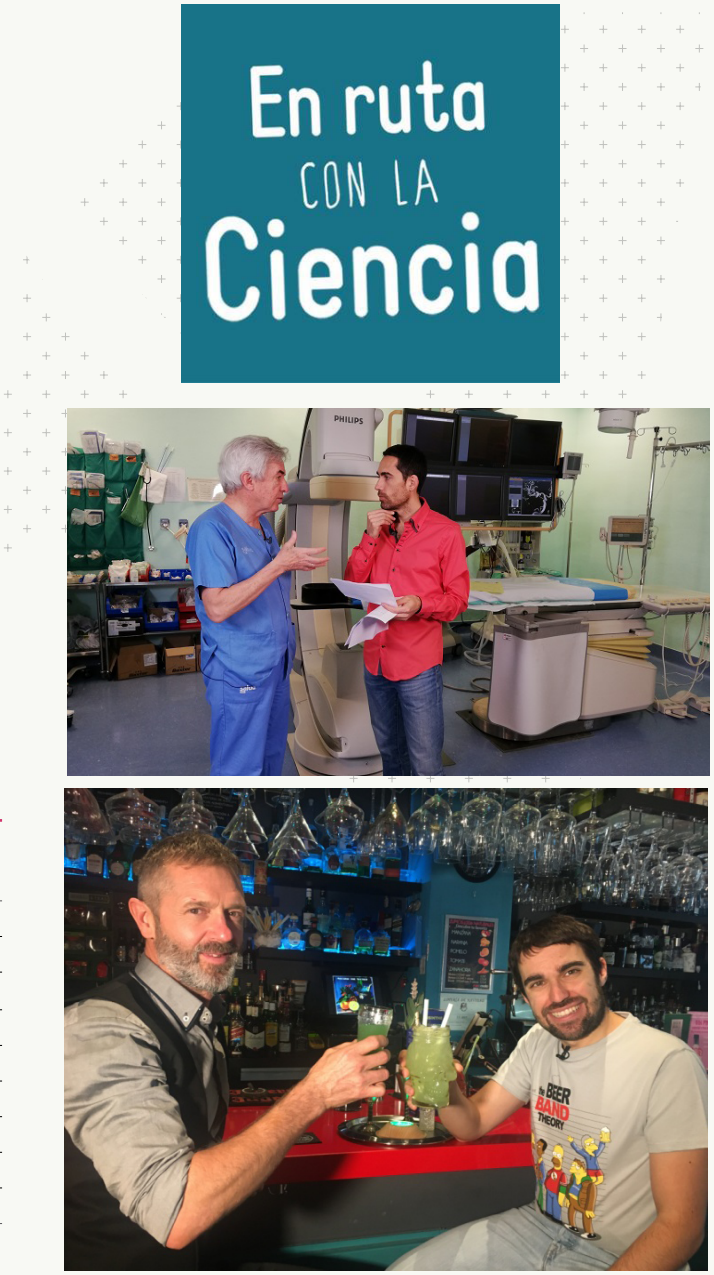
Durante este año 2019 ha sido reconocido por su calidad, mediante el Premio de Periodismo Fundación Instituto Roche en Medicina Personalizada de Precisión en la categoría de medios audiovisuales y con una mención de honor en el festival internacional LabMeCrazy! organizado por el Museo de Ciencias de la Universidad de Navarra. También ha sido nominado por segunda vez a los Premios de Divulgación Médica BoehringerIngelheim.

REDES SOCIALES

	En ruta con la ciencia
	@rutaciencia_TV
	@enrutaconlaciencia
	En ruta con la ciencia

FICHA TÉCNICA

Emisión:	jueves a las 23:00 horas de febrero a mayo y domingos a las 20:00 horas desde septiembre a diciembre.
Programas emitidos:	28
Horas de emisión	11 horas y 53 min
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: Mirella R. Abrisqueta	
Presentador/a: Carlos Pobes	
Producción Ejecutiva: Mirella R. Abrisqueta	
Realización:Mirella R. Abrisqueta	
Una producción de Sintregua Comunicación para Aragón TV.	



CANAL SATURNO

Programa cultural presentado por el artista y profesor Gabriel Sopeña. Sus entrevistas constituyeron la columna vertebral de este espacio. El contenido se completó con diversas piezas grabadas atendiendo a la actualidad o al interés del personaje. Además, varios profesionales de distintos campos de la cultura (literatura, danza, música, cine, arte urbano, música clásica...) intervinieron en el programa a través de piezas grabadas con estética de videoblog.

La sección "Versícolas" recogió cada semana una pieza de poesía recitada tanto por sus autores como por diferentes colectivos sociales que disfrutan de esta disciplina literaria. Por último, la sección de "Agenda" completó la información de actualidad sobre los diversos eventos culturales que ocurrieron en toda la comunidad.

Como es habitual en el programa, en esta temporada también hubo actuaciones musicales de grupos aragoneses en cada uno de los capítulos.

'Canal Saturno' alcanzó su programa número 100 el 29 de enero y lo celebró con el homenaje a un aragonés ilustre: José Manuel Broto, uno de los mejores pintores contemporáneos de España y uno de los miembros del Grupo de Trama. El presentador, Gabriel Sopeña, se citó con él para entrevistarlo en profundidad en Las Cortes de Aragón, un espacio que alberga una muestra de su pintura dentro de su colección de arte contemporáneo.

Durante 2019,Canal Saturno realizó varios programas especiales como el protagonizado por el escritor Javier Sierra. El equipo del programa se desplazó hasta la Biblioteca Pública de Teruel, un espacio muy especial para el turolense, y desde donde se analizó la exitosa carrera del escritor.

Además, el 9 de abril se dedicó a la creación del documental Ara Malikian:Una vida entre las cuerdas, dirigido por la zaragozana Natalia Moreno, que cuenta la difícil vida del violinista Ara Malikian, marcada por el genocidio armenio.

Una película que ganó el premio Mejor Película Documental en la última edición de los premios Goya.

En el programa del 16 de abril se rindió homenaje a la figura del turolense Gonzalo Borrás, quien elevó el reconocimiento del Mudéjar a categoría mundial. Invitados como Eloy Fernández Clemente y Concha Lomba, entre otros, recordaron al Catedrático de Historia del Arte.

Canal Saturno dedicó el 5 de marzo un programa íntegro a la vida y obra de la pintora oscense Lita Cabellut. El equipo del programa se citó con la artista en el Museo Goya Ibercaja, que albergó su exposición La victoria del silencio. La pintora es la artista española viva más cotizada y de mayor proyección internacional.





REDES SOCIALES

	CanalSaturnoATV
	@canalsaturnoATV
	canalsaturnoaTV
	Canal Saturno Aragón TV

FICHA TÉCNICA

Emisión:	martes 23:55
Programas emitidos:	19 programas
Horas de emisión	17 horas 56 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: Marian Rebolledo	
Presentador: Gabriel Sopeña	
Producción ejecutiva: Adriana Oliveros	
Redacción: Christian Sancho, Cristina Marco, Carmen Gil	
Realización: José Manuel Calles	
Una producción de Zeta Audiovisual para Aragón TV	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Pablo Ferrer	Periodista musical	Videoblog música contemporánea
Aloma Rodríguez	Periodista y escritora	Videoblog Literatura
Alejandro Martínez	Musicólogo	Videoblog Música clásica
María López Insausti	Actriz y cantante	Videoblog Teatro
Cristina Marín	Galerista	**Videoblog Exposi-ciones**
Ignacio Estaregui	Director de cine	**Videoblog Cine**
Sergio Muro	Artista multidisciplinar	**Arte urbano**

PUNTA, TACÓN

En la temporada de 2019, Punta, tacón ocupó un espacio en la noche de los miércoles durante julio y agosto. Durante siete emisiones de aproximadamente 60 minutos recordó los mejores momentos de los programas dedicados a la jota, que se han emitido en Aragón TV.

Programas como Dándolo todo Jota, Dándolo todo, la gira o La posada de las almas ha constituido la base del contenido del programa. Baile, canto, rondallas y mucho folclore aragonés.

Punta, tacón ahonda en la importancia del folclore y la tradición de Aragón,refleja el esfuerzo de los ciudadanos aragoneses por preservar su historia y el trabajo que hacen para recuperar el mundo de la jota y el baile regional. Además, ha contribuido a vertebrar el territorio, acercando las modalidades de jota de las distintas comarcas.

También ha tenido como objetivo promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas, emitiendo jotas cantadas en muchas de las diferentes modalidades del aragonés.



FICHA TÉCNICA

Emisión:	Miércoles del 10 de julio al 24 de agosto, a las 23:45 horas
Programas emitidos:	7
Horas de emisión	6 horas y 34 minutos.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Presentador/a: Javier Vázquez	
Una producción Factoría Plural Para Aragón TV	

6.3.1.5. PROGRAMAS ESPECIALES













































CABALGATA DE REYES

El programa especial Cabalgata de Reyes de 2019 se emitió el 5 de enero, a las 17:45 horas. Ofreció la retransmisión en directo de la cabalgata de Zaragoza y conexiones en directo con las cabalgatas de Huesca y Teruel.

La narración corrió a cargo de Beatriz Abella y Gorka Rodríguez, con el apoyo del historiador Carlos Millán y Laura Tejero, ayudante de Producción de la Cabalgata de Zaragoza. El tema de la cabalgata de Zaragoza fue: "Los sueños y los soñadores".

Las carrozas y los personajes que poblaron el desfile se centraron en las creaciones de grandes genios como el escritor Miguel de Cervantes, Julio Verne, el cineasta Georges Mèlies y la aviadora Amelia Earhart, entre otros. La retransmisión en Zaragoza contó con varios redactores a pie de calle, y ofreció imágenes del desfile por el centro de la ciudad, la calle Alfonso y la Plaza del Pilar.









FICHA TÉCNICA

Emisión:	5 de enero, 17:45 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	2:38 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Teresa Lorenzo	
Narrador: Beatriz Abella y Gorka Rodríguez	
Producción: Arantxa Melero, Javier Quílez y Carolina del Río	
Realización: Juanjo Viñas y Alberto Madrid	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

ESPECIALES "BODAS DE ISABEL DE SEGURA 2019"

El fin de semana del 16 y 17 de febrero de 2019 se emitieron dos programas especiales desde Teruel con motivo de la recreación histórica que tiene lugar en la ciudad bajo la denominación de Las Bodas de Isabel de Segura.

El primer programa especial tuvo lugar el sábado desde las 15:40 en directo. Fue narrado por Alba Gimeno y Fernando Ruizdesde Teruel para llevar a los espectadores el ambiente que se vive en la capital del Turia durante, la que es ya, la celebración histórica y festiva más importante en Aragón.

A lo largo de cinco horas en directo, un dispositivo formado por más de 50 profesionales y desplegado por los principales escenarios de la ciudad, retransmitió con todo detalle el desarrollo del Toro Nupcial por las calles del centro histórico de Teruel, el ambiente de las 150 agrupaciones turolenses que en sus jaimas evocan la vida cotidiana del siglo XIII, el de los puestos del mercado medieval, el campamento militar y el Torneo del Rey.

A partir de las 19:45 horas, el programa especial se centró en la llegada de Diego de Marcilla a Teruel. El final de la retransmisión coincidió con el momento en el que Diego, roto de dolor al negarle Isabel un beso, muere a sus pies.

Un año más, para hacer posible la retransmisión, se desplegaron ocho puntos de cámara dependientes de una unidad móvil para cubrir el centro histórico de la ciudad y toda la zona donde se instalan las jaimas de los distintos grupos medievales. Además, dos equipos móviles 4G ofrecieron imagen en otros dos puntos de la ciudad: la plaza de toros y el parque de Los Fueros.

La retransmisión del Toro Nupcial se simultaneó con el resto de las actividades previstas en la recreación. Para llevar a los espectadores todas estas actividades callejeras y la historia que hay detrás de las mismas, los narradores Alba Gimeno y Fernando Ruiz contaron con la ayuda de diferentes colaboradores. Además, varios equipos integrados por redactor, cámara y ayudante de producción se encargaron de contar todo lo que estaba ocurriendo a pie de calle durante toda la tarde.

El segundo programa especial tuvo lugar el domingo 17 de febrero, también en directo. El equipo de Aragón TV retransmitió el final de la leyenda de los Amantes, concretamente el sepelio de Diego de Marcilla y el recorrido de la comitiva fúnebre por las principales calles de la capital turolense. La retransmisión contó también con la Oda a los Amantes y el Momento del Beso en el que se invitó a todo el mundo en la plaza a besarse en honor a Isabel y Diego. También fue narrado por Alba Gimeno y Fernando Ruiz desde Teruel, con el apoyo de varios colaboradores.

REDES SOCIALES

	#BodasdeIsabel2019

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Sábado 16, 15:45 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	4:47 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: Ana Victoria Úbeda	
Presentador/a: Alba Gimeno y Fernando Ruiz	
Producción ejecutiva: Noelia Buisán	
Realización: Iván Ara	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	



COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Jorge Martínez	Asociación cultural Amigos de la Soga y la Baga de Teruel	Narración del Toro Nupcial
ChaimeMagallón	Cantante grupo Lurte	
Raquel Esteban	Gerente "Fundación Bodas de Isabel"	
Manuel Gimeno y María Luisa Casanova	Matrimonio y hospitalario y beguina en la recreación	
Ángel Bugeda e Israel Bugeda	Saga familiar de gran tradición actoral en la recreación	
Diego e Isabel en 2018		**Momento de la llegada de Diego a la ciudad y muerte**
Pablo Porto	Director teatral	

FICHA TÉCNICA

Emisión:	domingo 17 de febrero
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	3:06 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: Ana Victoria Úbeda	
Presentador/a: Alba Gimeno y Fernando Ruiz	
Producción ejecutiva: Noelia Buisán	
Realización: Iván Ara	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Alejandro Ríos	Historiador	Situación sociopolítica de Teruel en 1217
Santiago Gascón	Guionista "Las Bodas de Isabel"	
Marian Pueo	Directora teatral "Las Bodas de Isabel"	
José Manuel Salguero	Meteorólogo	Climatología













PREGÓN DE SEMANA SANTA DE LA RUTA DEL TAMBOR Y BOMBO

Con el Pregón y el acto de entrega de distinciones arrancó la Semana Santa del Bajo Aragón. En 2019 se celebró en Andorra y la retransmisión fue conducida por la periodista Sara Comín.

El pregonero de esta edición fue el periodista Carlos Santos, de Radio Nacional de España. Junto a él, fue reconocido por la Ruta, Pedro José Monzón Gracia, como Tambor Noble 2019 por su labor de apoyo y difusión de la Semana Santa de Andorra. El Premio redoble se entregó en esta ocasión a la UNESCO por el reconocimiento otorgado a la Ruta del Tambor y Bombo como patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad.

Durante el acto intervino la cuadrilla de tambores y bombos de la ruta y el grupo de laudística, dance y tambores de Andorra.

La Semana Santa del Bajo Aragón está reconocida como Fiesta de interés Turístico Internacional y desde este año 2019 por primera vez el rito del toque del tambor y del bombo cuenta con el reconocimiento de la UNESCO.



FICHA TÉCNICA

Emisión:	Sábado 6 de abril a las 19:15
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	57 minutos
EQUIPO:	
Dirección: José Miguel Meléndez	
Productora Delegada: Silvia Gómez Jordana	
Realización: Alberto Gámez	
Presentadora: Sara Comín	
Una producción de Aragón TV	

SEMANA SANTA 2019

La programación especial de Semana Santa 2019 estuvo compuesta por cuatro especiales: Tarde de Jueves Santo, Noche de Jueves Santo, Mañana de Viernes Santo y Santo Entierro.

TARDE DE JUEVES SANTO

El jueves 18 de abril, Aragón TV ofreció a partir de las 18:13 horas, una edición especial de 'Aragón en abierto' para dar cobertura a las procesiones que con motivo del Jueves Santo se desarrollaron a lo largo de la comunidad autónoma. Narrado por Alba Gimeno y con la colaboración de Paula Fortes, miembro de la comisión de cultura de la Junta de Cofradías de Zaragoza, y Carlos García, de la comisión de comunicación, el programa mostró la salida de seis de las 24 cofradías zaragozanas que procesionan por las calles de la capital aragonesa.

Concretamente, se prestó especial atención a la salida de la Cofradía del Cristo despojado de sus vestiduras desde la iglesia de San Juan de los Panetes, la salida desde las Escuelas Pías del Prendimiento del Señor y la de Nuestro Señor en la Oración del Huerto. Como novedad, el programa especial mostró la salida de la Eucaristía desde la iglesia del Perpetuo Socorro, que estrenaba horario procesional y recorrido.

'Aragón en abierto' retransmitió también uno de los momentos más tradicionales y espectaculares de la Semana Santa zaragozana, como es la salida de la Procesión del Silencio desde la Iglesia de San Pablo, y también estuvo presente en la salida de la Cofradía de la Coronación de Espinas desde la Catedral de La Seo y de la Procesión del Descendimiento, que parte de la Iglesia de San Cayetano. Las procesiones de Alcalá de Gurrea y Teruel fueron otros de los puntos de directo de este especial.

NOCHE DE JUEVES SANTO

La programación especial en directo continuó durante toda la noche en una retransmisión especial de casi cuatro horas que incluyó el desfile penitencial de cuatro cofradías zaragozanas y el acto de "Romper la hora" en Samper de Calanda.

A las 21:25h, el programa comenzó en la Plaza del Justicia de Zaragoza para mostrar el cierre de las procesiones de las cofradías de la Coronación de Espinas, la Hermandad de Cristo Resucitado y La Columna, que adelantó su hora de cierre debido a la lluvia, protagonista de la velada en Zaragoza.

Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda fueron los narradores de este programa especial, que en esta primera parte contó con los comentarios Pedro Elipe, exhermano mayor del Ecce Homo, y Jorge Gracia Pastor, miembro de la asociación para el Estudio de la Semana Santa. Martina Sebastián se encargó de las entrevistas.

La noche del Jueves Santo, Aragón TV emitió por primera vez en su historia la procesión del Silencio de Alcañiz, en la que el silencio y el tomillo son protagonistas desde hace 67 años. Los cruzados abren el camino con una cuidada puesta en escena que ha permanecido inamovible desde 1952. Es la única procesión en la que sus calles se llenan de tomillo para recordar la unión de las tradiciones con el mundo rural. La retransmisión contó con la narración de Beatriz Abella acompañada de Arturo Prades, miembro de la Junta Rectora De la Cofradía del Silencio.

A las 23:45h, se conectó con Samper de Calanda para Romper la Hora en directo. José Miguel Meléndez fue el narrador de este tramo, acompañado por Carolina Sastre en las entrevistas. Y a partir de las 24:10h, las cámaras volvieron a Zaragoza para asistir a la salida de La Piedad. María Pilar Dancausa, de la comisión de cultura, e Ignacio García Aguaviva, vicepresidente de la Junta Coordinadora, aportaron sus comentarios a este tramo de la noche.







Posteriormente se conectó con la capital oscense para ver a La Dolorosa recorrer las calles del centro de Huesca. Finalmente, el programa regresó de nuevo a Alcañiz para ver el cierre de la procesión del Silencio.

MAÑANA DE VIERNES SANTO

El Viernes Santo, 19 de abril, a partir de las 11:45h, Aragón TV se desplazó hasta la Plaza de España de Calanda, desde donde se retransmitió el acto de Romper la hora, declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional junto con el resto de la Ruta del Tambor y el Bombo. La retransmisión contó con la narración de José Miguel Meléndez y las entrevistas de Carolina Ferrer.

Justo después de este acto, a partir de las 12:10h, se emitió en directo la procesión de las Siete Palabras de Zaragoza. El programa especial mostró la salida y el recorrido comprendido entre la Plaza del Justicia y la Plaza del Pilar. Fernando Ruiz y María José Cabrera fueron las voces de esta retransmisión acompañados por Mariano Julve, presidente de la Junta de Cofradías de Zaragoza.





SANTO ENTIERRO

La procesión del Santo Entierro de Zaragoza se emitió por primera vez en dos partes: la primera, en directo desde las 17:45 a las 20:25 horas, mientras que la segunda fue en diferido tras el informativo, de 21:21 a 21:55 horas.

Fernando Ruiz y María José Cabrera narraron cómo las primeras cofradías salían de Iglesia de San Cayetano y el resto pasaban a los pies de la basílica del Pilar. Martina Sebastián, desde la plaza del Justicia, entrevistó a todos los cofrades, preparados antes de empezar. Carlos Pardos, vicepresidente de la Junta de Cofradías y Pedro Hernández, expresidente de la Junta de Cofradías de Zaragoza aportaron sus comentarios y conocimientos a la retransmisión.

Durante la transmisión, se conectó con la ciudad de Barbastro. Desde allí, Isabel Ciudad narró el discurrir de la procesión del Santo Entierro que ese año celebró su 400º aniversario.

FICHA TÉCNICA

Emisión:	18 de abril, 18:13-20:24 horas 18 de abril, 21:37-25:27 horas 19 de abril, 11:45-13:30 horas 19 de abril, 17:45-20:25 y 21:21-21:55 horas
Programas emitidos:	4
Horas de emisión	10:25 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Augusto García	
Edición: Olga Lafuente (Alcañiz) y Vanesa Pérez (Samper de Calanda y Calanda)	
Producción: Susana Belloso y Verónica Royo	
Realización: Alberto Madrid y Teresa Lázaro (Zaragoza), Ricardo Domínguez (Alcañiz) y Román Magrazó (Samper de Calanda y Calanda)	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Paula Fortes	Comisión de cultura de la Junta de Cofradías	Aragón en abierto
Carlos García	Comisión de comunicación de la Junta de Cofradías	Aragón en abierto
Pedro Elipe	Exhermano mayor del Ecce Homo	Zaragoza
Jorge Gracia Pastor	Asociación para el estudio de la Semana Santa	Zaragoza
Arturo Prades	Junta rectora de la cofradía del Silencio	Alcañiz
Antonio Espés	Tambor noble Ruta del Tambor	Samper de Calanda
María Pilar Dancausa	Comisión de cultura de la Junta de Cofradías	Zaragoza
Ignacio García Aguaviva	Vicepresidente de la Junta de Cofradías	Zaragoza
Raquel Palos	Concejal cultura y deportes Ayuntamiento de Calanda	Calanda
José Miguel Asensio	Historiador y diseñador	Calanda
Mariano Julve	Presidente de la Junta de Cofradías	Zaragoza
Carlos Pardos	Ex presidente de la Junta de Cofradías	Santo Entierro
Pedro Hernández	Ex presidente de la Junta de Cofradías	Santo Entierro

FIESTAS DEL ÁNGEL DE TERUEL

Aragón TV ofreció en 2019 dos especiales con motivo de las Fiestas del Ángel de Teruel. El sábado 6 de julio, desde las 15:40 horas, se emitió un programa especial para narrar minuto a minuto y en directo el tradicional y popular acto de la Puesta del pañuelo al Torico, la cita previa al arranque de las fiestas de La Vaquilla. Y como novedad, un segundo especial, el lunes 8 de julio que mostró la Retirada del pañuelico.

José Miguel Meléndez, delegado en Teruel de la CARTV, fue el conductor de este programa que contó con las voces de aquellos que conocen mejor la fiesta y de quienes han tenido el honor en otras ediciones de poner el pañuelo al Torico, como José Antonio Sánchez de la peña "Los que faltaban", Eduardo Suárez de la peña "Nos ansoltao" o Miguel López, técnico de fiestas del Ayuntamiento de Teruel.

Desde el consistorio turolense, la plaza de la Catedral y la plaza del Torico, los periodistas Albert Domínguez y Alfonso Pueyo palparon el ambiente y entrevistaron a los protagonistas de 2019, como el Vaquillero del año o el colectivo de Interpeñas, merecedores de la distinción de Mantenedores de las fiestas. Ese año la Peña "El Ajo" tuvo el privilegio de poner el pañuelo y en el programa especial mostró a fondo a los encargados de trepar hasta el Torico: Mario Bea y Daniel Igual.

Además, se desvelaron todas las curiosidades del escenario de esta fiesta, la plaza de Carlos Castel, más conocida como Plaza del Torico. De la mano del arquitecto y Director del Centro de Estudios Mudéjares Antonio Pérez,el programa descubrió cada rincón de esta plaza porticada, qué funciones ha tenido a lo largo de la historia y cómo se convierte siempre en el epicentro de todo acto que tiene lugar en esta ciudad.

Este programa también repasó las imágenes más emotivas de las puestas del pañuelo de la última década. Incluso se mostraron imágenes inéditas gracias a Manolo Gil, un vaquillero que conserva vídeos de las puestas del pañuelo desde hace décadas y escudos de todas las peñas vaquilleras de la ciudad.

Por primera vez, el lunes por la noche a partir de las 23:00 horas, Aragón TV retransmitió en directo la retirada del pañuelo. En este caso José Miguel Meléndez, estuvo acompañado de Eduardo Pizarro de la "Peña El Puchero" y Araceli García, presidenta de la Peña "El Disloque".

Javier Cantalapiedra e Imanol Pérez fueron los protagonistas. La peña El Ajo, en esta ocasión, tuvo el orgullo de subir hasta el Torico para retirar el pañuelico que fue entregado a la Alcaldesa de la ciudad, Emma Buj. Los periodistas Alfonso Pueyo y Pedro Martín fueron los encargados de contar la emoción que se vive en la plaza del Torico. También hablaron con la nueva peña, el Rescate, que hace que sean ya 21.

En este programa especial de retirada del pañuelo se repasaron las mejores imágenes de la fiesta.





FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábado 6 de julio, 15:42 horas. Lunes 8 de julio, 23:12 horas.
Programas emitidos:	2
Horas de emisión	2 horas y 11 minutos
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV	
Dirección: Alba Gimeno	
Narración: José Miguel Meléndez	
Producción: Ana Mena	
Realización: Román Magrazo	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Antonio Sánchez	Peña "Los que faltaban"	La Puesta
Miguel López	Técnico de fiestas del Ayuntamiento de Teruel	La Puesta
Eduardo Pizarro	Peña "El Puchero"	La Retirada
Araceli García	Peña "El Disloque"	La Retirada

ESPECIAL FIESTAS DE SAN LORENZO

Las Fiestas de Huesca tuvieron su programación especial en Aragón TV. Los días 9 y 10 de agosto se realizaron dos programas especiales en directo. Una programación que también pudo ser seguida por los oscenses desde la Plaza de Navarra de la capital gracias a la pantalla gigante instalada por la autonómica aragonesa.

COHETE ANUNCIADOR

El viernes 9 de agosto, a las 11:20 horas, Aragón TV emitió un programa especial de dos horas y media de duración, que incluyó la retransmisión en directo del disparo del Cohete Anunciador, por parte de Chus Gabarre y Rosa Cacho, dos agentes de la Policía Local oscense a las que se les quiso reconocer su labor social.

En el inicio de las Fiestas de San Lorenzo el programa también retransmitió el Saludo al Santo por parte de las peñas. Jesús Roselló, Teniente de la Unidad Aérea de Aragón de la Guardia Civil y Jesús Guillén, Brigada Jefe del EREIM de la Guardia Civil de Huesca acompañaron a la presentadora, Beatriz Abella, con sus comentarios en la retransmisión del inicio de las fiestas de la capital oscense.

Por el set de Aragón TV, instalado en la terraza del Ayuntamiento, pasaron diferentes representantes de la sociedad oscense y de las fiestas laurentinas como el alcalde de Huesca, Luis Felipe; las protagonistas del lanzamiento del Cohete Anunciador, Rosa Cacho y Chus Gabarre; los Danzantes Pascual Campo y Francisco San Emeterio; los peñistas Loreto Larripa, de la Peña La Parrilla, y Ana María Gimeno, de la peña Os Casaus; Susana Lacostena, presidenta de la Asociación de Comerciantes; Mario Pérez Langa y Silvia San Vicente, rejoneador aragonés y gerente de la plaza de toros de Huesca respectivamente; y Olga Orús y Salvador Cored, ambos miembros del grupo 'Olga y los Ministriles'.

Un programa especial que se completó con el testimonio de oscenses y visitantes recogidos por tres reporteros distribuidos por la ciudad: Pablo Franco, Yolanda González y Ana Quílez. El programa también contó con entrevistas a las encargadas del disparo del cohete anunciador, Rosa Cacho y Chus Gabarre; José Luis Ibor, director de la Escuela de Folclore y Música, encargado de recoger la Parrilla de Oro 2019 y Ramón Lasaosa, concejal de Fiestas. Finalmente Roberto y Noelia Bara, padre e hija, que colocaron la Pañoleta al Santo en 2018, participaron en el bloque dedicado al saludo al Santo.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Jesús Roselló	Teniente Unidad Aérea Aragón GC
Jesús Guillén	Brigada Jefe del Ereim de Huesca
Chus Gabarre	Agente Policía Local
Rosa Cacho	Agente Policía Local
Carmen Barrantes	Actriz
Laura Torrijo-Bescós	Actriz y directora
Luis Felipe	Alcalde de Huesca
Loreto Larripa	Peña La Parrilla
Ana María Gimeno	Peña Os Casaus
Susana Lacostena	Pdta. Asoc. Comerciantes Huesca
Guillermo Marro	Homenajeado Fiesta del Comercio
Silvia San Vicente	Gerente Tauroemoción
Mario Pérez Langa	Rejoneador
Olga Orus	'Olga y los Ministriles'
Salvador Cored	'Olga y los Ministriles'
Pascual Campo	Mayoral Danzantes
Francisco San Emeterio	Danzante
Roberto Bara	Pañoleta 2018
Noelia Bara	Pañoleta 2018





FICHA TÉCNICA

Emisión:	09 de agosto, 11:20 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	2,37 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero	
Dirección: Vanesa Pérez	
Jefe Técnico: Alfredo Hernández	
Presentador/a: Beatriz Abella	
Producción: Susana Belloso y Noelia Buisán	
Realización: Teresa Lázaro y María José Parejo	
Redacción: Yolanda González, Pablo Franco y Ana Quílez	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

DANZANTES

El sábado 10 de agosto, Aragón TV ofreció en directo desde las 8:15 horas la primera actuación de los Danzantes de Huesca en la plaza de San Lorenzo y el inicio de la procesión que recorre la capital oscense en el día grande de las fiestas.

Beatriz Abella fue la encargada de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios de Mariano Claver, ex danzante y Carlos Garcés, historiador. Una retransmisión que arrancó con una jota dedicada a San Lorenzo y compuesta por el cantador de jota oscense Roberto Ciria. Los reporteros fueron los encargados de recoger las sensaciones de los danzantes tras los primeros dances de las fiestas de San Lorenzo.







FICHA TÉCNICA

Emisión:	10 de agosto, 08:15 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	1,15 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Sara Caballero	
Jefe Técnico: Alfredo Hernández	
Dirección: Vanesa Pérez	
Presentador/a: Beatriz Abella	
Producción: Susana Belloso, Noelia Buisán y Damián Pérez	
Realización: Teresa Lázaro y María José Parejo	
Redacción: Pablo Franco e Isabel Ciudad	
Una producción de Factoría Pluralpara Aragón TV	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Mariano Claver	Ex danzante	Comentarista
Carlos Garcés	Historiador	Comentarista

CIPOTEGATO 2019

El día 27 de agosto,Aragón TV se desplazó hasta Tarazona para retrasmitir en directo la tradicional salida del Cipotegato desde las 11:20 de la mañana. La salida del Cipotegato del Ayuntamiento de Tarazona es el acto con el que comienzan las fiestas en honor a San Atilano en la capital del Moncayo. Este momento, que ocurre puntual a las 12:00 del mediodía, es seguido por miles de personas desde la plaza del Consistorio, y es una fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

Pablo Francofue el encargado de hacer partícipes de esta tradición a los espectadores a través de su narración. Estuvo acompañado por un joven que encarnó al Cipotegato en 2015, Carlos Vijuesca. Carolina Ferrer, desde el interior del Ayuntamiento, habló con los protagonistas de la fiesta en directo, el Cipotegato de 2019 o el alcalde de Tarazona, entre otros. Silvia Ladrero, en las calles de Tarazona, realizó una serie de reportajes sobre la familia del Cipotegato, los almuerzos o los tomates de los que hacen acopio los turiasonenses.





COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Carlos Vijuesca	Cipotegato 2015	

FICHA TÉCNICA

Emisión:	27 de agosto, 11:20 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	1hora y 11 minutos
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel	
Dirección: Jennifer García	
Presentador: Pablo Franco	
Producción: Verónica Royo y Patricia Echauz	
Realización: Ricardo Domínguez	
Redacción: Carolina Ferrer y Silvia Ladrero	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

PILAR 2019

PREGÓN

Es el primero de los programas especiales que realiza Aragón TV cada año, con motivo de las Fiestas del Pilar. Comienza a las siete de la tarde y para que nadie se pierda detalle, trabajan más de 50 profesionales, 20 cámaras y cinco reporteros, que realizan conexiones y entrevistas en directo desde los diferentes puntos de la cabalgata y también desde el interior del Ayuntamiento de Zaragoza, donde se entregan los galardones de la ciudad. La retransmisión fue dirigida por Merche Martín y narrada por Beatriz Abella, acompañada por el periodista del consistorio zaragozano Juan Antonio Gordón y la directora del Teatro de la Estación Cristina Yáñez. Por los estudios también pasó la meteoróloga de Aragón TV Nuria Seró.

Con María Antoñanzas, concejala de Igualdad, Mujer y Juventud se abordó la campaña "No es No", los "puntos seguros" y "puntos violetas". Además, se entrevistó a Elena Benito, responsable del operativo de Cruz Roja y Luis Vaquer, presidente de Hoteles, Cafés y Restaurantes de Zaragoza para conocer el impacto de las fiestas.

"El increíble maño menguante" dio título a una cabalgata llena de humor en la que se viajaba al futuro, a la Zaragoza de 2070. Ocho compañías representaron diferentes escenas con mensajes sobre la sostenibilidad, la movilidad o el consumo. Un espectáculo inspirado en la película "En increíble hombre menguante", de Jack Arnold que se pudo ver en Aragón TV. Y a las nueve de la noche comenzó uno de los momentos más esperados, la salida de los pregoneros 2019, los componentes del grupo B Vocal, que hicieron llegar a los ciudadanos un discurso cargado de sentimiento, sorpresas y mucho ritmo. El especial recordó la entrega de la medalla y otras distinciones de la ciudad de Zaragoza. En 2019, la empresa zaragozana Saica; La Banda del Canal; el Comandante Miguel Ángel Franco; las hermanas Alayeto; el grupo Adebán; la doctora en ciencias físicas, Carmen Magallón y el árbitro Carlos Sanz fueron galardonados.







COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Juan Antonio Gordón	Periodista Ayuntamiento Zaragoza
Cristina Yáñez	Directora Teatro de la Estación e Hija Predilecta de Zaragoza en 2012

FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábado 5 de octubre
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	2h 29 minutos
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Merche Martín	
Presentador/a: Beatriz Abella	
Producción: Susana Belloso	
Realización: Roberto Asensio	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

FIN DE FIESTAS

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar. El programa especial tuvo como maestro de ceremonias a Jesús Nadador. El periodista repasó los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar como son el Pregón, las Ofrendas de flores y frutos, el Rosario de Cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros, el ambiente en la última noche de fiestas y la traca final de fuegos artificiales en la ribera.

La transmisión contó con dos reporteras, Silvia Ladrero, Jennifer García y Eva Aznar, encargadas de entrevistar a los aragoneses congregados en la plaza del Pilar y en las riberas del Ebro y al técnico de Pirotecnia Zaragozana, quien explicó los detalles de los fuegos artificiales preparados para esa noche.





FICHA TÉCNICA

Emisión:	13 de octubre de 2018. 21:25-22:36 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	1 hora 11 minutos
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Augusto García	
Presentador: Jesús Nadador	
Producción: Arantxa Melero	
Realización: Alberto Madrid	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

OFRENDA DE FLORES

La mañana del 12 de octubre las voces de Fernando Ruiz y María José Cabrera trasladaron a los aragoneses, un año más, el acto central de las Fiestas del Pilar en un programa especial de seis horas de emisión en directo, que arrancó a las 8:00 de la mañana. Mostró los momentos claves de la mañana: la ofrenda fluvial, la colocación de la Cruz de Lorena, la ofrenda de El Salvador como país invitado, la ofrenda de las autoridades municipales y la misa Pontifical. Todo entrelazado con las ofrendas de miles de zaragozanos, aragoneses y gentes venidas de fuera para expresar su devoción a la Virgen del Pilar. La retransmisión incluyó también imágenes aéreas de la bandeja central de la plaza tomadas desde la torre anexa a la puerta baja de la plaza.

El programa especial contó con la participación del meteorólogo de "Esta es mi tierra" José Manuel Salguero, que a primera hora de la mañana anunció el pronóstico del tiempo y repasó las singularidades meteorológicas que ha deparado esta celebración en el pasado. Además, el especial recibió a distintos invitados que compartieron sus conocimientos y comentarios sobre la ofrenda: Joaquín Aguilar, deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza; César Falo, gran conocedor de la fiesta y de su organización; Arantxa Urzay, directora del programa de Aragón TV "Extraordinarios. Pasión por la jota"; José Luis Melero, escritor; Fernando Maneros y Carmen Aguardod, expertos en indumentaria aragonesa; y los componentes del dúo musical "Amaral" Eva Amaral y Juan Aguirre, que actuaron en la plaza del Pilar la noche anterior.

Cinco reporteros, Alba Gimeno, Vita Ventura, Vanesa Pérez, Miguel Ángel Sastre y Cristina Santana, repartidos por la Plaza del Pilar, la Calle Alfonso, el Paseo Independencia y el Paseo Echegaray y Caballero palparon el ambiente festivo de la Ofrenda. Entrevistaron tanto a oferentes como a voces destacadas de la ciudad como Jorge Azcón, Alcalde de Zaragoza; Sara Fernández, Vicealcaldesa de Zaragoza; Vicente Jiménez, Arzobispo de Zaragoza; y los actores Miguel Ángel Tirado y Laura Boudet, que se encontraban inmersos en el rodaje de "El último show".





FICHA TÉCNICA

Emisión:	12 de octubre. 8:00-14:00 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	6 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Augusto García	
Presentador: Fernando Ruiz	
Producción: Susana Belloso	
Realización: Ricardo Domínguez	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
José Manuel Salguero	Meteorólogo
Joaquín Aguilar	Deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza
César Falo	Experto de la fiesta y de su organización
Arantxa Urzay	Directora de "Extraordinarios. Pasión por la jota"
José Luis Melero	Escritor
Fernando Maneros	Experto en indumentaria tradicional
Carmen Aguarod	Experto en indumentaria tradicional
Eva Amaral	"Amaral"

OFRENDA DE FRUTOS

La Ofrenda de frutosa la virgen del Pilar es uno de los actos más tradicionales de las Fiestas del Pilar de Zaragoza. La retransmisión estuvo conducida por la periodista Alba Gimeno, quien contó con los comentarios de José María Arilla, presidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales, de Luis Caramiñana, Secretario Federación de Casas Regionales y Provinciales de Aragón y de Fernando Maneros, experto en indumentaria tradicional.

Tres reporteras: Lidia Martínez, Carolina Ferrer y Silvia Herrero, repartidas a lo largo del recorrido de los grupos participantes, (Plaza de Santa Engracia, Calle Alfonso I y Plaza del Pilar) se encargaron de comentar el ambiente festivo tanto con los oferentes como con los espectadores allí congregados.

Las cámaras de Aragón TV siguieron el recorrido de los frutos por las calles del centro de Zaragoza hasta el interior de la Basílica donde fueron ofrecidos a la Virgen del Pilar, recogidos por el Cabildo y trasladados en camiones a la Hermandad del Refugio, desde donde se reparten a distintas organizaciones de ayuda social de Zaragoza.





FICHA TÉCNICA

Emisión:	12 de octubre. 8:00-14:00 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	6 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Dirección: Augusto García	
Presentador: Fernando Ruiz	
Producción: Susana Belloso	
Realización: Ricardo Domínguez	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José María Arilla	Presidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales y provinciales en Aragón	Comentarista
Luis Caramiñana	Secretario de la Federación Aragonesa de Casas Regionales y provinciales en Aragón	Comentarista
Fernando Maneros	Experto en indumentaria tradicional	Comentarista
María López Insausti	Actriz y cantante	Videoblog Teatro
Cristina Marín	Galerista	Videoblog Exposiciones
Ignacio Estaregui	Director de cine	Videoblog Cine
Sergio Muro	Artista multidisciplinar	Arte urbano

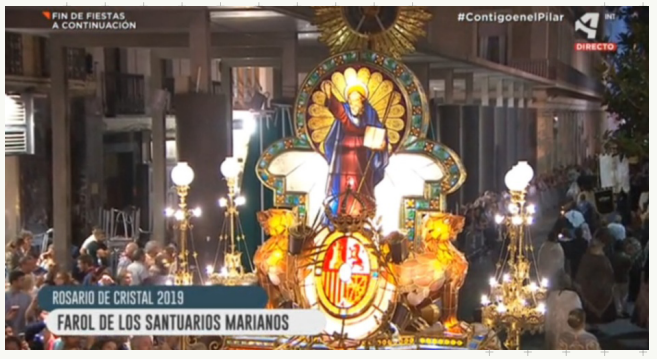
ROSARIO DE CRISTAL

La tarde del sábado 13 de octubre,Aragón TV ofreció en directo el Rosario de Cristal, uno de los actos religiosos más importantes de las Fiestas del Pilar. Con éste, llevan ya 130 años recorriendo las calles de Zaragoza. El programa especial fue conducido por el periodista Fernando Ruiz, acompañado en la narración por José Enrique Pasamar, doctor en Historia y experto conocedor del Rosario de Cristal. La procesión, en la que participaron más de 200 grupos llegados de toda España y 1.500 cofrades, llenó las calles del Casco Histórico de Zaragoza de luz y color.

Más de dos horas de retransmisión en la que los espectadores pudieron disfrutar de las 30 carrozas y 300 faroles de mano. Entre las figuras, además de las que representan los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos destacaron la enorme representación de la basílica del Pilar, la del Alcázar de Toledo o la dedicada a la Hispanidad. Además, este año, los dos faroles de Isabel Guerra, que fueron la novedad de las anteriores fiestas, fueron incorporados a la carroza de la Venida de la Virgen.

Dos reporteras, ubicadas en la calle Alfonso y en la plaza del Pilar, trasladaron hasta los hogares de los aragoneses las emociones de los participantes y de los espectadores que aguardaban el paso del Rosario de Cristal.







COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Enrique Pasamar	Doctor en Historia	Comentarista

FICHA TÉCNICA

Emisión:	13 de octubre, 18:50 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	2'35
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Jefe Técnico: Alfredo Hernández	
Dirección: Vanesa Pérez	
Presentador/a: Fernando Ruiz, Silvia Ladrero y Martina Sebastián	
Producción: Patricia Echauz y Susana Belloso	
Realización: Teresa Lázaro	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

UN PILAR PARA LA VIRGEN

El documental Un Pilar para la Virgen mostró el 10 de octubre la basílica del Pilar como nunca antes se ha visto. Lo hizo profundizando en el vínculo de los aragoneses con este símbolo que ha trascendido lo religioso.

Tras varios meses de producción, grabación y montaje, este exhaustivo trabajo de investigación permitió a los espectadores acceder a rincones de la basílica del Pilar habitualmente cerrados o que abren en fechas muy concretas. Un trabajo que contó con la colaboración del Cabildo Metropolitano de Zaragoza, que facilitó el acceso a dichos lugares tan especiales.

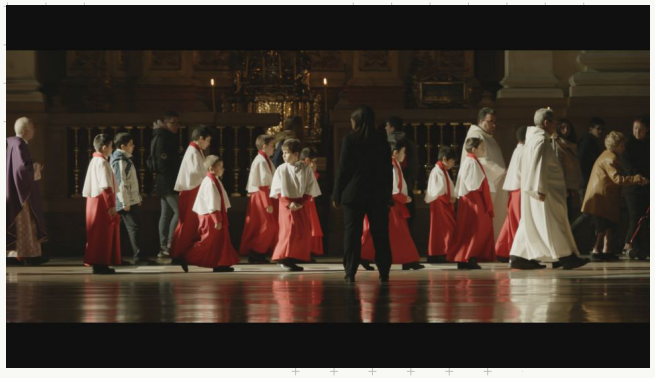
Asimismo, el documental reunió decenas de testimonios de expertos y personas anónimas para analizar y explicar el vínculo tan particular que existe entre los aragoneses, e hispanohablantes en general, y el Pilar, tanto si son creyentes como si no lo son. Fue un recorrido profundo y global sobre lo que es y lo que significa el Pilar, que toma como centro la columna, uno de sus símbolos más importantes de la cristiandad y que ha permanecido inamovible a lo largo de los siglos.

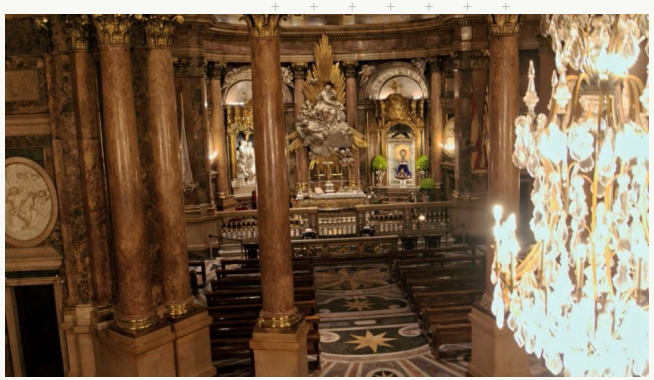
Una columna que, sin ser el centro geográfico de la catedral, una de las diez más grandes del mundo, es el centro de todo: las miradas, los gestos de cariño y, también, la vida diaria de quienes están a cargo de la basílica, por no mencionar a los cinco millones de personas que cada año acuden y que convierten al Pilar en el monumento más visitado de España.

Otra de las claves del documental fue la luz. Las grabaciones se efectuaron a diferentes horas del día y de la noche porque en cada momento la atmósfera que se genera en el interior del templo es diferente. Además, se utilizaron cámaras de última generación para lograr una calidad y definición de imagen nunca antes vista en televisión, y drones para acceder a rincones y ángulos únicos.









REDES SOCIALES

De manera específica, se creó una página web del programa donde se ampliaba el contenido del documental, con textos informativos completos, imágenes únicas, entrevistas extendidas y anécdotas en exclusiva.

#unpilarparalavirgen

FICHA TÉCNICA

Emisión:	10 de octubre, 21:35 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	1:10 horas

EQUIPO:

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Roberto Roldán

Producción: Carmen Delpón, Ana Mena

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

JOTAS Y FOLK PILAR 2019

Dentro de la programación especial que preparó Aragón TV con motivo de las Fiestas del Pilar de 2019, Aragón TV ofreció una amplia y variada oferta musical que recogió las actuaciones organizadas por el Ayuntamiento de Zaragoza en el escenario de la Fuente de la Hispanidad de la Plaza del Pilar.

En el primer programa se mostraron las actuaciones de Blasón Aragonés, Asociación El Cachirulo, Grupo Folklórico Zierzo y Usanza Aragonesa; en el segundo, continuó la actuación de Usanza Aragonesa y se añadió la de Xinglar.

El programa número tres contó con las actuaciones de Xinglar, Royo del Rabal y D'Aragón; en el cuarto, D'Aragón estuvo acompañado por Danzar; en el quinto intervinieron Bravura aragonesa y La Fiera. El sexto contó con nuevas actuaciones de Zierzo y Usanza Aragonesa; en el séptimo, además de Usanza Aragonesa, participó Nobleza Baturra, que continuó en el octavo junto a Los Baturros.

El noveno programa estuvo formado por Antología Aragonesa y una nueva actuación de Blasón Aragonés, que repitió en el décimo. El programa número once, el que se emitió tras la Ofrenda de Frutos, recogió una selección de las actuaciones de los grupos anteriormente citados.

Además, se ofrecieron cuatro conciertos de folk, de casi una hora de duración cada uno, en el que participaron respectivamente los grupos BiellaNuei, O' Carolan, Vegetal Jam y Araboas.





FICHA TÉCNICA

Emisión:	Jotas del 7 al 11 de octubre, a las 11:00 y 17:00 horas y el 13 de octubre, a las 13:30 horas. Folk del 14 al 17 de octubre a las 12:00 horas.
Programas emitidos:	15
Horas de emisión	15 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol	
Producción: Noelia Buisán	
Realización: Víctor Baena, Román Magrazó y Teresa Lázaro	
Postproducción: Pablo Serrano	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

FESTEJOS TAURINOS

Aragón TV continuó apostando por los festejos taurinos, especialmente los llamados festejos populares tan arraigados en esta comunidad.

En 2019 se emitieron un total de 13 espectáculos, entre recortadores en sus dos variedades y vaquillas. Una cita tradicional y con un importante número de espectadores, llegó con la emisión de las mañanas vaquilleras del Pilar. Los más madrugadores tuvieron la oportunidad de verlas a las 8:00 de la mañana y posteriormente una redifusión tras Aragón Noticias 1. Fueron ocho retransmisiones, del 6 al 13 octubre que llegaron a alcanzar una cuota de audiencia del 39,1 % gracias al interés de los espectadores ante las carreras, volteretas y cogidas de los más valientes que llenan el Coso taurino de "La Misericordia" de Zaragoza.

De los cinco festejos populares emitidos, cuatro se ofrecieron en verano, durante el mes de agosto. El primero fue el tradicional Concurso de Recortadores de Alagón, para luego volver de nuevo a Teruel en una tarde de Recorte Libre. Posteriormente fue el turno de Ricla, un año más, para poder presenciar un concurso de Recortadores. El cuarto fue Huesca, otra plaza que no puede faltar dentro de la programación televisiva con el Recorte Libre. Terminó el año con el Campeonato de España de Recortadores en Zaragoza.

De nuevo en 2019 el equipo taurino estuvo formado por Isabel Sauco en las entrevistas, Víctor Manuel Giménez en los comentarios y Javier Valero en la narración.







FICHA TÉCNICA

Emisión:	Festejos taurinos las tardes del4, 11, 18 y 25 de agosto a las 15:20 horas y 19 de octubre a las 16:00 horas. Las vaquillas del 6 al 13 de octubre a las 8:00 horas.
Programas emitidos:	13
Horas de emisión	9 horas 45 minutos de festejos populares y 14 horas y 24 minutos de vaquillas (sin redifusiones).

SORTEO EXTRAORDINARIO DE LOTERÍA DE NAVIDAD

El programa Aragón en Abierto emitió el domingo 22 de diciembre de 2019 un programa especial con motivo del sorteo de Lotería de Navidad.

Fue un programa de casi seis horas en directo, que comenzó a las ocho y media de la mañana y que contó con un equipo que superó las 50 personas distribuidas por todo Aragón y también en Madrid.

El espacio estuvo conducido en plató por la periodista y presentadora Blanca Liso, acompañada por el presentador Gorka Rodríguez. Desde el Teatro Real de Madrid, sede del sorteo, las reporteras Vanesa Pérez y Vita Ventura contaron todo lo sucedido a lo largo de la mañana y entrevistaron a los desplazados hasta ese lugar. Durante todo el programa, la imagen del sorteo, la de los bombos girando y la de los premios, y el sonido de los niños de San Ildefonso al cantar los premios, estuvieron presentes en la pantalla de la televisión aragonesa.

Y en la comunidad autónoma, una decena de equipos (reporteros, cámaras y productores) estuvieron distribuidos por todo el territorio para trasladar a los aragoneses la ilusión de este día, con entrevistas a loteros, colectivos, empresarios y ciudadanos que tienen historias relacionadas con la lotería para contar. Este año, las ubicaciones iniciales de estos equipos fueron Zaragoza, Huesca, Teruel, Alcañiz, Jaca, Barbastro, Calatayud y Utebo.

En el plató, y a la espera de los premios, las entrevistas a personajes vinculados con este sorteo sirvieron de hilo conductor del programa.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Diego Lázaro	Abogado
Fortunato y César Oriol	Loteros admon. Grañén
José María Sorando	Matemático
Juan Royo	Economista
Alejandro Aznar	Lotería del Rosario
Jorge Torres	Emprendedor y economista
Jesús Lorente	Asesor financiero
Adriana Oliveros	Periodista
Pilar Cebrián	Psicóloga
Diego Lázaro	Abogado
Juan Delgado	Sociólogo
Silvia Plaza	Abogada y economista
Jesús Trallero	Ganador y repartidor de 'El Gordo'
Patricia Ramírez	Psicóloga
Javier González	Dir. ESIC
Paula Fierro	Superó accidente tráfico
Itziar Miranda	Actriz
José Antonio Pueyo	Fed. Empresarios Comercio



FICHA TÉCNICA

Emisión:	domingo 22 de diciembre, 8:30 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	6 horas
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV Silvia Gómez	
Dirección: Ana Victoria Úbeda	
Presentador/a: Blanca Liso y Gorka Rodríguez	
Producción ejecutiva: Arantxa Melero	
Realización: Alberto Madrid	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

NOS VEMOS EN NAVIDAD

Se emitió el 25 de diciembre a las 22:15 horas. Presentado por Vita Ventura, "Nos vemos en Navidad"hizo un repaso a los mejores momentos navideños de la historia de Aragón TV. Entre comilonas, reuniones familiares, regalos y emociones propios las navidades, "Nos vemos en Navidad" se presentó como el remedio ideal para recuperarse con nostalgia y humor de tanto exceso.

Fue un programa especial que, con ironía y cariño, sirvió para repasar algunos de los mejores momentos de las navidades de Aragón TV de los últimos 13 años. Desde que la televisión autonómica comenzase su andadura en 2006, las cámaras Aragón TV han sido testigos y cómplices de los días más entrañables del año junto con los aragoneses y aragonesas y en "Nos vemos en Navidad" se pudo comprobar.





FICHA TÉCNICA

Emisión:	25 de diciembre 2019 22:15 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	50 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Vita Ventura	
Presentador/a: Vita Ventura	
Producción: Verónica Royo	
Documentación: Elisa Busquier	
Realización: Víctor Baena y Sergio Gómez	
Guion: Carlos Mateos	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	

NOCHEBUENA. GALA DE JOTA 'LAS ANDANZAS DE CAJAL'

Se emitió el 25 de diciembre a las 22:15 horas. Presentado por Vita Ventura, "Nos vemos en Navidad"hizo un repaso a los mejores momentos navideños de la historia de Aragón TV. Entre comilonas, reuniones familiares, regalos y emociones propios las navidades, "Nos vemos en Navidad" se presentó como el remedio ideal para recuperarse con nostalgia y humor de tanto exceso.

Fue un programa especial que, con ironía y cariño, sirvió para repasar algunos de los mejores momentos de las navidades de Aragón TV de los últimos 13 años. Desde que la televisión autonómica comenzase su andadura en 2006, las cámaras Aragón TV han sido testigos y cómplices de los días más entrañables del año junto con los aragoneses y aragonesas y en "Nos vemos en Navidad" se pudo comprobar.



FICHA TÉCNICA

Emisión:	24 diciembre 23:20 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	1 hora 46 minutos
EQUIPO:	
Productora Delegada: Sara Caballero	
Realización: Lorena Perales	
Una producción Aragón TV	

NOS VEMOS EN NOCHEVIEJA

Se emitió el 31 de diciembre a las 22:30 horas. Nos vemos en Nochevieja, un especial presentado por Vita Ventura, hizo un repaso a los mejores momentos de los fines de año de los últimos 13 años, los 13 años de la vida de Aragón TV.

Con la recreación de lo que podría ser una Nochevieja en cualquier hogar aragonés, de una familia cualquiera, se dio paso a diferentes bloques: la moda de los últimos años, las recetas típicas de esas fechas; las tomas falsas acumuladas a lo largo de estos 13 años...

"Nos vemos en Nochevieja" recordó cómo eran los 31 de diciembre cuando no existía el WhatsApp; cómo era la moda en 2008; las meteduras de pata más divertidas de las caras más queridas de la cadena... en definitiva los mejores momentos de las últimas trece nocheviejas. En una noche tan especial, el programa hizo balance del camino recorrido por la cadena aragonesa con cariño e ironía. La mejor manera para despedir el 2019 y dar paso a las doce uvas con Blanca Liso y Miguel Ángel Tirado.







FICHA TÉCNICA

Emisión:	31 de diciembre 2019 22:30 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	50 min.
EQUIPO:	
Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez	
Dirección: Vita Ventura	
Presentador/a: Vita Ventura	
Producción: Verónica Royo	
Documentación: Elisa Busquier	
Realización: Sergio Gómez e Iván Ara	
Guión: Carlos Mateos	
Redacción:Guiomar Jiménez, Cristina Marco, Laura López	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	

FAVORITOS

El día de Navidad la cadena ofreció 'Favoritos', un programa con un resumen de lo más entretenido, divertido y curioso que ha pasado por el gran mundo de internet durante 2019. El programa fue producido en colaboración con las cadenas autonómicas de la FORTA.



FICHA TÉCNICA

Emisión:	25 diciembre 23:00 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	70 minutos

Una producción de FORTA para Aragón TV

JOAQUIN CARBONELL. 50 ANOS CON LA MUSICA

Joaquín Carbonell celebró en 2019 su medio siglo de actividad musical. El 27 de diciembre en Aragón TV, en plenas fiestas navideñas, se emitió el concierto conmemorativo que había sido grabado el 2 de diciembre en el Teatro Principal de Zaragoza. Acompañado de una banda de lujo, repasó lo mejor de su obra.

Esta trayectoria que ahora cumple 50 años comenzó en Teruel. En una tarde navideña de 1969 se celebró en el Teatro Marín un festival benéfico en el que intervinieron Labordeta y el dúo Joaquín y Cesáreo, alumnos del instituto Ibáñez Martín. No era la primera vez que Carbonell cantaba ante el público. Además de ser el vocalista de la orquesta Bahía en su Alloza natal allá por 1963, había actuado en Torrebaja (Valencia), y en Teruel en el salón de actos del Colegio San Pablo y en el escenario del Sindicato Vertical; incluso el año anterior, 1968, había interpretado unas coplillas de Lorca en el propio Teatro Marín durante una representación de La zapatera prodigiosa.

Desde entonces, Carbonell ha firmado más de ciento cincuenta canciones, más de quince discos y muchísimos conciertos en numerosos países y escenarios.



FICHA TÉCNICA

Emisión:	27 de diciembre, 23:30 horas
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	1 hora y 35 minutos

CAMPANADAS. VENTE AL 20

Luisa Gavasa y Miguel Ángel Tirado, dos de los protagonistas principales de la serie 'El último show', producida por Aragón TV, acompañaron a la presentadora Blanca Liso en la retransmisión de las Campanadas de fin de año desde la plaza del Pilar de Zaragoza.

Estos dos conocidos y queridos actores se convirtieron en el inicio del 2020 en embajadores de esta cadena gracias a sus personajes en la que fue la primera serie de ficción de Aragón TV. Veinte minutos antes de la medianoche, las cámaras conectaron en directo con la plaza del Pilar, desde donde Blanca, Luisa y Miguel Ángel brindaron por el nuevo año que comenzaba.

Blanca Liso hizo un brindis tras las uvas "para que todo el mundo encuentre su sitio, su proyecto, su camino y su manera de ser feliz en 2020". Luisa Gavasa deseó salud para todos "porque sin ella todo lo demás es difícil de conseguir", Miguel Ángel Tirado alzó su copa deseando que "todo el mundo tenga todo lo que necesite; no desee más que lo que necesite... y el que tenga mucho, que reparta".

Nada más terminar el especial 'Campanadas de fin de año', Aragón TV ofreció el programa musical "Vente al 20", que incluyó una amplia selección de los éxitos musicales de todos los tiempos versionados por grupos e intérpretes aragoneses. La cadena recuperó las mejores actuaciones de las galas de Nochevieja de los últimos años. No faltaron los clásicos como "Mi gran noche" de Raphael, "Amante bandido" de Miguel Bosé o "Quijote" de Julio Iglesias. En "Vente al 20", TheBrodies, Bogus Band o Javier Segarra fueron algunos de los artistas aragoneses que compartieron con los espectadores las primeras horas del año nuevo.





FICHA TÉCNICA

Emisión:	Martes 31 a las 23:40 horas.
Programas emitidos:	1
Horas de emisión	27' + 106' programa musical
EQUIPO:	
Dirección: Armando Gallego	
Productora Delegada: Silvia Gómez Jordana	
Realización: Román Magrazó	
Guión: Carlos Mateos	
Producción: Susana Belloso	
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

6.3.1.6. DOCUMENTALES 2019

Durante 2019 Aragón TV emitió alrededor de 160 horas de documentales. Fueron producciones de todo tipo y género, desde historia a naturaleza, etnografía o cultura. Estos documentales fueron programados con el propósito de satisfacer los intereses de la mayor parte de la audiencia con una atención especial a los temas relacionados con esta Comunidad.

El pasado año, dentro del género documental, se emitieron alrededor de 22 horas de documentales de producción propia, 99 horas de producción ajena, y 38 horas formaron parte de coproducciones, en su mayor parte con empresas productoras vinculadas de alguna manera a Aragón.

Dentro de los documentales de producción propia, en 2019 hay que destacar El viaje. Una arriesgada apuesta con la que Aragón TV decidió comenzar el año con su emisión el 1 de enero.

Enclavada en el formato de la denominada "slowTV",El viaje propuso a los espectadores recorrer en primera persona el trayecto en tren desde Zaragoza a Canfranc, en tiempo real sus más de 200 km, durante tres horas y 45 minutos.



El viaje 2019

En su emisión obtuvo una cuota de 6,7% y más de 30.000 espectadores, además de un destacado seguimiento en redes sociales. Su repercusión fue reconocida con un Premio Iris de la Academia de Televisión como el mejor programa autonómico en 2019.

La emisión de documentales de producción propia durante 2019 tuvo muy presente la historia y la riqueza natural de la comunidad. Cabe destacar títulos como Sangre Real, en el que se repasaba la historia de Aragón desde sus orígenes de forma atractiva y con espectaculares dramatizaciones, o Un pilar para la Virgen, que mostró la Basílica del Pilar de Zaragoza como nunca se había visto anteriormente, y obtuvo una destacable cuota del 15,6% y 75.000 espectadores en su estreno durante las Fiestas del Pilar.



Un pilar para la Virgen

La variada y espectacular naturaleza de Aragón también estuvo presente en la emisión de documentales de producción propia. La serie documental Amada tierra mostró durante sus siete episodios la riqueza paisajista de esta comunidad y su fauna única. Obtuvo una considerable aceptación por parte de la audiencia superando en alguno de sus capítulos los 12.000 espectadores y el 9% de cuota.



Amada tierra

En 2019, como en años anteriores, Aragón TV fomentó la creación de documentales mediante la coproducción, en su mayor parte con empresas del sector audiovisual vinculadas a esta comunidad.

Con motivo del 23 aniversario de la riada que arrasó el camping en la localidad de Biescas Aragón TV emitió el documental La tragedia de Biescas. Mediante el testimonio de supervivientes y protagonistas, y con dramatizaciones repasó uno de los hechos más luctuosos sucedidos en Aragón. El día de su estreno obtuvo una cuota de 12,9% y más de 45.000 espectadores.

En la noche de los viernes, dedicada al audiovisual aragonés, Aragón TV estrenó la coproducción Salvar al bucardo, donde se muestra la lucha de científicos y naturalistas por conservar una especie única de los Pirineos. Este trabajo fue visto por más de 16.000 espectadores.

El mundo de la cultura también estuvo presente en la programación de documentales. El precio de la risa, título que repasaba la vida y obra del universal Paco Martínez Soria, obtuvo una audiencia de 16.000 espectadores y una cuota de 7,7%.



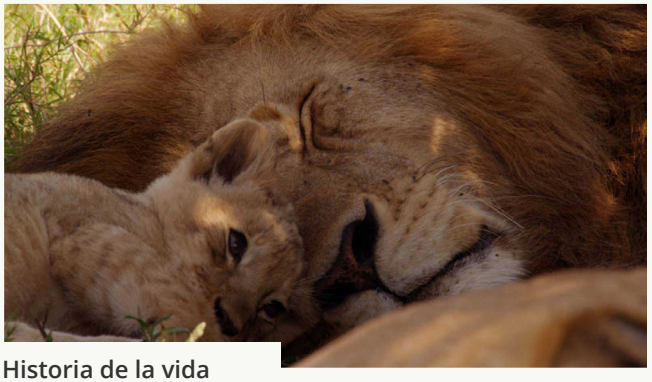
Una mujer sin sombra

La actriz Asunción Balaguer, fallecida en noviembre de 2019, fue homenajeada por Aragón TV con la emisión del documental Una mujer sin sombra, que repasa su vida y carrera cinematográfica. Emitido el mismo día de su fallecimiento obtuvo una cuota de 8,3% y 29.000 espectadores.



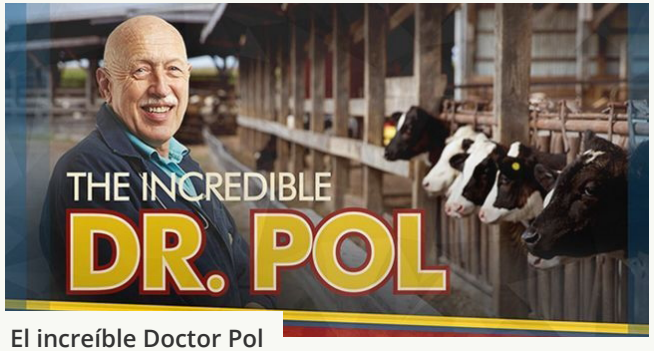
Historia del mundo

En cuanto a los documentales de producción ajena, Aragón TV siguió apostando durante 2019 por contenidos de contrastada calidad. Buena parte de los trabajos emitidos llevaron el sello de productoras internacionales como National Geographic o BBC.



Historia de la vida

La serie documental Historia del mundo, producida por la BBC, es una espectacular producción que narró mediante recreaciones la historia de la Humanidad desde sus orígenes hasta nuestros días. En sus emisiones llegó a alcanzar los 15.000 espectadores en alguno de sus capítulos.



El increíble Doctor Pol

Series documentales como Historia de la vida, en la que se mostraba como nunca antes se había hecho el ciclo vital de distintas especies animales, fue otra de las producciones de la BBC que Aragón TV emitió durante 2019.

El increíble doctor Pol, de NationalGeographic, mostró el día a día de un veterinario rural, mientras que Mi vida es un zoo, se centró en las peripecias de una pareja que dirige un zoo en Estados Unidos. Ambas series obtuvieron superiores a los 7.000 espectadores en alguno de sus capítulos en sus emisiones en la mañana de los domingos.



Mi vida es un zoo

6.3.1.7. PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL

Aragón TV es un medio de comunicación de titularidad pública. Por lo tanto, entre sus deberes está el de dar cobertura a todos los actos institucionales que suceden en esta comunidad y a aquellos nacionales que, por su trascendencia, puedan afectar a los aragoneses. Toda esta información se cubre a diario en las tres ediciones de los informativos, así como en programas semanales de reportajes como Objetivo o Unidad móvil. Pero, además, existen programas dedicados íntegramente a este fin, así como retransmisiones puntuales que atienden a la actualidad en el ámbito institucional.

ARAGÓN EN PLENO

Programa semanal de información parlamentaria. Presentado por Laura Zorzano y adaptado para personas con discapacidad auditiva, incorpora además del subtitulado habitual de la producción propia de la cadena, el lenguaje de signos. Entre el 2 de febrero y el 14 de diciembre se emitieron un total de 20 programas con una duración media de unos 30 min.





Laura Zorzano, presentadora del programa y Marta Tomás, intérprete de lengua de signos.

FICHA TÉCNICA

PRESENTADORA:	Laura Zorzano Marta Tomás (lenguaje de signos)
EDICIÓN:	Inma Otal
PRODUCCIÓN:	Producción delegada ATV: Diego Pelegrín
REDACCIÓN:	Redacción de informativos de ATV
TÉCNICOS:	Realizador: Javier Carracedo Ayte. Realización: Julio Serrano

ELECCIONES GENERALES 28A

El 28 de abril de 2019 se celebraron elecciones generales. La campaña tuvo lugar entre los días 12 y 26 de abril. Durante este tiempo, y siempre atendiendo a las directrices marcadas por la Ley Orgánica de Régimen Electoral General vigente, Aragón TV emitió:

- 12 entrevistas a candidatos (tiempos asignados proporcionalmente).
- Un debate de 90 min de los candidatos al congreso por Zaragoza.
- Un debate de 86 min con los líderes nacionales de los cuatro partidos mayoritarios.
- Un programa de inicio de campaña de 21 min de duración.
- 52 bloques de 6 min de información electoral en las ediciones de Aragón Noticias y Buenos Días Aragón.
- Un programa de cierre de campaña de 12 min de duración.
- Un avance informativo a las 11:55 del día 28 con una duración de 4 min.
- Especial noche electoral. Desde las 19:30 y tuvo una duración de 5 h 20 min.
- 382 spots gratuitos de propaganda electoral.



Samuel Barraguer y Noemí Núñez, presentadores de la noche electoral de Aragón TV



Comienzo del programa especial de la noche electoral

PREMIOS ARAGÓN Y MEDALLA DE LAS CORTES

Siguiendo con la tradición, el 23 de abril día de San Jorge, se celebró en el Palacio de la Aljafería de Zaragoza la entrega de los premios Aragón y de la medalla de Las Cortes de Aragón, que este año fueron respectivamente para Javier Zaragoza, fiscal de la sala del Tribunal Supremo y para Paula Ortiz, cineasta. En el mismo acto también se reconoció la labor de Joaquín Carbonell con la medalla al Mérito Cultural y se otorgó la medalla al Mérito Social a distintas organizaciones agrarias: Unión de Agricultores de Aragón (UAGA-COAG), Jóvenes Agricultores de Aragón (ASAJA), Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón (ARAGA). El programa comenzó a las 11:58 y tuvo una duración de 1h 33min.



Javier Zaragoza, Premio Aragón 2019, en un momento de la retransmisión.



Paula Ortiz recibiendo la medalla de las Cortes de manos de Violeta Barba

DEBATE DE INVESTIDURA PEDRO SÁNCHEZ

El 22 de julio, en sesión de mañana y tarde, tuvo lugar en el Congreso de los Diputados el debate en el que se dilucidaba si Pedro Sánchez alcanzaba la mayoría suficiente para ser investido como presidente del gobierno español. Como ya es sabido, la investidura no tuvo éxito y eso llevó a una repetición electoral en noviembre de este mismo año. En total, el programa tuvo una duración de 6 h 47 min.

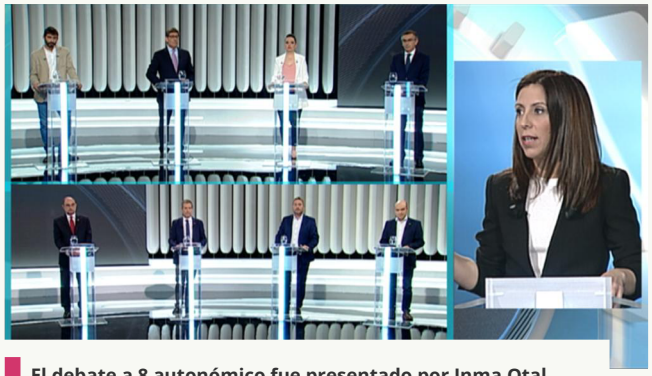


Pedro Sánchez en su intervención en el debate de investidura

ELECCIONES MUNICIPALES, AUTONÓMICAS Y EUROPEAS

La campaña se celebró entre los días 10 y 24 de mayo, siendo la jornada de votaciones el domingo 26. Durante este tiempo, Aragón TV emitió:

- 32 entrevistas a candidatos (tiempos asignados proporcionalmente).
- Cuatro debates de 120 min.
- Un programa de inicio de campaña de 26 min de duración.
- 55 bloques de 7 min de información electoral autonómica en las ediciones de Aragón Noticias y Buenos Días Aragón.
- 55 bloques de 5 min de información electoral municipal en las ediciones de Aragón Noticias y Buenos Días Aragón.
- 11 bloques de 3 min de información electoral europea en las ediciones de Aragón Noticias y Buenos Días Aragón.
- Un programa de cierre de campaña de 18 min de duración.
- Un avance informativo a las 11:55 de 5 min y otro a las 18:50 de 4 min el día de las votaciones.
- Especial noche electoral. Desde las 19:30 y tuvo una duración de 6 h 20 min.
- 418 spots gratuitos de propaganda electoral.



El debate a 8 autonómico fue presentado por Inma Otal

CONSTITUCIÓN DE LOS AYUNTAMIENTOS

El sábado 15 de junio se emitió un programa especial con la constitución de los principales ayuntamientos aragoneses. Presentado por Samuel Barraguer, contó con la colaboración de Jaime Armengol, Cristina Monje y José Luis Angoy. Se hicieron conexiones en directo con Zaragoza, Huesca, Teruel, Alcañiz, Monzón, Calatayud, Ejea de los Caballeros y Tarazona. El programa comenzó a las 11:55 y tuvo una duración aproximada de 2 h.

CONSTITUCIÓN DE LAS CORTES DE ARAGÓN

El jueves 20 de junio se emitió una edición especial de Buenos Días Aragón que se prolongó hasta las 12:45. Desde un set instalado en el patio de San Martín del Palacio de la Aljafería, Carolina González hizo entrevistas a los ocho portavoces de los grupos con representación política en la cámara aragonesa. Para el análisis de lo allí acontecido, contó con la colaboración de Jaime Armengol, Eva Defior, Javier Carnicer y Roberto Pérez. En esta sesión fue proclamado Presidente de las Cortes el socialista Javier Sada.



Javier Sada, presidente de las Cortes, en un momento del acto de constitución

DEBATE DE INVESTIDURA DE JAVIER LAMBÁN

Se celebró los días 30 y 31 de julio. En el primer día tuvo lugar el discurso del candidato a presidente, en una sesión que comenzó a las 10:30 horas. Tras los comentarios y las reacciones de los portavoces, se dio por finalizado el programa a las 12:57. Durante la segunda sesión, tuvieron lugar los discursos de los portavoces de los grupos parlamentarios con representación en las Cortes de Aragón. La programación especial comenzó a las 8:57 y se prolongó durante 6 h 30 min.



El candidato a presidir el gobierno de Aragón, Javier Lambán, en su discurso de investidura

TOMA DE POSESIÓN DE JAVIER LAMBÁN

El 3 de agosto de 2019, las cámaras de Aragón TV recogieron en directo el acto de toma de posesión de la presidencia del gobierno de Aragón por parte de Javier Lambán. Fue en el Palacio de la Aljafería, a las 12:00 y tuvo una duración de 30 min.



Javier Lambán, en un momento de su discurso de toma de posesión

TOMA DE POSESIÓN DE LOS CONSEJEROS DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

El 7 de agosto de 2019, y también en la Sala de la Corona del Edificio Pignatelli, Aragón TV retransmitió en directo la toma de posesión de los consejeros del Gobierno de Aragón. Fue a las 12:00 y tuvo también una duración de 30 min.



Toma de posesión de los nuevos consejeros del Gobierno de Aragón

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GOBIERNO EN FUNCIONES

El 2 de octubre, dentro del informativo matinal Buenos Días Aragón, se emitió una entrevista grabada el día anterior en el hotel Abba de Huesca al entonces presidente del gobierno de España en funciones, Pedro Sánchez, que se prolongó durante 25 min. La entrevista fue conducida por Carolina González.



Pedro Sánchez, en esas fechas presidente en funciones, durante la entrevista

ELECCIONES GENERALES 10N

Tras los resultados de las elecciones generales del 28 de abril, no fue posible un acuerdo de investidura, por lo que se llegó a una repetición electoral en la fecha del 10 de noviembre. En esta ocasión, la campaña electoral tuvo una duración reducida, desde el 1 hasta el 8 de ese mismo mes. En ese tiempo, la cadena autonómica emitió:

- Un debate a 6 con los candidatos al congreso por Zaragoza de Más País, Vox, Unidas Podemos, PP, Ciudadanos y PSOE de 90 min de duración, a las 22:30 del domingo 3 de noviembre.
- Entrevistas a los candidatos de Más País, Vox, UP, PP, C's y PSOE, por cada una de las tres provincias aragonesas. 18 en total con los tiempos proporcionales marcados por la LOREG.
- Un programa de inicio de campaña que comenzó a las 23:55 del 31 de octubre y que tuvo una duración de 20 min.
- Un programa de cierre de campaña a las 23:45 del día 8 de noviembre y que se prolongó por espacio de 15 min.
- Un Especial Noche Electoral el mismo día 10 de noviembre, desde las 19:30 hasta las 00:11.
- 21 bloques electorales en los informativos.
- 197 spots electorales.



Samuel Barraguer e Inma Otal, dando paso a las sedes de los partidos políticos

MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Emisión íntegra del habitual mensaje de navidad del Rey Felipe VI, el 24 de diciembre de 2019 desde el Palacio de la Zarzuela. Comenzó a las 21:00 y tuvo una duración de 12 h 20 min



El rey Felipe VI en un momento de su discurso de Navidad

MENSAJE DE FIN DE AÑO DEL PRESIDENTE DE ARAGÓN

Como es tradicional, el último día del año se emitió el Mensaje del presidente de Aragón, Javier Lambán. En esta ocasión, tuvo como escenario el Pabellón Puente de la Expo de Zaragoza y una duración de 11 min



Javier Lambán, presidente de Aragón, en su discurso desde el pabellón puente

6.3.1.8. FICCION EN ARAGON TV

En 2019 se emitieron 1.446 horas de ficción, es decir un 16,5% del total de la programación.

El total de títulos de cine emitidos alcanza los 651, 1.043 horas, que se dividen en 999 horas de cine-largometraje, 43 de tv movies y 1 hora de cortos. Por géneros, el western y la comedia, como en años anteriores son los más emitidos en la cadena. La mayoría de las películas son americanas con un 76%, pero sube la emisión de cine europeo hasta el 20,5%, y casi el 4% de ellas españolas.

En cuanto a series, los aragoneses disfrutaron de 403 horas de series de ficción en Aragón TV. La ficción europea sigue siendo la mayoritaria en este 2019 con un 58,5%, con predominio de producciones francesas y alemanas.

El cine emitido en Aragón TV en 2019

Aragón TV fomenta y apoya la industria audiovisual. En esta línea la cadena aragonesa para celebrar el Día de Aragón estrenaba este año la película Miau, que se colaba en el cuarto lugar de las películas más vistas de este 2019 con 51.000 espectadores de media. La comedia está dirigida por el aragonés Ignacio Estaregui e interpretada por tres actores también aragoneses Luisa Gavasa, Jorge Usón y Iosé Luis Gil.



El 22 de febrero, con motivo del aniversario del nacimiento del Luis Buñuel, Aragón TV emitió la película Belle de jour.



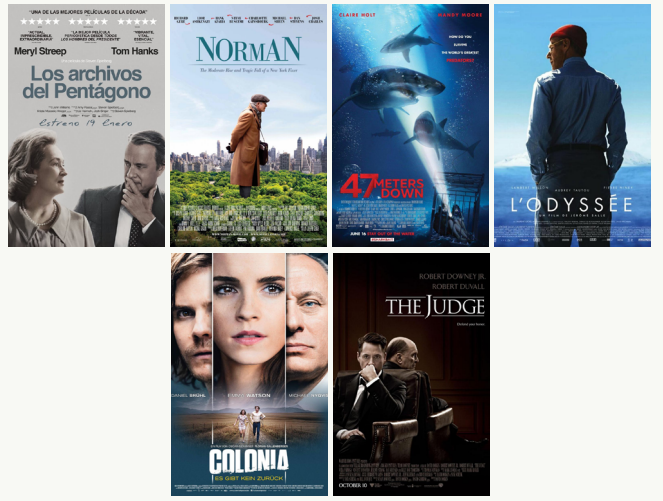
Los viernes, la autonómica aragonesa proponía a los espectadores más cinéfilos grandes clásicos de la historia del cine. Pudieron disfrutar de Gene Kelly en Cantando bajo la lluvia, de Paul Newman y Elizabeth Taylor en La gata sobre el tejado de zinc, Doctor Zhivago, del suspense de Hitchcock con Los pájaros, de los mejores títulos de Kubrick como El resplandor, La naranja mecánica o 2001, una odisea del espacio, de Peter Fonda, Jack Nicholson y Dennis Hopper en Easy rider, buscando mi destino...



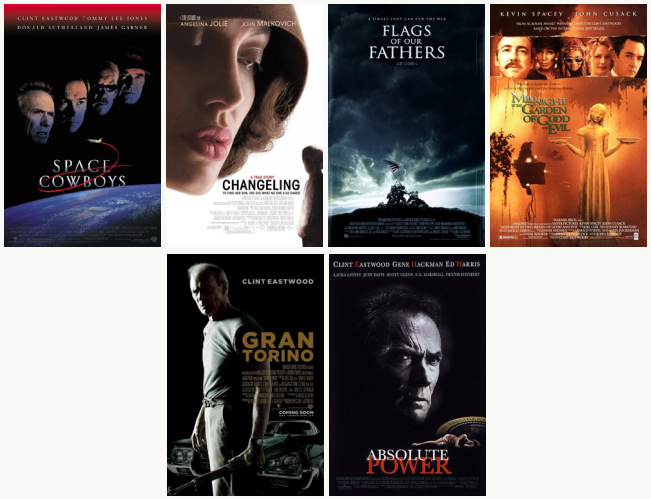
Los sábados, Aragón TV programó fundamentalmente comedia de cine europeo, la gran mayoría de las 25 películas que la cadena estrenó en 2019. Entre las películas estrenadas destacan Mañana empieza todo, Nuestro último verano en Escocia, Entre dos maridos o Luces de París.



Pero no todos los estrenos de este año fueron comedias, también se estrenaron Los archivos del Pentágono, Norman: el hombre que lo conseguía todo, A 47 metros, Jacques, Colonia o El juez.

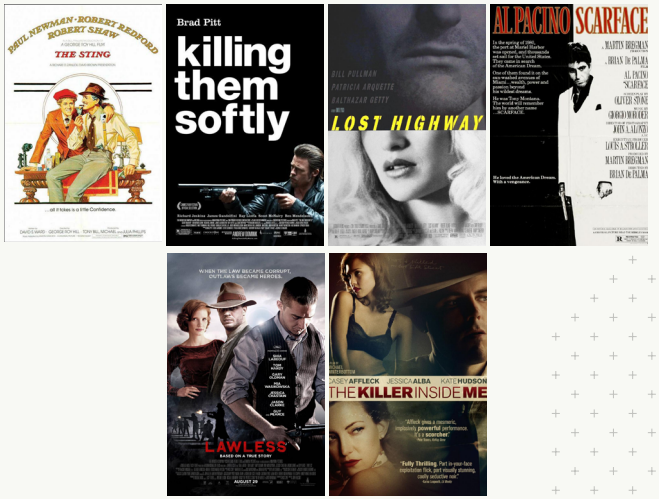


En la noche de los domingos se emitió un ciclo dedicado al actor y director Clint Eastwood. Los aragoneses disfrutaron de 13 títulos, entre los que destacaron Space cowboys, El intercambio, Banderas de nuestros padres, Medianoche en el jardín del bien y del mal, Gran Torino y Poder absoluto, que fue la película más vista de 2019 con 61.000 espectadores de media.



En febrero se empezó a emitir un nuevo programa, La noche negra, con entrevistas a escritores que recomendaban películas del género cine negro. En el ciclo se emitieron un total de 10 títulos: La dalia negra, Mullholland falls: la brigada del sombrero, Enemigos públicos, Sed de mal, El golpe, Mátalos suavemente, Carretera perdida, El precio del poder (Scarface), Lawless (Sin Ley) y El demonio bajo la piel.





En el 80º Aniversario del inicio de la II Guerra Mundial Aragón TV programó un ciclo dedicado a este momento histórico. Los títulos emitidos fueron: La mandolina del capitán Corelli, La gran evasión, Su mejor historia, El niño con el pijama de rayas, Suite francesa, La batalla por Sebastopol y Varsovia 1944.

La gran evasión se volvió a emitir durante el puente de diciembre con un buen registro de audiencia que situó este clásico en el puesto 17 de las películas más vista del año, con 45.000 espectadores de media.





En cuanto a audiencias, el cine en 2019 se mantuvo en el 7,6% y en los casi 25.000 espectadores de media. El cine del oeste sigue siendo de lo más visto en las sobremesas de lunes a viernes en la cadena autonómica con una media de 10,9%, 37.000 espectadores y una aportación media a la cuota del día de 1,3 puntos. Supone una subida con respecto al año anterior de cinco décimas y 2.000 espectadores más de media.

El cine con la infancia y la juventud

Aragón TV programó un año más películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano). Entre ellas, cabe destacar Babe, el cerdito valiente, Mios, tuyos y nuestros, Paddington, Los Gremlins, Dentro del laberinto, Los Cazafantasmas, la saga de las tres películas de Regreso al futuro y tv movies navideñas.

Además, durante 2019 se emitieron películas que aunque no están dirigidas específicamente a un público infantil-juvenil son interesantes por los valores que pueden transmitir a los pequeños de la casa, como Forrest Gump, Mañana empieza todo, La buena mentira, El color púrpura, La sonrisa de Mona Lisa, Samba, El niño con el pijama de rayas, Planta 4ª y Que bello es vivir.

De los 651 títulos emitidos a lo largo de 2019, el 48% estuvo catalogado “para todos los públicos” y “para mayores de 7 años”.

Gru 2. Mi villano favorito que Aragón TV emitió el día de Navidad, además de ser para todos los públicos, tiene la distinción de estar especialmente recomendada para la infancia. Además, un 40% de las películas programadas fueron "apropiadas para mayores de 12 años". Tan sólo un 12% de los títulos programados este año excluían a los niños y la juventud, al ser "para mayores de 16 y 18 años".

Series en Aragón TV

A lo largo de 2019 se estrenaron dos series en el prime time de Aragón TV en las que las mujeres fueron protagonistas: Las mujeres de Bletchley: San Francisco y Frankie Drake Mysteries. En horario de tarde se emitió la británica Padre Brown.





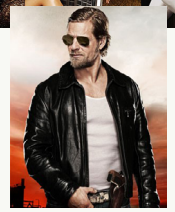


La ficción europea fue mayoritaria en 2019, sobre todo en las mañanas de lunes a viernes con El último poli duro, Hamburgo 112, Equipo de rescate o Colonia, brigada criminal. Además, se emitieron las series Cuando habla el corazón, Nashville y La esclava blanca.





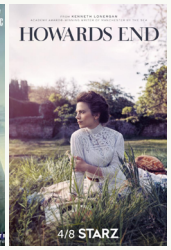






En el late night se redifundieron ficciones como la serie francesa Sólo una mirada basada en un libro de Harlan Coben, Howards End, ambientada en la Inglaterra de principios del siglo XX, Poldark, remake de la ficción de los años 70, Cartas en tiempos de guerra, Houdini, El último reino, y El libro de los negros, sobre la esclavitud en el siglo XIX.













6.3.2. ARAGÓN RADIO

6.3.2.1. PROGRAMAS MAGACINES

El compromiso con el servicio público, la actualidad y el equilibrio territorial es el eje central sobre el que se crea la parrilla de programación de Aragón Radio, distribuida en grandes bloques temáticos. Informativos, deportes, programas y música son la áreas en las que se distribuye la programación, y son los programas, magazines y temáticos, los que ocupan gran parte de la parrilla.

En una primera aproximación, podemos distinguir entre los grandes magazines, Despierta Aragón, Esta es la Nuestra, Escúchate y La Cadiera, y los programas temáticos, entre los que Aragón Radio ha estrenado en 2019 tres nuevas propuestas creadas para un formato podcast, pero que también tienen emisión en FM. Los programas magazines se entienden como grandes contenedores que durante varias horas y a través de diferentes géneros como la entrevista, la tertulia, el reportaje o la crónica, ofrecen una visión global de los temas de actualidad pero también de asuntos atemporales que son de interés general.

En Aragón Radio, se equilibran los contenidos para que los asuntos de interés general convivan con temas autonómicos, locales e incluso hiperlocales, de manera que se ofrezca una visión amplia de la actualidad. Cada uno de los magazines tiene su propio concepto, adecuado por una parte al horario de emisión y por otra a su público objetivo.

Así, Despierta Aragón, que se emite entre las 9.30 y las 123.0 y es el magazine de mayor audiencia, ofrece contenidos de plena actualidad combinados con secciones que pretender ser de utilidad para el oyente y pinceladas de humor, música y cultura. A partir de las 12.30, toma el relevo Esta es la Nuestra, un programa puramente territorial que es un espacio de crónicas diarias de lo que sucede en el territorio en la voz de sus protagonistas y también de un grupo de colaboradores que con un perfil periodístico ejercer de antenas de la actualidad en las comarcas. A este interés por reflejar la realidad de Aragón y atender a los oyentes con contenidos de proximidad responden también desconexiones de programas en Esta es la Nuestra, de 13.30 a 14.00 horas, que se abrieron en 2017 con Jose Miguel Meléndez en Teruel, Roland Sese en Huesca y Rafa Moyano en Zaragoza y se han mantenido durante 2019. En Huesca y Teruel, las desconexiones se plantearon con un concepto de tertulia de actualidad, que diera cabida a la presencia de agentes sociales de la provincial en el día a día de Aragón Radio.



Por la tarde, Escúchate, con una importante comunidad de “escuchantes” tiene un perfil de acompañamiento construido a través de temas culturales, sociales y sobre todo una amplia cartera de colaboradores especializados en distintos temas y con una importante proyección social. Finalmente, La cadiera, en las mañanas del sábado y el domingo, combina reportajes, entrevistas en profundidad y una importante carga cultural con las conexiones en directo con diferentes lugares de Aragón y la presencia en el territorio de la unidad móvil.

Estos grandes programas magazines, se completan con los temáticos, programas de nicho, especializados, que cubren la demanda de distintos sectores en temas como la cultura, la etnografía, la montaña, la ciencia, la economía, la agricultura o la calidad de vida. Algunos, como es el caso de De puertas al Campo, el programa de agricultura de Aragón Radio o los dedicados a los deportes de montaña o al aire libre como Tierra de Gigantes o Territorio Trail, atienden además a sectores estratégicos muy relevantes en la economía y el desarrollo de Aragón. A ellos se han sumado esta temporada nuevos programas dedicados a la Historia de Aragón, el mundo de los videojuegos y los cómics.

En resumen, y a grandes rasgos, Aragón Radio ofreció en 2019 en lo que a programas se refiere:

- 15 horas de programas magazines y temáticos de lunes a viernes
- Una media de cinco temas e invitados distintos por hora de programa.
- Un programa diario de una hora sobre música aragonesa
- Un programa diario de una hora sobre ciencia, tecnología e innovación
- Un programa cultural diario de treinta minutos de duración de lunes a viernes
- Un programa diario de treinta minutos de duración de lunes a viernes sobre cultura tradicional aragonesa.
- Programas temáticos sobre agricultura, música clásica, emprendedores, deporte de montaña o etnografía.
- Nuevos programas de nicho sobre carreras de montaña, cómics, historia de Aragón, videojuegos
- Mayor oferta musical de calidad con dos programas dedicados a la historia de la música y la actualidad musical, un tercero sobre música urbana y un programa específico sobre música clásica.
- Una hora diaria de lunes a viernes y dos los sábados y domingos dedicada al aprendizaje del inglés a través de la emisión de los programas de Vaughan Radio.
- Más de 2.000 entrevistas anuales sobre temas locales, comarcales y provinciales en Esta es la Nuestra.
- 600 unidades móviles anuales en el territorio.
- Colaboradores relevantes y prescriptores en ámbitos tan distintos como la economía, la cultura, la psicología, el empleo, la música, etc...
- Secciones realizadas en colaboración con representantes de asociaciones, iniciativas y tejido social.

DESPIERTA ARAGÓN

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Diaria de lunes a viernes de 9:30 a 12.30 horas.
Programas emitidos:	256
Horas de emisión	11 horas 17 min.

SIPNOSISI:

Despierta Aragón es un magazine informativo de actualidad diaria, cercano, abierto a la participación y a la opinión de los oyentes, abierto al mundo y muy especialmente a la información que genera Aragón. En definitiva, tres horas diarias de noticias, entrevistas, reportajes y secciones realizadas con la vocación de informar, entretener y, sobre todo, de servir de utilidad a la sociedad aragonesa.

EQUIPO:

Productora: Paco Doblas

Redacción y locución: Paco Doblas, Ahinara Güerri, Pilar León, Marta Blasco y Olivier Vilaín de la Figuera.

REDES SOCIALES

https://www.facebook.com/despiertaaragon

A 3.256 personas les gusta esto

3.600 personas siguen esto

@Despiertaaragon

6192 seguidores

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Mendi	Psicólogo Clínico y Pte. de la Asociación Aragonesa de Psicología del Deporte	Tertulia
Antonio Jímenez	Abogado	Abogado de oficio
Sergio Martínez Gil Alan López Garrido Santiago Navascués	Historiadores de la Start-Up Historia de Aragón	Nuestra Historia
Jorge Torres	Profesor de Economía Financiera en la Universidad de Zaragoza.	Economía
Domingo Mancho	Presidente de la Asociación de Cocineros de Aragón	Jamón. jamón
Luis Miguel García Paricio	Médico de familia y presidente de la sociedad aragonesa de medicina de familia y comunitaria, responde a las consultas de los oyentes.	Médico de cabecera
Con Patricia Sola	Bromatóloga.	Cosas de casa
Con Iosu Redin	Divulgador científico de la Asociación Astronómica de Huesca.	Astronomía
Daniel Espinosa Gemma Pequerul	Ingenieros en seguridad vial	Seguridad Vial
Luismi Pérez	Meteorólogo	Tiempo a la carta

PROGRAMAS ESPECIALES Y EXTERIORES

ESPECIAL CUENCAS MINERAS

En enero de 2019 se realiza el programa desde Ariño y Andorra para recoger las reacciones de la población tras conocerse el anuncio del cierre de la Central Térmica de Andorra.

ESPECIAL DÍA DE LA MUJER

EL 7 de marzo se realiza el programa desde la localidad de San Lorenzo de Flumen para conocer la realidad de la mujer rural con motivo del Día de la Internacional de la Mujer.

ESPECIAL HUELGA POR EL CLIMA

El 27 de septiembre se realiza parte del programa desde las riberas del Ebro conociendo los secretos de la naturaleza en el día en el que el mundo entero celebra una "Huelga por el clima" #27S

ESPECIAL PROTECCIÓN CIVIL

Unidades móviles desde la comarca de la Jacetania donde se desarrolla un simulacro de emergencias a nivel nacional.

ESPECIAL 50 ANIVERSARIO LLEGADA DEL HOMBRE A LA LUNA

El 19 de julio se realizó un programa especial en el Planetario de Aragón de Huesca con motivo de la efeméride.

ESPECIAL FIESTAS DEL PILAR

Durante la semana de Fiestas del Pilar se realizó un seguimiento con unidad móvil por las calles de la ciudad y sus escenarios.

ESPECIAL FIESTAS DE TARAZONA

Cobertura especial del Cipotegato 2019 en Tarazona.

ESPECIAL SAN LORENZO

Cobertura especial de San Lorenzo 2019 desde Huesca

ESPECIAL BODAS DE TERUEL

Cobertura especial de las Bodas de los Amantes de Teruel

OTROS ESPECIALES:

Festival Folclore de Jaca, Festival de las Guixas de Villanúa, Día del Medio Ambiente en Gallocanta y en los Galachos de la Alfranca.



Especial Día del Medio Ambiente en los Galachos de la Alfranca



La despoblación del medio rural ha seguido estando muy presente durante 2019. Se cubrieron las noticias relacionadas con la despoblación y se realizaron varios programas desde las zonas más vulnerables. La situación de la mujer en el medio rural fue abordada en el 7 de marzo en un programa realizado con público.



Especial mujer en el mundo rural

Al margen de la programación especial derivada de la actualidad, semanalmente se han puesto en antena secciones de la información meteorológica (Tiempo a la carta), la seguridad en la carretera (Seguridad Vial), de la salud (Médico de cabecera) y de asuntos judiciales (Abogado de oficio).

La cultura y tradiciones aragonesas tienen su protagonismo diario en el espacio Somos de José Ramón Marcuello. Igualmente, y con periodicidad semanal, se realiza un repaso didáctico a los capítulos más interesantes de la historia aragonesa con la colaboración de la Start-up de la Universidad de Zaragoza Historia de Aragón.

Cada jueves, los humoristas aragoneses tienen un rincón radiofónico en el que demostrar sus habilidades y creaciones. Artistas como Mariano Bartolomé, Juako Malavirgen, LuisSal o Diego Peña, forman parte de la nómina de humoristas del programa.

La música de raíz, el folk, el pop o el rock tienen su espacio cada viernes.



Joaquin Carbonel nos cantó en directo aprovechando la grabación de su disco 50 aniversario.

La literatura aragonesa y el sector del libro también han ocupado horas de programación, se han realizado especiales con unidad móvil de diferentes ferias del libro así como entrevistas a autores.



Javier Cercas, Manuel Vilas y Paco Doblas.

Se realizó un programa especial desde la Sala de la Corona de Aragón con motivo de la exposición Panteones Reales; la unidad móvil visitó el Museo matemático del Monasterio de Casbas y el Monasterio de Piedra y, entre otros, se entrevistó al científico aragonés Jesús Santamaría sobre catalizadores en nanociencia, a la primera mujer catedrática de medicina en España, María Castellano, al científico de origen aragonés Elías Campo Güerri por su reconocimiento como Premio Nacional de Oncología o al músico Carlos Nuñez por su apoyo a la propuesta de la jota aragonesa como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

ESCÚCHATE

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Diaria de lunes a viernes de 16.00 a 19.00 horas
Programas emitidos:	256

SIPNOSISI:

Una temporada más, Escúchate se ha consolidado como escaparate de la actualidad de la tarde, buscando la complicidad y la interacción de los aragoneses y la apuesta por las historias en positivo. Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados han trasladado hasta la antena el debate en la calle, dibujando cada tarde el día a día de los aragoneses desde una mirada sonora fresca, vital y desenfadada, pero al mismo tiempo de calidad y rigurosa.

EQUIPO:

Dirección: Javier Vázquez

Redacción y locución: Alberto Guardiola, Vicente Pallarés y Rafa Moyano

Producción propia Aragón Radio



Javier Vázquez con los actores de la serie El Último Show

Dirigido y presentado por Javier Vázquez, Escúchate se ha convertido en un referente para los aragoneses. Les acompaña cada tarde desde hace catorce años, manteniendo sus señas de identidad radiofónicas, pero reinventándose en cada nueva temporada para seguir sorprendiendo a sus escuchantes más fieles y tratando de seducir a nuevas audiencias.

Desde su compromiso con Aragón, se abre a la actualidad del día, abordando también temas de ámbito nacional e internacional. De la misma manera, las historias protagonizadas por aragoneses -anónimos o conocidos- se entrecruzan con entrevistas a actores, investigadores, escritores, divulgadores o músicos de repercusión nacional y que han pasado también esta temporada por el estudio de Escúchate.

A lo largo de 2019 el programado ha hablado de Aragón, de su realidad diaria y del lugar que ocupa más allá de nuestras fronteras. La situación que atraviesa el mundo rural, la soledad en las ciudades o los logros de los aragoneses han sido temas recurrentes esta temporada por Escúchate.

Han sido protagonistas paisanos que triunfan desde hace años en Nueva York, como el cariñenense Ángel Gil Orrios; o aragonesas muy jóvenes como Irene Marqueta y Elena Martín, que han llevado sus diseños a las grandes pasarelas de moda internacionales. Mujeres, también aragonesas, que dirigen las sociedades médicas más importantes; o el profesor José Antonio Marina, que pasó por Escúchate para hablar de la historia y las humanidades. Itziar Miranda, Nando López o Sandra Uve lo hicieron para hablar de feminismo y de igualdad.



Las redes sociales juegan un papel importante en la interacción con los escuchantes

Se han abordado efemérides como los 50 años del desalojo de Mediano o los 35 que ha cumplido el Seminario de Investigación para la Paz. Escúchate ha estado pendiente de los estrenos del cine aragonés, de sus festivales, del teatro y las compañías de la tierra; de escritores, músicos y, sobre todo, de los escuchantes.

Además ha abierto la puerta a proyectos escolares, como el que llevó a un grupo de alumnos zaragozanos a exponer su proyecto en un foro internacional de educación en Abu Dhabi, y ha compartido unos minutos de radio con referentes nacionales como Rafael Álvarez, el Brujo, el actor Javier Gutiérrez o el alpinista Sebastián Álvaro; con la cantante Sole Giménez o el Premio del Salón del Cómic Antonio Altarriba. También con la activista Mabel Lozano, la escritora Elisabet Benavent o la actriz aragonesa Cristina de Inza, que quiso celebrar en Escúchate el Día Mundial del Teatro.

REDES SOCIALES

	https://www.facebook.com/escuchate A 3.809 personas les gusta esto 3.676 personas siguen esto
	@escuchate_ar 2.477 seguidores

Además de convertirse en el gran escaparate en redes del programa, aportando contenidos alternativos y diferenciados, el hashtag propio #escuchate_ar ha superado las 17.000 imágenes etiquetadas. Destaca la participación de los instaescuchantes en el reto semanal propuesto por el programa a través de la cuenta.

Programas especiales y exteriores

SEGUIMIENTO DÍA DE SAN VICENTE. Huesca, 21 de enero

CONEXIONES ARAGÓN SINFÓLKNICO. Zaragoza, 29 de enero

ESPECIAL DÍA MUNDIAL DE LA MAGIA. Zaragoza, 30 de enero

ESPECIAL DÍA MUNDIAL DE LA RADIO. Zaragoza, 13 de febrero.

ESPECIAL BODAS DE ISABEL. Teruel, 15 de febrero.



Especial Bodas de Isabel de Segura

ESPECIAL CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL. Huesca, 14 de marzo

FINAL DEL IV CERTAMEN DE MICRORRELATOS DULCES LETRAS. Zaragoza, 5 de abril.

ESPECIAL PUERTAS ABIERTAS EN LA ALJAFERÍA. Zaragoza, 22 de abril.

ESPECIAL DÍA DE ARAGÓN. Zaragoza, 23 de abril.

SEGUIMIENTO II CONGRESO INTERDISCIPLINAR DE CÓMIC. Zaragoza, 14, 15 y 16 de mayo.

SEGUIMIENTO PREVIO A LA QUEBRANTAHUESOS. Sabiñánigo, 21 de junio.

ESPECIAL DESDE EL MUSEO DIOCESANO DE JACA. Jaca, 5 de julio.

COBERTURA ESPECIAL FIESTAS DEL PILAR. Zaragoza, del 7 al 11 de octubre y días previos.

SEGUIMIENTO DÍA INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS. Conexiones. 11 de diciembre.

MARLA SLOAN ESTRENA SU TEMA "ARAGÓN ES NAVIDAD" EN ESCÚCHATE. 19 de diciembre.



Escúchate desde el Museo Diocesano de Jaca

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Javier Jiménez Olmos*	Doctor en Cultura de Paz	Mirando el mundo
María Ángeles Bastor	Psicóloga clínica	La consulta
Ana Esteban	Periodista	Habría que inventarlo
Alberto Guardiola	Periodista musical	La sonopedia
José María Sorando*	Matemático y divulgador	Matemáticas en tu mundo
Miguel Ángel Tapia	Programador cultural	El proponedor
Ana Asión	Historiadora del Arte	La moviola
Luis García Rioja	Nutricionista	Contando más que calorías
Javier Sanz	Divulgador histórico	Historias de la Historia
Igers Aragón	Colectivo de instagramers	El reto de Escúchate
Verónica Fernández	Historiadora	Historietas
Míchel Suñén	Escritor y publicista	Crímenes inventados
Patricia Ramírez	Psicóloga y entrenadora emocional	Las libretas de Escúchate
Patricia Sola	Gestora de contenidos digitales	Tendencias
Sara Palacios	Bloguera y escritora	Dame un like
Juan Royo*	Economista	Economía para todos
Silvia Soláns	Actriz y cantante	Detrás de la música
Javier Millán	Productor de cine	Se rueda, se estrena
Paula Gracia	Psicóloga especializada en tecnología y RRHH	Seguros en el cibermundo
Alberto Turón	Folclorista	Destino Aragón
Núria Seró	Física y meteoróloga	Qué será, Seró
Iguazel Serón	Periodista	Hablando en serie

**Con asterisco, los colaboradores hasta junio de 2019*

ESTA ES LA NUESTRA

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Diaria de lunes a viernes de 12:30 a 14 horas. Hay que hacer constar que el programa cuenta con dos tramos: el primero, en emisión autonómica, de 12:30 a 13:30 horas; el segundo, en emisión provincial (desconexión de Huesca, Zaragoza y Teruel) de 13:30 a 14 horas.
Programas emitidos:	112 desde agosto (cuando el programa Esta es la Nuestra recuperó su formato anterior) y hasta el 31 de diciembre de 2019.

Productora: Paco Doblas

REDES SOCIALES

facebook.com/estaeslanuestra

5.856 personas siguen esto

Esta Es La Nuestra es el magacín de la Radio Autonómica de Aragón que se emite de lunes a viernes de 12.30 a 14horas. El objetivo del programa consiste en centrarse en las pequeñas historias que suceden en el día a día de los ciudadanos del territorio, haciendo especial hincapié en las localidades pequeñas (pensando sobre todo en el amplio mundo rural que tiene Aragón y desde donde se nos escucha y mucho a diario), pero no solo de las localidades pequeñas. También los municipios más grandes de Aragón tienen cabida aquí aunque el programa trata de dar voz en mayor medida, a aquellos pequeños municipios que de otra forma, no tendrían cobertura en un medio de comunicación, y entendemos que Aragón Radio, como medio público y autonómico, ha de cumplir ese objetivo.

Como se adelantaba en el punto anterior, con el inicio de la temporada anterior, la de 2018-2019, en septiembre la programación matinal de Aragón Radio se fue modificando paulatinamente con el objetivo de obtener una mayor repercusión en los estudios de audiencia. De esta forma, Despierta Aragón integró parte del tramo horario de Esta es la Nuestra hasta las 13.30 (7:00 a 13:30), quedando a partir de ahí el programa en desconexión provincial para cada una de las provincias aragonesas (13:30 a 14:00). En ese tramo, la presentación de la desconexión provincial de Zaragoza pasó a estar al cargo de Lorenzo Río. Este cambio implicó que el magazine Despierta Aragón asumiera gran parte de los contenidos locales de Esta es la nuestra, en un programa de actualidad más cercano, abierto a la participación y a la opinión de los oyentes y con una mayor carga de contenidos sobre Aragón y sus comarcas.



Más tarde, aprovechando el arranque de la temporada de verano y la adaptación que se hace en esa época de parte de la programación, el lunes 29 de julio, Esta es la Nuestra volvía como programa propio (y con la identidad propia que se explicaba al inicio de esta sinopsis). Su presentador seguía siendo Lorenzo Río. De esta forma y solo durante el mes de agosto, Esta es la Nuestra amplió su horario de emisión, se emitía de lunes a viernes, de 12:00 a 14:00, las dos horas en tramo autonómico, sin desconexiones provinciales.

Con el arranque de la temporada 2019/2020, Esta es la Nuestra continuaba como programa con identidad propia, separado de Despierta Aragón, y emitiéndose de 12:30 a 14:00 horas. La primera hora (12:30 a 13:30H) en tramo autonómico, y la última media hora (13:30 a 14:00H) en desconexión provincial (Huesca, Zaragoza y Teruel). Por todo esto, se ha considerado contabilizar el número de programas emitidos desde el mes de agosto, cuando Esta es la Nuestra volvía como tal, y hasta el 31 de diciembre de 2019.

Respecto a las desconexiones, se realizan entre las 13.30 y las 14.00 horas para Huesca, Teruel y Zaragoza y desde las delegaciones de Aragón Radio en cada una de las tres provincias. La de Huesca, cambiaba de ubicación y se estrenaba el 18 de febrero en una nueva sede en el centro de la ciudad.

Los temas que se abordan a diario en Esta es la Nuestra tienen el servicio público como principal finalidad. Información del territorio, de los pequeños municipios, de sus fiestas (con programas especiales para las Fiestas de San Lorenzo, El Cipotegato, Fiestas del Pilar, Alfonsadas...), tradiciones (toda la Semana Santa del Bajo Aragón con la emisión del Romper la Hora, por ejemplo), de su patrimonio o de acciones que se ponen en marcha para recuperarlo... también información de consumo, colaboraciones con diversas instituciones y asociaciones y sobre todo, la presencia de todas aquellas voces que puedan aportar información de proximidad y utilidad son las principales claves sobre las que se estructura el programa.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Javier Jiménez Olmos*	Doctor en Cultura de Paz	Mirando el mundo
María Ángeles Bastor	Psicóloga clínica	La consulta
Ana Esteban	Periodista	Habría que inventarlo
Alberto Guardiola	Periodista musical	La sonopedia
José María Sorando*	Matemático y divulgador	Matemáticas en tu mundo
Miguel Ángel Tapia	Programador cultural	El proponedor
Ana Asión	Historiadora del Arte	La moviola
Luis García Rioja	Nutricionista	Contando más que calorías
Javier Sanz	Divulgador histórico	Historias de la Historia
Igers Aragón	Colectivo de instagramers	El reto de Escúchate
Verónica Fernández	Historiadora	Historietas
Míchel Suñén	Escritor y publicista	Crímenes inventados
Patricia Ramírez	Psicóloga y entrenadora emocional	Las libretas de Escúchate
Patricia Sola	Gestora de contenidos digitales	Tendencias
Sara Palacios	Bloguera y escritora	Dame un like
Juan Royo*	Economista	Economía para todos
Silvia Soláns	Actriz y cantante	Detrás de la música
Javier Millán	Productor de cine	Se rueda, se estrena
Paula Gracia	Psicóloga especializada en tecnología y RRHH	Seguros en el cibermundo
Alberto Turón	Folclorista	Destino Aragón
Núria Seró	Física y meteoróloga	Qué será, Seró
Iguazel Serón	Periodista	Hablando en serie

**Con asterisco, los colaboradores hasta junio de 2019*

Programas y coberturas especiales

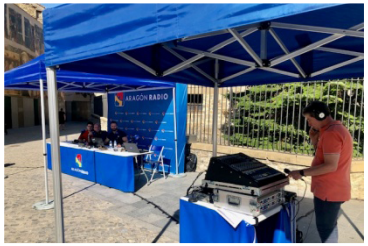
ESPECIAL FESTIVAL FOLCÓRICO DE LOS PIRINEOS

El programa Esta es la Nuestra se realizó íntegramente desde el centro de Jaca, junto a la Plaza Biscós, epicentro del Festival Folclórico de los Pirineos. Por allí pasaron autoridades de la ciudad, organización del festival, participantes, grupos, público etc etc



ESPECIAL FIESTAS DEL PILAR

Durante la semana de Fiestas del Pilar se realizó un seguimiento a través de la unidad móvil por las calles de la ciudad y sus escenarios: preparación de la estructura de la Virgen, conexiones con peñistas, actuaciones culturales relevantes de esos días en la ciudad, vestimenta, hostelería...



ESPECIAL FIESTAS DE TARAZONA

Cobertura especial del Cipotegato 2019 en Tarazona con la narración de la salida del Cipotegato y entrevista con él, con sus familiares, autoridades, peñas de la ciudad...



ESPECIAL FIESTAS DE SAN LORENZO

Cobertura especial de San Lorenzo 2019 desde Huesca, con las unidades móviles en la calle y con la narración del cohete anunciador.



ESPECIAL BODAS DE ISABEL EN TERUEL

Cobertura especial de las Bodas de los Amantes de Teruel

ESPECIAL FESTIVAL ARAGÓN CON GUSTO

Cobertura especial de la VII edición del festival Gastronómico "Aragón con Gusto" que promueve la confederación de empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón, presentado en el Museo Pablo Serrano de Zaragoza.



ESTA ES LA NUESTRA TERUEL

FICHA TÉCNICA

Emisión:	de lunes a viernes de 13:30h a 14:00h
Programas emitidos:	128
Horas de emisión	64h
EQUIPO:	
Dirección: José Miguel Meléndez	
Presentador: José Miguel Meléndez	
Redacción: Eva Lázaro	

Con Jose Miguel Meléndez al frente del programa, Aragón Radio ha continuado en 2019 con su programación provincial. Bajo el título de 'Esta es la Nuestra, Teruel', en desconexiones provinciales diarias se ha puesto sobre la mesa los temas de actualidad de la provincia turolense. Se han realizado un total de 397 entrevistas y hemos contado con la participación de 311 invitados.

Respecto a los invitados, en su mayor parte el programa ha contado con representantes del mundo de la sociedad, la empresa, la universidad, los medios de comunicación y la cultura turolense. En cuanto a representantes de las distintas administraciones, prima la presencia de miembros de las Entidades Locales frente a otros de ámbito autonómico o nacional.

Programas especiales y exteriores

En 2019 'Esta es la Nuestra, Teruel' ha viajado hasta distintos puntos de interés en la provincia para realizar su programa en directo.

25 de febrero de 2019
Programa desde Valdelinares por la presentación del Balance de Rescates de montaña la Guardia Civil

Con la presencia del General de la Guardia Civil, Carlos Crespo, se ha presentado, en Aramon Valdelinares, el balance de los Rescates e Intervenciones realizadas por la Guardia Civil de Montaña en Aragón durante 2018. 'Esta es la Nuestra, Teruel' ha realizado un programa monográfico en formato de tertulia en el que José Miguel ha contado con la presencia del propio General Crespo, el Consejero de Presidencia, Vicente Guillén, Mario Gómez, director de las estaciones turolenses del grupo Aramón y el alcalde de Valdelinares, David Benajes



Set de Aragon Radio en la estación de Esquí de Valdelinares

25 de marzo de 2019
Tertulia desde el Balneario de Ariño "Además del carbón"

Organizado por la Asociación de Empresarios de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos se ha desarrollado en Ariño una jornada para mostrar el potencial del territorio y mandar un mensaje en positivo ante el fin del carbón. 'Esta es la Nuestra, Teruel' ha realizado un programa monográfico en formato de tertulia en el que han intervenido Roberto Miguel, presidente de los empresarios de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos y los periodistas, Chema López Juderías, Eva Defior y Ana I Gracia



Tertulia desde el Balneario de Ariño

3 de octubre de 2019
Programa desde La Puebla de Valverde "AireSano Experience"

Con motivo de la puesta en marcha del espacio AireSano Experience, se ha realizado un programa en directo que ha contado con la presencia de Camino Ibarz, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Térvalis; Clemente Garcés, miembro del equipo Gestor; María Pascual, guía del Museo; Josep Cabello, Chef y Jota Muñoz, Jefa de sala.



Tertulia sobre el Aeropuerto de Teruel.

27 de noviembre de 2019

Programa desde el Vicerrectorado de la Universidad de Zaragoza en Teruel. Presentación del Informe del Impacto Económico y Social del Aeropuerto de Teruel

Coordinado por la profesora del campus turolense Cristina Ferrer, se ha realizado un estudio de Impacto económico y social del Aeropuerto de Teruel. El pasado mes de noviembre, se han presentado los resultados del informe. 'Esta es la Nuestra, Teruel' ha realizado un programa, en formato de tertulia que ha contado con la presencia del Consejero de Vertebración del Territorio, José Luis Soro; el Gerente del Aeropuerto de Teruel, Alejandro Ibrahim; y Alfonso Blesa y Cristina Ferrer, de la Universidad de Zaragoza



Programa desde AireSano Experience en La Puebla de Valverde

ESTA ES LA NUESTRA HUESCA

FICHA TÉCNICA

Emisión:	de lunes a viernes de 13:30h a 14:00h
Programas emitidos:	128
Horas de emisión	64h
EQUIPO:	
Dirección: Oscar Vegas	
Presentador: Roland Sesé	
Redacción: Eva Lázaro	

Aragón Radio ha abierto cada semana de lunes a viernes en la parrilla de mediodía, treinta minutos dedicados a los temas de actualidad de la provincia de Huesca, buscando la proximidad con los oyentes del Altoaragón en desconexión provincial en la que a modo de tertulia y con entrevistas en profundidad, se ha informado de lo que pasa en ciudades y pueblos siempre vinculados a asuntos de interés general realizándose un total de 520 entrevistas con más de 400 invitados.

La mayoría han sido representantes de la sociedad oscense, de cabeceras de comarca así como de pequeños municipios. Desde la Universidad al sector empresarial, los emprendedores, sindicatos, medios de comunicación, el campo aragonés o la agroalimentación. Cada miércoles, la tertulia de periodistas de los principales medios de comunicación, ofrece una panorámica sobre los temas de actualidad. Una cita con Elena Puértolas, subdirectora del Diario del Altoaragón, María José Villanueva e Isabel García de Heraldo de Aragón, Enrique Fácil de la agencia Efe, Ignacio Gracia de la Cadena Cope, Jorge Puértolas periodista y codirector del Festival de Cine de Huesca entre otros.

Programas especiales y exteriores

El 11 de enero se dedica un monográfico al universal escritor y periodista británico Orson Welles que participó en el frente de Huesca en plena Guerra Civil.

El 18 de febrero, se produce el cambio de sede de la CARTV en Huesca y con este motivo la primera entrevista en "Esta es la nuestra Huesca" se realiza desde la nueva sede en pleno centro de la ciudad al alcalde de Huesca, Luis Felipe. Las emisiones de la radio autonómica se trasmiten desde la nueva ubicación dejando la Plataforma Logística Walqa.



A partir de aquí y con el objetivo de seguir ofreciendo un servicio público de calidad se presta especial atención a los temas relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que se realiza una programación especial en torno a los Premios Félix de Azara de la Diputación Provincial de Huesca el 22 de febrero, en defensa del medioambiente y al campo altoaragonés con la mirada de instituciones, sindicatos agrarios, asociaciones ecologistas....

Además, a lo largo de 2019 se han emitido una serie de programas en los que se han analizado las infraestructuras del Altoaragón con los diputados al Congreso por Huesca, el 25 de febrero, al Premio Empresa, el 20 de marzo o al sector empresarial de la provincia con motivo de la entrega del Premio Empresa organizado pro CEOS CEPYME Huesca.

El programa a prestado una atención especial a eventos destacados en la provincia como el Festival de cine de Huesca, la Marcha cicloturista Quebrantahuesos o los Festivales de verano.



Tertulia con Francisco Javier Lasierra y Alicia Sipán.

LA CADIERA

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Sábado y domingo de 9:00 a 14.00 horas excepto cambios de programación por transmisiones deportivas
Programas emitidos:	104

SIPNOSISI:

En su tercer año de andadura, La Cadiera se consolida como escaparate de la actualidad en las mañanas de los fines de semana en Aragón. Fiel a su concepción de mirar con sosiego las claves informativas, La Cadiera, se ha propuesto una mirada particular a las cosas que pasan en el territorio, buscando la complicidad de los oyentes y las historias en positivo.
El marcado componente social del programa se ha puesto de relieve con la emisión de "Un día en...", una serie de reportajes sobre la despoblación (en Muniesa, Nombrevilla y La Fueva), emitidos el fin de semana de la gran marcha de la España vaciada en Madrid, el 31 de marzo, y que también ha contado con el seguimiento del equipo del programa.

EQUIPO:

Dirección: Oscar Vegas

Redacción y locución: Teresa Cano, Gemma Urbina

Productora: Oscar Vegas Naval

REDES SOCIALES

	https://www.facebook.com/lacadieraradio/ A 1.362 personas les gusta esto 1.399 personas siguen esto
	@escuchate_ar 766 seguidores

Programas especiales

El programa ha salido a las calles de Teruel, Huesca y Zaragoza para acercar la radio a los aragoneses, y sumarse a fechas tan señaladas como Las Bodas de Isabel, San Lorenzo y el día del Pilar. Durante los meses de verano, el micrófono de La Cadiera ha viajado por todo el territorio para tomar el pulso a la actividad social y festiva de Aragón, pisando la Feria de Artesanía de Sos del Rey Católico, el Festival Vinos del Somontano en Barbastro, el Festival de Cine Paco Martínez Soria de Tarazona, o el descenso del Cinca en piraguas de Mequinenza.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Luis Zueco	Historiador	Los Castillos de Aragón
Carlos Ollés	Divulgador	Aragón Mágico
Esther Puisac	Periodista	Cosas que pasan este domingo- relatos.
Anabel Lapeña	Historiadora	Historia de Aragón.



Programa especial La Cadiera en Huesca. Día de San Lorenzo.



Eva Amaral y Juan Aguirre pasaron por el estudio móvil durante las Fiestas del Pilar

6.3.2.2. ARAGÓN RADIO. PROGRAMAS TEMÁTICOS

AGORA

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Todos los días de lunes a viernes a las 0:00 horas.
Programas emitidos:	146 (TOTAL Diciembre 2019: 598 programas).
Horas de emisión:	146 h
EQUIPO:	
Dirección y locución Marcos Ruiz	
Producción: propia	

El programa de Ciencia y Tecnología Ágora es un espacio de divulgación científica enfocado a Aragón pero con vocación universal. Su principal objetivo es conceder visibilidad al trabajo de los investigadores aragoneses, pero también ofrecer una explicación sencilla de los principales avances y descubrimientos científico tecnológicos en el mundo, no sólo en materia de las ciencias experimentales, también de las ciencias sociales.

El abanico de materias que aborda en torno al conocimiento y la I+D+i es amplísimo: astronomía, medio ambiente, crisis climática y ODS, energía, investigación sanitaria y alimentaria, biotecnología, nuevos materiales, supercomputación, inteligencia artificial, robótica, nuevas técnicas arqueológicas y paleontológicas, historia, innovación empresarial y educativa, ciencia ciudadana...

Con más de 600 ediciones, Ágora comenzó en otoño de 2019 su cuarta temporada. Entre sus hitos más destacados se encuentra la cobertura de los Premios Aragón Investiga, cuyos galardonados pasaron por el programa: La Fundación Circe, la empresa Zeulab y la historiadora María José Estarán.

El Movimiento #11F, el Día Internacional de la Mujer y de la Niña en la Ciencia, o acciones de este tipo encaminadas a reducir la brecha de género en la ciencia, como la muestra Ingenio (in) visible, figuraron entre los acontecimientos a los que Ágora prestó también especial dedicación. Las ciencias humanas, la lingüística y la literatura también cobraron protagonismo este año 2019, por supuesto, en el programa de Ciencia y Conocimiento de Aragón Radio. El filólogo y experto en lexicografía Pedro Álvarez de la Gándara y el Catedrático de literatura española José Carlos Mainer disertaron sobre el fenómeno de la literatura en las redes sociales; Ana Jiménez explicó sus investigaciones sobre las distintas reediciones de la Celestina, un auténtico bestseller del siglo XVI; y el profesor Leonardo Romero Tobar, uno de los grandes investigadores de la literatura española del siglo XIX, abundó en las ciudades como tema literario.

REDES SOCIALES

#ÁgoraenAR

Programas especiales

Entre los programas especiales, se han realizado varios espacios con el geógrafo del CUP Javier del Valle desde el buque Hespérides y la base Gabriel de Castilla en la Antártida.

Especial interés tuvieron las Jornadas de Divulgación de la Universidad de Zaragoza 'La Ciencia marca tendencia', que contaron con la presencia de Ágora a través de un programa monográfico in situ por el que pasaron, además del Rector, José Antonio Mayoral, el popular divulgador Santi García, la youtuber Elena Denia, o los aragoneses Carlos Pobes y Esther Borao, entre otros.

Otro de los encuentros importantes para el programa fueron las Jornadas de Divulgación Innovadora D+i, con invitados como el periodista científico freelance Michele Catanzaro, Mejor periodista científico europeo 2016 y fundador de Percientex.

Hacia final del año 2019, uno de los eventos que más notoriedad y seguimiento tuvo en el programa fue el 150 Aniversario del paso del premio Nobel Santiago Ramón y Cajal por la Universidad de Zaragoza, con programas y coberturas especiales, dedicadas, sobre todo a exposiciones y conferencias, como la "Lección Cajal", impartida por el neurobiólogo Rafael Yuste. Gracias a este aniversario, prestigiosos neurocientíficos como Juan Andrés de Carlos, Mara Dierssen, Javier de Felipe o Elena Giné fueron entrevistados en Aragón Radio. Otro momento muy especial fue la visita a los estudios de Aragón Radio de Fernando de Castro, nieto del ilustre discípulo del mismísimo Santiago Ramón y Cajal.



El rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, en las Jornadas de Divulgación de Unizar



Carlos Pobes, Esther Borao y J. Ramón Beltrán en las jornadas ciencia marca tendencia, en el Paraninfo



El reputado periodista científico freelance Michele Catanzaro en las Jornadas de Divulgación Innovadora

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernando Bartolomé	Investigador del Instituto de Ciencia de Materiales (CSIC/ Universidad de Zaragoza)	Mol de estrellas
Javier del Valle	Doctor en Geografía y profesor del Centro Universitario de la Defensa	Planeta Aragón
Miguel Calvo	Catedrático de Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza	Construyendo la tabla periódica de los elementos
Fernando Corbalán	Profesor de Matemáticas	Números primos
Alberto Jiménez Schuhmacher	Director del Grupo de Oncología del Instituto de Investigación Sanitaria Aragón	La Química y la vida
José Ramón Beltrán	Profesor de Electrónica en la EINA de la Universidad de Zaragoza	Tecnología y mucho más
Javier Millán	Crítico de cine	Ciencia y Cine
Rocío Ibarra	Periodista científica	Mujeres y científicas
Guillermo Orduña	Responsable de Esciencia	Ciencia y Música
Alejandra Cortés	Vicedecana de Innovación e Investigación de la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza	Aprender a enseñar

LA TORRE DE BABEL

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Diaria de lunes a viernes de 21.30 a 22.00 horas.
Programas emitidos:	193 nuevos programas
Horas de emisión:	146 h
EQUIPO:	
Dirección y presentación Ana Segura Anaya	
Producción: propia	

REDES SOCIALES

	@ana.seguraanaya 4.660 personas siguen esto
	@ana_segura 1.130 seguidores

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Jesus Soria	Investigador	Poesía
Alfredo Moreno	Experto en cine	Historia del cine
Roberto Sánchez Sergio Gómez	Crítico de cine Profesor de Filosofía	Audiovisual aragonés Filosofía
Paco Bolea Placido Serrano	Técnico archivos Periodista musical	Archivos aragoneses Actualidad musical

La Torre de Babel es el programa cultural diario de Aragón Radio que cuenta, entre sus objetivos, el compromiso del encuentro de todas las lenguas y manifestaciones culturales que se producen o llegan a Aragón. Así, el programa, incluye en su emisión diaria tanto a autores o artistas consagrados de ámbito nacional o internacional que presentan, exponen o actúan en Aragón como a todos los aragoneses que presentan nuevos proyectos. En este sentido, el programa tiene una especial atención con lo smás jóvenes y con aquellos que comienzan en el mundo de la cultura y también con la parte más oculta que implica la gestión de las empresas culturales.

El programa tiene, además, una fluida relación de colaboración con la Universidad, con las editoriales y con asociaciones de escritores, editores, libreros, galeristas, autores de cómic, artistas, críticos y otros perfiles culturas. Además, cuenta con una sección semanal dedicada a la promoción del patrimonio cultural aragonés a través del portal SIPCA, que reúne los archivos, museos y memoria histórica de Aragón.

El programa recibió en junio de 2019 el premio AEDITAR de la Asociación de Editores Aragoneses a la difusión de la lectura y el libro.

Programas especiales

Programa especial desde el CDAN en Huesca, el 1 de febrero, con motivo de la inauguración de una gran muestra sobre el trabajo de José Beulas

Programación especial día del libro, el 23 de abril.

Programa especial de la UNED en Barbastro con motivo de la celebración de Congreso Internacional “50 Años de Novela Española (1970-2019)

Programación especial en la Feria del Libro de Zaragoza, del 26 al 31 de mayo, realizado desde el set instalado en la misma feria.

EL TRANVIA VERDE

FICHA TÉCNICA

Emisión:	De lunes a viernes entre las 21:05 y las 21:30 horas
Programas emitidos:	193 en 2019, 892 en total
Horas de emisión:	115 h
EQUIPO:	
Dirección: Sara Lambán	
Una producción de Agencia Maaszoom para Aragón Radio	

El Tranvía Verde es un programa de etnografía, patrimonio y cultura tradicional que viaja por las tres provincias aragonesas para dar a conocer lo más típico, lo más original y lo más propio de cada rincón de la comunidad. Aborda contenidos de diversa índole con un tono desenfadado y un marcado carácter social y cultural. En el programa se habla de música, tradiciones, naturaleza y medioambiente, literatura y cómic, historia, patrimonio, gastronomía, turismo, fotografía y cine, todo ello vinculado al territorio aragonés y con la colaboración de expertos en la materia

Programas Especiales

ESPECIAL LUTHIERS EN ARAGÓN. Zaragoza, 7 de enero. Una conversación con luthiers aragoneses o afincados en Aragón sobre el arte de construir elementos tradicionales: Luis Salesa, Toto Sobieski, Philippe Bonnet, Pablo Morales, Jesús Carnicero y Nacho Martínez.

ESPECIAL MERCEDES PUEYO, UNA PIONERA EN LA INVESTIGACIÓN DEL DANCE ARAGONÉS. Zaragoza, 16 de mayo. La aragonesa Mercedes Pueyo fue la primera mujer Doctora en Filosofía y Letras por la Universidad de Zaragoza. Su tesis, sobre el dance aragonés y publicada en 1961, supone una valiosa aportación científica y un referente para otros investigadores en la materia.

ESPECIAL HOMENAJE A LOS TAÑEDORES DE JOTA DE MAINAR. Zaragoza, 17 de junio. Durante los años 50, José Gómez Sierra recorría con su padre, Joaquín Gómez "El Chato" y con Lamberto Funes, "El ciego de Mainar", los pueblos de la comarca del Campo de Daroca amenizando las fiestas con sus melodías. El propio José escribía las partituras de los temas populares de la época que Lamberto le dictaba.



Especial Homenaje a los tañedores de Mainar. Antonio Mainar, José Gómez Sierra y Antonio Gordillo.



Especial Mercedes Pueyo, pionera en la investigación del dance aragonés, junto al investigador Mario Gros



Descubriendo la figura del tipógrafo aragonés Vicente Segura, con Isabel Domingo y Pilar Blasco

ONDAS GAMMA

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Madrugada del sábado al domingo a la 01.00. Distribución previa del podcast de cada programa
Programas emitidos:	16
EQUIPO:	
Dirección y presentación Javier Marquina	

Ondas Gamma es uno de los nuevos programas que Aragon Radio estrenó en septiembre de 201, enmarcado en Aragón Cultura y en la nueva creación de contenidos enfocados hacia el Podcasting. De esta forma, el programa de publica primero en podcast y posteriormente se emite en la FM.

Es un programa dedicado al mundo del cómic presentado por el guionista y divulgador Javier Marquina que se centra en la entrevista a una figura representativa del medio, en la reseña de novedades editoriales y en secciones de cine y diversos aspectos relacionados con el noveno arte, haciendo especial hincapié en el estado del sector aragonés a nivel nacional e internacional

REDES SOCIALES

	Ondas Gamma 340 seguidores
	@OndasGammaAR 46 seguidores
	@ondasgammaAR 345 seguidores



Sara Jotabé, dibujante, ilustradora y presidenta de la AAAC (Asociación Aragonesa de Autores de Cómic) durante su visita al programa



José Antonio Bernal durante su entrevista en el segundo programa de Ondas Gamma.

DE PUERTAS AL CAMPO

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Sábados y domingos de 8 a 9 de la mañana
Programas emitidos:	104
EQUIPO:	
Director y presentador: Carlos Espatolero	

REDES SOCIALES

	@depuertasalcampo 3.562 seguidores
	@puertasalcampo 1.799 seguidores

De puertas al campoes el programa de Aragón Radio dedicado a la agricultura, la ganadería, la alimentación, el medio ambiente y el medio rural en la comunidad autónoma. El objetivo de cada uno de los programas es entender mejor un sector del que viven, de forma directa o indirecta, más de 30.000 aragoneses.

Esta apuesta de la Radio Autonómica de Aragón responde a una realidad contundente: más de 300.000 aragoneses viven en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, en las que agricultura, ganadería y turismo rural son las principales fuentes económicas. Además, alrededor del 50 % del territorio aragonés es superficie agraria, a lo que hay que unir el hecho de que Aragón es la segunda comunidad autónoma por lo que se refiere a producción cárnica.

Este año se concedió al programa el Premio Nacional de Periodismo Foro Transfiere de Apoyo a la Divulgación Científica, Tecnológica e Innovadora en categoría audiovisual, un premio entregado en Málaga en el mes de febrero. Además, la Cooperativa San José de Sábada entregó al programa en su X edición el galardón 'Espiga Dorada a la divulgación del sector agrario'.

Programas especiales y exteriores

SMAGUA. Salón Internacional del Agua y del Riego en Feria de Zaragoza. Zaragoza, 7 de febrero

ENOMAC / OLEMAC / TECNOVID. Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado en Feria de Zaragoza. Zaragoza, 28 de febrero.

FIGAN. Feria Internacional para la Producción Animal en Feria de Zaragoza. Zaragoza, 21 de marzo.

Programa especial desde el Instituto Mar de Aragón de Caspe con motivo de la implantación del ciclo de FP Básica en Actividades Agropecuarias. Caspe, 17 de octubre.

Programa especial con los portavoces de la Comisión de Agricultura en las Cortes Aragón previo a las elecciones autonómicas 2019 en el Auditorio José Luis Borau de la CARTV. Zaragoza, 2 de mayo.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Milena Peña	Ingeniera Técnica Agrícola	Gestoría Agraria
Javier Lorén	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente
Alejandro Acero	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente



De puertas al campo en Figam



De puertas al campo en Enomaq

TERRITORIO TRAIL

FICHA TÉCNICA

Emisión:	miércoles a las 20:00 mediante streaming por el segundo canal en internet de Aragón Radio, distribución en podcast y emisión en FM los domingos a las 7:00
Programas emitidos:	65
Horas de emisión:	114
EQUIPO:	
Alfonso García y Raul Leorza	

REDES SOCIALES

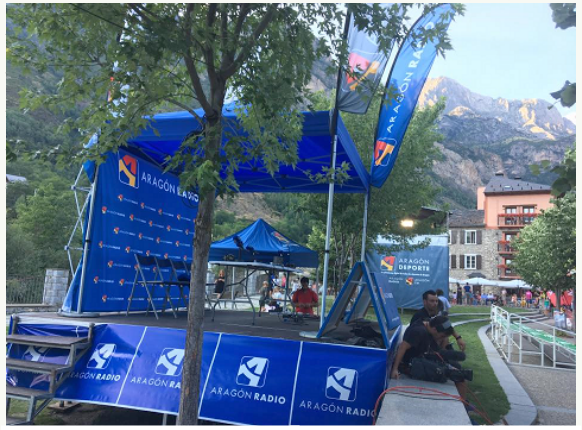
	https://www.facebook.com/territoriotrail 14.749 seguidores
	https://twitter.com/TerritorioTrail 11.678 seguidores
	https://www.instagram.com/territorio_trail/ 9.845 seguidores
	https://www.youtube.com/channel/UClog-xYT1EsH08ViY0oijIFA

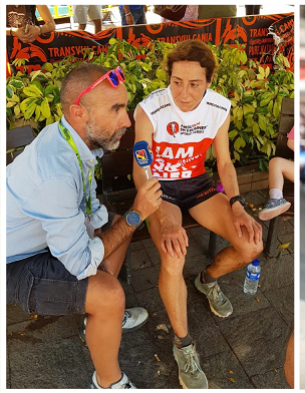
Territorio Trail nace el 16 de enero de 2019 como un programa de nicho, dedicado a los aficionados a las carreras de montaña y con el propósito de convertirse en un referente para la comunidad de corredores. Emitido en directo a través de streaming en aragonradio.es, su canal de distribución principal es el podcast, donde en 2019 ha conseguido sumar 84.877 descargas. El programa se ha vinculado activamente y ha estado de manera física en las carreras más importantes de Aragón y a nivel internacional, sea de grandes circuitos o que no pertenecen a ellos.

Territorio Trail es un programa especializado en carreras por montaña, trails, ultratrails y aventura que entrevista todas las semanas a los mejores corredores y corredoras, así como a aventureros, organizadores y administraciones relacionadas con cada carrera. Los presentadores son Alfonso García y Raúl Leorza y cuenta con un gran abanico de colaboradores especializados en diferentes temas y una activa presencia en redes sociales.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Albert Torrent	Colaborador	Cataluña
Juan González	Colaborador	Material, carreras
Miguel Sola	Colaborador	Ruta
David Sánchez	Colaborador	Zona centro, carreras mundo
Carlos Velayos	Colaborador	Zona Centro
Ivan Palero	Colaborador	Zona Sur, UTWT
Irene de Haro	Colaboradora	Opinión
Pablo Castillo	Colaborador	Andalucía
Iker Martín	Colaborador	Zona Norte
Monica Oró	Colaboradora	Nordic Walking
Alvaro Osanz	Colaborador	Promesas
Yaiza Miñana	Colaboradora	Élite
Santiago Conde	Colaborador	Bolivia
Neisa Condemaita	Colaboradora	EEUU y Sudamérica
Andrew Arbuckle	Colaborador	EEUU
Juan Alberto Humanes	Colaborador	Tester
Eva Arguedas	Colaboradora	Nutrición







HISTORIA DE ARAGÓN

FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábados de 15.00 a 16.00 horas
Programas emitidos:	65
Horas de emisión:	114
EQUIPO:	
Dirección: Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués	
Una producción de Historia de Aragón, Start-Up de la Universidad de Zaragoza, para Aragón Radio	

REDES SOCIALES

	Historia de Aragón _10.286 seguidores
	@HistoriadAragon _5.846 seguidores
	@historiadearagon

Historia de Aragón es un programa de nueva creación que se estrena en la parrilla de Aragón Radio en septiembre de 2019. Su periodicidad en la parrilla es semanal con un programa de alrededor de 52 minutos de duración. Producido por la Start-Up de la Universidad de Zaragoza Historia de Aragón, cada semana analiza uno o varios temas históricos de diferentes etapas cronológicas de la historia aragonesa o de la antigua Corona de Aragón, haciendo hincapié en los sucesos más representativos de las 3 provincias aragonesas.

Con Alan López Garrido (lcdo. en Historia) como moderador, Santiago Navacués Alcay y Sergio Martínez Gil (lcdos. en Historia) como principales desarrolladores de los temas a tratar.

Algunos episodios han contado con invitados, todos especialistas en el tema que se ha tratado, como Carmelo Romero Salvador (prof. de la Universidad de Zaragoza), Beatriz Arce (filóloga), Daniel Aquillué Domínguez (Doctor en Historia) o miembros de corporaciones municipales como Enrique Pueyo, alcalde de Aínsa-Sobrarbe.

Programas especiales y exteriores

Especial Arqueomercado Aínsa-Sobrarbe. Aínsa, 25 de octubre 2019.Con motivo del Arquemercado "MarchusVilleAinse" y de la primera edición del Seminario de Historia Militar, Historia de Aragón viajó con una unidad móvil de Aragón Radio a cubrir el evento realizando un programa especial en el que se entrevistó a Enrique Pueyo, alcalde de la localidad, Isabel Bergua, presidenta de la Asociación Cultural La Morisma y a Darío Español, organizador del evento.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Alan López Garrido	Historiador / Moderador	Programa completo



Entrevista a la filóloga Beatriz Arce



Ilustración 2 Entrevista a Carmelo Romero, profesor de la Universidad de Zaragoza

TIERRA DE GIGANTES

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Sábados de 7.00 a 8.00. Jueves y viernes de 18.50 a 19.00
Programas emitidos:	52 programas con emisión los sábados y 104 secciones los jueves y viernes
Horas de emisión:	73
EQUIPO:	
Dirección: Nacho Viscasillas	

Historia de Aragón es un programa de nueva creación que se estrena en la parrilla de Aragón Radio en septiembre de 2019. Su periodicidad en la parrilla es semanal con un programa de alrededor de 52 minutos de duración. Producido por la Start-Up de la Universidad de Zaragoza Historia de Aragón, cada semana analiza uno o varios temas históricos de diferentes etapas cronológicas de la historia aragonesa o de la antigua Corona de Aragón, haciendo hincapié en los sucesos más representativos de las 3 provincias aragonesas.

Con Alan López Garrido (lcdo. en Historia) como moderador, Santiago Navacués Alcay y Sergio Martínez Gil (lcdos. en Historia) como principales desarrolladores de los temas a tratar.

Algunos episodios han contado con invitados, todos especialistas en el tema que se ha tratado, como Carmelo Romero Salvador (prof. de la Universidad de Zaragoza), Beatriz Arce (filóloga), Daniel Aquillué Domínguez (Doctor en Historia) o miembros de corporaciones municipales como Enrique Pueyo, alcalde de Aínsa-Sobrarbe.



Imagen de la mesa sobre el Gran Trail Aneto Posets donde se abordó esta gran carrera desde distintas ópticas en el estudio de Aragón Radio en Huesca.

COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Juan Bazán	Escalador	Escalada (verano)
Rocío Hurtado	Nivóloga e ingeniera de montes	Aludes (invierno)
Carlos Suárez	Escalador	Documentación
Narciso de Dios	Escalador	Documentación

TIERRA DE GIGANTES

FICHA TÉCNICA

Emisión:	la madrugada del domingo al lunes, a las 1:00. El podcast se sube los domingos a las 11:30
Programas emitidos:	16
EQUIPO:	
Paula García Gil y Álvaro Arbonés	

REDES SOCIALES

@CheckpointAR

1.124 seguidores

Checkpoint es el programa sobre videojuegos de Aragón Radio, que debutó por primera vez en antena en septiembre del año 2019. Su premisa es ser un programa que tenga puntos de interés tanto para los jugadores acérrimos como a aquellos que desconocen este medio, que mueve a millones de personas en todo el mundo. Por ello, Checkpoint no se centra sólo en hablar de los propios videojuegos, sino también de su contexto histórico, social y cultural. Cada programa está dedicado a un videojuego en específico con interés relacionado con la actualidad, y en su hora de duración se exploran sus características, influencias artísticas e impacto social.

El programa se estrenó el día 9 de septiembre de 2019, coincidiendo con el lanzamiento mundial de Blasphemous, un videojuego creado por el estudio sevillano TheGameKitchen y que bebe de la estética y la iconografía de la Semana Santa andaluza. Con motivo del estreno del programa y del videojuego, se contactó con dos de los creadores de éste, Enrique Colinet y Maikel Ortega, para que asistieran a una entrevista. El programa sigue siendo uno de los más escuchados hasta la fecha, y ha sido citado y referenciado en numerosas ocasiones en otros medios.

Checkpoint está compuesto por Paula García - quien conduce el programa - y Álvaro Arbonés, ambos periodistas especializados en el sector de los videojuegos. Cada programa tiende a estructurarse en dos secciones. La sección inicial, en la que se explica cuál es el juego que va a tratarse esa semana, se explican sus características, fallos y aciertos, y la segunda sección, en la que se pone el juego en su contexto y se explican sus referencias e influencias culturales. Por último, se dedica un pequeño fragmento a leer y contestar las preguntas que plantean los oyentes por medio de redes sociales.

Cuando el tema es pertinente o lo permite, Checkpoint también tiene hueco para acoger invitados, expertos relacionados con el tema a tratar o personas relacionadas con el desarrollo de videojuegos dentro del país. Fue el caso del programa 1x06, sobre el videojuego Call of Duty: Modern Warfare, en el que se invitó a Pablo Casado, colaborador de la revista digital Eurogamer y especializado en juegos de disparos; o el programa 1x14, sobre el videojuego DeathStranding, en el que se analizaron sus mecanismos narrativos junto a Jordi de Paco, escritor y diseñador narrativo en el estudio valenciano Deconstructeam.



Aparición de Checkpoint en el programa número 12 de SyfyGames, de la cadena televisiva Syfy, como parte de su especial Juego del Año.



Primer Encuentro Aragón Cultura 2019. "CheckPoint: Nuevos formatos, nuevos retos".

VAUGHAN RADIO

Aragón Radio y Aragón TV han mantenido durante 2019 y con un interesante respaldo por parte de la audiencia, su apuesta por el aprendizaje del inglés con la emisión de los cursos del reconocido método de Richard Vaughan. Además, de la emisión diaria de 'Cloverdale´sCorner', espacio pedagógico en el que se estudia inglés desde un punto de vista gramatical y analítico, Aragón Radio emite los sábados y domingos a las 7 horas y a partir de las 12 de la noche, 'Vaughan 4.0', un curso de inglés multiplataforma y dinámico. Todos los programas del curso están disponibles en el podcast de Aragón Radio, www.aragonradio.es



6.3.2.3. PROGRAMAS MUSICALES

La música es uno de los recursos fundamentales en la radio, tanto como contenido en si mismo como para acompañar cualquier emisión. Aragón Radio ha tenido como finalidad desde el inicio de sus emisiones el apoyo a los grupos e intérpretes aragoneses, un apoyo que se muestra en el acompañamiento musical de los distintas magacines pero sobre todo en los programas temáticos musicales, la organización de conciertos y apoyo a iniciativas musicales y las mismas listas de música programada que en 2019 han reforzado la presencia de grupos y artistas aragoneses.

En los programas magazines, 'Despierta Aragón' cuenta con un espacio semanal los viernes de música en directo en el que grupos y interpretes aragoneses interpretan sus propuestas en directo y en acústico. Las actuaciones se graban también en video y se publican posteriormente en redes sociales y la web Aragón Cultura, multiplicando el impacto de su participación en el programa.

También 'Escúchate' cuenta con una sección 'La sonopedia' en este caso diaria y dirigida por Alberto Guardiola en la que cada día se ofrecen entrevistas, novedades y agendas de conciertos, toda la actualidad sobre el mundo de la música en Aragón, una sección que se completa los viernes alternos con la presencia de Alberto Turón en un espacio dedicado al folckore y la jota y las recomendaciones semanales de Miguel Ángel Tapia sobre la actividad musical y cultural aragonesa.

Los fines de semana 'La Cadiera' ha contado durante algunos meses con la colaboración del colectivo Aragón Musical e incluye una sección de música en directo, mientras el programa de etnografía 'El tranvía verde' incluye habitualmente entre sus contenidos las novedades musicales que en el ámbito de la música de raíz se presentan en Aragón, así como las investigaciones que sobre el patrimonio musical aragonés se realizan.

Aragón Radio cuenta con un programa semanal dedicado a la promoción de la música clásica y las formaciones y conciertos de la Comunidad, 'El Auditorio' y un programa diario específico de una hora sobre música y actividad musical en Aragón, 'Comunidad Sonora'. A ellos se suman los programas dedicados a la música hip-hop, 'Club etiqueta negra' y 'Lo mejor de la vida es gratis', un programa semanal de divulgación de la historia de la música o 'Despierta Aragón música', un programa musical despertador diario que se emite de 6.00 a 7.00 de la mañana.

A estos programas se suman acciones especiales y el apoyo decidido de Aragón Radio a los festivales, concursos e iniciativas musicales que se organizan en la Comunidad. Así, en octubre de 2019, Aragón Radio he seguido la tradición de organizar conciertos en las fiestas del Pilar, en este caso con el concierto del primer domingo de fiestas y La Ronda de Boltaña. Además, ha participado activamente en los concursos PopyRock, organizado desde el área de juventud del ayuntamiento de Zaragoza y Ambar Z Music.

En el ámbito de la música clásica, Aragón Radio ha colaborado activamente con entidades como el Conservatorio Superior de Música de Aragón, la Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza, Musethica, la Sociedad Filarmónica de Zaragoza o la Asociación Aragonesa de Amigos de la Opera y de hecho, como cada año, Aragón Radio comenzó sus emisiones con el tradicional concierto de año nuevo de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza. Además, en su línea de apoyo a la difusión de festivales y proyectos musicales en toda la comunidad, Aragón Radio emitió también los conciertos del festival Pirineos Sur, con el que colabora desde el inicio de las emisiones en 2005.

Por otra parte, y aunque la forma de trabajar ha cambiado por la evolución tecnológica y la implantación de las plataformas de distribución de contenidos musicales on line y en streamign, el archivo sonoro de Aragón Radio sigue registrando y custodiando los discos de autores aragoneses que se envían a redacción, material que está a disposición de los usuarios on line.

COMUNIDAD SONORA

FICHA TÉCNICA

Emisión:	de lunes a viernes de 22.00 a 23.00
Programas emitidos:	153
EQUIPO:	
Dirección y presentación: Alberto Guardiola	

REDES SOCIALES

	2.756 seguidores
	2.113 seguidores
	548 seguidores

Comunidad Sonora está dirigido y presentado por Alberto Guardiola y ofrece, de lunes a viernes y durante una hora diaria, la actualidad de la música aragonesa, desde un punto de vista muy amplio. Grupos que empiezan, artistas consagrados, conciertos en directo, agendas, giras, tertulias... Comunidad Sonora intenta reflejar, en cuanto a música, lo que sucede en Aragón mediante tres líneas de trabajo: Dar cobertura a todas las formaciones que surgen en las tres provincias aragonesas, los grupos que incluyen a Aragón en sus giras nacionales e internacionales y las recomendaciones que nos hacen los oyentes a través de las redes sociales. En 2019 Comunidad Sonora ha vuelto a testar diariamente la actualidad musical en Aragón a través de un gran número de invitados todas las semanas, el seguimiento y emisión de algunos de los mejores conciertos del Festival Internacional de las Culturas Pirineos Sur y, entre otros eventos, la presentación de la nueva sintonía en un programa especial desde el Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión CARTV el que participaron algunos de la veintena de músicos que aparecen en ella.

Programas especiales y exteriores:

Programa Especial presentación Nueva Sintonía programa – 18 Enero Auditorio José Luis Borau – CARTV

10 Programas Especiales con los mejores conciertos del Festival Pirineo Sur: Jorge Drexler, CutiVericad, Fra!, Echo & The Bunnymen, Javier Ruibal, Rumbo Tumba, Anita Kuruba, Key KeyKu, DespieraMcFly, TrendingTropics

Invitados:

Kase O, Amaral, Raúl Refree, Cala Vento, Cimafunk, Asfalto, Annie B Sweet, Tito Ramírez, Luis Linacero, Brotes Verdes, Antílope, Erin Memento, LudmilaMercerón, ThePonchos, In Materia, Peanook, Jorge llegal, Rubén Nasville, TheMuddy Flumen, TheBluegrassLions, Sara Pi, Albert Salmerón, Anna In TheAttic, Fominder



Red Baleine en Comunidad Sonora



Blues Whale en Comunidad Sonora

DESPIERTA ARAGÓN MÚSICA

FICHA TÉCNICA

Emisión:	De lunes a viernes de 06.00h a 07.00h
Programas emitidos:	260
EQUIPO:	
Dirección y presentación: Vicente Pallarés	

Despierta Aragón Música, es un espacio de una hora de duración en el que a través de la música, el conductor del programa se encarga de dar los buenos días a la audiencia con mensajes positivos, presentando novedades musicales, recordando temas del pop-rock nacional e internacional, manteniendo a la audiencia y avanzando los contenidos de programas, pero sobre todo ofreciendo cercanía al oyentes, fieles a sus cambios de horario y nombre del programa de anteriores ediciones manteniendo y alcanzando datos demostrables en las diferentes olas de EGM 2019.



Dirección y presentación: Vicente Pallarés

COMUNIDAD SONORA

FICHA TÉCNICA

Emisión:	sábado 23.00 horas
Programas emitidos:	36
EQUIPO:	
Dirección y presentación Francisco Navarro	

El Club Etiqueta Negra se ha consolidado este año 2019 como el programa de referencia del hip hop y la música urbana que se hace en Aragón y en el mundo en la comunidad aragonesa. Este año el programa ha incluido entrevistas grabadas en vídeo que se han incorporado a la web de Aragón Cultura. El objetivo ha sido dar a conocer al mayor número posible de artistas aragoneses, dentro de unos márgenes de calidad apropiados, que están haciendo música dentro de los géneros musicales que tiene en cuenta el programa al público en general. De esta manera más de 200 artistas aragoneses, desde los más consagrados ya a nivel nacional o internacional como los nuevos talentos que están surgiendo en Aragón han tenido su oportunidad de dar a conocer sus proyectos. El oyente también ha tenido la oportunidad de disfrutar de la mejor música negra internacional. Los eventos, las fiestas y los conciertos más destacados que han tenido lugar en nuestra comunidad relativos a los géneros que son tratados en el programa han tenido su hueco en la programación.

Durante este año se ha incorporado en el programa una lista de favoritos que ha tenido una repercusión importante en las redes sociales. La lista se repasa en el programa y posteriormente se publica en redes sociales y ha tenido una acogida fantástica por parte de los artistas y creadores aragoneses. La playlist del programa en Spotify "Club Etiqueta Negra Semanal (Hip Hop, RnB, Funk, Soul, Jazz)" tiene ya 224 seguidores.

REDES SOCIALES

/clubetiquetanegra	3.343 seguidores
@c_etiquetanegra	1.645 seguidores
@clubetiquetanegraradioshow	1.023 seguidores

Programas especiales

Ases de barrio. Zaragoza , 30 de marzo de 2019.

Este año se celebró la primera edición del concurso de bandas Ases de Barrioque movilizó a gran parte del mundo del hip hop en diferentes disciplinas como son el break y el rap con bastante éxito de participación y de público. El programa contó con la presencia de su director y organizador Dr Loncho que estuvo adelantando como se iba a desarrollar todo el proceso de selección. El Club Etiqueta Negra y Aragón Radio estuvieron representados en el concurso por el presentador del programa Fran Navarro que fue jurado de la final de bandas de música junto a El Momo y Kase O.

Actuación exclusiva de FLOU B Y DAMAUZZ. Zaragoza, 13 de abril de 2019.

El Mc Flou B acompañado por su dj y productor Damauzzpresentaron su disco El Libro Secreto e hicieron una actuación exclusiva para el programa donde interpretaron dos de sus temas que se grabó en vídeo y se subió a la plataforma de Aragón Cultura. Uno de los temas que realizaron fue, además, la primera vez que se escuchaba, estrenándolo el programa en primicia.

Grabación en video para Aragón Cultura de entrevista a NOTAK, Zaragoza, 21 de septiembre de 2019.

La primera vez que se grabó en vídeo una entrevista del Club Etiqueta Negra fue al ganador del concurso de bandas Ases de Barrio, Notak. De esta manera, se incorporó una nueva posibilidad de acercamiento al programa, sobre todo para las audiencias más jóvenes que demandan más contenidos audiovisuales.



Especial Ases de Barrio con Dr. Loncho

Actuación exclusiva deADRIANA TERRÉN. Zaragoza, 26 de octubre de 2019.

Adriana Terrén pasó por el programa y desveló en primicia y en una actuación en acústico varios de los temas de su nuevo disco Bennu. Una entrevista que también fue grabada en vídeo e incorporada a la web de Aragón Cultura.



Actuación exclusiva de Adriana Terrén

Especial KASE O. Zaragoza, 15 de diciembre de 2019.

Con motivo de la aparición del documental que se ha realizado sobre el último trabajo de Kase O, El Círculo y su gira se le dedicó un programa especial donde se realizó una entrevista íntima sobre su carrera y su obra. Programa que se grabó completo para su incorporación a la web de Aragón Cultura.



Programa especial con Kase O

LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Domingos de 23.00 a 00.00 y ajustes de programación en verano y festivos

EQUIPO:

Dirección: Plácido Serrano

Lo mejor de la vida es Gratis, esun espacio de música de calidad, presentado por Plácido Serrano en el que cada semana se plantea un tema monográfico que se revisar a través de los contenidos musicales seleccionados, introducidos y contextualizados por el presentador.

El programa ha permitido a los oyentes disfrutar de nuevas versiones de temas ya clásicos que popularizaron el grupo VSQ, Herbie Hanchock, Carlos Santana, Enrike Solinis, la Orquesta de la Radio Noruega o Eric Clapton o ejemplos de cómo en la historia del jazz, algunos famosos intérpretes decidieron hacer versiones de piezas populares de la llamada música clásicas: obras de Bach, Beethoven, Debussy, Chopin.

Placido Serrano ha dedicado programas a uno de los mejores acordeonistas españoles, el zaragozano, Ander Tellería, al controvertido guitarrista afroamericano George Benson o a Amalia Rodrigues en el aniversario de su fallecimiento, así como a bandas sonoras míticas creadas por grandes de la música.



Plácido Serrano, director de Lo mejor de la vida es gratis

EL AUDITORIO

FICHA TÉCNICA

Emisión:	Domingos de 15.05 a 16.00

EQUIPO:

Dirección: Juan Carlos Galtier

REDES SOCIALES

El-Auditorio

2.539 seguidores

El Auditorio de Aragón Radio es el programa de radio de referencia en la información sobre música clásica en Aragón. Es un espacio de información que se entiende como una ventana abierta a todo el sector de la música en nuestra comunidad con especial atención a los proyectos educativos y a la trayectoria de los músicos aragoneses. También es un espacio de divulgación y escucha de todo el repertorio clásico en general.

Entre los contenidos incluidos en el programa en 2019, se ha presentado el cd "Música para tecla en los tiempos de Nebra" del organista turolense Carlos Paterson y el del tenor Javier Camarena en la semana de su debut en Zaragoza. También en El Auditorio presentó el músico aragonés Javier Abrego el descubrimiento de una pieza del compositor Erik Satie inédita hasta ahora o la directora zaragozana Laura Pérez Soria su experiencia de ser la primera mujer aragonesa en dirigir una sinfónica. El Auditorio se ha hecho eco de las principales citas musicales aragonesas, como la programación del Auditorio de Zaragoza, los conciertos ofrecidos por la Sociedad Filarmónica de Zaragoza, el Festival de Música Antigua de Daroca, las Jornadas de Canto Coral Ciudad de Caspe, el Certamen Coral de Ejea o el II Congreso Internacional "Música y contextos en el marco Ibérico medieval y renacentista" celebrado en Borja en el mes de marzo, entre otros.

En el marco del programa el 1 de enero se emitió el tradicional concierto de año nuevo interpretado pro la Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza con la soprano Eugenia Enguita, el barítono Isaac Galán, el coro Amici Musicae y la compañía de danza LaMov.



Juan Carlos Galtier dirige y presenta 'El Auditorio'

6.3.3. PROYECTOS TRANSMEDIA

En el marco de su proyecto de transformación digital, la CARTV ha impulsado durante 2019 todo tipo de estrategias transmedia para ofrecer experiencias complementarias a los modos tradicionales de consumo de contenidos audiovisuales. La narrativa transmedia supone nuevas adaptar historias para su difusión en múltiples plataformas.

Si bien este modo de relación con el espectador se ha impulsado en buen aparte de los programas de Aragón Tv y Aragón Radio, cabe destacar en este capítulo cuatro proyectos por los que apostó la cadena de un modo especial en 2019:

- El viaje
- Semana Santa
- Contigo en el Pilar
- Contigo en Navidad

EL VIAJE

La CARTV estrenó 2019 con la emisión de un formato pionero en España: el slow TV. La autonómica aragonesa emitió en la noche del 1 de enero, desde las 21:20 horas en prime time, el espacio titulado El viaje, un programa de casi cuatro horas de duración mostrando el recorrido íntegro y en tiempo real que hace el popular ferrocarril “canfranero”.

La cadena invitó al telespectador a vivir una experiencia transmedia completa con la emisión del programa en Aragón TV y, de forma simultáneo, un programa en Aragón Radio. Además, publicó una web propia www.elviajeatv.com y ofreció la posibilidad de participar y comentar El viaje en redes sociales.

231.000 aragoneses se sumaron a El viaje en algún momento de la emisión, el 18,2% de la audiencia aragonesa contactó en algún momento con el programa. El viaje fue seguido en las tres provincias, destacando Huesca con un 11,7%. En Huesca capital el seguimiento asciende hasta alcanzar el 32,5% de share.



El viaje. El “canfranero” se acerca a los mayos de Riglos, junto al curso del río Gállego

El programa tuvo un amplio seguimiento en las redes sociales. Los espectadores pasaron del desconcierto inicial a las felicitaciones por una propuesta que calificaron de “atrevida, innovadora, relajante e hipnótica”. El hashtag #ElViajeATV fue el asunto más comentado en Aragón durante toda la noche y llegó a alcanzar el segundo puesto en las conversaciones del ámbito estatal.

Los telespectadores disfrutaron de los 218,39 kilómetros del recorrido completo que hace el tren, con el único punto de vista del conductor, desde su salida desde la estación de Zaragoza-Delicias hasta su llegada a la estación internacional de Canfranc.

En abril de 2019 la producción fue distinguida con el Premio Pello Sarasola, convocado por la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) para galardonar los mejores programas desarrollados por parte de los servicios audiovisuales públicos autonómicos, y, en octubre de 2019, se sumó a este historial de premios y reconocimientos el de Mejor Programa Autonómico de los premios Iris de la Academia de la Televisión.

SEMANA SANTA

Aragón TV, Aragón Radio y su canal digital Aragón Cultura prepararon un dispositivo especial para ofrecer una cobertura de la Semana Santa diferente. La tradición se dio la mano con la innovación para mostrar los principales actos y desfiles procesionales del modo más amplio, interactivo y multipantalla. Los contenidos estuvieron disponibles en directo o bajo demanda en todo tipo de dispositivos y con la opción de vivir una experiencia inmersiva de 360 grados en el momento de Romper la Hora en las localidades de Híjar y Calanda.



La programación convencional de Aragón TV en TDT incluyó tres especiales. El Jueves Santo, una edición especial de "Aragón en abierto"mostró la salida de siete de las 25 cofradías zaragozanas que procesionan esa tarde por las calles de la capital aragonesa. Por la noche, Aragón TV emitió un especial con el cierre en la Iglesia de San Cayetano de las cofradías de la Coronación de Espinas, la Hermandad de Cristo Resucitado, la Oración en el Huerto, el Descendimiento. Por primera vez se mostró la salida de la procesión de El Silencio en Alcañiz. A partir de las 23:40 horas, se narró el acto de "Romper la Hora" desde la localidad bajoaragonesa de Samper de Calanda. Pasada la medianoche, las cámaras de Aragón TV regresaron a Zaragoza para ser testigos de diferentes procesiones.

El Viernes Santose emitió el acto de "Romper la Hora" desde Calanda y posteriormente la salida de la procesión de Las Siete Palabras. Por la tarde, sde emitió la procesión del Santo Entierro de Zaragoza y se conectó con Barbastro para asistir a la también procesión del Santo Entierro que ese año celebró su 400º aniversario.

El recién estrenado canal digital Aragón Cultura ofreció la cobertura de la Semana Santa más completa y tecnológica de la historia de la cadena.

Los usuarios de cualquier dispositivo conectado a Internet tuvieron la posibilidad de elegir y ver en directo vía 'streaming' el momento en el que 'rompen la hora' cualquiera de las localidades de la Ruta del Tambor y del Bombo del Bajo Aragón: Albalate, Alcorisa, Andorra, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda, Urrea de Gaén y Calanda, que lo hace el Viernes Santo al mediodía.

Además, una cámara 360º ofreció una experiencia inmersiva de forma que los espectadores pudieron moverse y girar para ver y vivir entre bombos y tambores el momento en el que rompen la hora en la plaza de Híjar, el Jueves Santo, y en Calanda, al mediodía del Viernes Santo.



La CARTV regaló las gafas para ver la emisión 360° a la encargada de romper la hora, Ana Belén

CONTIGO EN EL PILAR

Aragón TV, Aragón Radio y su plataforma digital Aragón Cultura ofrecieron en 2019 una programación especial de fiestas del Pilar "inmersiva y multipantalla" pensada para ser disfrutada a través de los canales habituales y con una amplia oferta de contenidos diferentes y exclusivos vía internet.

Con el lema 'Contigo en el Pilar' la cadena preparó un amplio dispositivo tecnológico que permitió seguir algunos de los principales actos de las fiestas por televisión, radio y, en una oferta complementaria, por cualquier dispositivo conectado a Internet.



A través de la web 'contigoenelpilar.es', alojada en la plataforma Aragón Cultura, se ofrecieron cuatro tipos de contenidos: los videos y audios de todos los especiales de las fiestas emitidos en Aragón TV y Aragón Radio, emisiones en directos de conciertos y los principales actos de las fiestas y la señal de las cámaras inmersivas 360º. Este tipo de cámaras permitieron entrar al camarín de la Virgen del Pilar y moverse por el interior del 5 al 14 de octubre. Esa misma experiencia inmersiva se pudo vivir también en los prolegómenos del Pregón y a lo largo de la Ofrenda de Flores.

Además, por primera vez se instaló una pantalla gigante en la confluencia de El Coso con la calle Alfonso I en la que se emitió sin interrupción el paso de los oferentes por ese punto. Todos aquellos que participaron en la Ofrenda de flores tuvieron la posibilidad de buscar en el video su paso por dos puntos del recorrido: la calle Alfonso y la llegada a la pirámide de flores de la plaza del Pilar.

En esa web de fiestas se pudieron seguir también en directo las finales del Certamen Oficial de Jota Aragonesa y los conciertos de La Ronda de Boltaña, O'Carolan, Vegetal Jam y BiellaNuei y Joaquín Pardinilla Sexteto.

Todos los conciertos pudieron verse posteriormente en la web de fiestas contigoenelpilar.es donde además se reunieron los mejores contenidos emitidos en Aragón TV y Aragón Radio.

CONTIGO EN NAVIDAD

Con el lema 'Contigo en Navidad' Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Cultura ofrecieron una programación especial para estas fechas marcadas por las fiestas.

La programación de Navidad contempló especiales como el Sorteo extraordinario de Lotería de Navidad, los especiales de Oregón TV de Nochebuena y Nochevieja, las Campanadas de Fin de Año y la tradicional Cabalgata de Reyes.

Un año más, Aragón TV y el canal digital Aragón Deporte se volcó con la Aragón Cup.

La web Contigo en Navidad reunió los principales contenidos navideños de Aragón TV y Aragón Radio así como las iniciativas solidarias de la cadena y los videos enviados por espectadores y oyentes.



7. SOBRE ESTA MEMORIA

El presente informe es la segunda Memoria de Responsabilidad Social que publica CARTV (la anterior corresponde al ejercicio 2018), la primera que se hace de manera integrada con la memoria del ejercicio y también, por primera vez, elaborada de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Con este documento de periodicidad anual se pretende informar sobre los compromisos en materia de responsabilidad social del grupo y la gestión realizada durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

El Informe, incluida la información económico-financiera, cubre las actividades desarrolladas por CARTV, Aragón Radio y Aragón TV en la Comunidad Autónoma de Aragón y en cada una de sus tres provincias contando con que a través de las distintas plataformas (TDT, internet, cable, satélite) y sus diferentes canales de contenidos digitales con radio y tv a la carta, además de las respectivas redes sociales, el servicio supera los límites de dichas fronteras.

Proceso de elaboración del Informe

En la elaboración del presente informe se ha contado con la participación de las diversas áreas de la organización siendo los temas claves a abordar en el informe definidos por el contrato programa sobre el que se sustenta la actividad de la CARTV y sus sociedades y las primeras consultas a sus grupos de interés realizadas a iniciativa de la Dirección General a través del Área de sostenibilidad de la organización. En base a estos dos últimos aspectos se han definido los temas materiales (indicados en el apartado 5.1.) a partir de los cuales se está haciendo un notable esfuerzo en el ámbito interno de la organización como en lo que respecta a la difusión a través de nuestros medios. Todo ello trata de reflejarse en este documento.

Esta memoria **NO** ha sido objeto de verificación externa.

En lo referente a los principios que definen la calidad con que se elabora el informe, la CARTV trata de mostrar su información y datos de manera precisa, con equilibrio, claridad, incluyendo datos que nos permitan establecer una comparabilidad dando seguimiento a los datos reflejados en anteriores memorias, fiables y de manera puntal.

En el anexo del presente documento se incluye la tabla de indicadores de GRI Standards dentro de la cual se anotan datos que responden a los contenidos de la opción Esencial GRI que hayan podido ser omitidos en el informe.

CARTV pone este Informe a disposición de sus grupos de interés en formato digital navegable a través de:

- https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno
- https://www.cartv.es/transparencia/planificacion-gestion-control-financiera-presupuestaria/memorias-actividad

Para más información sobre este informe o su contenido, diríjase a:
aragonsostenible@cartv.es

ANEXO.TABLA DE INDICADORES GRI

CONTENIDOS GENERALES

		Indicador	Requisito	Ubicación en la memoria / Omisiones
GRI 102 CONTENIDOS GENERALES	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-1	Nombre de la organización	Pág. 06
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág.177 a 316 y sitio web corporativo www.cartv.es
		102-3	Ubicación de la sede	Centro Producción Principal: María Zambrano 2, Zaragoza
		102-4	Ubicación de las operaciones	CPP: María Zambrano 2, Zaragoza; Huesca: Plaza Inmaculada, 2, piso 1º A, Huesca; Teruel: C/ Amantes, 14, bajo, Teruel
		102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 59
		102-6	Mercados servidos	Pág. 53, 104 -110
		102-7	Tamaño de la organización	Pág. 07-09, 16, 66
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 66-67, 117, 78-80
		102-9	Cadena de suministro	Pág. 16, 78-81,
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 04, 32, 35, 39
		102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 81
		102-12	Iniciativas externas	Pág 61-65
		102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 153
	ESTRATEGIA	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 03-05
	ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 06, 61-65
	GOBERNANZA	102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 10-15
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 53
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El actual Convenio Colectivo, en periodo de ultractividad, regula las relaciones laborales entre "CARTV y sus Sociedades" y su personal salvo las exclusiones que se indican en su Artículo 3. https://www.cartv.es/files/adjuntos/convenio-colectivo-boa.pdf?61f44b361c
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 53
		102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 53
		102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 54-55 + https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno/personas
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. 82
		102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 53-55
		102-47	Lista de temas materiales	Pág. 54
		102-48	Reexpresión de la información	Pág. 317
		102-49	Cambios en la elaboración de informes	Pág. 317
		102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 317
		102-51	Fecha del último informe	Pág. 317
		102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. 317
		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 317
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 317
		102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 318-320
		102-56	Verificación externa	Pág. 317

ASPECTOS MATERIALES

		Indicador	Requisito	Ubicación en la memoria / Omisiones
GRI 200 ECONÓMICO	DESEMPEÑO ECONÓMICO			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 08, 17, 19-22, 82
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 08, 17, 19-22, 82
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 08, 17, 19-22, 82
	DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 08, 17, 19-22, 82
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Pág. 17, 82
	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS Y PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 03-04, 39, 76-82, 114-117
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 03-04, 39, 76-82, 114-117
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 03-04, 08-09, 39, 76-82, 114-117
	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 03-04, 08-09, 39, 76-82, 114-117
	PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 08
GRI 300 MEDIO AMBIENTE	EFLUENTES Y RESIDUOS, CUMPLIMIENTO AMBIENTAL Y EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 78 y 81
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 78 y 81
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 78 y 81
	EFLUENTES Y RESIDUOS	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 81
	CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se han identificado incumplimientos en esta materia
	EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 78
		308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 78
GRI 400 SOCIAL	EMPLEO			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 36, 66
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 36, 66
		103-2	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 36, 66
	EMPLEO	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 36, 66
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 31, 67-69
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 31, 67-69
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 31, 67-69
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 31, 67-69
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 68
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 68-69
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 69
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 67 y 69
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 68
		403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 69

ASPECTOS MATERIALES

		Indicador	Requisito	Ubicación en la memoria / Omisiones
GRI 400 SOCIAL	**FORMACIÓN Y ENSEÑANZA**			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 36, 66-67
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 36, 66-67
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 36, 66-67
	FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 36, 66-67
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 36, 66-67
	DIVERSIDAD E IGUALDAD OPORTUNIDADES			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 66
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 66
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 66
	DIVERSIDAD E IGUALDAD OPORTUNIDADES	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 66
	NO DISCRIMINACIÓN			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 112-113
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 112-113
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 112-113
	NO DISCRIMINACIÓN	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 112-113
	COMUNIDADES LOCALES			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 69, 73, 74, 83-121, 141-157
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 69, 73, 74, 83-121, 141-157
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 69, 73, 74, 83-121, 141-157
	COMUNIDADES LOCALES	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 69, 73, 74, 83-121, 141-157
	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 04-78
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 04-78
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 04-78
	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. 04-78
	MARKETING Y ETIQUETADO			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 23, 24, 61-65, 73
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 23, 24, 61-65, 73
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 23, 24, 61-65, 73
	MARKETING Y ETIQUETADO	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 23, 24, 56, 61-65, 73, 95-98
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 09, 63, 98
	PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pág. 58, 98
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 58, 98
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 58, 98
	PRIVACIDAD DEL CLIENTE	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 58, 98